

健康元药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □其他
参与单位名称 及人员姓名	共 11 家机构，13 人次，详情请见附件。
时间	2026 年 7 月 16 日、7 月 24 日
地点	现场调研
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书——朱一帆 董事会办公室主任兼证券事务代表——李洪涛
投资者关系活 动主要内容介 绍	问：请介绍一下壹立康目前的销售情况。 答：玛帕西沙韦胶囊（商品名：壹立康®）目前已正式上市销售，市场推广与渠道布局正在持续推进。公司正积极开展全国药品挂网、医院终端准入、院外渠道铺设及学术推广等工作，产品已进入主流医药电商平台及部分核心医疗机构。目前壹立康仍处于上市初期的市场培育阶段，公司现阶段的重点是持续扩大终端覆盖，深化临床认知和患者教育，并积极推进医保准入相关工作。生产端产能储备较为充足，能够满足后续市场供应需求。未来产品销售放量情况主要取决于流感疾病流行情况、医院准入进度、医保覆盖以及临床和患者认可度等因素。 问：目前健康元的收入主要来自哪些产品和业务板块？ 答：公司是一家创新型综合性医药集团，收入来源较为多元，主要覆盖化学制剂、化学原料药及中间体、中药制剂、诊断试剂及设备、保健食品和生物制品等业务。

	健康元目前已经形成了较为均衡、多元的收入结构，更重要的是，公司正持续以创新驱动收入结构升级。 近年来，公司坚定实施创新驱动发展战略，围绕创新药、高端复杂制剂、特色原料药及国际化业务持续布局，逐步构建起覆盖研发、生产、商业化的创新体系。目前，公司已储备 20 余条在研创新管线，覆盖呼吸、消化、辅助生殖、精神、抗感染等多个重点治疗领域，持续为公司培育新的增长点。 在创新药板块，玛帕西沙韦作为公司在呼吸疾病领域首款获批上市的一类创新药已进入商业化阶段，标志着创新研发从投入期正式进入收获期。呼吸领域，TSLP 单抗（JKN2401）COPD 适应症III期临床试验已启动并完成首例受试者入组、其慢性鼻窦炎伴鼻息肉适应症也已获批开展临床试验，PREP 项目进入 II 期临床——呼吸管线形成了从临床中后期到商业化的完整梯队。丽珠医药的研发管线也同步取得多项进展：布瑞哌唑微球完成 I 期首例给药（全球尚无布瑞哌唑长效注射剂上市），泽普拉生在反流性食管炎上市审评中，代谢机制研究成果已发表于 Q1 区国际期刊；注射用阿立哌唑微球、注射用阿立哌唑（微晶）、棕榈酸帕利哌酮注射液等产品共同构成长效制剂产品矩阵。 近年来，公司持续推动收入结构优化：一方面加快创新药和高附加值制剂的研发与商业化；另一方面提升高端特色原料药、保健食品和海外业务的贡献，降低对单一传统产品的依赖。 问：请介绍一下公司国际化业务的布局及未来规划。 答：国际化是公司长期发展的重要战略方向，公司目前正围绕海外并购、本地化生产、产品注册及市场拓展等方面持续推进相关布局。 在海外并购方面，公司控股子公司丽珠集团通过境外全资子公司完成了对越南 Imexpharm Corporation（IMP）104,545,781 股股份的公开要约收购，相关股份已完成过户，丽珠集团取得 IMP 67.87%的股权。IMP 拥有符合国际标准的生产能力以及较为完善的越南本地销售渠道。后续公司将依法依规推进投后整合，围绕治理、质量体系、产
--	---

	品注册、生产运营和市场渠道等方面深化协同，进一步完善东南亚本地化运营平台。 在海外产能建设方面，公司与印度尼西亚 Kalbe 集团合作建设的雅加达原料药工厂正在有序推进，目前，主体工程建设、设备安装、调试及验证等工作正按计划开展。该项目主要定位于符合国际标准的高端特色原料药生产，并将按照相关国际药品生产质量管理规范推进建设和认证。未来，印尼工厂将成为公司海外原料药产能布局的重要支点，为拓展国际市场和完善全球供应链体系提供支持。 此外，公司也在持续推进优势制剂的海外注册和市场准入，加强与海外合作伙伴的协同，逐步形成涵盖研发、生产、注册及商业化的国际化业务体系。相关项目的建设、认证和商业化仍需经过一定周期，公司将根据实际进展稳步推进。 问：请介绍一下公司重点研发项目的最新进展。 答：公司目前围绕呼吸、抗病毒和镇痛等重点领域持续推进研发管线建设，多个重点项目已取得阶段性进展。其中，玛帕西沙韦干混悬剂（儿童剂型）正处于III期临床阶段；TSLP 单抗 JKN2401 用于中重度慢性阻塞性肺疾病的III期临床试验已启动并完成首例受试者入组，其慢性鼻窦炎伴鼻息肉适应症也已获批开展临床试验；口服 PREP 抑制剂 JKN2403 正在开展中重度慢性阻塞性肺疾病 II 期临床研究；NaV1.8 抑制剂 JKN2306 正在推进急性疼痛 II 期临床研究。此外，公司还布局了新一代吸入糖皮质激素、新型多黏菌素等项目。 总体来看，公司研发管线以创新为主，布局合理，已形成覆盖药物发现、临床前研究、临床早期及临床后期等不同阶段的梯次结构，重点项目有序衔接，后续项目储备较为充分。公司将结合临床价值、差异化优势、竞争格局和研发进展，对项目进行动态评估和资源配置，持续推进研发管线的优化与重点项目转化。 问：公司保健品业务目前表现如何，未来有哪些扩张计划？ 答：保健品业务是公司近年来增长较快的业务板块之一，太太、
--	---

	鹰牌等核心品牌具备较好的品牌基础。2025 年公司保健食品板块收入同比增长约 37%，进入 2026 年后，在较高基数基础上仍保持良好增长态势，其中鹰牌等核心品牌表现较为突出。 未来，公司将继续围绕品牌年轻化、产品创新、消费场景拓展及全渠道运营推进业务发展。一方面，加强内容传播和用户精细化运营，提升品牌认知与复购；另一方面，深化线上电商、线下药店、商超及礼赠等渠道协同，并根据消费者健康需求丰富产品组合。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
日期	2026 年 7 月 16 日、7 月 24 日

附件：参会人员名单

序号	姓名	公司	时间	参会方式
1	苏达思	国泰海通	2026 年 7 月 16 日	现场参会
2	张勇	家乡互动集团	2026 年 7 月 16 日	现场参会
3	黄桢杰	双佰家族办公室	2026 年 7 月 16 日	现场参会
4	卢政	东方证券	2026 年 7 月 16 日	现场参会
5	杜小梅	个人投资者	2026 年 7 月 16 日	现场参会
6	邵长宏	个人投资者	2026 年 7 月 16 日	现场参会
7	王六松	铭溪集团	2026 年 7 月 16 日	现场参会
8	刘祥	长江证券	2026 年 7 月 16 日	现场参会
9	冷波	深圳坤酉基金管理有限公司	2026 年 7 月 16 日	现场参会
10	熊辉	良品私募	2026 年 7 月 16 日	现场参会
11	耿丛溪	渤海银行	2026 年 7 月 16 日	现场参会
12	翟雪	泰康资产	2026 年 7 月 24 日	现场参会
13	郭双喜	浙商医药	2026 年 7 月 24 日	现场参会