

证券代码：002536

证券简称：飞龙股份

飞龙汽车部件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-007

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	东吴证券 郭雨蒙 国联民生证券 白茹 华福证券 朱静怡 银河证券 张淦荻 亚太财产 陈光
时间	2026 年 7 月 27 日
地点	飞龙汽车部件股份有限公司（以下简称“公司”）
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：谢国楼 证券事务代表：谢坤
投资者关系活动主要内容介绍	一、副总经理、董事会秘书谢国楼介绍公司情况 公司始建于 1952 年，至今已有 70 多年的发展历史，是一家致力于热管理系统解决方案的上市公司。 公司发展主要分为两个阶段，第一个阶段是 2017 年之前，公司着力汽车热管理部件产品的研发、生产和销售，比如机械水泵、排气歧管、涡轮增压器壳体（以下简称“涡壳”）、电子泵系列产品、温控阀系列产品等。目前汽车水泵和涡壳两类产品已荣获国家工信部认定的制造业单项冠军，并积极拓展海外市场；第二个阶段是 2017 年至今，公司在发展汽车热管理领域的基础上，重点开拓民用领域客户和市场，助力公司快速转型升级。

	目前公司拥有国家级企业技术中心，分别成立上海、芜湖、内乡和西峡四个研发中心，其中上海和芜湖为新能源热管理部件产品研发中心，着力开发电子泵系列和温控阀系列产品，拓展电磁阀、热管理集成模块等产品。产品销售覆盖全国市场，并出口美洲、欧洲、东南亚等地区，已批产国内外客户 200 余家，服务全球超 300 个工厂基地。 二、投资者互动问题解答 1、公司的涡壳产品应用领域有哪些？ 回复：公司生产的涡壳产品 2024 年荣获国家工信部认定的制造业单项冠军，该产品可广泛应用于传统燃油汽车及新能源混动汽车上，是当前公司主营业务的重要组成部分之一。 2、公司在新能源热管理赛道布局了哪些主力产品？ 回复：目前公司新能源热管理产品主要包含电子泵和温控阀两大类。其中电子泵系列涵盖三电冷却电子水泵、发动机电子水泵、电子机油泵等产品。温控阀系列包含热管理多通阀、热管理控制阀、燃料电池热管理控制阀、电子执行器、电动车水阀、域控制器、热管理集成模块及各种变型产品等。 3、公司电子泵系列产品功率是否能够覆盖客户需求？ 回复：公司电子泵系列现已形成较为完善的产品矩阵，目前功率覆盖 8W—40kW，适配 12V—4kV 多类电压平台。具备高度的技术适应性与系统集成能力，可充分匹配客户多元化应用需求。 4、公司热管理集成模块产品的市场竞争力如何？ 回复：公司热管理集成模块，其竞争力源于系统性的“集成化”设计理念，实现了对传统多部件方案的替代。此举提升了装配效率与空间利用率，优化整体系统性能。这不仅是技术的升级，更是对产业价值的重构——为客户带来效率、空间与性能的全面增益。当前，这一优势正转化为市场成果，多个项目进入放量周期，规模效应逐步释放。 展望未来，公司将持续深化集成模块产业链与价值链，构筑深
--	--

厚的技术护城河，推动公司从核心部件专家到系统方案解决商的战略转型。

5、公司最近有哪些研发项目？

回复：公司依托完善的研发体系和强大的技术创新能力，在汽车领域和液冷领域均有不少研发项目。目前公司液冷领域主要客户及建立联系的超 80 家，有超 120 个项目正在进行，部分项目已实现小批量产。

当前公司液冷领域收入占比较低，对经营业绩影响很小，若后续订单达到相关披露标准，公司将及时履行披露义务。

6、公司服务器液冷领域产品的核心优势是什么？

回复：公司深耕服务器液冷领域，围绕客户不同实际应用场景开展定制化产品开发，打造具备体积小、寿命长、重量轻、耗能低、可操作性强等特性的产品，并通过技术与服务的双重精进，为终端客户持续创造价值，实现深度赋能。

7、公司如何在液冷技术上实现突破？

回复：公司已集结技术核心骨干，在深耕冷板式液冷技术的基础上，同步布局浸没式等多元液冷技术的研发与落地应用。未来，我们将持续紧跟市场需求导向，精准把握行业发展趋势，选取契合自身发展的优质赛道稳步前行。

8、公司电脑终端液冷进展如何？

回复：随着电脑功率增大和产品小型化趋势，竞技类主机已开始采用液冷降温方案。公司积极布局电脑终端液冷新兴蓝海市场，适配竞技主机小型化高功率散热需求，研发小型高性能液冷泵，稳步推进客户接洽与产品测试落地。

9、公司如何迎接未来的机遇与挑战？

回复：公司秉持“坚韧执着 双轮驱动 精耕细作 铸就品牌”的核心经营理念，在筑牢汽车领域核心根基的同时，精准释放液冷热管理技术先发优势，重点布局商用液冷、充电桩、储能系统、电力设备、机器人、电脑终端等高增长前沿赛道，构建多元协同的业务增

	长矩阵。 同时，以海外生产基地龙泰汽车部件（泰国）有限公司为战略支点，深度辐射东南亚核心市场，精准把握区域新能源产业增量红利，持续整合海外优质资源，稳步夯实全球化发展布局，彰显面向未来的战略远见与产业深耕实力。
附件清单（如有）	
整理日期	2026 年 7 月 27 日