

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-008

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	1、中泰证券-向兰
时间	2026 年 7 月 27 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答： 1、鞋履品类的自营业务起步情况如何？ 从 2025 年下半年开始，公司自营暇步士（Hush Puppies）品牌的成人鞋履，成人鞋品类是暇步士品牌的核心品类，目前虽然收入占比较小但趋势向好。对于成人鞋品类，未来公司会重视发展优质直营渠道，并辅助加盟渠道的规模拓展，并且在品牌营销推广方面继续发力，聚焦品牌调性，强化品牌形象。暇步士（HushPuppies）作为一个为全家人设计的高端休闲生活方式品牌，以经典美学承载家庭温情，公司致力于打造松弛、乐观、阳光的自在生活体验，让舒适与温暖融入日常。 2、公司暇步士（Hush Puppies）品牌的线下开店计划。 公司一直都在持续拓展和优化线下渠道，线下门店拓展遵循“优进劣退”的节奏，公司优选在流量大、位置佳的人气购物中心或百货开设门店，关闭一些利润薄的老旧店铺，同时在门店形象及陈列上持续更新升级。未来公司会继续重视发展优质直营渠道，并辅助加盟渠道的规模拓展，从而强化各品牌形象，方便消费者触达。 3、公司旗下各品牌是否有优先级的调整。

	嘉曼服饰是一家深耕服装服饰领域三十多年的公司，具备丰富的品牌运营经验。公司通过品牌分层定位区分客群与价格带，采用事业部独立运营+职能共享模式，统筹供应链、渠道。以业绩与战略动态倾斜资源，重点扶持核心增长品牌，实现资源的高效分配。 4、公司对于 2026 年下半年销售费用的规划。 公司未来两年工作重点仍然在品牌建设上，通过产品和门店的升级迭代传达品牌形象，通过持续推进常态化的明星合作、达人种草、线上推广加强营销效率。随着线下渠道的铺设，营销费用会有所增长。中长期来看，公司会随着不同品牌的发展阶段适时加大宣传推广的投入，强化品牌认知，积累品牌势能。 5、公司现金充足，未来是否会考虑收购或外延产业扩张计划。 公司主业造血能力较强，若有合适的品牌标的不排除考虑收购，以继续完善公司的多品牌矩阵。但现阶段公司仍将以做好现有品牌业务、扩大品牌资产为主要经营目标。 6、公司的分红规划。 对于分红，公司本着积极回报投资者的理念，会维持相对稳定的分红比例。随着公司盈利能力的不断提高，在没有重大资本性支出的前提下，不排除后续将进一步提高分红比例。
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 7 月 27 日