



SUN HING VISION GROUP HOLDINGS LIMITED

環境、社會及管治報告
2025 / 26

環境、社會及管治報告

有關本報告

新興光學集團控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)欣然呈報其截至二零二六年三月三十一日止年度之環境、社會及管治報告(「環境、社會及管治報告」)。本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載「環境、社會及管治報告指引」(「環境、社會及管治報告指引」)適用規定編製。

除非另有說明，本報告範圍包含本集團位於廣東省東莞市之主要生產場所(統稱「相關實體」)。所包括的生產場所從事眼鏡產品製造。相關實體包含本集團的主要生產設施，佔本集團營運的重要部分。本集團已評估相關實體對其營運有重大影響。因此，相關實體的主要環境及其他資料在環境、社會及管治報告中呈列，以便讀者透過相關實體了解本集團在各可持續範疇的表現。本集團將定期審閱環境、社會及管治報告的範圍，並於日後在需要時更改其覆蓋範圍。

本報告所載資料涵蓋自二零二五年四月一日起至二零二六年三月三十一日止期間，其與本集團年報所涵蓋期間一致。本報告範圍與本集團截至二零二五年三月三十一日止年度環境、社會及管治報告所載範圍並無重大變動。

我們的可持續發展方針

本集團致力於促進環境及社會可持續發展。本集團設立項目團隊監督環境及社會相關事宜、推動本集團制定之有關政策以及編製環境、社會及管治報告守則所規定須予披露之資料。本集團相信，跨職能部門的參與及最高管理層的支持乃為有效管理環境及社會事宜至關重要之兩大元素。因此，本集團所成立之項目團隊由各部門代表組成及直接向本集團董事會(「董事會」)報告所識別問題。董事會於管理環境及社會事宜中發揮積極作用。為遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則，董事會負責評估及決定本集團有關環境及社會管治風險及確保採取適當有效風險管理及內部監控制度。有關本集團風險管理及內部監控制度的進一步詳情載於本集團截至二零二六年三月三十一日止年度之年報中的「企業管治報告」。

環境、社會及管治報告(續)

本集團採取積極方式管理環境及社會事宜，總體目標包括：

- 遵守適用及相關的環境及社會法律及法規；
- 減少廢物及向環境排放有害物質(如有)；
- 減少對自然資源的消耗；
- 推動產品安全及提高產品質量；
- 推動工作場所的安全及職業道德；及
- 制定系統性的方法以記錄本集團於環境及社會範疇之表現

截至二零二六年三月三十一日止年度，本集團並無發現任何顯示本集團有嚴重違反對本集團有重大影響之適用環境及社會法律及法規。可能對本集團營運有重大影響之適用法律、法規、規則及標準包括：

- 中華人民共和國(「中華人民共和國」)環境保護法
- 中華人民共和國大氣污染防治法
- 中華人民共和國水污染防治法
- 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法
- 中華人民共和國危險廢物貯存污染控制標準
- 中華人民共和國勞動法
- 中華人民共和國勞動合同法
- 中華人民共和國殘疾人保障法
- 中華人民共和國未成年人保護法
- 中華人民共和國產品質量法
- 中華人民共和國商標法
- 中華人民共和國專利法
- 中華人民共和國廣告法
- 中華人民共和國反不正當競爭法
- 中華人民共和國公司法
- 僱傭條例(香港法例第57章)

環境、社會及管治報告(續)

- 防止賄賂條例(香港法例第201章)
- 僱員補償條例(香港法例第282章)
- 性別歧視條例(香港法例第480章)
- 強制性公積金計劃條例(香港法例第485章)
- 個人資料(私隱)條例(香港法例第486章)
- 殘疾歧視條例(香港法例第487章)
- 家庭崗位歧視條例(香港法例第527章)
- 種族歧視條例(香港法例第602章)
- 最低工資條例(香港法例第608章)
- 打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例(香港法例第615章)
- 公司條例(香港法例第622章)

為了確定最重要的環境及社會問題，本集團考慮了投資者、股東、員工、客戶及供應商等主要持份者的需求及關注事項。環境、社會及管治報告的內容乃根據各項可持續發展事項對本集團持份者的影響程度及各項可持續發展事項對本集團影響的相關程度而釐定。一個特定的專項團隊會於每年進行正式評估，於跟不同部門主管會面、檢視各主要持份者的情況及審閱營運的各範疇後，根據重要性來評估各主要的環境及社會問題。

報告原則

本報告乃根據環境、社會及管治守則中建議的主要報告原則編製，包括：

重要性	主要環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)議題的重要性乃由本集團高級管理層成員評估，包括各內部及外部持份者的參與。自持份者參與活動中取得的寶貴意見，有助於引導本集團的環境、社會及管治管理策略，有關內容於本報告的決策矩陣進一步討論。
量化	關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)的計算乃基於行業最佳慣例。於有關情況下已使用外部參考來源並於報告相應章節加以記錄。
平衡	本報告為本集團於報告期間內的環境、社會及管治績效提供客觀及公平的概述。
一致性	本集團於切實可行情況下採用一套一致的關鍵績效指標量化方法，以最大限度地提高我們環境、社會及管治表現隨時間變化的可比性。

環境、社會及管治報告(續)

決策矩陣

截至二零二六年三月三十一日止年度，本集團的特定專項團隊已完成其年度評估，結果概述於下列決策矩陣中：

對持份者的影響	高	在環境、社會及管治報告中被識別為相關並會作出討論的領域 — 反貪腐(包括防止賄賂及欺詐) — 社區投資(包括社區參與及社會貢獻)	在環境、社會及管治報告中被識別為關鍵並會作出披露的領域 — 排放(包括溫室氣體及其他排放與廢物處置) — 資源的使用(包括資源消耗及能源效率) — 環境及天然資源(包括稀有資源的使用及對環境的影響) — 產品責任(包括符合產品安全標準及質量保證)
	低	在環境、社會及管治報告中被識別為不重要並不作出討論及披露的領域 — 其他事項	在環境、社會及管治報告中被識別為相關並會作出討論的領域 — 僱傭(包括報酬及解僱、平等機會及反歧視) — 健康與安全(包括工作場所安全及員工保護) — 發展及培訓(包括員工發展及持續改進) — 勞工標準(包括遵守僱傭法規及標準) — 供應鏈管理(包括供應鏈的質量控制及環境和社會風險管理)
		低	高
與本集團的相關性			

本集團歡迎持份者對我們可持續發展方針提出意見。建議可以通過掛號信郵寄至本公司的註冊地址及香港總辦事處。

本集團制定及落實多項涵蓋不同可持續發展範疇之政策及措施，其主要特點連同根據環境、社會及管治報告守則所規定須予披露之適用相關環境關鍵績效指標將於本報告各章節概述。

環境、社會及管治報告(續)

環境

董事會對氣候相關風險與機會的管理

本集團認為，健全的氣候治理對提升企業長遠韌性及維護持份者價值至關重要。按照ESG守則的要求，本集團已建立系統化的治理架構，以確保氣候相關風險與機遇獲得適切的監督、評估及管理。

- **策略整合：**董事會將氣候相關風險與機遇納入本集團整體策略規劃、風險管理架構及重大資本支出決策，確保氣候因素於業務決策過程中獲得充分考慮。
- **績效監督：**董事會負責審閱及制定環境與氣候相關目標，並定期監察本集團在達致相關目標方面的進展，以確保持續改善及提升整體環境表現。

為支援董事會履行其監督職責，本集團已設立由各職能部門代表組成的專責項目團隊，負責可持續發展及氣候相關事宜的日常管理，並推動相關政策、措施及目標的執行與監察。

- **風險識別及評估：**管理層負責執行氣候相關風險管理程序，以識別、評估、優先排序及持續監察本集團製造設施及物流網絡面臨的實體風險及轉型風險，並確保相關風險得到適當管理及應對。
- **匯報及上報機制：**專責項目團隊持續追蹤相關環境數據及氣候指標。對於重大氣候相關議題、新出現的監管變化及目標達成進度，團隊會透過正式機制向董事會上報及匯報，以確保本集團能夠及時作出策略調整，並支援董事會作出知情決策。

氣候相關風險與機遇

本集團致力識別、評估及管理氣候相關風險與機遇。按照《ESG報告守則》及國際可持續發展披露準則的相關要求，本集團對可能影響其光學製造設施、產品研發及供應鏈的氣候相關實體風險、轉型風險及新興機遇進行全面評估，並將相關考量納入業務規劃及風險管理流程，以增強業務的長期韌性及適應能力。

氣候相關風險	風險因素描述	風險優先排序		緩解策略
		低排放情景	高排放情景	
溫室氣體排放法規及碳稅	隨著各地區有關法規持續演變，本集團可能因碳稅、合規費用，以及監測和管理溫室氣體排放所需的行政成本增加，而面臨營運成本上升的風險。	高風險 即時且嚴格的監管壓力	低風險 監管政策較為寬鬆及碳定價水平偏低	• 投資節能技術及自動化生產設備，以提高各製造設施的整體能源效率。 • 制定明確的溫室氣體(GHG)減排目標及路線圖，並定期監察企業碳足跡。配合區域監管要求的持續演變，積極探索綠色電力採購及碳抵銷機會，以優化企業碳資產管理。

環境、社會及管治報告(續)

氣候相關風險	風險因素描述	風險優先排序		緩解策略
		低排放情景	高排放情景	
消費者需求及偏好轉變	倘若產品未能滿足國際消費市場對可持續、循環及低碳材料日益增長的需求，本集團可能面臨市場份額流失及品牌忠誠度下降的風險。	高風險 市場迅速轉向綠色產品	中等風險 市場壓力增長較為緩慢但持續存在	• 投放資源開發及推廣可持續及低碳產品系列，並提高環保及再生原材料的使用比例。 • 改善產品生態設計，提升產品的可持續性、耐用性及循環經濟潛力。 • 加強綠色營銷工作及提升企業透明度，以增強本集團在國際消費市場的環保品牌形象。
供應鏈淨零排放趨勢	倘若本集團未能符合主要國際品牌及零售合作夥伴對上游供應鏈淨零排放目標一致性的要求，則可能被排除於其優先供應商名單之外。	高風險 品牌採購要求嚴格	中等風險 目標對接期限較具彈性	• 繼續於廠房推行全面的溫室氣體減排行動，並致力取得綠色設施及環境管理相關認證。 • 建立可持續供應鏈管理體系，將氣候相關指標納入供應商評估機制，鼓勵合作夥伴採取氣候緩解措施。
向低碳／減塑技術轉型	採用低排放技術將導致較高的資本開支及研發(R&D)成本，同時現有製造設備亦可能面臨因技術升級而被淘汰的風險。	高風險 技術淘汰壓力較高	低風險 現有系統使用壽命得以延長	• 成立專責技術團隊，並尋求與外部科研機構或大專院校合作，共同開發生物基、可生物降解或低碳替代原材料。 • 優化生產流程及模具工藝，從源頭減少生產廢料，並提高材料利用率。

環境、社會及管治報告(續)

氣候相關風險	風險因素描述	風險優先排序		緩解策略
		低排放情景	高排放情景	
更嚴格的可再生能源政策及法規	倘若未能達到強制性綠色能源使用比例要求，本集團可能面臨公用事業及能源採購成本上升，以及因不符合相關規定而產生的合規處罰風險。	高風險 電網配額要求嚴格及綠色能源溢價較高	低風險 以化石燃料為主的電網結構維持現狀	- 透過投資現場可再生能源發電系統及清潔能源基礎設施，優化製造廠房的整體能源組合。 - 提升綠色研發能力，以降低單位產品生產所消耗的能源。
氣候行動不足影響品牌聲譽	氣候行動不足可能導致持份者對本集團產生負面觀感，並可能引致注重ESG的投資者撤資，以及降低獲取綠色融資或優惠信貸條件的機會。	高風險 資本市場的審視程度較高	中等風險 財務影響可能延後顯現，但聲譽風險持續存在	- 定期發佈全面的氣候相關財務披露及ESG報告，並參照國際框架編製，以提高對持份者的透明度。 - 積極參與全球行業可持續發展倡議及氣候變化工作小組，以展現企業社會責任承擔。
水災增加	水災增加可能對位於廣東沿海地區的廠房基礎設施、機械設備、原材料及製成品造成直接實體損害，並導致營運中斷及物流延誤。	低風險 全球氣溫趨於穩定，極端天氣事件影響減輕	高風險 嚴重且頻繁的極端天氣事件干擾製造業樞紐運作	- 評估主要製造設施及倉庫的水災及暴雨風險，升級防洪設施，並制定完善的氣候應急應變計劃。 - 將極端天氣風險評估納入未來設施選址及關鍵供應鏈節點規劃，以避免高風險區域。

環境、社會及管治報告(續)

氣候相關風險	風險因素描述	風險優先排序		緩解策略
		低排放情景	高排放情景	
乾旱增加導致供應鏈中斷	乾旱增加可能導致供應鏈中斷、水資源依賴型原材料的採購成本上升，以及對工廠公用設施及冷卻系統運作造成潛在限制。	低風險 水資源壓力維持於可預測範圍內	高風險 原材料嚴重短缺及公用設施受系統性限制	- 推行原材料採購多元化策略，以降低對單一地區或單一供應商的依賴，提升供應鏈韌性。 - 優化製造廠房的水資源回收及循環系統，提高水資源重複利用率，並減少對市政供水的依賴。
平均氣溫上升	平均氣溫上升可能導致設施冷卻所需的能源消耗及公用事業成本增加，並可能因熱壓力而對員工的生產力、健康及安全造成影響。	低風險 暖化影響相對溫和	高風險 長期冷卻成本大幅增加及勞工安全風險上升	- 升級生產車間及物流倉庫的溫度控制、通風及智能冷卻系統，以應對氣溫上升並提升能源效率。 - 在高溫期間嚴格執行職業健康與安全措施，並靈活調整營運時間安排，以確保安全及穩定生產。

環境、社會及管治報告(續)

氣候相關 機遇	機遇描述	潛在財務及 營運影響	機遇評級		實現策略
			低排放情景	高排放情景	
資源效率及廢棄物 循環利用	透過在源頭回收光學鏡片碎料、生產廢料及包裝材料，推動製造流程邁向零廢棄物生產模式。	降低原材料採購成本。 減少廢棄物處理及有害／無害廢棄物處置費用。	高優先級 有助緩解高碳稅及堆填區徵費帶來的影響	高優先級 有助在資源短缺情況下提升供應鏈韌性	- 優化生產工藝及模具流程，以減少生產過程中產生的廢料。 - 在生產線內建立閉環回收系統，回收及再利用剩餘物料及生產廢料。
現場可再生能源 擴展	於主要製造設施的屋頂擴大太陽能發電系統及智能清潔能源基礎設施的部署。	降低長期公用事業開支及對外購電力的依賴。 減少未來電價波動及碳稅對本集團造成的影響。	高優先級 有助降低本集團承受高碳排放能源附加費的風險	高優先級 在因氣候變化導致電網供電中斷的情況下，提供重要的電力保障	- 持續探索提升現場太陽能發電容量的機會。 - 優化廠房內部能源結構，並於設施升級過程中優先採用高能源效益設備。
環保產品系列開發	國際企業客戶及零售市場對採用生物基、可生物降解或經認證再生材料製成的眼鏡產品需求持續增長。	有助取得全球主要眼鏡品牌的優先供應商資格。 開拓新的高端市場分部，並提升企業品牌忠誠度。	高優先級 把握綠色採購要求迅速增長所帶來的市場機遇	中等優先級 當核心市場更重視供應穩定性時，可透過差異化產品建立競爭優勢	- 投放專項研發資源，以開發及採購可持續替代材料。 - 提升企業產品設計能力，著重產品耐用性及產品生命週期終端的循環經濟設計。

環境、社會及管治報告(續)

氣候相關 機遇	機遇描述	潛在財務及 營運影響	機遇評級		實現策略
			低排放情景	高排放情景	
綠色融資及資本市場機會	透過建立健全且以數據為基礎的氣候相關披露機制，並符合國際報告準則的要求，提高企業可持續發展表現的透明度。	有助獲取更優惠的銀行信貸條件及綠色貸款，支持設施自動化升級。 吸引重視ESG的機構投資者，並支持企業長期價值提升。	高優先級 維持符合嚴格綠色融資框架的資格要求	中等優先級 成為審慎投資者眼中具韌性的避險投資選擇	- 定期披露企業範圍一、範圍二及範圍三溫室氣體排放數據，並維持高度透明的資訊披露水平。 - 積極推動企業發展策略與區域及全球減碳框架保持一致。

於報告年度內，氣候變化並未對本集團業務造成重大影響。管理層將繼續監察可能影響本集團的氣候相關風險，並在認為有需要時採取適當措施，以有效管理及減緩相關風險。

排放及資源使用

本集團致力將溫室氣體及其他廢物之排放量減至最低。本集團已採納政策以遵守於排放及資源使用方面對本集團有重大影響的適用法律、法規、規則及慣例的規定。鑑於本集團之業務性質，本集團溫室氣體排放之主要來源為間接來自經營中日常耗電。本集團已制定政策以減少用電，並舉辦活動及於本集團物業增設告示板，鼓勵僱員節能。本集團配置實時監控系統，以識別潛在的異常耗電模式，並透過該系統收集數據，物色優化能源使用之機會。

耗電數據經本集團分析後會作每月呈報及內部分享，以為不同部門制定能源耗用基準及讓其對整體能源效益有所瞭解。於購買新機器及設備時，本集團會盡可能優先選擇高能源效益之產品。本集團亦竭力確保優化照明及空調系統配置，實現有效用電。

經營過程中所使用汽車的汽油及柴油消耗是本集團溫室氣體及其他氣體排放的另一來源。本集團將盡可能購買符合現行燃料消耗及廢氣排放標準的汽車，首選具有更佳節能效應及更低排放的汽車。本集團設有政策要求汽車妥善保養以維護於良好狀態，並且停止使用已達預設總行駛里數的汽車。此外，本集團透過優化其貨物運送編排及提高每輛貨車的裝貨效率，以盡量減少使用運貨車。

環境、社會及管治報告(續)

本集團的部分設施使用天然氣，但其消耗及相關的廢氣排放相對較小。

本集團的管理層鼓勵使用更加清潔及更具可持續性的替代能源。例如，本集團設施已運用太陽能裝置，以減少對傳統化石燃料的依賴。

於截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止年度，有關於相關實體產生的廢氣排放及溫室氣體排放之主要環境數據概述如下：

排放類型	總排放量	密度(附註1)
截至二零二六年三月三十一日止年度		
廢氣排放		
氮氧化物(NO _x)	17.09千克	0.39克／平方米
硫氧化物(SO _x)	0.41千克	0.009克／平方米
懸浮顆粒(PM)	1.19千克	0.027克／平方米
溫室氣體(GHG)		
—範圍一	87.93噸	1.99千克／平方米
—範圍二	9,566.42噸	216.72千克／平方米
—範圍三	14,092.28噸	319.25千克／平方米
	(附註2)	
類別一—採購商品及服務	10,909.81噸	—
類別二—資本貨物	188.08噸	—
類別三—燃料及能源相關活動	2,090.40噸	—
類別四—上游運輸及配送	40.09噸	—
類別五—營運產生的廢棄物	108.76噸	—
類別六—商務旅行	47.87噸	—
類別七—員工通勤	89.09噸	—
類別十二—已售產品生命週期終端處理	618.18噸	—
截至二零二五年三月三十一日止年度		
廢氣排放		
氮氧化物(NO _x)	27.22千克	0.62克／平方米
硫氧化物(SO _x)	0.33千克	0.008克／平方米
懸浮顆粒(PM)	2.25千克	0.051克／平方米
溫室氣體(GHG)		
—範圍一	66.53噸	1.51千克／平方米
—範圍二	8,762.85噸	198.51千克／平方米
—範圍三	1,099.65噸	24.91千克／平方米

附註：

(1) 密度乃按相關實體使用的物業總樓面面積(44,142平方米)計算。

(2) 截至二零二六年三月三十一日止年度，本集團擴大了範圍三溫室氣體排放的披露範圍，納入更多與本集團業務營運相關的類別。

環境、社會及管治報告(續)

於截至二零二六年三月三十一日止年度，本集團透過優化車輛使用及物流效率，成功減少空氣污染物排放，其中氮氧化物(NO_x)及顆粒物(PM)排放量分別減少約37%及47%。

於溫室氣體方面，範圍一排放量增加約30%至87.93公噸二氧化碳當量，而範圍二排放量則增加約9%至9,566.42公噸二氧化碳當量，由於報告期內設施整體能源需求增加所致。由於本集團擴大了範圍三溫室氣體排放的盤查及披露範圍，因此本年度的範圍三排放量較上年度為高。

本年度溫室氣體排放報告所涵蓋的主要範圍三排放來源概述如下表所示：

範圍三排放類別	排放來源描述	量化基準
類別一－採購商品及服務	本類別涵蓋與公司所採購商品及服務生產過程相關的所有上游排放，包括原材料、零部件、包裝材料及外判服務等。該等商品及服務為公司營運不可或缺的一部分，但不包括資本貨物及燃料相關項目。	根據採購商品及服務的支出金額，應用相關排放因子估算排放量，並採用類別層面的採購支出數據進行計算。
類別二－資本貨物	本類別涵蓋長期資產生產過程所產生的排放，包括機械設備、建築物及其他設備等。該等資產一般可使用多年，並為維持企業營運能力的重要基礎設施。	資本貨物相關排放採用支出法進行量化，即根據所採購資本貨物的支出金額，應用相關排放因子估算排放量，並以類別層面的採購支出數據作為計算基礎。
類別三－燃料及能源相關活動	本類別涵蓋與申報企業所購買及消耗的燃料和能源生產過程相關，但未納入範圍一及範圍二的排放。當中包括所購買燃料及電力的上游排放，以及能源在運輸及配送過程中的損耗所產生的排放。	排放量根據燃料及電力消耗數據進行量化和計算。
類別四－上游運輸及配送	本類別涵蓋：(a)由一級供應商至本公司營運場所之間，透過第三方運輸工具進行的已採購產品運輸及配送所產生的排放；以及(b)本公司購買的第三方運輸及配送服務(包括由本公司支付的入庫及出庫物流服務)，以及倉儲活動所產生的排放。	上游運輸及配送所產生的排放採用支出法(Spend-based Approach)進行量化，即根據物流及運輸支出金額，應用相關排放因子估算排放量；在可行情況下，並按不同運輸方式分類計算。

環境、社會及管治報告(續)

範圍三排放類別	排放來源描述	量化基準
類別五－營運產生的廢棄物	本類別涵蓋由公司營運產生的廢棄物在處理及處置過程中所產生的排放，包括堆填、回收、焚化、堆肥及其他廢棄物管理程序。惟不包括於公司自有場地進行處理而已納入範圍一的排放。相關排放因子會因廢棄物類型及處理方式而有所不同。	根據所產生廢棄物的重量進行排放量估算，並按廢棄物類型及處理方式(如堆填、回收及焚化等)分類計算。
類別六－商務旅行	本類別涵蓋員工因業務需要而進行差旅活動所產生的排放，例如商務出行。	根據旅客出行距離估算排放量，並按不同交通工具類別劃分，同時採用相關排放因子進行計算。
類別七－員工通勤	本類別涵蓋員工往返住所與工作場所的通勤活動所產生的排放。當中包括員工使用私家車通勤、乘搭公司擁有或營運的交通工具(如穿梭巴士)，以及使用第三方交通服務(如公共交通工具、計程車或網約車)通勤，而相關費用由公司報銷或補貼的情況。	員工通勤排放採用活動數據法進行量化，並考慮員工人數及平均通勤距離進行估算。
類別十二－已售產品生命週期終端處理	本類別涵蓋下游客戶或中介機構於已售產品生命週期結束後進行處置所產生的排放，包括產品經能源回收焚化、非能源回收焚化、堆填及回收處理所產生的排放。	排放量採用活動數據法進行量化，即將已處置產品的重量乘以相應終端處理方式的排放因子(例如堆填產生的甲烷排放及焚化產生的二氧化碳排放)，並結合廢棄物管理組合(即送往堆填、焚化或回收處理的廢棄物比例)進行計算。

環境、社會及管治報告(續)

於截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止年度，相關實體的能源消耗概述如下：

能源類型	總耗量	密度(附註)
截至二零二六年三月三十一日止年度		
電力	18,029,435千瓦時	408.44千瓦時／平方米
汽油及柴油	27,781升	629毫升／平方米
天然氣	5,795立方米	0.13立方米／平方米
外購能源總量	66,095千兆焦耳	1.50千兆焦耳／平方米
廠內太陽能發電	2,688,567千瓦時	60.91千瓦時／平方米
耗能總量	75,774千兆焦耳	1.72千兆焦耳／平方米
截至二零二五年三月三十一日止年度		
電力	16,330,312千瓦時	369.95千瓦時／平方米
汽油及柴油	22,261升	504毫升／平方米
天然氣	2,681立方米	0.06立方米／平方米
外購能源總量	59,670千兆焦耳	1.35千兆焦耳／平方米
廠內太陽能發電	1,686,159千瓦時	38.20千瓦時／平方米
耗能總量	65,740千兆焦耳	1.49千兆焦耳／平方米

附註： 密度乃按相關實體使用的物業總樓面面積計算。

於截至二零二六年三月三十一日止年度，電力及整體耗能輕微增加。本集團將繼續監察其能源及資源消耗狀況，以確保其環境管理工作達致一貫的佳績。本集團於報告期內的現場太陽能發電量顯著增加。本集團將繼續探索提升可再生能源於生產流程中的應用機會，以減少本集團的溫室氣體排放，同時增強本集團應對氣候相關影響的韌性。

本集團致力減少廢物並在其政策中已納入此承諾。本集團認為於營運中有效使用資源是減少廢物的根本，因此已制定各方面的政策及程序，藉以減少各項資源消耗。本集團以盡量減少過量存放及使用原材料、包裝材料及輔料為目標精心制定生產流程，並盡可能安排再用剩餘材料及廢料，以減少固體廢物。本集團鼓勵僱員減少用紙及循環再用紙張。本集團已於若干打印機及影印機安裝儀器監察用紙。經營中產生的無害廢物會以衛生的方式儲存、加工及處置，當確定有危險廢物時，將按照當地法律法規的適用規定進行處理。本集團僱用經政府認證的服務供應商管理危險廢物的處置。當有可用替代品時，無害原材料會被優先考慮使用以減少有害廢物的產生。

環境、社會及管治報告(續)

於截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止年度，相關實體產生的廢物數據概述如下：

廢物類型	數量	密度(附註)
截至二零二六年三月三十一日止年度		
無害廢物	208噸	4.72千克／平方米
有害廢物	85噸	1.92千克／平方米
截至二零二五年三月三十一日止年度		
無害廢物	256噸	5.81千克／平方米
有害廢物	92噸	2.09千克／平方米

附註： 密度乃按相關實體使用的物業總樓面面積計算。

本集團所用的水取自清潔安全的水源，並經妥善處理以確保其適合生產。本集團物業亦已安裝若干設備，先處理用水後再排放。對於節水措施，輸水管道及其他相關設施會定期檢查是否有滲漏或故障，如發現任何問題，會及時向相關設施管理部門報告及進行修理。此外，本集團要求生產單位將用水量減至最低，並在工廠安裝水錶及分表監察及控制水資源濫用情況。廠房的用水記錄會保存並向管理層每月匯報，並對異常用水情況進行分析、調查及整改。

由於本集團的業務性質，產品包裝材料的消耗數量為一重要排放來源。紙箱及瓦楞紙箱為本集團消耗的主要包裝材料類型，本集團通過優化包裝及採用更經濟的包裝設計等方法減少紙張消耗，努力減少消耗。本集團將繼續留意進一步減少紙張使用的機會，包括探索對環境影響較小的替代包裝材料。

相關實體於截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止年度的水及包裝材料消耗概述如下：

資源類型	數量	密度(附註)
截至二零二六年三月三十一日止年度		
水	142,519立方米	3.23立方米／平方米
產成品的包裝材料	129噸	2.92千克／平方米
截至二零二五年三月三十一日止年度		
水	164,331立方米	3.72立方米／平方米
產成品的包裝材料	157噸	3.55千克／平方米

附註： 密度乃按相關實體使用的物業總樓面面積計算。

本集團於截至二零二六年三月三十一日止年度的耗水量減少約13%，反映本集團定期檢查管道滲漏情況及於廠房推行節水措施的成效。同時，本集團持續優化包裝設計，並於製成品採用更具成本效益的包裝方案，使報告期內整體包裝材料消耗量減少18%。

環境、社會及管治報告(續)

環境及天然資源

相關實體已建立一套獲ISO14001:2015認證之環境管理系統，同時，本集團通過環保之方式進行相關生產活動以提倡清潔生產概念。本集團不會於生產時使用稀有天然資源(如可能)且首選對環境影響較小的替代材料。本集團亦向員工宣傳綠色環保意識，鼓勵僱員減少對環境的負面影響及提出可讓本集團以更加可持續的方式經營業務的建議。本集團採納各項措施(受已制定的政策支持)控制資源的使用以及減少排放及廢物處置。進一步詳情可參閱環境、社會及管治報告內「排放及資源使用」一節。

環境目標

相關實體已於二零二一／二二年環境、社會及管治報告中就涵蓋資源消耗、排放及廢物產生的多個環境指標設定關鍵績效指標目標，並於下表概述：

層面		目標
	溫室氣體排放	5年內減少3%
	廢物產生	5年內減少3%
	能源消耗	5年內減少3%
	用水	5年內減少3%

作為本集團環境表現監察策略的一部分，獲委派的專責人士會負責監控每月收集得來的環境數據。此外，本集團會進行定期討論，以審閱其對環境目標的進度。

環境、社會及管治報告(續)

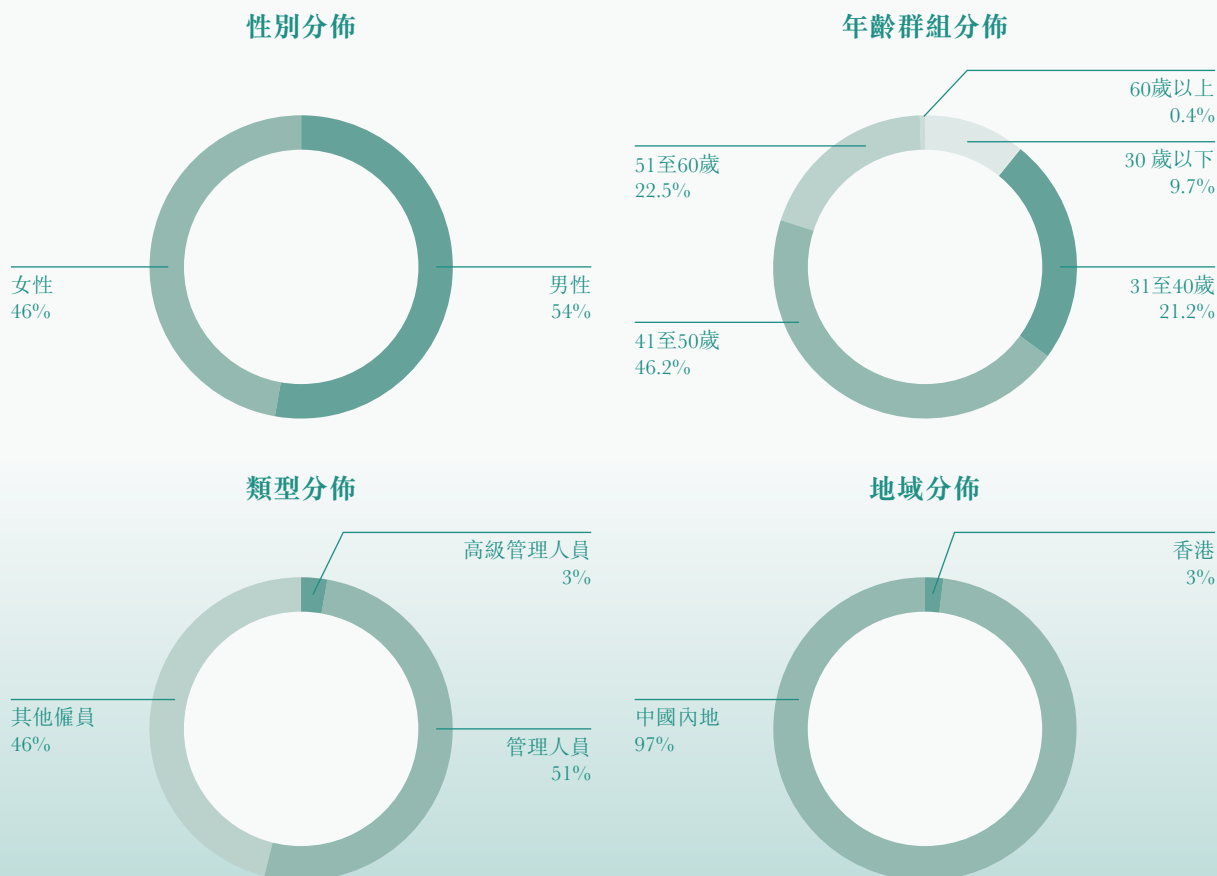
社會

僱傭及勞工常規

本集團視僱員為其重要資產，並關心彼等之福祉。本集團提供具競爭力之薪酬待遇，以吸引人才加入。本集團採納之人力資源政策遵照薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時間、休息週期、平等機會、多元化及反歧視方面的相關法律及法規的適用規定。當為僱員設定報酬時，本集團會參閱法定最低工資的規定，並按公平客觀原則招聘、提拔及解僱僱員，其詳情於環境、社會及管治報告內「發展及培訓」一節內作進一步論述。

本集團相信工作與生活之間的平衡對於促進員工的生產力和創意，以及提高員工留聘率極為重要。本集團鼓勵員工合理分配時間於工作及其他生活範疇。因此，本集團定期為僱員組織康樂活動，藉此釋放彼等之工作壓力。本集團亦推廣平等機會之概念，把其納入本集團之道德守則，並歡迎不同背景的僱員加入本集團，以確保本集團內觀點不偏不倚及技能多樣化。本集團不容許僱員因性別、種族、宗教、年齡、殘障、性取向、國籍、政治立場、社會出身或民族血統而於受僱期間受到任何形式之歧視。

於二零二六年三月三十一日，本集團有合共3,060名僱員(包括全職及兼職僱員)。本集團僱員的分佈於下圖呈列：



環境、社會及管治報告(續)

於截至二零二六年三月三十一日止年度，本集團僱員流失率的分析如下：

流失率數據	流失率(相對於個別分類)	流失率(相對於全體僱員)
整體	17.9%	17.9%
按性別劃分		
男性	13.7%	7.3%
女性	22.5%	10.6%
按年齡群組劃分		
30歲以下	37.9%	3.8%
30至40歲	10.6%	2.4%
41至50歲	9.3%	4.3%
51至60歲	30.9%	6.6%
60歲以上	197.1%	0.8%
按地域劃分		
香港	21.3%	0.5%
中國內地	17.8%	17.4%

附註：「60歲以上」年齡組別的流失率相對較高，主要由於該年齡層員工人數基數較小。在樣本規模有限的情況下，個別人員變動會對流失率百分比產生較大的統計影響。然而，該組別對本集團整體員工流失的實際影響仍屬輕微，僅佔整體員工流失總數的0.8%。

健康及安全

本集團深明職業安全及健康之重要性，並致力於保障員工福祉。本集團要求每個部門均須遵守工作環境安全及免受職業危害方面的相關法律及法規的適用規定，並採納政策以遵守上述法律和法規的適用條文。

為將發生受傷及接觸有害物質之機率減至最低，本集團為僱員提供合適之保護裝備及衣物。此外，工作環境已長期保持衛生，且妥善設有急救設施及緊急出口，以使於任何事故發生時能夠及時處理並疏散員工。

本集團為僱員提供培訓，並就已識別為可能有潛在危險之工作崗位(如機器操作及潛在有害物質的處理)制定安全程序，同時根據本集團政策及／或相關適用法律及法規為適用之合資格僱員提供保險及健康檢查。

於截至二零二六年三月三十一日止年度，本集團錄得14宗工傷，導致損失合共2,118工作小時。本集團將繼續竭力減少工傷事故，保護僱員安全。於過往三年(包括本報告期間)，我們的設施並無發生與工作相關的死亡事故。

環境、社會及管治報告(續)

發展及培訓

本集團管理層相信，培訓對提高生產力及工作效率至關重要，對建立企業文化亦不可或缺。因此，本集團已訂立政策，旨在改善僱員在履行工作職責時所需要的知識及技術。就若干適用職位之新僱員而言，在獲委派到工作場所之前，本集團會為彼等提供度身定制之職前培訓。

此外，本集團亦會定期向適用職位之僱員提供持續培訓計劃，內容涵蓋實際營運技術、產品知識、部門程序以至管理技巧。培訓計劃一般由本集團人力資源部門之內部培訓團隊或外聘顧問進行。本集團將資助合資格僱員參與由外部服務供應商舉辦與工作相關之課程及座談會。

為幫助僱員建立明確的職業路徑，本集團審慎設計工作崗位及規劃組織架構，以適度提高僱員的工作積極性。本集團已建立系統化的評估計劃及評核制度，以客觀標準評估僱員之工作表現。僱員晉升、工作輪換或解僱(如有)乃參考評估結果而定。

於截至二零二六年三月三十一日止年度，本集團僱員已接受合共3,716小時之培訓，相當於平均每名員工接受1.3小時的培訓。培訓涵蓋不同類別，包括：

於報告期間，我們的培訓統計數據載列如下：

受訓僱員百分比			
按性別劃分	按僱員類型劃分		
男性	58%	高級管理人員	49%
女性	68%	管理人員	70%
		其他僱員	46%
平均培訓小時數			
按性別劃分	按僱員類型劃分		
男性	1.3	高級管理人員	1.3
女性	1.3	管理人員	1.2
		其他僱員	1.4

勞工標準

本集團知悉相關現行國際勞工標準原則，並已制定政策以嚴格遵守與童工及強制勞工有關之法律及法規。此外，本集團將勞工標準之適用原則納入其道德守則，禁止僱用強制勞工、監獄勞工、債約勞工及被剝削勞工。有關守則亦禁止於所經營國家僱用年齡低於當地法定要求或尚未完成修讀強制教育課程年齡之人士。

招聘程序要求應聘者提供正式身份證明，以確認彼等的年齡符合當地規定。如在工作區域內發現條件不符的員工，本集團將終止與涉事員工的任何僱傭安排，並進行內部調查，以識別發生有關僱傭事件的原因。

環境、社會及管治報告(續)

供應鏈管理

供貨商及外發商對維持本集團產品質素至關重要。本集團設有挑選供貨商及外發商之政策，且僅容許委聘獲認可之供應商。下達訂單前，產品及服務規格將予審閱，並於來料分配至生產線前由本集團品質保證團隊根據預設程序進行檢驗。倘可行，本集團鼓勵使用環境足跡較低的材料。

供應商審查程序

本集團有建立的系統，以根據供應商之產品質素及交貨時間監察其表現。年度評估得分低的供應商將被降低採購決策的優先等級。供應商之年度表現將予評估、評級，並於定期供應商會議中討論，以向彼等反映及讓其作出進一步改善。

作為供應商表現審查程序的一部分，本集團亦評估供應商於環境、健康及安全、反貪腐及其他企業社會責任的表現，以管理與供應鏈相關的環境和社會風險。本集團要求供應商遵守本集團的道德守則。

本集團要求供應商提供的物料不帶有害物質。如有需要，供應商提供的物料將被安排由獨立實驗室以抽樣形式檢測，以驗證是否符合要求。在此情況下，本集團將執行標準化測試，以驗證材料是否符合法規及性能規定。

供應商參與及氣候風險篩查

本集團將環境、社會及管治因素系統化融入採購管理流程，以主動減輕供應鏈上游的可持續發展風險。透過全面的供應商評估機制，本集團評估供應商的環境合規表現，包括監察其廢棄物管理系統、廢氣排放及化學品管理程序，確保其嚴格遵守當地適用法規。與此同時，本集團重視勞工權益保障，透過供應商審查程序確保供應商提供公平薪酬、遵守法定工作時數規定，並嚴禁使用童工及強迫勞工。此外，本集團亦定期檢視供應商設施的職業健康與安全管理措施，包括工作場所安全標準、緊急應變準備及個人防護裝備的配備情況。

為提升供應鏈整體氣候韌性，本集團積極鼓勵業務夥伴採用節能營運措施、減少商業包裝廢棄物，並在具商業可行性的情況下，逐步轉用可持續替代材料。

環境、社會及管治報告(續)

本集團供應商的地域分析於下表呈列：

地域	供應商數目
中國內地	343
歐洲	34
香港	26
日本	12
美國	7
台灣	2
韓國	1
總計	425

產品責任

本集團有一套完善政策，乃遵照與產品標準、消費者健康與安全及標籤有關之適用及相關法律與法規。該政策旨在確保本集團之產品能夠符合預設規格及品質規定。相關實體擁有一套獲ISO9001：2015認證之品質管理系統，並參考主要國際產品標準之現行規定，制定多個品質保證程序。本集團要求其供應商遵守相同標準以及於產品安全、產品測試、尺寸及標籤等範疇之其他適用法律及法規。此外，本集團有購買產品責任保險，為適用產品提供保障。

於截至二零二六年三月三十一日止年度，相關實體收到客戶44宗(二零二五年：63宗)產品質量有關的正式及經核實的投訴。本集團視客戶為其重要的長期合作夥伴，以實現業務的共同成功，並會及時跟進投訴。收到投訴並經核實有效後，本集團將檢討其性質、識別根本原因及所涉及的關鍵問題。基於原因識別行動的結果，本集團將指派相關部門(包括生產團隊、物流團隊及客戶服務團隊)制定補救行動方案以進行糾正。本集團認為客戶投訴是市場反饋的重要渠道，並將投訴處理視為其持續改善過程的重要部分。除投訴渠道外，本集團的銷售管理團隊亦定期進行客戶滿意度調查，以了解客戶對已交付產品的反饋。

本集團定期檢討其產品質量，並已制定處理缺陷產品(如有)的標準及程序，當發現缺陷產品時，本集團將根據所發現缺陷的程度及其影響採取適當的補救措施(包括產品返工、產品退回及產品召回)。於截至二零二六年三月三十一日止年度，本集團並未從消費者市場進行任何產品召回，包括但不限於因安全及健康問題的召回。

環境、社會及管治報告(續)

私隱及知識產權

本集團採納完善的政策及管理措施，嚴格遵守有關消費者資料保障、公平廣告及知識產權保障的適用法律及法規。鑑於本集團的業務性質，我們的客戶主要為企業客戶，其於日常業務往來過程中經常向本集團提供專有設計資料及機密信息。為維護客戶的信任，本集團要求所有由客戶提供的重要機密資料及技術規格均須妥善存放於安全的實體場所或設有嚴格存取控制措施的電子系統中。客戶資料僅限於因工作需要而獲授權查閱相關資料的指定員工存取，所有相關人員均須嚴格遵守本集團《道德守則》所訂明的保密責任。

除資料私隱保障外，保護知識產權資產亦是維護企業創新能力及促進商業互信的重要基礎。本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》及其他適用地區的相關法規，並建立多層次的知識產權保護機制，將所有內部研發成果有系統地進行專利及商標註冊，以獲取正式法律保障。本集團要求所有技術人員及外部合作夥伴簽署具法律約束力的保密協議，並透過安全的數碼網絡權限管理，按「按需知悉」原則嚴格限制存取客戶設計圖則、模具設計及品牌專有規格等敏感資料。

在對外市場推廣方面，由於本集團主要從事企業對企業(B2B)業務，因此一般較少安排面向消費者的廣告宣傳，與廣告相關的社會風險相對較低。如本集團有需要發佈企業或產品廣告，均會嚴格遵守有關產品描述、廣告真實性及公平競爭的現行法律規定。本集團避免使用任何具冒犯性內容，並僅在確認宣傳材料完全符合法律及合規要求，且不會侵犯任何第三方知識產權或其他合法權益的情況下，方會將其用於市場推廣活動。

反貪污

本集團視道德操守及誠信為重要的核心價值，並制定完善的政策及管理措施，嚴格遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等方面的適用法律及法規要求。當中部分要求已明確納入本集團《員工手冊》及《道德守則》內。本集團嚴格要求員工秉持誠信原則、維持高水平的專業操守，並主動避免任何可能導致利益衝突的情況。此外，員工不得收受或索取任何超出一般商業慣例或社交禮儀範圍的禮品、款待或利益。

本集團高度鼓勵員工舉報任何涉嫌違法行為、貪污事件或其他欺詐活動。員工可直接向首席財務官或人力資源部主管舉報任何懷疑個案。為此，本集團設有正式的舉報機制，確保舉報人的身份在調查期間及完成後均獲嚴格保密及保障，並對任何因善意舉報涉嫌不當行為而遭受報復或不利就業待遇的情況採取零容忍態度。在接獲投訴或舉報後，本集團將立即成立獨立內部調查小組，蒐集相關營運證據及進行客觀訪談，確保所有重大調查結果以及建議採取的糾正措施或法律行動均獲妥善記錄，並上報高級管理層，以確保整個調查過程的公正性及透明度。

環境、社會及管治報告(續)

截至二零二六年三月三十一日止年度，本集團為新入職員工提供涵蓋商業道德及反貪污內容的全面職前培訓。此外，本公司亦鼓勵董事及員工參加由外部專業機構舉辦的反貪污培訓課程及研討會，相關費用由本公司承擔。於報告期內，本集團及其員工並無涉及任何與貪污行為相關的法律訴訟個案。

社區投資

本集團鼓勵員工投入時間及資源支持本地社區發展，並不時參與慈善活動(如向非牟利機構捐贈眼鏡產品及參與籌款活動)，以實踐本集團促進社區福祉及健康的承諾。

截至二零二六年三月三十一日止年度，本集團積極動員員工參與各項企業社會責任活動，累計提供超過500小時義工服務，重點項目包括：

- 健康及生命守護行動：本集團與當地衛生部門合作舉辦自願捐血活動，以支持當地血庫儲備及保障社區健康。共有35名員工於河源市中心血站參與為期3小時的義工服務，另有40名員工於東莞市中心血站參與為期3小時的義工服務。
- 支援殘疾人士：為響應二零二五年五月全國助殘日，東莞新溢眼鏡舉辦以「攜手同行，溫暖相伴」為主題的晚間活動。該活動歷時2小時，為79名殘疾人士送上關懷與支持，協助營造更共融及友善的社區環境。
- 青少年發展與教育：為促進青少年成長及興趣培養，東莞新溢眼鏡舉辦第六屆「小苗」兒童書法興趣班。該長期教育推廣項目共有30名參與者，累計錄得144小時義工服務時數，為兒童提供學習及文化藝術發展機會。



Stock Code 股份代號 : 125
www.sunhingoptical.com