

证券代码：600177

证券简称：雅戈尔

雅戈尔时尚股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：202607002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（电话会议）
参与单位名称及人员	浙商证券、南方基金
时间	2026 年 7 月 24 日（星期五）
地点	线上
上市公司接待人员姓名及职务	冯 隽女士 董事会秘书 曹雨超先生 证券事务代表 林 欣女士 证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	交流内容主要如下： 1、主品牌线下各渠道的收入占比？渠道调改的规划？ 2025 年，自营（含商务会馆）、商场渠道收入占比近 50%，购物中心渠道占比约 15%，奥莱渠道占比约 10%。 2026 年，公司将继续通过总对总战略推进渠道结构调整，定期复盘调改结果并复制可落地经验；通过三馆（商务会馆、商务馆、雅公馆）建设推进品牌形象、产品、客群的迭代，同时把握开关店的节奏，慎重地权衡开关店的投入产出比。 2、服装板块的存货金额、存货库龄、存货周转率水平？ 2025 年末，公司服装板块存货金额账面价值为 19.17 亿元，存货库龄、周转率维持在健康水平。 3、HELLY HANSEN、BONPOINT 品牌的定位？ HELLY HANSEN 品牌在大中华市场的定位中高端户外航海滑雪赛道，其航海系列产品具备稀缺性，未来将持续在产品的专业度、舒适度、时尚度等方面寻求平衡，并开发新产品系列，以满足消费者的不同需求。 BONPOINT 品牌定位高端童装及护肤品双赛道，作为雅戈尔首个全球化运营品牌，肩负着为公司积累跨国品牌运营经验、构建国际化管理体系的重要战略职能。 4、地产板块存量项目的处置规划？ 截至 2025 年末，公司地产存货（不含合作项目）账面价值约 41 亿元（其中已实现预售的预收房款约 22 亿元）。公司将根据市场情况，多渠道推进库存去化工作，盘活存量资产。 5、投资板块的规划？ ①强调产融一体化，继续聚焦时尚主业相关的品牌并购、合作。②加快对存量财务性项目的处置，持续优化现金流。③

	寻找高股息、具有稳健回报的投资标的。④谨慎探索新兴领域的投资方向。 6、公司对于分红的规划？ 2025 年度，公司每股派发现金红利 0.20 元/股，加上 2025 年第一季度、半年度、第三季度每股派发现金红利 0.24 元（含税），合计全年每股派发现金分红 0.44 元（含税）。同时，公司继续提出 2026 年中期分红规划，拟综合考虑经营业绩和现金流情况，实施 2026 年中期分红，具体实施情况请关注后续公告。
附件清单	无
日期	2026 年 7 月 28 日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。