

2025 / 2026

環境、社會及管治報告



冠亞商業集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號: 104)

目錄

關於本環境、社會及管治報告	2
報告範圍	2
報告準則	2
報告原則	2
聯絡方式	2
可持續性管治	3
董事會聲明	3
持份者參與	3
重要性評估	4
重要性評估流程	4
環境表現	5
排放物	5
氣體排放	5
廢棄物管理	5
資源使用	6
能源消耗	6
紙張之使用	6
水資源及包裝材料	6
環境及天然資源	6
應對氣候變化	7
氣候管治	7
氣候策略	7
氣候風險管理	9
指標及目標	10
社會表現	11
僱傭常規	11
平等機會與反歧視	11
員工福利與關懷	11
健康與安全	12
培訓與發展	12
勞工準則	12
員工概況	13
供應鏈管理	13
供應商概況	13
產品責任	14
品質保證	14
保護客戶私隱	14
客戶滿意度	14
保護知識產權	14
反貪污	15
社區投資	15
環境、社會及管治報告守則索引	16

環境、社會及管治報告

關於本環境、社會及管治報告

報告範圍

本環境、社會及管治報告（「本報告」）涵蓋冠亞商業集團有限公司（「冠亞商業」、「本集團」或「我們」）於二零二五年四月一日至二零二六年三月三十一日之財政年度（「報告期間」）的環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）表現。作為一家總部位於香港，業務主要遍及中國內地、香港及瑞士的領先鐘錶零售商及物業租賃營運商，本集團的環境、社會及管治範疇主要涉及其核心零售業務、辦公場所及投資物業。本報告不包括本集團並無營運控制權之合營企業及聯營公司，因其環境、社會及管治方面的影響對本集團的整體表現而言被視為並不重大。

報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告守則》（「環境、社會及管治報告守則」）編製。我們亦採納環境、社會及管治報告守則所載的「不遵守就解釋」條文，惟我們認為不適用於我們業務的條文除外，在此情況下，我們於相關章節提供全面的解釋。環境、社會及管治報告已於二零二六年六月二十二日經本集團董事會（「董事會」）審閱及批准。

報告原則

環境、社會及管治報告守則為一個綜合框架，強調了環境、社會及管治信息披露的原則。本報告按照以下報告原則編製：

重要性

- 本集團透過持份者參與及重要性評估識別重大環境、社會及管治議題。詳情請參閱「重要性評估」一節。

量化

- 本集團已就所採納的標準、方法及轉換因素來源提供全面的資料。有關具體詳情，請參閱環境、社會及管治報告的相關章節。

平衡

- 本報告客觀、公正地呈列了本集團的環境及社會表現。

一致性

- 披露關鍵環境及社會績效指標的方法與上一報告期間保持一致。

聯絡方式

我們誠摯歡迎閣下就本報告及我們的可持續發展行為提出意見及建議。閣下可通過以下渠道隨時聯絡我們：

- 地址：香港灣仔皇后大道東183號合和中心39樓3901室
- 電話：852-2819-6192
- 官方網站：www.asiacommercialholdings.com

可持續性管治

董事會聲明

董事會負責對本集團的環境、社會及管治策略及實施進行戰略監督。作為一家鐘錶零售及物業租賃營運商，我們深明可持續發展乃長遠業務成功不可或缺的一部分。我們致力將環境、社會及管治原則融入日常營運及策略規劃中，在追求商業增長的同時，兼顧環境保護、社會責任及健全管治。董事會定期檢討環境、社會及管治表現、監察目標達成進度，並確保符合監管要求及持份者的期望。我們一直致力推動負責任的商業常規，為所有持份者創造可持續價值。透過妥善管理風險及發掘可持續發展機遇，我們致力促進負責任的商業常規，並為持份者創造價值。

本集團已建立環境、社會及管治風險管理框架，並將該框架融入本集團的整體風險管理體系。該框架遵循結構化的風險識別、評估、排序及應對程序，並由環境、社會及管治工作小組及董事會定期檢討。

持份者參與

本集團優先將穩健的持份者參與作為核心常規，並透過持份者的反饋及見解，優化我們的可持續發展舉措，使其與本集團的整體業務策略保持一致。作為持份者參與的基礎，本集團已建立多種溝通渠道，以維持透明溝通。本集團已建立多種溝通渠道，從各持份者獲取的見解將被融入本集團的日常營運中。

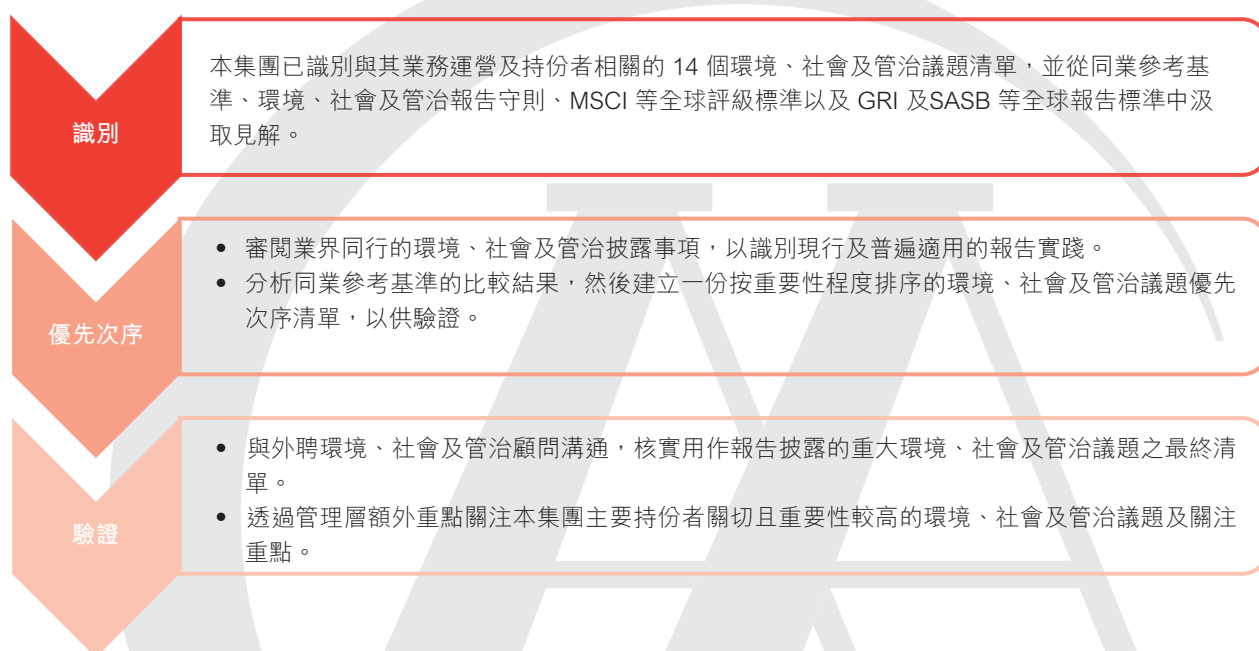
持份者組別	溝通渠道
股東及投資者	- 公告、通函、財務報告 - 公司網站 - 社交媒體
客戶	- 公司網站 - 熱線電話 - 社交媒體
員工	- 內部通訊 - 員工活動 - 員工表現評估
供應商及服務供應商	- 公司網站 - 郵件及電話 - 會議
業務夥伴	- 公司網站 - 郵件及電話 - 會議
政府及監管機構	- 合規檢查及監督 - 定期報告披露 - 研討會
社區	- 社交媒體 - 公司網站 - 社區活動

環境、社會及管治報告

重要性評估

本集團已進行重要性評估，以評估就本集團及持份者而言均具有重大意義的環境、社會及管治議題。此流程可作為環境、社會及管治舉措的制定及報告披露的指引。在外聘顧問的支持下，我們持續完善用以識別重大環境、社會及管治議題的流程，加強在該等環境、社會及管治議題及關鍵領域方面的管理措施。於報告期間，我們根據當前市場趨勢、同業分析以及相關報告標準及工具更新了重要性評估。

重要性評估流程



透過重要性評估，本集團識別出以下與其鐘錶零售及物業租賃業務相契合的重要環境、社會及管治議題：

層面	環境、社會及管治議題
環境	- 資源管理 - 應對氣候變化 - 溫室氣體排放 - 廢棄物管理
社會	- 員工常規及勞工準則 - 產品質量與安全 - 供應鏈管理 - 職業健康及安全 - 發展及培訓 - 社區投資 - 客戶滿意度
管治	- 資料保護 - 反貪污 - 知識產權保護

上述持續性舉措彰顯出本集團矢志推動可持續增長以及積極滿足持份者不斷變化的期望。

環境表現

冠亞商業致力於可持續的環境管理，力求將營運足跡降至最低。我們透過將環保常規融入日常營運，透過培訓及參與提升員工的環保意識，以及支持由香港政府及非政府組織舉辦的綠色環保措施，致力提升環境表現。

於報告期間，我們已遵守所有適用之環保法律及法規，且並無與廢氣及溫室氣體（「溫室氣體」）排放、向水體及土地的排放以及有害及無害廢棄物產生有關之不合規事件。

排放物

氣體排放

本集團擁有及營運少量客車以供業務用途。該等車輛產生的直接空氣排放已納入本集團環境表現的一部分進行監察及報告。

我們對該等車輛進行負責任的管理，優先進行定期保養，以確保發動機維持最佳效能並盡量減少排放。此外，我們亦鼓勵員工養成環保駕駛習慣。於報告期間內，我們繼續秉持對環境管理的承諾營運客車。

於報告期間，本集團並不知悉任何違反相關法律及法規且對本集團營運有重大影響的重大不合規事件。

下表載列於報告期間本集團的廢氣排放概況：

廢棄物種類		單位	二零二五年／二零二六年
氮氧化物（「氮氧化物」）	總計	千克	5.7
硫氧化物（「硫氧化物」）	總計	千克	0.1
顆粒物質（「顆粒物質」）	總計	千克	0.4

廢棄物管理

我們的廢棄物主要包括一般辦公室及零售廢棄物。我們推行「減少、重複利用及回收」原則，使用再生紙、鼓勵雙面打印以及於所有場地設置回收箱。在我們的日常業務中，有害廢棄物被認為並不重要。

無害廢棄物		單位	二零二五年／二零二六年
碳粉盒	個	個	9
有害廢棄物			
一般廢棄物	總計	噸	5.0
	密度	噸／平方米	0.002

環境、社會及管治報告

資源使用

能源消耗

本集團致力在我們的各零售店舖及辦公室審慎使用能源及持續提升能源效益。我們的營運主要依賴電力用以照明、空調及日常辦公用途，為此我們積極推行節能措施，以降低能源消耗及碳足跡。

我們在旗下所有店舖及辦公室均採用LED照明，為空調系統安裝計時器及智能控制裝置，定期保養電氣設備，藉此於我們的所有設施中推廣節能習慣。此外，我們亦鼓勵員工關閉閒置設備，養成節約用電的常規習慣。上述綜合舉措有助優化能源使用，管控營運成本。

能源消耗	單位	二零二五年／二零二六年
外購電力總額	千瓦時	432,381.6
密度	千瓦時／平方米	171.8

紙張之使用

本集團重視減少用紙及數位化，積極推廣電子文件、雙面打印及使用再生紙。我們每月監察紙張消耗量，以跟進減少用紙進度。

鑑於本集團的業務性質，為促進高效利用資源，本集團主要致力於提升用電效益及減少紙張消耗。相關措施包括使用節能設備、推廣電子文件、使用再生紙以及減少非辦公時間的能源消耗。

水資源及包裝材料

用水量及包裝材料的使用對本集團營運而言並不重大，因為零售店舖及辦公室的用水量極少，而鐘錶包裝由供應商負責管理。本集團鼓勵供應商採用環保包裝材料。

用水量	單位	二零二五年／二零二六年
用水量	立方米	191
密度	立方米／平方米	0.08

環境及天然資源

本集團深明其負有保護自然資源及盡量減少生態影響的責任。儘管本集團的營運對生物多樣性的直接影響有限，但本集團仍避免從事任何損害生態系統的活動，並支持各項環境保護計劃。重點舉措包括減少資源消耗、推行可持續採購以及提升持份者的環保意識。

應對氣候變化

氣候管治

我們深明將可持續發展管治架構融入日常營運流程的重要性，故持續推進可持續發展舉措。董事會高度重視可持續發展管理，積極制定並落實可持續發展策略及政策，並評估環境、社會及管治及氣候相關議題對本集團業務的影響。

為將可持續發展原則有效融入本集團的日常營運，我們建立了由董事會牽頭及參與的自上而下的氣候管治體系。董事會負責監督整體可持續發展管理工作，並定期舉行會議，審議及檢查本集團的環境、社會及管治事務以及氣候相關風險及機遇。董事會亦負責制定可持續發展策略及設定方向性目標，監察該等目標的達成進度，並根據實際業務狀況修訂相關計劃。透過上述舉措，董事會將環境、社會及管治考慮因素納入各項重大企業決策之中。

此外，我們已成立環境、社會及管治工作小組，以順利執行該等策略。該小組的職權範圍涵蓋協調及監督日常環境、社會及管治工作的落實，以及管理氣候風險及機遇。工作小組會定期向董事會匯報可持續發展風險的最新情況，以及環境、社會及管治與氣候相關目標的達成進度。我們已為環境、社會及管治管理架構的各層級劃定明確的責任範圍。此結構化的匯報流程確保董事會能全面掌握氣候相關事項的最新情況。

同時，我們定期為董事會及高級管理層提供氣候專題培訓，使他們及時掌握新出現的氣候風險及機遇。此技能提升培訓令他們監察及緩解氣候相關挑戰並把握相關機遇的能力得以加強。

氣候策略

我們聘請外部顧問根據不同的氣候情景進行氣候相關風險評估。該情景分析採用先進的氣候風險分析工具，以識別在我們主要營運地區及物業的此等風險，這與本報告的範圍一致。評估亦檢討了與氣候相關的實體風險和機遇、潛在影響、潛在財務影響及減緩措施。

該評估採用了兩種氣候情景，乃基於政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）發佈的第六次評估報告（AR6）中的「共享社會經濟路徑」（「SSPs」）。該等情景設定了與本集團戰略規劃及資源分配一致的相關時間框架。為評估轉型風險及實體風險，我們選用與《巴黎協定》一致的低排放情景來評估轉型影響，同時採用高排放情景來評估在更嚴峻氣候變化下的實體脆弱性。下表總結了所選用氣候情景的一些主要特徵。

環境、社會及管治報告

業務範圍	- 鐘錶零售 - 物業租賃 該等資產及業務活動所產生的收益亦包括在評估範圍內。	
參考情景	SSP 1-2.6 (中間路徑)	SSP 5-8.5 (高排放路徑)
時間範圍	短期：至二零三零年 中期：至二零五零年 長期：至二一零零年	
假設	分析於二零二六年進行，預期在該時間範圍內，資產位置將維持不變。緩解措施亦將維持不變。	
全球平均氣溫上升	到二零六零年約1.7°C，到二一零零年約1.8°C	到二零六零年約2.4°C，到二一零零年達4.4°C
情景描述	此情景代表一個致力於應對氣候變化的未來。各國政府已承諾減少碳排放，並推行嚴格的氣候政策，許多企業致力實現國際氣候行動目標。這將在很大程度上達到逐漸減碳的經濟，具有較低的實體風險和較高的轉型風險。	此情景代表一個很少至沒有採取任何氣候行動、商業活動繼續照常進行的未來。政府和企業不願為減緩氣候變化而犧牲經濟增長。由於缺乏氣候政策和行動，以及公眾意識薄弱，最終導致較高的實體風險和較低的轉型風險。

透過氣候相關風險評估，我們識別出本集團業務營運的重大實體風險和轉型風險及主要機遇。最為重大的氣候相關風險通常涉及位於沿海地區的物業資產，該等資產易受颱風及異常降雨模式影響。在我們的風險管理框架內，營運風險下的重大風險類別包括與該等氣候相關實體危害相關的風險，並確保緩解措施得以實施。基於上述分析，我們已制定相應的韌性緩解措施，以降低風險及把握機遇。鑒於近期發生的颱風及異常降雨災害，我們已撥出預算，以維持或提升現有物業抵禦颱風及降雨洪水的防禦能力。然而，未來颱風及異常降雨的頻率及嚴重程度可能發生的變化仍存在不確定性。從長遠來看，預計極端降水及颱風風害相對於中短期將帶來更嚴重的風險。

氣候實體風險	
風險實例	洪水、颱風、異常降雨模式、極端高溫等極端天氣
潛在影響	- 極端天氣可能造成人員傷亡 - 辦公室地點可能需要暫時關閉 - 設備、建築物及財產受損
潛在的財務影響	- 維修成本和保險費用可能增加 - 財產受損可能導致資產價值下降 - 由於極端天氣導致客流量減少，收益可能會下降
緩解措施及應對	- 識別及評估與氣候變遷相關的災害風險，在適用情況下嚴格遵守政府發佈的極端天氣預警，並採取措施確保員工安全 - 備份重要文件 - 在玻璃窗戶和門上貼上防護材料

氣候轉型風險	
風險實例	氣候變化方面的國際政策及法規的制定，中央政府推出減排監管措施，以及持份者對氣候變化議題的重視
潛在影響	- 聲譽受損 - 客戶信用風險增加 - 遭監管機構處以罰款
潛在的財務影響	- 用於減碳及遵守披露要求的支出可能增加 - 由於能源效率提升，營運支出(包括公用事業費用)可能會減少 - 因聲譽受損導致服務需求減少，收益可能會減少
緩解措施及應對	- 追蹤與氣候變化相關的最新法律及法規，並將其納入管理策略，同時確保營運活動符合最新的環境、社會及管治及氣候相關要求 - 嚴格遵守營運所在地區的環境法律、法規及行業標準 - 加強披露我們在推動減碳及提升能源效率方面的行動及成果

- 本集團將考慮建立一套資料收集機制，以便根據業務需求，準確評估當前財務影響、預期財務影響、投資／出售計劃、計劃資金來源及資本配置。

氣候相關機遇	
機遇實例	在各零售店舖及辦公室採用低碳能源，建置節能基礎設施，並擴大客戶對可持續零售模式的需求
潛在影響	- 透過使用清潔能源，減少門店／辦公室的溫室氣體排放 - 吸引具有環保意識的顧客，提升品牌價值 - 採取氣候適應措施，提升場所韌性／吸引力
潛在的財務影響	- 順應消費者對可持續發展的偏好，強化客戶忠誠度並帶動銷售 - 透過提升店舖安全及韌性，將極端天氣事件造成的潛在損失及復原成本降至最低 - 透過採用低碳解決方案，提升營運效率及降低長期公用事業成本

展望未來，我們將繼續識別氣候相關風險及機遇，迅速應對不斷變化的風險狀況，同時密切監察氣候變化對我們的業務營運、樓宇管理及社區所造成的影響。

氣候風險管理

本集團將氣候變化視為一項關鍵的營運及戰略考慮因素，並遵循IFRS S2框架，系統性地識別、評估、排序及監察於我們零售及物業租賃業務中的氣候相關風險及機遇。

風險識別

我們透過持續的監管分析、同業基準比較及情景規劃來識別氣候風險。主要風險分為實體風險及轉型風險兩類。實體風險包括颱風及暴雨等極端天氣事件，該等天氣事件可能導致店舖營運中斷、物業受損或影響供應鏈的穩定性。轉型風險則涉及不斷演變的氣候法規、潛在的碳相關成本、消費者對可持續產品期望的轉變，以及對負責任零售實踐的市場情緒變化。

風險評估

我們根據其發生概率以及營運及財務影響的潛在嚴重程度對已識別氣候風險進行評估。我們會評估每項風險可能對本集團的業務連續性、成本、聲譽及持份者期望造成的影響。針對嚴重天氣干擾及新出台的環保法規要求等高影響風險，我們將進行詳細分析，以了解其潛在後果。

風險排序

評估完成後，我們根據氣候風險的重要性及其對業務的潛在影響對其進行優次排序。高優先級風險包括極端天氣事件及持續收緊的環保法規，我們將對此密切關注，並透過制定專項緩解計劃作出應對。針對中低優先級風險，我們將持續追蹤並定期檢視。

風險管理及監控

本集團實施針對性措施以緩解高優先級氣候風險，包括提升店舖安全及韌性，以及優化能源使用及減少排放。高級管理層會定期檢討及監察氣候風險，並透過內部匯報追蹤相關進展。我們將持續因應不斷演變的法規及行業最佳常規，更新我們的氣候風險管理方針。

指標及目標

冠亞商業深明溫室氣體(GHG)排放是導致氣候變化的主要因素，並對我們的營運帶來環境及營運方面的影響。本集團致力以透明及負責任的方式管理溫室氣體排放，並在切實可行的情況下，逐步尋求減少碳足跡的機遇。

下表概述了本集團的溫室氣體排放情況：

溫室氣體排放	單位	二零二五年／二六年
範圍1直接排放	噸二氧化碳當量(「噸二氧化碳當量」)	23.4
範圍2能源間接排放(按地點)	噸二氧化碳當量	244.3
範圍3其他間接排放	噸二氧化碳當量	258.8
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	526.5
密度	噸二氧化碳當量／平方米	0.21

附註：

- 溫室氣體排放數據乃根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》(二零零四年)進行計算。
- 由於營運資料易於獲取，本集團採用營運控制法來計算溫室氣體排放量。
- 範圍3涵蓋《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準》(二零一一年)中所述的第6類：商務差旅，以及第13類：下游租賃資產。

於報告期間，本集團訂立首項溫室氣體減排目標。本集團以二零二五／二六財政年度為基準年，承諾於二零三四／三五財政年度前，實現範圍1及範圍2碳排放密度減少10%。該目標適用於本集團於中國內地、香港及瑞士的核心鐘錶零售及物業租賃業務。

作為管治常規的一部分，董事會定期檢視該項減排目標以及範圍1及範圍2溫室氣體排放表現。持續評估有助確保該目標保持相關性，並與本集團的策略性目標一致。

該項初步目標乃本集團氣候轉型歷程中的重要里程碑。透過此項承諾，我們進一步彰顯了我們應對氣候變化的堅定承諾，以及回應持份者日益殷切期望的積極態度。

社會表現

冠亞商業致力在各項業務中秉持負責任的社會行為，並推行以人為本的可持續發展措施。我們力求在僱傭、勞工常規、工作場所安全、產品責任、供應鏈管理及社區參與等方面維持卓越標準，同時充分尊重員工、客戶、供應商及廣大社區的權益。透過將社會責任融入日常營運與決策之中，我們期望創造共享價值，並與所有持份者建立互信關係。

僱傭常規

冠亞商業嚴格遵守香港、中國內地及瑞士所有適用的勞工法律及法規。我們維持公平透明的僱傭常規，涵蓋招聘、薪酬、工作時間、休假及終止僱傭等各個環節。所有員工均獲發正式僱傭合約，清晰列明各項條款及條件。我們提供具競爭力的薪酬福利，並致力營造尊重員工貢獻的職場環境。

於報告期間，本集團遵守所有相關勞工規定，並維持穩定的僱傭常規。尚在常規監察過程中或在接獲舉報後證實有違規情況，本集團將根據內部政策及規例處理有關個案，例如終止僱傭合約或向執法機關舉報違規事宜。

平等機會與反歧視

本集團致力提供平等機會，並確保工作環境免受歧視。我們在招聘、培訓、晉升或薪酬等方面，絕不會因性別、年齡、種族、宗教、殘疾或任何其他受保護特徵而作出歧視行為。我們的招聘與晉升決定均以能力、技能及經驗為依據。本集團在全公司推動多元與共融，並鼓勵建立互相尊重的企業文化。於報告期間，本集團並未發生任何歧視事件。

員工福利與關懷

我們提供具競爭力的薪酬及績效獎金，並依法提供各項福利，包括退休金計劃、社會保險及有薪假期。此外，我們亦提供額外福利，如醫療保障、定期健康檢查、員工相關保險基金、員工產品折扣及彈性工作安排。我們亦會舉辦團隊活動及設定表彰方案，以支持員工的身心健康，促進工作與生活平衡。

環境、社會及管治報告

健康與安全

本集團將安全健康的工作環境放在首位，並嚴格遵守當地的安全規例。我們實施標準化的安全政策，並對門店及辦公室進行定期巡查。所有員工均須接受安全培訓，涵蓋防火及危害認知等範疇。我們致力維持整潔衛生的工作空間，並全力支持員工的身心健康。於報告期間，本集團並無發生任何與工作相關的傷亡事故。

	二零二三年／ 二零二四年	二零二四年／ 二零二五年	二零二五年／ 二零二六年
工作相關死亡事故次數	0	0	0
工作相關死亡事故比率	0	0	0
工傷次數	0	0	0
因工傷損失工作日數	0	0	0

我們定期檢討健康與安全規範，確保與現行業界最佳常規及不斷演變的社會要求保持一致。

培訓與發展

我們亦定期提供與職務相關的培訓計劃，涵蓋產品知識、零售營運及軟技能，使員工能夠培養履行職務所需的專業能力。

受訓員工及培訓時長		二零二五年／二零二六年		
受訓員工比例		男性		女性
按性別	比例	59.4		58.0
受訓員工比例		普通員工	中層管理	高層管理
按員工類別	比例	76.1	25.0	50.0
平均培訓時長		男性		女性
按性別	小時	21.5		20.6
平均培訓時長		普通員工	中層管理	高層管理
按員工類別	小時	20.6	22.6	19.0

勞工準則

本集團嚴格遵守香港、中國內地及瑞士的所有勞工法例與國際勞工準則。為防止僱用童工及強迫勞動，本集團在招聘過程中設有措施以核實員工身份及年齡，確保符合相關勞工法例與規例。此外，本集團設有舉報渠道，讓員工可舉報懷疑涉及童工及強迫勞動的情況，盡量減低此類事件在本集團發生的概率。

員工概況

員工人數		二零二五年／二零二六年		
員工總數	人數	113		
按性別		男性	女性	
	比例	28.3	71.7	
按員工類別		普通員工	中層管理	高層管理
	比例	62.8	31.9	5.3
按年齡組別		30歲以下	30至50歲	50歲以上
	比例	10.6	61.1	28.3
按地區		香港	中國內地	瑞士
	比例	22.1	77.0	0.9

流失率		二零二五年／二零二六年		
整體員工流失率	比例	15.9		
按性別		男性	女性	
	比例	18.5	9.4	
按員工類別		普通員工	中層管理	高層管理
	比例	19.7	11.1	0.0
按年齡組別		30歲以下	30至50歲	50歲以上
	比例	41.7	13.2	13.0
按地區		香港	中國內地	瑞士
	比例	0.0	20.7	0.0

供應鏈管理

本集團深明穩健的供應鏈是確保產品品質始終如一的重要基礎。我們嚴選供應商，確保其符合我們在精湛工藝、具競爭力價格、可靠交付、技術能力及合規等方面的嚴格要求。

本集團透過就日常營運（包括環境及社會績效）進行持續對話，與核心供應商維持穩固且長遠的關係。相關討論涵蓋推廣環保產品及服務等範疇。

於報告期間，本集團共聘用了3家位於中國內地的供應商。

供應商概況

		二零二五年／二零二六年
香港		0
中國內地		3

環境、社會及管治報告

產品責任

品質保證

本集團對所有手錶產品秉持嚴格的品質保證標準。我們在採購及銷售環節均實施嚴謹的檢驗程序，以確保產品的真偽及品質。所有手錶產品在送達客戶前，均須經過全面的售前品質檢查。此外，我們亦設有售後品質保證機制，以監察產品表現，並及時處理任何與品質相關的問題。我們亦執行清晰的退貨政策，以保障客戶權益，並提供可靠的售後支持。

於報告期間，我們維持了完美的安全紀錄，並無任何違反產品責任的事件，亦無因安全問題而進行產品召回。

保護客戶私隱

本集團尊重並保護客戶私隱及個人資料。我們嚴格遵守所有營運地區適用的資料保障法例。我們所收集的客戶資料僅用於合法的業務用途，未經同意絕不會向第三方披露。我們亦維持適當的技術與組織措施，以防範客戶資料被未經授權查閱或遺失。我們亦會定期提醒員工履行私隱保護責任。於報告期間，本集團並無發生任何個人資料外洩事件。

客戶滿意度

客戶滿意度是我們優質服務策略的核心追求。我們投入資源開展全面的培訓計劃，包括研討會及工作坊，確保員工具備充足能力，妥善處理與產品、服務及維修相關的查詢。我們嚴格遵守各項主要行業標準與規例，包括香港的《貨品售賣條例》、《商品說明條例》及《個人資料(私隱)條例》，以及中國內地的《消費者權益保護法》。我們亦實施全面的政策與措施，以核實產品標籤及資訊的準確性，提升客戶體驗。

本集團秉持「以客為本」的方針，著重迅速且高效地解決客戶疑慮，並在整個處理過程中保持清晰的溝通，以確保客戶獲得最滿意的服務體驗。

保護知識產權

本集團尊重並維護知識產權，保障我們自身以及供應商與商業夥伴的商標、品牌及專有資料。我們維持穩健的內部監控機制以防止侵權行為，監察知識產權的使用情況，並進行定期檢討。我們亦為員工提供持續培訓，以提升其對知識產權的認知。此外，本集團會定期檢討及管理域名及商標註冊，以進一步保障我們的知識產權資產。

反貪污

本集團高度重視商業誠信，並在所有營運中嚴格遵守道德行為守則。我們對任何形式的賄賂及貪污行為採取零容忍政策，並制定一系列措施，確保所有業務活動均按照我們的企業價值觀公平、誠實地進行。我們的員工須遵守適用法例及規例，包括香港的《防止賄賂條例》(第201章)。我們亦會定期為員工提供有關賄賂、貪污及洗錢等相關法例及規例的指引及更新，並進行定期檢討，以確保持續合規。

為避免出現任何過失、舞弊、不當、不道德或不公平行為，我們建議員工透過專設的溝通渠道舉報任何可疑事件。我們嚴肅對待並高度重視所有接獲的舉報。本集團嚴格對案件資料及舉報人身份保密，以防舉報人遭受報復或迫害。

於報告期間，本集團並不知悉在我們的營運地區內發生任何違反與賄賂、勒索、欺詐及洗錢相關的法律及法規行為。此外，本集團或其員工亦無涉及任何有關貪污行為的已結案法律訴訟。

社區投資

本集團深切關懷其營運所在社區，並透過一般性慈善捐贈支持當地需求。雖然我們並未專注於單一專門領域，但我們隨時準備在適當情況下為有意義的慈善事業作貢獻。秉持一貫的承諾，我們於報告期間向癌症相關基金作出捐款，延續了我們過往年度的支持。

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告守則索引

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標		描述	章節／備註
C部分：「不遵守就解釋」條文			
A. 環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		環境表現－排放物
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。		環境表現－排放物
關鍵績效指標A1.2	[於二零二五年一月一日刪除]		
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		環境表現－排放物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		環境表現－排放物
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。		環境表現－排放物
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。		環境表現－排放物
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。		環境表現－資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		環境表現－資源使用
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		環境表現－資源使用
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。		環境表現－資源使用
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。		環境表現－資源使用
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。		環境表現－資源使用

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		描述	章節／備註
層面A3：環境及天然資源			
一般披露		減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境表現－環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1		描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境表現－環境及天然資源
層面A4：氣候變化			
一般披露		[於二零二五年一月一日刪除]	
關鍵績效指標A4.1		[於二零二五年一月一日刪除]	
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露		有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會表現－僱傭常規
關鍵績效指標B1.1		按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會表現－僱員概況
關鍵績效指標B1.2		按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會表現－僱員概況
層面B2：健康與安全			
一般披露		有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會表現－健康與安全
關鍵績效指標B2.1		過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	社會表現－健康與安全
關鍵績效指標B2.2		因工傷損失工作日數。	社會表現－健康與安全
關鍵績效指標B2.3		描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	社會表現－勞工準則

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及 關鍵績效指標		描述	章節／備註
層面B3：發展及培訓			
一般披露		有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	社會表現－培訓與發展
關鍵績效指標B3.1		按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	社會表現－培訓與發展
關鍵績效指標B3.2		按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會表現－培訓與發展
層面B4：勞工準則			
一般披露		有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會表現－僱傭常規
關鍵績效指標B4.1		描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	社會表現－僱傭常規
關鍵績效指標B4.2		描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	社會表現－僱傭常規
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露		管理供應鏈的環境及社會風險政策。	社會表現－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1		按地區劃分的供應商數目。	社會表現－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2		描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	社會表現－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3		描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會表現－供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4		描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會表現－供應鏈管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		描述	章節／備註
層面B6：產品責任			
一般披露		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會表現－產品責任
關鍵績效指標B6.1		已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	社會表現－產品責任
關鍵績效指標B6.2		接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	社會表現－產品責任
關鍵績效指標B6.3		描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	社會表現－產品責任
關鍵績效指標B6.4		描述質量檢定過程及產品回收程序。	社會表現－產品責任
關鍵績效指標B6.5		描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	社會表現－產品責任
層面B7：反貪污			
一般披露		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會表現－反貪污
關鍵績效指標B7.1		於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	社會表現－反貪污
關鍵績效指標B7.2		描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	社會表現－反貪污
關鍵績效指標B7.3		描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	社會表現－反貪污
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露		有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會表現－社區投資
關鍵績效指標B8.1		專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會表現－社區投資
關鍵績效指標B8.2		在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會表現－社區投資

環境、社會及管治報告

D 部分：氣候相關披露		
描述		章節／備註
I. 管治		
19.	發行人須披露有關以下方面的資料：	
(a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或同等治理機構）或個人的資料。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資料：	
(i)	該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能及勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	環境表現－應對氣候變化
(ii)	該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	環境表現－應對氣候變化
(iii)	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等風險及機遇相關的權衡評估；	環境表現－應對氣候變化
(iv)	該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入；及	環境表現－應對氣候變化
(b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資料：	
(i)	該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	環境表現－應對氣候變化
(ii)	管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	環境表現－應對氣候變化
II. 策略		
20.	發行人須披露其資料，以讓人了解合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	環境表現－應對氣候變化
(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關的實體風險或與氣候相關的轉型風險；	環境表現－應對氣候變化
(c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及	環境表現－應對氣候變化
(d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決策所用的規劃範圍掛鉤。	環境表現－應對氣候變化

D 部分：氣候相關披露		
描述		章節／備註
業務模式和價值鏈		
21.	發行人須披露資料，以讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響。具體而言，發行人須作如下披露：	
(a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	環境表現－應對氣候變化
(b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	環境表現－應對氣候變化
策略和決策		
22.	發行人須披露資料，以讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響。具體而言，發行人須披露：	
(a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資料，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下信息：	
(i)	因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；	環境表現－應對氣候變化
(ii)	已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；	環境表現－應對氣候變化
(iii)	發行人任何與氣候相關的轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資料，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有氣候相關轉型計劃，則作適當的否定聲明；及	本集團現時並無氣候相關轉型計劃，因此並無提供披露資料。
(iv)	發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及	環境表現－應對氣候變化
(b)	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源的資料。	環境表現－應對氣候變化
23.	發行人須披露有關先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度的資料。	由於在二零二四／二五財政年度之前並無披露任何計劃，因此未作出相關披露。
財務狀況、財務表現及現金流量		
24.	發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	環境表現－應對氣候變化
(b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資料。	環境表現－應對氣候變化

環境、社會及管治報告

D 部分：氣候相關披露		
描述		章節／備註
25. 發行人須披露以下定性和量化資料：		
(a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	
(i)	其投資及處置計劃；及	環境表現－應對氣候變化
(ii)	其為實施策略所需的計劃資金來源；及	環境表現－應對氣候變化
(b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，發行人預計其財務表現及現金流量在短期、中期及長期的變化。	環境表現－應對氣候變化
氣候韌性		
26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資料，以讓人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展及不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化信息時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：		
(a)	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	
(i)	發行人的評估結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	環境表現－應對氣候變化
(ii)	發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	環境表現－應對氣候變化
(iii)	發行人根據氣候變化調整其短期、中期或長期策略和業務模式的能力；	環境表現－應對氣候變化
(b)	如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
(i)	使用的輸入數據，包括：	
(1)	發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	環境表現－應對氣候變化
(2)	分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	環境表現－應對氣候變化
(3)	分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關實體風險有關；	環境表現－應對氣候變化
(4)	發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	環境表現－應對氣候變化
(5)	發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	環境表現－應對氣候變化
(6)	發行人在分析中所使用的時間範圍；及	環境表現－應對氣候變化

D 部分：氣候相關披露		
描述	章節／備註	
(7)	發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；	環境表現－應對氣候變化
(ii)	發行人在分析中所作的關鍵假設；及	環境表現－應對氣候變化
(iii)	進行氣候相關情景分析的匯報期。	環境表現－應對氣候變化
III. 風險管理		
27.	發行人須披露以下資料：	
(a)	發行人用於識別、評估、優次排列及監察氣候相關風險的流程及相關政策，包括有關以下方面的資料：	
(i)	發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；	環境表現－應對氣候變化
(ii)	發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	環境表現－應對氣候變化
(iii)	發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；	環境表現－應對氣候變化
(iv)	發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	環境表現－應對氣候變化
(v)	發行人如何監察氣候相關風險；及	環境表現－應對氣候變化
(vi)	與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	環境表現－應對氣候變化
(b)	發行人用於識別、評估、優次排列及監察氣候相關機遇的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資料)；及	環境表現－應對氣候變化
(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	環境表現－應對氣候變化
IV. 指標及目標		
溫室氣體排放		
28.	發行人須披露匯報期內產生的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：	
(a)	範圍1溫室氣體排放；	環境表現－應對氣候變化
(b)	範圍2溫室氣體排放；及	環境表現－應對氣候變化
(c)	範圍3溫室氣體排放。	環境表現－應對氣候變化

環境、社會及管治報告

D 部分：氣候相關披露		
描述		章節／備註
29.	發行人須：	
(a)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所要求使用不同方法計量，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(二零零四年)》計量其溫室氣體排放；	環境表現－應對氣候變化
(b)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
(i)	發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	環境表現－應對氣候變化
(ii)	發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	環境表現－應對氣候變化
(iii)	發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	於本年度內，本集團擴大其資料收集範圍，並致力追蹤二零二五／二六財政年度的燃料及電力耗用量以及商務差旅紀錄，從而獲得二零二五／二六財政年度的範圍1、範圍2及範圍3排放數據。
(c)	就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資料；及	環境表現－應對氣候變化
(d)	就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(二零一一年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	環境表現－應對氣候變化
氣候相關轉型風險		環境表現－應對氣候變化
30.	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
氣候相關實體風險		環境表現－應對氣候變化
31.	發行人須披露容易受氣候相關實體風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
氣候相關機遇		環境表現－應對氣候變化
32.	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	
資本運用		環境表現－應對氣候變化
33.	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	

D 部分：氣候相關披露		
描述		章節／備註
內部碳定價		
34. 發行人須披露如下：		
(a)	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及	本集團目前尚未採用內部碳定價機制，惟將繼續監察碳定價框架及監管要求的發展，並於適當時候考慮引入該機制。
(b)	發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；	
或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。		
薪酬		
35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。		本集團目前並無將氣候相關考慮因素納入薪酬政策。
行業指標		
36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業其他常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《國際財務報告可持續披露準則S2號行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。		本集團並無披露行業指標。
氣候相關目標		
37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：		
(a)	用以設定目標的指標；	環境表現－應對氣候變化
(b)	目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；	環境表現－應對氣候變化
(c)	目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個特定業務單位或地理區域））；	環境表現－應對氣候變化
(d)	目標的適用期間；	環境表現－應對氣候變化
(e)	衡量進度的基準期間；	環境表現－應對氣候變化
(f)	階段性目標或中期目標（如有）；	環境表現－應對氣候變化
(g)	如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	環境表現－應對氣候變化
(h)	最新國際氣候變化協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	

D 部分：氣候相關披露		
描述		章節／備註
38.	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察每項目標的達標進度，包括：	
(a)	目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	儘管該目標尚未經獨立第三方核證，本集團將參考其核心業務特徵進行內部審查，並將於適當時候考慮尋求第三方驗證。
(b)	發行人審核目標的程序；	環境表現－應對氣候變化
(c)	用於監察達標進度的指標；及	環境表現－應對氣候變化
(d)	任何修訂目標的內容及原因。	由於本集團於二零二五／二六財政年度設定目標，因此並無修訂任何目標。
39.	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資料以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	
	由於本集團於二零二五／二六財政年度設定目標，相關績效指標將於後續報告週期進行監測並披露。	
40.	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
(a)	目標涵蓋哪些溫室氣體；	環境表現－應對氣候變化
(b)	目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	環境表現－應對氣候變化
(c)	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	環境表現－應對氣候變化
(d)	目標是否是採用行業脫碳方法得出；及	儘管該目標並非採用行業脫碳方法得出，本集團將參考其核心業務特徵及監管要求進行內部審查，並將於適當時候考慮採用行業脫碳方法。

D 部分：氣候相關披露		
描述		章節／備註
(e)	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	本集團並無計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以達成其溫室氣體減排目標。本集團將參考最新監管要求，於適當時候進行內部審查，以評估相關抵消機制。
(i)	依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	
(ii)	該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	
(iii)	碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	
(iv)	為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	
跨行業指標及行業指標的適用性		本集團並無採用跨行業指標及行業指標。
41.	在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i) 跨行業指標（見第28至35段）及(ii) 行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。	