

苏美达股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☒现场参观 ☒分析师会议 ☐业绩说明会 ☒路演活动 ☐其他
---------------	---

	方针，持续锻造更具韧性的海外供应链体系，加速推进东南亚国家的自有实业建设，不断拓展产业布局。 在夯实传统海外市场业务的基础上，加大力度开拓新兴市场，深入开展市场调研，精准把握当地消费者需求，接连推出新产品，实现了外贸业务的稳健增长。 四、请介绍一下上半年造船板块的在手订单情况。 回复：目前公司造船板块业绩能见度较高，截至 2026 年 6 月底在手订单 105 艘，生产任务覆盖至 2030 年。在手订单以 6.3 万吨、8.2 万吨皇冠系列干散货船为基本盘，同时涵盖 MR 成品油轮船、支线集装箱船、敞口多用途船等多种船型，公司船型结构持续得到优化。 五、请问基于目前复杂多变的外部市场形势，公司在整体市场布局上有哪些侧重？ 回复：2026 年，公司将秉持“乘风驭浪、强本拓新、提质增效”的十二字工作方针，坚定走好高质量发展之路。 在国际市场，公司将持续加大对目标外贸市场的形势研判，在深耕美国市场基础上，加大新兴市场开发力度，巩固和拓展在欧盟、拉美、“一带一路”沿线等市场的业务。同时，在国内市场方面，公司将紧跟国家战略，进一步挖掘国内超大市场潜力，持续提升公司价值创造能力。
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 7 月 28 日