



Fulum Group Holdings Limited
富臨集團控股有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

Stock Code 股份代號: 1443

2026

環境、社會及管治報告

Environmental, Social and Governance Report



目錄

關於本報告 01

2.1. 遠景、使命及核心價值	7
2.2. 里程碑	9
2.3. 業務概覽	11
2.4. 主要獎項與會員	13

1.1. 報告範圍	4
1.2. 報告原則	5
1.3. 確認及審批	5
1.4. 意見反饋	5

02 關於富臨集團

主席寄語 03

3. 主席寄語	17
---------	----

4.1. 管治架構	20
4.2. 2026和2027年度ESG重點 工作方向	22
4.3. 年度ESG概覽	24
4.4. 可持續發展藍圖 / 策略	26
4.5. 持份者溝通	30
4.6. 重要性評估	31
4.7. 風險管理	33
4.8. 合規管理	34

04 可持續發展方針

以人為本 05

5.1. 員工安全與健康	37
5.2. 人才吸引與留任	39
5.3. 人才發展及培育	40
5.4. 社區共創	42

6.1. 食品質量與安全	47
6.2. 責任採購	49
6.3. 顧客體驗優化	51

06 以客為先

高效營運

07

8.1. 應對氣候變化	64
8.1.1 管治	66
8.1.2 策略	67
8.1.3 風險管理	78
8.1.4 指標及目標	79
8.2. 環境足跡管理	80
8.2.1 溫室氣體管理	80
8.2.2 空氣污染管理	84
8.2.3 廢棄物管理	85
8.3. 優化資源使用	88
8.3.1 能源管理	89
8.3.2 節水優化	91
8.3.3 綠色包裝	92

7.1. 數碼化應用	56
7.2. 反貪合規	58
7.3. 知識產權與數據保護	60
7.4. 人權與勞工權益	61

08

環境承諾

附錄

09

10.1.	
C部分：「不遵守就解釋」條文	96
10.2.	
D部分：氣候相關披露	100

9.1. 績效總覽	93
-----------	----

10 香港聯交所ESG 報告指引內容索引

01

關於本報告



關於本報告 01

本報告為富臨集團控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「富臨集團」或「本集團」）製作的第十份《環境、社會及管治報告》（「本報告」）。本報告涵蓋了富臨集團在2025年4月1日至2026年3月31日（「本報告期間」或「2026年度」）的環境、社會及管治(ESG)領域所實施的策略、具體行動和成果，旨在讓各持份者，對富臨集團在可持續發展議題上的進展和前進方向有更全面的了解。本報告以中文和英文兩個版本編寫，並已上傳至香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）網站和富臨集團網站 www.fulumgroup.com。若中文和英文版本有任何不一致之處，則以中文版本為準。

1.1 報告範圍

本集團的報告範圍，已根據重要性的原則進行釐定，主要收入來源超過99.9%的香港餐館營運已包括在內。這些營運點包括我們的總部辦公室、餐館，美食廣場營運以及我們的中央廚房和物流中心。然而，本報告並不涵蓋香港的銷售食品及其他營運，在中國內地的餐館營運不包括在內。我們將繼續完善集團的數據收集系統，並根據重要性的原則對本集團報告範圍進行定期檢視，以作適時更新。



1.2 報告原則

本報告遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（《守則》）有關「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文，並以其載列的四項匯報原則，包括重要性、量化、平衡及一致性進行披露。

重要性

透過董事會的審視及確認，本集團透過問卷調查，邀請了內外部持份者進行重要性評估，從而識別出對本集團及持份者而言的重要議題。相關細節請參閱「重要性評估」章節。

量化

在記錄及披露環境及社會關鍵績效數據時，本集團採用了量化的方法，並已明確說明相關計算標準及方法。此外，本集團亦委託了獨立的專業顧問，以評估本集團的碳排放量及其他環境關鍵績效指標。

平衡

本集團的編寫原則是準確、客觀及持平，目的在於讓持份者在了解我們在可持續發展方面的成果與挑戰的同時，對我們的整體績效作出合理的評估。

一致性

本集團的數據統計方法維持一致，並在適用的情況下提供過往的數據，以便進行有意義的比較。

1.3 確認及審批

本報告所載之的資料及數據均來自本集團的官方文件、統計數據及記錄。本報告已獲本集團的董事會於2026年6月26日確認及批准。

1.4 意見反饋

本集團重視持份者的意見。如閣下對本報告的內容或本集團的可持續發展表現有任何疑問或建議，歡迎透過以下方式聯絡本集團：

地址：香港九龍灣偉業街38號富臨中心26樓

電郵：info@fulum.com.hk

02

關於富臨集團



2. 關於富臨集團

自1992年起，富臨集團一直在餐飲業務中貫徹「三優理念：優質出品、優質服務、優質環境」的營運方針，並始終秉持「真誠、真味」的服務宗旨。經過三十多年的多元化發展，本集團在品牌創新、地域拓展及市場定位等方面取得穩健進展。富臨集團持續追求創新與優化，致力為客戶提供卓越且貼心的餐飲服務和產品，以回應客戶的多元需求。



2.1 願景、使命及核心價值





企業責任與可持續發展

我們透過嚴謹的成本管控及多元化業務發展，確保穩定增長，為投資者創造長期回報。同時，我們深化「正能量義工團」的社會影響力，運用餐飲資源推動社區關懷，例如定期食物捐贈、長者探訪及環保實踐，實現企業與社會共贏。我們將以靈活應變、穩中求進的態度，持續提升品牌價值，為顧客、股東及社會創造長遠利益。



營運策略

我們優先整合現有分店資源，提升單店營運效率，並在具戰略價值的交通樞紐及核心商圈審慎選址擴張，確保穩健增長。我們亦引入智能點餐、數據化營運及供應鏈優化系統，降低成本並提升顧客體驗，鞏固市場地位。





富臨集團
FULUM GROUP

Milestones of Fulum Group 富臨集團里程碑



1992

富臨集團成立
1992年由三位楊生於大角咀創立第一間富臨，以中式餐飲及火鍋為主，創立中式餐飲品牌「富臨」及「陶源酒家」成為全港三大中式餐飲集團之一。

喜臨門酒家
PLEASANT PALACE

正冬大燭料理
Winter Season Hot Restaurant

富城火鍋海鮮酒家
TREASURE CITY HOT POT SEAFOOD RESTAURANT

2005

中央廚房與物流中心成立
新蒲崗建立首個中央廚房與物流中心

富臨酒家
Fulum Restaurant

2007

富臨漁港
Fulum Fisherman's Wharf Restaurant

2001

陶源酒家
Sportful Garden Restaurant

2002

富臨皇宮
FULUM PALACE

2010



2012

荃灣工業大廈的5層
新中央廚房與物流中心投入營運



2018

THE CHARCOAL ROOM
作木炭家

COTI

上市後，發展多品牌，深耕悠閒產業，開拓多元高端悠閒餐飲品牌。



2020

P H I
COFFEE & PANCAKE

濟州燒食堂
제주 불고기
JEJU BULGOGI

2022



2019

艾燒井家
THE MASTER OF CHAR SIU

NEOKBANG BBQ 舍 KBOXONE
燒肉 韓式 燒肉 韓國

Foodeli

幸福巷子
BLESSED ALLEY



2021

呖八
NEOKBANG

呖八會員電子化

呖八會員手機APP，體驗用手機連接店內電子餐牌，查看消費記錄，了解更多餐廳資訊、盡覽更多呖八優惠、享受即時對話的互動體驗！

中菜電子會員系統化

2022年加盟 Storellet 會籍平台，透過電子會員系統連繫客人，追蹤會員消費數據，以獎勵計劃培養循環消費習慣，積分回饋會員，獎賞帶動回頭消費。



2013

中央廚房與物流中心獲得
ISO:22000 認證

2014



創立全港最大韓烤品牌

2014年開拓大眾化韓烤業務，
創立全港最大韓烤品牌「沐八
韓烤」。



皇室①號
PLEASANT PALACE
富臨門



Fulum Group Holdings Limited
富臨集團控股有限公司

富臨集團在
香港聯交所成功上市

富臨集團 2014年11月在香港
聯合交易所上市。
(股票編號：1443)



2015



富臨皇宮進駐
珠海及廣州



穩步向上 再創高峰

2026



바다 앞 테라스
Terrace in seaside



2023

수라상
SURASANG

유명인의
음미정답



釘釘
一站式行動辦公平台

2024



2026



第一間採用森林
系裝修風格，顧
客可與毛孩舒適
用餐。

2025

PHI 會員電子化

PHI推出了電子會員計
劃，儲積分享消費優惠

Food Dept會員App

Food Dept 於2023年9
月提供手機點餐及會員
優惠

匯聚百味佳餚，同時
一覽維多利亞港的醉
人美景。



2.3 業務概覽

本集團的主要業務範疇包括 餐館營運、美食廣場營運、食品銷售及其他業務。為了迎合不同客戶的需求並豐富他們的用餐體驗，本集團精心打造了多元化的餐館系列。截至2026年3月31日，本集團在香港共經營82間餐館，其中包括14間「富臨中餐」系列品牌、61間「富臨概念」系列餐館、及5間美食廣場而當中有7間自營店的「美食廣場」系列及1間中央工場，並於澳門經營1間餐館。

餐館營運

「富臨中餐」 系列品牌

●
香港14間餐館

- 專注呈現經典粵式風味，從現撈海鮮、手工點心到暖心鍋物，提供多元地道選擇，滿足家庭聚餐與日常外食需求
- 打造融合傳統與現代的婚宴場地，配合創意粵式筵席菜單，締造難忘的慶典記憶

「富臨概念」 系列品牌

●
香港61間餐館

- 引入多國菜式餐館，提供揉合韓國地道餐飲及傳統文化的韓烤餐館、本地首創現代型格的韓式居酒屋、經典連鎖韓式炸雞、具格調的休閒韓式及日式咖啡廳、格調高雅的酒吧餐廳

銷售食品及 其他營運

- 包括提供代客加工食品服務及節慶食品如賀年糕點、端午節糉及中秋月餅的生產

美食廣場 營運

香港5間美食廣場

- 集結本土經典與海外人氣餐飲品牌，打造沉浸式美食社交空間。顧客可在精心設計的環境中，體驗從街頭小吃到精緻料理的一站式美食之旅。更與商戶合作推出季節限定快閃店及親子廚藝工作坊，增添美食體驗更添互動樂趣

多年來，獲得多個獎項的肯定，如「香港環境卓越大獎2024-餐廳業銅獎」、「香港名牌金獎」、「美食之最大賞至高榮譽金獎」、「最受歡迎品牌」、「UMagazine我最喜愛食肆」等，充分彰顯本集團在餐飲業務上的成就以及對消費者的堅定承諾。未來，本集團將致力於拓展非中式餐飲品牌和線上線下零售品牌，並計劃引入跨國特許經營品牌，為市民提供多元化的優質餐飲服務和用餐體驗。

2.4 主要獎項與會員

年份	獎項	頒獎機構
2026	ESG商社共創大獎24-25 – 場地贊助 感謝狀	香港社會企業總會
2025	TVB ESG award 特別嘉許獎	TVB
2025	環境卓越大獎2024 優異獎 – Surasang	環境及生態局及環境運動委員會
2025	環境卓越大獎2024 優異獎 – Terrace in seaside	環境及生態局及環境運動委員會
2025	環境卓越大獎2024 優異獎 – Banchan & cook	環境及生態局及環境運動委員會
2025	2024香港環境卓越大獎 – 餐廳 銅獎 – Gyojasang	環境及生態局及環境運動委員會
2025	ESG約章	香港中華廠商聯合會及香港品牌發局
2025	年度可持續凝聚引領大獎 – PHI	香港智慧餐飲協會
2025	低碳飲食推動獎 – PHI	香港智慧餐飲協會
2025	員工福祉與綠色職場獎 – PHI	香港智慧餐飲協會
2025	優質綠色採購企業獎 – PHI	香港智慧餐飲協會
2025	「餐飲業低碳生活」行動約章	香港智慧餐飲協會
2025	綠色驅動卓越獎	環境及自然保育基金資助餐飲業碳中和計劃
2025	年度最優質韓國餐廳 – 柞木炭家	香港飲食時報人氣食店大獎
2025	我最喜愛食肆 我最喜愛韓國菜館 – 林八韓烤	UMagazine
2024-2025	餐飲聯碳中和聯盟會員證書	香港餐飲聯業協會及生產力局
2009-2025	商界展關懷	香港社會服務聯會



會員名稱



香港餐飲聯業協會
Hong Kong Federation of Restaurants & Related Trades



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong



香港菁英會
The Y. Elites Association

香港青年聯合會

香港銅鑼灣工商聯合會



香港旅遊發展局



香港特別行政區政府 食物環境衛生署
星級有營食肆運動委員會

環境及生態局 - 食物及環境衛生諮詢委員會

勞工處 - 飲食業三方小組

30.50.綠色餐飲伙伴計劃督導委員會



香港品牌發展局
Hong Kong Brand Development Council 推廣與宣傳委員會

中華廚藝學院訓練委員會

方便營商諮詢委員會 - 食物及相關服務業工作小組

資歷架構 - 餐飲業行業培訓諮詢委員會



現代管理(飲食)專業協會
Association of Restaurant Managers



QUALITY
TOURISM SERVICES
ASSOCIATION
優質旅遊服務協會
(旅遊服務業協會)

智慧餐飲

委任資格

主席

行業召集人

第十八屆委員會副司庫

會董

會董

委員

委員

委員

成員

委員

委員

委員

環委員

主席

成員

委員

副主席

03

主席寄語



3. 主席寄語

時代的浪潮奔湧向前，氣候變遷、社會期待與治理標準的演進，正深刻重塑商業世界的基本邏輯。在富臨集團，我們不將此視為挑戰，而視之為蛻變的契機：一個讓我們重新思考企業價值、重塑成長模式的時代召喚。

過去一年，我們以更堅定的步伐，將ESG從「重要議題」提升為「核心戰略」，將環境、社會及管治三大支柱，融入每一個業務決策與營運環節。我們更以「優質出品、優質服務、優質環境」的三優理念為具體實踐路徑，精準回應每位持份者的期望，讓ESG價值在集團日常營運中紮根茁壯。

環境責任(E)：以「優質環境」延伸綠色承諾

我們深知，每一道佳餚的背後，是自然資源的慷慨付出。因此，我們將氣候行動確立為核心戰略，透過跨部門委員會制定短、中、長期的減碳路徑，完善營運風險管理，並將節能減碳融入日常營運的每個細節——從可持續採購、低碳廚房運營到綠色消費引導，系統性推動全價值鏈的碳排管理，定期引用數據追蹤減碳成效。

在本報告期內，集團榮獲環境及生態局與環境運動委員會頒發的「香港環境卓越大獎」，並於「餐飲業碳中和計劃」中獲頒「綠色驅動卓越獎」。我們亦積極參與跨產業可持續獎項評比，以此作為驗證環境管理績效與減碳進展的關鍵機制，並將持續導入多元創新減排方案，全力確保2030年環境目標如期達成。

社會責任(S)：以「優質出品、優質服務」連結人心

我們深信，人才是集團可持續發展的核心動能。因此，我們將「以人為本」內化為經營的根本價值，致力於打造一個安全、平等、且具成長力的職場環境。我們堅信，唯有當員工感受到歸屬與賦能，才能自然展現真誠而溫暖的服務，這正是我們對顧客最深刻的承諾。

在制度實踐上，集團去年成立跨部門安全政策小組，系統性建構健康安全的管理架構；同時於各業務據點常態化推行員工交流與意見反饋機制，以組織力量回應員工需求，深化雙向信任與團隊凝聚力。

我們於過去一年重點推動AI賦能計劃，透過分階段的培訓課程，將創新科技貫穿於餐飲價值鏈——從食材溯源、產品研發與行銷推廣，到顧客體驗優化及營運數據即時決策，全面賦能員工數位競爭力，以科技力提升營運效率與服務品質。

同時，我們積極投入社區服務，關注多元弱勢族群的需求，以具體行動實踐社會關懷。我們持續深化與社福機構的策略合作，除了致力於弱勢扶助外，亦推動新生代獎勵計劃，透過教育與賦能，為社會培育未來人才。

企業管治(G)：以穩健治理奠定可持續根基

集團現已拓展至35個品牌，提供顧客多元化的餐飲選擇；同時，內部全面導入一站式行動辦公平台，顯著提升營運效率與數位協作能力。我們堅守最高標準的治理原則，建立嚴謹的風險控管機制，恪守商業道德與法令規範，並以坦誠、開放的態度與所有持份者保持透明溝通。我們深知，唯有透明，才能贏得信賴；唯有負責，才能行穩致遠。

展望未來，富臨集團的目標清晰而堅定：以三優理念為立業之本，以ESG框架為發展之綱，致力成為一家不僅以佳餚感動人心，更以責任贏得尊敬的餐飲標竿企業。

在此，我誠摯邀請每一位員工、顧客與合作夥伴，與我們並肩同行，將今日的ESG承諾，共同轉化為明日的可持續盛宴——讓每一份用心，都成為守護地球與未來的真實力量。

這條路，值得我們全力以赴。

富臨集團控股有限公司
楊振年先生
可持續發展委員會主席

04

可持續發展方針



4. 可持續發展方針

富臨集團已構建一套完善的風險管理及內部監控體系，該體系在董事會的全面領導下持續運作與優化。作為集團管治架構的核心環節，董事會不僅負責制定風險管理政策框架，更透過每季度的

4.1 管治架構

為確保可持續發展工作有效推進，本集團建立權責分明的兩級管治架構。董事會作為最高決策與監督機構，承擔可持續發展策略的最終責任，確保ESG方向與集團整體戰略緊密結合。在董事會轄下，由高級管理人員組成的環境、社會及管治委員會（ESG委員會），專責審查及監督各項ESG政策、措施與常規的執行情況與成效，全面統籌集團的可持續發展工作。ESG委員會由楊振年先生擔任主席。楊先生同時出任香港餐飲聯業協會主席，長期積極推動本地餐飲業的碳中和轉型與可持續發展，為集團帶來豐富的行業視野與實踐經驗。為確保治理機制的有效性，ESG委員會每年召開不少於兩次會議，並定期向董事會匯報ESG相關工作的進展。ESG委員會每年至少聽取並審視一次氣候相關議題的事務與表現，確保集團持續遵循既定的策略規劃。此外，ESG委員會肩負監控最新氣候相關風險與機遇的職責，適時向董事會提出建議及應對策略，致力提升本集團在氣候及ESG領域的整體表現與韌性。



ESG委員會五大管理方針



制定減低業務營運對環境影響的策略



建立重視僱員的工作環境



監察營運良好的操守和標準



制定可持續發展的供應鏈管理



制定整體社區投資策略

4.2 2026和2027年度ESG重點工作方向

富臨集團致力於持續進步，不斷提升在環境、社會及管治方面的表現。展望2027年度，我們將以「FULUM」作為ESG工作綱領——前線安全、衛生標準、減碳減廢、社區連結、日常管理。透過這五個核心方向，我們期望在守護員工與社區、確保食品安全與衛生、推動低碳營運、以及將ESG融入日常管理四個方向上穩步前行，藉此鞏固集團的可持續發展根基，實現長遠穩健的成長。

**F**

Frontline & kitchen staff safety and health
守護廚房及前線人員的安全健康

U

Uphold sourcing and outlet hygiene
把嚴食材採購與門店衛生

L

Lower energy use, carbon and delivery emissions
節能減廢並降低配送碳排

U

Unite with community through care
社區關懷與連結

M

Manage ESG as daily routine
將ESG融入日常管理流程

為具體落實上述工作綱領，集團已於本年度訂定明確的ESG量化目標，並以2022年度作為基準年，針對溫室氣體排放、能源消耗及耗水量三個核心範疇，設定以下可追蹤的績效指標。我們將定期監測及檢討相關數據，確保各項目標穩步推進，持續提升集團的環境管理表現。

溫室氣體排放

在2032年前將溫室氣體排放
較2022年基準減少20%



能源消耗

在2032年前將能源消耗
較2022年基準減少20%

耗水量

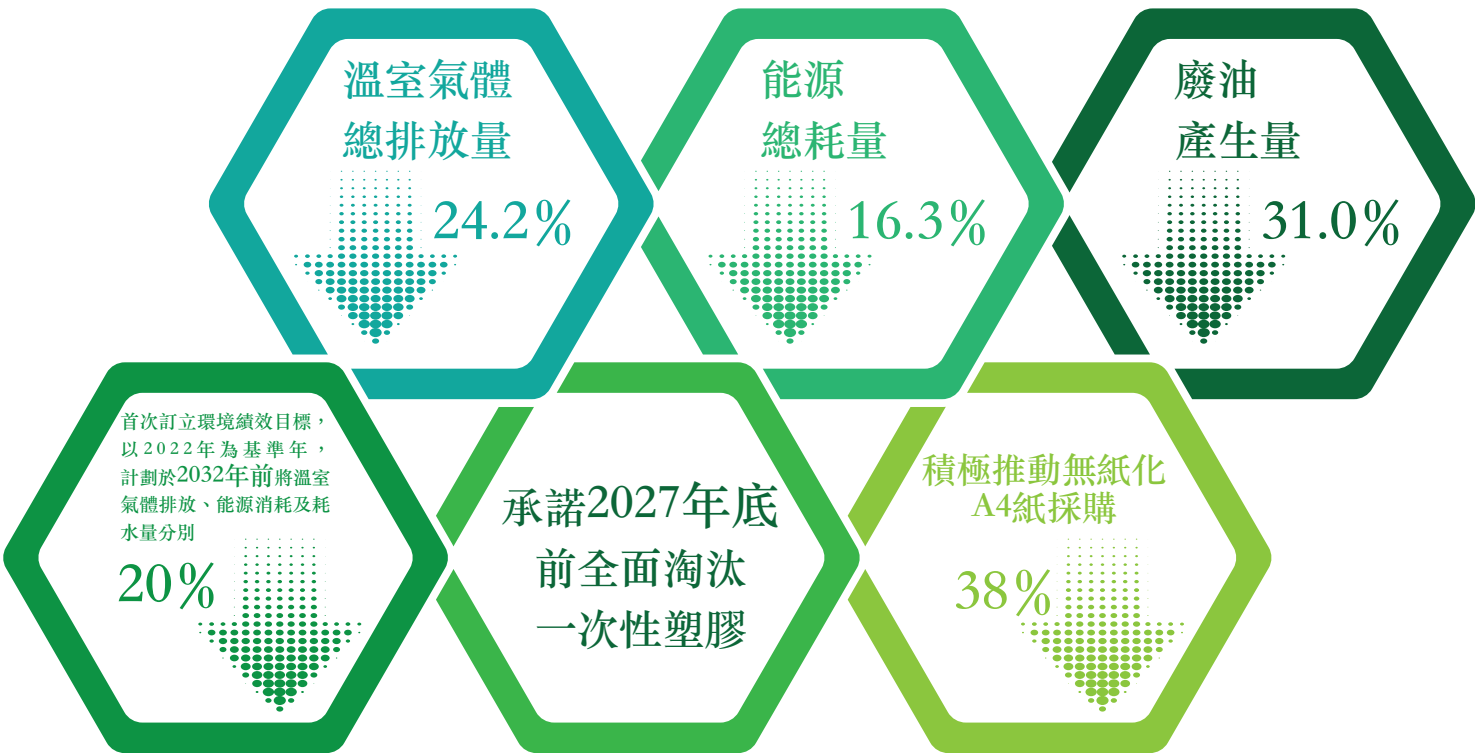
在2032年前將耗水量較
2022年基準減少20%



4.3 年度ESG概覽



低碳營運與資源優化





誠信治理與行業影響力



4.4 可持續發展藍圖 / 策略

延續「綠色營運·共益未來」的堅定承諾，2026年度富臨集團將在已奠定的基礎上，邁向更深度的低碳轉型與價值鏈影響力。我們不再僅滿足於自身的綠色營運，更致力於將可持續發展理念延伸至整個餐飲生態圈，以實際行動定義行業的責任標準。

深化環境守護，加速氣候行動

在2026年度實現廣東地區原材料採購比例達90%的基礎上，我們將於2027年度進一步推動「廣東省優質食材計劃」，優先與具備可持續認證的供應商合作，並正式啟動菜單碳足跡標示試點。同時，集團承諾於2027年度年底前，淘汰營運場所內的一次性塑料製品，並將可降解包裝物料的使用率提升至100%，以更潔淨的營運模式守護地球。

強化社會責任，提升人的價值

我們將持續投資於人才與社區。2027年度，集團將推出「綠色職人培育計劃」，為全體員工提供系統性的ESG進階培訓，並強化供應鏈人權與道德審查機制，特別關注食品安全與勞工權益。此外，我們將加大社區投入力度，透過各項公益活動，將優質出品與溫暖服務延伸至基層社群。

精進數碼管治，提升ESG韌性

在治理層面，我們將全面升級數碼化管理系統，進一步優化工作流程、減少紙張使用、加強行政管理及員工培訓成效等關鍵指標的即時監測與季度檢討。集團將持續以最高透明度發布年度可持續發展報告，並建立ESG風險預警機制，確保在快速變化的環境中保持高度的適應力與問責性。

五大支柱與六大UNSDGs協同推進

本集團將延續「以人為本、社區共創、綠色未來、高效營運、以客為先」五大戰略支柱，並結合六項聯合國可持續發展目標（UNSDGs），將可持續行動融入每一個業務細節。我們不僅要成為顧客信賴的餐飲品牌，更要成為引領行業邁向可持續未來的關鍵力量。

本集團 已制定並識別出與其業務性質及影響領域最為相關的六項UNSDGs指標。
相關指標及具體實踐概述如下表所示：



目標 7：經濟適用的清潔能源



7.3 能源效率提高一倍



目標 12：負責任消費及生產



12.4 負責化學品和廢物的管理



12.5 大幅度減少廢物產生



12.5 促進可持續的公共採購做法



目標 4：優質教育



4.4 消除教育中的一切歧視



目標 11：可持續城市社區



11.3 包容性可持續城市化



11.6 減少都市對環境的影響



目標 3：良好健康與福祉



3.8 實現全民健康覆蓋



目標 8：體面工作與經濟增長



8.2
經濟生產力的
多樣化、創新與
升級



8.3
推動政策支持創造
就業和企業成長



8.5
充分就業和同工
同酬的工作



8.8
保護勞工權利和
促進安全的工作環境



已制定可持續發展目標	可持續發展目標指標	核心領域	本集團的實踐及未來規劃
環境層面			
目標 7： 經濟適用的清潔能源 	7.3 	環境責任	- 餐廳全面部署智慧能源系統 (LED照明+變頻廚房設備) - 進一步優化設備效率，確保達成設定的節能目標
目標 12： 負責任消費及生產 	12.4 	廢物管理	- 未來全面改用可持續或可降解包裝物料 - 深化廚餘、金屬、廢膠及廢紙回收計劃，提升回收率
	12 : 5 	減少廢物產生	- 持續參與香港惜食運動，擴大食物捐贈網絡 - 全面推行無紙化工作，逐步減少辦公室用紙
	12 : 7 	供應鏈可持續	- 進一步提升本地及廣東省採購比例，縮短供應鏈距離 - 推動主要供應商採用可降解包裝及廚餘回收方案
社會層面			
目標 4： 優質教育 	4.4 	員工發展	- 將建立數位化培訓平台，規劃導入食品安全及ESG培訓講座 - 加強對各職位設計技能培訓及考核機制，持續提升員工專業能力
目標 11： 可持續城市社區 	11.3 	社區參與	- 支持社區營養計劃，將推出特別餐單 (如素食及長者友善菜式) - 持續擴大食品捐贈網絡，回饋更多社區有需要人士
	11.6 	食品安全與健康	- 持續監測餐廳室內空氣品質，保障食客與員工健康 - 減少廢物排放，確保達成設定的減排目標

管治層面			
目標 3： 良好健康與福祉 	3.8 	食品安全與健康	- 考慮食材溯源系統，確保來源透明可靠 - 推出低卡健康菜單 - 加強五常要求，持續提升門店衛生標準 - 確保員工及食客安全
	8.2 		- 繼續使用一站式行動辦公平台，提升內部營運效率
	8.3 	勞工權益	- 持續推動品牌可持續發展，強化市場定位
	8.5 		- 分析薪酬競爭力，確保同工同酬 - 推考慮設立員工心理健康支援熱線，關顧員工身心需要
目標 8： 體面工作與經濟增長 	8.8 		- 確保為員工提供足夠安全設備，確保工作場所安全，減少事故發生

4.5 持份者溝通

富臨集團的可持續發展策略制定、管理措施調整及資源配置優化，皆以與持份者的良好溝通為基石。透過定期且多元化的溝通渠道，本集團得以深入了解持份者的期望與需求，並將其納入決策考量。這不僅為可持續發展的推進凝聚了廣泛支持與積極參與，更有效驅動了集團整體可持續發展表現的持續提升。

主要持份者	主要溝通渠道
員工	定期會議、員工及培訓活動、問卷調查、內部通訊、電郵
股東/ 投資者	股東大會及活動、財務報告及公告、問卷調查、新聞稿發佈、集團通訊及網站
客戶	社交媒體、電話服務熱線、問卷調查、意見收集箱、二維碼收集客戶意見
供應商	審核及評估、會議、問卷調查
社區	社區公益活動

4.6 重要性評估

富臨集團於2025年度完成了持份者參與調查，並於2026年度對調查結果進行了全面檢視。2025年度的調查協助我們辨識出對集團最具實質性的重要議題，相關結果亦成為後續年度持續聚焦與管理這些議題的重要基礎。2026年度，集團沿用這些成果，將持份者回饋直接融入業務發展與ESG策略的對齊過程中，確保長期發展方向的一致性與延續性。

集團參考國際最新準則，設計了兩套問卷以落實雙重重要性評估。董事會及高階管理團隊專注於ESG議題對財務績效的影響，而其他持份者則評估集團營運對經濟、社會及環境所帶來的影響。透過此雙軌架構，集團能更全面掌握各項可持續發展議題的重要性，財務實質性亦獲得更系統性的考量。未來，集團將持續以此評估結果作為指引，進一步將資源投放於最具影響力的重大議題上，推動ESG管理從合規層面邁向策略層面。

通過以下步驟識別及評估對本集團及持份者重要的環境、社會及管治議題：

1. 識別相關議題	專業顧問按聯交所《守則》、同行慣例及過往持份者溝通的結果，識別16項與本集團業務相關的環境、社會及管治議題，涵蓋「環境」、「僱傭及勞工常規」、「營運慣例」及「社區投資」四大範疇。
2. 收集持份者意見	邀請外部及內部持份者參與問卷調查，就16項議題進行重要性評分。本集團共收集到94份有效回應。
3. 分析重要議題	專業顧問整合持份者的評分進行重要性分析，識別共5項重要議題。
4. 確認重要議題	重要性矩陣及分析結果由董事會討論並確認，重要議題於本報告作重點披露。



環境	社會	管治
1. 能源管理	2. 水資源和廢水管理	
3. 自然資源管理	4. 溫室氣體排放	
5. 廚餘及廢物管理	6. 氣候變化	
7. 綠色包裝	8. 反賄賂及貪污	
9. 綠色採購	10. 僱傭制度	
11. 產品及服務責任	12. 職業健康和安全	
13. 僱員發展及培訓	14. 平等機會	
15. 社區投資	16. 負責任的供應鏈	

4.7 風險管理

富臨集團已構建一套完善的風險管理及內部監控體系，該體系在董事會的全面領導下持續運作與優化。作為集團管治架構的核心環節，董事會不僅負責制定風險管理政策框架，更透過每季度的專項審議會議，系統性評估現行管控機制的有效性與適應性。在此基礎上，審核委員會協同各業務部門管理層實施雙重保障機制：一方面執行月度營運風險掃描，另一方面開展半年度深度內控審計，並將評估結果及改善建議呈報董事會決策。這種分層級、多維度的監管模式，不僅確保我們能夠前瞻性地識別各類經營風險，更為集團戰略轉型與可持續發展構築了堅實的防護網。近期，我們進一步將ESG風險指標納入該體系，使傳統風控與可持續管理實現有機融合。董事會已透過審核委員會，就本集團截至2026年3月31日止年度的風險管理及內部監控系統的有效性進行檢討，並認為該系統有效且完善。有關風險管理及內部監控的詳情，請參閱本公司年報內的「企業管治報告」。

通過以下步驟識別及評估對本集團及持份者重要的環境、社會及管治議題：

風險類別	風險描述	風險應對
油價上升 風險	全球能源市場波動加劇，受地緣政治衝突、產油國減產政策及碳稅機制推進等多重因素影響，國際油價持續面臨上升壓力。油價高企將直接推高集團的物流運輸成本、食材採購運費及營運場所的能源開支，對整體毛利率構成壓力。此外，油價上升亦可能引發包裝物料、塑膠製品等石油衍生產品價格連鎖上漲，進一步削弱成本管控能力，影響集團的財務穩健性與營運韌性。	1 優化物流效率：透過整合配送路線、提升單車裝載率及採用新能源運輸車輛，降低單位運輸油耗，減少對傳統燃油的依賴； 2 強化本地供應鏈：進一步提高本地及大灣區食材採購比例，縮短供應鏈運輸半徑，從源頭減低長途運輸的燃油成本敞口；及 3 能源成本管控：於營運場所持續推行節能措施，包括安裝高效廚房設備、智能溫控系統及LED照明，以抵銷能源價格上升帶來的影響。

4.8 合規管理

富臨集團已建立一個全面的合規管理框架，以確保其業務運營符合相關的法律法規要求。本集團的合規部門在這一框架中發揮著關鍵作用，其主要職責是識別和檢討與集團相關的法律法規，以及評估這些法律法規對本集團的影響。違反相關法律法規可能會對本集團帶來一系列的負面後果，包括高額罰款、行政處罰、停業、聲譽受損、人才流失和高額訴訟等。為了有效地預防和應對這些風險，本集團要求各部門嚴格執行合規營運的相關政策，並定期檢討和調整其業務及管理制度的。

此外，本集團還定期向各營運點負責人提供培訓，以及進行巡查，以確保各級員工對相關法律法規有充分的了解和認識，並能夠在日常業務中嚴格遵守。本集團更建立了一套處理潛在違規事件的程序，涵蓋調查、應對和糾正措施，以確保能及時發現並有效處理任何可能的違規行為。

在本報告期內，本集團繼續保持良好的合規記錄，未有發生任何重大ESG相關的違法違規事件，亦未涉及任何已審結的貪污訴訟案件。為確保持續合規經營，本集團已系統識別並持續監控以下關鍵法律法規要求：

層面	對本集團有重大影響的法律法規
排放物	- 《空氣污染管制條例》 - 《水污染管制條例》 - 《廢物處置條例》
僱傭及勞工常規	- 《僱傭條例》 - 《僱員補償條例》 - 《性別歧視條例》 - 《殘疾歧視條例》 - 《家庭崗位歧視條例》 - 《個人資料（私隱）條例》
健康與安全	- 《職業安全及健康條例》 - 《工廠及工業經營條例》
產品責任	- 《食物安全條例》 - 《公眾衛生及市政條例》 - 《商品說明條例》 - 《版權條例》 - 《商標條例》 - 《專利條例》 - 《廣播條例》 - 《廣播（雜項條文）條例》 - 《個人資料（私隱）條例》
反貪污	- 《防止賄賂條例》 - 《有組織及嚴重罪行條例》

05

以人為本



5. 以人為本

本集團在人才管理方面持續採取積極主動的策略，致力於吸引、招募及留任關鍵人才。相關措施包括提供具競爭力的薪酬待遇、清晰的職業發展路徑，以及多元化的員工參與計劃。本集團始終將員工的福祉與成長置於首位，旨在建立一支優秀、積極且與集團共同成長的員工隊伍。

政策一覽

人才吸納及挽留

《人力資源部管理制度》
《富臨集團多元化政策》

人才培育及發展

《培訓及人才發展政策》

員工安全與健康

《五常法管理手冊》
《危機及安全手冊》
《職安健工作安全守則》

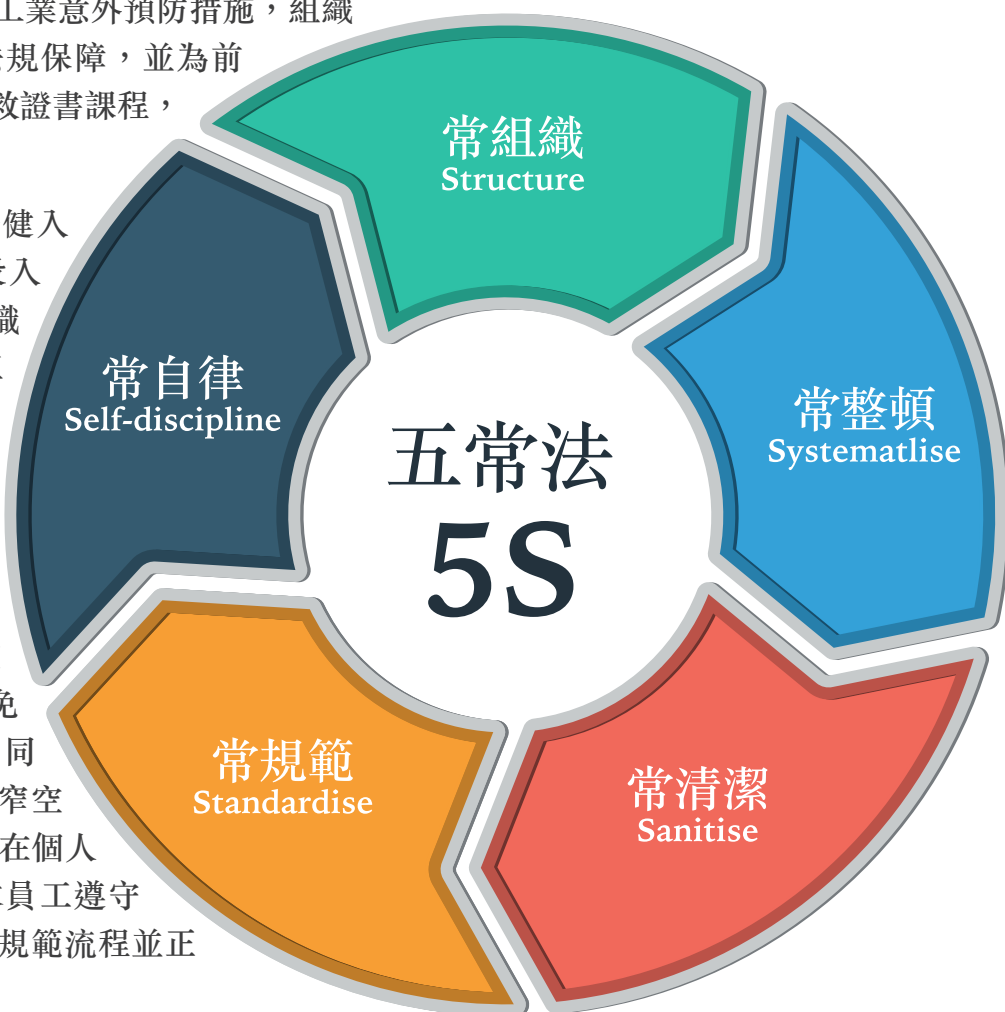
關愛社區

《富臨集團社區投資政策》

5.1 員工安全與健康

富臨集團始終將員工健康與安全置於首位，並已建立了覆蓋全集團的職業安全健康管理體系。該體系採用「總部-門店」兩級管理模式：總部設立由多部門代表組成的安全政策小組，負責制定整體安全原則；各門店則成立由店長、主管及經理代表構成的安全執行小組，確保政策落地實施。為規範安全管理流程，我們制定了包括《五常法管理手冊》、《危機及安全手冊》及《職安健工作安全守則》等在內的標準化文件體系，系統性地指導風險評估、預防控制、安全設備管理、員工培訓及突發事件處置等關鍵環節。我們持續建構職場安全文化，針對辦公室及分店員工，每月召開安全會議進行安全宣導與個案分享，舉辦職安健講座講解工業意外預防措施，組織飲食業安全法例講座普及法規保障，並為前綫員工開設香港紅十字會急救證書課程，灌輸基本急救知識和技術。

每位新員工提供全面的職安健入職訓練，確保他們在正式投入工作前已掌握基本的安全知識與操作規範，包括向新員工派發由勞工處提供的職業健康與安全相關資料，並採用相關培訓手冊及教材進行教學，涵蓋工作安全、電力安全（如合適的電力器具及安裝漏電斷路器的安裝）等重要主題，幫助員工了解並避免觸電、火災及爆炸等危險，同時識別潮濕環境、戶外及狹窄空間等較高風險的用電場所。在個人防護方面，本集團嚴格要求員工遵守氣體爐具操作、消防安全等規範流程並正確佩戴防護裝備。



為確保持續有效落實安全政策及措施，本集團定期進行環境和安全評審，包括辨識潛在危害、評估不同崗位風險、記錄及覆核評審結果，以維持安全和健康的標準；若發現問題或風險，將制定相應計劃予以糾正及消除，並持續改進安全管理措施。通過定期安全培訓及會議確保員工了解職安健規定，預防工傷事故；安排消防演習提升應急能力；強化突發事件應對機制，明確《危機及安全手冊》中各類事故處置程序及聯絡方式。針對每起安全事故均深入調查原因並採取改進措施，為員工構建更安全的工作環境。

在員工安全保障方面，富臨集團持續保持良好記錄。本集團於過去三個匯報年度（包括本報告期間）均實現零工亡事故，而於本報告期間的匯報之工傷個案則為2宗，因工傷損失工作日數為56天。所有受傷員工均獲得及時醫療救治及合理工傷休假。基於對歷年安全績效資料的系統分析，我們持續優化安全管理體系，通過定期檢視機制及時調整管理措施，並建立資料監測系統，以更有效地履行保障員工職業健康與安全的承諾。集團將持續優化廚房及前線員工的職業安全標準，計劃引入智慧監測設備以即時識別高溫、濕滑等高風險環境，有效預防工傷事故。

富臨集團深信，員工的身心健康是企業可持續發展的基石。為此，我們系統性地推動「工作與生活平衡」計畫，透過多元化的工餘活動，打造兼顧紓壓、互動與成長的支援體系。我們每月定期舉辦員工敘餐、主題樂園遊覽及健康講座等常態性活動，為員工建立放鬆與充電的固定節奏；同時穿插運動會、公益服務等特色項目，不僅促進團隊融合，更讓員工在專業領域外探索個人興趣與社會價值，實踐「全人健康」的關懷理念。未來，我們亦將進一步推廣員工心理健康支援計劃，設立定期身心健康評估機制。集團將以此建構更安全、更關懷的餐飲工作文化。

於本報告期內，集團分別於聖誕及農曆新年前後舉辦了兩場大型員工節慶活動，合共吸引454人次參與。聖誕派對以聯歡為主題，我們為員工提供豐富的自助餐飲，並安排現場幸運大抽獎，獎品涵蓋家電、餐飲禮券及現金紅包。同事之間亦自發進行交換禮物環節，加上互動小遊戲及團隊合作挑戰，讓不同門店的員工在輕鬆氛圍下增進認識，打破平日工作間的隔閡。新春春茗晚會則延續集團的傳統，於農曆新年期間設中式賀歲晚宴，菜式包括寓意吉祥的「發財好市」及「年年有餘」等應節佳餚。晚會中，集團特別製作短片，回顧過去一年在門店拓展、顧客服務及ESG實踐上的重要里程碑。管理層亦親臨現場致辭，感謝員工在節日期間堅守崗位，並分享2026年的發展願景。壓軸的大型抽獎環節將氣氛推向高潮，以實際行動獎勵同事過去一年的辛勤付出。本集團相信，節慶活動不僅是員工福利，更是凝聚團隊、傳承企業文化的重要載體。未來我們將繼續投入資源，舉辦更多元化的員工關懷活動，營造歸屬感與正向工作氛圍。



PARTY

春茗



5.2 人才吸引與留任

富臨集團秉持「人才為本」的管理理念，在本報告期內持續深化系統化的人才管理體系，進一步提升對優秀人才的吸引與留任能力。在人才選拔與任用方面，我們嚴格執行《人力資源部管理制度》和《多元化政策》，建立以能力、資歷和工作經驗為核心的評估機制，確保招聘晉升流程的公平透明。同時，我們持續優化面試與評估標準，進一步減少潛在偏見，讓每一位員工都能在公平的環境中獲得發展機會。

本集團提供的薪酬方案既考慮市場競爭力與內部公平性。除基礎薪資外，我們設有多樣化的激勵機制，包括績效獎金、特別貢獻獎等，使員工的付出獲得合理回報。在福利保障方面，除法定權益外，我們創新性地推出彈性福利計畫，涵蓋健康管理、家庭關懷等多個維度，全方位滿足員工需求。舉例而言，本集團會向工作表現優異的分店及員工發放工作表現特別獎金，作為對他們付出的肯定。若本集團或員工任何一方擬終止僱傭合約，可按程式提出書面通知或以薪金代替通知期，確保在合法合規的情況下終止僱傭合約。為進一步保障員工的權利，員工的工作時間及假期均於僱傭合約列明。視乎業務單位元的經營模式，除了基本有薪年假和法定假期外，員工可享有其他額外假期。



這種全方位的關懷理念，驅動我們持續完善員工支援體系。從日常的消費優惠到困難時期的緊急援助，從健康管理到心理輔導，富臨集團始終與員工並肩同行。特別是在員工面臨重大生活挑戰時，我們的醫療補助和殯葬津貼等政策能夠提供及時保障，讓員工無後顧之憂。這些舉措有效提升了員工滿意度和忠誠度，為集團的可持續發展奠定人才基礎。

這種以人為本的管理哲學，最終體現在我們對多元、公平與包容（DEI）原則的堅守上。在人才管理的每個環節，我們都致力於消除偏見、創造機會。本集團亦有考慮並曾聘用外籍員工及聾啞人士，為這些員工設計專屬識別襟章，方便顧客辨識他們的身份，從而在需要時提供適當的溝通配合與支持。未來我們亦將持續吸納更多不同背景的人才，以體現職場多元共融的價值。通過定期檢視人才發展資料，持續優化管理實踐，我們確保每位員工都能在公平的環境中展現才華、實現價值，共同推動集團的可持續發展。集團對任何形式的歧視行為絕不容忍，我們期望每位同事都能在安全和互相尊重的環境中工作。

未來，我們將深化薪酬競爭力分析，定期檢視市場薪酬水平，確保員工獲得公平合理的報酬。同時，集團將建立清晰的晉升階梯及內部調職機制，為員工提供多元化的職業發展路徑。本集團考慮透過校園招聘及行業交流活動，強化僱主品牌建設，吸引更多年輕人才加入，長遠地降低員工年流失率，讓富臨成為餐飲從業員的首選雇主。

5.3 人才發展及培育

富臨集團針對餐飲業持續面臨的人才挑戰，制定了一套全方位的人才發展策略，透過系統化培育與多元管道引進，打造可持續發展的人才梯隊。在人才培育體系方面，集團以《培訓及人才發展政策》為基礎框架，建立完整的培訓機制。我們不僅提供新入職員工基礎培訓，並定期舉辦迎新會，協助新員工盡快融入集團文化。此外，我們更針對不同職級設計專業技能提升課程，並透過每月分線培訓會、每月分店中層會及每月實操培訓會，定期檢視培訓成效，確保培訓內容貼近實務需求。這套培育體系特別強調實務應用，將培訓成果直接與晉升機制掛鉤，有效激勵員工持續提升專業素養。

本報告期內，集團整體員工規模達到1,676人，同時為1,340名員工提供共13,865小時的專業培訓，涵蓋營運管理與數位工具應用等多元範疇，包括468勞工法例培訓，協助管理人員及前線主管掌握最新法規要求，確保人力資源管理合規穩健；餐廳營運管理課程則聚焦概念線前線服務流程的實務操作，強化門店日常營運效率；同時，我們亦推出「釘釘」使用教學等一系列數位系統應用培訓，協助員工熟練運用溝通及協作工具，進一步提升整體工作效率與團隊協作能力。有關僱傭及培訓數據，請參閱附錄之「績效總覽」。

在資深人才運用方面，集團參與勞工處「中高齡就業計劃」，創造了顯著的就業機會。本報告期間內，我們共為50歲以上人士提供超過207個就業崗位，涵蓋前線服務人員及辦公室職位等多種職務。這些崗位充分發揮中高齡員工豐富的工作經驗與穩定的職業素養，有效補足行業人力缺口。其中，部分資深員工更擔任導師角色，協助新進員工適應工作環境，形成良性的經驗傳承機制。此外，集團積極培育本地人才，與本地高等院校合作推行實習生計劃，讓學生在部門主管指導下參與日常營運以累積實務經驗，同時為集團發掘具潛力的未來人才。



強化前線應對能力 轉化投訴為信任

面對餐飲業日常營運中難以避免的情緒化投訴，富臨集團於2026年度特別邀請優質旅遊服務協會（Quality Tourism Services Association）合作，舉辦了「有效處理情緒化投訴研討會」。培訓對象涵蓋前線管理人員及客戶服務團隊，聚焦真實案例剖析、同理心溝通技巧演練及即場應對實習，為前線員工裝備實用的應對工具。該研討會是集團人才發展計劃的重要一環，旨在提升員工處理高壓客訴的專業能力與服務韌性。透過持續與業界夥伴合作，我們期望為員工創造更多成長機會，同時進一步鞏固富臨的服務品質與顧客滿意度。



展望未來，富臨集團將持續優化人才發展策略，包括深化校企合作、完善中高齡員工職務設計、引入數位化培訓工具，以及強化內部經驗傳承機制。集團計劃於2027年度推行「綠色職人培育計劃」，將擴展現有的培訓範圍，增設更多與食品安全、ESG實踐及客戶服務相關的互動課程。我們計劃與職業訓練局及餐飲行業協會合作，為員工提供認可資格課程，協助他們獲取專業技能認證。透過系統化的人才培育，我們期望提升整體服務質素及員工的長遠競爭力。



5.4 社區共創

本公司秉持企業社會責任理念，將社區投資活動（包括贊助及捐贈）納入整體營運策略，務求切實回應社區需求。相關活動嚴格依據《社區投資政策》六大原則進行規劃與執行，通過扶助弱勢群體實現社會回饋，同時致力為社區創造持久且可衡量的社會效益。

切合社區需要和期望，
符合當地文化、傳統
和價值觀

鼓勵員工共同參與
社區投資活動

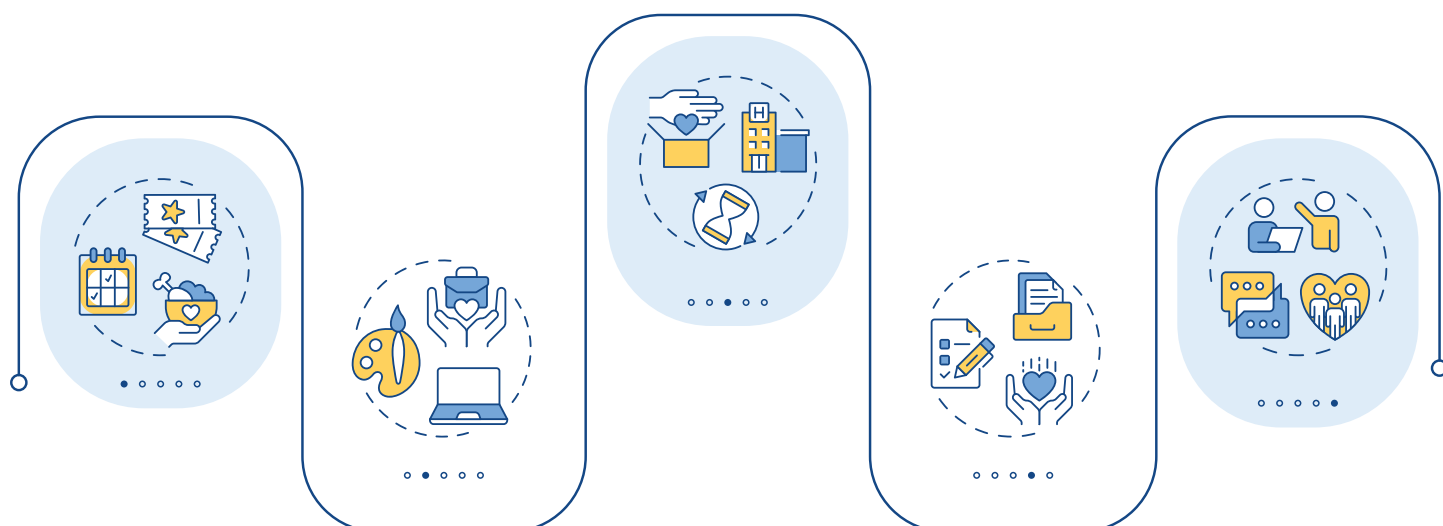
訂立明確目標

定期評估社區投資
活動的成效和影響

與社區組織建立
長期合作夥伴關係

力求避免利益衝突，
保持中立

我們透過義工團隊深化香港各區社區連結。我們的社區投資不僅關注當下需求，更積極探求可持續發展。本年度持續透過捐助及上門派發方式，為長者提供應節年糕及福袋，同時以場地支援及午膳服務回饋前線工作者與單親家庭。在社區長遠發展方面，我們參與「綠色採購交流分享會」及「餐飲業碳中和起手式 - 碳管理認知及市場支援」研討會等活動，彰顯對社區可持續發展的承諾。本集團積極履行社會責任，於本報告期內組織35名義工參與多項社區服務，累計貢獻約30個義工小時。本集團亦慷慨捐贈逾港幣209,000元的現金及產品，當中包括向膳心連基金及銀杏館等機構捐贈年糕、月餅及粽子等節日食品，關懷社區有需要人士。



集團將擴大社會貢獻網絡，與更多社福機構建立長期合作關係，定期將仍可安全食用的剩食轉贈予有需要人士。我們亦計劃推出針對長者、素食及有特殊飲食需求人士的特別餐單，推動社區營養及健康飲食教育。未來亦會支持本地農莊及社企，採購本地新鮮食材，促進社區經濟循環。透過這些舉措，富臨期望成為連結社區、關懷弱勢的餐飲品牌典範。

貢獻範疇	項目	活動
社區	粽有愛相隨	富臨集團每出售一個「賀端陽粽套裝」，都將捐出\$1予長者安居協會
	慈善月餅、粽子及年糕義工活動	透過義工活動向多個關愛長者協會派發粽子及慈善年糕
	慈善月餅捐贈	向參加「第七屆全港小學組數學比賽」的參賽者及家庭捐款及派發月餅
	派發新年愛心福袋	向老人之家、5間長者中心及區內100名獨居長者派發晚飯及新年愛心福袋
	捐贈物資予宏福苑	大埔宏福苑火災後，向宏福苑捐贈所需物資
環境	30・50 綠色餐飲會議及展覽 2025	參與「綠色餐飲會議及展覽」，圍繞「碳中和與ESG」主題，與餐飲業及跨行業同業交流經驗
	「智瞻2026」—「聚力創新生態，橋接香港與『十五五』新機遇」	參與香港生產力促進局活動，匯聚逾500位跨界別代表，線上線下同步探討「十五五」規劃下的創新與產業融合機遇。
	香港社會企業總會舉辦商社共創大獎及場地贊助	支持香港社會企業總會主辦之項目，鼓勵餐飲業推動綠色營運模式，促進行業可持續發展
	「餐飲業碳中和計劃」綠色驅動卓越獎嘉許典禮暨研討會	參與由香港餐飲聯業協會及環境及自然保育基金舉辦之活動，本集團於本年度榮獲「綠色驅動卓越獎」，表彰在環境管理等方面的卓越表現

端陽送暖 粽有愛相隨

本集團一直致力關心基層市民的需求，並積極支持弱勢社群。過去一年，我們透過多項慈善活動回饋社會，包括繼續推出「賀端陽粽套裝」，並承諾每售出一套，即捐贈港幣1元予長者安居協會。款項用作支援獨居長者的緊急呼援服務及日常關懷探訪。此舉不僅讓顧客在選購節日食品時同步參與慈善，亦將傳統節日的團圓意義延伸至社區弱勢長者身上。



慈善月餅捐贈 經民聯同心送暖

本集團於中秋佳節期間，與經民聯合作進行慈善月餅捐贈活動。透過經民聯的地區網絡，集團向基層家庭及長者住戶送上應節月餅，讓更多有需要人士在中秋節日感受到社區的關懷與支持。



新年送福 關懷長者住戶

集團於農曆新年前後，向伸手助人協會寶林賽馬會老人之家，以及另外5間長者中心及區內的獨居長者，派發新年愛心福袋。福袋內含應節食品及日常用品，為長者送上節日祝福，同時表達集團對弱勢長者社群的持續關顧。



寒冬送暖 支援無家者

集團與同路舍合作，於其機構旗下位處大角咀的社區中心，向過百名無家者派發熱食晚飯及新年愛心福袋。活動不僅提供即時的膳食支援，更透過福袋傳遞節日溫暖，讓邊緣群體在寒冬中感受到社會的關懷與接納。



06

以客為先



6. 以客為先

富臨集團深信「以客為先」是企業發展的根本。我們以「三優」原則——優質出品、優質服務、優質環境——作為對顧客的核心承諾。集團透過持續的市場趨勢追蹤與顧客意見整合，構建出一套靈活的產品與服務創新流程。專責團隊會定期分析消費行為與回饋數據，運用嚴謹的分析機制，將市場動態與消費者期待具體轉化為菜式研發及服務升級的實際策略。這種以顧客體驗為核心的管理模式，不僅使我們得以不斷提供豐富而多樣的餐飲體驗，亦在高度競爭的市場環境中，為集團打造出難以取代的競爭優勢。

政策一覽		
責任採購	《富臨集團供應鏈管理政策》 《富臨集團環境政策》	《中寧物流管理制度》
質量與安全	《五常法管理手冊》 《食物衛生守則》	《內部營運管理制度》 《中寧物流管理制度》
顧客體驗	《五常法管理手冊》	《內部營運管理制度》

6.1 食品質量與安全

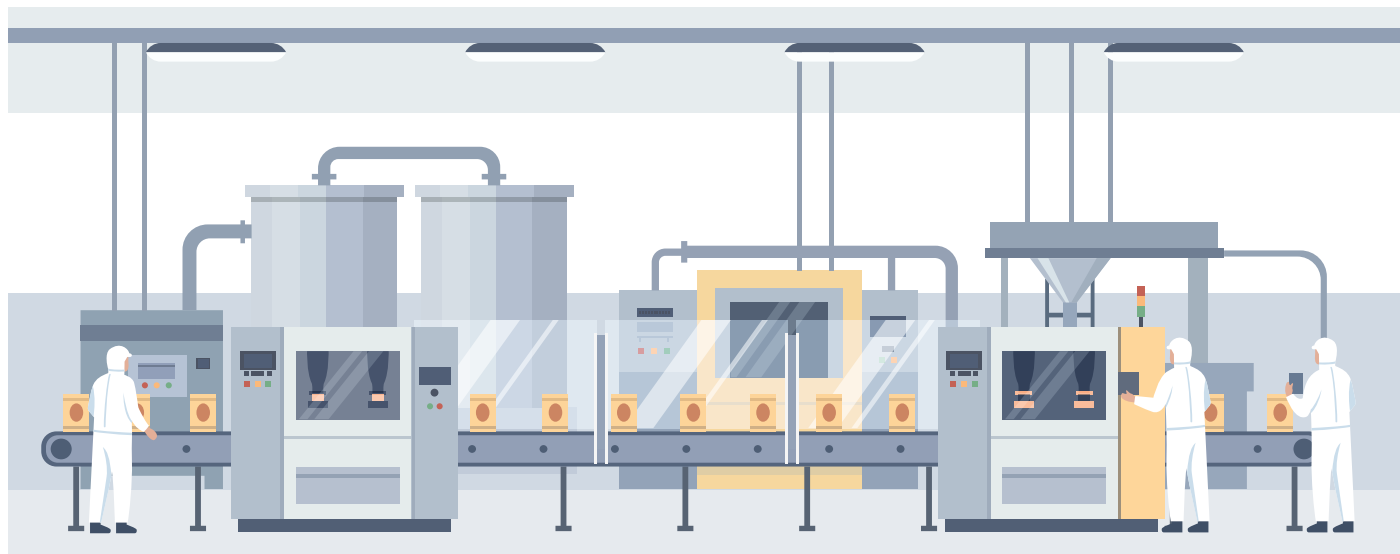
富臨集團構建了一套貫穿供應鏈全流程的食品安全管理機制，從源頭到餐桌實施嚴格的品質管控。我們的中央廚房及物流中心均已取得ISO 22000和HACCP國際認證，並導入「五常法」管理系統規範作業流程，透過定期審核與持續培訓，確保全員具備高度的品質安全意識。

在供應商管理環節，我們嚴格執行《中寧物流管理制度》，針對食材的驗收、倉儲、運輸等各節點實施標準化管控。此外，《食物衛生守則》詳細規定了食品處理操作程序、設備清潔標準及員工個人衛生要求，形成了一套完整的食品安全作業規範體系。這些措施共同構築了我們的食品安全防線，為顧客提供放心的餐飲體驗。以下為食品安全操作規程的詳細內容：

物料	嚴格篩選及評估供應商，從源頭確保食材品質安全按標準化驗收流程執行品質檢驗，嚴控食材准入門檻食材分類存放於適宜區域並精準控溫，確保存放環境合規
配送	按既定標準嚴格驗收，確保食材品質安全全程可控
餐廳	定期進行品質評估及現場巡查，動態跟蹤管控與分店店長及部門主管共同復盤評審結果，針對性制訂改善方案解決實際問題

為確保食品安全，富臨集團建立了嚴格的檢測機制。我們定期對物流中心及各分店的所有產品進行微生物檢測，確保完全符合食環署頒佈的「即食食品微生物含量指引」標準。同時，所有加工完成的即食產品均需通過保質期測試，經科學驗證其在包裝後的安全食用期限。這套完善的檢測體系有效保障了食品生產全過程的安全品質，顯著降低食源性疾病的風險。

在日常營運管理中，富臨集團嚴格落實工場衛生管理體系，全方位涵蓋個人衛生、工具衛生及環境衛生等關鍵領域。所有生產人員進入工場前，均須嚴格遵循手部清潔規程，並穿戴整潔規範的專用工作服裝，包括工衣、工褲、防水作業鞋、髮網、防護口罩及圍裙，以確保個人生產衛生符合嚴苛標準。



同時，集團針對食品儲存與容器管理制定系統化規範：所有食品及盛載器具（包含包裝盒、塑膠籃等）均採取離地存放措施，以杜絕地面污染風險；冷房內儲存的備用物料，必須採用密封包裝處理，如專用儲存盒收納或保鮮紙密封覆蓋。透過上述嚴密的衛生管控機制，集團從生產源頭至儲存環節構築多層防護體系，有效降低食源性疾病發生風險，確保食品生產全流程的安全性與品質穩定性，切實履行對消費者食品安全的責任承諾。

在食品安全管理體系運行中，富臨集團建立了完善的風險應急處置機制。一旦發生食品安全個案，集團將啟動快速響應程序：第一時間通知受影響顧客，並對相關產品實施全面停產管控。直至通過專業技術手段徹底識別問題根源，並完成糾正措施驗證、確認食品安全隱患完全消除後，方恢復相關生產活動。

針對日常運營中發現或懷疑存在安全隱患的食品，集團會立即暫停使用並將問題食品退回供應商；無法退貨的，需進行專門標識、獨立存放，並在最短時間內完成無害化處理。於本報告期間，本集團未發生任何因安全與健康因素引致的產品召回事件，充分體現了食品安全管理體系的有效性與風險防控能力。

本集團將持續研究及完善食材溯源系統，計劃覆蓋海鮮、禽肉及燒味等主要食材類別，確保來源透明可靠。我們將進一步提升門店的「五常法」管理標準，每季進行內部衛生審核並公開評級結果。未來亦會引入第三方食品檢測機構進行定期抽樣檢查，全面保障顧客健康。本集團目標是實現全年零重大食品安全事故，建立顧客對富臨品牌的絕對信心。

6.2 責任採購

富臨集團將負責任的採購策略與供應商管理視為業務持續增長與成功的重要基石。我們以《富臨集團供應鏈管理政策》為主導框架，結合《中寧物流管理制度》及《富臨集團環境政策》，打造出一套涵蓋合法合規、以人為本、商業道德及環保責任四大維度的供應鏈管理體系。截至本報告期間末，集團共與214家分佈於全球各地的供應商建立合作關係，所有供應商均嚴格遵循內部營運規範及ESG相關準則。我們會適時就供應鏈的環境及社會風險進行監測，並檢討及調整有關管理政策及措施，以更有效地控制相關風險。

在供應鏈風險管控方面，我們採用多維度評估機制，定期對生產地國家風險、行業合規情況、勞工權益保障、職業健康安全、企業治理水平及環境影響等關鍵指標進行全面審查。這套基於風險評估的動態管理策略，不僅確保供應鏈運作符合國際標準與行業最佳實踐，更透過持續監測供應鏈的環境及社會風險，及時調整管理政策與應對措施，有效控制各類潛在風險。

針對新供應商引入，本集團建立了嚴格的准入機制。除常規的資質審查外，我們特別組建專業考察團隊，對供應商的生產規模、衛生條件等進行實地評估。品質管制部門會定期開展衛生巡查，確保新供應商的生產環境持續符合集團的嚴苛標準。這套涵蓋書面審核與現場驗證的雙重把關流程，為產品質量提供了可靠保障，同時也強化了供應鏈的穩健性與可持續性。以下為供應商「篩選、聘用、審查」的詳細內容：

篩選	• 本集團的採購部門負責評估潛在供應商的規模、穩定性、價格等因素。 • 本集團亦會考慮供應商在滿足我們在產品或服務質量、安全、健康和環境、可持續發展等方面的能力和表現。 • 如有需要，採購部門將會進行實地考察，以了解供應商的實際營運狀況。
聘用	• 若採購負責部門判定潛在供應商初步合格，本集團將先進行批量試訂，到貨品質合格才可加入供應商系統。 • 本集團確保合約反映供應商的承擔和責任，包括合規及商業道德要求、保障知識產權、數據機密性和安全保障。
審查	• 在合約執行期間，本集團透過自我申報問卷、標書評核、實地考察、審計及雙向表現檢討等，評估和持續改進主要供應商的環境及社會表現。 • 本集團每年對供應商進行評估，根據產品或服務品質、交付期、價格、投訴處理回覆及時有效性、配合度等因素進行評分。 • 若評估不合格，本集團將凍結或移除該供應商的供應商系統。

富臨集團將環境保護深度融入供應鏈管理體系，在《富臨集團環境政策》中明確規定優先選擇具有環保意識的供應商，並特別注重本地化採購以降低運輸環節的碳排放。我們通過建立環保評估標準，系統性地篩選和扶持那些積極實施環境管理措施的供應商夥伴。

在具體實踐中，我們正全面推進塑膠餐具替代計劃，逐步採用竹製等可降解環保餐具，並建立了專門的環保產品供應商評估機制。同時，我們積極與行業夥伴及政府部門合作，共同研發廚餘回收解決方案，探索餐飲業廢棄物處理的創新模式。

作為行業環保發展的積極參與者，富臨集團持續支持「香港餐飲聯業協會」與「環保促進會」共同制定的「餐飲綠智慧採購先導計劃」，認真貫徹「香港餐飲業環保採購指引」的各項要求。這些環保實踐不僅體現了我們對可持續發展的承諾，更展現了作為行業領導者在推動綠色餐飲發展方面的責任擔當。

為降低碳足跡，集團積極優化供應鏈。優先採購本地及廣東省鄰近地區的食材與物料，顯著縮短運輸路程與時間。此舉有效減少長途運輸產生的燃油消耗與尾氣排放，直接降低整體營運碳排放，為環境保護貢獻力量。

集團非常重視動物權益，並在內部採購指引中將「五大自由」作為採購家畜和家禽產品的重要考量因素通過將這些原則納入我們的採購流程，集團旨在確保所選擇的產品來源於符合動物福利標準的供應商。

「五大自由」包括：免於飢渴的自由、免於因環境而承受痛苦的自由、免於痛苦或傷病的自由、表達天性的自由，以及免於恐懼不安的自由。

我們將繼續提升本地及廣東省的採購比例，以縮短供應鏈距離並支持鄰近經濟發展。同時，集團正積極探索可行方案，計劃於2027年度推動「廣東省優質食材計劃」，優先與具備可持續認證的供應商合作評估未來優先採購獲得可持續認證食材的機會，包括海洋管理委員會（MSC）認證的海鮮及有機蔬菜等。我們期望透過逐步引入認證食材，提升供應鏈的環境及社會責任表現。此外，我們將加強供應鏈中的人權與道德風險管理，特別針對食品安全及勞工權益進行更嚴格的審查。長遠而言，本集團將透過責任採購，建立更具韌性、透明及道德的供應鏈體系。



6.3 顧客體驗優化

提供卓越服務與優質顧客體驗是富臨集團的核心價值取向。集團以顧客需求為導向，構建多維度體驗優化體系：一方面，持續精進產品矩陣，以多元菜系、創新菜式及健康餐飲選項滿足不同消費場景需求；另一方面，強化餐飲服務專業化建設，通過從業人員禮儀規範培訓、服務流程標準化設計，確保為顧客提供細緻周到的用餐體驗。

在用餐空間的營造上，我們注重用餐空間的情境營造，從門店裝修風格、環境溫濕度控制、音樂氛圍調節等方面精雕細琢，均力求打造舒適宜人的消費場域。此外，部分餐廳已加入自然採光元素，包括黃竹坑Terrace in Seaside、本舍Terrace in Seaside、Airside Terrace in Seaside及M+璞等，透過窗戶引入日光，有效減少日間照明用電。



值得強調的是，集團積極推動智能科技與餐飲場景的深度融合：引入線上預訂排隊系統、智能點單終端及 AI 菜品推薦功能，優化顧客從預約到結帳的全流程體驗；通過後台大數據分析顧客消費習慣，動態調整菜單結構與服務節奏，實現「千人千面」的精準化體驗升級。上述舉措相互協同，形成了「產品多元、服務精細、環境舒適、體驗智能」的差異化競爭優勢，不斷強化顧客對品牌的認可與信賴。



富臨集團將健康飲食理念與用餐體驗優化相結合，全方位提升顧客滿意度。在產品研發方面，我們的專業廚師團隊秉持匠心精神，從食材源頭嚴格把控品質，精選新鮮時令蔬菜與優質蛋白原料，研發出一系列符合現代健康飲食標準的特色菜品。菜單中特別設計了低脂、低鈉、高纖維的健康選項，如畔塘素燴、竹笙羅漢上素、鮮腐竹浸山珍及南乳粗齋煲等，這些菜品不僅風味獨特，更通過科學配比實現營養均衡。我們期望藉由這些精心設計的健康餐飲選擇，幫助顧客建立更為科學的飲食習慣，在日常用餐中潛移默化地提升健康意識，讓健康飲食成為一種愉悅的生活體驗。



素食工藝與時令果物 重塑健康餐飲

富臨集團積極回應市場對健康飲食的殷切需求，將素食文化融入餐飲體驗之中，匠心研發一系列兼具營養與風味的精緻素饌。位於M+博物館的「璞」，以粵式烹調技藝結合現代健康理念，推出藍莓水晶雙色茄、松茸菊花豆腐、金不換乾煸野菌、杞子米湯浸山藥及陳皮紅豆沙等多款匠心素菜。我們深信素食不僅是一種健康的飲食選擇，更反映個人對生活方式的偏好與追求。因此，集團在菜單設計上充份考慮素食元素的融入，從食材搭配、烹調手法至營養均衡均經過精心規劃，旨在為顧客提供更豐富多元的用餐選擇，同時吸引不同飲食需求的消費群體，讓每一位食客都能在富臨找到屬於自己的美味體驗。



此外，集團旗下「Terrace In Seaside」餐廳則結合區域特色風味，並充分考慮時令水果的應用，按照季節變換推出相應的特色菜單。本報告期間精選白桃入饌，呈獻地中海油漬茄雞肉沙律、初夏白桃果韻沙律及粉漾白桃乳酪等清新選擇，將水果的自然清甜融入輕食料理之中，為食客帶來耳目一新的餐飲體驗。我們期望透過多元化的健康素食選擇及季節性食材的靈活運用，讓顧客在品味美饌的同時感受健康飲食的愉悅與滿足。



在服務品質方面，我們創新實施的「神秘顧客」評估機制，建立系統性優化顧客用餐體驗。我們組建專業評估團隊，以普通顧客身份對旗下餐廳進行全方位暗訪評估，涵蓋菜品質量、服務水準、環境衛生及員工專業知識等多個維度。這種模擬真實消費場景的評估方式，使我們能夠精準把握顧客需求，及時發現並改進服務流程中的不足。通過持續收集第一手反饋數據，我們不斷完善服務標準與培訓體系，確保每位顧客都能享受到始終如一的高品質用餐體驗，讓每一次光臨都成為難忘的美食之旅。

富臨集團以系統化客戶服務管理體系為根基，構建了全方位、多層次的顧客服務管理體系。我們整合餐廳熱線、實體意見箱、官方網站及社交媒體等多元渠道，打造全時段、全場景的顧客意見收集網絡，並運用大數據分析技術建立量化評價模型，從菜品口味、服務效率到環境體驗等維度進行精細化管理。在服務品質提升方面，集團建立了嚴謹的閉環改進機制：定期召開投訴案例研討會，制定標準化應對方案；完善培訓體系，提升從業人員專業素養；創新引入NPS動態考核，將服務績效與激勵機制直接掛鉤。同時，我們嚴格執行《宣傳物品一般原則》，確保所有市場推廣內容與產品標籤真實準確，特別在餐單中標註過敏原信息，保障特殊飲食需求顧客的權益。

未來，本集團將推出更多低卡、低糖及高纖維的健康菜單選項，回應消費者對健康飲食日益增長的需求。我們計劃引入數位化顧客反饋系統，實時收集用餐體驗數據，以便快速調整菜品及服務流程。未來亦會探索個人化推薦功能，根據顧客的飲食偏好及過敏資訊提供專屬菜單建議。

本報告期間內，本集團接獲客戶投訴共168宗，其中涉及產品質量的投訴佔比不足一成。所有客戶反饋均嚴格按照公司既定程序處理，確保每宗投訴均獲得及時跟進及妥善解決。我們將持續優化這套涵蓋「數據收集-分析研判-改進實施-效果追蹤」的全流程服務管理體系，為顧客創造更安全、更貼心的用餐體驗，樹立餐飲行業服務新標杆。

07

高效營運



7. 高效營運

在本集團的業務營運中，嚴謹、廉潔、專業是我們始終恪守的商業底線與誠信準則。我們將保障客戶及業務夥伴的權益融入企業管治文化核心，以規範化運營與透明化機制，築牢誠信根基，確保每一份合作都建立在公平、規範與可持續的基礎之上，讓專業精神與價值共贏成為企業發展的鮮明底色。

政策一覽

反貪污

《人力資源部管理制度》
《員工守則》
《反舞弊與舉報投訴管理制度》
《富臨集團社區投資政策》

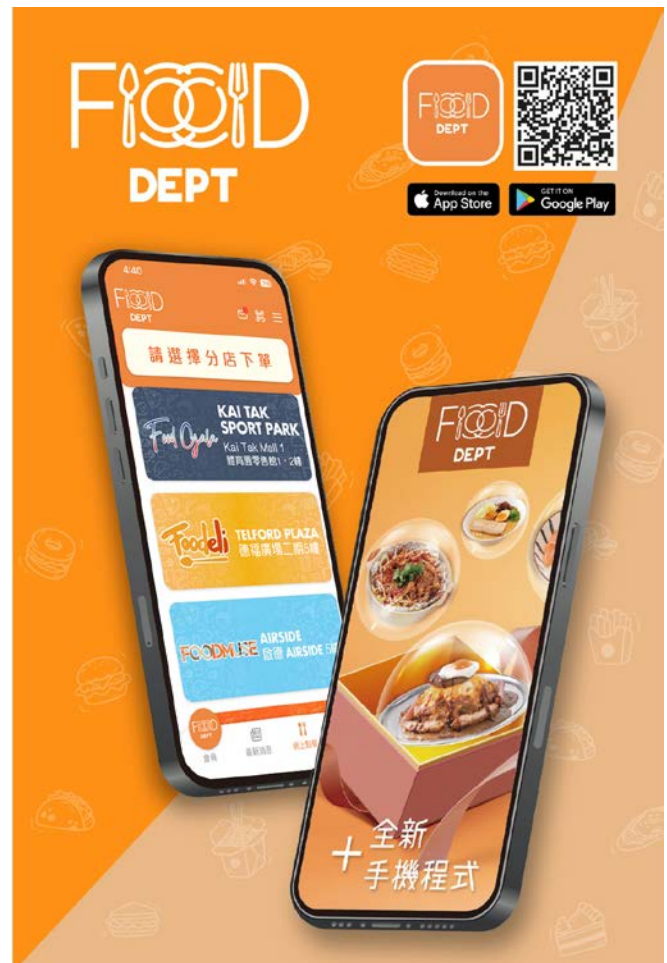
保護私隱及 知識產權

《私隱政策及聲明》
《員工守則》
《保密協議》
《系統安全管理制度》
《系統營運管理制度》
《資訊科技資產使用手冊》

7.1 數碼化應用

富臨集團在當前消費市場快速變革與行業競爭日趨白熱化的環境下，積極推動全面的數碼化轉型戰略，將創新科技深度整合至企業營運的各個環節，構建起貫穿前、中、後台的智慧餐飲生態系統。這一轉型不僅顯著提升了營運效率與顧客體驗，更為集團建立了差異化的市場競爭優勢。

在顧客服務層面，集團的Food Dept手機應用程式實現了餐飲服務流程的全面數碼化革新。該平台整合了旗下美食廣場的餐飲服務，提供從線上點餐、無接觸支付到智能取餐通知的一站式解決方案。其中採用的藍牙定位技術，能夠精準觸發取餐通知，大幅縮短顧客等候時間。同時，電子發票系統的引入不僅符合環保趨勢，更為後續的數據分析奠定了基礎。這套系統的實施使門店能夠更精準地調配產能，在高峰時段有效提升翻台率，顧客滿意度亦有顯著改善，尤其在疫情後兼顧成為衛生與高效服務的標準配置。

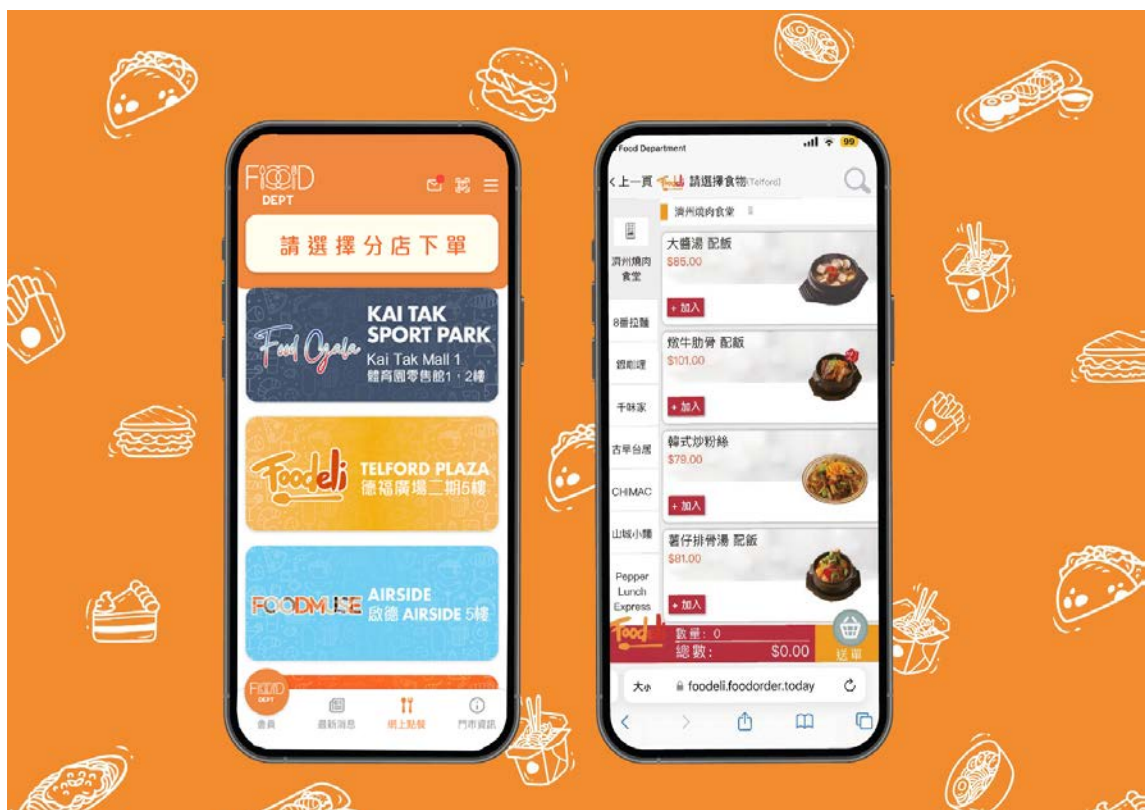


會員經營方面，集團對原有的焗八會員系統進行了全面升級，結合Storellet平台打造了更強大的會員關係管理體系。新系統實現了會員註冊、積分累積與兌換的全流程數碼化，並基於大數據分析為不同消費習慣的會員提供個性化的優惠方案。例如，系統會自動識別會員生日、消費頻次等關鍵節點，推送量身定制的優惠活動。此外，線上預訂與專屬活動功能進一步強化了會員的回購與忠誠度，打造品牌專屬的數字社群。為更有效整合會員資源及提升跨品牌營運效益，集團預計於未來年度與可信賴的合作夥伴共同開發，推出全新會員手機應用程式，將集團旗下不同品牌的餐廳整合至統一的會員系統，進一步優化個人化推薦，提升會員體驗與跨品牌的消費黏性。

在後台管理領域，本集團引進釘釘智能辦公平台，實現了營運管理的全面數碼化轉型。作為後台運營的「數位中台」，該平台整合了人力資源管理、跨部門協作、任務追蹤、線上培訓及數據分析等核心功能，徹底改變了傳統的營運管理模式。智能排班系統可根據門店客流預測自動優化人力配置；即時通訊工具打破了部門間的溝通壁壘；而可視化的數據儀表板則為管理層提供了實時的業務洞察。智能考勤系統與數據分析工具的結合，有效優化能源使用與庫存管理；遠程會議系統的全面應用顯著減少不必要的商務差旅，從多維度降低企業碳足跡。這些數碼化轉型舉措不僅提升營運效率，更帶來可量化的環境效益。

富臨集團的數碼化轉型已從單一的技術應用發展為系統性的營運模式革新。通過共同構建「前場智慧服務 (Food Dept) - 會員深度運營 (焗八會員手機應用程式 及Sorellet) - 後台高效協同 (釘釘)」的閉環智慧餐飲生態，集團不僅實現了營運效率的質的飛躍，更構建起以數據驅動為核心的決策體系。這種轉型使集團能夠更精準地把握市場趨勢，快速響應消費者需求的變化，同時持續優化成本結構。

本集團將持續優化一站式行動辦公平台，整合排班、庫存管理及內部溝通功能，提升前線及管理層的營運效率。同時，我們計劃開發統一的會員應用程式，整合旗下所有餐廳品牌的會員系統、積分獎賞及個人化推廣功能。該應用程式將為顧客提供更便捷的用餐體驗，包括預訂座位、預先點餐及電子優惠券管理等。透過數位化轉型，集團期望提升顧客忠誠度，同時優化內部營運流程，實現更高效的資源配置。



7.2 反貪合規

富臨集團秉持「零容忍」原則，堅決杜絕任何形式的貪腐及不道德行為。我們通過《人力資源部管理制度》《反舞弊與舉報投訴管理制度》及《員工守則》等文件，為全體員工確立了明確的道德規範與行為準則。為確保制度落實，集團建立了多層次的防控體系：設立專職反舞弊機構負責日常監督，定期開展業務部門及門店的舞弊風險評估，並根據評估結果持續優化內控機制。同時，我們將廉潔要求延伸至供應鏈管理，每年對供應商等商業夥伴進行反貪腐表現評估，推動建立廉潔的商業生態系統。這套覆蓋內部運營與外部合作的全面合規管理體系，有力保障了集團的高效營運與可持續發展。

為維護企業運營的規範性，本集團面向員工、供應商及客戶等外部持份者，搭建起嚴密且安全的保密舉報機制，並開通電話、郵箱等多樣化專屬舉報渠道。無論是實際發生的，抑或是疑似存在的違法、違規行為與舞弊事件，均可通過這些渠道進行舉報。一旦接獲涉及舞弊的內部控制流程漏洞投訴及舉報信息，本集團將立即啟動規範化處理程序，確保問題得到妥善、高效解決。以下為投訴舉報處理程序的詳細內容：

接獲舉報	• 保密處理個案，保護舉報人的個人資訊 • 禁止任何歧視或報復行為，以及對參與調查的員工採取任何阻撓、干預或敵對措施 • 由內審及稽查部門作獨立調查，避免利益衝突
初步評估	• 評估舉報內容的真實性與嚴重性 • 若證據不足或屬實名舉報，可能聯絡與舉報人補充資料 • 整理證據判斷是否構成貪污及或舞弊
撰寫調查報告 與提出舉報	• 調查結果提交至CEO決定後續行動，對中涉事的員工作出適當處分，包括但不限於解僱或採取法律行動 • 若事件構成交貪污及或舞弊，將會向廉政公署(ICAC)提出舉報
檢討	• 採取補救措施，評估及改進內部控制，防止有關事件再次發生

為深化防貪意識並提升管治效能，本集團持續強化廉潔治理機制。本年度7月，我們繼續與廉政公署（ICAC）保持緊密合作，共同籌辦誠信管理專題講座，對象涵蓋寫字樓及店鋪的高層與中層管理人員，合共53人次參與。講座內容聚焦餐飲行業實際營運中的高風險場景，包括採購審批、供應商遴選及現金處理等環節。廉政公署代表透過真實案例改編的實務剖析，引導管理人員識別潛在的利益衝突及貪腐風險，並學習如何在日常決策中堅守誠信底線。此外，本集團亦藉此機會檢視內部監控機制，進一步強化舉報渠道的保密安排及預警通報流程。本集團相信，誠信管理需要持續滲透至決策與執行各個層面。未來我們將繼續與廉政公署合作，定期舉辦進階培訓，並將防貪指標納入管理人員的年度績效考核，為本集團的可持續經營奠定穩固的合規基石。



於本報告期間，本集團並不涉及任何與《防止賄賂條例》（第201章）或其他適用賄賂和貪污法律及法規有關的法律案件，本集團或其員工亦不牽涉任何因貪污行為而裁定的訴訟案。集團將定期更新反貪政策，確保符合香港及中國內地的最新法規要求。展望未來，我們計劃將反貪培訓範圍進一步擴大，特別針對採購、供應鏈管理及高風險崗位的員工提供專項培訓，強化對利益衝突及賄賂風險的警覺性。同時，本集團正積極研究設立保密的內部舉報渠道，鼓勵員工及持份者安心舉報任何不當行為，並確保舉報者獲得適當保護。長遠目標是維持零貪腐個案紀錄，並建立透明、誠信、問責的企業文化。

7.3 知識產權與數據保護

本集團始終將知識產權保護置於核心管理範疇，透過知識產權人工化全週期管理機制構建從創作源頭到侵權防禦的閉環體系，尤其強化開業前知識產權保護程式。在開發新門店或產品時，法務與品牌部門組成「原創審查小組」，針對商標、包裝設計等進行商標資料庫比對，並實施「三重過濾機制」，從概念草圖階段即透過內部檢索（中國/港澳商標網）、同業公開資料人工核對及法律意見確認，層層確保原創性與獨特性。設計完成後立即啟動商標註冊程序，專人每月追蹤官方審核進度以加速確認權利，同時每月召開法務會議，其中包括議題「商標健康度會議」，以檢討商標使用率與潛在侵權風險，動態優化管理策略以鞏固品牌競爭優勢。此機制貫穿產品配方研發、合作夥伴技術整合等全業務環節，嚴格防範侵犯第三方知識產權。

在個人隱私保護層面，本集團建構科技與制度雙軌並行的防護架構：基於《私隱政策及聲明》，嚴格限定會員姓名、聯繫方式等資料僅用於訂單處理與個性化營銷，並透過「一鍵取消訂閱」功能保障消費者自主控制權。會員信息管理採用雙因素驗證與分級訪問權限，對長期間置數據執行自動刪除週期並定期發送使用狀態通知。為強化執行力度，跨部門「隱私保護工作組」每月人工審查異常數據操作（如大規模下載行為），同步設立客服主管直管的「隱私權專線」實現爭議即時響應。員工除遵守《員工守則》及《保密協議》外，定期參與個資保護情境演練，從數據收集、存儲到應用全流程築牢安全屏障。



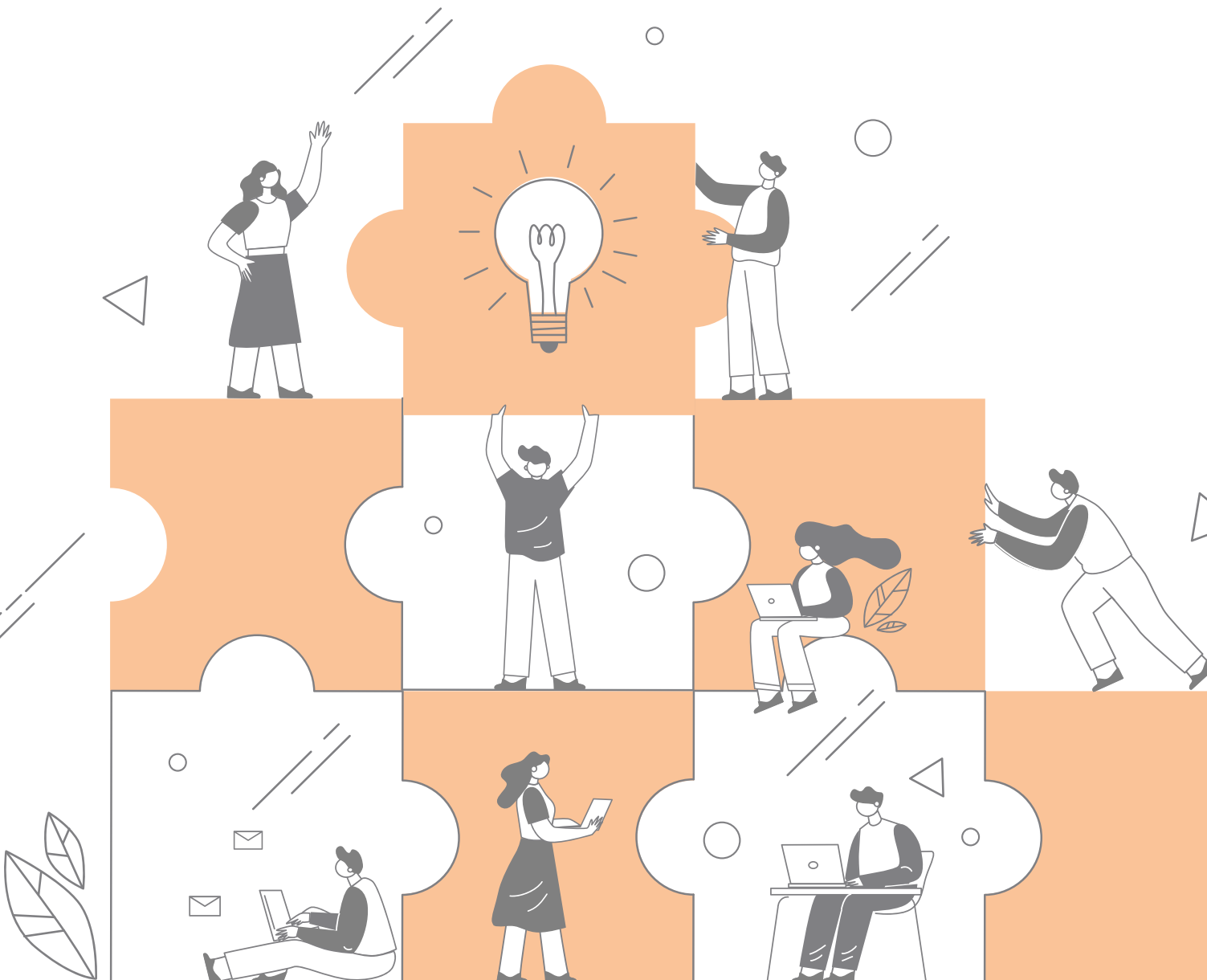
在系統管理層面，本集團將資訊安全納入核心內控體系，制定《系統安全管理制度》、《系統營運管理制度》、《資訊科技資產使用手冊》等系列指引，嚴格監控伺服器機房出入、設備採購及分級授權存取，並部署網絡威脅防護系統構建多層安全防線。為杜絕業務機密外洩，嚴禁員工安裝未授權軟件，對產品配方、合作夥伴知識產權等核心資產實施加密保護。同時，通過季度培訓強化員工數據安全意識，確保從技術防護到人員行為均符合最高合規標準，全面防範數據遺失、篡改或侵權風險。

本集團將加強數據安全管理系統，定期進行網絡安全審核，確保顧客及員工的個人資料得到妥善保護。我們將制定更嚴謹的知識產權政策，保護品牌商標。未來持續為員工提供數據保護意識培訓，減少人為資料洩露風險。

7.4 人權與勞工權益

富臨集團始終恪守國際勞工準則，構建了嚴格的用工合規管理體系。我們通過系統化的身份核查機制，在招聘環節即對所有求職者及新員工進行嚴格的身份證明審核，確保徹底杜絕童工現象。本集團在《員工守則》中明確規定禁止錄用未達法定工作年齡者，並嚴禁任何形式的強迫勞動行為，包括扣押證件、收取押金或拖欠薪資等不當做法。我們要求所有僱傭關係必須基於雙方自願原則，並在勞動合同中明確約定工作條件與權利義務。同時建立了常態化的用工審查機制和舉報管道，對發現的任何違規用工行為將立即終止勞動關係並展開調查。在本報告期內，集團各業務單位均未出現童工或強迫勞動的情況，充分反映我們在用工合規管理方面取得的成效。

本集團承諾遵守所有適用的勞工法規，禁止任何形式的歧視、強制勞動及聘用童工。我們將定期檢視人力資源政策，確保招聘、晉升及薪酬決策基於公平及客觀標準。本集團目標是維持零勞工權益投訴個案，並打造一個尊重、包容及平等的工作環境。



08

環境承諾



8. 環境承諾

在全球環境挑戰日益嚴峻的背景下，富臨集團積極回應香港政府2050碳中和目標和為國家「雙碳」的目標，將可持續發展理念深度融入企業戰略與日常運營。我們制定並實施全面的《環境政策》，系統性地管理溫室氣體排放、廢棄物處理、能源及水資源利用等關鍵環境議題。通過建立科學的環境績效監測體系，我們持續優化各項環保措施，同時積極開展全員環保培訓，培育企業可持續發展文化。我們主動與供應鏈夥伴攜手環保協作，並通過創新服務模式引導顧客參與低碳消費。這些全方位的環境保護舉措不僅展現了我們平衡業務發展與生態保護的決心，更體現了作為行業領導者在推動綠色餐飲轉型中的責任擔當。本集團將持續完善環保管理體系，為實現碳中和目標貢獻專業力量。



8.1 應對氣候變化

富臨集團將氣候治理深度融入企業可持續發展戰略，構建了涵蓋運營優化、產品創新和利益相關方參與的系統性應對體系。作為餐飲行業的低碳先驅，我們基於國際可持續準則理事會（International Sustainability Standards Board，以下簡稱「ISSB」）建立的《國際財務報告準則S2 號——氣候相關披露》（以下簡稱「IFRS S2」）「IFRS S2」框架建立氣候風險管理機制，其中《寫字樓風暴/黑雨警告特別安排》不僅體現人文關懷，更成為香港餐飲業極端天氣應對的標杆案例。在產品碳管理方面，我們完成了旗下一款月餅產品的全生命週期碳足跡評估，涵蓋從原材料獲取到廢棄處理的各個環節，為建立行業碳排放基準提供了關鍵數據支持。

我們同時注重培育低碳文化，通過「綠色門店認證計劃」將可持續理念延伸至門店運營，並定期開展員工環保培訓，帶動供應鏈夥伴共同實踐綠色轉型。富臨集團這些前瞻性的氣候行動，既為香港2050碳中和目標貢獻餐飲解決方案，也展現我們引領行業可持續發展的堅定承諾。

整體而言，本集團正在積極部署，以提高業務營運對氣候變化的韌性和適應性，包括計劃採取以下行動：

- 訂立氣候變化政策
和完善氣候變化相關
的管治架構
- 評估氣候相關的實
體和轉型風險與機遇，
以及其對我們業務的影響
- 就已識別的重大氣候風
險與機遇，制定應對策
略和行動
- 按ISSB建立的IFRS S2
準則進行氣候相關披露

探索餐飲業的可持續發展之路

富臨集團於本報告期內持續積極參與餐飲業可持續發展峰會及低碳生活分享會，充分體現我們應對氣候變化、推動綠色轉型的堅定決心。其中，「30・50 綠色餐飲會議及展覽 2025」以「碳中和與ESG」為主題，匯聚餐飲業及跨行業同業，共同探討減碳轉型過程中的挑戰與機遇。透過與業界專家及同業的深入交流，集團汲取了綠色營運、能源管理及可持續供應鏈等方面的創新思路，為自身ESG實踐注入新動力。



作為香港餐飲業的重要一員，我們深刻理解氣候行動的迫切性。氣候變化正對全球各行各業帶來深遠影響，餐飲業亦不例外。面對這一長期趨勢，本集團持續強化ESG實踐，將氣候風險管理納入企業戰略核心，同時把握低碳經濟轉型所蘊含的發展潛力。我們嚴格遵循國際規範與本地監管要求，不斷提升氣候相關信息披露的透明度與完整性。基於ISSB所確立的「IFRS S2」框架，我們透過系統性披露管治架構、風險管理、戰略規劃以及指標目標等關鍵要素，全面展現本集團在氣候治理領域的階段性成果與未來方向。



8.1.1 管治

本集團始終將氣候議題列為戰略重點，歷年榮獲的多項ESG殊榮印證我們在治理人才培育方面的成效。目前，為提升各層級應對和管理氣候相關議題的能力，本集團已設有定期培訓課程，涵蓋最新監管要求、企業管治守則、信息披露與實務案例分析，確保決策層及執行端皆具備前瞻思維及必要知識。具體而言，本集團每年為董事會、ESG委員會及各業務部門的主要負責人各舉辦一次氣候培訓，並計劃進一步將氣候相關風險與機會的識別及評估納入常規培訓內容，以增強各層級對氣候議題的敏感度及應對能力。透過系統性課程，員工能全面掌握公司政策方針、可持續目標與標竿案例，持續精進專業知能。

與此同時，本集團將深化跨部門協作與整合，把氣候因素融入重要業務決策，並建立動態調整機制，定期檢視決策流程與本集團發展及行業趨勢的匹配度，以保持應對外部變化及政策環境的靈活彈性。此外，我們亦將制定明確的控制措施及程序，用以監督與監察氣候相關風險及機遇的目標進展（詳情請參閱章節8.1.4.「指標及目標」），確保氣候承諾轉化為可量化的行動成果，持續引領本集團邁向低碳且具韌性的未來。

ESG委員會核心管理方針

為系統化推進可持續發展工作，ESG委員會聚焦以下五大核心領域：



1. 制定減低對環境影響的策略；



2. 建立重視僱員的工作環境；



3. 監察營運良好的操守和準則；



4. 制定可持續發展的供應鏈管理；及



5. 制定整體社區投資策略。

通過持續審視並提升我們的可持續發展管治水平，本集團計劃逐步完善和實施相關的策略、目標、政策和行動方案。這將有助於我們鞏固可持續發展的基礎，並滿足持份者的關注和期望。

8.1.2 策略

氣候變化及相關風險對社會、商界及本集團業務均構成不同程度的重要影響。ESG委員會已系統性識別出對本集團具潛在影響的氣候相關風險與機會，並將其納入整體戰略規劃。為應對氣候變化，本集團已確立逐步減排、提升供應鏈韌性及優化能源效率等戰略目標，並將氣候因素融入業務營運、供應鏈管理及採購決策之中。基於此，我們制定了相應的管理流程與時間範圍框架，以有效應對氣候變化帶來的挑戰與機遇。

本集團針對氣候相關風險的管理流程，涵蓋識別、優先排序及管理一系列可能直接或間接影響組織的短、中、長期風險，同時亦涵蓋對應的潛在機會。基於本集團財務規劃週期及行業特徵，我們已完成氣候相關風險影響時程的系統性辨識，分別從物理風險與轉型風險兩個維度進行全面審視，並劃分出短、中、長期風險顯現階段。各時間範圍的具體定義，乃本集團根據自身的發展方向、業務佈局及未來藍圖所審慎訂定。我們充分考慮了餐飲行業的營運特性、供應鏈結構以及香港本地的氣候環境因素，確保時間範圍的劃分能夠真實反映氣候風險可能顯現的不同階段。透過將時間範圍與集團的長期戰略願景相結合，我們能夠更有針對性地識別、評估及管理短期、中期及長期的氣候相關風險與機遇，從而使氣候治理工作與集團的可持續發展目標保持高度一致。

時間範圍	對應年份
短期	0至3年
中期	3至10年
長期	10至30年

物理風險

風險	類別	時間範圍	潛在影響	減緩措施
極端天氣事件	急性	中期	- 氣候變遷導致極端氣候事件頻率與強度上升，可能造成生產作業、物流系統與供應鏈網絡中斷 - 影響原物料與商品交付的穩定性與執行效率 - 極端天氣不僅威脅人員安全，亦可能降低門市來客量與採購意願，進而影響集團整體營收	- 將氣候韌性納入門市選址及後續運營的評估指標體系 - 優先進駐防災規劃完備的商業綜合體及氣候適應性強的物業，提升營運據點的抗風險能力 - 建構供應商評估機制，鼓勵在地化原料來源，提升食品供應鏈的韌性

風險	類別	時間範圍	潛在影響	減緩措施
水資源短缺	慢性	長期	- 氣候變遷、極端天氣與人口增長加劇水資源壓力，水資源相關風險（如短缺或水質問題）可能透過多重管道影響營運 - 此類影響可能涵蓋以下層面：餐廳停業、營運延誤、成本攀升、經營許可吊銷、銷售中斷、供應鏈紊亂、供水短缺，以及聲譽與品牌損害等	- 持續優化門店水資源管理制度，將節水文化融入日常運營 - 於供應商評估機制中納入水資源管理模組，透過責任採購與供應商共同建構水資源管理生態
水資源短缺	慢性	長期	- 隨著氣候變遷導致氣溫持續上升，本集團旗下餐廳需營造更為舒適的工作與用餐環境。此項需求不僅涉及顧客體驗，更直接關係到營運場所的可持續性管理 - 極端高溫對員工及供應商之健康與生產力構成威脅，可能引發熱衰竭、中暑等健康問題，進而導致供應鏈延遲，影響客戶滿意度與企業聲譽 - 持續升溫對原物料之溫度控制與品質管理提出更高標準。若處理不當，可能影響食品品質與安全，進而對顧客健康以及企業聲譽造成嚴重影響	- 完善各門店安全管理機制，推動員工培訓與安全宣導，推廣職場安全文化，提升對員工及顧客健康風險之因應能力 - 優化門店溫度控制系統，建立動態空調標準，依室外溫度調整室內設定（夏季不低於24° C，冬季不高於20° C），並提供多元回饋管道 - 對於食品溫度控制與品質實施嚴格的監測機制，嚴格執行集團內部微生物檢測流程，物流管理制度，以及工場衛生標準，確保顧客最高安全保障

轉型風險

風險	類別	時間範圍	潛在影響	減緩措施
政策及合規風險	急性	短期及中期	- 香港積極推動《氣候行動藍圖2050》等政策，並鼓勵全民減廢，對餐飲業營運帶來新挑戰。雖垃圾收費計劃暫緩實施，本集團仍須隨時因應法規重新推行 - 新興氣候資訊揭露與報告要求，可能在短期內增加公司的合規成本 - 全球可持續發展法規持續變化，中期可能對本集團未來跨區域業務擴展造成不確定性	- 本集團制定的《富臨集團環境政策》將可持續發展理念及合規意識深度融入企業戰略與日常運營，並系統性地管理溫室氣體排放、廢棄物處理、能源及水資源利用等，減少政策與合規風險的同時積極履行企業責任 - 通過例如通過「節能用電」、「減少浪費」和「無紙化」等多種策略從源頭減少碳排放問題，同時積極開展碳盤查工作 - 將進一步於未來發展戰略與風險管理中深度整合氣候風險及其雙重重要性的考量 - 持續追蹤並監控香港主管機關發布之最新法規趨勢與合規要求，並參考國際的氣候與環境相關揭露框架，確保集團能即時因應政策變動，提升透明度與合規韌性。
技術風險	慢性		- 低碳烹飪與能源轉型技術可能面臨適配問題（如中式炒菜火候控制），影響餐廳低碳轉型進程 - 現有設備能效可能無法滿足政府日漸提高之標準及集團減碳目標，面臨快速迭代淘汰風險，推升轉型成本 - 供應鏈碳排放管理與溯源技術應用困難，排放管理轉型面臨技術挑戰	- 注重本地採購，降低運輸碳排放 - 持續優化環境績效監測系統，定期評估並改進氣候策略實施效果。通過將氣候行動融入業務運營的各個環節，包括提升能源使用效率等措施（例如全線餐廳及辦公室使用LED燈等），為全球氣候變化減緩作出實質性貢獻 - 建立嚴格的供應商考察機制，在合約執行期間，透過標書評核審計及雙向表現檢討等，評估和持續改進主要供應商的環境及社會表現
市場與聲譽風險	慢性	中期	- 消費者對營養均衡與健康生活的重視度持續提升，促使市場對健康餐飲選項的需求顯著成長 - 具備可持續理念的餐廳也逐漸成為吸引顧客的重要因素 - 若集團未能即時調整經營策略以因應消費趨勢，或競爭對手表現更佳，可能對市場競爭力、財務表現及品牌聲譽造成不利影響	- 致力於推廣健康飲食，在菜單上積極引入多樣化的健康選項如素食餐等，以迎合顧客的不同需求 - 保證餐廳的環保及可持續性，建立完善的可持續資源管理體系，通過制度規範與執行監督相結合的方式推動資源高效利用

氣候相關機遇

氣候挑戰背後蘊含著重要的機遇，面對全球低碳轉型的大趨勢，本集團不僅致力於管理氣候風險，更主動把握轉型過程中衍生的發展潛力。集團正透過多維度策略，將環境可持續發展理念深度整合至核心營運之中，務求在減低環境足跡的同時，提升營運效率、增強品牌競爭力，並為持份者創造長期價值。具體機遇體現在以下三個層面：

1. 營運模式轉型

集團全面優化資源使用效率，在供應鏈中建立從採購到廢棄的可持續經濟模式。我們積極優先採購具備環保認證的食材及物料，從源頭減少環境負擔，並透過精準庫存管理及流程優化，降低食材損耗及能源浪費。同時，推行廚餘分類及回收計劃，將廢棄物轉化為有價值的資源。其中，我們積極推動剩食回收政策，與認可的回收機構合作，並聯同餐廳所在商場參與回收計劃，實現資源循環利用。

此外，集團將低碳原則嵌入各項決策流程，涵蓋物流運輸、能源使用及產品設計等關鍵環節，具體措施包括優化配送路線以減少燃料消耗，以及在菜單設計上優先採用低碳足跡的食材選擇等。同時，我們透過創新服務模式引導顧客參與低碳消費行為，例如鼓勵自備餐具及提供素食選項，積極促進綠色消費文化的形成。這不僅有助於建立品牌忠誠度，更能吸引日益關注環保議題的消費者群體。

參與環保署「咪睇嘢食店」計劃 宣揚惜食減廢

為進一步落實減廢理念，集團旗下28間的「富臨中餐」及「富臨概念」系列餐廳已參與香港環境保護署推出的「咪睇嘢食店」計劃，並成功獲得銀級認證。我們在店內張貼惜食海報向顧客傳遞訊息，鼓勵適量點餐、主動帶走剩餘菜餚，同時提供彈性份量選擇，讓減少浪費由日常用餐開始。



2.系統性可持續管理

本集團建立了完整且環環相扣的管理體系，將可持續發展理念融入日常營運的各個層面。透過四大核心策略，我們致力於在減少環境足跡的同時，提升整體營運效益。

減少資源浪費	本集團持續推動減塑措施，淘汰一次性塑膠餐具及包裝。我們亦定期審視營運流程，識別可進一步減廢的環節，務求達致資源效益最大化。於本報告期間內，本集團全面推行無紙化政策，涵蓋採用電子菜單及二維碼取代傳統紙本菜單，以及使用線上人力資源管理系統處理員工數據、薪資及考勤等事務，大幅減少紙張消耗及相關碳足跡。
溫室氣體管理	本集團建立了一套涵蓋檢測與報告、員工參與、夥伴合作及持續改進等策略的管理體系，以有效管理和減少碳排放。我們定期進行盤查，識別主要排放源，並透過內部培訓提升員工的節能意識。
負責任採購	本集團通過利用內部環保評估標準，系統性地篩選及扶持那些積極實施環境管理措施的供應商夥伴。我們優先考慮具備可持續認證、來自本地採購及擁有良好環境記錄的供應商，並每年至少一次進行審核，確保供應鏈整體符合集團的可持續發展要求。這項政策不僅有效降低了供應鏈風險，亦促進本集團向更負責任的方向發展。
多樣化餐飲	本集團積極開發符合營養均衡與健康安全的菜單選擇，包括增加素食和高蛋白餐單選項、採用本地的食材，以及提供低碳烹調方式，回應現代消費者對健康及環保餐飲日益增長的需求，更為集團開拓了新的市場區隔，從而創造出差異化的競爭優勢。

3. 低碳技術的應用

本集團將科技創新視為實現低碳營運的關鍵引擎。我們深信，透過引入先進技術及智能化管理，能夠在提升能源效率、減低營運成本的同時，有效減少碳排放強度。集團持續評估及導入市場上最新的節能科技，例如高效解凍裝置、節能廚房用具及環保物流車型等，並有計劃地逐步替換老舊高耗能設備，從根本上提升能源效益。此外，集團定期進行能源使用效率的基準分析，將各餐廳的能耗表現進行內部對標，以識別最佳實踐案例。這些成功經驗隨後會被系統性地推廣至全集團，確保節能成效得以量化、追蹤及持續優化，形成一個不斷進步的管理閉環。

更多有關我們可持續策略及綠色倡議的資料，請參閱章節8.2「環境足跡管理」及8.3「優化資源使用」。

為審慎評估氣候變遷相關風險並強化氣候韌性，本集團已執行情境分析，以辨識對營運績效的潛在影響，並基於關鍵假設研擬具適應彈性的氣候策略方案。

於2025年度，本集團聚焦香港營運據點進行氣候情景分析，依據重大性原則進行篩選，分析範圍已涵蓋佔集團總營收逾大部分主要的餐飲營運單位。受評估的營運節點包括集團總部辦公設施、營業餐廳，以及中央廚房與物流配送中心等關鍵營運環節。我們運用了餐廳地點及採購類別等核心營運數據，並選取2024年度為基準年，據此進行2030年及2050年度的風險等級變化分析與評估。

本集團認知到，現階段對排放量與社會經濟因素的認知仍在逐步拓寬，數據精度亦趨於完善。因此，目前的情景分析可能存在若干限制，例如無法完全預測未來的技術革新或政策變動，或可能忽略局部氣候特徵並低估極端事件的影響，從而導致分析結果出現一定偏差。儘管如此，本集團將持續優化數據基礎及分析方法，循序漸進提升氣候情景分析的準確性及全面性，為氣候風險管理提供更穩健的決策依據。

於本報告期間內，本集團已重新進行檢視及評估氣候情景分析，確保氣候策略的時效性及針對性能夠持續滿足最新情況。



氣候情景分析

本集團情景分析所採用國際及本地極具公信力的氣候研究機構，來自主要但不限於以下權威機構及文獻：聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）第六份評估報告（AR6）、世界氣候研究計劃（WCRP）第六輪耦合模式比對項目（CMIP6）、世界資源研究所（WRI）Aqueduct水風險決策指標全球更新版4.0、香港交易及結算所有限公司（香港交易所）氣候資訊披露實施指引、香港天文台香港氣候推導、國際應用系統分析研究所（IIASA）SSP公共資料庫（共享社會經濟路徑）版本2.0，以及香港大學賽馬會企業可持續全球研究院發佈的2025年香港經濟政策綠皮書。

基於上述權威數據，本集團進一步參考聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）制定的代表性濃度路徑（RCP）及共享社會經濟路徑（SSP），針對不同程度的情境影響，建構了三組差異化的氣候情景模型，以系統性評估氣候風險與機遇。以下為本集團採用的三組氣候情景，及其選擇理由與情景描述：

情景描述	選擇目的
SSP1-2.6情景 — 低排放情景	
以「可持續發展」為核心的社會經濟路徑，情景的主要特徵包括低人口增長、快速的技術進步，以及對環境保護與低碳發展的高度重視。在此情景下，全球致力於在本世紀內實現碳中和，通過廣泛的國際合作、政策支持及技術創新，逐步減少溫室氣體排放，力求將全球平均溫度上升幅度控制在較低水平，預估2100年全球平均溫度上升約2°C。該情景較好地平衡了經濟發展與環境保護之間的關係，有效減緩氣候變化的不利影響，為生態系統及人類社會的可持續發展創造了有利條件。	本集團選取此情景，旨在深入評估積極進取的氣候行動對實現低碳經濟的潛在影響。透過此分析，我們能夠更全面地理解在最理想的低碳轉型路徑下，本集團所面臨的氣候相關風險與機遇，從而為前瞻性戰略部署提供參考依據。
SSP2-4.5情景 — 中等排放情景	
對應「中間路徑」的社會經濟發展模式，情景假設人口、經濟及技術以中等速度增長，社會經濟結構與環境政策的變化相對溫和，既不偏向SSP1的可持續發展方向，亦未走向SSP5的高排放極端。在此情景下，溫室氣體排放雖有所控制，但減排力度有限，預估2100年全球平均溫度上升約3°C。此情景反映了未來發展中可能出現的常態化趨勢，即在現有政策與技術基礎上逐步推進減排，惟因缺乏更具野心的氣候行動，氣候變化問題依然突出，對社會經濟及自然環境構成持續挑戰。	此情景基於「中間路徑」假設使我們能夠在可預見的社會經濟及技術限制範圍內，合理預測及模擬未來的發展趨勢，因此有助於本集團在當前各國政策承諾的背景下，更準確地評估各類氣候政策與行動方案的可行性及其潛在影響。
SSP5-8.5情景 — 高排放情景	
建立在「化石燃料開發」為主的社會經濟路徑之上，此情景主要特徵包括高人口增長、高速經濟增長，以及對化石燃料的持續高度依賴，能源需求與碳排放因此大幅上升，預估2100年全球平均溫度上升約4.5°C。在此情景下，氣候變化顯著加劇，極端天氣事件頻繁發生，海平面上升及冰川融化等現象更為嚴重，對全球生態系統、糧食安全及人類健康等構成巨大威脅，同時亦大幅增加了社會經濟發展的不確定性與風險。	評估由於減緩氣候變化的行動與政策存在局限性及不足，進而導致氣候變化進一步加劇的潛在影響。透過此情景分析，我們能夠更清晰地認識到極端氣候變化可能帶來的後果及威脅，從而有針對性地做好風險準備與應對規劃。

在評估本集團的風險時，本集團採取了不同的情景。具體而言，轉型風險主要於低排放情景（SSP1-2.6）與中等排放情景（SSP2-4.5）中進行評估，這是因為在這兩種情景下，社會經濟將朝向低碳方向轉型，相關的政策、法律、技術及市場變化較為顯著，從而衍生出較大的轉型風險。相對而言，物理風險則集中於中等排放情景（SSP2-4.5）與高排放情景（SSP5-8.5）中進行分析，主要原因在於高排放路徑下溫室氣體濃度持續上升，極端天氣事件及長期氣候變化的發生頻率及強度均大幅增加，使得物理風險更為突出。本集團充分認知到，轉型風險與物理風險實際上廣泛存在於各個情景之下，並非僅局限於上述配對範圍。然而，考量不同情景下各類風險的影響程度存在顯著差異，為使風險管理資源得以有效配置，我們選擇將評估焦點集中於影響程度較大的情景組合中。

本集團將風險等級變化劃分為五個等級，根據風險相較於基準年對集團業務及營運的影響程度，由低至高依次為：少量、較少、中度、較多及多。在對各個風險進行風險等級變化評估時，我們集中考慮該風險自身對集團可預見的影響程度，而不考慮多項風險之間的複合影響，以確保評估結果能夠清晰反映單一風險的獨立影響程度。以下為本集團已識別以下情景分析參數變量及分析結果：

物理風險	1. 極端高溫 2. 颱風強度 3. 水資源壓力	4. 香港平均氣溫 5. 降雨模式 6. 海平面上升
轉型風險	1. 碳價格 2. 可再生能源及核能發電佔比 3. 原材料產量	4. 氣候政策

物理風險情景分析

物理風險類別	特徵	SSP2-4.5 情景 — 中等排放情景		SSP5-8.5 情景 — 高排放情景	
		2030	2050	2030	2050
極端高溫 ¹	描述	預計比1995-2014基線年間的每月天數增加1.6天	預計比1995-2014基線年間的每月天數增加2.7天	預計比1995-2014基線年間的每月天數增加2.1天	預計比1995-2014基線年間的每年天數增加4.4天
	風險等級變化	中度	較多	較多	多
颱風強度	描述	颱風強度預計將增至2024年的1.2倍	颱風強度預計將增至2024年的1.4倍	颱風強度預計將增至2024年的1.7倍	颱風強度預計將增至2024年的2.5倍
	風險等級變化	較少	較少	較多	多
水資源壓力 ²	描述	水資源壓力在10-20%之間	水資源壓力在10-20%之間	水資源壓力在10-20%之間	水資源壓力在10-20%之間
	風險等級變化	較少	較少	較少	較少
香港平均氣溫	描述	預計比1995-2014基線年間的平均氣溫高0.7攝氏度	預計比1995-2014基線年間的平均氣溫高1.3攝氏度	預計比1995-2014基線年間的平均氣溫高0.9攝氏度	預計比1995-2014基線年間的平均氣溫高1.7攝氏度
	風險等級變化	較少	中度	中度	較多
降雨模式	描述	預計比1995-2014基線年間的平均年雨量增多3.1%	預計比1995-2014基線年間的平均年雨量增多5.8%	預計比1995-2014基線年間的平均年雨量增多3.9%	預計比1995-2014基線年間的平均年雨量增多4.5%
	風險等級變化	較少	中度	較少	中度
海平面上升	描述	預計比1995-2014基線年間的海平面上升0.09米	預計比1995-2014基線年間的海平面上升0.20米	預計比1995-2014基線年間的海平面上升0.09米	預計比1995-2014基線年間的海平面上升0.23米
	風險等級變化	較少	較高	較少	較高

1 指每月日最高氣溫超過35攝氏度的天數。
2 水資源壓力為人類社會對水資源的需求量與可用水資源的比值。

轉型風險情景分析

轉型風險類別	特徵	SSP2-4.5 情景 — 中等排放情景		SSP5-8.5 情景 — 高排放情景	
		2030	2050	2030	2050
碳價格	描述 ³	預估為53 USD/噸	預估為161 USD/噸	預估為8 USD/噸	預估為20 USD/噸
	風險等級變化	高	高	較低	較低
可再生能源及核能發電佔比	描述	約20.9%	約62.2%	約28.4%	約54.6%
	風險等級變化	較少	高	較少	高
原材料產量 ⁴	描述	非能源作物的產量相比2020年增加約9.1%，畜牧業產量增加約增加10.4%。兩者產量比例約為16.98:1	非能源作物的產量相比2020年增加約19.9%，畜牧業產量增加約增加20.1%。兩者產量比例約為17.14:1	非能源作物的產量相比2020年增加約13.9%，畜牧業產量增加約增加19.0%。兩者產量比例約為13.71:1	非能源作物的產量相比2020年增加約32.5%，畜牧業產量增加約增加47.6%。兩者產量比例約為12.85:1
	風險等級變化	較少	較少	較少	較少
氣候政策	描述	伴隨著技術突破，政策繼續收緊	伴隨著技術突破，政策繼續收緊	在現有政策和技術基礎上逐步推進減排，但未能採取更具野心的氣候行動	在現有政策和技術基礎上逐步推進減排，但未能採取更具野心的氣候行動
	風險等級變化	較高	較高	較少	較少

³ 原有單位以2005年美金為基準，為了增加數據的參考意義，現有單位根據美國勞工統計局（BLS）所披露的消費者價格指數（CPI）調整為 USD\$ 2024/噸。

⁴ 由於本集團供應商主要集中於香港和中國內地，因此選取亞洲的原材料產量用來評估。單位選為每年百萬噸乾物質。

本集團在不同氣候情景下面臨不同程度的物理風險及轉型風險，各類風險的影響程度及發生概率亦隨着時間推移和排放路徑的差異而有所變化。基於上述分析結果，本集團已針對不同風險類別制定相應的應對措施，以全面提升氣候韌性。

在物理風險應對方面，本集團已設立完備的突發情況應對機制，並於《危機及安全手冊》、《寫字樓風暴／黑雨警告特別安排》等內部政策中，明確列明相關事故的應變程序、處理措施及緊急聯絡方法，確保在突發情況發生時，員工能夠有效應對，防止情況惡化。與此同時，集團持續密切監測香港天文台及相關氣象機構發佈的極端天氣預測，並根據預警信息提前調配物流資源，確保各門市在惡劣天氣來臨前物資供應充足。當極端天氣事件發生時，我們會靈活調整各門市的營業時間，優先保障員工及顧客的安全，同時盡量降低相關事件對業務營運的影響。此外，針對風險影響程度較高的颱風及洪澇災害，本集團已提前在門市增設防洪及防淹水設施，包括水障及水泵等實體防禦設備，顯著提升了門市在面對相關災害時的應對能力與營運韌性。

在轉型風險應對方面，本集團旨在從源頭減少能源使用及碳排放，以有效規避未來能源價格及碳價格上漲所帶來的風險。於本報告期間內，本集團積極推動全方位的數碼化轉型，透過無紙化文件管理及利用智能協作平台儲存數據，顯著降低了辦公及餐廳營運過程中的碳排放，同時亦提升了整體營運效率。在原材料供應風險方面，本集團致力於為顧客打造多樣化的飲食選項，積極開發不同類型的菜式及食材組合，從而有效降低對單一品類原材料的依賴，並且積極使用本地食材，以分散供應鏈風險。與此同時，在考量供應鏈環境影響的前提下，本集團積極採用多元化的供應商組合，避免過度集中於單一供應來源，並將於未來繼續優化供應商管理機制，逐步將轉型風險考量系統性地納入採購及供應鏈決策流程，確保本集團在低碳轉型的過程中能夠持續保持競爭力及營運穩定性。

更多有關我們可持續策略及綠色倡議的資料，請參閱章節7.1.「數碼化應用」、8.2.「環境足跡管理」8.2.3.「廢棄物管理」。

8.1.3 風險管理

本集團採取全面的風險管理方法，系統性地評估可能影響營運的短期、中期及長期風險。在風險識別層面，我們綜合考慮了氣候變化的物理風險（如極端天氣事件及長期氣候趨勢）與轉型風險（如政策變動、技術革新及市場偏好轉變），確保風險評估的覆蓋面足夠廣泛。針對氣候風險，我們已建立分析機制，透過參考量化數據和質化指標持續監控風險變化，同時，參考國際標準（如IFRS S2準則）及同業經驗，深入分析氣候風險對業務的潛在衝擊，並據此制定相應的應對方案，以確保風險管理的科學性及前瞻性。

本集團風險管理的具體做法包括：



1. 定期檢視方法：每年檢討風險分析的適用性，並依據最新行業趨勢與國際規範調整評估標準，確保分析方法與時俱進。



2. 跨部門協作：透過內部會議分享風險資訊，確保各單位對氣候風險的認知一致，並促進協同應對。



3. 動態回饋機制：將風險監控結果與實際營運數據進行比對，發現落差時即時修正評估方式，持續提升風險識別的準確性。

此外，ESG委員會每年至少一次向董事會檢視風險管理成效，並總結改進方向，確保風險應對能力能夠持續滿足內外部環境的變化。有關氣候風險的更詳細分析與策略規劃，可參閱本報告章節8.1.2.「策略」。

8.1.4 指標及目標

為衡量及監控氣候相關風險，本集團將溫室氣體排放作為核心核算與監測指標，用以評估排放管理績效。

本集團嚴格遵循香港交易所《如何編備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準》（GHG Protocol: Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard）的規範，採用中華電力有限公司（CLP）及港燈電力投資（HK Electric Investment）公佈的電力排放因子等計算，運營控制法劃定核算邊界，覆蓋集團大部分主要的餐飲營運單位，具體涵蓋集團總部辦公設施、營業餐廳，以及中央廚房與物流配送中心等關鍵營運節點。

目標設定

鑒於氣候相關資訊揭露尚處初步發展階段，本集團於設定氣候管理目標時秉持審慎治理原則。在制定目標的過程中，我們不僅評估現有技術條件下的可行性，更確保目標對集團具備適度的挑戰性，藉此驅動氣候行動的創新動能與執行效能。為強化目標管理機制，本集團已建立標準化參照基準年，並明確規劃目標實現的時程框架，透過量化指標持續監測階段性成果，務求實現氣候策略與營運發展的動態整合。

本集團設定以下減排目標作為指導減排工作的方針：

- 以二零二二年度為基準年，致力於二零三二年度之前將溫室氣體排放、能源消耗和耗水量分別減少20%。

本目標已經董事會、ESG委員會以及執行管理層級的審查與驗證，確保目標設定符合「可衡量、可追蹤、可問責」的原則。在目標制定過程中，本集團按照具體基準及時間範圍界定目標，並致力維持基準年數據與計算方法學的穩定性，以強化資訊披露的可信度。

更多有關溫室氣體排放的更詳細分析與策略規劃，可參閱本報告章節8.2.「環境足跡管理」。

展望未來，我們將進一步深化氣候風險管理，定期更新風險評估以反映最新的氣候科學及營運環境變化。長遠目標是建立氣候韌性指標，並每年追蹤進度，確保集團能持續抵禦氣候衝擊。

8.2 環境足跡管理

8.2.1 溫室氣體管理

本集團將低碳發展融入戰略核心，通過「節能用電」、「減少浪費」及「廚餘收集試驗計劃」等多元舉措，從運營源頭系統化降低碳排放量。我們深刻認知溫室氣體排放對氣候變化的深遠影響，始終以科學管理為導向，構建涵蓋能源節約、資源循環、過程優化的全鏈條排放管控體系，力爭以切實行動推動綠色轉型，為實現可持續發展目標貢獻企業力量。以下是我們的溫室氣體排放管理策略：

精準監測與透明披露：

建立常態化溫室氣體排放監測體系，通過科學儀器與數據平台實時記錄排放數據，定期編制環境績效報告並主動對外公開，以透明化機制強化企業環境責任。

員工賦能與價值共創：

開展全員低碳素養提升計劃，通過專題培訓、綠色行動倡議等形式，增強員工對溫室氣體管理的認知與參與感，鼓勵一線團隊將減排行動融入日常工作場景，形成「人人參與、個個有為」的綠色文化。

跨界協作與生態共建：

積極聯動政府部門、行業協會及供應鏈上下游夥伴，搭建多維度減排合作網絡，共同推進清潔能源應用、循環經濟項目等創新實踐，凝聚產業綠色轉型合力。動態優化與長效發展：構建「評估 - 改進 - 升級」的閉環管理機制，定期對溫室氣體管理策略進行效能評價，結合政策導向與技術革新持續迭代減排措施，確保綠色發展目標與企業戰略同步升級。

富臨集團將綠色交通作為碳減排戰略的重要組成部分，通過多管齊下的方式系統性地降低交通領域的碳排放。在商務出行方面，我們大力推廣視訊會議等遠端協作方式，有效減少不必要的差旅活動；在日常運輸管理上，通過優化路線規劃和車輛調度，顯著提升物流效率。同時，我們積極推行員工綠色出行計劃，鼓勵使用公共交通等低碳通勤方式。

簽署ESG約章 實踐行業減碳承諾

於本報告期內，本集團成功延續參與由香港中華廠商聯合會與香港品牌發展局共同策動的「ESG約章」計劃，旨在提升本地工商界對可持續發展理念的重視與實踐，鼓勵業界化承諾為行動，透過簽署約章及訂立具體的ESG提升目標，攜手推動環境、社會及公司管治的全面進步，共建可持續未來。

在車隊管理方面，集團建立了嚴格的車輛維護制度，定期與外判車隊溝通，進行保養檢查以確保最佳運行狀態，並逐步將現有車輛更新為符合環保標準的車型。目前外判車隊中，100%為歐盟五及六期車輛，有效降低運輸過程中的碳排放。值得一提的是，2025年度我們完成了新蒲崗食品製造廠向荃灣物流中心的戰略搬遷，這一佈局優化不僅縮短了平均運輸距離，更實現了運輸環節碳排放量，充分體現了我們在運營優化與環境保護方面的雙重成效。這些措施共同構成了我們交通減排的整體方案，展現了集團在踐行低碳運營方面的創新思維和務實行動。未來，我們將繼續探索更多綠色物流解決方案，為達成碳中和目標持續努力。



車隊管理與物流優化

於本報告期間，集團進一步落實多項車隊管理與物流優化措施。我們透過聘用外判車隊，成功節省17.1%的停車場費用及53.5%的隧道費。同時，本集團持續監測各餐廳的食品需求模式，並據此將部分餐廳的送貨頻率由每日一次調整為每週4至5次。當中，每週送貨4次的餐廳佔86.1%，每週送貨5次的餐廳則佔13.84%。得益於集團的高效監控與營運管理，此項調整不但提升了物流效率，有效維持餐廳日常營運順暢，同時亦確保食品品質保持一貫水準，更進一步降低了運輸相關的能源消耗與碳排放。

在食材暫存與運送方面，集團已基本摒棄傳統的發泡膠箱，全面改用可重複使用的聚乙烯（PE）物流膠箱，進一步減少即棄包裝廢物，提升物流環節的環保表現。同時，基於上述調整與集團高效的採購規劃，用於暫存食材的凍倉容量亦已調整並縮減至原來的一半，不僅有效降低倉租費用，同時也減少了能源消耗及相關碳排放。



本集團在本報告期內的溫室氣體總排放量為16,760.5公噸二氧化碳當量，較上個報告期下降24.33%，主要歸因於本報告期間內數間分店結束營運，致使煤氣及電力消耗量相應減少；同時將車隊營運外判，進一步降低了運輸相關的能源足跡。排放來源主要分為三類：範圍1之固定源燃料直接排放佔30.7%，範圍2之外購電力間接排放佔總量67.4%，以及範圍3之其他間接排放。展望未來，本集團將著重優化電力使用、提升水資源使用效率及增加可再生能源採購，以進一步管控排放。

	單位	2026年度 ⁵	2025年度
溫室氣體排放			
範圍1 – 直接溫室氣體排放 ⁶	公噸二氧化碳當量	5,144.6	6,112.1
化石燃料燃燒－固定源	公噸二氧化碳當量	4,212.9	4,896.1
化石燃料燃燒－移動源	公噸二氧化碳當量	62.6	87.3
設備及系統運作時釋放的溫室氣體 ⁷	公噸二氧化碳當量	869.1	1,128.7
範圍2 – 能源間接溫室氣體排放 ⁸	公噸二氧化碳當量	11,286.7	15,508.2
從電力公司購買的電力	公噸二氧化碳當量	10,436.2	14,490.2
從煤氣公司購買的煤氣	公噸二氧化碳當量	850.5	1,018.0
範圍3 – 其他間接溫室氣體排放 ^{9, 10}	公噸二氧化碳當量	329.2	528.3
廢紙在香港堆填區所產生的甲烷	公噸二氧化碳當量	32.8	113.7
水務署處理食水時的所產生的溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	134.1	144.2
渠務署處理污水時所產生的溫室氣體排放 ¹⁰	公噸二氧化碳當量	114.9	123.9
員工透過飛機的商務出行所致的溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	47.4	146.5
溫室氣體總排放量（範圍1、2及3） ¹⁰	公噸二氧化碳當量	16,760.5	22,148.6
溫室氣體排放密度（以香港的營業額計算） ¹⁰	公噸二氧化碳當量/百萬港元	11.79	13.01

5 溫室氣體排放的計算方法參考香港交易所《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

6 範圍1來自廚房爐灶液化石油氣和煤氣消耗、車輛柴油和汽油使用。

7 由於未能獲取用於設備及系統運作的製冷劑之準確原始數據，本集團根據實際營運情況估算製冷劑的用量及相關溫室氣體排放。

8 範圍2來源於外購電力和煤氣的使用。

9 範圍3來自員工商務飛行、自來水和污水處理、辦公室紙張和餐廳紙張的消耗排放。

10 由於本集團已優化數據收集及計算系統，為提升數據準確性，2025年度「渠務署處理污水時所產生的溫室氣體排放」及範圍3數據已作重新表述。



富臨集團參加香港餐飲聯業協會及環境及自然保育基金舉辦「餐飲業碳中和計劃」綠色驅動卓越獎嘉許典禮暨研討會

本集團於2026年度內完成首次溫室氣體排放盤點，建立範疇一及範疇二的排放基準線。我們已根據盤點結果訂定減碳目標，並定期追蹤進度。未來計劃透過節能設備更換、綠色物流及可再生能源應用，逐步降低碳足跡。本集團目標是在2032年前將溫室氣體排放較2022年度減少20%。

8.2.2 空氣污染管理

本集團在本報告期內，由於數據收集更加完善，因此導致使空氣污染物排放量有所波動，具體包括氮氧化物1,002.9千克、硫氧化物1.9千克及可吸入懸浮粒子37.6千克。針對這一情況，我們已全面加強排放管控措施，在所有餐館廚房安裝高效能油煙淨化設施及優化排氣/排風系統，確保符合環保標準。展望未來，本集團將重點推進以下改善方案：首先全面評估柴油使用的必要性，逐步減少依賴；同時積極探索清潔能源替代方案，包括測試電力廚房設備的可行性，以持續降低運營對環境的影響。我們將定期監測排放資料，確保減排措施取得實效。

	單位	2026年度 ¹¹	2025年度
空氣污染物排放			
氮氧化物	千克	1,002.9	1,243.4
硫氧化物	千克	1.9	2.3
可吸入懸浮粒子	千克	37.6	50.7

11 廢氣排放的計算方法參考香港交易所《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

本集團將持續監測餐廳室內空氣品質，定期檢測二氧化碳、懸浮粒子及揮發性有機化合物濃度，確保符合健康標準。我們計劃於高客流門店引入更高效的排氣及過濾系統，減少油煙及異味對鄰近社區的影響。未來亦會探索使用靜電除油煙設備，提升廢氣處理效率。



8.2.3 廢棄物管理

富臨集團建立了全面的廢棄物管理系統，嚴格遵循「減量（Reduce）、重複使用（Reuse）、回收利用（Recycle）、替代使用（Replace）」的4R管理原則。我們針對不同類型的廢棄物實施分類處理：對於運營中產生的一般垃圾、廢油和廚餘等無害廢棄物，通過優化操作流程持續減少產生量；對於廢電池、廢節能燈泡等有害廢棄物，則嚴格交由合資格的專業回收商處理。這套系統化的廢棄物管理機制，既確保了合規處置，又將對環境的影響降至最低，體現了我們將環保理念貫穿於日常運營的堅定承諾。

一般垃圾	• 於辦公室推行無紙化工作模式，例如以電子器材如平板電腦替代紙質會議資料 • 於餐館採用無紙化點餐系統，減少紙張耗用 • 盡力減少使用包裝物料，並採用可持續包裝物料 • 淘汰一次性塑膠餐具和器具，轉用較環保或可重用的餐具和器具，減少產生塑膠垃圾
廢油	• 訂立《廢油規範流程》，並推行「食肆廢油回收」計劃
廚餘	• 改善操作流程和生產過程，向員工灌輸減少廚餘的良好行為 • 提供食物份量選擇，鼓勵顧客改變行為，減少剩食 • 制定廚餘回收先導計劃時間表，同時制定實施方案 • 邀請回收供應商到店鋪進行實地考察，並為管理人員及前線員工提供培訓

本集團長期致力於將環保理念全面融入食店營運的各個環節。為實踐這一承諾，我們特別選擇理工大學餐廳作為示範點，推行全方位的環保營運模式，並計劃在運作成熟後，將此成功經驗逐步推廣至集團旗下其他分店。在報告年度內，理工大學餐廳已成功實施多項環保措施，包括節能設備升級、廚餘分類回收系統，以及全面「走塑」的外賣包裝政策，成效顯著。這些舉措不僅有效降低了環境影響，更為集團建立了一套可複製的可持續餐飲營運標準。未來，我們將持續優化現有措施，並將此環保營運模式拓展至更多據點，以推動集團整體營運的綠色轉型。



此外，針對結業或進行裝修的店鋪，我們會將可用的家具及設備重用於其他分店，包括把酒樓的餐桌與椅子調配至其他分店繼續使用，廳房的不銹鋼架、雪櫃及機頭等設備則交由回收倉統一管理，作為日常維修或開設新店時的物資來源。透過此資源循環機制，我們有效延長設備與家具的使用壽命，減少因採購新品所產生的碳足跡與物料消耗。審計部亦備有結業回收物品的相關文件，確保資源重用的流程有據可查。

同時在辦公資源管理方面，我們成功通過推行無紙化辦公和數碼化流程改造，使寫字樓A4紙張用量的顯著下降。2025年度本集團A4紙採購金額為34,135港元（約227箱），而到2026年度已降至21,125港元（約169箱），同比減少38%。這一成果不僅體現了集團在可持續發展方面的堅定承諾，也為降低運營成本做出了實質貢獻。我們通過優化檔審批流程、推廣電子文檔共用系統、加強員工環保意識培訓等多項措施，在保證工作效率的同時，有效減少了紙張消耗。未來，本集團將繼續探索更多綠色辦公方案，進一步推動資源節約和環境保護工作。

無紙化轉型實踐

我們通過部署釘釘（DingTalk）智能協作平台推動營運深度低碳化，實現無紙化審批流程與電子合同簽署，同時取代傳統內聯功能，包括入職文件等作業均透過該系統完成，以大幅降低傳統辦公模式的資源消耗。於本報告期間，部分分店的紙張使用量減少了約八成，節省約70%至80%的紙張成本，更有分店已完全停用傳統影印機及A4紙。同時，日常開會已由紙質打印會議資料改為使用平板電腦線上查看會議資料，全面落實會議無紙化。

在餐廳營運方面，我們亦積極採用電子菜單及二維碼點餐方式，逐步取代傳統紙本菜單，不僅讓點餐流程更有效率，同時減少紙張消耗，提升顧客用餐體驗之餘亦實踐環保理念。



於本報告期間，廢油產生量為76.8公噸，較上個報告期下降31.0%，而密度則下降17.3%，為0.05公噸／百萬港元，主要由於集團在業務發展同時有效管控各類原材料的使用，從源頭減少廢油產生，加上報告期內數間分店結束營運，致使廢油量進一步下降。就其他廢棄物，由於各營運點所屬物業管理公司負責統一收集和處理，本集團暫未能提供詳盡的有害及無害廢棄物數據。我們正收集各營運點的有害及無害廢棄物數據，以作進一步分析及披露，以及訂立減廢目標。

企業對資源回收的堅定承諾

自2018年起，本集團物流中心每日對紙皮、塑膠、廢金屬及廢食用油進行嚴格分類，交由供應商及清潔公司進行回收處理，確保可回收資源得以有效循環再用。

此外，部分餐廳分店積極參與所屬商場的廚餘回收計劃。以集團旗下的美食廣場「Foodmuse」為例，我們在日常營運中全面落實廢棄物分類回收機制。餐廳每日進行1至2次廢物回收，配合垃圾收集時間妥善處理一般廢物。在廚餘回收方面，Foodmuse參與所屬商場的廚餘回收計劃，與指定供應商如香港玻璃資源公司及O-PARK等機構合作，每日進行廚餘回收，開店至今已累積回收約5,209公斤有機廢棄物，將其轉化為可再生能源。此外，餐廳亦積極推行紙皮、塑膠及金屬的分類回收，至今已回收紙皮15,313.60公斤、金屬1,376.95公斤及塑膠20.60公斤。在廢食用油回收方面，集團按地區性安排每週一至兩次的回收頻率，確保廢油妥善處理，防止不當棄置或回流食物鏈。這些措施充分體現了集團從源頭減廢、資源分類到專業回收的全鏈條廢棄物管理實踐，展現了我們在推動循環經濟與環境保護方面的持續努力。

本集團將深化廚餘、金屬、廢膠及廢紙的分類回收計劃。我們計劃於中央廚房試行零廢棄目標，探索將廚餘轉化為肥料或生物能源的可行方案。未來亦會減少一次性用品的使用，鼓勵門店採用可重複使用的餐具及容器。集團期望透過系統化廢棄物管理，逐步邁向循環經濟模式。



8.3. 優化資源使用

富臨集團建立了完善的可持續資源管理體系，通過制度規範與執行監督相結合的方式推動資源高效利用。我們以《環境政策》《內部營運管理制度》及《節流方案》為管理框架，要求全體員工嚴格遵守各項環保措施。在具體實施層面，我們建立了科學的資源消耗監測機制：每月對各分店的電力、燃氣及耗材使用情況進行系統評估，由內部營運審計部門依據既定標準進行資料分析。對於未達標的門店，我們採取店長面談與現場巡查相結合的方式，深入查找原因並制定針對性改進方案。

在塑膠污染治理方面，本集團ESG委員會積極回應政府政策導向，已啟動塑膠替代計劃。我們正逐步提升可降解包裝及餐具的使用比例，計劃在未來3至5年內實現塑膠用品的全面替代。這一轉型不僅體現了我們對環境保護的承諾，更展現了企業主動適應政策變化的前瞻性戰略思維。



8.3.1 能源管理

溫室氣體排放主要源自能源消耗，為此本集團採取多維度節能策略：在製程方面定期檢視並優化生產流程，在人員層面推動全員節能文化，針對重點耗能設備建立管理機制，更持續引進前沿節能技術，系統性地提升能源使用效率，落實低碳營運承諾。

物流	• 科學規劃優化運輸路線，降低燃料消耗
餐館	• 全面汰換高耗能廚房設備，引進節能洗碗機、智能感應電炒鍋、高效能電磁爐及蒸櫃等現代化節能設備，以降低電力消耗與化石燃料使用 • 定期維修保養廚房設備，以確保其正常運作，減少能源浪費 • 建立動態空調溫控標準，依室外溫濕度變化調整室內設定溫度（夏季不低於24° C/冬季不高於20° C） • 已制定分店節能管理表，明確規範空調、燈光、通風設備及音樂的開啟時段，同時根據夏季與冬季的不同氣候條件，調整空調的溫度設定與運作強度。（夏季於下午2時至5時期間僅運作50%的空調設備/冬季則全日採用50%的空調設備運作模式） • 以能源效益高的空調系統取代低效率的舊系統 • 已將全線餐廳及辦公室使用的傳統照明更換為LED節能燈具 • 本集團中餐線參加了中華電力有限公司舉辦的「高峰用電管理」計劃，以減少高峰時段的用電量 • 制定設施定時啟閉規範，透過智能控制系統嚴格執行燈光與冷氣機的營運時程管理 • 部分餐廳在設計上融入自然採光元素，透過窗戶引入日光以減少日間照明用電
辦公室	• 關閉不必要的電器設備，減少電腦、照明及空調的使用時間等 • 建立動態空調溫控標準，依室外溫濕度變化調整室內設定溫度（夏季不低於24° C/冬季不高於20° C） • 已將全部辦公室使用的傳統照明更換為LED節能燈具 • 採用、更換或升級節能設備，如增加聲控、光控感應

於本報告期間，本集團的能源總耗量為50,918.2兆瓦時，主要來自營運所需的電力及柴油消耗，較上個報告期下降16.31%，而能源密度大概維持在0.0358兆瓦時／千港元營業額，較上個報告期輕微上升0.24%，主要歸功於本集團成功實施多項能源管理措施，包括將車隊營運外判以減少柴油消耗、優化生產流程、引進高效能設備及加強員工節能意識，從而有效提升整體能源使用效益，同時有數間分店結束營運，使煤氣及電力消耗量減少。

	單位	2026年度	2025年度
能源總耗量			
直接能源	兆瓦時	22,064.6	25,719.2
汽油	兆瓦時	207.3	237.6
柴油	兆瓦時	-	62.9
液化石油氣	兆瓦時	621.3	649.4
煤氣	兆瓦時	21,235.9	24,769.2
間接能源	兆瓦時	28,853.6	35,121.9
外購電力	兆瓦時	28,853.6	35,121.9
能源總耗量	兆瓦時	50,918.2	60,841.1
能源密度 (以香港的營業額計算) ¹²	兆瓦時/千港元	0.0358	0.0357

12 為提升數據的可比性，相關數據已統一調整至四個小數位。

本集團將進一步部署能源管理系統，監測各門店的用電數據，識別能源浪費熱點。我們已於今年內訂定具體節能目標，計劃在2032年度將能源消耗較2022年度再減少20%。為達成此目標，我們將持續推行各項節能政策與創新措施，未來將分批更換高耗能設備（如燒味爐、蒸櫃及冷氣系統）為一級能源效益型號。本集團亦會探索在中央廚房安裝太陽能板的可行性，逐步引入可再生能源，進一步降低能源需求，實踐可持續發展承諾。

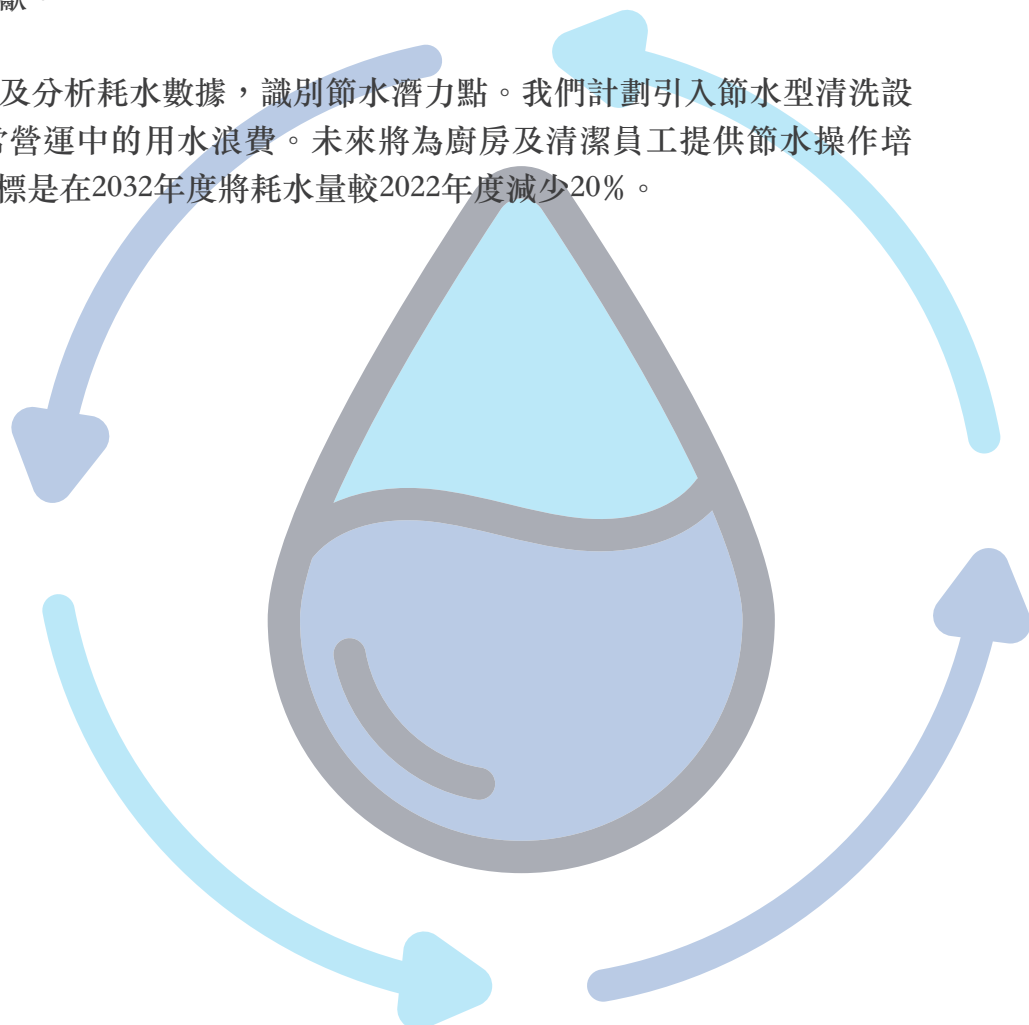
8.3.2 節水優化

本集團建立了完善的水資源管理體系，通過持續優化用水流程與強化節水意識雙管齊下，實現水資源的高效利用。在本報告期內，總耗水量同比輕微下降2.8%，達到547,219 立方米，通過實施高效解凍裝置應用、員工節水培訓等一系列改進措施，我們的耗水效率顯著提升，耗水密度同比上升16.4%，至0.39 立方米/千港元營業額。本集團繼續規定嚴格用水規範及持續優化生產流程，體現了集團在業務增長與資源節約之間取得的平衡。未來，我們將繼續探索創新節水技術，進一步提升水資源利用效率。

	單位	2026年度	2024年度
總耗水量			
總耗水量	立方米	547,218.7	563,167.9
耗水密度 (以香港的營業額計算)	立方米／千港元	0.39	0.33

富臨集團將水資源管理作為可持續發展的重要環節，建立了系統性的節水管理體系。在日常運營中，我們通過多重措施實現水資源的高效利用：首先，將節水責任落實到員工，要求各門店在下班前必須檢查所有水龍頭及管道的關閉情況；其次，投入安裝節水龍頭和自動感應裝置等節水設備，從硬體上提升用水效率；同時建立定期巡檢制度，及時發現並修復管道滲漏問題。這些措施形成了從人員管理、設備升級到維護保障的完整節水鏈條，有效降低了運營過程中的水資源消耗。我們相信，通過持續優化用水管理，不僅能夠減少資源浪費，更能培養全員節水意識，為環境保護作出積極貢獻。

本集團將於各門店系統性收集及分析耗水數據，識別節水潛力點。我們計劃引入節水型清洗設備及感應式水龍頭，減少日常營運中的用水浪費。未來將為廚房及清潔員工提供節水操作培訓，提升節水意識。本集團目標是在2032年度將耗水量較2022年度減少20%。



8.3.3 綠色包裝

本集團高度重視產品全生命周期對環境的影響，尤其關注包裝材料廢棄處理所帶來的環境挑戰。為此，我們不僅嚴格控制包裝物料使用量，更積極採用可持續發展的環保包裝材料，包括紙質、甘蔗纖維等可降解或全降解物料。同時，部分使用的環保碗碟及杯蓋為已通過香港生產力局（HKPC）認證的傅里葉轉換紅外光譜（FTIR）物料分析測試的綠色物料，確保其在材質安全與環保性能上符合嚴謹標準。



我們正逐步在所有營運據點以可重複使用或可降解材料，全面取代即棄塑膠餐具和器具。於本報告期間，本集團完成數據蒐集系統之升級，並同步擴充統計範疇，新增納入更多的包裝材類別，經調整後之統計基礎下，本年度的包裝材料使用總量為199.35公噸，包裝物料使用密度為0.14公噸/百萬港元，展現我們對包裝材料減量與強化監測之具體承諾。未來將持續優化包裝設計，進一步提升可持續包裝的應用比例。

外賣餐具和器具

採用環保紙吸管替代傳統塑膠飲管

環保碗碟及杯蓋已通過並認證被香港生產力局（HKPC）的傅里葉轉換紅外光譜（FTIR）物料分析測試為綠色物料

使用獲得森林管理委員會（HKPC）認證的可持續材料生產紙杯

引入甘蔗及植物纖維製成的可生物降解餐盒和容器

提供可重複使用的外賣保溫袋

產品包裝

將新年福袋、盆菜等節日產品的包裝設計成可重複使用

「概念」系列品牌的所有包裝物料以紙質、甘蔗及植物纖維材料取替塑膠材料

本集團目標是於2027年度年底前完成營運場所內一次性塑料製品的全面淘汰，同時將可降解包裝物料的應用比例提升至100%。我們計劃與供應商合作，推動包裝減量設計，減少過度包裝及不必要的填充物。未來亦會探索可重複使用的外送容器方案，鼓勵顧客參與容器回收計劃。

9. 附錄

9.1. 績效總覽

環境績效				
	單位	2026年度	2025年度	2024年度
空氣污染物				
氮氧化物	千克	1,002.9	1,243.4	1,038.7
硫氧化物	千克	1.9	2.3	2.8
可吸入懸浮粒子	千克	37.6	50.7	60.3
溫室氣體排放				
範圍1 ^{13,14}	公噸二氧化碳當量	5,144.6	6,112.1	7,056.7
範圍2 ¹⁵	公噸二氧化碳當量	11,286.7	15,508.2	17,024.2
範圍3 ^{16,17}	公噸二氧化碳當量	329.2	528.3	753.3
溫室氣體總排放量（範圍1、2及3） ¹⁷	公噸二氧化碳當量	16,760.3	22,148.6	24,834.2
溫室氣體密度（以香港的營業額計算） ¹⁷	公噸二氧化碳當量／百萬港元	11.79	13.01	13.49
無害廢棄物				
無害廢棄物總量	公噸	105.02	208.97	118.50
無害廢棄物密度（以香港的營業額計算）	公噸／百萬港元	0.074	0.065	0.064
能源				
直接能源	兆瓦時	22,064.6	25,719.2	30,265.1
間接能源	兆瓦時	28,853.6	35,121.9	40,405.0
能源總耗量	兆瓦時	50,918.2	60,841.1	70,670.1
能源密度（以香港的營業額計算）	兆瓦時／千港元	0.0358	0.0357	0.0400
水資源				
總耗水量 ¹⁸	立方米	547,218.7	563,167.9	514,239.0
總耗水量耗水密度（以香港的營業額計算）	立方米／千港元	0.39	0.33	0.28
包裝材料 ¹⁹				
包裝材料使用總量	公噸	199.35	21.09	18.2
包裝物料使用密度（以香港的營業額計算）	公噸／百萬港元	0.14	0.01	0.01

¹³ 範圍1來自廚房爐灶液化石油氣和煤氣消耗、車輛柴油和汽油使用。

¹⁴ 由於未能獲取用於設備及系統運作的製冷劑之準確原始數據，本集團根據實際營運情況估算製冷劑的用量及相關溫室氣體排放。

¹⁵ 範圍2來源於外購電力和煤氣的使用。

¹⁶ 範圍3來自水和污水處理，辦公室紙張和餐廳紙張的消耗排放。

¹⁷ 由於本集團已優化數據收集及計算系統，為提升數據準確性，2025年度「渠務署處理污水時所產生的溫室氣體排放」及範圍3數據已作重新表述。

¹⁸ 為提升數據的可比性，相關數據已統一調整至一個小數位。

¹⁹ 因數據蒐集系統升級，於2026年度擴充統計範疇，納入過往未予計入之包裝材類別，致包裝材料用量上升。

社會績效

		2026年度		2025年度	
員工人數		人數	比率	人數	比率
按性別	男性	645	38.5%	785	36.3%
	女性	1,031	61.5%	1,378	63.7%
按職級	高級管理人員	83	5.0%	68	3.1%
	中級管理人員	217	12.9%	398	18.4%
	一般員工	1,376	82.1%	1,697	78.5%
按年齡組別	30歲或以下	430	25.7%	605	28.0%
	31-40歲	298	17.8%	369	17.1%
	41-50歲	351	20.9%	404	18.7%
	51歲或以上	597	35.6%	785	36.3%
按僱傭類型	全職	1,462	87.2%	1,759	81.3%
	兼職	214	12.8%	404	18.7%
按地區	香港	1,676	100.0%	2,163	100.0%
	中國內地	0	—	0	—
總數		1,676	100.0%	2,163	100.0%

		2026年度		2025年度	
新入職員工		人數	平均每月新入職率	人數	平均每月新入職率
按性別	男性	634	8.2%	966	10.3%
	女性	392	3.2%	1,033	6.2%
按年齡組別	30歲或以下	311	6.0%	584	8.0%
	31-40歲	348	9.7%	408	9.2%
	41-50歲	160	3.8%	399	8.2%
	51歲或以上	207	2.9%	608	6.5%
按地區	香港	1,026	5.1%	1,999	7.7%
	中國內地	0	—	0	—

		2026年度		2025年度	
流失員工		人數	平均每月流失率	人數	平均每月流失率
按性別	男性	936	12.1%	772	8.2%
	女性	1,369	11.1%	990	6.0%
按年齡組別	30歲或以下	681	13.2%	680	9.4%
	31-40歲	278	7.8%	293	6.6%
	41-50歲	431	10.2%	303	6.3%
	51歲或以上	915	12.8%	486	5.2%
按地區	香港	2,305	11.5%	1,762	6.8%
	中國內地	0	-	0	-

職業健康與安全	2026年度	2025年度 ²⁰	2024年度
匯報之工傷個案	2	10	23
因工傷損失工作日數	56	585	2,707
因工死亡人數	0	0	0

		2026年度		2025年度	
受訓員工		人數	比率	人數	比率
按性別	男性	572	88.68%	589	75.03%
	女性	768	74.49%	993	72.6%
按職級	高級管理人員	147	177.11%	13	19.12%
	中級管理人員	369	170.05%	32	8.04%
	一般員工	824	59.88%	1,537	90.57%
總數		1,340	79.95%	1,582	89.78%

		2026年度	2025年度
員工平均受訓時數		小時	小時
按性別	男性	10.41	8.62
	女性	6.95	8.47
按職級	高級管理人員	17.07	3.50
	中級管理人員	10.53	1.20
	一般員工	7.39	10.45
總受訓時數		13,865	18,444

供應商		2026年度	2025年度
按地區	香港	194	265
	中國內地	18	20
	越南	1	1
	英國	1	1
總數		214	287

²⁰ 本集團已優化數據收集及計算系統，為提升數據準確性，2025年度數據已作相應調整。

10. 香港聯交所ESG報告指引內容索引

10.1.C部分：「不遵守就解釋」條文

層面、一般披露及關鍵績效指標		章節索引／備註
強制披露規定		
管治架構	(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管。 (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程。 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	4.1.管治架構
匯報原則	重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	1.2報告原則
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	1.1.報告範圍
A1排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.8.合規管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	9.1.績效總覽 – 環境績效
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	9.1.績效總覽 – 環境績效
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	9.1.績效總覽 – 環境績效
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8.2.1.溫室氣體管理 8.2.2.空氣污染管理 8.2.3.廢棄物管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8.2.3.廢棄物管理

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	章節索引／備註
A2資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	8.3.優化資源使用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	8.3.1.能源管理 8.3.2.節水優化 9.1.績效總覽 – 環境績效
A2.2	總耗水量及密度。	8.3.2.節水優化 9.1.績效總覽 – 環境績效
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8.3.1.能源管理
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8.3.2.節水優化
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	8.3.3.綠色包裝 9.1.績效總覽 – 環境績效
A3環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	8.環境承諾
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	8.環境承諾 鑒於其業務性質，本集團的業務營運並不會對生態環境及天然資源造成重大影響。
B1僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.高效營運
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	9.1.績效總覽 – 社會績效
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	9.1.績效總覽 – 社會績效

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	章節索引／備註
B2健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.以人為本
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	9.1.績效總覽 – 社會績效
B2.2	因工傷損失工作日數。	9.1.績效總覽 – 社會績效
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	5.1.員工安全與健康
B3發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	5.3.人才發展及培育
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	9.1.績效總覽 – 社會績效
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	5.3.人才發展及培育 9.1.績效總覽 – 社會績效
B4勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.8.合規管理
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	7.4.人權與勞工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	7.4.人權與勞工權益
B5供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	6.2.責任採購
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	9.1.績效總覽 – 社會績效
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	6.2.責任採購
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.2.責任採購
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.2.責任採購

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	章節索引／備註
B6產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.7.合規管理 6.2.責任採購 7.2.食品質量與安全
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	6.1.食品質量與安全
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	6.3.顧客體驗優化
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	7.3.知識產權與數據保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	6.1.食品質量與安全
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	7.3.知識產權與數據保護
B7反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.8.合規管理 7.高效營運
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	4.7.合規管理
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	7.2.反貪合規
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	7.2.反貪合規
B8社會投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5.4.社區共創
B8.1	專注貢獻範疇。	5.4.社區共創
B8.2	在專注範疇所動用資源。	5.4.社區共創

10.2.D部分：氣候相關披露

條文內容	章節索引／聲明
(I)管治	
19. 發行人須披露有關以下方面的資料：	
(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	4.1管治架構
(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	4.1管治架構
(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	
(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	4.1管治架構
(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第37段至第40段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第35段）；及	4.1管治架構
(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	
(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	4.1管治架構
(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	4.1管治架構

條文內容

章節索引／聲明

(II)策略

20.	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	8.1 應對氣候變化
(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	8.1 應對氣候變化
(c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及	8.1 應對氣候變化
(d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	8.1 應對氣候變化
21.	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	
(a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	8.1 應對氣候變化
(b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	本集團正處於制定機制的初始階段，以確定其價值鏈範圍，並識別最容易受到氣候風險影響的地理區域與資產類型。

條文內容	章節索引／聲明
22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露： (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊： (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動； (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）； (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明； (iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及 (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	8.1應對氣候變化 8.1應對氣候變化 本集團目前的工作仍處於早期階段，正在制定將構成轉型計劃基礎的主要假設、所依賴的因素與情境路徑。 8.1應對氣候變化 8.1應對氣候變化
23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	8.1應對氣候變化
24. 發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	8.1.2.策略 8.1.3.風險管理 我們目前沒有足夠的數據來進行可靠的量化估算。因此，我們以定性方式說明對財務狀況、業績及現金流量可能產生的影響，同時積極強化系統，以便在豁免不再適用時能夠進行完整的量化披露。
25. 發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及 (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	我們目前沒有足夠的數據來進行可靠的量化估算。因此，我們以定性方式說明對財務狀況、業績及現金流量可能產生的影響，同時積極強化系統，以便在豁免不再適用時能夠進行完整的量化披露。

條文內容

章節索引／聲明

26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：

- (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：
 - (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；
 - (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及
 - (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；
- (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：
 - (i) 使用的輸入數據，包括：(1)發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；(2)分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；(3)分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；(4)發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；(5)發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；(6)發行人在分析中所使用的時間範圍；及(7)發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；
 - (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及
 - (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。

我們正在強化內部資料收集機制，並探索與外部專家的合作，期望在未來的報告週期內可能進行與氣候相關的情景分析。

條文內容

章節索引／聲明

(III) 風險管理

27. 發行人須披露以下資訊：

- | | |
|---|---|
| (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊； | 8.1.3.風險管理 |
| (i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）； | 8.1.3.風險管理 |
| (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； | 我們正在強化內部資料收集機制，並探索與外部專家的合作，期望在未來的報告週期內可能進行與氣候相關的情景分析。 |
| (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）； | 8.1.3.風險管理 |
| (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列； | 8.1.3.風險管理 |
| (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及 | 8.1.3.風險管理 |
| (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程； | 8.1.3.風險管理 |
| (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及 | 8.1應對氣候變化 |
| (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。 | 8.1.3.風險管理 |

條文內容

章節索引／聲明

(IV)指標及目標

28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	
(a) 範圍1溫室氣體排放；	8.2環境足跡管理
(b) 範圍2溫室氣體排放；及	8.2環境足跡管理
(c) 範圍3溫室氣體排放。	8.2環境足跡管理
	由於目前數據可用性受限以及價值鏈覆蓋範圍不足，本集團目前無法全面披露其範圍3排放量。我們已對某些類別進行了部分計算。本集團計劃逐步加強數據收集，致力在未來發布更全面的範圍3披露。
29. 發行人須：	
(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；	8.2環境足跡管理
(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	8.2環境足跡管理
(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	8.2環境足跡管理
(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	不適用
(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	8.2環境足跡管理
(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	8.2環境足跡管理

條文內容	章節索引／聲明
30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	目前，我們尚未確定或報告這些指標。此事項可能會在適當時候列入ESG委員會會議的議程中進行討論。
31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	
33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	我們目前正處於確定這些指標的初期階段。此事項可能會在適當時候列入ESG委員會會議的議程中進行討論。
34. 發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；	我們目前並未在其投資或決策過程中採用內部碳定價機制。
35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	目前，本集團的薪酬政策並未明確納入與氣候相關的考慮因素、與可持續發展掛鉤的績效指標，或減排目標。
36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	我們尚未披露行業特定氣候指標。目前的披露內容主要聚焦於一般環境指標，例如能源消耗、排放量、廢棄物及用水量。

條文內容	章節索引／聲明
37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露： (a) 用以設定目標的指標； (b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）； (c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））； (d) 目標的適用期間； (e) 衡量進度的基準期間； (f) 階段性目標或中期目標（如有）； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 (h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	8.1.4. 指標及目標 8.1.4. 指標及目標 8.1.4. 指標及目標
38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括： (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； (b) 發行人審核目標的程序； (c) 用於監察達標進度的指標；及 (d) 任何修訂目標的內容及原因。	我們已透過內部管理系統建立並驗證設定目標的方法，以確保其與我們的實際營運狀況高度契合。我們視此為關鍵的第一步，並將在進入更進階的階段時，考慮進行外部驗證。 8.1.4.指標及目標 8.1.4.指標及目標 不適用
39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	8.2環境足跡管理

條文內容	章節索引／聲明
40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露： (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放； (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 (e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露： (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； (iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及 (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	8.1.4.指標及目標 我們選擇將能源效益作為範圍1和範圍2減碳目標的主要衡量指標，因為其可直接反映內部能源使用，不僅完全在我們的營運掌控之中，且易於執行並與設施表現高度掛鉤，與溫室氣體排放目標不同，能源效益不會受到外部電網排放因子波動的影響。鑑於範圍3排放目前的管控難度較高，提升能源效益是目前最務實且能即刻見效的推進手段。
41. 在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。	目前，本集團尚未全面採用或披露與行業相關的氣候指標。