

深圳普门科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他 _____
参与单位及人员	共 6 家机构，9 位参与人员 中信建投证券股份有限公司、红杉资本中国基金、国投瑞银基金管理有限公司、国泰基金管理有限公司、深圳市前海万方达资产管理有限公司、景顺长城基金管理有限公司
时间	2026 年 7 月 27 日、29 日
地点	公司总部大厦、电话会议
接待人员 姓名	董事会秘书：路曼
投资者关系 活动主要内容 介绍	除前期已披露的投资者关系活动交流内容外，本次新增主要互动交流内容如下： 1、国内 IVD 政策最新情况如何？公司的应对策略是什么？ 答：国内 IVD 政策已趋于稳定，各项措施逐步进入落地与执行阶段，企业的应对策略也日趋成熟。未来行业竞争的核心将转向临床价值创新与精细化成本控制。公司将通过优化产品组合、强化成本管控、深耕高端市场等路径，全面提升综合竞争力。 在电化学发光平台，公司已构建起覆盖低、中、高通量及流水线的完整产品矩阵，可满足国内外从基础医疗到高端市场的各级需

求。

在液相色谱层析技术平台方面，公司现有产品涵盖 6 款糖化血红蛋白分析仪及配套试剂，均采用高效液相色谱法，能够精准识别多种血红蛋白变异体。该技术不仅可提供准确的糖化血红蛋白（HbA1c）检测结果，还能提示其他潜在变异体的存在，为临床诊断提供更全面的信息支持。此外，公司面向国际市场推出的高端机型特别搭载了“地贫模式”，无需更换试剂或层析柱，一键切换即可快速完成地中海贫血检测，显著提升了临床检测的便捷性与效率。

立足政策导向，公司持续加大研发投入，提升原材料自研比例，有效降低生产成本；不断完善产品整体解决方案，推出更多适配市场需求的机型；强化高端机型与流水线布局，配套普惠智检标准化智慧化实验室管理平台，深化科研学术合作，全面提升产品附加值；持续丰富并完善试剂检测套餐。目前，公司已构建起与政策需求高度契合的产品与解决方案体系，其电化学发光及糖化血红蛋白系列产品可全面适配各级医疗机构，持续赋能市场营销。

2、高能 V 拉美产品上市后，市场推广进展如何？

答：公司的聚焦超声皮肤治疗仪是市场上广受欢迎的核心产品之一，对医美机构而言亦是具备强劲吸引力的大单品。该产品融合第四代微聚焦超声（MFU）技术，具备能量更高、作用层次更深、安全性与舒适度更优的核心优势，获证后的市场表现与客户反馈均符合公司预期。

3、激光生发产品的作用原理是什么，适用人群有无限制？

答：公司激光生发头盔采用低能量 LLLT 技术，搭载能量更加均匀和聚焦的 VCSEL 激光芯片和特色的红蓝双光协同治疗解决方案。通过光生物调节（PBM）机制，有效激活毛囊细胞活力，改善头皮微环境，适用于雄激素源性脱发及头皮痤疮人群。

附件清单 (如有)	无
是否涉及应当披露重大信息	本次活动不涉及应披露而未披露的重大信息，其他交流内容已在过往发布的投资者关系活动记录表中披露。
日期	2026 年 7 月 29 日