

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Budweiser Brewing Company APAC Limited

百威亞太控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1876)

**截至2026年6月30日止六個月的
未經審核中期業績
及
2026年第二季度財務資料**

百威亞太控股有限公司（「百威亞太」或「本公司」，連同其附屬公司為「本集團」）的董事會（「董事會」）宣佈本公告隨附本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核業績。

董事會謹此提醒股東及潛在投資者，截至2026年6月30日止六個月的未經審核業績乃根據本集團內部紀錄及管理賬目所編製，已經獨立核數師審閱但未經審核。

股東及潛在投資者買賣本公司證券時不應過份依賴未經審核業績並須謹慎行事。

承董事會命
百威亞太控股有限公司
聯席公司秘書
朱雋清

香港，2026年7月30日

截至本公告日期，本公司董事會包括聯席主席兼執行董事程衍俊先生、聯席主席兼非執行董事鄧明瀟先生、非執行董事Fernando Tennenbaum先生及Ricardo Tadeu先生，以及獨立非執行董事郭鵬先生、楊敏德女士及曾環璇女士（John Blood先生、David Almeida先生及Katherine Barrett女士為程衍俊先生、鄧明瀟先生、Fernando Tennenbaum先生及Ricardo Tadeu先生各自的替任董事）。

百威亞太2026年六個月業績報告

「2026年上半年，我們在中國的業務仍持續受到復甦步伐緩於預期的影響。我們現正積極聚焦行動措施以提升業務表現，包括持續投資於旗艦品牌及創新商品、強化執行力，以及擴大非即飲渠道佈局。我們在韓國及印度的市場持續積累業務動能，憑藉當地強大的商業執行力及品牌影響力，支持兩地的市場份額持續提升。」

— 程衍俊，首席執行官及聯席主席

銷量

42,624十萬公升啤酒
-2.2%¹

2026年上半年的總銷量減少2.2%，受中國市場疲弱影響，但被韓國及印度的表現所部分抵銷。

收入

3,171百萬美元
-1.4%

收入減少1.4%，或按呈報基準計增加1.1%。每百升收入增加0.8%，受惠於國家組合的正面影響及2026年上半年亞太地區東部的收入管理措施。

銷售成本

1,526百萬美元
-1.6%

在2026年上半年，銷售成本及每百升銷售成本分別減少1.6%及增加0.6%，主要受國家組合所帶動。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利²

926百萬美元
-8.9%

2026年上半年的正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少8.9%，受我們的投資增加、營運去槓桿化及其他經營收益減少所影響。正常化除息稅折舊攤銷前盈利率減少236個基點至29.2%。

正常化實際稅率

26.8%

正常化實際稅率由2025年上半年的30.9%下降至2026年上半年的26.8%，主要是由於國家組合改善及股息預扣稅的時間差所致。

正常化溢利

481百萬美元

百威亞太股權持有人應佔正常化溢利由2025年上半年的474百萬美元增加至2026年上半年的481百萬美元。百威亞太股權持有人應佔溢利由2025年上半年的409百萬美元增加至2026年上半年的473百萬美元，乃由在2025年上半年的非基礎項目所致。

正常化每股盈利³

3.63美分

正常化每股盈利由2025年上半年的3.59美分增加至2026年上半年的3.63美分。每股基本盈利由2025年上半年的3.10美分增加至2026年上半年的3.57美分。

管理層意見

在2026年第二季度，我們的整體表現受到中國業務的持續挑戰所影響。我們落後於受到不利天氣及即飲渠道持續不振而較為疲弱的行業表現，進一步拖累了我們的營收及獲利。而韓國及印度持續增長的業務動能部分抵銷了上述的不利影響，我們提升了在韓國的市場份額；而在印度，行業增長動能向好、市場份額提升，以及我們高端及以上產品組合的強勁增長，帶動銷量取得雙位數增長。

表1. 綜合業績(百萬美元)

	2026年 上半年	2025年 上半年	內生增長 ¹
總銷量(十萬公升)	42,624	43,628	-2.2%
收入	3,171	3,136	-1.4%
毛利	1,645	1,613	-1.2%
毛利率	51.9%	51.4%	10個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利 ²	926	983	-8.9%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	29.2%	31.3%	-236個基點
正常化除息稅前盈利	637	679	-9.0%
正常化除息稅前盈利率	20.1%	21.7%	-166個基點
百威亞太股權持有人應佔溢利	473	409	
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	481	474	
每股盈利(以美分計)	3.57	3.10	
正常化每股盈利(以美分計) ³	3.63	3.59	

¹ 除非另有說明，否則本文件呈列的增長率乃基於內生增長數據，並指2026年上半年(未經審核)及2026年第二季度(未經審核)與去年同期比較數據。有關未經審核簡明綜合中期現金流量表，請參閱附件一；有關未經審核2026年第二季度財務資料，請參閱附件二；有關計算內生增長數字(未經審核)的進一步資料，請參閱附件三；有關內生增長及呈報(計及貨幣影響及適用範圍變化後)增長數字之間的比較，請參閱附件四。另請參閱本新聞稿結尾的重要事項及免責聲明。

² 正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務收入或成本淨額；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目(包括非基礎成本)及(vi)折舊、攤銷及減值。更多資料請參閱本新聞稿「股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬」一節。

³ 正常化每股基本盈利(正常化每股盈利)使用百威亞太股權持有人應佔正常化溢利除以發行在外股份加權平均數(經扣除一名受託人以信託持有的股份)在2026年上半年及2025年上半年分別為13,233,845,941股股份及13,206,139,365股股份)計算。



在2026年上半年，總銷量減少2.2%。收入減少1.4%，而每百升收入增加0.8%。我們的正常化除息稅折舊攤銷前盈利下降8.9%，而正常化除息稅折舊攤銷前盈利率下跌236個基點。

在2026年第二季度，總銷量減少4.1%，主要受中國的表現所影響，但被韓國及印度的增長所部分抵銷。收入減少2.1%，而每百升收入增加2.1%，受惠於國家組合的正面影響及中國有利的品牌組合。我們的正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少9.7%，受中國的營收表現、營運去槓桿化、在韓國及印度的商業投資增加以及其他經營收益減少所影響。

我們維持穩健的資產負債表，符合我們財務實務紀律及資金分配優先次序。截至2026年6月30日，我們的淨現金部位⁴為25億美元。

業務回顧

亞太地區西部

在2026年第二季度，銷量及收入分別減少6.0%及4.6%，而每百升收入增加1.5%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少16.5%。

在2026年上半年，銷量及收入分別減少2.6%及2.1%，而每百升收入增加0.4%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少12.2%。

中國

在2026年第二季度，銷量減少9.7%，我們估計表現落後於受到不利天氣及即飲渠道持續不振而較為疲弱的行業。收入減少8.6%，每百升收入則受有利的品牌組合帶動而增加1.2%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少15.9%，受我們的營收表現、營運去槓桿化及其他經營收益減少所影響。

在2026年上半年，銷量及收入分別減少6.0%及6.4%。每百升收入減少0.4%，受非即飲渠道及新興渠道的投入增加所影響，但被有利的品牌組合所部分抵銷。

我們的渠道擴張策略接續取得進展，聚焦在非即飲渠道內帶動高端化，以及擴大我們在線上到線下(O2O)渠道的滲透率。在品牌及包裝創新的支持下，我們在2026年第二季度及2026年上半年均在O2O渠道實現強勁的雙位數增長。

⁴ 淨現金部位乃根據2026年6月30日的現金及現金等價物計算。



我們持續投資於旗艦品牌及創新，擴展消費者接觸場景，並特別在非即飲渠道方面推動銷售動能，以此增強我們產品組合的品牌影響力。

- **百威**及百威集團迎來與國際足總(FIFA)攜手合作的40週年，藉全球「敬碰杯時刻(CHEERS TO BARS)」計劃支持本地創業者，彰顯本地酒吧凝聚社區中的重要價值。此計劃適逢「百威夜百味(Budweiser Night Flavors)」活動推出，透過微型紀錄片、場地活化及數字化互動，提升社區酒吧及餐館的能見度並推動其業務增長。
- **百威**加快百威黑金的全國化佈局，借助國際足總世界盃超級平台提升品牌影響力，並把握不同飲酒場景的高端升級需求。
- **科羅娜**擴大了其330毫升及500毫升全開蓋罐裝產品的全國佈局，以突破性的創新包裝形式提升消費者的飲酒體驗。該產品透過在新興渠道及O2O渠道推出、迅速擴大規模，以掌握更多非即飲消費場景。

印度

在印度，行業發展動能持續，我們亦增加了商業投資以加快整個產品組合的增長。

在2026年第二季度及2026年上半年，受益於高端及以上品類的市場份額擴張，我們擴大了營運所在邦的市場份額，並在兩個期間均實現了雙位數的收入增長。

亞太地區東部

在2026年第二季度，銷量及收入分別增加10.1%及8.5%，而每百升收入減少1.5%。在強勁的營收表現及營運槓桿的支持下，正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加26.3%，正常化除息稅折舊攤銷前盈利率增加411個基點。

在2026年上半年，銷量及收入分別增加0.1%及1.5%，而每百升收入增加1.3%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加6.3%。

韓國

在2026年第二季度，銷量呈低十位數增長，主因為2025年4月加價前的提前發貨安排使基數較低。受不利的包裝組合影響，每百升收入呈低單位數跌幅。在我們強勁的營收表現及營運槓桿的支持下，正常化除息稅折舊攤銷前盈利實現強勁的雙位數增長，且正常化除息稅折舊攤銷前盈利率大幅上升。

在2026年上半年，在即飲及非即飲渠道的市場份額均持續擴大的支持下，銷量持平，表現優於行業。收入管理措施推動每百升收入實現低單位數增長。

我們持續投資於旗艦品牌，以進一步鞏固其競爭地位：

- **凱獅**的Cass Zero及Cass Lemon Squeeze Zero煥新上市，全面升級酒液配方及包裝。標籤從「0.0」轉為「0.00」，突顯產品採用了全新的先進脫醇技術，更精準地呈現凱獅的原有風味及標誌性的清爽口感。
- **Nütrl**：今年7月，我們將業務拓展至即飲飲料品類，推出零糖檸檬味伏特加氣泡飲料Nütrl。該產品與頂尖K-pop組合Seventeen合作，為我們吸引達合法飲酒年齡的消費者、對標我們在拓展啤酒以外產品組合的策略。



百威亞太未經審核簡明綜合中期財務資料

本集團的財務資料已由本公司審核及風險委員會審閱，其摘錄自本集團的未經審核簡明綜合中期財務報表，該等報表已由本集團外部核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師對中期財務資料進行審閱」審閱。

未經審核簡明綜合中期收益表

	附註	2026年 6月30日 百萬美元	2025年 6月30日 百萬美元
收入	2	3,171	3,136
銷售成本		(1,526)	(1,523)
毛利		1,645	1,613
經銷開支		(233)	(225)
銷售及營銷開支		(584)	(524)
行政開支		(219)	(225)
其他經營收益	3	28	40
扣除非基礎項目前的經營溢利		637	679
非基礎項目	4	(8)	(13)
經營溢利		629	666
財務成本		(15)	(22)
財務收益		24	25
財務收益淨額		9	3
分佔聯營公司業績		26	21
除稅前溢利		664	690
所得稅開支	5	(173)	(263)
期內溢利		491	427
以下人士應佔期內溢利：			
百威亞太股權持有人		473	409
非控股權益		18	18
百威亞太股權持有人應佔溢利每股盈利：			
每股基本盈利(以美分計)	6	3.57	3.10
每股攤薄盈利(以美分計)	6	3.54	3.07



Budweiser Brewing Company APAC Limited
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港／2026年7月30日／香港時間上午7時正

未經審核簡明綜合中期全面收益表

	2026年 6月30日 百萬美元	2025年 6月30日 百萬美元
期內溢利	491	427
其他全面(虧損)／收益：		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外業務的匯兌差異	(124)	437
現金流量對沖	(8)	(12)
其他全面(虧損)／收益，扣除稅項	(132)	425
全面收益總額	359	852
以下人士應佔期內全面收益總額：		
百威亞太股權持有人	340	833
非控股權益	19	19



未經審核簡明綜合中期財務狀況表

	附註	2026年 6月30日	2025年 12月31日
		百萬美元	百萬美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,224	2,379
商譽		6,020	6,130
無形資產		1,417	1,477
土地使用權		201	200
於聯營公司的投資		529	525
遞延稅項資產		216	200
貿易及其他應收款項		48	47
總非流動資產		10,655	10,958
流動資產			
存貨		360	343
貿易及其他應收款項	7	737	505
衍生工具		50	43
向百威集團作出的現金池存款		94	71
現金及現金等價物		2,543	2,828
其他流動資產		21	25
總流動資產		3,805	3,815
總資產		14,460	14,773
權益及負債			
權益			
已發行股本		—	—
股份溢價		29,063	29,063
資本儲備		(22,454)	(22,454)
庫存股份		(11)	(21)
其他儲備		(1,639)	(1,518)
保留盈利		4,917	5,192
百威亞太股權持有人應佔權益		9,876	10,262
非控股權益		55	66
總權益		9,931	10,328



未經審核簡明綜合中期財務狀況表

		2026年 6月30日	2025年 12月31日
	附註	百萬美元	百萬美元
非流動負債			
計息貸款及借款		49	60
遞延稅項負債		373	384
貿易及其他應付款項		—	7
撥備	11	73	67
應付所得稅		25	24
僱員福利		62	64
其他非流動負債		5	2
總非流動負債		587	608
流動負債			
計息貸款及借款		260	217
貿易及其他應付款項	8	2,361	2,111
應付百威集團款項	8	129	110
委託包裝及合約負債	8	1,043	1,212
衍生工具		19	3
撥備	11	6	18
應付所得稅		124	166
總流動負債		3,942	3,837
總權益及負債		14,460	14,773

未經審核簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料及呈列基準

1.1 一般資料

本公司於2019年4月10日在開曼群島根據開曼群島法律註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681 Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2019年9月30日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

本公司為一家投資控股公司。本集團主要於亞太地區從事啤酒釀造及經銷。

本集團的直屬母公司為AB InBev Brewing Company (APAC) Limited，其為一家於英國註冊成立的私人公司。

本集團的最終母公司為Anheuser-Busch InBev SA/NV(稱為「百威集團」)，為一家總部於比利時魯汶的上市公司(泛歐交易所：ABI)，於墨西哥(墨西哥MEXBOL指數編號：ANB)及南非(南非約翰內斯堡證券交易所：ANH)證券交易所作第二上市，及以美國預託證券的方式在紐約證券交易所上市(紐交所：BUD)。

1.2 編製基準

本中期業績公告乃根據聯交所證券上市規則附錄D2的適用披露規定呈列。

本中期財務資料乃摘錄自本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表，其根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，並將在切實可行情況下盡早刊發。

所採納的會計政策與上一個財政年度及相應的中期報告期間所採納者一致。

若干新訂或經修訂準則已於本報告期間生效。該等準則對本集團的會計政策並無任何影響，亦毋須作追溯調整。

與許多其他快速消費品公司一樣，儘管營運現金流強勁，本集團仍有意維持淨流動負債以作為其業務模式的一部分。因此，本集團的淨流動負債並不反映任何持續經營問題，且未經審核簡明綜合中期財務報表乃按照持續經營基準編製。

2. 分部資料

分部資料以地區分部呈列，這與最高經營決策者可獲得及定期評估的資料一致。

本集團透過兩個地區經營業務：亞太地區東部(主要為韓國、日本及新西蘭)及亞太地區西部(中國、印度、東南亞及出口)，為本集團用於財務報告的兩個須予呈報分部。本集團的區域及營運管理層負責管理業務的表現、相關風險和營運效率。管理層使用正常化除息稅折舊攤銷前盈利等績效指標作為分部表現的計量，並作出資源分配決策。

下表所述數字均以百萬美元列示，惟銷量(十萬公升)及正常化除息稅折舊攤銷前盈利率(%)除外。

截至2026年及2025年6月30日止六個月

	亞太地區					
	東部		西部		總計	
	6月30日		6月30日		6月30日	
	2026年	2025年	2026年	2025年	2026年	2025年
銷量	5,714	5,706	36,910	37,922	42,624	43,628
收入 ⁵	621	614	2,550	2,522	3,171	3,136
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	183	176	743	807	926	983
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率%	29.5%	28.7%	29.1%	32.0%	29.2%	31.3%
折舊、攤銷及減值	(33)	(34)	(256)	(270)	(289)	(304)
正常化經營溢利(正常化除息稅前盈利)	150	142	487	537	637	679
非基礎項目(附註4)					(8)	(13)
經營溢利(除息稅前盈利)					629	666
財務收益淨額					9	3
分佔聯營公司業績					26	21
所得稅開支					(173)	(263)
期內溢利					491	427
分部資產(非流動)	4,043	4,651	6,612	6,566	10,655	11,217
資本開支總額	11	12	85	96	96	108

正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務收益淨額或成本；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目(包括非基礎成本)及(vi)折舊、攤銷及減值。

⁵ 收入指於某一時間點確認的啤酒產品銷售。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並非依照國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則項下的會計計量指標，且不應被視作可代替百威亞太股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並無標準的計算方式，且本集團對正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利的定義可能無法與其他公司的進行比對。

百威亞太股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬如下：

	2026年 6月30日	2025年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
百威亞太股權持有人應佔溢利	473	409
非控股權益	18	18
期內溢利	491	427
所得稅開支	173	263
分佔聯營公司業績	(26)	(21)
財務收入淨額	(9)	(3)
除息稅前盈利附加非基礎項目	8	13
正常化除息稅前盈利	637	679
折舊、攤銷及減值	289	304
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	926	983

3. 其他經營收益

	2026年 6月30日	2025年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
補助	1	17
出售物業、廠房及設備以及無形資產收益淨額	17	17
其他經營收益	10	6
其他經營收益	28	40

補助主要與地方政府根據本集團在該等地區的經營及發展給予的各項補助有關。

出售物業、廠房及設備以及無形資產收益淨額包括截至2026年及2025年6月30日止六個月由出售物業所得，分別為0.5百萬美元的收益淨額及1百萬美元的虧損淨額。

4. 非基礎項目

計入未經審核簡明綜合中期收益表的非基礎項目如下：

	2026年 6月30日	2025年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
重組及其他	(8)	(13)
對經營所得溢利的影響	(8)	(13)
對非基礎項目的稅務影響	—	1
非基礎所得稅	—	(53)
對溢利的影響淨額	(8)	(65)

非基礎重組費用主要與組織整合有關。有關變動旨在消除重疊的組織或重複的流程，同時考慮到僱員情況與組織要求的正確匹配。

於截至2025年6月30日止期間，本集團進行內部重組以提升資本效率，導致產生資本增值稅及已分派盈利的預扣稅。本集團已將有關稅項確認為計入所得稅開支的非基礎所得稅(附註5)。

5. 所得稅開支

於未經審核簡明綜合中期收益表確認的所得稅如下：

	2026年 6月30日	2025年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
當前期間	(178)	(256)
先前年度撥備不足	(5)	—
即期稅項開支	(183)	(256)
遞延稅項抵免(支出)	10	(7)
所得稅總開支	(173)	(263)
實際稅率	27.1%	39.3%
正常化實際稅率⁶	26.8%	30.9%

正常化實際稅率並非國際財務報告準則項下的會計處理方法，且不應被視作可代替實際稅率。正常化實際稅率方法並無標準的計算方式，且本集團對正常化實際稅率的定義可能無法與其他公司的進行比對。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的內部重組導致產生資本增值稅及已分派盈利的預扣稅，該等稅項確認為所得稅開支，並於附註4中披露為非基礎所得稅。

⁶ 正常化實際稅率指就非基礎項目及非基礎所得稅調整的實際稅率。



6. 每股盈利

下表載列每股基本及攤薄盈利的計算方式。

	2026年 6月30日	2025年 6月30日
百威亞太股權持有人應佔溢利(百萬美元)	473	409
已發行普通股加權平均數	13,233,845,941	13,206,139,365
每股基本盈利(以美分計)	3.57	3.10
	2026年 6月30日	2025年 6月30日
百威亞太股權持有人應佔溢利(百萬美元)	473	409
普通股加權平均數(經攤薄)	13,358,063,856	13,320,357,899
每股攤薄盈利(以美分計)	3.54	3.07

下表載列正常化每股基本及攤薄盈利的計算方式。

	2026年 6月30日	2025年 6月30日
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利(百萬美元)	481	474
已發行普通股加權平均數	13,233,845,941	13,206,139,365
正常化每股基本盈利(以美分計)	3.63	3.59
	2026年 6月30日	2025年 6月30日
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利(百萬美元)	481	474
普通股加權平均數(經攤薄)	13,358,063,856	13,320,357,899
正常化每股攤薄盈利(以美分計)	3.60	3.56

已發行普通股加權平均數與已發行普通股攤薄加權平均數之間的差額完全由於受限制股份單位的影響。

每股基本及攤薄盈利與正常化每股基本及攤薄盈利的對賬列示於下表。

	2026年 6月30日	2025年 6月30日
每股基本盈利(以美分計)	3.57	3.10
除稅前非基礎項目	0.06	0.10
非基礎稅項	—	0.39
正常化每股基本盈利(以美分計)	3.63	3.59



	2026年 6月30日	2025年 6月30日
每股攤薄盈利(以美分計)	3.54	3.07
除稅前非基礎項目	0.06	0.10
非基礎稅項	—	0.39
正常化每股攤薄盈利(以美分計)	3.60	3.56

7. 貿易及其他應收款項

	2026年 6月30日 百萬美元	2025年 12月31日 百萬美元
貿易應收款項及應計收益	552	358
貿易應收百威集團款項	12	12
間接應收稅項	110	88
預付款項	56	42
其他應收款項	7	5
流動貿易及其他應收款項	737	505

貿易應收款項及貿易應收百威集團款項平均自發票日期起計少於90天到期。由於本集團並無重大未收金額，故本集團的信貸風險有限。截至2026年及2025年6月30日止六個月，已確認貿易應收款項的減值虧損分別為3百萬美元及4百萬美元。

截至2026年6月30日及2025年12月31日，即期貿易應收款項及貿易應收百威集團款項基於到期日的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 百萬美元	2025年 12月31日 百萬美元
未逾期	519	333
截至報告日期逾期：		
少於30天	23	17
30至59天	11	10
60至89天	10	7
90天以上	1	3
貿易應收款項以及貿易應收百威集團款項賬面淨額	564	370



8. 貿易及其他應付款項、應付百威集團款項、委託包裝及合約負債

	2026年 6月30日	2025年 12月31日
	百萬美元	百萬美元
貿易應付款項及應計開支	1,733	1,578
應付薪金及社會保障金	80	97
應付間接稅	352	290
收購的或然代價	15	8
其他應付款項	181	138
流動貿易及其他應付款項	2,361	2,111

	2026年 6月30日	2025年 12月31日
	百萬美元	百萬美元
應付百威集團款項	129	110

本集團根據信貸條款向債權人支付未清償結餘。截至2026年6月30日及2025年12月31日，貿易應付款項及應付百威集團款項分別為1,862百萬美元及1,688百萬美元。

截至2026年6月30日及2025年12月31日，流動貿易應付款項及應付百威集團款項基於到期日的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日	2025年 12月31日
	百萬美元	百萬美元
未逾期	1,746	1,553
截至報告日期逾期：		
少於30天	47	96
30至89天	24	7
90天以上	45	32
貿易應付款項以及應付百威集團款項賬面淨額	1,862	1,688

	2026年 6月30日	2025年 12月31日
	百萬美元	百萬美元
委託包裝	348	298
合約負債	695	914
委託包裝及合約負債	1,043	1,212

委託包裝指本集團客戶就使用本集團的可回收包裝(受本集團控制的資產)而支付的按金。

期初合約負債餘額大部分確認為截至2026年6月30日止六個月的收入。

9. 股息

在2026年5月14日，股東於本公司股東週年大會上批准每股5.66美分(相當於每股44.25港仙)的末期股息。此末期股息於2026年6月24日派付。百威亞太股權持有人應佔2025財政年度的股息付款總額約749百萬美元已於截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表中確認。

在2025年5月14日，股東於本公司股東週年大會上批准每股5.66美分(相當於每股43.96港仙)的末期股息。此末期股息於2025年6月25日派付。百威亞太股權持有人應佔2024財政年度的股息付款總額約748百萬美元已於截至2025年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表中確認。

截至本公告日期，概無就截至2026年6月30日止六個月宣派任何中期股息。

10. 或然事項

截至2023年12月31日止年度，位於韓國的附屬公司Oriental Brewery Co., Ltd. (「OB」)就一項關稅審計申索錄得66百萬美元的非常規支出。截至2025年12月31日止年度，OB就餘下的審計期間，另錄得與該等關稅審計申索相關的20百萬美元的非常規支出。因此，截至2026年6月30日，與該等申索相關的非常規支出合共為86百萬美元。該等申索目前仍在抗辯。

在2025年第二季度，OB的一名員工因涉嫌挪用OB公司資金和商業賄賂，以及涉嫌與2023年關稅審計申索所涵蓋的進口麥芽相關的海關逃稅，在韓國被起訴。OB、OB的附屬公司ZX Ventures、OB的物流主管以及OB的首席執行官也就涉嫌海關逃稅而作為共同被告被起訴。OB和共同被告將就海關逃稅指控進行抗辯，而且預計潛在的罰款風險不會對本公司整體造成重大影響。在2026年6月15日，基於該等指控，國稅廳頒令兩家OB釀酒廠各停產一個月。OB已對該命令提出異議，有關異議尚待裁決。

作為韓國國稅廳對截至2024年止五年期進行常規審計的一部分，OB收到合計約71百萬美元的評稅通知。OB已就其中部分評稅向稅務審裁機構提出異議。截至2026年6月30日，OB已全額繳付評稅金額，以待異議及任何上訴。

11. 撥備

	重組	2026年 糾紛及其他	總計
	百萬美元	百萬美元	百萬美元
截至2026年1月1日的結餘	9	76	85
外匯匯率變動的影響	1	2	3
所作撥備	2	6	8
所用撥備	(4)	(12)	(16)
所撥回撥備	—	(1)	(1)
截至2026年6月30日的結餘	<u>8</u>	<u>71</u>	<u>79</u>

企業管治

本公司致力於實施高標準企業管治，以維護股東利益。於截至2026年6月30日止六個月，本公司一直遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外，該守則條文規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，有關詳情於本公司2025年度報告中企業管治報告內披露。

購買、出售或贖回本公司已上市證券

截至2026年6月30日止六個月，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司已上市證券(包括出售庫存股份)。

其他資料

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

不論何時於本文件呈列，所有績效計量(除息稅折舊攤銷前盈利、除息稅前盈利、溢利、稅率、每股盈利)均按「正常化」基準呈列，即指於扣除非基礎項目前呈列(除另有說明外)。非基礎項目是百威亞太正常業務活動中不定期產生的收益或開支。由於該等項目的大小或性質對理解百威亞太的相關可持續表現十分重要，因此該等項目須單獨列賬。正常化計量是管理層採用的額外計量指標，不應取代根據國際財務報告準則釐定的計量指標，成為百威亞太表現的指標。

具體而言，正常化除息稅折舊攤銷前盈利、正常化除息稅前盈利及正常化實際稅率並非國際財務報告準則項下的會計處理方法。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利不應被視作可代替股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化實際稅率不應被視作可代替實際稅率。正常化除息稅折舊攤銷前盈利、正常化除息稅前盈利及正常化實際稅率並無標準的計算方式，且本集團的定義可能無法與其他公司的進行比對。

由於四捨五入的關係，數字相加後未必等於總和。

法律免責聲明

本新聞稿載有「前瞻性陳述」。該等陳述乃基於百威亞太管理層目前對未來事件及發展的預期和觀點，自然會受到不確定性及環境變化的影響。前瞻性陳述包括通常包含「可能會導致」、「預期會」、「將繼續」、「預料」、「預計」、「估計」、「預測」、「或會」、「可能」、「可」、「相信」、「預期」、「計劃」、「潛在」、「我們旨在」、「我們的目標」、「我們的願景」、「我們擬」等字眼或詞彙或類似表述的屬前瞻性的陳述。歷史事實以外的所有陳述均為前瞻性陳述。閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，其反映了百威亞太管理層目前的觀點，受有關百威亞太的眾多風險及不確定性影響，且取決於諸多因素，其中部分因素不在百威亞太的控制範圍之內。重要因素、風險及不確定性可能導致實際結果大相逕庭，包括但不限於COVID疫情的影響與其影響和時長方面的不確定性，以及百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2025年度報告和百威亞太已公開的其他文件所述與百威亞太有關的風險及不確定性。其他未知或不可預測的因素可能會導致實際結果與前瞻性陳述存在重大差異。

前瞻性陳述應與其他地方所載其他警告聲明一併閱讀，包括百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2025年度報告及百威亞太已公開的任何其他文件。該等警告聲明完全適用於本通訊中所作的任何前瞻性陳述，無法保證百威亞太預期的實際結果或發展將得以實現，或者即使基本實現，會對百威亞太或其業務或營運產生預期後果或影響。除法律要求外，百威亞太概不承擔由於新信息、未來事件或發展或其他原因而公開更新或修訂任何前瞻性陳述的責任。

本新聞稿附件二所載2025年第二季度及2026年第二季度的財務數據及本新聞稿附件三所載有關內生增長數字的計算乃未經審核及根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

本新聞稿所載半年度(2026年上半年)財務數據乃未經審核及根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，已由獨立核數師審閱但未經審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。



Budweiser Brewing Company APAC Limited
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港／2026年7月30日／香港時間上午7時正

電話會議

2026年7月30日(星期四)

香港時間上午11時30分

有關撥號資料的詳情，請瀏覽我們的網站 <https://budweiserapac.com/Upcoming/index.html>

關於百威亞太控股有限公司

百威亞太控股有限公司(「百威亞太」)是亞太地區最大的高端啤酒公司，在高端及超高端啤酒分部中佔據領導地位。其釀製、進口、推廣、經銷及出售超過50個啤酒品牌的組合，包括百威®、時代®、科羅娜®、哈爾濱®、福佳®及凱獅®。百威亞太總部設於中國香港特別行政區，其主要市場包括中國、韓國、印度及越南，並透過當地附屬公司開展營運。

啤酒是適度飲酒之選，一個多世紀以來，百威集團(Anheuser-Busch InBev)始終積極提倡負責任飲酒。百威亞太作為百威集團的一員，致力提供均衡多元的啤酒選擇，滿足消費者不同場合的享用需求。百威亞太亦透過各式市場營銷活動鼓勵正向消費行為，並與社區、客戶及合作夥伴攜手，透過實證為本的舉措共同推廣負責任飲酒。

百威亞太於香港聯交所上市，股份代號為「1876」，屬恒生指數成份股。公司為總部位於比利時魯汶的泛歐交易所上市公司百威集團的附屬公司，其擁有超過600年的釀酒歷史及龐大的全球業務。

有關更多詳情，請訪問公司網站：<http://www.budweiserapac.com>。



附件一 – 截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期現金流量表

	2026年 6月30日 百萬美元	2025年 6月30日 百萬美元
經營活動		
期內溢利	491	427
列於溢利的利息、稅項及其他非現金項目	415	568
營運資金變動及使用撥備前的經營活動所得現金流量	906	995
營運資金變動	(187)	(520)
退休金供款及使用撥備	(20)	(10)
已付利息及稅項淨額	(188)	(214)
已收股息	19	16
經營活動所得現金流量	530	267
投資活動		
(收購)／出售物業、廠房及設備以及無形資產所得現金流量淨額	(92)	(103)
(收購)／出售其他投資	(17)	2
向百威集團作出的現金池存款	(23)	(9)
投資活動所用現金流量	(132)	(110)
融資活動		
已付股息	(751)	(749)
借款所得款項	178	197
償還借款	(125)	(95)
支付租賃負債	(26)	(27)
現金財務成本淨額(不計利息)	(6)	—
其他融資現金流量	(4)	—
融資活動所用現金流量	(734)	(674)
現金及現金等價物減少淨額	(336)	(517)
期初現金及現金等價物	2,828	2,867
匯率波動的影響	51	52
期末現金及現金等價物	2,543	2,402



附件二 – 未經審核2026年第二季度財務資料

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就2025年第二季度及2026年第二季度的財務數據提供更多資料。該等數據未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

綜合業績(百萬美元)

	2026年 第二季度	2025年 第二季度	內生增長
總銷量(十萬公升)	22,887	23,887	-4.1%
收入	1,678	1,675	-2.1%
毛利	882	868	-1.7%
毛利率	52.6%	51.8%	19個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	463	498	-9.7%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	27.6%	29.7%	-229個基點
正常化除息稅前盈利	322	348	-10.1%
正常化除息稅前盈利率	19.2%	20.8%	-169個基點
百威亞太股權持有人應佔溢利	247	175	
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	247	239	

附件三 – 未經審核內生增長數字計算

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就本新聞稿所載內生增長數字的計算提供更多資料。該計算未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

下表所述數字均以百萬美元列示，惟銷量(十萬公升)及正常化除息稅折舊攤銷前盈利率(%)除外。

百威亞太	2025年				2026年	
	上半年	適用範圍	貨幣換算	內生增長	上半年	內生增長
總銷量(十萬公升)	43,628	(39)	–	(965)	42,624	-2.2%
收入	3,136	10	70	(45)	3,171	-1.4%
銷售成本	(1,523)	2	(30)	25	(1,526)	1.6%
毛利	1,613	12	40	(20)	1,645	-1.2%
正常化除息稅前盈利	679	(1)	20	(61)	637	-9.0%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	983	(2)	32	(87)	926	-8.9%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	31.3%				29.2%	-236個基點

百威亞太	2025年				2026年	
	第二季度	適用範圍	貨幣換算	內生增長	第二季度	內生增長
總銷量(十萬公升)	23,887	(21)	–	(979)	22,887	-4.1%
收入	1,675	12	26	(35)	1,678	-2.1%
銷售成本	(807)	1	(10)	20	(796)	2.5%
毛利	868	13	16	(15)	882	-1.7%
正常化除息稅前盈利	348	–	9	(35)	322	-10.1%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	498	(1)	14	(48)	463	-9.7%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	29.7%				27.6%	-229個基點



附件四 – 內生及呈報增長數字

增長%	百威亞太		亞太地區西部		亞太地區東部		中國	
	內生	呈報	內生	呈報	內生	呈報	內生	呈報
銷量								
2026年第二季度	-4.1%	-4.2%	-6.0%	-6.1%	10.1%	10.1%	-9.7%	-9.7%
2026年上半年	-2.2%	-2.3%	-2.6%	-2.7%	0.1%	0.1%	-6.0%	-6.0%
每百升收入								
2026年第二季度	2.1%	4.6%	1.5%	5.0%	-1.5%	-2.9%	1.2%	7.2%
2026年上半年	0.8%	3.5%	0.4%	3.9%	1.3%	1.0%	-0.4%	4.9%
淨收入								
2026年第二季度	-2.1%	0.2%	-4.6%	-1.4%	8.5%	6.9%	-8.6%	-3.3%
2026年上半年	-1.4%	1.1%	-2.1%	1.1%	1.5%	1.1%	-6.4%	-1.4%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利								
2026年第二季度	-9.7%	-7.0%	-16.5%	-12.2%	26.3%	20.0%	-15.9%	-10.9%
2026年上半年	-8.9%	-5.8%	-12.2%	-7.9%	6.3%	4.0%	-13.4%	-8.8%