

北汽福田汽车股份有限公司
2026 年 7 月 16 日-28 日投资者关系活动记录表

编号：2026-013

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒一对一沟通 ☐其他（电话会议）
参与单位及人员	开源证券、财通证券、银华基金、天弘基金、中泰证券、长信基金、交银施罗德基金、富国基金、长江养老、华泰保兴基金、国泰基金、华安基金、招商基金
时间	2026 年 7 月 16 日、2026 年 7 月 21 日、2026 年 7 月 22 日、2026 年 7 月 27 日、2026 年 7 月 28 日
地点	北京、上海
接待人员	福田汽车董办市值与证券管理部高级经理：周鹤迢 福田汽车董办市值与证券管理部市值主管：张丽丽
投资者关系活动主要内容介绍	1、如何看待中系车新能源出口的发展空间？上半年中系车商用车新能源出口情况如何？ 中国新能源商用车依托完整的三电产业链优势，经国内多元化运输场景充分验证与商业化运营打磨，三电技术持续迭代升级，产品成熟度与竞争力处于全球领先水平。叠加全球低碳转型释放的巨大市场需求，中系车新能源出口前景广阔。 据中汽协数据，2026 年 1-6 月，中国新能源商用车出口 5.4 万辆，同比增长近 10%；其中 6 月单月出口约 1.3 万辆，同比增长超 50%，增速明显提升，二季度以来呈加速放量态势。 2、如何看待东南亚的新能源商用车市场需求规模，以及公司在拓展东南亚新能源市场具体措施？ 目前东南亚燃油紧缺叠加多国相继落地电动化扶持政策，东南亚新能源商用车市场具备较大成长机会。公司贴合当地市场需求，研发适配新能源车型，联动本土伙伴搭建售后与能源配套体系开拓市场。

	3、公司在后市场及新能源生态方面有哪些布局？ 目前公司已形成车联网、电池租赁、补能、微电网等新能源生态，加上金融保险、二手车、修养配、车队运营服务等后市场业务，致力于构建完整的后市场和新能源生态，以此实现价值链的全面延伸。 其他问题请参考公司此前在平台上发布的记录表。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 7 月 30 日
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露事务管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。