

NATIONAL ELECTRONICS HOLDINGS LIMITED

股份代號：0113

目錄

	頁次
1. 關於本報告	2
1.1 本集團業務總覽	2
1.2 本報告範圍	2
1.3 報告參考及資料來源	3
1.4 報告原則	3
1.5 聯絡方法	3
2. 本集團的方針	4
2.1 董事會聲明	4
2.2 管治環境、社會及管治事宜	4
2.3 持份者參與	4
2.4 重要性評估	5
3. 環境	6
3.1 資源使用	7
3.2 排放	9
3.2.1 廢物管理	9
3.2.2 氣體排放	10
3.2.3 其他排放	11
3.2.4 監管合規	11
3.3 氣候變化	11
3.3.1 氣候相關風險和機遇	12
3.3.2 溫室氣體排放	14
4. 僱傭及僱員常規	15
4.1 招聘及僱員福利	15
4.2 健康與安全	17
4.3 發展與培訓	18
4.4 反貪污	19
5. 產品責任	20
5.1 確保產品及服務質素	20
5.2 供應鏈管理	21
6. 社區投資	23
A. 聯交所環境、社會及管治報告守則索引	24

1.1 本集團業務總覽

National Electronics Holdings Limited (「本公司」) 為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司 (「本集團」) 主要從事製造、裝配及銷售電子錶及手錶配件、錶肉及手錶配件貿易、住宅及其他物業發展及投資以及商業物業投資。

1.2 本報告範圍

本環境、社會及管治報告涵蓋本集團於2025年4月1日至2026年3月31日之報告期內的工作及進度。報告範圍包括本集團的三個主要經營分部－製造、裝配及銷售電子錶及手錶配件、錶肉及手錶配件貿易、住宅及其他物業發展及投資以及商業物業投資。

報告的環境關鍵績效指標涵蓋本集團三大業務分部的主要營運，包括香港的五個辦事處及四項精品投資 (The Putman、99 Bonham、The Jervois及One96)、加拿大的兩個辦事處及深圳的手錶生產設施。本集團亦匯報由本集團的承建商營運或進行活躍建築活動的投資物業的環境關鍵績效指標，詳情如下：

項目	地點	性質	是否載入環境、社會及管治數據
淺水灣南灣坊1號	香港	住宅	是
大潭道45號1號屋	香港	住宅	是
白筆山道8號皇府灣26號屋	香港	住宅	是
兩幅位於南寧市銀凱工業園之土地	中國	工業	否 ¹
Phase III of 88 Queen Street East, Toronto	加拿大	商業及住宅	是
Apartment 306, Burlington Gate, London, U.K.	英國	住宅	是
Apartment 503, Burlington Gate, London, U.K.	英國	住宅	是

¹ 截至報告日期，該等土地的環境、社會及管治數據尚未取得，因此未納入本報告的披露範圍。

1. 關於本報告

1.3 報告參考及資料來源

本環境、社會及管治報告乃按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄C2「環境、社會及管治報告守則」之「不遵守就解釋」條文編製。至於企業管治條文，請參閱本集團2026年度年報。

本報告披露之資料來自本集團之內部紀錄及從物業發展項目建築承建商收集之資料。本集團管理層及相關部門均已確認本報告所有資料內容。

1.4 報告原則

在編製本環境、社會及管治報告時，本集團遵循環境、社會及管治報告守則所載的四項報告原則：

報告原則	本集團的應用
重要性	本集團專注於影響業務增長且對持份者而言屬重要的事項。有關進一步詳情請參閱「本集團的方針」一節。
量化	在可行情況下，資料以量化的形式呈列，包括有關準則、方法及所用假設的資料。
平衡	盡可能客觀地披露資料，公正地向持份者呈現本集團的整體環境、社會及管治表現。
一致性	所有關鍵績效指標的計算及假設與過往年度一致，以便作出有意義的比較。本報告已說明所載資料任何重列之原因。

1.5 聯絡方法

本集團致力管理持份者的最佳利益並盡可能回應其疑慮。本集團重視閣下對環境、社會及管治報告及可持續發展表現的回應。如閣下對本報告任何內容有任何疑問或意見，請聯絡本集團(info@nationalholdings.com.hk)。

2.1 董事會聲明

本集團採取由上而下的方式，確保環境、社會及管治管理措施得以有效實施。董事會協助制定本集團的環境、社會及管治目標、優先事項及策略，並在監督本集團的策略、重大交易決策以及風險管理流程與相關政策時，考慮環境、社會及管治相關風險及機遇（包括氣候相關風險和機遇）。

董事會根據環境、社會及管治議題對本集團的運營及持份者的重要性制定本集團的環境、社會及管治方向及管理方法。本集團已任命一名獨立顧問對環境、社會及管治議題進行重要性評估。有關重要性評估詳情，請參閱本報告「重要性評估」一節。

為有效領導本集團的環境、社會及管治進展，董事會將持續監控環境、社會及管治相關工作，並確保所有部門緊密合作，識別及管理環境、社會及管治相關問題（包括氣候相關風險和機遇），以及收集定量及定性資料，通過環境、社會及管治報告與不同持份者分享本集團的環境、社會及管治進展。此外，董事會將定期檢討本集團的環境、社會及管治進度及目標（包括達成本集團所訂立任何氣候相關目標的進展），以確保相關目標在不斷變化的商業環境下仍屬恰當。為協助董事會監督環境、社會及管治事宜，本公司每年為董事會成員提供有關適用環境、社會及管治規定（包括氣候相關事宜）的培訓。於報告年度內，全體董事會成員均已接受相關培訓。

2.2 管治環境、社會及管治事宜

管治環境、社會及管治事宜已融入本集團的日常經營及管理之中。現時，環境、社會及管治事宜由各個業務分部管理，各分部負責識別、評估及降低現有及潛在環境、社會及管治風險（包括氣候相關風險），以在其各自營運的範圍中把握機會改進。每年各業務分部向總辦事處匯報其環境、社會及管治進度及績效，包括氣候相關風險和機遇的相關資料。專責人員經第三方顧問協助收集定量及定性資料以編製環境、社會及管治報告。藉著此項年度匯報流程，董事會及管理層可獲悉本集團在環境、社會及管治風險及機遇（包括氣候相關風險和機遇）、績效及各項已訂目標達成進度方面的最新消息，並就此提出意見。

2.3 持份者參與

本集團致力與持份者維持公開透明的溝通，以確保本集團的環境、社會及管治策略及報告符合彼等的期望。本集團相信鼓勵與持份者採取符合可持續發展原則的方法對本集團的社區及業務至關重要，這包括為所有持份者有效規劃及管理環境、社會及管治事宜。

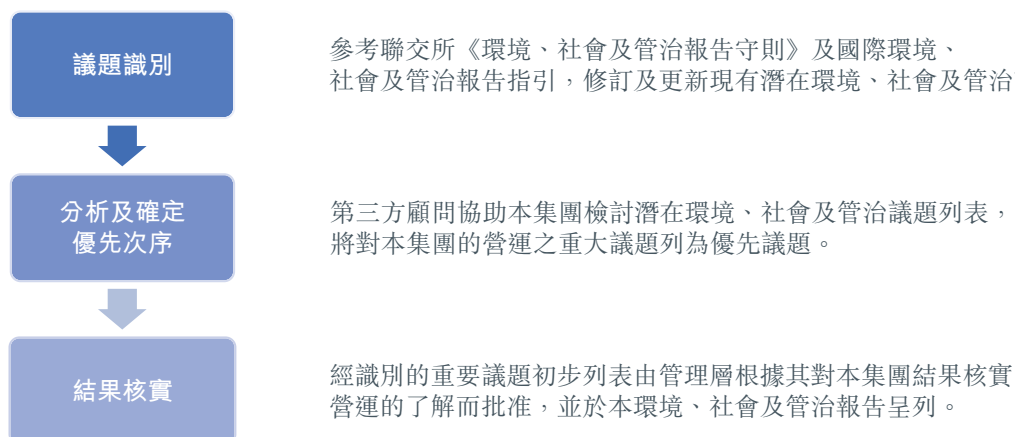
本集團的主要持份者乃客戶、僱員、供應商、承建商，以及不同業務分部委聘的專業人士。本集團通過各種渠道與該等持份者密切溝通，以了解彼等的擔憂，並確定如何將環境、社會及管治承諾更好地融入到政策及流程中。本集團相信，在維持成功業務以及對社區及環境的正面影響，持份者發揮著至關重要的作用。

本集團於環境、社會及管治取得進展之同時，繼續主動與持份者合作，在作出有關本集團的可持續發展計劃及政策的關鍵決定時知會及考慮持份者，並尋求回應，亦在必要時定期檢討重要性事項。

2. 本集團的方針

2.4 重要性評估

在第三方顧問的協助下，本集團先前已進行重要性評估，確定重要環境、社會及管治議題列表及定出優先次序。以下為重要性評估的具體步驟：



於重要性評估過程中識別的的重大可持續性問題如下：

環境議題

能源使用

用水

社會議題

健康與安全

僱員常規

供應鏈管理

產品責任

反貪污

本集團明白良好環境管理的重要性，並堅持致力於保護環境。本集團營運業務時將考慮環境議題，並實施各種舉措以減輕業務營運對環境造成的直接影響。

手錶製造

在本集團的手錶製造實務中，本集團主要採購手錶配件並加以裝配為最終產品。本集團盡力減少加工線對環境的影響，並總結出本集團的化學廢物主要源頭乃在生產線使用的潤滑劑，以及焊接產生的氣體排放。本集團制定了環境管理制度，以協助本集團以更具有環境可持續性方式管理製造程序。

為減低對環境的不利影響，本集團已在手錶製造業務實施各種機制。本集團為手錶業務訂立個別及整體目標，確保在製造過程中已考慮環境因素。本集團已引進更符合環保要求的產品設計及程序，並尋求了解及減少現時的環境足印。

住宅及其他物業發展

承建商、服務供應商及其他持份者緊密參與乃本集團物業發展業務中的重要一環。儘管有時難以在建築過程中加入可持續發展實務，本集團仍堅持盡量減少對環境產生的負面影響。例如，自設計階段開始，本集團的所有新建建築物均採用BEAM²及LEED³等綠色建築指南。總括而言，本集團在物業發展過程的每個步驟均著重綠色元素，以展示本集團對可持續發展的承諾，並尋求不同機遇，例如透過鼓勵採用良好的社會及環境實踐等措施以提升物業資產價值。

例如，本集團已於建築物結構安裝雙層中空玻璃窗戶來減低熱力滲透。本集團的建築物亦實施綠色屋頂設計，充分利用植物及綠化空間來減輕環境影響。

商業物業投資

由於精品投資的性質使然，在考慮實施可持續替代措施上會有些困難，尤其是精品投資向旅客提供24小時服務，致使這種情況更為明顯。精品投資營運的兩大困難為資源使用及廢物管理。

辦事處

一如本集團所有其他業務分部，本集團的辦事處將對環境造成的不利影響降至最低，從嚴格管理廢物及有效運用資源上可見一斑。本集團鼓勵員工在日常生活中奉行「物盡其用、廢物利用及循環再用」的模式，持續為社會作出積極貢獻。

2 建築環境評估法(BEAM)是香港綠色建築評級工具。

3 能源與環境設計先鋒評級(LEED)是美國綠色建築委員會制定的評級系統，用於評估建築物的環境績效並鼓勵市場向可持續設計的方向轉變。

3. 環境

3.1 資源使用

作為負責任的企業集團，由於能源消耗是造成溫室氣體排放的主要原因，本集團視減少能源消耗為首要任務。在檢討本集團的資源使用時，本集團總結出電力為營運中最为廣為使用的資源。為盡量減少本集團對環境的影響，本集團密切監察每月的用電、用水及燃料消耗，並利用相關數據分析可作改善的範疇。

手錶製造

本集團持續將生產過程的廢料及非必要資源使用減到最低。本集團訂立志向目標，自我挑戰以便持續改進，力求較往年減少10%用電量及用水量。此外，本集團正提高員工的環境意識，鼓勵節省資源。本集團鼓勵員工於辦公時間啟動辦公設備的節能模式，並關掉無人使用區域的照明，以達至將整個工作場所的能源消耗減到最低的目標。

住宅及其他物業發展

建築物在使用期內對環境的影響受多項因素影響，涵蓋物料、設計、建築、使用及清拆各環節。由於物料佔建築環境足印的重大部分，本集團致力在實際可行情況下減少及重用物料。例如，窗板採用雙層中空玻璃，減少熱力滲入建築物，從而降低空調成本。此外，為減低建築物使用期的用電量，本集團於設計階段首選使用LED燈具，其次才使用其他燈具。一些建築物的停車場及走廊還加裝節能人體感應開關來控制照明，以減少能源消耗。除於建築物改良資源消耗外，本集團訂立目標在物業發展的公共空間預留最少20%的綠化區域種植植物及樹木。此外，本集團致力通過節水裝置及雨水回收作沖廁用途等特色設計，同時搭配多項措施，以減少用水。

商業物業投資

本集團致力減少旗下精品投資的環境足印。本集團計劃分階段將空調系統更換為更節能的型號，以呼應本集團的環保承諾，電器採購亦優先選用一級能源效益標籤產品。住客的選擇對本集團的減碳成效影響甚大。儘管如此，本集團鼓勵住客使用本集團提供的可持續替代措施。

於報告年度內，本集團參與Green Planet的ECO Housekeeping計劃，應住客要求將客房清潔次數從每日一次改為每三日一次。此舉使精品投資的用水量較上個報告年度減少13%。為進一步減少龐大的資源耗用，當客房入住率偏低時，本集團會關閉部分客房及樓層。此政策有助節省電力、燃氣及用水。此外，空調在客房清潔後會立即切換為除濕模式，本集團亦會根據周圍環境狀況調節煤氣熱水爐的溫度設定，旅客舒適與節能同時兼顧。另外，本集團正在將緊急照明更換為LED光管，並在部分精品投資分階段更換為可變製冷劑流量系統(VRV)室外機。該等措施整體有助本集團履行減少環境足印的承諾。

辦事處

本集團在辦事處已實施各種環保措施，以提升能源效益並盡量減少製造一般廢物，其中包括以下措施：

- 將空調保持在室溫約攝氏25度；
- 房間於無人使用時關燈，並關掉閒置的電腦及打印機；
- 設置飲水機，減少使用瓶裝水；
- 辦公設備及電器在閒置一段時間後切換至節能模式；
- 回收廚餘，如咖啡渣；及
- 採用雙面打印，並在實際可行情況下使用電子版本及電子通訊途徑，盡量減少列印文件。

集團層面 ⁴	單位	2026年	2025年
能源消耗總量 ⁵	千兆焦耳	13,921	14,440 ⁶
用電	千瓦時	2,934,025	3,094,932
熱能使用	千瓦時	2,597	2,734
煤氣使用	單位	63,093	60,942
柴油使用	公升	5,199	5,277
汽油使用	公升	4,044	5,266
用水	立方米	14,957	18,549
建築項目 ⁷	單位	2026年	2025年
能源消耗總量 ⁵	千兆焦耳	4,162	19,542
用電	千瓦時	943,640	3,490,906
天然氣使用	立方米	21,043	186,448
柴油使用	公升	304	3,750
用水	立方米	4,443	4,501

4 不包括本集團的物業發展地盤的承建商消耗，並於「建築項目」一欄另行報告。

5 能源轉換系數摘錄自英國能源安全與淨零部發佈的英國政府2026年企業報告溫室氣體轉換系數及香港煤氣公司煤氣費計算機所公佈的單位轉換系數。

6 2025年數據已重列，以反映實際消耗。

7 由於期內項目階段及項目完成時間的差異，按年承建商消耗不可直接比較。

3. 環境

3.2 排放

本集團營運產生的環境排放物以有害廢棄物及氣體排放為主。於下文各節，本集團分類列出各業務分部內的該等影響。

3.2.1 廢物管理

手錶製造

手錶製造分部主要涉及裝配手錶配件為最終產品。本集團不會自行製造配件，而是與生產手錶配件的供應商緊密合作。裝配過程產生的廢物和污染極少，僅產生廢電池、廢油及機械潤滑劑提取物等小量化學廢物。如該等廢物的化學品及重金屬處置不當，汞、鉛、鎘及鎳等或會污染環境。除了化學廢物外，過程中亦會產生紙及塑膠包裝廢物。

在管理產生的廢物時，本集團委託持牌承辦商妥善收集及處置有害及無害廢棄物，並回收包裝物料。本集團亦明確區分化學及非化學廢物。此外，本集團全體員工均已接受正確分類、處理及處置該類化學廢物的適當培訓。

為減少產生化學廢料，本集團推動了生產製程的技術革新、升級機器並使用環保原材料。

住宅及其他物業發展

建築及清拆留下的廢料是物業發展項目的主要廢物源頭。為減少該類廢物，本集團盡可能尋求重用及回收。為降低廢物生產量，本集團的承建商已實施廢物處置管理計劃，有效避免及減少產生廢物。

在香港，本集團以審慎設計及規劃避免工程作廢，從而減少建築廢物，並在實際可行情況下重用木板，以減少產生廢料。

在加拿大，各承建商已執行建築廢物管理計劃，減少所產生廢物的數量。承建商亦負責廢物分類，制定物料循環使用方案。

除建築廢物外，建築過程亦會產生油漆及溶劑等化學廢物。本集團與承建商緊密合作，確保有害廢棄物妥善管理及處置。處理該等化學廢物遵循管理計劃，有關計劃遵守相關行業指引及監管規定。

商業物業投資

本集團的商業物業投資所產生的兩大類廢物來自住客的廚餘及家居垃圾。本集團設置回收箱，鼓勵住客將塑膠、鋁罐、玻璃瓶及紙張等可回收物與一般廢物分類處理，以減少送入堆填區的廢物。本集團與合作回收商協作，將可回收物交由回收商收集並妥善處理。此外，本集團通過引進飲水機、可補充的洗滌用品瓶及非塑膠浴室用品，減少非危險廢物的產生，為住客締造環保且可持續的住宿體驗。

精品投資營運產生的有害廢棄物以螢光燈管、含壓縮氣體的製冷劑罐及滅火器為主。該等物料均依照適當的處置程序棄置，以防環境污染。本集團亦計劃於未來兩年內更換全部螢光燈管，以實踐本集團的環境承諾。

總辦事處

由於營運性質，本集團總辦事處產生的廢物極少。然而，本集團仍盡力減少廢物及妥善處置任何已產生廢物。具體落實措施包括使用電子方式取代紙本方式通訊、設置回收箱收集廢紙、膠樽及包裝材料。本集團亦在須使用列印本時使用雙面打印，並重用單面列印紙。

3.2.2 氣體排放

手錶製造

於本集團的手錶製造過程中，氣體排放主要來自焊接、揮發性有機溶劑及潤滑油，以及切割機械產生的金屬塵。本集團確保通風充足，並委任第三方代理例行檢查本集團的廢氣排放。測試參數包括鉛、錫及非甲烷碳氫化合物，並符合有關省級標準。

住宅及其他物業發展

建築工程的性質使然，難免產生若干空氣污染，以空氣及塵埃污染為主。由於本集團聘用第三方承建商，本集團未能直接控制建築地盤的營運。然而，為減少建築地盤的氣體排放，本集團會進行例行檢查並與承建商緊密合作，確保承建商遵守所有相關環保法律及法規。

至於本集團的建築地盤，本集團會進行定期檢查並確保設備及機器得到妥善保養，以減低空氣污染。本集團會使用地盤灑水及車輪清洗設施等抑制塵埃措施降低塵埃排放對周圍環境的影響。本集團會根據發展項目的地點遵守各地的空氣污染要求，例如香港的空氣污染管制條例或加拿大安大略省的地方空氣質素規例指引。

3. 環境

3.2.3 其他排放

手錶製造

為有效管理手錶製造運營的噪音排放，本集團定期測試噪音水平，以確保其符合環保及行業特有標準。

住宅及其他物業發展

除了建築廢物及空氣污染外，建築地盤同時產生噪音排放及廢水排放，若不妥善管理，則會對周圍環境帶來負面影響。儘管本集團不會自行進行建築活動，在進行物業建築時，本集團會與承建商緊密合作以妥善管理噪音及廢水排放。

為減少建築噪音對周圍環境的影響，本集團的承建商會遵守噪音許可證的規定時間及日期或其他的地方建築工程法規。本集團亦已在建築地盤使用低噪音建築機器，並會確保維持機械處於最佳狀況，從而減少產生噪音。

至於廢水排放，本集團的承建商遵守有關地方法規並監察廢水排放質素，防止污染公共排水渠。本集團在香港會使用沉澱池處理排放前的廢水。在加拿大，廢水會抽送至流動蓄水池，防止流入市政污水渠。

3.2.4 監管合規

於報告期內，在本集團的生產設施、建築地盤及精品投資等營運物業，本集團未有發現任何不遵守環境排放有關法律及規例的情況。

3.3 氣候變化

本集團意識到氣候變化的影響，而應對可能影響業務運營的氣候變化風險尤為重要。本集團致力於識別、評估並管理有關的氣候相關風險和機遇。本集團通過現行的企業風險管理框架評估氣候相關風險和機遇。此程序有助本集團監察氣候相關事宜，並考慮適當措施以管理對營運的潛在影響。本集團評估潛在影響及發生可能性（包括物理風險及轉型風險），藉以評估氣候相關風險和機遇。該評估考量內部營運資料、業務特點、監管動態及行業參考資料。本集團通過企業風險管理框架管理已識別的重大氣候相關風險，並由董事會及管理層定期檢討。

為確保本集團對氣候相關因素及風險保持警覺，本集團緊密監測排放情況，並於運營方面持續檢討及實行各項氣候變化風險管理措施。有關本集團為減低溫室氣體排放及減輕氣候變化影響所採取措施的進一步資料，請參閱上文「資源使用」及「排放」章節。

3.3.1 氣候相關風險和機遇

為評估氣候相關風險和機遇，本集團按自身業務週期及策略規劃期劃分時程，將短期定義為一年，中期定義為二至五年，長期定義為六至十年。本集團所識別的氣候相關風險和機遇於下表概述。

風險類別	已識別風險和機遇	潛在影響	短期 (下個 報告年度)	中期 (二至五年)	長期 (六至十年)	應對措施	預期財務影響
物理風險							
急性風險	颱風、水災等極端天氣事件更為頻繁	極端天氣事件可能損害本集團物業項目及資產的完整性，並可能中斷本集團向客戶交付貨品及服務的能力。	✓	✓		- 本集團持續在各項運營中檢討及實行各項氣候變化風險管理措施。 - 本集團向不同地區的供應商採購，降低依賴易受極端天氣影響的單一地區。	資產加固、維修及防洪措施的資本開支及保養成本上升；保險費用、緊急應變措施及替代物流安排的營運成本上升；建築、製造或其他業務營運暫時中斷所導致的收益損失。
慢性風險	平均氣溫上升	氣溫升高可能增加物業及辦公室的空調能源消耗，導致溫室氣體排放及營運成本隨之上升。			✓	窗板採用雙層中空玻璃，減少熱力滲入建築物，本集團亦推行綠化屋頂設計，利用植物降低環境影響。本集團首選採用LED燈具及人體感應開關，以降低用電量。	降溫需求增加推高電費及營運成本；使用空調系統的相關保養成本上升；為提升能源效益而投入資本支出。
轉型風險和機遇							
政策與法律	對現有產品及服務的強制要求及監管	政策變動可能增加營運成本及法律風險。排放及廢棄物監管日趨嚴苛，本集團或須作出營運調整。		✓	✓	本集團密切監測自身的排放情況，已設有內部控制措施以確保符合相關環保法律。	因應監管監測要求，營運及合規成本增加。

3. 環境

風險類別	已識別風險和機遇	潛在影響	短期 (下個 報告年度)	中期 (二至五年)	長期 (六至十年)	應對措施	預期財務影響
市場 (機遇)	現有產品及服務向低排放替代方案的轉型	向環保工藝轉型可有效減少現有環境足印，優化資源消耗，為業務改善創造機遇。		✓	✓	- 本集團已在手錶製造中引入更為環保的產品設計及工藝，包括機器升級及使用環保原材料。 - 本集團通過節能設施持續提升旗下精品投資的環境績效。本集團的營運措施亦包括推行ECO Housekeeping計劃，在使用率較低時段關閉部分客房及樓層，並提供飲水機、可補充的洗漱用品瓶及非塑料浴室用品。	因採用更環保的設備、技術及操作流程而產生資本支出及實施成本；通過提高資源效率，降低能源、水、物料及廢棄物管理成本。
市場	持份者關注度上升，或出現負面反饋	若未能妥善紓解可持續發展相關的疑慮，可能招致客戶、僱員及投資者的負面反饋，從而影響本集團聲譽。		✓	✓	本集團致力與持份者維持公開透明的溝通，以確保環境、社會及管治策略符合預期。	持份者參與、環境、社會及管治報告編製、專業支持及環境實踐改進等方面的營運成本增加；客戶信心減弱導致收益或業務機遇減少及僱員招聘及留用成本增加。

本集團在營運及供應鏈規劃中將氣候相關事宜納入考量，並通過現有營運措施（包括資源效率舉措）管理已識別的氣候相關風險。於報告年度的相關措施及進展詳情載於「資源使用」一節。

3.3.2 溫室氣體排放⁸

本集團致力通過減少營運產生的溫室氣體排放及提升業務活動的能源效益，減緩氣候變化。為實現此目標並推動環境績效持續改善，本集團已新制定氣候相關目標，即以當前報告年度為基準，在下一個報告年度將集團層面的範圍1及範圍2絕對溫室氣體排放總量（以「二氧化碳當量」呈列）減少3%。該目標適用於匯報範圍內的集團營運，並已參考本集團的營運狀況、現行資源效率舉措、行業參考資料，以及本集團營運所在的司法管轄區內更廣泛的氣候相關承諾及監管動態。

集團層面 ⁴	單位	2026年	2025年
溫室氣體排放總量（範圍1及範圍2）	噸二氧化碳當量	1,912	2,030
範圍1溫室氣體排放 ⁹	噸二氧化碳當量	184	182
範圍2溫室氣體排放（按地區） ¹⁰	噸二氧化碳當量	1,728	1,848

於報告年度，本集團的溫室氣體排放總量（範圍1及範圍2）為1,912噸二氧化碳當量，較2025年的2,030噸二氧化碳當量減少近6%。該減幅由多項因素共同促成，包括中國大陸電力消耗下降、年內出售香港物業及地方電網減碳。鑒於範圍2排放佔溫室氣體排放總量（範圍1及範圍2）逾90%，本集團將繼續推行節能措施及其他資源效率舉措，以減少營運中的碳足印。有關支持本集團環保承諾的現行舉措詳情，請參閱本報告前述「資源使用」一節。

- 8 本集團範圍1及範圍2溫室氣體排放乃根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》以運營控制法計算。本集團的溫室氣體清單涵蓋二氧化碳（「CO₂」）、甲烷（「CH₄」）及氧化亞氮（「N₂O」），並以二氧化碳當量匯總呈列。於報告期內，本集團的計量方法、輸入數據或假設均無重大變動。
- 9 範圍1排放包括本集團擁有或控制的排放源產生的直接排放。範圍1溫室氣體排放計算所採用的排放系數摘自以下資料：《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》、英國能源安全與淨零部發佈的英國政府2026年企業報告溫室氣體轉換系數，以及煤氣公司於《環境、社會及管治報告2025》發佈的用煤客戶端碳強度數據。
- 10 範圍2排放包括本集團所購電力、煤氣及熱力在生產過程中產生的間接排放。範圍2溫室氣體排放計算所採用的排放系數摘自以下資料：英國能源安全與淨零部發佈的英國政府2026年企業報告溫室氣體轉換系數、加拿大環境及氣候變化部發佈的2025年加拿大排放系數及參考值、中華人民共和國生態環境部公佈的2023年全國電力平均排放系數、港燈公佈的用電客戶端排放系數，以及煤氣公司於《環境、社會及管治報告2025》發佈的用煤生產端碳強度數據。

4. 僱傭及僱員常規

本集團相信，吸引及挽留人才對本集團的長遠發展至關重要。本集團於整個招聘及僱用流程均遵循相關法律法規，並致力提供良好、安全的工作環境，讓僱員得以成長。本集團亦提供具競爭力的薪酬待遇及其他額外福利，從而提升僱員歸屬感。

4.1 招聘及僱員福利

人才招聘

本集團致力為僱員營造公平及平等的工作環境。本集團以身為平等機會僱主而自豪，並歡迎來自不同背景及具備多元技能的人士。本集團亦努力確保僱員不會因為其性別、年齡、種族、國籍、婚姻狀況或宗教信仰而遭受歧視或騷擾。

為挽留及激勵人才，本集團為僱員提供具競爭力的薪酬待遇，以表彰他們對本集團發展及盈利能力作出的貢獻。本集團採用嚴謹及透明的年度檢討程序，以確保薪酬待遇能準確反映僱員的貢獻及表現。

薪酬待遇及福利

本集團為僱員提供有薪年假、病假、產假及侍產假等額外休假權利，以此作為提升僱員歸屬感及投入度的額外措施。

本集團積極支持僱員的專業成長，並在合適情況下鼓勵內部調職及晉升。本集團在僱員培訓及發展方面投入時間及資源，確保僱員具備實現本集團業務目標的技能及知識的廣度及深度。

作為一間公司，本集團注重內部人才留任，並在實際可行的情況下優先考慮晉升。晉升決策會根據相關僱員的功績、效率及能力作出，以確保公平。

建立互信氛圍

為構建和諧的工作環境，本集團鼓勵在內部系統中定期與各級僱員進行公開、誠實的雙向溝通。

本集團已採用多種方式取得僱員的反饋意見，不僅了解彼等的關注事項之餘，亦確定本集團尚可改善的領域及如何做出改善。本集團的主要溝通渠道由部門經理負責，本集團鼓勵彼等與團隊舉行定期簡報會。該等定期簡報會不僅涵蓋諮詢輔導、表現檢討及職業指導，亦為團隊經理與成員提供了一個定期平台，以供彼等表達憂慮、尋求澄清或分享最佳實務。除上述會議外，僱員亦可在需要時直接向管理層或人力資源部門提出任何問題或疑慮。

本集團致力鼓勵健康的工作與生活平衡，以保障僱員福祉。本集團組織多項員工活動（包括但不限於新年及聖誕午宴），以營造愉快的工作環境，促進建立深厚的同儕情誼及團隊精神。

勞工準則

在僱員管理方面，本集團嚴格遵守所有地方勞工法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》及香港的《僱傭條例》。倘發現任何違規行為或未能遵守該等法律法規的情況，本集團將及時作出糾正。

本集團在所有營運中均遵守有關禁止使用童工及強迫勞動的法律及法規。本集團在入職過程中採取嚴格的檢查與監控程序，並已在業務架構內建立機制，確保不會僱用童工。舉例而言，儘管本集團在處理求職者申請時不設年齡限制，但會確保彼等年滿地方法定的僱用年齡。

此外，本集團尊重人權，確保所有僱員均受到公平對待，且不會工作過量。本集團鼓勵僱員定期小休及休假，並享有其僱傭協議所賦予的所有福利及權益。

僱員構成（截至2026年3月31日）

僱員分類		僱員人數	流失率 ¹¹
按性別	男性	80	26%
	女性	86	28%
按年齡層	30歲以下	13	92%
	30歲-50歲	50	32%
	50歲以上	103	17%
按地區	香港	137	28%
	中國大陸	19	37%
	加拿大	10	0%
按僱傭種類	全職	144	15%
	兼職	22	不適用

監管合規

於回顧年度，本集團並未獲悉任何違反僱傭、童工或強制勞工相關法律及法規的情況。

11 於報告期內，本集團聘用大量兼職僱員，導致流失率偏高。部分僱員類別的人數甚至超過年終總人數，致使流失率超過100%。相關異常數據已在數據表中標註為「不適用」。

4. 僱傭及僱員常規

4.2 健康與安全

在本集團業務單位的日常營運中，營造安全且監督有度的工作環境至關重要。

手錶製造

儘管製造業可能會帶來額外的健康及安全挑戰，但本集團承諾為員工營造安全健康的工作環境。本集團嚴格遵守地方法律、法規及標準，包括但不限於中國政府實施的《工作場所有害因素職業接觸限值》及《生活飲用水衛生標準》。

本集團持續改善營運中的健康與安全，並已實施內部政策及參考相關的最佳實踐，以安全且對社會負責任的方式開展業務。

為確保營運中的空氣質素，本集團定期進行室內空氣質素監測，並記錄手錶製造過程中使用的各種化學品的含量。該等化學品包括苯、甲苯、二甲苯、丙酮、丁酮及乙酸乙酯。

此外，本集團亦會定期測試食水，以確保水質適合飲用，並定期監控機器，以確保噪音排放處於可接受水平且不會對當地社區造成過度滋擾。本集團亦為員工提供防護面罩及耳塞，以保障其工作安全。

為加強僱員的健康及安全意識，本集團提供全面的培訓計劃，確保僱員充分了解工作場所的風險及有效的風險緩解策略。該等培訓包括環境、健康和安全教育，以及紅十字會提供的急救課程。本集團為手錶製造部門的僱員提供定制的專門培訓，涵蓋電氣安全、機械操作、消防安全、環境保護、危險化學品管理及人身安全等重要課題。

本集團確保在工作場所各處均備有急救箱，並密切監察對當地健康及安全法規的遵守情況。此外，本集團提供年度體檢，以便及時診斷及治療職業健康問題。於2026年，手錶製造部門各員工均已接受10小時的環境健康與安全培訓。

於報告期內，手錶製造業務並無受傷報告。

住宅及其他物業發展

與手錶製造業務相似，物業發展亦帶來額外的健康及安全挑戰，以及本集團承諾達成的要求。由於將大部分施工工序外判，本集團與供應商積極溝通合作，制定並實施新舉措，以提高健康及安全績效。

本集團僅與符合本集團良好聲譽、健康及安全標準的外部供應商合作。本集團透過定期舉行會議及檢查，鼓勵外部供應商以所有建築項目零事故為目標。本集團亦已於所有建築地盤入口實施強制體溫檢測。

商業物業投資

為有效降低風險，並確保商業物業投資中員工及住客的安全，本集團已將全部健康與安全程序及規程載入《員工手冊》，該手冊就工傷或健康及安全相關問題發生時的應對方法提供詳細指引。

本集團確保員工接受全面、最新的健康及安全培訓，以維持安全標準，並加強商業物業投資中的健康及安全意識。本集團開展的其中一項培訓與消防安全有關，旨在使員工掌握應付突發火災的技能。

本集團亦已訂立明確的規程，列明員工應如何應對健康及安全緊急情況。例如，員工必須立即通知前台冒煙及起火的確切位置，並在不危及自身或他人安全的情況下，嘗試使用最近的滅火器滅火。若本集團的商業物業投資未能控制緊急情況，則聯繫緊急服務。

於報告期內，本集團的商業物業投資共出現1宗工傷事件，導致損失3個工作日。

2026年職業健康及安全統計資料

過去三年的因工亡故人數 (2024年財政年度至2026年財政年度)	0人
2026年工傷人數	1人
2026年因工傷損失工作日	3日

監管合規

於回顧年度，本公司並未獲悉任何違反職業健康及安全相關法律及法規的情況。

4.3 發展與培訓

本集團堅信，員工的職業成長是業務發展的關鍵。本集團持續為員工提供優質培訓，促進員工在本集團的職業發展及晉升。

本集團的新員工入職流程包括全面了解本集團的結構及政策。為確保員工接受過專業培訓並具備適當資格，本集團針對不同的業務營運制定培訓課程。例如，手錶製造業務工作的僱員將接受與其崗位相關的安全培訓（例如機械安全）。同時，商業物業投資的員工則會接受英語及溝通培訓以及信息安全方面的必要培訓，以提升服務質素。

4. 僱傭及僱員常規

僱員培訓統計資料（截至2026年3月31日）

僱員分類		平均培訓時數	培訓僱員百分比
按性別	男性	7	31%
	女性	4	17%
按僱員職級	管理層	8	48%
	非管理層	5	19%

4.4 反貪污

本集團致力於實踐並維持公開、誠信及問責方面的最高標準。本集團高度重視反貪污工作，並遵守有關司法管轄區的適用法律法規。

本集團對任何形式的賄賂或貪污採取零容忍政策，並要求員工在其職位的內部及外部方面均需遵循並採用本集團的高水平誠信及道德操守。此外，本集團的操守守則（「守則」）及員工手冊亦載列員工須於所有商業交易中遵守的職業及道德操守，例如避免利益衝突及保護機密資料的重要性。年內，本集團為僱員提供66小時的培訓，以重溫彼等反貪腐及反賄賂方面的理解。

本公司要求所有董事及僱員避免出現任何個人利益與本公司最佳利益可能構成衝突的情況。不論任何時候，彼等有責任促進本公司的最佳利益。倘出現或可能出現利益衝突，有關員工必須及時向主管或本公司審核及風險管理委員會報告。

董事及僱員有責任保護其可獲得的任何機密資料。本公司的任何機密資料概不可與本公司以外的任何人士討論，除非作出有關披露可使本公司得以進行業務。

任何僱員違反本公司的守則均須接受紀律處分。視乎事件性質而定，不當行為可引致口頭警告、書面警告甚至解僱。在某些情況下，本集團會向適當當局報告犯罪行為。此外，本集團亦為管理層及一般員工提供反貪污培訓，以提升彼等對反貪污議題的認識，並建立廉潔文化。

監管合規

於回顧年度，本集團未有就賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢發現任何重大不遵守有關法律及規例的情況。

本集團的目標是提供優質的產品和服務，為客戶帶來價值。本集團已制定各項政策及品質控制措施，以管理及監察產品質量及安全。

5.1 確保產品及服務質素

手錶製造

本集團在生產過程中嚴格管理質量規格及質量保證。本集團致力製造優質產品，並為手錶製造業務取得ISO9001認證。

本集團產品均經過以下品質控制測試：

- 對配件以至最終產品進行一系列檢查，包括抽樣檢查外觀、包裝、規格、品牌標誌等；及
- 如發現任何缺陷，有關產品將會退回生產廠房進行評估，加以調查故障原因並記錄。

客戶的反饋意見對於協助本集團了解彼等的需求並使本集團能繼續提升產品及服務質量可謂至關重要。

住宅及其他物業發展

本集團就全部物業發展項目的所有階段諮詢專家意見。對於每個物業開發項目，本集團致力從最終用家的角度考慮設計，從而施工時可以更周詳規劃物業的實用成效。

本集團不僅爭取優越的物業建築質素，亦緊守當地的健康及安全法律、法規及指引。本集團在全公司範圍鼓勵建立每個人均有責任保持每個工作日健康與安全的文化。

本集團高度重視推廣及業務發展階段的管理。在香港，本集團嚴格遵守相關法規及指引，例如《一手住宅物業銷售條例》及香港地產建設商會的自我規管制度。本集團向外聘請第三方物業代理協助物業推廣及業務發展階段。雖然本集團將該範疇外判，本集團與該等代理保持緊密合作，確保其工作與本集團的準則一致，例如該等代理的宣傳手法及內容必須符合本集團的標準，且準確描述本集團的項目。本集團亦為加拿大的員工提供培訓，確保彼等遵守《個人資料保護及電子文件法》(PIPEDA)及專注於保護個人資料。

5. 產品責任

商業物業投資

商業物業投資在處理及保護旅客資料方面採用一套嚴格的準則。本集團遵守有關收集、處理、披露及使用個人資料的適用法律要求，以確保旅客資料得到安全保障。

為提升員工的意識及責任感，本集團定期舉辦著重客戶私隱及資訊安全的培訓課程。該等課程旨在教育員工網絡安全的重要性及本集團的資訊資產面臨的潛在威脅。除了事故應變計劃外，本集團亦在員工手冊中提供相關指南作進一步說明。此外，本集團亦為新入職員工舉辦網絡安全意識培訓，確保維持一支資訊靈通、警覺性高的工作團隊。

本集團亦對所有系統進行日常備份，並定期進行復原演習，以確保本集團能夠有效應對系統故障或網絡攻擊。本集團將該等實務融入營運中，致力保護旅客資料，維持客戶對本集團的信任。本集團的資料安全方針旨在為旅客提供安全可靠的環境。

監管合規

於回顧年度，本公司未有就本公司的產品及服務發現任何重大不遵守有關法律及規例的情況。本集團尊重知識產權，並要求僱員遵守有關使用知識產權的適用法律及內部規定。

5.2 供應鏈管理

本集團的眾多業務範疇中使用到不同供應商及承辦商的服務，因此對該等合作夥伴秉持對健康、關愛及道德方面的高標準，對本集團至為重要。本集團定期監察及評估供應商表現，並實施不同舉措以提升及管理產品質量。選擇供應商時，除注重價格、品質、聲譽、誠信及可靠程度等因素外，本集團亦會分析供應商於環境、社會及管治方面的表現以及其健康及安全標準。本集團根據嚴格的道德標準委任供應商及服務提供者，增強客戶信心。本集團對供應商抱有如本集團為員工所訂立的高道德標準。

於報告期內，本集團合共有294名供應商，當中262名位於香港及中國大陸。

手錶製造

在本集團的手錶製造業務中，本集團依靠多個供應商支持本集團的高品質手錶生產及裝配。為有效及高效率地管理供應鏈，本集團制定及實施多項政策以監察及持續改善本集團的工序。本集團定期進行監察及評估，以確保供應商表現符合本集團的道德、健康及安全以及品質標準。

住宅及其他物業發展

本集團只與行業聲譽良好的供應商合作，並與香港主要承建商建立長期的合作夥伴關係，以秉持本集團對品質、道德、環境保護以及健康及安全的高標準。於回顧年度，本集團並未有發現本集團的承建商有任何與健康及安全相關之重大違規。

商業物業投資

本集團的商業物業投資中亦聘用對品質、道德、環境保護以及健康及安全標準秉持高要求的不同承辦商。本集團採用一套全面的採購及招標程序，確保相關活動以公平及具透明度的方式進行。本集團的採購政策及程序亦遵循以下原則：

- 有關貨物及服務之真正需要；
- 除非所需物品來源屬獨家供應，否則應考慮最少兩至三份報價；
- 採購程序需遵守相關法律；及
- 在採購及招標過程中充分進行防止及查明賄賂、欺詐或其他不法行為的管理控制。

在篩選新供應商時，為配合本集團的環境與社會評估標準，本集團優先考慮持有ISO認證的供應商。此外，本集團亦對新供應商及現有供應商及承辦商進行年度評估。若發現任何供應商或承辦商未能符合規範，將不向其授予合約。本集團將持續制定及實施一系列措施，以提升供應商在所有業務營運中的環境、社會及管治表現的評估及監察。

6. 社區投資

本集團致力以負責任的公民身份營運，積極支持有需要的人士，為社會作出貢獻。本集團鼓勵僱員透過慈善捐款以及參與社區事件及活動，作為社會積極且慷慨的一員。

(I) 強制披露規定

		章節／備註
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：	2.1
	(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；	
	(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及	
	(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：	1.4
	重要性： 環境、社會及管治報告應披露：	2.4
	(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；	
	(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	
	量化： 有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	1.4
	一致性： 發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	1.4
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	1.2

A. 聯交所環境、社會及管治報告守則索引

(II) 「不遵守就解釋」條文

主題範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節／備註

A. 環境

層面A1：排放物

一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	雖然本集團無法直接測量廢氣排放總量，但本集團確保遵守監管機構規定的相關廢氣排放水平限制。
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	鑒於所產生的數量微不足道，故有害廢棄物被視為對本集團的營運並不重要。本集團遵守與處理及處置有害廢棄物有關的適用本地規定，並將審視在未來的報告期披露相關數據的可行性。
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	由於無害廢棄物被認為對本集團的營運並不重要，故其並非本集團的重大環境、社會及管治範疇。本集團遵守適用的當地廢棄物處置規定，並將持續審視在未來的報告期披露相關數據的可行性。
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.2-3.3

主題範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

章節／備註

關鍵績效指標A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。

3.2
目前，有害廢棄物及無害廢棄物未被視為對本集團具有重大影響，因此本集團尚未收集和整合相關資料。本集團將繼續審視並在未來適時披露進一步資料。

層面A2：資源使用

一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。

3.1

關鍵績效指標A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。

3.1
由於本集團業務規模、收入及員工人數每年均有所波動，以密度為基準的指標未必能準確反映本集團實際的能源及水資源消耗表現。因此，本集團正研究更合適且具一致性的計算基準。目前，本集團主要監察能源及水資源的絕對消耗量，並將於未來報告期檢視採用密度指標的適當性。

關鍵績效指標A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。

3.1
請參閱關鍵績效指標A2.1的備註。

關鍵績效指標A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。

3.1

A. 聯交所環境、社會及管治報告守則索引

主題範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／備註
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.1 報告期內，本集團在獲取符合業務需要的水資源方面並無任何重大問題。
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	包裝材料非本集團重要環境、社會及管治範疇。
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3.1-3.2
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3.1-3.2

主題範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標**章節／備註****B. 社會****僱傭及勞工常規****層面B1：僱傭**

一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、
平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： 4.1

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例
的資料。

關鍵績效指標B1.1 按性別、僱傭類別（如全職或兼職）、年齡組別及地
區劃分的僱員總數。 4.1

關鍵績效指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 4.1

層面B2：健康與安全

一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害
的： 4.2

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例
的資料。

關鍵績效指標B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比
率。 4.2

關鍵績效指標B2.2 因工傷損失工作日數。 4.2

關鍵績效指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行
及監察方法。 4.2

A. 聯交所環境、社會及管治報告守則索引

主題範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／備註
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4.3
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	4.3
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	4.3
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	5.2
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	5.2
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	5.2

主題範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／備註
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.2
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.2
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	5.1
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	於匯報年度內，本集團未有發現任何已售或已運送產品因健康與安全理由而須回收的情況。
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	於匯報年度內，本集團未有接獲任何關於產品及服務的重大投訴。
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	5.1
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	5.1
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	5.1

A. 聯交所環境、社會及管治報告守則索引

主題範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／備註
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.4
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	4.4
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	4.4 本集團鼓勵僱員向其主管或本公司審核及風險管理委員會舉報任何涉嫌不當行為、賄賂、欺詐、貪污或利益衝突。所舉報的事項將由適當的管理人員進行審查，並在必要時採取後續行動。
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	4.4
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	6
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	6 本集團於報告期內並無作出捐款。本集團持續通過非現金形式的社區參與計劃，支持本地社區。

(III) 氣候相關披露**參考段落****章節／備註****(I) 管治****第19段**

發行人須披露有關以下方面的資料：

2.1-2.2

- (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：
 - (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；
 - (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；
 - (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；
 - (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及

A. 聯交所環境、社會及管治報告守則索引

參考段落

章節／備註

- (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：
 - (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及
 - (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。

(II) 策略

氣候相關風險和機遇

第20段

發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：

3.3

- (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；
- (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；
- (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及
- (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。

參考段落		章節／備註
業務模式和價值鏈		
第21段	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	3.3
	(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	
	(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	

A. 聯交所環境、社會及管治報告守則索引

參考段落

章節／備註

策略和決策

第22段

發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：

(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：

(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；

(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；

(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；

(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及

(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。

3.3

於匯報年度末，本集團尚未制定正式的氣候相關轉型計劃，並將根據業務營運及相關監管動態，持續審視是否需要相關計劃。

第23段

發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。

3.1、3.3

參考段落

章節／備註

財務狀況、財務表現及現金流量

當前財務影響

第24段

發行人須披露以下定性和量化資料：

- (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及
- (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。

於匯報年度內，本集團就管理氣候相關風險採取的措施產生若干開支及營運成本。由於該等開支及成本並不重大，且作為本集團現有業務營運的一部分予以管理，故此該等開支及成本並無從整體預算及營運成本中分開單獨確認。因此，其財務影響無法單獨量化。

預期財務影響

第25段

發行人須披露以下定性和量化資料：

- (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：
 - (i) 其投資及處置計劃；及
 - (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及
- (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。

3.3

由於本集團仍在持續收集所需數據及擬定統計方式，以可靠地量化氣候相關風險和機遇的預期財務影響，故此僅提供匯報年度的定性資料。

A. 聯交所環境、社會及管治報告守則索引

參考段落

章節／備註

氣候韌性

第26段

在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：

- (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：
 - (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；
 - (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及
 - (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；

3.3

由於缺乏充分數據及評估方法當前發展階段的限制，本集團於匯報年度內並無進行氣候相關情景分析。本集團將按照其營運需要，繼續制定氣候韌性評估方式及進行氣候相關情景分析的方法。

參考段落

章節／備註

- (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：
 - (i) 使用的輸入數據，包括：
 - (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；
 - (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；
 - (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；
 - (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；
 - (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；
 - (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及
 - (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；
 - (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及
 - (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。

A. 聯交所環境、社會及管治報告守則索引

參考段落

章節／備註

(III) 風險管理

第27段

發行人須披露以下資訊：

- (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：
 - (i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；
 - (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；
 - (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；
 - (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；
 - (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及
 - (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；
- (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及
- (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。

3.3

與上一個匯報期相比，本集團並無改變其使用的風險管理流程。

參考段落

章節／備註

(IV) 指標及目標

溫室氣體排放

第28段

發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：

3.3

- (a) 範圍1溫室氣體排放；
- (b) 範圍2溫室氣體排放；及
- (c) 範圍3溫室氣體排放。

A. 聯交所環境、社會及管治報告守則索引

參考段落

第29段

發行人須：

- (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；
- (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：
 - (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；
 - (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及
 - (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；
- (c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及
- (d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。

章節／備註

3.3

本集團並無披露其於匯報年度內的範圍3溫室氣體排放，此乃由於缺乏充分及可靠的數據。本集團將繼續加強數據收集流程，並考慮在取得可靠數據時披露範圍3排放。

本集團披露其於匯報年度內以地域為基準的範圍2溫室氣體排放。本集團並無就管理所採購的能源訂立合約文書。

參考段落

章節／備註

氣候相關轉型風險

第30段

發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。

本集團已識別若干可能面臨監管、市場及技術變化所帶來的氣候相關轉型風險，以及颱風、洪水及升溫所帶來的物理風險的資產及業務活動。已識別風險、其潛在影響及本集團應對措施的詳情載於「氣候相關風險和機遇」一節。

本集團持續收集所需數據及擬定統計方法，以量化面臨相關風險的資產或業務活動的金額及百分比。因此，本集團並未披露匯報年度內第30及31段所指明的定量資料。已識別的風險通過本集團現有的風險管理措施管理。根據本集團於匯報年度的評估，已識別的氣候相關風險被認為不會對本集團持續經營的能力產生即時的重大影響。

氣候相關物理風險

第31段

發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。

請參閱第30段的備註。

A. 聯交所環境、社會及管治報告守則索引

參考段落

章節／備註

氣候相關機遇

第32段

發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。

本集團已將客戶對環保表現更佳的产品、物業及服務的偏好變化視為氣候相關機遇。相關措施已整合至本集團現有的製造、物業相關及精品投資業務中。由於相關資產、收入及業務活動並非單獨確認或以獨立基準入賬，故本集團目前無法量化涉及該機遇的金額及百分比。本集團將持續審視該等氣候相關機遇的重要性及相關數據的可取得性，並將在未來匯報年度內適時加強定量披露。

資本運用

第33段

發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。

本集團通過其年度預算流程將財務資源分配予氣候相關措施。由於相關資本開支及營運成本被納入相關業務單位的預算中，且並未分開追蹤，故此本集團無法量化匯報年度的總金額。本集團將於未來匯報年度繼續審視有關開支的重要性及呈報。

參考段落		章節／備註
內部碳定價		
第34段	發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	本集團目前並無在決策中應用內部碳定價。
薪酬		
第35段	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	本集團目前並無將氣候相關表現計量指標納入薪酬政策。
行業指標		
第36段	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	本集團將審視與其業務有關的行業指標的相關性，並可能於未來的匯報期擴大所披露的指標組合。

A. 聯交所環境、社會及管治報告守則索引

參考段落

章節／備註

氣候相關目標

第37段

發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：

3.3

- (a) 用以設定目標的指標；
- (b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；
- (c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；
- (d) 目標的適用期間；
- (e) 衡量進度的基準期間；
- (f) 階段性目標或中期目標（如有）；
- (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及
- (h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。

第38段

發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：

2.1-2.2

3.3

本集團的目標及設定目標的方法目前尚未經第三方驗證。

- (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；
- (b) 發行人審核目標的程序；
- (c) 用於監察達標進度的指標；及
- (d) 任何修訂目標的內容及原因。

參考段落		章節／備註
第39段	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	3.3
第40段	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露： (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放； (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 (e) 發行人計劃使用碳信用抵消溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露： (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； (iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及 (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	本集團目前並無計劃使用碳信用或任何其他抵消工具抵消其溫室氣體排放。