

Asia-express Logistics Holdings Limited 亞洲速運物流控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 8620

2026 環境、 社會及 管治報告

目錄

2	報告範圍
3	報告準則
3	董事會聲明
4	持份者參與
5	重要性評估
6	反饋
7	A. 環境
7	A.1 排放
7	A.1.1 廢氣排放
8	A.1.2 有害及無害廢棄物
8	A.1.3 所採取減排措施及成果
9	A.2 資源利用
9	A.2.1 直接及間接能源消耗
9	A.2.2 總耗水量及密度
10	A.2.3 能源使用計劃
10	A.2.4 水資源管理
10	A.2.5 所用包裝物料總量
11	A.3 環境及天然資源
11	A.4 氣候變化
12	B. 社會
12	B.1 僱傭
14	B.2 健康及安全
15	B.3 發展及培訓
16	B.4 勞工準則
16	B.5 供應鏈管理
17	B.6 產品責任
18	B.7 反貪污
19	B.8 社區投資
19	C. 氣候相關披露
19	C.1 氣候管治
20	C.2 氣候策略
25	C.3 風險管理
26	C.4 指標及目標
32	附錄一：聯交所ESG報告守則內容索引

報告範圍

本環境、社會及管治報告(「本報告」)涵蓋亞洲速運物流控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)之主要業務於2025年4月1日至2026年3月31日期間(「報告期間」或「2026財政年度」)對環境、社會及管治(「ESG」)的影響，以及(如適用)2024年4月1日至2025年3月31日期間(「2025財政年度」)之比較數字。

於釐定報告範圍時，本集團已考慮其組織架構、對其集團實體及業務活動的控制程度，以及該等業務對本集團環境及社會影響的相關性。因此，本報告涵蓋本集團於報告期內的主要業務。本報告於報告期間的範圍與2025財政年度相同。

主要業務

截至2026年3月31日止年度，本集團主要於香港及中華人民共和國(「中國」)提供物流服務，包括：(i)空運貨物地勤服務；(ii)運輸服務；及(iii)倉儲及增值服務。

本報告涵蓋上述主要經營活動，該等活動為本集團於報告期間環境及社會影響的主要來源。

編製基準

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM證券上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治報告守則》(「ESG報告守則」)(「GEM上市規則」)而編製。

本報告內容乃經由結構化及系統化程序編製，包括識別本集團主要持份者及ESG議題並釐定其優先次序、釐定報告範圍及界限、收集相關數據及資料，以及編製及審閱本報告內容。

本報告專注於本集團於報告期間在企業社會責任及可持續發展方面的政策、措施及表現。關於本集團企業管治常規之詳情，請參閱本集團日期為2026年6月29日的2026年年報的「企業管治報告」一節。

此外，本集團深明以行業為基礎的指標對提升氣候相關披露的相關性及可比性的重要性。於編製本報告時，本集團已考慮與其業務模式、營運活動及行業特性(包括物流、運輸及倉儲業務)相關以行業為基礎之指標的適用性。隨著本集團的數據收集系統及氣候相關管治持續發展，本集團將於未來報告期繼續評估納入相關行業基礎指標及跨行業指標(倘適用)的適用性及可行性。

環境、社會及管治報告(續)

報告準則

本集團在編製本報告的過程中遵循以下報告原則，即重要性、量化、平衡及一致性：

- 重要性：本公司董事會(「董事會」)已透過持份者參與及重要性評估過程識別重大環境、社會及管治(「ESG」)問題，本ESG報告已就對投資者及其他持份者而言足夠重大的有關重大問題進行關鍵性披露。
- 量化：本報告披露量化環境及社會關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)，從而使持份者能夠全面了解及評估本集團的ESG表現。有關該等關鍵績效指標所用主要排放轉換係數的標準、方法、參考及資料來源於適當時候呈列。
- 平衡：本報告不偏不倚地呈列本集團的ESG表現。
- 一致性：用於計算環境及社會關鍵績效指標的方法與過往年度一致，因此可供日後可作有意義的ESG數據的比較。倘若方法有任何變動，本集團將在相應的章節中詳細解釋。

董事會聲明

本集團認為，良好的可持續管治架構對我們長期業務發展越來越重要。董事會有責任監督ESG議題，包括建立ESG戰略及目標，識別重大ESG風險、監察ESG工作團隊之評估、優先處理及管理本集團之ESG相關議題，以及監察ESG相關目的及目標所取得的進展。董事會根據ESG工作團隊提交的報告(包括相關舉措的實施狀況、就適用的ESG指標及目標的表現，以及已識別的任何重大偏差或問題)檢討有關進展。如有需要，董事會可就補救措施、資源分配或相關行動計劃的調整提供指引。ESG相關目標及指標乃經考慮本集團物流業務的性質而制定，旨在支持(當中包括)營運效率、燃料及能源的負責任使用、減排、僱員健康及安全、服務質量及可持續供應鏈管理。為更有效管理本集團在ESG範疇的表現及識別潛在風險，董事會定期在ESG工作團隊協助進行重要性評估，考慮不同持份者的意見以對ESG相關重要事項進行評估及優先排序。

本集團成立特別ESG工作團隊(由我們的行政總裁、財務總監及本公司不同業務營運團隊的代表組成)以管理ESG事宜。如果發現任何重大的ESG相關議題，ESG工作團隊將根據本集團制定之目的而制定合適的緩解計劃並跟進其實施。ESG工作團隊亦負責審查ESG管理及戰略，並通過董事會會議向董事會報告本集團ESG相關議題的合規情況以及ESG相關之最近期市場趨勢。

持份者參與

本集團重視各持份者及其對本集團業務和ESG議題的看法。為了解並理解各持份者的期望，本集團一直通過不同的參與方式及溝通渠道與各持份者保持密切溝通。本集團在制定業務及ESG策略時亦考慮各持份者的關注議題，如下所示：

主要持份者	關注範疇	參與渠道
聯交所	遵守GEM上市規則	- 聯交所網站上刊發之公告 - 必要時舉行會議 - 電話及電郵
政府／監管機構	- 遵守法律及法規 - 繳納適當稅項	- 現場探訪及核查 - 定期申報 - 於憲報之公告新法律及法規 - 在本集團網站刊發年報及中報及其他刊發資料
股東及投資者	- 投資回報 - 資料的透明披露 - 保護股東權利及權益以及公平對待股東	- 股東週年大會及其他股東大會 - 年報及中報、公告及其他刊發資料 - 聯交所網站／本集團網站披露訊息 - 由專人管理之公司電郵
僱員	- 薪酬福利 - 保護僱員權利及權益 - 工作環境 - 培訓及發展 - 健康及安全 - 反饋的機會	- 定期會議 - 全面培訓通告及電郵 - 定期公司活動 - 年度績效評估
客戶	- 安全及優質服務 - 良好關係 - 商業道德	- 本集團的網站 - 定期探訪 - 電話
供應商	- 長期業務關係 - 公平競爭	- 採購合約 - 電郵及電話
媒體	- 企業管治 - 環境保護	- 本集團的網站 - 新聞稿

環境、社會及管治報告(續)

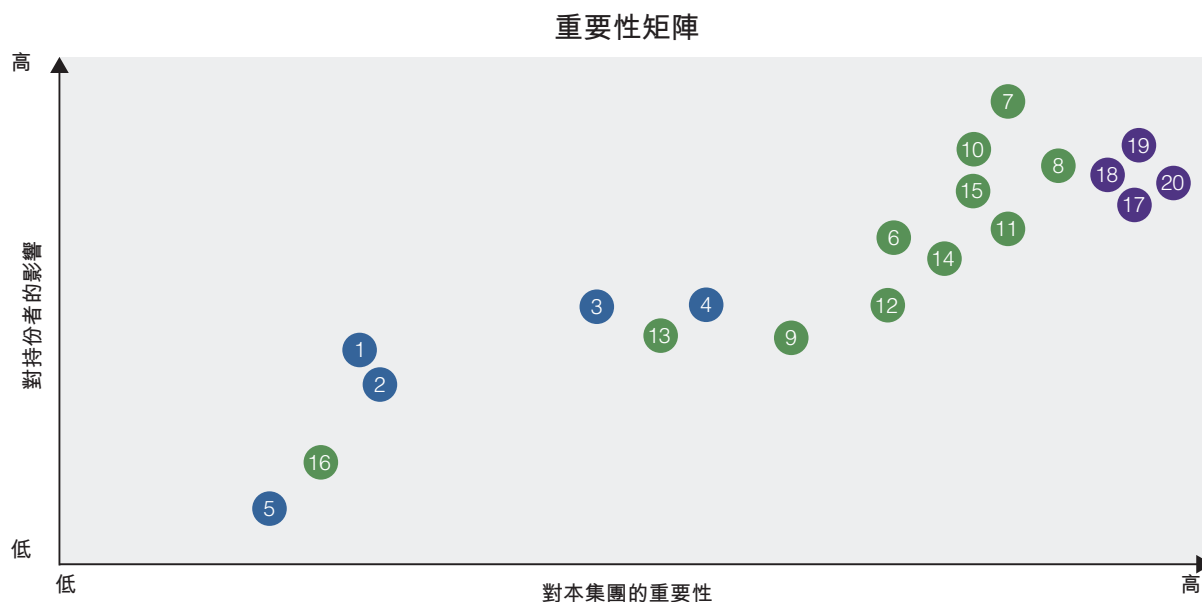
重要性評估

於報告期間，本集團與管理層進行討論，並透過各種渠道進行重要性評估，以識別主要持份者及本集團共同關注的ESG議題，並評估其對本集團業務的風險，從而對重大ESG議題進行評估、排序及管理。就重要性評估而言，本集團已採納以下三個程序：

識別	設定優先次序	驗證
- 透過多元渠道及內部討論 - 審視及採納過往持份者參與中所關注的ESG議題 - 提請關注新興ESG議題	綜合、分析及評估各方意見，以識別潛在及重要議題並釐定其優先次序	- 與管理團隊溝通以驗證重要性評估結果，並確保該等議題符合本集團所追求的可持續發展方向 - 向董事會匯報重要性評估結果，並於ESG報告內作出披露

本集團已就主營業務的特性而識別與持份者切實相關的重大ESG議題。基於重要性原則，本報告說明本集團的業務對環境及社會的影響。

該矩陣根據內部及外部持份者的反饋以及對本集團ESG議題的評估，按該等議題對持份者的重要性及對本集團的意義，突顯關鍵的ESG議題。



環境、社會及管治報告(續)

下表載列本集團重大ESG議題之摘要：

環境	社會	氣候相關披露
1 排放控制	6 僱傭慣例	17 氣候管治
2 廢棄物管理	7 職業健康及安全	18 氣候策略
3 資源利用	8 職業發展及培訓	19 風險管理
4 能源管理	9 預防童工及強制勞工	20 指標及目標
5 水管理	10 供應鏈管理	
	11 質量保證	
	12 健康及工作安全	
	13 知識產權	
	14 保護私隱	
	15 反貪污	
	16 社區投資	

反饋

我們鼓勵持份者向我們提供意見及建議，如閣下對ESG報告或本集團可持續發展表現有任何意見，請電郵至 enquiry@asia-expresslogs.com，本集團將不斷對其表現作出檢討及予以改進。

環境、社會及管治報告(續)

A. 環境

本集團致力不斷提升環境及社會責任，使可持續發展。本集團的目標在於減少日常業務營運中的有害溫室氣體排放及不必要的廢棄物棄置。同時，本集團已制定多項保護環境的政策及指引，並同時確立、追蹤及緊密監察各項關鍵績效指標，以作不斷改進。ESG工作團隊定期向本集團管理層更新及通知工作成果及關鍵績效指標，確保本集團遵從政策方向及秉持相同理念。

本集團嚴格遵守關於廢氣排放以及產生有害及無害廢棄物的適用環境法律及法規。於報告期間，我們並無發現任何對集團產生重大影響，關於適用環境法律及法規的任何違規案件。

A.1 排放

於報告期間，本集團擁有超過150輛貨車及私家車，用作提供空運貨物地勤服務、運輸服務及一般業務用途。本集團一般為空運貨站營運服務的客戶提供配套送貨服務、點對點運輸服務以及來往香港及廣東省的雙向跨境直通運輸服務。下表就此列示於報告期間的氣體排放：

A.1.1 廢氣排放

	2026財政年度	2025財政年度
氮氧化物	22,469 千克	21,091 千克
二氧化硫	18 千克	17 千克
顆粒物	1,585 千克	1,485 千克

A1.2 有害及無害廢棄物

本集團業務不涉及向水及土地排放污染物及有害廢棄物。按ESG工作團隊評估，本集團於報告期間業務營運所產生有害廢棄物數量不多，故此未作出有關披露。

本集團直接產生的無害廢棄物主要來自倉庫營運及辦公室行政工作，其中廢棄物主要以打印紙等少量無害廢棄物為主。於報告期間，本集團業務營運所產生的無害廢棄物數量微不足道，因此並無作出相關披露。本集團就辦公室於日常營運中產生的廢棄物採用適當及經濟的政策。例如，本集團鼓勵僱員使用再造紙，以電子方式替代紙張列印以發佈大部分內部行政文件，將經濟的理念付諸實踐。

A1.3 所採取減排措施及成果

鑑於汽車為主要排放源，本集團持續採用市場最新型環保車輛以確保合規。現有技術下，車隊當前排放密度已大致達可實現最低值。本集團已設定溫室氣體排放密度降低目標，詳情載於本報告C.4「指標及目標」。未來出現可行新技術時，我們將積極採用以降低排放密度。我們在營運過程中常把環境保護及資源效益納入考量。例如，我們推薦以電話會議及視訊會議代替出差、鼓勵僱員使用再造紙、推介若干客戶接受我們以電子方式提供的發票、收據及報表，以多方、有效的方法減少日常營運產生的排放。

由於本集團業務性質，我們於報告期間並未產生大量有害廢棄物。然而，倘若產生任何有害廢棄物，我們會委聘合資格的廢棄物收集商及回收商按照相關環境法規和規則處置該等廢棄物。然而，無害廢棄物將會經過仔細分類，使可回收廢棄物以重複利用。鑑於無害廢棄物產生量極少且屬營運過程產生，故未訂立排放量目標。本集團透過持續優化營運及推行源頭減量措施，維持底無害廢棄物產生水平。此外，本集團亦採取以下措施減少紙張廢棄物，以減少無害廢棄物的產生：

- 在辦公室重複使用信封及文件夾；
- 使用電子方式進行辦公室日常通訊；
- 提倡雙面列印及影印；及
- 使用單面印刷的舊文件的背面進行列印或用作草稿紙。

環境、社會及管治報告(續)

A.2 資源利用

A2.1 直接及間接能源消耗

我們鼓勵僱員適量用電。我們已採取各種措施提高能源效率，例如減少用電、令室內溫度保持在合理水平及使用高能效設備。於報告期間，本集團能源用量情況如下：

能源消耗	2026財政年度		2025財政年度	
	用量 (千瓦時)	密度 (附註3)	用量 (千瓦時)	密度 (附註3)
用電	194,955	594.9	213,943	614.8
柴油	12,097	36.9	11,436	32.9
汽油	6	0.0	7	0.0
	207,058	631.9	225,386	647.7

附註3：密度為本集團每1百萬港元收入所產生之千瓦時。於報告期間，本集團收入約為327.7百萬港元(2025年：348.0百萬港元)。

A2.2 總耗水量及密度

儘管本集團並非從事高耗水行業，惟水資源仍是本集團日常營運中另一項不可或缺的重要資源，主要用於倉庫及辦公室處所內的清潔用途。供水及排水事宜由各相關大廈的物業管理處負責管理，因此本集團於本財政年度未能取得具體用水數據。雖然本集團整體用水量有限，且在水源方面並無遇到任何困難，惟我們在日常營運中仍致力節約水資源。於報告期間，本集團的耗水詳情列示如下：

耗水量	2026財政年度		2025財政年度	
	用量 (立方米)	密度 (附註4)	用量 (立方米)	密度 (附註4)
水	不適用	不適用	179	0.51

附註4：密度為本集團每1百萬港元收入所產生之立方米。於報告期間，本集團收入約為327.7百萬港元(2025年：348.0百萬港元)。

A23 能源使用計劃

本集團了解營運中的溫室氣體排放及能源足跡主要來自電力消耗，故本集團已制定節能政策及其他環境保護措施，希望減少溫室氣體排放。本集團採用綠色政策鼓勵僱員在工作及日常生活中節約用電、用水及用紙。本集團於未來一年將盡最大努力減少能源及紙張的消耗。為節約能源，僱員須在工作後關閉設備、機器及電子產品。

我們的僱員須核實數據後再打印，打印時亦盡量打印雙面，以便節約紙張及油墨。我們亦運用電訊系統作業務交流，舉行電話會議及視訊會議代替出差。

A24 水資源管理

本集團充分了解水作為地球上最寶貴資源之一的重要性。本集團於未來一年將盡最大努力減少水的消耗。因此，我們的工作場所亦實施各種節水措施，例如通過在顯眼處張貼通告鼓勵僱員節約用水，提醒其在使用後關閉水龍頭、定期檢查水龍頭水管以防滲漏以及進行抽查以防存在未關閉的水龍頭。同時，我們亦經常監察及記錄辦公室及倉庫的用水情況。

由於本集團辦公室及倉庫的地理位置使然，本集團於報告期間在採購符合使用需求的水方面並無面對任何問題。

A25 所用包裝物料總量

本集團並不生產任何製成品，故此本集團並未於報告期間就產品包裝而消耗大量包裝物料，亦未相應作出相關披露。

環境、社會及管治報告(續)

A.3 環境及天然資源

本集團致力保護環境，盡可能在日常營運中減少對環境及天然資源的影響。為達致此目標，我們時刻謹記環境保護的重要性，並於業務營運中採取最佳做法。我們會定期監察、評估及評價本集團面臨的環境風險，並通過我們的綜合風險管理系統來執行風險緩解計劃。同時，ESG工作團隊(由我們的行政總裁、財務總監及本公司不同業務營運團隊的代表組成)亦會每日持續監察與我們業務營運有關的任何環境及社會問題。如果發現任何重大的環境風險，ESG工作團隊將制定合適的緩解計劃並跟進其實施。

A.4 氣候變化

本集團明白氣候變化可能為其業務運營帶來不確定性，因為氣候變化增加極端天氣相關事件(例如颶風、暴雨、海平面上升及洪水)的可能性。極端天氣相關事件可能會擾亂供應鏈、中斷本集團的業務運營並造成財務損失及人身傷害。氣候變化也可能對本集團員工的健康及通勤產生不利影響。為應對氣候變化，本集團採取以下預防及應對措施：

- 尋找更多循環再用的方法以減少於本集團營運中產生的廢物及排放；
- 於工作環境推廣能源效益；
- 為員工提供有關ESG風險的培訓，包括氣候變化問題，以提高內部意識；及
- 定期審查本集團的業務戰略，以確保靈活及適時應對氣候相關風險及機遇。

B. 社會

B.1 僱傭

本集團遵守《僱傭條例》(香港法例第57章)、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、《中華人民共和國社會保障法》、《中華人民共和國工會法》、《女職工勞動保護特別規定》及其他相關法規。本集團亦及時為香港僱員及中國僱員分別作出強制性公積金及五險一金的供款。

本集團概不知悉於報告期間存在任何對集團構成重大影響之關於僱傭及勞工準則的適用法律及法規的不合規情況。

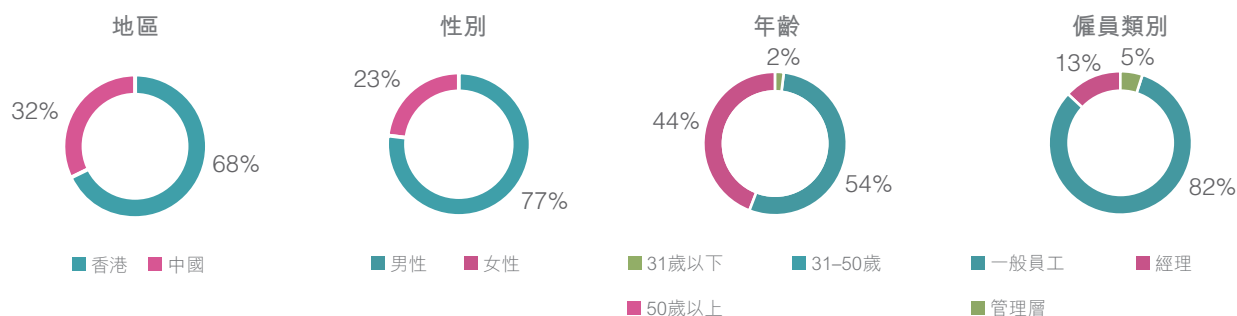
本集團明白僱員是重要的資產，業務發展完全有賴於僱員的貢獻及努力工作。僱員的成長引領我們的服務不斷創新，幫助我們達致卓越及優質。本集團參考行業慣例及基準為僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，包括帶薪年假、婚假、產假、內部晉升機會及年度花紅。

在招募過程中，我們力求公平公正，故採用公開的招募程序。本集團不會容忍任何種類的歧視，包括性別、性取向、殘疾、年齡、宗教、家庭背景或其他受到法律保護的個人特徵。

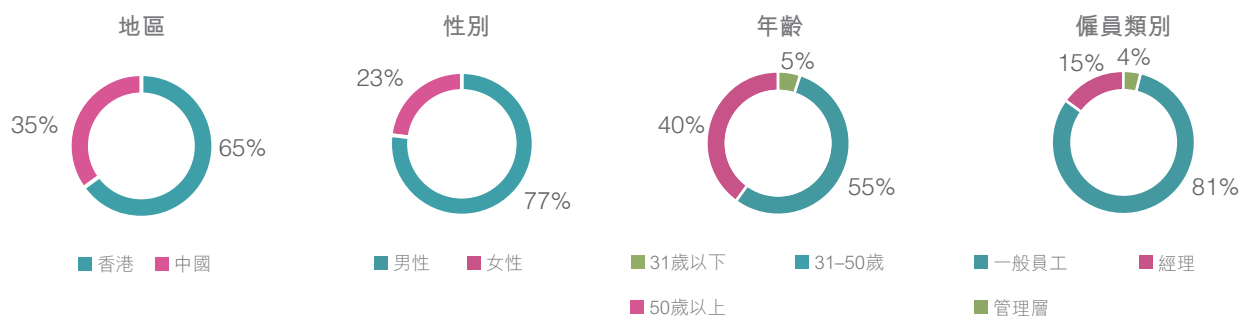
環境、社會及管治報告(續)

於報告期間結束日，本集團共有175名(2025年：189名)全職僱員。當中並無兼職工人、承包商、實習生或志願者。以下數據乃根據報告期間結束日的僱員總人數編製。

2026財政年度

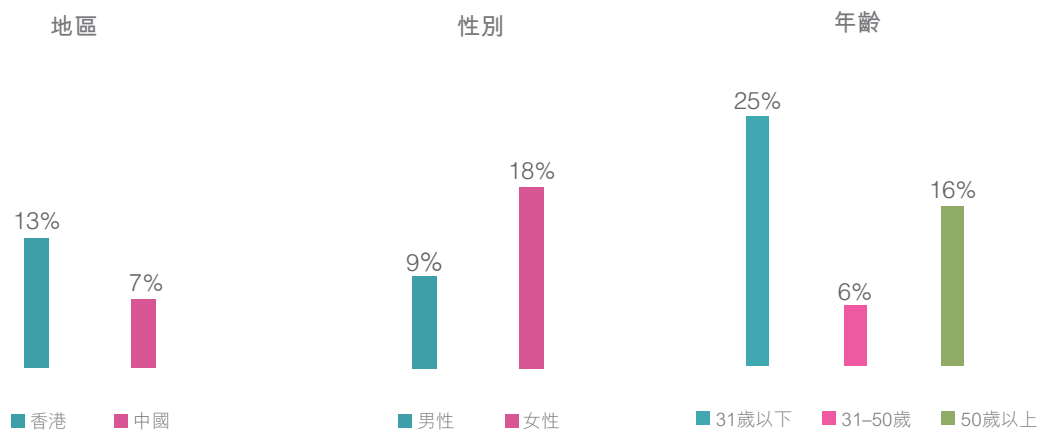


2025財政年度

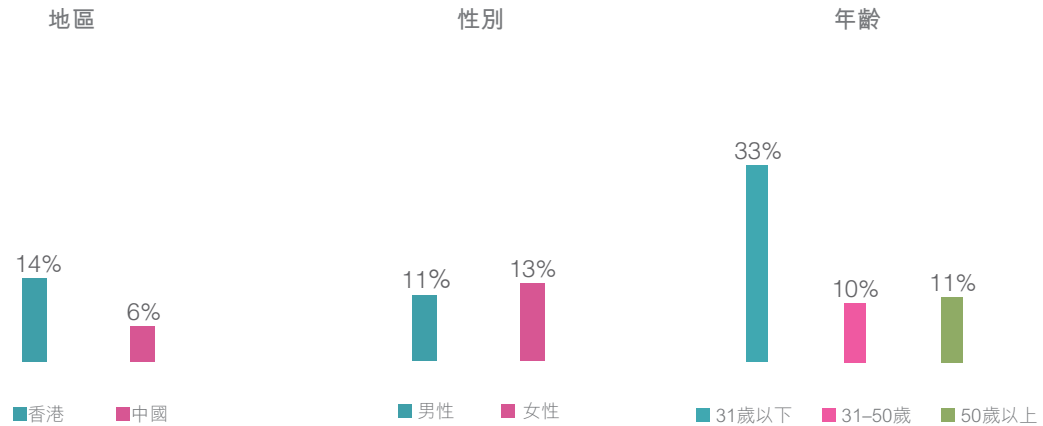


報告期間的僱員流失率分析如下：

2026財政年度



2025財政年度



本集團概不知悉於報告期間存在對本集團的補償及解聘、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他利益及福利有重大影響的任何未遵守相關法律及法規的重大情況。此外，於報告期間概未報告任何導致重大罰款或制裁的未遵守相關法律及法規的情況。

B.2 健康及安全

我們極為重視僱員的健康及工作安全。由於空運貨站營運服務及運輸服務行業的工作性質一般牽涉搬運重物及使用機器，工人承受意外及受傷的風險。故此，我們在員工手冊制定了指引讓員工遵從。我們亦有安全清單，讓主管可不時進行檢查。我們亦鼓勵主管參加有關職業安全的外部培訓，以了解工作安全的最新發展及取得香港職業安全健康局證書。

就我們的司機的工作安全而言，我們已(i)於部分汽車的司機座位安裝了實時攝錄機，以監察司機的駕駛行為；及(ii)為司機提供內部培訓，以改善其駕駛技術及態度。

環境、社會及管治報告(續)

我們提供培訓課程及每週簡報會，教育並提醒我們的僱員有關工作地方健康及安全的重要性及正確做法。我們的人力資源及行政部人員記錄並持續留意我們的僱員在履行工作職務時發生的任何損傷，確保作出有效的保險索償和治療以保障我們的僱員和本集團。

於過去三年(包括報告期間)各年，工傷數目及因工傷所損失日數如下：

	單位	2026 財政年度	2025 財政年度	2024 財政年度
工傷數目	宗	1	3	1
因工傷所損失日數	日	194	443	5

除以上所披露者外，我們的僱員概無發生其他重大工傷或致命工傷或交通意外，以致對本集團於過去三年(包括報告期間)的業務、營運或財務狀況造成重大不利影響。

本集團遵守對本集團有重大影響的有關提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害的法律及法規。

B.3 發展及培訓

我們提供定期培訓以提升僱員的技能、知識及能力。我們為新聘請的員工提供入職培訓及試用期內的在職訓練，並持續評估彼等進度。我們亦提供內部培訓課程以提高僱員對物流業務基本背景、法規及其他相關主題的了解。此外，本集團亦提供現場培訓以加強僱員對標準運作程序的理解，如處理貨物及裝卸的正確技巧。於報告期間，約70%我們的員工已接受培訓，其中16%為經理及管理級員工；84%為一般員工；94%為男性及6%為女性。彼等平均已參加關於工作安全的培訓課程或其他工作相關課程至少1小時。

於報告期間，本集團亦向工作表現優秀及長期服務的僱員頒發獎座，以感謝僱員於過去多年的努力工作及付出，希望其僱員不忘初心，砥礪前行。

B.4 勞工準則

本集團嚴格遵守營運所在地的法律，包括《中華人民共和國勞動法》、《未成年工特殊保護規定》及《禁止使用童工規定》，絕對不會聘用童工或非自願勞工。本集團人力資源部門在招聘過程中會核實候選人的年齡。於報告期間，本集團業務活動概不涉及童工或強制勞工及本集團並未注意到任何未遵守對本集團有重大影響的關於防止使用童工或強制勞工的相關法律及法規的情況。若發現任何違規情況，本集團會採取即時措施終止其工作。

本集團充分了解剝削兒童及強制勞工違反人權及國際勞工公約，故設有相關政策禁止我們的營運過程中涉及任何強制勞工、債役勞工或其他非自願勞工。此外，本集團亦透過我們的採購及招標政策，致力確保我們的供應商及承包商並無僱用強制勞工、債役勞工或其他非自願勞工。

B.5 供應鏈管理

我們的供應商主要包括(i)提供派遣勞工的勞務派遣機構；(ii)提供運輸服務的外部運輸服務提供商；(iii)為我們的車輛供應燃料的油公司；及(iv)我們的物流中心及辦公室的業主。為持續提供高質量的服務，我們在選用供應商方面採用嚴格的篩查制度。在選擇及評估潛在供應商時，我們一般會考慮(a)供應商的服務或產品質量；(b)交付時間；(c)其服務或產品的價格；及(d)供應商的聲譽。在相關情況下，我們亦會考慮供應商的環境表現，包括其是否符合適用的環保規定，以及是否採用節能及低排放的車輛、設備、產品或服務。至於我們現時委聘的供應商，我們定期於多個方面對彼等進行評估，例如質量及價格的競爭力，以確保彼等的表現一直令人滿意及穩定。於報告期間，該等供應商接洽、評估及監察措施已全面應用於本集團全部11家主要供應商。倘發現供應商嚴重違反其責任及運作程序，本集團可能會考慮終止與該供應商的合約，以減輕對供應鏈的不利影響。管理層將審核未能符合我們標準的供應商並重新考慮是否繼續將其列入我們的認可供應商。

除品質外，本集團重視可持續業務發展的重要性，期望供應商可秉持相同理念。我們不斷監察供應鏈內的環境及社會風險，例如，我們意會到陸上運輸的廢氣排放及燃料消耗的重要性，確保我們的車隊分包商符合環境要求並鼓勵其升級車輛至更高能效及更低排放的型號。在甄選及審核車隊分包商時，本集團可優先考慮採用更具能源效益及低排放車輛的分包商，並將其環境表現納入本集團定期供應商評估流程中進行監察。我們認為綠色供應鏈是可持續業務發展的關鍵因素。

環境、社會及管治報告(續)

於報告期間，我們共有11家主要供應商，全部均位於香港。

於報告期間，本集團並未遇到供應商所提供服務的任何重大質量問題。本集團相信現有供應鏈管理及程序可確保其供應鏈質量。

B.6 產品責任

本集團致力提供安全、可靠及高質量的物流服務，並遵守與所提供服務於健康及安全、廣告及私隱方面的適用法律及法規。本集團已建立與安全貨物處理、車輛營運及服務交付相關的營運程序。鑒於本集團作為物流服務供應商的業務性質，產品標籤規定一般不適用於本集團，而廣告活動對其營運而言並不屬重大。於報告期間，就健康及安全、廣告、標籤及私隱相關所適用法律及法規而言，本集團並不知悉其服務存在重大不合規情況。

質量保證

我們認為維持我們的服務質量的能力對於本集團的發展而言非常重要。我們的質量保證措施由質量保證部門設計及實行，其監察我們的物流服務，以確保我們隨時提供優質的服務並符合我們客戶的關鍵績效指標。高級管理層將定期舉行會議，檢討我們營運的有效性並回應客戶的反饋，以持續提高我們的質量標準。我們的質量保證政策一般包括下列內容：

1. 我們在了解客戶需要後與客戶設立一套客製化的關鍵績效指標；
2. 我們鼓勵客戶反饋。在收到客戶反饋後24小時內，我們的員工會回覆客戶，然後跟進客戶的反饋。客戶的投訴及意見將予以記錄、審核，並在適當情況下轉交相關部門或管理人員進行調查。如有需要，本集團會採取糾正措施，並將結果告知相關客戶，作為本集團的申訴處理機制的其中一環；
3. 本集團的質量保證部門將定期及／或突發抽查我們的服務，以改善服務水平；及
4. 我們將定期就本集團服務質量與客戶溝通。

於報告期間，本集團接獲七宗來自客戶的服務相關投訴。每宗投訴均已記錄在糾正行動報告內，當中載列事件詳情、調查結果、根本原因、糾正及預防措施、負責人員、所需批准以及擬議行動的完成日期。相關部門已跟進擬議行動的落實情況，所有投訴均已按照本集團既定的投訴處理及質量保證程序妥善處理。

知識產權

本集團尊重知識產權。本集團已妥善登記商標及專利，以保障其知識產權。我們將定期就此檢討我們的政策及監控措施，以確保遵守相關法律及法規，如《專利條例》(香港法例第514章)及《中華人民共和國專利法》。

資料私隱

本集團重視資料私隱。我們根據本地適用法律及法規採用一切必要內部監控，以保障持份者的資料安全。我們於處理敏感客戶資料時格外審慎，並維持全面保密以保障客戶權益。我們特別嚴格監控資料收集、使用、儲存及轉交的過程，以保證遵守包括《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)在內的相關法律及法規。我們亦於人力資源管理政策載明有關資料私隱的明確指引，嚴禁未經授權披露任何保密資料或由個人操控保密資料。於報告期間，本集團並無知悉任何有關客戶私隱的重大違規事件，亦無任何與數據保護及私隱相關的適用法律及法規的重大不合規情況。

B.7 反貪污

於報告期間，本集團已遵守對本集團有重大影響的關於賄賂、敲詐、舞弊及洗錢的相關法律及法規，例如《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國懲治貪污條例》及《防止賄賂條例》(香港法例第201章)，概不存在針對本集團或其僱員提起的關於貪污行為的已審結法律案件。

儘管於本報告期間未舉辦反舞弊及反洗錢的培訓，我們已制定反貪污的指引，並載於人力資源管理政策。員工手冊亦向僱員提供有關誠信行為的指引，並明確指明於履行職責時的適當行為及遭禁止的事宜。尤其是，員工不得接受或索求供應商、業務夥伴及客戶給予任何好處。

本集團為建立一個公開、公平及透明的商業文化，杜絕賄賂、勒索、舞弊及洗錢等違規活動，已設立僱員舉報渠道，負責受理及審查相關舉報匯報，決意打擊一切腐敗活動。

環境、社會及管治報告(續)

B.8 社區投資

作為負責任的企業公民，我們明白回饋社會的重要性。我們的管理層十分關注社區內有需要的人士，並透過提供所需協助持續為彼等提供支援。本集團亦鼓勵僱員參與社區及慈善活動，以回饋社會。於報告期間，本集團作出10,000港元慈善捐款。管理層將持續關注社會需求並盡力提升社區的可持續發展。

C. 氣候相關披露¹

C.1 氣候管治

為積極應對全球氣候變化的挑戰，推動低碳可持續發展，並妥善履行企業環保責任，本集團遵守香港及中華人民共和國(「中國」)的相關環境法律及法規以及最新的上市規則，並已建立及不斷完善其氣候相關管治架構。

在管治層面，董事會負責全面監督本集團的ESG策略、報告以及氣候相關風險及機遇。本集團已成立一個ESG工作團隊，成員包括行政總裁、財務總監以及來自本公司不同業務運營團隊的代表。ESG工作團隊負責定期評估ESG議題，包括氣候相關風險及機遇，制定相關應對策略，監測ESG政策和措施的落實情況，並通過董事會會議或管理層報告向董事會報告重要的ESG事項。

董事會在ESG工作團隊的支持下，會定期評估是否具備適當的技能和能力來監督氣候相關風險及機遇，並在必要時透過培訓、聘請外部顧問及審視市場慣例來提升該等能力。ESG工作團隊的具體任務為識別和評估各種ESG事項，包括源自本集團主要業務的氣候相關風險及機遇，該等主要業務包括在香港及中國內地的空運貨物地勤服務、運輸服務以及倉儲及增值服務。

ESG工作團隊進行氣候相關風險監測，這是本集團整體ESG和風險管理流程的一部分。該流程包括風險識別、風險評估、風險應對、緩解措施的實施以及持續的審查。ESG工作團隊定期向董事會報告氣候相關風險及機遇，如果發生重大環境事故、極端天氣事件、重大法規變更或其他可能對本集團運營有重大影響的事件，亦會臨時報告。

¹ 本公司參照聯交所ESG報告守則D部分的氣候相關披露要求披露資料。由於本集團的氣候管理系統、數據收集和分析能力仍在持續發展中，若干資料(尤其是D部分第22至27段的內容)目前尚未完全披露。相關的量化指標亦在開發中，並將在未來的報告中逐步完善及適時披露。

這將確保董事會能夠獲得資料，並在監督本集團策略、營運規劃、重大業務決策及風險管理流程時，能夠考慮到氣候相關風險及機遇。董事會在ESG工作團隊的支持下，亦負責監督設定ESG相關目標，包括減排、能源效率、減少廢棄物及營運韌性，並透過定期報告來追蹤該等目標的進展。

未來，本集團將繼續加強氣候相關風險及機遇的整合，融入整體風險管理和內部控制系統，目的是確保相關業務和運營職能之間的協調。

C.2 氣候策略

本集團已逐步將氣候相關考量整合進整體商業模式、營運管理及長期策略規劃。根據其物流業務的特性，包括空運貨物地勤服務、運輸服務以及倉儲及增值服務，本集團持續評估氣候變化帶來的潛在風險及機遇，並將相關因素納入營運決策過程中。

在策略層面，本集團積極應對氣候相關風險，同時探索向低碳經濟轉型帶來的機遇。本集團認識到，越來越嚴格的環保要求、客戶對更環保物流服務的期望以及低排放運輸技術的發展，可能在短期、中期及長期影響物流及運輸行業。

本集團的業務運營依賴於車輛、燃料、電力、倉儲設施、道路及機場相關基礎設施、人力以及供應鏈持續性。氣候相關因素(包括極端天氣事件、環境法規的變化、燃料和能源成本，以及市場對低碳物流解決方案的需求)均可能影響本集團的業務持續性、服務交付能力、運營成本、資產利用情況及客戶關係。

由於機動車輛為本集團的主要排放來源，本集團持續在商業上可行的情況下採用市場上可得的環保車輛，並確保車隊符合相關法規要求。本集團亦鼓勵使用電話會議和視頻會議取代出差，鼓勵員工使用再造紙，並在可行的情況下向客戶引入電子發票、收據及對賬單，以減少日常營運的排放。

氣候相關風險及機遇

本集團已評估於報告期間氣候相關轉型風險、實體風險以及氣候相關機遇對其資產及業務活動的潛在影響。根據目前可得的評估，本集團並未確定任何對氣候相關轉型風險或實體風險具有重大脆弱性的資產或業務活動，亦未發現任何與氣候相關機遇有重大契合的資產或業務活動。本集團將繼續關注氣候相關風險及機遇的發展，並將隨著數據可用性和分析能力的提升，改進其評估方法。

環境、社會及管治報告(續)

於報告期間，本集團並無任何專門用於氣候相關風險或機遇的資本開支、融資或投資，因此並無就此單獨確認任何金額。本集團將繼續監測氣候相關風險及機遇的潛在財務影響，並在未來適當考慮相關的資本分配。

氣候相關風險及機遇主要與本集團的物流業務有關，包括：

- (i) 空運貨物地勤服務；
- (ii) 運輸服務；及
- (iii) 倉儲及增值服務

(統稱「主要業務」)。

該等氣候相關風險及機遇對本集團的商業模式及價值鏈的影響，其預期財務效果(包括財務狀況、財務表現、現金流、融資渠道和資本成本，以及本集團現有及計劃中的策略與決策分析如下。

為更好地了解各種風險及機遇對本集團的潛在影響，本集團根據其商業模式、價值鏈及運營規劃週期對時間範圍進行了分類：

時間範圍	短期	中期	長期
定義	1至3年	4至10年	超過10年

上述時間範圍與本集團的內部策略規劃及決策週期保持一致。具體而言：

短期(1至3年)：這與本集團的年度預算、車隊管理、人力規劃、路線安排以及近期營運規劃週期相一致。在該段期間內的氣候相關風險，例如颱風、暴雨、洪水、極端高溫或道路及機場相關基礎設施的暫時中斷，均會納入營運風險管理和業務持續性規劃中。

中期(4至10年)：這是指本集團的中期業務發展和投資規劃時間範圍，包括車隊更新、倉庫管理、服務能力規劃以及客戶關係管理。在該時間範圍內，氣候相關因素，例如更嚴格的車輛排放標準、客戶對低碳物流服務的需求，以及燃料或電力成本的變化，均會被納入運營規劃、供應商選擇及服務開發中。

環境、社會及管治報告(續)

長期(超過10年)：這反映本集團的長期策略定位及資產生命周期規劃，尤其是關於車隊轉型、採用低排放或替代能源車輛、倉庫能源效率以及物流運營的長期韌性。在該段期間內的氣候相關風險及機遇，包括慢性實體風險和向低碳經濟轉型，均會被納入本集團的長期商業模式演變及可持續發展策略中。

透過將氣候相關風險評估與該等規劃時間範圍對齊，本集團尋求確保氣候因素能夠被納入其在營運、投資及策略層面的決策過程中。隨著氣候風險評估能力和數據可用性的提升，本集團將持續優化該種對齊方式。

類別	氣候風險／機遇	時間範圍	對商業模式及價值鏈的影響	預期財務影響	目前和預期的適應及緩解措施
實體風險 (急性)	極端天氣事件，包括颱風、暴雨、洪水及惡劣天氣狀況	短期	極端天氣可能會影響空運貨物地勤操作、運輸時間表、倉庫進出、道路狀況及員工通勤，亦可能影響交付即時性和服務可靠性。	營運成本、加班費、維修費、保險理賠費用、延誤相關費用以及因服務中斷造成的潛在收入損失可能會增加。	監控天氣警報和機場／道路狀況；保持與客戶和員工的溝通；必要時調整交付時間表；加強應急和緊急應變安排；定期檢討業務持續運營計劃。
實體風險 (慢性)	平均氣溫上升、持續高溫及氣候模式改變	中至長期	氣溫升高可能會增加辦公室和倉庫的能源消耗，影響戶外和貨物處理人員，並增加車輛和設備的維護需求。	電力成本、燃料消耗、車輛維修費用以及員工福利／安全相關成本可能會增加。	提升辦公室和倉庫運作的能源效率；維持適宜的工作環境；提供健康和安全的提醒與培訓；檢討設備和車輛的維護作法。

環境、社會及管治報告(續)

類別	氣候風險／機遇	時間範圍	對商業模式及價值鏈的影響	預期財務影響	目前和預期的適應及緩解措施
轉型風險 (政策及法律)	更嚴格的環境法規、車輛排放標準以及碳相關要求	短至中期	本集團運營較大規模的車隊。更嚴格的排放標準或低排放交通政策可能會影響車隊管理、車輛更換決策以及分包商選擇。	合規成本、車輛升級成本、維護成本及資本開支可能會增加。	在市場可行的情況下，繼續採用環保車輛；確保車隊符合適用的規定；關注法規發展；鼓勵車隊分包商符合環保要求，並升級到更節能、排放更低的車型。
轉型風險 (市場及客戶偏好)	客戶對低碳物流及更環保供應鏈解決方案的需求日益增長	中至長期	在選擇物流服務提供商時，客戶可能會更重視排放表現、能源效率及可持續發展慣例。	如果本集團無法滿足客戶期望，可能會對收入、客戶留存及投標競爭造成影響；增強綠色服務能力可能會增加成本。	加強ESG披露和數據收集；推廣電子文件；減少不必要的商務差旅；探索可行的減排措施；與客戶保持服務質量和可持續性期待方面的溝通。
轉型風險 (技術)	低排放車輛、電動車以及數字物流解決方案的發展	中至長期	新技術可能會改變運輸和倉儲服務的成本結構和運營模式。本集團可能需要考慮未來的車隊轉型或數字化，以保持競爭力。	資本開支和技術採用成本可能會增加；長期來看可能透過燃料效率和路線優化節省成本。	監控低排放車輛和物流技術的市場供應情況及商業可行性；檢視車隊更新計劃；探索數字工具以提高運營效率並減少不必要的行駛里程。

環境、社會及管治報告(續)

類別	氣候風險／機遇	時間範圍	對商業模式及價值鏈的影響	預期財務影響	目前和預期的適應及緩解措施
氣候機遇	資源效率及運營效率	短至中期	改善路線規劃、燃油效率、電力使用和無紙化流程，可能會降低運營成本及對環境的影響。	燃料成本、電費、紙張使用量及行政成本可能會降低。	鼓勵使用電子發票、收據及對賬單；使用電話會議和視頻會議；推廣雙面打印、再造紙和節能做法；監測能源和用水消耗。
氣候機遇	綠色物流及可持續供應鏈發展	中至長期	本集團可能會因為顧客越來越注重可持續物流供應商和低碳供應鏈而受益。	客戶關係、投標競爭力及長期商機可能會改善。	持續加強供應鏈管理；監控供應鏈上的環境和社會風險；鼓勵分包商和供應商採取更環保的做法。

附註：氣候相關風險及機遇對財務影響的量化資料尚未披露，因為該等影響無法單獨識別，且存在重大計量不確定性。本集團亦正在發展相關能力，目前資源不足，無法提供有意義的量化估算。

在上述氣候相關情景分析中，本集團透過選擇報告期間與其營運相關的重要情景，識別氣候相關風險及機遇，並考量其性質、可能性、發生頻率以及潛在影響規模。該項分析參考相關國際框架並基於合理假設進行，包括法規發展和市場趨勢。本集團在整體風險管理框架內，與其他業務風險一起識別、評估、優先排序及監控氣候相關風險，並根據其潛在影響來決定風險的優先次序。本集團將通過ESG工作組和董事會的工作，持續監控該等風險及機遇，詳情載於本報告C.1氣候管治部分。於報告期間，本集團加強了氣候相關情景分析，並強化了數據收集與評估方法。儘管上述分析仍以定性為主，但隨著數據和能力的發展，本集團將進一步完善分析。

環境、社會及管治報告(續)

氣候韌性與商業轉型之路

氣候相關倡議目前透過本集團的內部資金來支持，並已納入整體預算、資本分配及運營規劃流程。截至報告日期，本公司認為其策略和商業模式對已識別的氣候相關風險及機遇仍具韌性，因為本集團的主要業務主要為物流服務，包括空運貨物地勤服務、運輸服務以及倉儲及增值服務。

然而，本公司對氣候韌性的評估仍存在不確定性，主要來自本集團的價值鏈和營運環境，包括車隊的燃料消耗、辦公室和倉庫的電力消耗、道路和機場相關基礎設施、低排放車輛的可用性、客戶對綠色物流服務的需求，以及供應商和分包商的環境表現。

本公司保留隨時調整策略的靈活性，包括透過採用更節能的設備、持續檢視車隊效率、改善路線規劃和運營效率、推廣電子文件，以及在供應商選擇和供應鏈管理中加強環保考量。本集團亦將繼續探索可行的低碳運營措施，例如更廣泛地使用電話會議和視頻會議、電子發票和對賬單、減少紙張使用，以及辦公室和倉庫的節能措施，目的為降低對重要資源的依賴，並減輕潛在的不利環境影響。

本公司目前尚無正式的氣候相關轉型計劃。然而，本公司正逐步發展其氣候轉型方式，同時考量法規變化、市場趨勢、客戶期望以及物流和運輸行業的技術進步。該種方式基於若干假設，包括環境和車輛排放標準的持續收緊、客戶對低碳物流方案的需求增加，以及低排放車輛和數字物流技術的可用性與商業可行性。

C.3 風險管理

本集團已制定氣候相關風險及機遇管理流程，涵蓋四個主要階段，即識別、評估、分析及應對。於制定風險管理策略時，本集團重點將氣候相關風險與其他業務和運營風險結合起來，尤其關注可能影響較大且發生概率較高的事項，包括極端天氣事件、燃料和電力成本波動、車輛排放要求、供應鏈連續性、服務交付能力以及職業健康與安全。

環境、社會及管治報告(續)

在實際層面，鑒於本集團尚未識別任何可能對業務正常運營構成重大風險或在短中期內帶來重大機遇的氣候相關事項，同時考慮到成本效益原則，本集團仍持續推動低碳和資源高效運營。具體措施包括提升辦公室和倉庫的能源效率、鼓勵減少紙張使用、採用電子通訊和文件、監測燃料和能源消耗、維持車輛效率，以及在商業上可行的情況下，評估使用更環保的車輛和設備的可行性。

ESG工作團隊負責識別、評估和監控本集團日常運營中的ESG及氣候相關風險及機遇。當識別到重要的氣候相關風險時，ESG工作團隊會評估其對本集團運營、財務表現、服務品質及業務持續性的潛在影響，並制定適當的緩解措施，必要時向董事會作出報告。

本集團正逐步推進氣候相關財務影響的評估，重點關注財務領域，如資本開支、營運成本、維修保養成本、保險費用、燃料和電力成本以及資產使用情況的潛在變化等。於報告期間，氣候相關因素，包括氣候相關風險及機遇，對本集團的財務狀況、財務表現及現金流的影響有限，因為本集團的氣候相關措施目前已整合到常規業務預算中，尚未被單獨列為重大資本開支或納入內部碳定價機制。

本集團尚未確定任何預計會在下一個年度報告期間對其資產或負債的賬面金額造成重大調整的氣候相關風險或機遇。展望未來，本集團計劃進一步完善氣候相關風險評估及財務影響評估機制，並將持續收集和監測相關的營運數據，包括燃料消耗、電力消耗、溫室氣體排放及其他相關環境指標，目的是逐步加強氣候相關風險及機遇對財務影響的量化披露。

C.4 指標及目標

溫室氣體排放

溫室氣體排放為本集團持續追蹤和監測的主要指標，包括範圍1直接排放、範圍2能源間接排放以及範圍3其他間接排放。溫室氣體排放包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)及一氧化二氮(N₂O)，並以二氧化碳當量表示。

本集團營運所產生的溫室氣體排放主要來自物流和運輸活動。範圍1直接排放主要源自本集團車輛的燃料燃燒，包括用於空運貨物地勤服務、運輸服務及一般業務運營的貨車及私家車。範圍2能源間接排放主要來自本集團辦公室和倉庫使用的外購電力和燃氣。範圍3其他間接排放主要來自辦公室和倉庫的紙張及用水消耗以及員工的商務航空旅行。

環境、社會及管治報告(續)

本集團的溫室氣體排放清單乃根據《溫室氣體議定書：企業核算與報告準則(2004年)》編製。範圍3排放亦參照《溫室氣體議定書企業價值鏈(範圍3)核算與報告準則(2011年)》進行分類。

本集團在計量其溫室氣體排放時採用基於活動的計算方法。範圍1排放主要依據本集團營運車輛的燃料消耗記錄以及相關排放係數來計算。範圍2排放根據公用事業賬單上記錄的電力消耗以及本集團營運地點的適用區域電網排放係數來計算。範圍3排放則根據相關活動數據來計算，包括用水記錄、紙張使用或處置數據以及商務航空旅行記錄，結合適用的排放係數或公認的計算工具。二氧化碳、甲烷及一氧化二氮的排放會使用適用的全球暖化潛勢值轉換為二氧化碳當量。

本集團選擇該種計量方法，是因為其符合溫室氣體核算準則(GHG Protocol)，適合本集團的物流和運輸業務性質，並且有活動數據支持，而本集團可合理取得該等數據。該方法亦方便比較本集團在不同報告期間的溫室氣體排放表現。主要的輸入資料主要來自燃料購買和消耗記錄、水電賬單、紙本記錄以及商務旅行資料。如果並無直接計量數據，則會根據相關的運營記錄及公認的排放係數作出合理估算。

與上個報告期間相比，於報告期間，本集團在計算溫室氣體排放時，計量方法、主要輸入資料或假設均未發生重大變化。

本集團披露的範圍2排放為基於地點的排放，使用相關地區及電力供應商的適用電網排放係數計算。於報告期間，本集團在計算或管理範圍2排放時，並未使用可再生能源證書、電力購買協議、綠色電力費率或其他合約工具。因此，對基於地點的範圍2排放並未作出任何針對該類合約工具的調整。

本集團目前計量並披露的範圍3排放，包含《溫室氣體議定書企業價值鏈(範圍3)核算與報告準則(2011年)》中的下列類別：

- 類別1— 外購的商品及服務，包括與淡水供應相關的排放；
- 類別5— 營運中產生的廢棄物，包括與紙張廢棄物處理和廢水處理相關的排放；及

環境、社會及管治報告(續)

- 類別6— 商務旅行，包括與員工商務航空旅行相關的排放。

範圍3準則確定類別5中的第三方處理固體廢棄物和廢水，並確定類別6中的員工航空旅行。

於報告期間，本集團持續監測其溫室氣體排放和能源消耗。本集團的溫室氣體排放主要來自車輛運營，這與其物流業務的性質密切相關。因此，車隊管理、燃油效率、路線規劃以及在可行情況下採用更環保的車輛，仍然是本集團在排放管理方面的主要重點。

本集團於報告期間的溫室氣體排放如下：

	2026財政年度		2025財政年度	
	二氧化碳 當量排放 (噸)	密度 (附註1)	二氧化碳 當量排放 (噸)	密度 (附註1)
範圍1— 直接溫室氣體排放	2,980	9.09	2,817	8.10
範圍2— 能源間接排放	124	0.38	135	0.39
範圍3— 其他間接排放	12	0.04	16	0.05
總計	3,116	9.51	2,968	8.54

附註1：密度為本集團每1百萬港元收入所產生之噸數。於報告期間，本集團收入約為327.7百萬港元(2025年：348.0百萬港元)。

氣候相關目標

本集團一直在逐步加強其節能減排措施。鑒於本集團的業務性質，溫室氣體排放主要來自車輛運營，包括用於航空貨運地面處理服務、運輸服務及一般業務運營的貨車及私家車。因此，提高車隊效率、減少不必要的燃料消耗以及提升運營效率乃本集團管理氣候相關表現的關鍵重點領域。

基於本集團現有的環保措施，本集團旨在通過保持遵守適用的監管標準，並通過提升運營效率、車輛管理以及採取切實可行的低碳措施來持續減少排放，從而逐步提升其排放表現。本集團將通過定期審查燃料消耗、電力消耗、溫室氣體排放以及相關密度指標，來監測與氣候相關目標的進展。

環境、社會及管治報告(續)

本集團目前尚未在決策中應用內部碳定價機制，亦未將氣候相關因素納入本集團的薪酬政策。然而，本集團將繼續評估未來採用此類機制的可行性，同時考慮其業務發展、運營需求、監管要求和市場慣例。

此外，本集團已設定一項與氣候相關的目標，即下文所述的溫室氣體減排目標，以監測其在改善環境表現和支持向低碳經濟轉型方面的進展。本集團目前並無法律或法規要求其必須達成的任何與氣候相關的目標。

溫室氣體排放目標

本集團已設定溫室氣體減排的量化目標，即以截至2025年3月31日止財政年度為基準年度，至2028年3月31日將本集團的溫室氣體排放密度減少1%。

目標以密度為基礎設定，即以每1百萬港元收入的溫室氣體排放來衡量，此乃由於本集團的排放與業務量、車輛使用、客戶需求、路線安排和物流運營活動密切相關。於2025財政年度，本集團的溫室氣體排放總量為2,968噸二氧化碳當量，排放密度為每1百萬港元收入8.54噸二氧化碳當量。

(a) 用於設定目標的指標

該目標基於本集團的溫室氣體排放密度進行衡量，以每1百萬港元收入對應的二氧化碳當量噸數表示。

該目標涵蓋本集團的主要溫室氣體排放，包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)和氧化亞氮(N₂O)等本集團運營過程中產生的主要溫室氣體。該目標涵蓋範圍1的直接排放、範圍2的能源間接排放以及範圍3的其他間接排放(如適用)。

(b) 設定目標的目的

該目標旨在緩解氣候變化並提升本集團的運營效率。該目標旨在支持本集團降低排放密度、提高燃料及能源效率，並推動物流運營向更可持續的方向發展。

(c) 適用範圍

該目標適用於本集團在報告範圍內的主要經營活動，包括於香港及中國的航空貨運地面處理服務、運輸服務以及倉儲及增值服務。

預計將通過內部運營措施實現目標，包括車輛效率管理、路線及調度優化、辦公室及倉庫的節能措施、減少不必要的紙張使用、更廣泛地使用電子文件，以及在商業可行的情況下採用更環保的車輛及設備。

(d) 目標期間

目標期間為2025年4月1日至2028年3月31日。

(e) 基準期間

衡量進展的基準年度為截至2025年3月31日止財政年度。

(f) 里程碑或中期目標

本集團將對其溫室氣體排放及排放密度進行年度審查，以監測實現目標的進展情況。現階段尚未設定具體的階段性量化目標。然而，本集團的目標乃於目標期間，通過持續監測及實施切實可行的減排措施，逐步實現改進。

(g) 目標的性質

此乃一項基於密度的溫室氣體減排目標，以本集團每1百萬港元收入的溫室氣體排放量為依據。

本集團目前不計劃使用碳信用或其他抵銷機制來實現其溫室氣體減排目標。由於該目標為排放密度減排目標而非淨排放目標，因此與碳信用使用相關的披露(包括依賴程度、驗證方案及信用類型)均不適用。本集團將根據監管動態及市場慣例，持續審查其碳信用的使用方法。

(h) 與國際氣候協議的一致性

於設定目標時，本集團已考慮到全球向低碳經濟轉型的趨勢、巴黎協定的目標，以及與氣候變化減緩相關的區域和市場期望。該目標體現了本集團在改善環境表現方面的承擔，同時經考慮本集團的業務性質、運營規模、基於車隊的物流活動以及現有低碳技術的商業可行性。

氣候相關目標的設定、審查與監控

本集團已建立內部框架，用於設定、審查與監控其與氣候相關的目標。

(a) 目標設定與驗證

溫室氣體減排目標乃經參考本集團歷史溫室氣體排放表現、業務性質、運營規模、收入水平、車隊使用情況、能源消耗概況以及物流運輸行業相關市場慣例的基礎上，內部制定的。

於報告期內，該目標尚未經過獨立第三方驗證。本集團將繼續評估在未來的報告期內獲取外部驗證的必要性及可行性，同時考慮監管動態、持份者的期望以及其氣候相關數據收集系統的成熟度。

環境、社會及管治報告(續)

(b) 審查流程

本集團將定期審查其氣候相關目標，並監測溫室氣體排放及排放密度隨時間變化的趨勢。ESG工作團隊將通過對比年度排放數據與基準年度數據，審查本集團實現目標的表現，並評估表現發生任何重大變化的原因。

該等審查將考慮運營因素，包括收入變化、車輛使用情況、路線安排、燃料消耗、電力消耗、倉庫利用率、業務量以及節能措施的採用情況。如有必要，ESG工作團隊將向董事會報告審查結果，並提出適當的改進措施建議。

(c) 監控指標

將使用量化指標來監測目標進展情況，包括：

- 溫室氣體排放總量；
- 溫室氣體排放密度；
- 範圍1、範圍2及範圍3排放(如適用)；
- 車輛燃料消耗；
- 辦公室及倉庫的電力消耗；及
- 其他相關運營數據，包括用水量及紙張使用量(如適用)。

該等指標將定期跟蹤，並與2025財政年度的基準年度進行比較，以評估本集團的表現及實現目標的進展情況。

(d) 目標修訂

未來對氣候相關目標的任何修訂，都將參考本集團業務戰略的變化、運營規模、車隊構成、監管要求、數據可用性、市場慣例以及低碳技術的商業可行性。

倘任何目標發生修訂，本集團將於未來的ESG報告中披露修訂的性質及修訂原因。本集團亦將披露其與氣候相關目標的表現，並在未來報告期內提供表現趨勢或變化的分析，以便持份者了解本集團的進展及其與氣候相關表現的關鍵驅動因素。

附錄一：聯交所ESG報告守則內容索引

一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節	頁次
環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	A.1排放	第7–8頁
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放資料。	A.1.1廢氣排放	第7頁
關鍵績效指標A1.2	於2025年1月1日刪除。		
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度（如適用）。	A.1.2 有害及無害廢棄物	第8頁
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度（如適用）。	A.1.2 有害及無害廢棄物	第8頁
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A.1.3 所採取減排措施及成果	第8頁
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A.1.3 所採取減排措施及成果	第8頁
層面A2：資源利用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	A.2資源利用	第9–10頁
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量及密度。	A.2.1直接及間接能源消耗	第9頁

環境、社會及管治報告(續)

一般披露及

關鍵績效指標	描述	章節	頁次
關鍵績效指標A2.2	耗水總量及密度。	A.2.2總耗水量及密度	第9頁
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A.2.3能源使用計劃	第10頁
關鍵績效指標A2.4	描述取得適用水源是否存在任何問題、用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A.2.4 水資源管理	第10頁
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝物料總量及每生產單位估量(如適用)。	A.2.5所用包裝物料總量	第10頁
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	盡量減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	A.3 環境及天然資源	第11頁
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	A.3環境及天然資源	第11頁
層面A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	A.4氣候變化	第11頁
關鍵績效指標A4.1	描述已影響及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	A.4氣候變化	第11頁

環境、社會及管治報告(續)

一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節	頁次
社會			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他利益及福利的：	B.1 僱傭	第 12-14 頁
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。		
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	B.1 僱傭	第 12-14 頁
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率。	B.1 僱傭	第 12-14 頁
層面B2：健康及安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	B.2 健康及安全	第 14-15 頁
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。		
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	B.2 健康及安全	第 14-15 頁
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	B.2 健康及安全	第 14-15 頁
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康及安全措施，以及相關執行及監察方法。	B.2 健康及安全	第 14-15 頁

環境、社會及管治報告(續)

一般披露及

關鍵績效指標	描述	章節	頁次
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	B.3發展及培訓	第 15 頁
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	B.3發展及培訓	第 15 頁
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	B.3發展及培訓	第 15 頁
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	B.4勞工準則	第 16 頁
關鍵績效指標B4.1	描述檢討僱傭慣例以避免童工及強制勞工的措施。	B.4勞工準則	第 16 頁
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關做法所採取的步驟。	B.4勞工準則	第 16 頁
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險的政策。	B.5供應鏈管理	第 16 頁
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	B.5供應鏈管理	第 16 頁
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商慣例、執行有關慣例涉及的供應商數目、有關慣例的執行及監察方法。	B.5供應鏈管理	第 16 頁
關鍵績效指標B5.3	描述用於識別供應鏈的環境及社會風險的慣例以及有關慣例的執行及監察方法。	B.5供應鏈管理	第 16 頁

環境、社會及管治報告(續)

一般披露及

關鍵績效指標	描述	章節	頁次
關鍵績效指標B5.4	描述用於甄選供應商時推動環保產品及服務的慣例以及有關慣例的執行及監察方法。	B.5供應鏈管理	第16頁
層面B6：產品責任 一般披露	有關所提供產品和服務的健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	B.6產品責任	第17-18頁
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全及健康原因而須召回的百分比。	不適用	
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方式。	B.6產品責任 — 質量保證	第17-18頁
關鍵績效指標B6.3	描述與遵守及保障知識產權有關的慣例。	B.6產品責任 — 知識產權	第17-18頁
關鍵績效指標B6.4	描述質量保證過程及召回程序。	B.6產品責任 — 質量保證	第17-18頁
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保護及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	B.6產品責任 — 資料私隱	第17-18頁

環境、社會及管治報告(續)

一般披露及

關鍵績效指標	描述	章節	頁次
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、敲詐、舞弊及洗錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	B.7反貪污	第18頁
關鍵績效指標B7.1	於報告期間對發行人或其僱員提起的關於貪污事項的已審結法律案件的數目及案件結果。	B.7反貪污	第18頁
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	B.7反貪污	第18頁
關鍵績效指標B7.3	描述提供給董事及員工的反貪污培訓。	B.7反貪污	第18頁
層面B8：社區投資			
一般披露	有關社區參與來了解發行人營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	B.8社區投資	第19頁
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	B.8社區投資	第19頁
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	B.8社區投資	第19頁

ESG 指標		章節	頁次
管治		董事會聲明	第3頁
管治	19. 發行人須披露有關以下方面的資料：	C.1氣候管治	第19頁
	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資料。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資料：		
	(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；		
	(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；		
	(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；		
	(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監督達標進度(見第37至40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及		
	(b) 管理層在用以監督、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控機制及程序中的角色，包括以下資料：		
	(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及		
	(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。		

環境、社會及管治報告(續)

ESG指標		章節	頁次
氣候相關風險及機遇	20.	發行人須披露其資料，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	A.4 氣候變化 C.2 氣候策略
	(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	第11頁
	(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關的物理風險或與氣候相關的轉型風險；	第20頁
	(c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及	
	(d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其戰略規劃範圍掛鉤。	
商業模式及價值鏈	21.	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資料。具體而言，發行人須作如下披露：	C.2 氣候策略 第20頁
	(a)	描述氣候相關風險和機遇對該行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	
	(b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類別)。	

ESG指標	章節	頁次
策略和決策 22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資料。具體而言，發行人須披露： (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資料，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資料： (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動； (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)； (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資料，以及該計劃所依賴的因素)，或者發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；及 (iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及 (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	C.2氣候策略	第20頁
23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	C.2氣候策略	第20頁

環境、社會及管治報告(續)

ESG指標	章節	頁次
財務狀況、目前的財務影響	C.2氣候策略	第20頁
財務表現及現金流量	24. 發行人須披露以下定性和量化資料：	
	(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	
	(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資料。	
預期的財務影響	C.2氣候策略	第20頁
	25. 發行人須披露以下定性和量化資料：	
	(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	
	(i) 其投資及處置計劃；及	
	(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	
	(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	

ESG指標	章節	頁次
氣候韌性	26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資料，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性，提供量化資料時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	C.2氣候策略 第20頁
	(a) 發行人就其匯報期對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	
	(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	
	(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	
	(iii) 發行人應對氣候變化調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	
	(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
	(i) 使用的輸入數據，包括：	
	• 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	
	• 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	
	• 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候轉型風險或氣候相關物理風險有關；	
	• 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	
	• 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	
	• 發行人在分析時使用的時間範圍；及	
	• 發行人在分析時使用的業務範圍(例如，分析時使用的營運、地點及業務單位)；	
	(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	
	(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	

環境、社會及管治報告(續)

ESG 指標	章節	頁次
風險管理		
風險管理	27. 發行人須披露以下資料：	C.3 風險管理
	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資料：	第25頁
	(i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；	
	(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	
	(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；	
	(iv) 發行人可有及如何將氣候相關風險相對於其他類別風險的優次排列；	
	(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及	
	(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	
	(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資料)；及	
	(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	
指標及目標		
溫室氣體排放	28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：	C.4 指標及目標
	(a) 範圍1溫室氣體排放；	第26頁
	(b) 範圍2溫室氣體排放；及	
	(c) 範圍3溫室氣體排放。	

ESG 指標	章節	頁次
	</	

環境、社會及管治報告(續)

ESG 指標		章節	頁次
氣候相關機遇	32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	C.4 指標及目標	第 26 頁
資本運用	33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	C.2 氣候策略	第 20 頁
內部碳定價	34. 發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	C.2 氣候策略	第 20 頁
薪酬	35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19(a)(iv) 段作出的披露的一部分。	C.4 指標及目標	第 26 頁
行業指標	36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《(國際財務報告可持續披露準則 S2 號) 行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	報告範圍	第 2 頁

ESG指標	章節	頁次
氣候相關目標	37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	C.4指標及目標 第26頁
	(a) 用以設定目標的指標；	
	(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；	
	(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；	
	(d) 目標的適用期間；	
	(e) 衡量進度的基準期間；	
	(f) 階段性目標或中期目標(如有)；	
	(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是密度目標；及	
	(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。	
	38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	C.4指標及目標 第26頁
	(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	
	(b) 發行人審核目標的程序；	
	(c) 用於監察達標進度的指標；及	
	(d) 任何修訂目標的內容及原因。	
	39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資料以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	C.4指標及目標 第26頁

環境、社會及管治報告(續)

ESG 指標	章節	頁次
40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	C.4指標及目標	第26頁
(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；		
(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；		
(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；		
(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及		
(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：		
(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；		
(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；		
(iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及		
(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵銷效果的假設)。		
跨行業指標及行業指標的適用性	41. 在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考及考慮跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。	C.4指標及目標 第26頁