

证券代码：600177

证券简称：雅戈尔

雅戈尔时尚股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：202607003

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（电话会议）
参与单位名称及人员	国信证券
时间	2026 年 7 月 29 日（星期三）
地点	宁波
上市公司接待人员姓名及职务	冯 隽女士 董事会秘书 曹雨超先生 证券事务代表 林 欣女士 证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	交流内容主要如下： 1、主品牌的门店数量及各渠道收入占比？ 2025 年末，主品牌门店数量（含特许渠道）约 1900 家。2025 年，主品牌线下自营、线上、团购、特许渠道收入占比分别约占 74%、14%、10%、2%。 2、主品牌经营规划、渠道调整方向？ ①主品牌从行政商务逐步向商务通勤、商旅、户外休闲系列进行拓展，满足核心客群多元化生活场景的需求；同时根据渠道类型和分类精准匹配产品系列，拓展潜在客群。②继续通过总对总战略推进渠道结构调整，定期复盘调改结果并复制可落地经验；通过三馆（商务会馆、商务馆、雅公馆）建设推进品牌形象、产品、客群的迭代，同时把握开关店的节奏，慎重地权衡开关店的投入产出比。 3、地产板块存货的去化安排？ 截至 2025 年末，公司地产存货（不含合作项目）账面价值约 41 亿元（其中已实现预售的预收房款约 22 亿元）。公司将根据市场情况，多渠道推进库存去化工作，盘活存量资产。 4、公司的分红预期？ 2025 年度，公司每股派发现金红利 0.20 元/股，加上 2025 年第一季度、半年度、第三季度每股派发现金红利 0.24 元（含税），合计全年每股派发现金分红 0.44 元（含税）。同时，公司继续提出 2026 年中期分红规划，拟综合考虑经营业绩和现金流情况，实施 2026 年中期分红，具体实施情况请关注后续公告。 5、股权激励考核目标是否能达成？ 基于雅戈尔共创、共鸣、共情、共享的文化，在时尚主业突破瓶颈的关键时刻，需要激发团队的战斗力和创造力。授予

	价格充分考虑了市场价格、每股净资产、对利润的影响及投资者预期等。业绩考核的指标设置综合考虑了时尚、地产、投资三项业务的发展，包括主品牌转型破局、新品牌快速拓展、存量地产项目有效去化、投资业务的权益及分红收益等因素。 6、换届后公司经营战略是否会有调整？ 公司已于2026年5月完成新一届董事的选举与新一届经营管理层的任命。时尚板块的“双总部”架构不变，核心战略无大幅调整。后续的变化静待时间和市场的见证和验证。 7、长期借款增加的原因？ 2025年末，公司长期借款同比增加的主要原因是长期借款与一年内到期的长期借款之间的结构性调整。 8、控股股东的增持进度？ 公司控股股东雅戈尔控股在2026年5月25日至2026年6月9日通过集中竞价方式增持公司股份1,668.33万股（详见公司于2026年6月10日披露的《关于控股股东及其一致行动人权益变动触及1%刻度的提示性公告》）。未来增持进展请关注后续公告。
附件清单	无
日期	2026年7月31日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。