

证券代码：688077

证券简称：大地熊

安徽大地熊新材料股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☒ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 其他
参与单位名称 及人员姓名	资本研究全球投资 许钧丞 广发证券 安永超 中信证券 商力、李倩倩、王晶 工银瑞信 董明斌、母亚乾 (以上排名不分先后)
时间	2026 年 7 月 23 日上午 9:00-10:00 2026 年 7 月 28 日上午 10:00-11:00 2026 年 7 月 31 日上午 10:30-11:30
地点	大地熊公司会议室
活动形式	电话会议、现场会议
上市公司 参加人员	董事、董事会秘书、副总经理：董学春 副总经理、包头公司总经理：刘明辉 证券事务代表：王兰兰
投资者关系活动 主要内容介绍	本次电话会议和现场会议交流的主要问题及答复如下： 1、公司稀土原材料采购及库存情况？ 答：公司保持与北方稀土及业内其他稀土供应商的稳定合作，保障稀土原材料多渠道稳定供应。稀土原材料库存通常在 2 个月左右，并根据在手订单情况和原材料价格走势适时调整采购和库

	存策略。 2、如何看待稀土原材料未来价格趋势？ 答：稀土原材料价格主要受市场供求、国家政策及行业发展情况等综合因素影响，公司希望稀土原材料价格保持在相对稳定的水平，这样更有利于稀土永磁行业和稀土产业链的健康发展。 3、目前公司产能建设情况，产能利用率是多少？未来是否有扩产计划？ 答：目前公司烧结钕铁硼总体产能约 10,000 吨/年，其中：合肥工厂产能约 3,000 吨/年，包头工厂产能约 4,000 吨/年，宁国工厂产能约 3,000 吨/年。受产品结构影响，公司目前的产能利用率在 60%左右。公司根据下游市场需求情况推进扩产计划的实施，将进一步加强磁组件、注塑磁、橡胶磁等产品的产能建设和市场拓展。 4、公司主要产品有哪些？下游客户结构如何？ 答：公司产品主要包括高性能烧结钕铁硼永磁材料及磁组件、注塑磁、橡胶磁等稀土永磁产品。下游客户结构主要包括工业电机、汽车工业、高端消费类电子领域，其中：工业电机占比约 54%，汽车工业占比约 24%（其中新能源汽车驱动电机约 12%），高端消费类电子占比约 13%，其他类占比约 9%。 5、公司产品的定价模式？稀土原材料价格的传导周期多长？ 答：公司产品定价模式主要参考成本加成模式，同时兼顾客户粘性、产品性能、加工难度及包装要求，高端客户则更看重产品性能、一致性与交付能力等因素。稀土原材料占销售成本比重较高，公司与客户保持良好沟通，采取动态平衡的价格管理模式，价格传导周期一般在 3 个月左右。 6、公司实际控制人增持股票情况？
--	--

	答：基于对公司未来持续稳定发展的信心和长期投资价值的认可，自 2026 年 7 月 17 日起，实际控制人、董事曹庆香已使用自有资金，通过上海证券交易所交易系统集中竞价交易的方式增持公司股份。本次拟增持金额不低于人民币 1,000 万元（含）且不超过人民币 2,000 万元（含）。
附件清单 （如有）	无
日期	2026 年 7 月 23 日、7 月 28 日、7 月 31 日