

证券代码：002533

证券简称：金杯电工

金杯电工投资者关系活动记录表

编号：2026-03

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 其他 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 电话会议
参与单位名称	中信证券、中金公司、华泰证券、长江证券、方正证券、天风证券、国信证券、国泰海通、申万宏源、东方证券、光大证券、兴业证券、华创证券、国金证券、太平洋证券、中邮证券、信达证券、华安证券、华福证券、华金证券、华鑫证券、国海证券、开源证券、西部证券、财信证券、财达证券、国融证券、南华基金、国寿安保基金、建信理财、中信期货、人保资产、淳厚基金、大湾区发展基金、谦信基金、阳光保险、摩根大通、IGWT Investment、TX Capital、AceCamp、三井住友德思资管、高毅资产、合晟资产、途灵资产、黑岩投资、嘉世私募、泽安私募、鸿运私募、云脊私募、江岳私募、荷荷私募、恒穗资产、才誉资产、永域资产、浦赢建和、睿澜私募、纳轩私募、量度资本、鑫睿私募、鲲鹏恒隆、启元财富、芯湃资本、泽铭投资、汇正财经
时间	2026 年 7 月 31 日
地点	金杯电工股份有限公司
上市公司接待 人员姓名	财务总监 钟 华 董事会秘书 黄跃宇 财务管理部负责人 吴兆春 证券投资部负责人 罗明磊
投资者关系 活动主要内容 介绍	沟通与交流的主要情况和观点： 一、2026 年上半年公司整体经营情况 答：2026 年上半年，公司经营规模继续扩大，实现营业收入 118.61 亿元，同比增长 27.07%；实现净利润 3.75 亿元，同比增

**投资者关系
活动主要内容
介绍**

长 11.03%；归母净利润 3.17 亿元，同比增长 6.96%。

分板块来看，扁电磁线和电线电缆双主业均实现收入增长，其中电磁线产业中心实现营业收入 51.06 亿元，同比增长 36%；电缆产业中心实现营业收入 67.17 亿元，同比增长 21%；分下游应用来看，业务结构进一步优化，清洁能源、智能电网和智能装备三大新兴应用领域合计实现营业收入 71.61 亿元，同比增长约 53%，收入占比由上年同期约 50%提升至约 60%；分增速来看，海外市场拓展、特高压及工业电机等重点产品放量。

二、问答环节

1、上半年公司直接出口和海外业务表现如何，增长动力来自哪里？

答：上半年公司海外直接出口实现营业收入 5.15 亿元，同比增长 96.87%，占公司营业收入的比重由上年同期 2.80%提升至 4.34%。其中，电磁线直接出口销量突破 5,000 吨，同比增长超过 60%，业务覆盖欧洲、东亚、东南亚和南美等地区。电缆出口业务处于市场培育和规模拓展阶段，上半年直接出口发货额也实现较快增长。

海外业务增长主要得益于全球电网更新改造、AI 算力等新兴应用领域快速发展和新能源基础设施投资需求，公司持续深化与国际主流电力设备制造企业的合作，并不断提升产品质量和交付服务能力。

未来，公司将继续推进“直接出口+本地制造”的协同布局：国内基地重点发挥产品、技术和规模制造优势，持续扩大直接出口；欧洲基地逐步承担本地生产、快速交付和客户服务职能。

2、欧洲捷克基地目前进展如何？业务拓展是否顺利？

答：公司欧洲电磁线生产基地规划扁电磁线年产能 2 万吨，分两期建设，其中一期规划年产能 8,000 吨。报告期内，基地建设取得积极进展，首批生产设备陆续完成安装和空机调试，本地员工招聘、操作人员培训、质量体系建设以及供应链开发同步推

**投资者关系
活动主要内容
介绍**

进，正为试生产做好各项准备。按照现有规划，预计基地将于三季度进入试生产阶段。

市场拓展方面，欧洲基地已取得首个本地客户订单，标志着基地开始打通客户开发、商务协同、生产组织和交付准备等关键环节，也为后续市场开拓积累了经验。

欧洲基地建成投产后，将进一步提升公司对欧洲客户的就近配套能力，缩短运输半径和交付周期，提高技术服务响应效率，推动海外业务由产品出口逐步向本地化生产和服务能力延伸，进一步提升公司国际市场竞争力。

3、上半年变压器及其他电磁线重点应用领域表现如何，如何看待后续市场机会？

答：上半年公司电磁线产品销量超过 5 万吨，重点应用领域保持良好增长。其中，特高压变压器用电磁线销量同比增长约 21%，工业电机用电磁线销量同比增长约 40%，新能源汽车驱动电机用电磁线销量保持增长。变压器用电磁线仍是公司电磁线业务的基本盘，工业电机、海外市场等细分领域成为重要增量。

在电力变压器领域，全球电气化进程、可再生能源并网、电网扩容改造以及国内新型电力系统建设，持续带动高压及特高压变压器需求。公司的变压器用扁电磁线产品广泛应用于电力变压器、新能源用变压器等领域，并与国内外主流变压器制造企业保持长期合作。随着特高压项目建设推进，公司将继续提升高电压等级产品的技术、质量和交付能力。

在工业电机领域，公司围绕风力发电、轨道交通、高端装备、防爆电机等应用场景持续开发高性能电磁线产品，前期市场开发逐步转化为批量需求。

在新能源汽车领域，公司围绕高压化、轻量化和高功率密度趋势，持续完善高压铜扁线、高压铝扁线及多元化绝缘解决方案。

4、公司中标中国大唐集团 2026-2027 年度电线电缆框架采购项目，对电缆业务有何影响？

**投资者关系
活动主要内容
介绍**

答：公司全资子公司金杯电工衡阳电缆有限公司已收到中国大唐集团有限公司 2026-2027 年度电线电缆框架采购三个标段的《中标通知书》，实现低压电缆、1-35kV 铝合金电力电缆和 6-35kV 铜芯及铝芯电力电缆全标段覆盖。其中，低压电缆标段排名第一，中标份额 40%；另外两个标段均排名第二，中标份额 30%。根据框架预估采购金额及订单分配金额目标比例测算，预计分配金额合计约 11.50 亿元（含税）。

本次全标段中标，体现了公司在产品覆盖、规模制造、质量管控、交付保障和大型客户综合服务等方面的能力，有利于巩固公司在能源央企集中采购市场的业务基础，并为后续电缆业务订单承接和产能利用提供支撑。项目产品与公司电线电缆主业高度匹配，若后续框架合同顺利签订并正常履行，预计将对未来相关期间的营业收入和经营业绩产生积极影响。

5、公司目前的产能布局及新增产能释放情况如何？

答：公司产能布局坚持国内基地提质扩能、欧洲基地本地化制造的思路，重点围绕市场需求较好、产能相对紧张及技术门槛较高的产品进行建设和技改。

报告期内，无锡基地 3 条换位导线产线完成交付投产，新增变压器用扁电磁线理论年产能约 5,000 吨，主要用于匹配高压、特高压变压器市场需求；湘潭基地持续推进新能源汽车驱动电机用扁电磁线产能爬坡和工艺升级；衡阳智能装备车间围绕车内高压线缆等产品推进产能爬坡。欧洲基地一期规划年产能 8,000 吨，目前处于试生产准备阶段。

6、上半年经营活动现金流净流出扩大，主要原因是什么？

答：上半年公司经营活动产生的现金流量净额为-16.70 亿元，较上年同期净流出扩大 4.86 亿元，主要是铜价同比上涨和经营规模扩大增加了原材料采购付款，同时直销业务占比持续增长导致的应收账款增长也带来阶段性营运资金需求。截至报告期末，公司存货 24.98 亿元，较年初增长 47.96%；应收账款账面价值 46.66

投资者关系 活动主要内容 介绍	亿元，较年初增长 34.91%。 下半年，公司将把现金流改善和营运资金管理作为提升经营质量的重要工作，通过强化客户信用和授信管理，完善合同付款条件与回款责任机制，加强逾期应收账款清收；同时优化采购、排产和库存管理，提高存货周转效率。 以上内容根据电话会议记录整理。会议过程中，公司人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，并按要求签署了《公平信息披露承诺书》。
附件清单 (如有)	无