

证券代码： 000524

证券简称：岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-008

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司接待人员：董事会秘书石婷、证券事务代表吴旻 参与单位名称及人员：西部证券股份有限公司研究发展中心社服零售高级研究员吴岑、招银理财有限责任公司权益投资部靳雨欣
时间	2026 年 7 月 31 日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	一、请介绍一下公司的历史沿革情况。 1993 年，我公司在深圳证券交易所挂牌交易，股票简称为“东方宾馆”，股票代码为 000524。自上市以来至 2014 年度，公司以单体酒店经营为主业。2014 年 6 月 27 日，公司收购了广州岭南国际酒店管理有限公司 100%股权，公司从单体的酒店投资经营转型为酒店品牌管理运营商。经深圳证券交易所核准，自 2015 年 6 月 11 日起，公司证券全称由原“广州市东方宾馆股份有限公司”变更为“广州岭南集团控股股份有限公司”，公司证券简称由原“东方宾馆”变更为“岭南控股”，公司证券代码不变，仍为 000524。2016 年 4 月起，公司开始实施重大资产重组。一方面通过发行股份及支付现金的方式向控股股东广州岭南国际企业集团有限公司（以下简称“岭南国际”）购买广州花园酒店有限公司 100%股权及中国大酒店 100%股权，通过发行股份及支付现金的方式向岭南国际及相关方购

	买广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）90.45%股权；另一方面通过非公开发行股份募集配套资金不超过15亿元。上述重大资产重组的发行工作已于2017年5月22日完成。 发展至今，公司已成为一家集商旅出行（旅行社）业务、住宿（酒店）业务及其他旅游产业链相关业务为一体的综合性旅游集团。公司以创新和资本为双引擎，致力于构建规模领先、品质引领、业态多元的泛旅游生态圈，打造立足湾区、服务全国、链接全球的文旅产业运营商。 二、请问介绍一下公司的住宿（酒店）业务情况。 公司的住宿业主要包括酒店管理业务和酒店经营业务，通过做强品牌搭建体系、轻重资产结合和提升资本化运作能力三大举措，实现品牌发展与规模扩张。 公司住宿业经营管理的核心企业是全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）。岭南酒店融合中国文化与国际化管理理念，是集旅游、休闲、商务于一体的国内领先的高品质全住宿综合运营商，管理规模位居“2025年度中国饭店集团60强”第13位，并列《HOTELS》2025年度全球酒店集团榜单的酒店数第19位、客房数第25位，业务区域实现“由南向北”延伸，初步形成全国战略布局。岭南酒店旗下拥有“花园酒店”“岭南东方酒店”“中国大酒店”“岭南五号酒店”“岭南星光营地”“岭居创享公寓”“岭居臻享公寓”“岭业”等核心系列品牌，构建了适应大住宿业态发展趋势的多层次品牌体系。受托管理的山东岭南都市酒店管理集团有限公司拥有高端酒店品牌“含舍 hotel”“含舍·简”、核心品牌“伊芙·美素”“含舍·美素酒店”“UrbanGardenHotel（都市花园酒店）”、经济酒店品牌“都市118·精选酒店”“都市星联”“都市MINI·精选酒店”“都市118连锁酒店”“青年·都市迷你酒店”“单色连锁酒店”、
--	---

	主题酒店品牌“我的地盘主题酒店”“我的地盘电竞酒店”等酒店品牌。 公司自有产权酒店广州花园酒店是中国创建白金五星级饭店首批三家酒店中唯一的本土品牌酒店，是“花园酒店”品牌的旗舰店。公司自有产权酒店广州东方宾馆、中国大酒店均是中国首批五星级酒店，其中广州东方宾馆是“岭南东方酒店”品牌的旗舰店。 三、请介绍一下公司的商旅出行（旅行社）业务情况。 公司商旅出行业务的核心企业是公司控股子公司广之旅。广之旅是国内旅行社行业的领先企业，主要经营国内游、出境游、入境游，兼营国际国内航空票务代理、景区开发与运营管理、目的地营销、旅游汽车租赁、信息技术咨询服务等业务，具备强大的品牌影响力，致力于打造全球卓越的综合旅游服务商。近年来，广之旅完成全国性战略布局，完善了全国市场目的地服务、产品供应及渠道销售“三体系”的建设，搭建起覆盖全国的多市场组团、多口岸出发、多签证中心的网络布局，形成了出境游、国内游、入境游相结合的立体化产品矩阵，构建了客源地与目的地“双地兼顾”、供应端与分销端“双端发力”的运营格局。线上销售方面，广之旅自主开发运营“易起行”与“行走网”智慧旅游平台，并结合官方网站、小程序、微商城、微信视频号、微信公众号、抖音号、小红书及第三方OTA销售等线上渠道布局，与全国的线下渠道共同构建了完整的线上线下融合的全渠道销售体系。广之旅官网上线“易起购”本地生活频道，微信上线“易起购”小程序，共同打造民生消费品类的购物平台。 四、公司披露了发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案，请介绍一下标的公司的基本情况。 广州广电城市服务集团股份有限公司（以下简称“广电城服”或“标的公司”）主营业务聚焦“城市空间服务”和“城
--	---

	市配套服务”两大业务板块，服务范畴涵盖政府机构及国企事业单位、城市形象展示馆、博物馆、社会教育机构、大型交通枢纽、产业园、高校、医院和公园等多种业态，管理服务城市已遍及全国 20 多个城市。近两年，标的公司营业收入保持较快增速，利润总额亦呈稳步上升态势，营运资金回笼顺畅，整体经营情况良好。广电城服的相关情况详见公司于 2026 年 7 月 8 日披露的《发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案》。 五、请介绍一下公司新零售业务的发展情况。 公司新零售业务以“文创+”为核心，融合岭南文化与现代生活方式，打造“旅游+”“酒店+”等新场景，构建覆盖家居衍生、旅行装备、烘焙手信、休闲食品等的产品矩阵，通过“零售门店+自助销售机+酒店/景区布点”的线下销售网络，形成线上线下一体化的新零售体系。2026 年以来，公司的新零售业务全场景生态初步成型，搭建了 LN LIFE 品牌体系，LN LIFE 品牌于 2026 年 4 月入选“广州必购必带”城市礼物品牌矩阵，此外，公司的多款自研产品入选首批“广州礼物”和第二批“广州必购必带”城市文创礼物。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无