

证券代码：002746

证券简称：仙坛股份

山东仙坛集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及 人员姓名	仁桥资产：夏俊杰
时间	2026 年 07 月 31 日
地点	山东仙坛集团股份有限公司会议室
形式	现场会议
上市公司 接待人员	副总裁、董事会秘书：冷胡秋 证券事务部经理、证券事务代表：王心波
投资者关系 活动主要 内容介绍	一、公司情况介绍 仙坛股份成立于 2001 年 6 月，2015 年 2 月 16 日在深圳证券交易所挂牌上市。公司已形成涵盖饲料生产、父母代肉种鸡养殖、雏鸡孵化、商品代肉鸡养殖、肉鸡屠宰与加工、调理品加工的完整产业链模式。该模式有效确保了各个环节的生产供应，提高了经营效率，并能从饲料生产到鸡肉产品销售各个环节进行有效的食品质量安全监控，确保了公司产品的品质与安全。 公司 2026 年半年度业绩情况：预计归属于上市公司股东的净利润 1.70 亿元-1.81 亿元，较上年同期增加 24.33%-32.37%；扣除非经常性损益后的净利润为 1.73 亿元 - 1.84 亿元，较上年同期增加 39.95%-48.84%。

	业绩变动的主要原因： 2026 年上半年，公司调理品一期、二期工程项目的研发、品牌建设、销售市场目前已经稳步推进，调理品的生产产能逐步释放，生产加工数量逐步增加，销售数量和销售收入也随之增加。公司持续迭代新品丰富产品结构，加大品牌宣传力度，不断拓展餐饮、商超、团餐多元销售渠道，同时依托全产业链优势落实精细化运营，优化饲料配方、提升养殖产出、升级加工工艺，有效控制原材料及生产加工成本，进一步增厚经营利润。 二、问答交流环节 1、公司上半年鸡肉调理品相比去年同期的销售情况？ 答：2026 年上半年鸡肉调理品实现销售收入 4.18 亿元，销售数量 <u>2.65</u> 万吨，比去年同期分别增长 105.91%和 <u>85.31</u>%。 2、鸡肉调理品的市场前景如何？ 答：高蛋白、低脂肪、低热量、低胆固醇含量的鸡肉为人类健康肉类，鸡肉蛋白质中富含人体必需的全部氨基酸，是人类优质蛋白质的来源。国务院发布的《全民健身计划（2026-2030 年）》，要求深入实施健康中国战略和全民健身国家战略，全民健身的热情不断高涨，健身人群逐渐扩大，随着国民生活品质的提升，人们对健康食品的追求愈发强烈，鸡肉作为健康食品越来越被国人喜欢，未来中国食品结构中的鸡肉占比将会进一步提升。随着家庭规模小型化，80 后、90 后、00 后年轻消费势力的兴起以及女性的充分就业，年轻一代花在厨房的时间越来越少，熟食化、半成品化、多样化的鸡肉产品将更加受到欢迎，鸡肉系列的调理品，健康且易操作已深受大家喜爱。白羽鸡肉作为连锁快餐的首选原料，随着健康与便利需求释放叠加供给效率改善，未来几年禽肉消费的停滞期将被打破，不仅人均鸡肉消费有望提速，白羽鸡肉的调理品亦为大势所趋。 3、公司分红情况？ 答：公司实施积极连续、稳定的股利分配政策，公司的利润分配重视投资者的合理投资回报和公司的可持续发展，实现所有股东共享公司
--	--

删除[江子涵]: 2.66

删除[江子涵]: 86.01

	发展的经营成果。公司自 2015 年上市以来，连续每年以派发现金红利的方式向全体股东进行利润分配，截至 2026 年 5 月，累计派发现金红利共计人民币 14.12 亿元（含税）。公司 2025 年度派发现金红利总额为 2.58 亿元（含 2025 年半年度现金红利 0.86 亿元），占公司 2025 年度归属于上市公司股东净利润的 106.23%。最近三个会计年度（2023-2025 年度）累计现金分红金额为 6.02 亿元，占 2023-2025 年度年均净利润的 267.69%。 4、公司商品代肉鸡合作养殖模式优势有哪些？ 答：公司商品代肉鸡养殖业务由自有养殖场和合作养殖场两类养殖基地实施。公司自有养殖场和合作养殖场出栏商品代肉鸡主要供应仙坛食品、仙坛仙食品、仙润食品，经屠宰加工形成鸡肉产品对外销售。 公司合作养殖场采取“十统一”管理下的“公司+自养场+农场”合作养殖模式，即统一农场选址布局、统一建设规划标准、统一饲料配送供应、统一雏鸡孵化供应、统一养殖管理标准、统一药品防疫规范、统一物流服务管理、统一检测质量管理、统一肉鸡回收加工和统一粪污集中处理。公司将合作养殖场统一纳入公司的流程化管理，使之成为公司一体化经营产业链中的养殖基地。 该模式下，公司与合作养殖场签订委托饲养合同，合作养殖场根据公司的选址及建设要求建设养殖场。公司向合作养殖场提供商品代雏鸡、饲料、疫苗、药品，并拥有该等物资及出栏商品代肉鸡的所有权。公司按照预先设定的商品代雏鸡、饲料、疫苗、药品、商品代肉鸡的流程结算价格及其他市场因素计算应支付给合作养殖场的养殖费。 公司积累了多年白羽肉鸡专业养殖经验，对商品代肉鸡养殖业务采取“公司+自养场+农场”的合作养殖模式，有效整合了公司科学养殖的流程化“十统一”管理优势，以及基地合作场零星土地、闲散资金和养殖责任心的分散养殖优势，实现了生物安全风险可控下的养殖规模快速扩张，同时亦在公司与合作场之间形成合作共赢的信赖机制，并带动农民致富。 5、公司如何规划布局海外市场？
--	--

	答：面对复杂多变的外部环境与诸多不确定性，公司主动抢抓战略机遇、积极应对各类挑战，在保障生产经营稳定运行、严控产品质量安全的前提下，稳步扩大产业规模、开拓海外新市场、开发优质新客户。公司已在香港注册成立仙坛国际有限公司，顺利实现产品出海，标志着全球化布局迈出关键步伐。依托“一带一路”政策红利，公司正加快搭建国际化营销网络，重点布局欧盟、日韩、中东、中亚及非洲等海外市场，同步推进各类产品出口资质办理，全面赋能海外业务稳步拓展。 6、公司在募集资金投入上的策略？ 答：仙坛股份坚持稳健可持续的经营导向，秉持“小步慢走、稳扎稳打”的经营理念，在行业格局变化过程中持续夯实、巩固自身核心竞争力。面对复杂多变的市场环境，为保障募集资金高效合规使用、兼顾企业长远发展，公司执行审慎的资金投入策略，合理把控投资节奏；结合项目实际建设需要，区分轻重缓急，同时综合考量研发推进、品牌建设及市场开拓的实际运营情况，对募集资金实施分期分批投入。 注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无