

证券代码：002115

证券简称：三维通信

三维通信股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026—007

调研活动类别	☒特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他（电话会议、网络会议）
参与单位名称及人员姓名	机构投资者：稷云台上市公司产业联盟、鉴源投资、澜胜私募基金、君牛私募基金、彰宜资产、华安证券、浙江协同创新投资 殷辉等 6 位个人投资者
时间	2026 年 7 月 31 日
地点	三维大厦 2 楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书任锋、投关代表缪哲
调研活动主要内容介绍	Q：公司卫星通信运营业务的发展情况？ A：2025 年公司卫星通信运营业务收入为 1.92 亿元，同比增长 11.32%，实现净利润 4,405 万元。国际化布局成效显著，越南、新加坡等市场实现增长。智慧船舶 IT 业务实现关键突破，海基平台获国内外多项权威认证，已在标杆客户批量部署，标志着智慧海洋业务进入规模化拓展阶段。知识产权成果丰硕，新增 3 项标准、30 余项专利等，推行 AI 智能运维取代人工，实现 24 小时不间断服务。海卫通荣获浙江省“专精特新”中小企业等多项荣誉。此外同步推进外延式并购，2026 年初投资卫星产业链相关企业，并开发 All-in-One 一体化移动网络解决方案，持续拓展卫星通信应用边界。

	Q: 海卫通有哪些核心服务能力, 对比同行业有哪些竞争优势? 目前能够提供的卫星资源有哪些? A: 在卫星通信运营领域, 子公司海卫通是国内领先的服务终端客户的国际卫星综合运营商以及全球前十的海事卫星宽带运营商, 通过持续丰富卫星频段与资源, 构建高中低轨卫星网络泛在接入能力, 并融合 LEO、GEO、前瞻性 6G、AI、IOT、混合云与边缘计算等先进技术, 为全球客户提供卫星通讯综合解决方案, 适用场景涵盖远洋、偏远地区、应急通信等。海卫通自主研发的海事 AI 智能工作平台、智慧海洋应用生态、海事 IT 一站式管家等服务, 支持客户在提升安全和降本增效的同时, 推动数字化、智能化、绿色化转型。随着国际业务的发展和全球运营的需要, 海卫通已经在新加坡、中国香港、吉隆坡、东京、迪拜等地设立分公司或运营中心, 在全球众多港口均设有服务站点, 以支持客户服务的快速响应, 是目前国内少数具有全球运营及服务能力的海事卫星服务商。海卫通依托十余年船岸服务经验的深厚积淀与智慧海洋领域的硬核技术实力, 已成功获得“专精特新”等多项重磅荣誉认证, 充分彰显其在海事智慧信息化赛道的技术实力。 Q: 海卫通给客户提供服务的业务模式是怎么样的? A: 海卫通主要以运营服务模式开展业务, 以代表性船舶客户来看, 为客户提供适配海上复杂作业环境的 VSAT 动中通天线以及船端信息化配套硬件设备, 整合多频段、高中低轨多元卫星通信资源搭建覆盖全球主流航线的通信网络, 并依托自研船岸云一体化平台 (SeaCube 海基平台) 可完成融合网络智能切换与船端数字化管理等相关应用, 在基础卫星宽带接入服务之上叠加 AI 安防监控、船舶能源管理、航行风险预警等智慧海洋增值服务, 依照服务周期向客户收取对应服务费用, 公司业务
--	---

	由基础网络接入服务朝着附加值更高的船岸数字化运营服务持续升级。 Q：公司通信海外业务主要在全球哪些区域布局，通过什么方式开拓海外市场？ A：2025 年公司通信海外业务稳健发展，全年实现收入 4.96 亿元。自 2020 年启动国际化战略以来，依托本地化运营经验优化全球服务体系，奠定坚实海外市场基础，彰显全球化核心竞争力。公司通过加速全球服务网络布局，在全球 30 多个国家设立了本地化的销售机构，在重点市场投建区域备件中心、RMA 中心，实现售后响应时效的缩短，提升客户满意度。公司在深度绑定现有优质核心大客户获取稳定订单的基础上，进一步加大渠道建设的拓展力度，针对各区域运营商、行业客户的不同需求，以自有品牌和 ODM 相结合，持续开拓北美、拉美、亚太和欧洲市场。 Q：公司互联网营销业务收入比重大，但毛利率水平较低，公司对于该业务的盈利能力提升有什么规划？ A：随着互联网营销行业近年来的快速发展，行业竞争格局已基本清晰，公司将持续深化与主流媒体平台的深度战略合作，优化业务结构，加大直客与品牌客户开拓力度，强化代运营能力建设，稳固在传媒及内容、电商、游戏等优势行业的市场份额。在此基础上，公司将集中资源深耕传媒与内容（短剧）赛道，提升代理业务运营效率与盈利水平；同时打造垂直专业运营服务团队，持续深耕游戏行业核心客户，进一步提升市场份额与盈利水平；并以标杆客户为抓手探索品牌服务新模式，沉淀可复制的服务能力，培育第二增长曲线。在技术赋能层面，公司将加快 AIGC、大模型等创新技术深度应用，打造漫剧制作垂直 AI 工具并推动商业化落地，培育内容增长新动能。最
--	---

	后,公司将持续加强风控管理,完善团队建设与人员管理机制,激励核心团队聚焦核心业务,推动业务规模与效益协同平稳增长。 Q: 公司的合规管理体系建设情况如何,主要是为了解决业务发展中的哪些问题? A: 公司严格依照法律法规的要求,通过业务、风控、内审三道风控防线,建立了完善的合规管理体系与内控机制,2025年制定及修订了《商业秘密管理手册》、《三维通信出口管制合规手册》等相关制度,并通过搭建信息化管理平台(研发部PLM平台、人力资源部DHR平台、海卫通运营管理系统等共计14项)和咨询顾问相结合的方式,不断提升公司合规治理水平,能够更好的应对现阶段公司运营中的海外业务合规风险。2025年公司完成包括全员培训与专项培训在内的多次合规内训,培训范围覆盖公司各部门,关键人员合规考试通过率100%。同时发布第一版出口管制合规手册,并举办第一届合规文化月,全力打造良好氛围的合规环境。
附件清单(如有)	无
日期	2026-8-3