

证券代码：601686

证券简称：友发集团

天津友发钢管集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（电话交流会）
参与单位名 称及人员姓 名	刘柏玲 中财招商投资集团 李治宇 中财招商投资集团 敖焱杰 九一私募基金 杨 凯 中投万方基金 王亚浩 青岛长风私募基金
时间	2026 年 7 月 31 日
地点	集团会议室
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书 郭锐；投关专员 朱继蕾
投资者关系 活动主要内 容介绍	公司董事会秘书针对投资者问题就公司基本情况、全国布局、销售模式、分红规划、财务投资、国家政策及未来发展方向等内容进行介绍说明。投资者座谈后来到“友发钢管创意园”，了解公司发展历程、经营现状、企业文化、合作机制、主要产品、发展理念等内容并参观厂区和车间。投资者提出的主要问题及公司回复情况如下： 1、公司基本情况及主营业务 答：友发集团主营业务是各品类焊接钢管、复合管、管件等产品，已连续 20 年产销规模全国第一、位列中国企业 500 强，近年来钢管年工序产量超过 2,000 万吨、对外净销量超过 1,300 万吨，是焊接钢管的国家级制造业单项冠军示范企业，拥有“友发”“正金元”“海乾威”等驰名钢管品牌，主要产品热浸镀锌圆管市占率超过 35%。在流体输送和结构支撑等方面，“友发钢管，流通天下，撑起世界”，公司产品主要应用于供水、排水、燃气、供热、消防工程、钢结构、建筑工程、市政工程、水利工程、房地产、装备制造、现代化农业、新能源、交通设施等领域，在国内外均有较为广泛的应用范围。 2、全国布局情况 答：目前钢管行业国内市场已逐步发展成熟，友发集团作为中国产销

	规模最大的焊接钢管生产企业，加快实施“三年行动”规划，积极推进相关项目建设与合作，目前已形成天津、河北唐山、邯郸、沧州、陕西韩城、江苏溧阳、辽宁葫芦岛、云南玉溪、安徽临泉、吉林磐石、四川成都、广西钦州 12 大生产基地，同时积极推进广东佛山、新疆乌鲁木齐 2 个生产基地的规划建设，全国 14 大生产基地均靠近钢铁产业集群与市场前沿，实现“原料就近采购、产品就近销售”的全国产能布局目标。公司基本完成全国布局计划，依托忠诚合作伙伴所构建的遍及全国的经销网络，进一步提升市场占有率和行业引导力，并且持续推行营销革命，逐步增加终端销售比例，将带来毛利率的增加和销售的稳定。同时，公司不断增添新的高附加值钢管品类和探索海外布局，扩大钢管新领域，提升整体产品毛利率，实现新的增长点。 3、公司产品销售模式有哪些？ 答：公司钢管产品销售目前主要采取经销模式，以现款现货方式结算为主，与主要经销商签署长期购销协议。公司的葫芦岛生产基地、沧州生产基地和销售公司、管道科技公司则以订单向终端用户直接销售为主。公司积极拓展面向终端的直销业务模式，成立了“友发水利管道应用研究院”“友发结构用钢管产业研究院”“友发建筑业钢管应用研究院”深耕终端，努力为用户提供更丰富的产品供应及配套服务。 4、公司分红规划 答：公司于 2026 年 1 月 21 日，进行了 2025 年前三季度的权益分派，每股派发 0.3 元，合计派发现金红利约 4.28 亿元。自 2020 年上市至 2025 年度，公司每年均进行现金分红，共计派发现金红利约 23.33 亿元，累计使用自有资金回购股票 4.58 亿元。截至 2026 年一季度末，公司合并报表未分配利润约 28.65 亿元，现金流充裕，具备较强的持续分红能力。公司自成立以来始终高度重视投资者回报，秉持兼顾全体股东共同利益和公司长期可持续发展的原则，合理保持较高的分红率和股息率，提高分红的稳定性、及时性和可预期性。按照当前鼓励现金分红的政策导向和公司一贯的做法，公司一般会在年末对当年前三季度的业绩进行分配，让分红款在春节前能够到账，为投资者欢度春节增添喜气。 未来公司将继续通过深耕主业、拓展布局、创新研发、营销转型等促进发展、降本增效方面的努力，积极稳定和提升经营成果，不断创造和提升公司的内在价值，在稳定分红的预期目标引导下，争取以更好的业绩持续回报投资者。
--	--

5、财务投资收益如何

答：公司在 2025 年年度报告中，披露了参与投资沐曦股份的投资收益情况。公司全资子公司唐山友发新型建筑器材有限公司作为有限合伙人出资 2,000 万元，与专业投资机构共同投资了“天津砺思星沐创业投资基金合伙企业（有限合伙）”（以下简称“砺思星沐基金”），占砺思星沐基金认缴出资总额的 4.9875%。砺思星沐基金对沐曦集成电路（上海）股份有限公司（以下简称“沐曦股份”）进行了相应投资，公司间接持有 34.17 万股沐曦股份。据企业会计准则相关规定，公司对沐曦股份的投资划分为“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具”，并列报在“其他非流动金融资产”。2025 年度，公司按照沐曦股份 2025 年 12 月 31 日收盘价以及流动性折价等因素综合计算，确认投资沐曦股份的公允价值变动收益约为 1.19 亿元。

公司于 2026 年 4 月 25 日、4 月 29 日、6 月 2 日先后发布关于公司全资子公司与专业投资机构共同投资的公告及进展公告（公告编号：2026-047、2026-051、2026-066），披露全资子公司唐山友发新型建筑器材有限公司以自有/自筹资金认缴出资 5,150 万元，参与投资天津海棠同慧创业投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“海棠同慧基金”），占认缴出资总额的 12.4997%，已履行出资义务。海棠同慧基金与上海阶跃星辰智能科技股份有限公司签署了《上海阶跃星辰智能科技股份有限公司之股份认购协议》，对其进行相应投资。目前，根据相关规定和实际情况，公司尚未对该笔投资确认公允价值变动收益。

公司以焊接钢管为主营业务并努力促进企业自身和所在行业可持续、高质量发展，同时为科学合理使用资金，在保证主业健康发展基础上，通过私募基金等方式开展适度的财务性投资，具体投资方向和投资项目由私募基金负责操作，相关投资经过科学合理的规范运作，预计在将来可以为公司带来相应的投资收益。有关上述投资标的情况请查阅相关公开信息。

6、公司产品如何匹配“六张网”建设需求？

答：据相关媒体报道，“十五五”规划纲要明确提出，将水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网等六大基础设施网络作为重大工程建设推进，总投资规模超过 7 万亿元。相关媒体经过研究分析进行公开报道，认为城市地下管网和水网是“十五五”期间钢管需求中最具确定性的两个增长极，合计年均钢管需求量约 649 万-761 万吨。“六张网”建设与友发核心业务高度契合，其中水利工程中的引调水、水库输水、水资源配置、灌区管网建设、地表水置换地下水等工程，城市地

	下管网及楼宇设施中的燃气、供水、排水、污水、供热、消防、综合管廊等各类管网基础设施，以及另外“四张网”涉及的数据中心、钢架铁塔、物流基地、油气输送及道路桥梁等基础设施建设，均大量使用流体输送用管、结构支撑用管等产品。公司将密切关注有关政策落地及项目推进情况，在生产经营、创新研发、产品质量、市场营销、品牌资质、配套服务等方面做好全面准备，在为国家经济社会发展和改善民生做贡献的同时，进一步稳定和提升公司经营业绩。 公司管理规范、经营稳健、现金流稳定，发展战略明确，牢牢把握产业发展特点，持续深耕焊接钢管主营业务，积极拓展高附加值、高技术等级等新品类钢管，提升行业引导能力，促进行业高质量、可持续发展，在国家“十五五”规划指导和有关“六张网”建设的政策引领下，有信心、有措施、有能力实现更好业绩，保持积极向上、稳健向好的经营发展趋势。 7、公司未来业绩发展方向 答：公司深入贯彻“由千万吨迈向千亿元，做全球管业第一雄狮”的三个十年战略规划，加快实施“三年行动”方案完善全国布局，积极构建高质量全球化发展格局。 继续强化传统管材业务优势：公司坚持以高质量发展为核心，在市场需求下滑的宏观环境下，对内挖潜增效，对外拓展扩能，继续发挥已有生产基地作用，并通过采取“产能合作+收购兼并+征地新建”等多种模式，目前建设形成 14 大生产基地，基本完成全国布局。作为焊接钢管龙头企业和中国钢铁工业协会焊管分会首任会长单位，公司积极倡导“反内卷”与产业合作共生，主动促进行业健康发展和提高盈利水平，努力创造更好业绩，持续回馈广大投资者的认可与信任。 积极拓展高价值钢管创新业务：公司在 6 月 2 日披露了收购沧州隆泰迪管道科技有限公司 53%股权的公告，并于 7 月 28 日披露了通过经营者集中申报的公告，这正是在去年收购河北海乾威钢管有限公司的基础上，进一步沿着油气输送钢管领域进行的产业延伸与技术升级，将为公司未来经营业绩、发展前景打下更为坚实的基础。公司将继续积极探索复合钢管、耐腐蚀钢管、高强钢管等专业用途的高端钢管新品类，争取通过资本运作与收购兼并，快速抢占高附加值钢管大市场，带动业绩持续增长。 稳步推进海外产能布局：公司按照“十年内在全球建设友发钢管生产基地，力争海外再造一个友发”的全球化战略目标，主动迈向钢管“蓝海”市场，拓展海外产能布局。公司将发挥友发国际管业、新加坡友发管业和印尼项目合作的试点作用，以及正在并购过程中的隆泰迪产品优势，搭建
--	---

	海外投资架构，重点开拓尝试东南亚和中东地区，加快海外布局步伐。另一方面，公司充分利用友发品牌影响力、海南自贸港政策等优势，积极开展传统管材和油气输送管材等各类产品出口业务，为海外产能落地提前奠定市场基础。 公司通过以上措施努力转型升级提质增效，主动适应新市场环境，“纵向”深耕钢管产业链、推动技术进步与模式创新，“横向”完善国内外布局 and 扩充钢管新品类、新应用，构建科技创新、环境友好、和谐奋进的高质量发展新优势，推动形成焊接钢管新质生产力，实现高质量可持续发展。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 8 月 3 日