

证券代码：002101

证券简称：广东鸿图

广东鸿图科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-01

投资者关系活动类别	■特定对象调研□分析师会议 □媒体采访□业绩说明会 □新闻发布会□路演活动 □现场参观 □其他（__/_）
参与单位名称及人员姓名	山西证券研究所 刘斌
时间	2026 年 7 月 29 日
地点	广东鸿图三楼会议室
上市公司接待人员姓名	副总裁兼董事会秘书 刘刚年 证券事务代表 谭妙玲
投资者关系活动主要内容介绍	双方围绕公司近期经营情况及未来的发展规划进行交流，主要内容如下： 1、目前汽车行业形势比较严峻，希望了解公司的应对举措或转型规划？ 答：公司上半年收入基本保持平稳，业绩主要是受原材料涨价影响。面对严峻的行业环境，公司采取的应对举措主要包括：第一，在产品和客户结构方面进行调整和优化，除汽车客户外，也考虑向其他行业领域拓展，如向电子、低空经济、航空航天等领域延伸布局。第二，对现所在的汽车行业也会在市场开拓方面进行调整，加大对一级供应商客户的开拓力度，如麦格纳、法雷奥等优质客户。第三，布建海外产能，目前内外饰业务已经在泰国建厂，压铸业务

也会加快推动，目前海外的产品销售价格仍有较好的竞争力。第四，内部管理上也采取一系列降本增效措施，如采购降本、技术降本等。第五，新业务领域布局方面也在推进，在技术合作、客户产品订单开拓以及产能投建方面都在积极推动。

2、今年下半年的订单排产变化情况如何？

答：上半年利润率同比下降了 4%左右，其实上半年的订单还是充足的，主要是受原材料价格上涨影响；公司在二季度已经实现盈利。由于公司与客户建立了原材料价格联动调价机制，下半年会相应调价，可部分抵消上半年的价格上涨影响；此外，客户会在下半年拉量，出货量较上半年多，也会相应有正向影响。

3、前五大客户是否存在变动？目前自主品牌和合资品牌的销售占比？

答：目前公司主要客户包括通用、丰田、比亚迪、日产、小鹏、麦格纳、广汽等。自主品牌和合资品牌销售份额约各占 50%。

4、泰国建厂主要面向那些客户？

答：除了通用，内资品牌的 BYD、吉利等也是我们拓展的目标客户。

5、汽车领域目前市场有部分企业在推镁合金方案，公司如何看待这个方向？

答：公司十几年前曾尝试实施过镁合金压铸项目，当时基于原材料价格高且波动大、市场需求不确定等原因停止实施，但在相关领域的技术研发一直有推进，所以公司在镁合金压铸领域有一定的技术积淀。近年镁合金原材料价格降下来，国内的镁资源丰富，目前压铸镁合金件主要应用在汽车轻量化相关领域，如仪表盘、中控、方向盘等。公司近年也在加紧推进镁合金压铸业务的产能布局及市场开拓，截至目前已取得部分客户的量产订单。

6、目前压铸业务各生产基地产能利用率和产品良率情况如何？

答：整体产能利用率约 70%多，随着新投产工厂量产后产能爬坡，预计后续会提升到 80%以上；综合产品良率都保持在 94%以上，

	不同产品有所差异，小件产品良率更高、大件相对低一点。一体化压铸设备利用率也较高，接近 80%；16000T 目前稍低，主要受原配套客户订单变化影响。 7、公司在人员储备方面的情况如何？ 答：公司非常重视人才的引进和培养，每年都会到国内重点高校招收人才储备，在出海方面也作了充足的人员储备。 8、公司未来在市值管理方面有何规划？ 答：公司会通过各种方式听取市场的声音，结合公司的有关战略部署和经营规划的实际推进情况，围绕公司市场价值的提升，积极探讨研究制定各项可行、有效的措施并推进落地实施。
附件清单(如有)	
日期	2026 年 7 月 30 日