

股票代码：003032

股票简称：传智教育

江苏传智播客教育科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-006

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别 | <div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他 （请文字说明其他活动内容）</div> |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 接待人员姓名        | 副总经理兼董事会秘书：陈碧琳女士<br>证券事务代表：逢建毅先生                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>1.目前黑马程序员的主要学科是哪些？</b></p> <p>答:目前在黑马程序员的线下就业班中，学员人数主要集中于“AI 应用与智能体开发”与“AI 大模型开发”学科。其中，“AI 应用与智能体开发”学科的目标是培养具备 AI 工程化落地能力+商业交付思维的复合型人才，能熟练运用低代码 AI 平台搭建系统与流程自动化，具备多语言全栈开发适配能力；熟悉垂直行业业务流程，具备行业解决方案工程化落地能力；熟练掌握主流 AI 工具，具备重构业务的融合能力。“AI 大模型开发”学科的目标是培养企业需求的全栈大模型开发工程师，能掌握 Vibe Coding+OpenClaw 技能，独立实现工具链设计、多智能体编排、自然语言编程、开源模型调优与 AI 代码审查；具备处理高并发数据分类需求的能力，能实现模型的量化、剪枝、蒸馏；能实现大模型自主调用搜索、数据库、API 等外部工具，构建 AgenticWorkflow(智能体工作流)；掌握主流 Pytorch 深度学习框架、进阶版 Prompt Engineering (Context Management)，实现 Bert、Transformer、GPT 原理模型构建及多智能体协作管理。</p> <p><b>2.公司的校区分布情况？</b></p> <p>答:在短期培训业务板块，黑马程序员在全国开设了 14 家直营校区，服务线下面授就业班的学员，覆盖了北上广深及武汉、郑州、西安、长沙、济南、南京、杭州、成都、合肥；博学谷面向在校生、在职人群等不便脱产学习的人群，通过线上课程的形式服务更广泛的群体。在学历教育板块，公司在山西开设一所高校“大同数据科技职业学院”，在江苏开设一所中专及综合高中“宿迁传智互联网中等职业技术学校”，在新加坡有一所国际高中“辅仁国际学校”。</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>针对不同层级不同需求的学员，提供针对性的差异化教育服务，实现职业培训+学历教育的双层业务布局。</p> <p><b>3.现在公司主要面对哪些竞争对手？</b></p> <p>答:AI 职业培训市场目前还处于发展初期的蓝海阶段，实力雄厚、能够持续投入资源开发最新技术相关课程的全国性机构凤毛麟角。AI 技术变革的浪潮叠加宏观经济与就业形势的复杂背景，催生了多元的 AI 职业培训需求，使得潜在市场体量不断扩张，甚至吸引了大量 OPC、教育机构跨界入局。但同时赛道竞争格局有待进一步规范，宣传速成但脱离项目实战的“割韭菜”模式难以长远发展，教研能力薄弱、课程更新滞后的传统培训机构已加速出清。面对这一机遇与挑战，公司根植于“课好、老师好、就业好”的品牌声誉，经历了多轮技术迭代周期与经济波动周期，目前已成功实现了向 AI 职业培训机构的战略转型与业绩复苏。</p> <p><b>4.公司 2025 年短训业务毛利率相较 2024 年已有大幅提升，2026 年毛利是否还有增长空间？</b></p> <p>答:2025 年公司短训业务毛利率实现显著提升，主要得益于收入端与成本端的双向发力：在收入端，公司积极顺应市场需求，全新推出 AI 系列课程，巩固并提升市场竞争优势；在成本端，公司有效降低租赁成本并提升人效。2026 年，公司正全面推进“AI 全员办公计划”，借助 AI 工具优化工作流程、提升工作效率，从而进一步合理提升人效。校区方面，公司短训业务整体采取轻资产运营模式，根据各地招生情况，动态、灵活地调整校区布局与扩张节奏。随着招生规模的持续扩大，班均人数、资产及师资利用效率均得到有效提升，进而推动毛利率稳步增长，并对公司整体业绩产生积极的传导作用。</p> <p><b>5.公司未来是否有进行外延并购的计划？</b></p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |                                                                                                                                                                                            |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>答:现阶段公司的首要战略目标是夯实现有主营业务基本盘，巩固拓展市场份额，促进盈利能力的复苏与改善，提升公司的综合竞争力。并购整合是公司长期战略布局的可选路径之一，我们会保持常态化的行业考察。核心匹配标准是标的盈利稳定性、与主营业务协同性、无合规风险与历史遗留问题、收购对价匹配业绩能力。后续如有明确的重大并购事项，公司将严格按照监管规则及时履行信息披露义务。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | <p>本次投资者交流活动未涉及公司未公开披露的重大信息。</p>                                                                                                                                                           |
| 日期                   | 2026 年 8 月 4 日                                                                                                                                                                             |