

上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-8-001

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☒其他：策略会、线上
活动参与人员	ASHM、Dymon、Point72、万家基金、上海信托基金、上海证券、上证投资、上银基金、个人投资者、中信保诚、中信建投证券、中信证券、中信资管、中加基金、中国人寿养老、中广云投资、中欧基金、中邮证券、中金公司、信泰人寿、光证资管、兴银基金、北大方正人寿保险、华创证券、华商基金、华安基金、华宝基金、华西基金、台州思考投资、国华兴益基金、国寿资产、国投瑞银、国联民生、大成基金、大朴投资、天风证券、太平养老、宁泉资产、宁银理财、富国基金、平安资产、广发基金、彤源投资、德邦基金、惠升基金、招商证券、拾贝投资、方正富邦、易方达、景和私募基金、景顺长城、朱雀基金、杭银理财、汇丰晋信、汇添富、浦银安盛基金、润晖投资、淡水泉、淳阳基金、渊泓投资、源峰基金、煜德投资、甬兴证券、申万宏源、百年资管、福泽源基金、英国保诚、英大资产、西部证券、财通基金、财通资管、邮储银行、银华基金、银河基金、长城证券、长江证券
时间	2026 年 7 月 1 日—7 月 24 日
地点	公司、策略会现场
上市公司接待人员	董事长、董事会秘书、证券事务代表、投资者关系员
交流内容及具体问答记录	一、基本情况介绍 2025 年及 2026 年 Q1 情况介绍 2025 年营业收入 29.27 亿元，同比下降 20.35%，实现净利润 4.69 亿元，同比下降 45.66%。 2026 年 Q1 营业收入 6.89 亿元，同比上升 13.56%，实现净利润 1.22 亿元，同比上升 3.30%。

	二、产品情况 公司的主营业务聚焦于压缩机（组）和真空泵两大核心板块，其中压缩机（组）板块又细分为制冷和空压两大系列产品，各系列产品有各自市场定位及发展方向。 制冷产品系列 产品覆盖与市场应用：公司制冷产品线体系完善，全面覆盖商用中央空调、冷冻冷藏、热泵压缩机三大核心领域。依托优异的产品性能与强大的场景适配能力，产品广泛应用于商业建筑空调、数据中心温控、食品冷链储运、热泵供暖、生活及工业热水、蒸汽供应等多元场景，可精准匹配不同客户的制冷及温度调控差异化需求。 竞争格局：公司制冷压缩机产品主要包含螺杆式、离心式两大品类，行业主要竞争对手为比泽尔、丹佛斯等行业知名品牌。 空压产品系列 核心作用与市场应用：公司空气压缩机作为工业领域核心气源动力装备，深度适配工程机械行业核心工况需求，同时广泛覆盖医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护等多个关键下游领域，在产业链中具备不可替代的作用。产品凭借稳定可靠的运行表现与适配能力，为各领域生产流程的高效与安全，提供了坚实的保障。 真空泵产品系列 市场应用与拓展：公司真空泵产品核心应用场景聚焦光伏与半导体行业，同时持续拓展业务边界，逐步渗透锂电、医药、精细化工、显示器制造、LED 制造、光通信、镀膜、特种气体、热处理等多个下游高端制造领域。 市场认可与进展：目前，公司真空泵产品已获得国内多家芯片制造企业的认可，实现批量供货，可充分满足下游客户新产线扩建、老旧设备替换的双重市场需求。与此同时，公司正积极对接新客户，配合客户新工艺开展产品测试与验证工作，持续拓展市场应用空间。 竞争格局与市场情况：半导体真空泵领域市场主要被 Edwards、Ebara、Kashiyama 等外资品牌占据，也是公司核心竞争对标对象。2025 年，公司真空泵产品销售收入有所下滑，主要受光伏行业市场波动影响。现阶段光
--	--

	伏行业已逐步回暖，行业带来的负面影响将持续减弱，公司真空泵业务有望重回稳步增长轨道。	
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无	