

合肥江航飞机装备股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研 □ 分析师会议 □ 媒体采访 □ 业绩说明会 □ 新闻发布会 □ 路演活动 √ 现场参观 □ 其他 ()
活动参与人员	人保资产、天风证券、汇丰晋信、招商银行、上海自营、鑫元基金、国盛证券、华福证券、广发证券、长江证券
时间	2026年7月
地点	公司4001会议室
上市公司参与人员	董事会秘书：袁乃国
投资者关系活动主要内容介绍	交流主要内容： 1.请问公司在民用航空领域取得了哪些进展？ 公司围绕国家重大战略部署，认真贯彻落实推进民用航空产业高质量发展的实施方案，2025 年顺利完成 AG600、多型民航客机等 10 个型号的年度科研任务，成功中标某大型客机旅客氧气系统，成为国内系统级直选供应商，打破了国外高成熟度、高商业化旅客氧气系统供应商的垄断地位。公司 PMA 产品业务推进顺利，与多家主流航司开展 PMA 产品业务合作，并完成部分航司订单落地，为后续民机业务发展奠定良好基础。目前，公司持续加大民机资源投入，确保顺利完成多型民航客机科研项目年度研制和交付任务。 2.公司在科技创新方面取得了哪些主要成果？ 公司持续加强科技自主创新投入，依托创新平台，加速孵化创新成果。2025 年，公司依托“国家企业技术中心”平台，开展预研项目，联合院所开展产学研项目，实现关键技术突破，持续支撑航空装备性能升级和可靠性改进。不断加快科技成果申报和转化落地，累计获得授权专利 899 项，其中发明专利 317 项。公司主编或参编已发布标准项目共 130 项，其中国家标准 29 项、国家军用标准 4 项、行业标准 66 项和集团标准 31 项。2026 年一季度，公司累计研发投入 3,193.84 万元，研发经费投入强度达到 17.66%，较上年同期增加 2.1 个百分点。 3.公司特种制冷业务发展情况？ 子公司天鹅制冷在特种制冷行业内经过三十余年的耕耘和拓展，对通用化产品逐步形成一个稳定而成熟的业务领域，具有比较完整的技术体系、产品体系和产业体系。2025 年，天鹅制冷聚焦主营业务，通过持续整合生产资源，优化产线布局，推广新的工艺技术，提升大型冷液、制氧机系列产品的生产能力和试验验证能力，全年顺利完成军民用特种制冷、制氧机设备交付任务，营业收入同比稳步提升。巩固核心赛道优势，抢抓市场机遇，深化领域布局，获取 40 余项新项目配套权，实现军事应急医疗保障领域和空降空投领域新突破；完成装备承制单位制氧设备扩证，获取航天、电科、

	兵器等多个重点项目的制氧机配套权，培育新的经济增长点，巩固了军用环控领域的行业领先地位。 4.公司在军贸业务方面的进展情况？ 贯彻落实集团公司“一型装备服务两个市场”的要求，强力推动多渠道走出去，抢抓国际市场，依托各主机外贸机型及出口型号，针对不同市场的差异性需求开展产品的适应性改进。航空装备业务顺利完成歼击机、教练机、直升机等机型外贸产品的交付任务。特种制冷业务加大出口市场的拓展，2025 年实现在电子对抗系统、压制武器系统、装甲车等领域成功配套，外贸市场进一步突破。 5.介绍一下公司年度利润分配实施情况？ 公司 2025 年向全体股东每 10 股派发现金红利 0.26 元(含税)，合计派发现金红利 2,057.48 万元（含税），现金分红占归属于母公司股东净利润比例为 37.40%，分配方案已于 5 月 11 日实施完毕。 上市以来，公司持续以稳定现金分红回报全体股东，累计已实施现金分红金额 4.09 亿元，占公司累计归属于母公司股东净利润比例 41.43%，体现公司稳健经营的责任意识与价值共享理念。 6.公司在产学研合作方面有哪些举措？ 在产学研合作方面，公司与西安交通大学、中国科学技术大学、北京航空航天大学等多所高校、研究所展开了紧密的技术开发合作，不断引进、消化、吸收新技术和新成果，为公司整体创新发展提供了重要支撑作用。
附件清单（如有）	无
是否涉及应当披露重大信息	否
日期	2026年7月31日