

证券代码：002568

证券简称：百润股份

上海百润投资控股集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-03-0805

投资者关系活动类别	■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	天风证券 刘洁铭 ； 东吴证券 郭晓东 ； 国海证券 陈熠 ； 国泰海通 徐洋 ； 兴业证券 汪润 ； 财通证券 张立 ； 申万证券 王子昂 ； 国金证券 陈宇君 ； 中信建投 张家祯 ； 招商证券 刘成 ； 国泰海通 徐洋 ； 东财证券 秦一方 ； 中金公司 王尧 ； 华西证券 王厚 ； 中泰证券 田海川 ； 国海富兰克林 赵钦。
时间	2026 年 8 月 5 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、财务负责人：马良 董秘：王晨 证代：唐佳杰
投资者关系活动主要内容介绍	第一：公司情况介绍 董秘简要介绍公司经营情况。 第二：问答阶段 Q：公司威士忌产品的推广和铺货进展如何？ A：随着公司专业的营销团队逐步完善，2026 年上半年公司抓住中国酒类市场结构性变革的机遇，持续通过体验式营销和市场前景展望积极开拓优质的合作伙伴，同时充分利用预调鸡尾酒较为

	成熟的流通渠道进行招商、渗透与覆盖，分渠道、分区域制定具体的营销策略和推广方案，持续推进威士忌产品的铺市工作。 Q：公司烈酒产品的市场认可度如何？ A： 崂州蒸馏厂产品自问世以来已获得“Icon of Whisky”艾威奖、“Just Drinks Excellence Awards”赛事、世界威士忌大奖（WWA）、国际威士忌大赛（IWC）、国际葡萄酒暨烈酒大赛（IWSC）、旧金山世界烈酒大赛（SFWSC）等烈酒顶级赛事的多项大奖，公司金酒和伏特加亦多次获得世界金酒大赛和世界伏特加大赛奖项。公司烈酒产品获得业界的一致好评。 Q：公司数字化转型进展如何？ A： 2025 年度，公司渠道数字化试点成效显著，试点区域重塑渠道价值体系和费用结构，合作伙伴经营质量快速提升，营销费用投入产出效率更高，各项经营指标在数字化的驱动下增长显著，渠道数字化效果得到充分验证。2026 年上半年，公司持续推进数字化运营体系在全国各区域的推广和落地，以业务变革为起点、以客户价值为核心，升级企业数字化系统，将业务经营和技术赋能深度融合，持续推动企业核心价值发展。 Q：终端销售渠道格局的变化对公司预调鸡尾酒产品有哪些影响？ A： 随着消费品渠道格局重塑，高性价比、近场便利、定位精准的业态加速发展，公司积极拥抱渠道结构的变化，在零食渠道、数字零售、即时零售等重点、潜力渠道进行了有效拓展，支撑预调鸡尾酒业务稳定增长。
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 8 月 5 日