

证券代码：002746

证券简称：仙坛股份

山东仙坛集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及 人员姓名	天风证券 陈潇
时间	2026 年 08 月 07 日
地点	山东仙坛集团股份有限公司会议室
形式	现场会议
上市公司 接待人员	副总裁、董事会秘书：冷胡秋 证券事务部经理、证券事务代表：王心波
投资者关系 活动主要 内容介绍	一、公司情况介绍 仙坛股份成立于 2001 年 6 月，2015 年 2 月 16 日在深圳证券交易所挂牌上市。公司已形成涵盖饲料生产、父母代肉种鸡养殖、雏鸡孵化、商品代肉鸡养殖、肉鸡屠宰与加工、调理品加工的完整产业链模式。该模式有效确保了各个环节的生产供应，提高了经营效率，并能从饲料生产到鸡肉产品销售各个环节进行有效的食品质量安全监控，确保了公司产品的品质与安全。 公司 2026 年半年度业绩情况：预计归属于上市公司股东的净利润 1.70 亿元-1.81 亿元，较上年同期增加 24.33% -32.37%；扣除非经常性损益后的净利润为 1.73 亿元 - 1.84 亿元，较上年同期增加 39.95% -48.84%。

	业绩变动的主要原因： 2026 年上半年，公司调理品一期、二期工程项目的研发、品牌建设、销售市场目前已经稳步推进，调理品的生产产能逐步释放，生产加工数量逐步增加，销售数量和销售收入也随之增加。公司持续迭代新品丰富产品结构，加大品牌宣传力度，不断拓展餐饮、商超、团餐多元销售渠道，同时依托全产业链优势落实精细化运营，优化饲料配方、提升养殖产出、升级加工工艺，有效控制原材料及生产加工成本，进一步增厚经营利润。 二、问答交流环节 1、2026年上半年公司鸡肉产品销售情况？调理品销售情况与去年同期相比表现如何？ 答：2026年上半年，公司鸡肉产品销售数量30.51万吨（其中家禽饲养加工行业鸡肉产品销售数量为27.85万吨，食品加工行业鸡肉产品销售数量为2.65万吨）；鸡肉调理品实现销售收入4.18亿元，销售数量2.65万吨，比去年同期分别增长105.91%和85.31%。 2、公司调理品在原料端具备哪些优势，如何保障食品安全？ 答：调理品原料采用仙坛食品、仙坛仙食品、仙润食品公司当日宰杀的冰鲜鸡肉，从源头上最大程度地保证原料新鲜，食品安全可追溯。依托成熟的“仙坛模式”和全流程闭环质量管控体系，构建起全程可控、标准严苛、安全可靠的养殖和食品加工体系，以过硬品质赢得市场信赖，品牌实力与行业认可度稳居行业前列。 3、公司如何维持调理品业务的盈利水平？ 答：当前行业市场价格竞争持续加剧，公司充分发挥白羽肉鸡全产业链一体化核心优势，通过推进精益化生产管理、优化产品结构等多重手段压降生产成本；同时持续研发推出高附加值健康轻食、快烹便捷类调理新品，持续优化业务盈利结构。后续公司将持续落实降本增效、产品迭代升级、渠道精细化运营等措施，保持调理品业务毛利率整体稳定。 4、如何看待行业发展前景？ 答：白羽肉鸡作为优质动物蛋白，市场需求根基稳固。伴随消费持
--	---

	续升级，调理品迎来快速发展机遇，行业朝着规模化、智能化、高附加值方向迭代。公司立足全产业链优势，高标准建设智能化调理品基地，严守食品安全底线，深耕鸡肉深加工赛道，延伸产业链价值，助力产业提质增效，赋能地方经济与乡村振兴。 注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无