

证券代码：301270

证券简称：汉仪股份

北京汉仪创新科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	具体内容详见附件：《与会清单》
时间	2026 年 8 月 4 日-2026 年 8 月 7 日
地点	线上：电话会议 线下：北京市朝阳区东三环北路 SOHO 嘉盛中心 38 层
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：谢立群先生 董事会秘书兼副总经理：练源先生 证券事务代表：左艳秦女士
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2026 年 8 月 4 日至 8 月 7 日期间，分别以线上电话会议及线下现场交流形式接待了机构调研，公司董事长、董事会秘书先就公司 2026 年 7 月 30 日发布公告的拟以自有或自筹资金合计 1.035 亿元，收购杭州千奇造物科技有限公司（以下简称“千奇造物”）26.3956%股权事项进行了介绍。其后接待人员与参会者就投资者对本次投资关注的问题进行了沟通交流，主要问题及回答如下： 1.公司此次投资标的公司千奇造物的业务模式与核心壁垒是什么？标的公司的经营业绩与核心驱动因素是什么？ 答：本次投资标的主体为千奇造物，前身为杭州柔造科技有限公司，主要流量入口为柔造小程序，支持用户自主设计，

	覆盖 400 余款产品，可自由搭配材质、工艺、裁剪拼接，实现低成本、高质量、快速个性化单件交付。标的公司的核心壁垒一方面在于自研柔性制造全链路系统，自有厂房及数百台专用设备，可拆解每日数万笔碎片化、多品类定制订单，分工序集中生产后统一归集发货，多年工艺难以复制；另一方面，标的公司具有较强的私域流量与用户粘性，柔造小程序拥有数百万注册用户，覆盖国内大部分年轻二次元群体，且复购率高，形成了强大的私域流量池。 标的公司 2025 年营业收入为 1.97 亿元，2026 年上半年营收 1.44 亿元；2025 年账面亏损系大额股份支付影响，剔除后净利润约为 276.68 万元，2026 年上半年净利润达 2411.72 万元。标的公司的业绩增长一方面来自产能与交付效率提升，通过工厂搬迁与自动化改造，订单交付周期大幅缩短，解决了供不应求的瓶颈，有效释放了市场需求；另一方面源自海外业务的爆发式增长，且海外订单客单价高、毛利率高，成为核心增长引擎。 2.请问公司本次投资千奇造物的战略考量以及与公司主业的协同性如何？ 答：近年来，公司围绕"字文化"主题积极推进 IP 衍生品业务布局：一方面自主培育"博物汉字"等汉字文化 IP，另一方面通过投资上海皮东切入电竞游戏 IP 衍生品运营领域。经过持续布局，公司已在 IP 资源储备与衍生品业务链上构建了一定的综合能力。本次投资千奇造物有助于公司补齐"设计—授权—制造—履约"全链路中的生产制造环节，与公司已有的产业链形成较好衔接和协同的格局，推动公司 IP 生态从"内容资产"向"实体产品"的完整闭环落地，进一步夯实公司在文化消费领域的产业竞争力。
--	---

	公司拟通过本次投资，实现业务协同价值：一是 IP 资产实体化变现，公司自有文化 IP 及通过合作获取的电竞、游戏类 IP，可借助柔性供应链快速转化为多品类实体周边；二是消费场景虚实互补，公司 C 端 APP 个性化装扮业务与柔造实体定制业务面向高度重合的年轻用户群体，且消费逻辑均向"收藏性、社交资产化"升级，双方可探索"数字装扮+实体周边"的组合开发与联动销售，提升用户客单价；三是字体授权场景增量，柔造定制平台和公司“字由”平台都有设计师用户群体，有一定交集，可实现双向导流与业务增量，即使用“字由”的设计师可导向柔造的设计变现入口，柔造用户通过“字由”平台获得更多字体设计工具与案例，提升设计效率；四是 AI 技术双向融合赋能：双方在 AI 素材生成与生产工艺 AI 化方面均有积累，计划结合 AI 技术实现从设计图到实物的无缝衔接，解决 AIGC 商业化落地的难题。双方已开展联合预研，打通“AIGC 生成设计图—柔性工厂直接生产”完整链路，计划 2026 年推出落地新产品，解决行业 AIGC 内容难以商业化落地的痛点。 3.请问千奇造物如何实现多品类定制订单的低成本、高效率交付？ 答：核心依靠千奇造物的自研全套 IT 自动化调度系统，解决多品类混合订单生产难题：1）自动拆单拼单：每日数万份混合品类订单，系统自动拆分至对应产线，将同款印刷物料订单合并批量印刷，最大限度降低原材料损耗；衍生品形状大多不规则，系统算法优化排版裁切路径，减少废料。2）订单归集分拣：不同品类产品分线生产完成后，系统自动归集同一客户全部货品，校验订单完整性统一发货。 千奇造物依靠柔性制造实现个性化定制领域的规模经济，海量分散订单通过 AI 智能拼单，统一印刷、裁剪，原材料与
--	--

	生产成本大幅优化，从而实现低成本、高效率交付。 4.公司在 AI 方面的布局有哪些？ 答：公司一直坚持 AI 技术的研发与积累，不断推进 AI 技术在字体等业务的融合，用 AI 赋能业务和产品，部分技术成果已经进入产品应用和技术测试阶段。2025 年“字由”平台上线 AI 字体助手、AI 字体生成、AI 识字、AI 字效等功能，同时在字由新版本上以“算力点”模式推出相关 AI 功能，提升用户设计效率，上线后取得了一定的用户增长和付费转化，初步验证了“轻付费、高频次”AI 字体服务的商业路径。 近年来，公司也收购、参股一些 AI 项目： 1) 公司于 2023 年收购了阿几网络，其主要产品是企业级智能营销内容平台 ARKIE，目前已深度嵌入到主要客户的业务流程； 2) 公司在 2023 年投资了从事软件开发的高科技企业赛博爱思，其主要产品是 UPDF 工具软件。 3) 公司投资的工作魔法是一家处于成长期的 AI 营销科技企业，其核心产品 WorkMagic 是一款基于生成式 AI 智能驱动的营销 SaaS 平台。2025 年，工作魔法从电商 DTC 扩展到企业级客户，并且与领先的广告平台建立了业务联系。 此外，公司也在持续探索 AI 图文生成中的文字准确性、字体风格及版权合规解决方案，并结合 IP 内容和柔性供应链拓展更多应用场景。 5.请问公司的字体主业如何在大模型的发展下探索新的业务模式？ 答：免费字体大多审美、视觉表现力不足，而多模态图文、
--	--

	视频生成商用场景对字体设计质感有硬性需求，因此品牌、模型厂商存在商用正版字体采购需求。随着 GPT-4o 等模型的发布，AI 已能准确识别文字形态，为字体版权在多模态生成（文生图/视频）中的应用提供了技术基础。借鉴海外大模型案例，证明大模型商用素材付费正逐渐成为行业共识，公司正积极探索新的版权付费模式如分成、订阅等多种形式，尝试通过大模型入口努力拓展授权模式，打开公司字体业务的长期增长空间。
附件清单(如有)	《与会清单》（排名不分先后）
日期	2026 年 8 月 7 日

附件：《与会清单》（排名不分先后）

机构名称	与会人员
中金公司	焦杉
银河基金	杨宁
方正证券	李珍妮
鸿竹资产	王磊
东兴证券	陈晗
紫微星石私募	韩东民
国信证券	李香雨
中财集团	肖华
招商证券	顾佳
招商证券	谢笑妍
平安资产	张昱
招商证券	谢笑妍
银华基金	梅思寒
银华基金	余玮婧
华泰柏瑞基金	高樱洛