

证券代码：002458

证券简称：益生股份

山东益生种畜禽股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-14

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他	☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动
活动参与人员	长江证券：顾焯乾 国泰海通：林毓鑫 嘉实基金：王 力 东方基金：邵子馨 国联基金：邵思凝 海富通基金：潘滨海	天风证券：陈 潇 毕升基金：刘 达 诺安基金：吕 磊 泰康基金：季怡轩 中信资管：丁天凯 国寿安保基金：韩 涵、李 谦
时间	2026 年 8 月 6 日-8 月 7 日	
地点	山东益生种畜禽股份有限公司会议室	
形式	现场调研	
上市公司 接待人员姓名	总裁、董事会秘书兼财务总监：林杰 先生	
交流内容及具体 问答记录	一、公司情况介绍： 益生股份成立于 1989 年，主要引进、繁育世界优质畜禽良种，向社会推广种鸡、种猪及商品肉雏鸡。公司以高代次畜禽种源供应为核心竞争力，是我国乃至亚洲最大的祖代肉种鸡养殖企业。公司种禽场区主要分布在山东、河北、江苏、安徽、山西、黑龙江等地；种猪场区分布在黑龙江、河北和山东省。 公司专注于白羽肉种鸡产业三十余年，技术及管理上更专、更精，目前祖代肉种鸡存栏约 40 万套，父母代肉种鸡存栏规模 700 万套，年销售商品代鸡苗 6 亿多只，单批次引种规模大，具有显著的规模优	

势，可满足大型种鸡饲养企业对种鸡的同质化需求。

公司白羽肉鸡具有：抗应激能力强、易于管理、料肉比低、蛋重稳定，全程产雏数多、抗病力强、成活率高、腿肉和翅肉出肉率高，经济效益显著等性能优势。

在自主育种方面，公司益生 909 小型白羽肉鸡于 2021 年末取得新品种证书，益生 817 小型白羽肉鸡于 2025 年 8 月取得新品种证书，公司的小型白羽肉鸡具有：制种成本低、垂直传播性疾病净化彻底、商品代肉品质好、存活率高等性能优势。此外，公司自主研发的蛋鸡品种已通过中试阶段，预计今年能获得新品系证书。

公司在发展种鸡业务的同时，大力扩展种猪产业，公司自 2000 年开始建立原种猪场，在原种猪养殖方面，已积累了二十余年的丰富经验，公司原种猪场于 2013 年被认证为国家生猪核心育种场，2018 年和 2023 年续评为国家生猪核心育种场。公司种猪从 2023 年 10 月份开始逐步放量，2024 年销量近 3 万头，2025 年销量近 10 万头。随着种猪产能持续释放，种猪业务已成为公司新的重要利润增长点。

2026 年上半年，公司实现营业收入 169,676.29 万元，较上年同期增长 28.44%；归属于上市公司股东的净利润 30,758.67 万元，较上年同期增长 4,897.29%；整体经营效益实现大幅提升，经营质量显著提高。

二、回答投资者的有关问题：

（一）公司 2026 年 8 月父母代白羽肉鸡苗报价多少？

答：公司 2026 年 8 月父母代鸡苗报价为 66 元/套，与 7 月持平。

（二）公司山西省“100 万套父母代种鸡养殖场及配套项目”预计何时投产？

答：目前该项目其中 3 个产蛋场、2 个育雏场及 1 个饲料厂的建设正按计划有序推进，产能预计将于 2027 年逐步释放。

（三）公司未来资本开支情况？

答：公司“100 万套父母代白羽肉鸡养殖场及配套饲料厂项目”总投资金额约 5 亿元人民币，该项目将根据用地到位情况分期实施，其中 3 个种鸡场项目使用募集资金建设，公司未来资本开支不大。

（四）截止目前公司引种情况？

答：截止到8月6日公司已从法国引进祖代肉鸡5万套。

（五）公司预计2026年下半年和2027年父母代鸡苗行情如何？

答：受2024年末美国、新西兰禽流感冲击，2025年我国祖代白羽肉鸡全年进口量同比下降超10%，父母代鸡苗价格自2025年9月起上涨，目前维持高位；2025年底法国暴发禽流感，2026年1-5月国内引种再度中断，根据养殖周期传导规律，祖代供给收缩将对7个月以后的父母代鸡苗供给形成影响，预计2026年四季度和2027年上半年父母代鸡苗价格存在进一步上行空间；2027年下半年父母代鸡苗行情，主要取决于2026年下半年和2027年一季度的祖代引种数量。

（六）公司预计未来商品代鸡苗行情如何？

答：从供给端看，2025年我国祖代白羽肉鸡全年进口量同比下降超过10%，叠加2026年1-5月国内引种再度中断，祖代种鸡的减少将影响14个月以后商品代鸡苗的供给，预计未来优质商品代鸡苗供给偏紧，市场价格行情向好；从需求端看，下游屠宰与养殖环节持续扩产，行业产能扩张意愿强烈，鸡苗需求量持续增加。同时市场普遍预期2027年猪肉价格回升，有望带动鸡肉价格上涨，进而传导至商品代鸡苗环节。综上，公司预计2026年下半年至2027年商品代鸡苗市场行情较好。

（七）公司蛋鸡业务规划？

答：公司蛋鸡的生产性能非常优异，国内父母代蛋鸡苗及商品代蛋鸡苗需求量很大，海外也有很好的发展机会。公司后续将根据市场推广情况确定蛋种鸡的存栏量。

（八）公司未来销售商品代鸡苗10亿只的目标如何实现？

答：公司10亿只商品代鸡苗产能目标将通过多路径分步落地。山西省“100万套父母代种鸡养殖场及配套项目”全面投产后，预计可新增约1亿只商品代鸡苗产能。与此同时，公司将积极开拓海外市场，挖掘海外增量；并择机开展并购整合、与下游客户开展合作等多种方式，稳步推进目标落地。

（九）公司未来出海规划？

答：公司计划先实现产品出海，目前公司的种蛋和农牧设备已出

	口至东南亚的国家，后续将考虑“团队出海”“技术出海”“资金出海”等，将和合作伙伴共同合作拓展海外市场。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无