

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tencent Music Entertainment Group

騰訊音樂娛樂集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(港交所股份代號：1698)

(紐交所股份代號：TME)

2026年第二季度未經審計財務業績公告

我們謹此公佈我們截至2026年6月30日止三個月及六個月的未經審計業績(「**第二季度業績公告**」)。第二季度業績公告乃作為我們根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.48(1)條截至2026年6月30日止六個月的中期報告向股東提供。第二季度業績公告可於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站<https://ir.tencentmusic.com>查閱。

承董事會命
騰訊音樂娛樂集團
執行董事長
彭迦信

香港，2026年8月11日

於本公告刊發日期，本公司董事會由董事彭迦信先生、梁柱先生、胡敏女士、James Gordon Mitchell先生、Brent Richard Irvin先生及曾偉業先生，以及獨立董事顏文玲女士、麥佑基先生及陳劍音女士組成。

騰訊音樂娛樂集團公佈2026年第二季度未經審計財務業績

中國深圳，2026年8月11日 — 中國領先的一站式音樂與音頻娛樂平台騰訊音樂娛樂集團（以下簡稱「TME」或「公司」）（紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698）今日宣佈其截至2026年6月30日止第二季度未經審計財務業績。

2026年第二季度財務亮點

- 總收入為人民幣89.3億元（13.2億美元），同比增長5.8%，主要得益於音樂相關服務收入的強勁增長。
- 音樂相關服務¹收入同比增長11.0%至人民幣76.1億元（11.2億美元），得益於營銷及消費類服務²收入（如線下演出相關服務）與音樂相關會員服務收入的穩健增長。音樂相關會員服務³收入同比增長8.1%至人民幣47.9億元（7.06億美元）。
- 基於國際財務報告準則：
 - 公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣24.7億元（3.64億美元），2025年同期為人民幣24.1億元。
 - 每股美國存託股份的攤薄盈利為人民幣1.57元（0.23美元），2025年同期為人民幣1.55元。
- 基於非國際財務報告準則：
 - 經調整的EBITDA⁴為人民幣32.5億元（4.80億美元），同比增長5.2%。
 - 非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤⁴為人民幣26.9億元（3.96億美元），同比增長4.4%。
 - 非國際財務報告準則每股美國存託股份的攤薄盈利為人民幣1.70元（0.25美元），高於2025年同期的人民幣1.66元。
- 截至2026年6月30日，現金、現金等價物、定期存款和短期投資的合計餘額為人民幣442.2億元（65.2億美元）。
- 2026年第二季度，公司以約4.0億美元現金回購總計4,350萬股ADS。

1 自2026年第一季度起，「在線音樂服務」已更名為「音樂相關服務」，以更準確地反映業務性質，包括長音頻。此項變更不影響歷史收入金額及其會計處理方式。

2 在音樂相關服務中，營銷及消費類服務主要包括廣告、線下演出相關服務以及藝人周邊銷售。

3 在音樂相關服務中，會員服務主要包括用戶為獲取會員福利及權益而支付的會員費用，包括音樂及音頻內容訪問權和其他音樂相關服務的福利及權益。

4 請參閱本公告中標題為「非國際財務報告準則財務計量」及「未經審計非國際財務報告準則財務計量」的部分，以了解本公告內所提及的非國際財務報告準則財務計量之詳細資訊。

騰訊音樂娛樂集團執行董事長彭迦信表示：「第二季度的業績印證了我們內容與平台「一體兩翼」戰略持續取得成效。演唱會、周邊商品及其他IP衍生體驗，帶動營銷及消費類服務收入再度實現穩健增長，充分展現我們持續釋放優質音樂IP價值的能力。通過整合喜馬拉雅，我們進一步拓展數字音頻業務版圖，擴大用戶觸達，並豐富生態佈局。面對行業的持續演進，我們將繼續堅持版權保護，營造健康的行業生態，推動創作價值的長期實現。」

騰訊音樂娛樂集團首席執行官梁柱表示：「面對快速變化的市場環境，我們始終致力於打造一個以音樂與音頻體驗為核心的綜合生態，讓用戶在其中發現內容、連接彼此並獲得靈感。差異化的內容與充滿活力的社區生態，持續提升核心用戶的活躍度，亦帶動超級會員業務穩步增長。喜馬拉雅的加入是一個令人振奮的里程碑，這使我們能為用戶提供更豐富的音頻體驗與更優質的服務。未來，我們將引領音樂與音頻娛樂的發展方向，釋放長期的增長潛力。」

2026年第二季度業務亮點

產品與服務 — 通過持續的產品創新、生態融合及審慎的AI應用提升音樂體驗，擴大用戶觸達並提升用戶活躍度。

- 持續優化用戶體驗，打造更流暢的「發現到播放」路徑。推出上下滑刷歌、視頻推薦功能，並增加免費模式入口，帶動人均每日聽歌時長提升。
- 與騰訊生態深化合作，拓展內容分發和獲客渠道。我們強化微信視頻號的音樂內容分發能力，提高了應用點擊率與轉化率。我們還與微信支付合作，為波點音樂、酷狗概念版等輕量級應用引流，以滿足追求簡潔音樂體驗的用戶需求。
- 運用AI助手讓音樂發現更自然、更個性化。近期，我們接入微信小微AI助手。依託微信龐大的用戶基礎，我們很高興看到，更多用戶能夠通過簡單指令發現歌曲、生成歌單、播放音樂，並即時與好友分享喜愛的歌曲。在QQ音樂和酷狗音樂中，升級後的AI助手已化身用戶專屬DJ，能實時生成貼合用戶當下心情的個性化歌單。

以IP為核心的內容生態 — 深化戰略合作，強化自有IP能力，並拓展數字音頻佈局，進一步提升IP的長期價值。

- 讓戰略合作突破傳統音樂授權合作的邊界，釋放更大價值。1) 深化與種夢音樂的合作，不僅鎖定旗下頭部藝人的新歌首發權，還將合作拓展至內容共創、實體周邊及線下體驗等新領域。2) 為豐富用戶音頻形式之外的音樂體驗，與華策影視、儒意電影及浙江衛視達成合作，將影視原聲音樂及熱門音樂綜藝引入平台，打造「音樂+視覺」融合的沉浸式體驗。

- 提升自製內容創作能力，深化藝人孵化與培養，為IP衍生業務增長提供支撐。1) 為頭部藝人及重磅IP打造一系列熱門作品，包括周深的《熱烈盛開》、劉宇寧的《平凡的日子借一點光》，以及電影《八仙！》的主題曲。2) 繼說唱歌手GAI周延「進化論」亞洲巡演圓滿收官後，我們助力其最新巡演「REAL G」升級至體育場規模。我們亦助力知名演員、歌手張新成舉辦其首個體育館級巡演「新程New Journey」。3) 戰略投資THE BLACK LABEL，深化旗下藝人與中國聽眾的連接。
- 喜馬拉雅的加入，進一步鞏固了我們音樂與音頻生態的領先地位。其龐大的內容庫不僅擴大了我們的用戶觸達，還豐富了超級會員權益。我們已同步啟動運營整合，為未來持續提升運營效率打下堅實基礎。

全方位釋放IP價值 — 通過數字與實體體驗，將優質IP的價值延伸至在線音樂服務之外，提升樂迷活躍度，推動多元化增長。

- 持續以差異化的IP權益豐富超級會員服務，驅動用戶規模、用戶黏性及高附加值體驗消費的增長。例如，黃仁俊、張藝興、aespa、RIIZE⁵等藝人及團體的數字專輯及定製禮包等新權益提升了樂迷活躍度。
- 將音樂IP拓展至更具沉浸感的線下體驗場景，帶動線下演出收入實現強勁增長。1) 為SM娛樂旗下練習生組合SMTR25在中國澳門主辦三場粉絲見面會，吸引上萬名觀眾到場，帶動周邊商品熱銷。2) 基於去年的成功表現，我們擴大了自有國際演出IP TMeLive國際音樂大賞(TIMA)的規模，啟用更大規模的場館，以迎接更多熱情高漲的樂迷。
- 通過端到端的IP周邊商品開發與發行，進一步挖掘音樂IP價值。我們為蔡徐坤、陳楚生、蒲熠星及周深推出的實體專輯備受市場歡迎，凸顯出樂迷對優質音樂藏品日益旺盛的需求。

2026年第二季度財務業績回顧

總收入為人民幣89.3億元(13.2億美元)，相比2025年同期的人民幣84.4億元增長人民幣4.91億元，或同比增長5.8%。喜馬拉雅貢獻的收入為人民幣4.07億元(6,000萬美元)⁶。

- 音樂相關服務收入相比2025年同期的人民幣68.5億元增長11.0%，達到人民幣76.1億元(11.2億美元)，這得益於營銷及消費類服務收入(如線下演出相關服務)與音樂相關會員服務收入的穩健增長。其中，音樂相關會員服務收入為人民幣47.9億元(7.06億美元)，相比2025年同期的人民幣44.3億元增長8.1%。喜馬拉雅的整合帶動了音樂相關會員服務收入的增長。此外，超級會員的持續擴張亦推動了音樂相關會員服務收入的增長。受惠於我們為戰略合作藝人成功舉辦多場演唱會，線下演出相關服務收入實現了強勁的同比增長。

⁵ 本篇財報所涉及的藝人和樂隊的名稱按類別分組，並按姓名首字的首字母排序。

⁶ 2026年5月18日，本公司完成了對喜馬拉雅的收購。喜馬拉雅自收購完成日起的財務業績已併入本公司2026年第二季度的合併財務報表。

- 社交娛樂服務和其他服務收入相比2025年同期的人民幣15.9億元下降16.4%至人民幣13.3億元(1.96億美元)。

營業成本同比增長6.2%至人民幣49.8億元(7.35億美元)，主要由於線下演出相關成本上升，以及因內容庫擴充，長音頻內容成本增加。同時，收入分成成本因社交娛樂服務收入下降及分成比例下降而有所減少。

毛利率為44.2%，2025年同期為44.4%。收購喜馬拉雅對本季度毛利率帶來了正面影響。

經營開支總額同比增長12.0%至人民幣13.0億元(1.91億美元)。經營開支佔總收入的百分比從2025年同期的13.7%上升至14.5%。該增長主要源自收購喜馬拉雅帶來的影響，包括收購所產生的無形資產攤銷。

基於國際財務報告準則，2026年第二季度，淨利潤及公司權益持有人應佔淨利潤分別為人民幣25.5億元(3.76億美元)及人民幣24.7億元(3.64億美元)。2026年第二季度，每股美國存託股份(「ADS」)的基本和攤薄盈利分別為人民幣1.58元(0.23美元)和人民幣1.57元(0.23美元)。公司在外發行的基本和攤薄加權平均ADS股數分別為15.6億股和15.8億股。每1股ADS代表2股公司A類普通股。

基於非國際財務報告準則，2026年第二季度，經調整的EBITDA為人民幣32.5億元(4.80億美元)。非國際財務報告準則淨利潤為人民幣27.8億元(4.10億美元)，非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣26.9億元(3.96億美元)。非國際財務報告準則每股ADS的基本和攤薄盈利分別為人民幣1.72元(0.25美元)和人民幣1.70元(0.25美元)。詳情請參閱本公告中標題為「非國際財務報告準則財務計量」的部分。

截至2026年6月30日，公司現金、現金等價物、定期存款和短期投資的合計餘額為人民幣442.2億元(65.2億美元)，截至2026年3月31日為人民幣410.0億元。

股份回購計劃

根據此前公佈的股份回購計劃，在截至2026年6月30日止的3個月內，我們已從公開市場以約4.0億美元現金回購總計4,350萬股ADS，平均回購價格為每股ADS 9.2美元。

環境、社會及管治(「ESG」)

我們持續優化符合各年齡段用戶需求的音樂體驗。本季度，我們升級了核心產品的未成年人模式，並打造精選適齡的音樂曲庫，讓年輕用戶在更安全的環境中探索和享受音樂內容。

匯率

本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元(「USD」)，僅為方便讀者。除另行說明外，人民幣兌美元的所有換算均按人民幣6.7851元兌1.00美元的匯率進行換算，該匯率為美國聯邦儲備委員會發佈的H.10統計數據所載2026年6月30日中午買入匯率。公司概不表示所述人民幣或美元金額可按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣(視情況而定)。為分析演示之目的，所有百分比均使用本公告中包含的財務報表中的數字計算。

非國際財務報告準則財務計量

公司在本報告期使用非國際財務報告準則淨利潤、經調整的EBITDA(包含以股份為基礎的薪酬開支)、經調整的EBITDA等非國際財務報告準則財務計量評估經營業績及制定財務和經營決策。公司認為，非國際財務報告準則財務計量有助於識別公司業務的潛在趨勢，這些趨勢可能因公司計入本期利潤中的若干費用的影響而失真。公司認為，本報告期內的非國際財務報告準則財務計量提供了有關公司經營業績的有用信息，提升了對公司過去業績和未來前景的整體了解，並使管理層在財務和經營決策中使用的關鍵指標更具可見性。

本報告期內的非國際財務報告準則財務計量不應被單獨考慮或理解為本期經營利潤、淨利潤或任何其他業績衡量標準或作為公司經營業績指標的替代。公司鼓勵投資者審閱本期非國際財務報告準則財務計量以及與最直接可比的國際財務報告準則財務計量的調整。本公告所列示的本期非國際財務報告準則財務計量與其他公司列示的類似名稱的財務計量可能不具有可比性。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的財務計量，從而限制了這些計量作為公司數據可比標準的有用性。公司鼓勵投資者及其他人士審閱公司完整的財務信息，而非依賴單一的財務計量。

本期經調整的EBITDA(包含以股份為基礎的薪酬開支)指本期淨利潤剔除所得稅開支、財務成本、分佔聯營公司及合營公司盈利／虧損淨額、其他收益／虧損淨額、利息收入、物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊以及無形資產攤銷影響的金額。

本期經調整的EBITDA指本期淨利潤剔除所得稅開支、財務成本、分佔聯營公司及合營公司盈利／虧損淨額、其他收益／虧損淨額、利息收入、物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷以及以股份為基礎的薪酬開支影響的金額。

本期非國際財務報告準則淨利潤不包括業務收購或合併產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的淨虧損／收益和與其相關的所得稅影響。

請參閱本公告中包含的「未經審計的非國際財務報告準則財務計量」，以全面了解本期經調整的EBITDA(包含以股份為基礎的薪酬開支)、經調整的EBITDA以及本期非國際財務報告準則淨利潤與本期淨利潤之間的調整過程。

關於騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)是中國領先的一站式音樂與音頻娛樂平台，運營著國內廣受歡迎的創新性音樂與音頻產品：QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂、全民K歌和喜馬拉雅。我們的使命是用科技創造音樂無限可能。依託「內容+平台」一體兩翼戰略，我們以豐富的產品與服務將IP價值從線上音樂服務延展至線下演唱會、藝人周邊及其他IP相關體驗。我們還通過不斷創新，在多元場景中為用戶提供「發現、聽、唱、看、演出、社交」的無縫體驗，充分釋放音樂與音頻IP的長期價值。更多信息請訪問ir.tencentmusic.com。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》中的「安全港」條文做出。非歷史事實的陳述，包括關於公司觀點和預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述存在固有的風險和不確定性，許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中包含的結果存在重大差異。在某些情況下，前瞻性陳述可以通過諸如「可能」、「將」、「預計」、「預期」、「目標」、「旨在」、「估計」、「打算」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「很可能」或其他類似的詞語或短語加以識別。關於這些和其他風險、不確定性或因素的更多信息包含在公司向美國證券交易委員會和香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有信息均截至本公告日期，除適用法律要求外，公司不承擔更新此類信息的任何義務。

投資者關係

騰訊音樂娛樂集團

ir@tencentmusic.com

+86 (755) 8601-3388 ext. 885034

來源：騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團
合併損益表

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
收入						
音樂相關服務收入*	6,854	7,605	1,121	12,658	14,119	2,081
社交娛樂服務及 其他服務收入	1,588	1,328	196	3,140	2,709	399
	8,442	8,933	1,317	15,798	16,828	2,480
營業成本	(4,693)	(4,984)	(735)	(8,807)	(9,333)	(1,376)
毛利	3,749	3,949	582	6,991	7,495	1,105
銷售及市場推廣開支	(216)	(236)	(35)	(415)	(507)	(75)
一般及行政開支	(940)	(1,059)	(156)	(1,884)	(1,999)	(295)
經營開支總額	(1,156)	(1,295)	(191)	(2,299)	(2,506)	(369)
利息收入	254	229	34	551	475	70
其他收益淨額	131	152	22	2,571	218	32
經營利潤	2,978	3,035	447	7,814	5,682	837
分佔聯營公司及 合營公司盈利淨額	16	37	5	39	30	4
財務成本	(12)	(5)	(1)	(37)	(51)	(8)
所得稅前利潤	2,982	3,067	452	7,816	5,661	834
所得稅開支	(515)	(514)	(76)	(961)	(971)	(143)
期內利潤	2,467	2,553	376	6,855	4,690	691

截至6月30日止三個月

截至6月30日止六個月

2025	2026		2025	2026	
	人民幣	美元		人民幣	美元
未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		

以下各項應佔：

本公司權益持有人	2,409	2,471	364	6,700	4,562	672
少數股東權益	58	82	12	155	128	19

A類和B類普通股的每股盈利

基本	0.79	0.79	0.12	2.19	1.47	0.22
攤薄	0.78	0.78	0.12	2.16	1.46	0.21

每股美國存託股份盈利
(2股A類普通股等於
1股美國存託股份)

基本	1.57	1.58	0.23	4.38	2.94	0.43
攤薄	1.55	1.57	0.23	4.32	2.91	0.43

用於計算A類和B類普通股
每股盈利的股數

基本	3,059,783,073	3,128,328,814	3,128,328,814	3,057,167,291	3,104,964,331	3,104,964,331
攤薄	3,102,937,547	3,151,215,721	3,151,215,721	3,098,531,942	3,132,392,396	3,132,392,396

用於計算美國存託股份
每股盈利的股數

基本	1,529,891,537	1,564,164,407	1,564,164,407	1,528,583,645	1,552,482,166	1,552,482,166
攤薄	1,551,468,773	1,575,607,860	1,575,607,860	1,549,265,971	1,566,196,198	1,566,196,198

* 自2026年第一季度起，「在線音樂服務」已更名為「音樂相關服務」，以更準確地反映業務性質，包括長音頻。此項變更不影響歷史收入金額及其會計處理方式。

騰訊音樂娛樂集團
音樂相關服務收入

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計 (百萬元)	未經審計 (百萬元)	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
音樂相關服務收入						
會員服務*	4,434	4,792	706	8,718	9,360	1,379
營銷及消費類服務**	2,420	2,813	415	3,940	4,759	701
	6,854	7,605	1,121	12,658	14,119	2,081

* 在音樂相關服務中，會員服務主要包括用戶為獲取會員福利及權益而支付的會員費用，包括音樂及音頻內容訪問權和其他音樂相關服務的福利及權益。

** 在音樂相關服務中，營銷及消費類服務主要包括廣告、線下演出相關服務以及藝人周邊銷售。

騰訊音樂娛樂集團
未經審計非國際財務報告準則財務計量

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
期內利潤	2,467	2,553	376	6,855	4,690	691
調整：						
所得稅開支	515	514	76	961	971	143
財務成本	12	5	1	37	51	8
分佔聯營公司及 合營公司盈利淨額	(16)	(37)	(5)	(39)	(30)	(4)
經營利潤	2,978	3,035	447	7,814	5,682	837
其他收益淨額	(131)	(152)	(22)	(2,571)	(218)	(32)
利息收入	(254)	(229)	(34)	(551)	(475)	(70)
固定資產及使用權資產的 折舊	40	45	7	78	80	12
無形資產攤銷	314	379	56	589	677	100
經調整的EBITDA (含以股份 為基礎的薪酬開支)	2,947	3,078	454	5,359	5,746	847
以股份為基礎的薪酬開支	147	176	26	297	339	50
經調整的EBITDA	<u>3,094</u>	<u>3,254</u>	<u>480</u>	<u>5,656</u>	<u>6,085</u>	<u>897</u>
期內利潤	2,467	2,553	376	6,855	4,690	691
調整：						
收購及企業合併產生的 無形資產和其他資產的 攤銷*	89	157	23	194	246	36
以股份為基礎的薪酬開支	147	176	26	308	339	50
投資相關的收益淨額**	(2)	(28)	(4)	(2,377)	(30)	(4)
所得稅影響***	(61)	(77)	(11)	(114)	(131)	(19)
非國際財務報告準則淨利潤	<u>2,640</u>	<u>2,781</u>	<u>410</u>	<u>4,866</u>	<u>5,114</u>	<u>754</u>

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
以下各項應佔：						
本公司權益持有人	2,574	2,686	396	4,698	4,959	731
少數股東權益	66	95	14	168	155	23
A類和B類普通股的每股盈利						
基本	0.84	0.86	0.13	1.54	1.60	0.24
攤薄	0.83	0.85	0.13	1.52	1.58	0.23
每股美國存託股份盈利 (2股A類普通股等 於1股美國存託股份)						
基本	1.68	1.72	0.25	3.07	3.19	0.47
攤薄	1.66	1.70	0.25	3.03	3.17	0.47
用於計算A類和B類普通股 每股盈利的股數						
基本	3,059,783,073	3,128,328,814	3,128,328,814	3,057,167,291	3,104,964,331	3,104,964,331
攤薄	3,102,937,547	3,151,215,721	3,151,215,721	3,098,531,942	3,132,392,396	3,132,392,396
用於計算美國存託股份 每股盈利的股數						
基本	1,529,891,537	1,564,164,407	1,564,164,407	1,528,583,645	1,552,482,166	1,552,482,166
攤薄	1,551,468,773	1,575,607,860	1,575,607,860	1,549,265,971	1,566,196,198	1,566,196,198

* 指收購及企業合併產生的資產(包括域名、商標、版權、供應商資源、客戶關係及競業禁止協議等無形資產)及版權公允價值調整(即公司獲取的音樂版權使用權價值在合同期間內攤銷)相關的攤銷。

** 包括視同處置／處置中產生的收益／虧損淨額，投資相關的公允價值變動，投資相關的減值準備金，權益投資相關的其他開支以及收購喜馬拉雅相關的對價負債的公允價值變動。

*** 指各項非國際財務報告準則調整項對應的所得稅影響。

騰訊音樂娛樂集團
合併資產負債表

	於2025年	於2026年6月30日	
	12月31日		
	人民幣	人民幣	美元
	經審計	未經審計 (百萬元)	未經審計
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	1,201	1,540	227
土地使用權	2,290	2,254	332
使用權資產	287	322	47
無形資產	2,899	5,895	869
商譽	20,521	29,757	4,386
使用權益法入賬的投資	1,659	2,691	397
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產	26,231	19,147	2,822
其他投資	303	934	138
預付款項、按金及其他資產	365	445	66
遞延所得稅資產	498	633	93
定期存款	13,810	13,640	2,010
	<u>70,064</u>	<u>77,258</u>	<u>11,386</u>
流動資產			
存貨	41	98	14
應收賬款	3,903	4,184	617
預付款項、按金及其他資產	4,183	4,745	699
其他投資	83	72	11
短期投資	—	123	18
定期存款	15,763	6,761	996
受限制現金	15	8	1
現金及現金等價物	8,470	23,698	3,493
	<u>32,458</u>	<u>39,689</u>	<u>5,849</u>
資產總額	<u><u>102,522</u></u>	<u><u>116,947</u></u>	<u><u>17,236</u></u>

	於2025年	於2026年6月30日	
	12月31日		
	人民幣 經審計	人民幣 未經審計 (百萬元)	美元 未經審計
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	2	2	0
資本公積	29,919	34,933	5,148
就股份激勵計劃持有的股份	(801)	(870)	(128)
庫存股	(664)	(3,389)	(499)
其他儲備	22,450	16,478	2,429
保留盈利	29,381	31,118	4,586
	80,287	78,272	11,536
少數股東權益	2,763	2,801	413
權益總額	83,050	81,073	11,949
負債			
非流動負債			
借款	—	7,142	1,053
應付票據	3,497	3,390	500
其他應付款項及其他負債	379	468	69
遞延所得稅負債	504	1,462	215
租賃負債	200	218	32
遞延收入	303	447	66
	4,883	13,127	1,935
流動負債			
應付賬款	6,284	6,716	990
其他應付款項及其他負債	3,558	4,451	656
借款	—	5,997	884
應交所得稅費	1,092	999	147
租賃負債	116	137	20
遞延收入	3,539	4,447	655
	14,589	22,747	3,352
負債總額	19,472	35,874	5,287
權益及負債總額	102,522	116,947	17,236

騰訊音樂娛樂集團
簡明合併現金流量表

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計 (百萬元)	美元 未經審計	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計 (百萬元)	美元 未經審計
經營活動現金流入淨額	1,638	2,864	422	4,157	5,196	766
投資活動現金 (流出)／流入淨額	(633)	(3,718)	(548)	(3,854)	2,932	432
融資活動現金 (流出)／流入淨額	(2,056)	6,262	923	(2,512)	7,273	1,072
現金及現金等價物 (減少)／增加淨額	(1,051)	5,408	797	(2,209)	15,401	2,270
期初現金及現金等價物	12,022	18,416	2,714	13,164	8,470	1,248
現金及現金等價物 匯兌差額	28	(126)	(19)	44	(173)	(25)
期末現金及現金等價物	10,999	23,698	3,493	10,999	23,698	3,493