

证券代码： 002059

证券简称： 云南旅游

云南旅游股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号： 2026-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	（时间先后顺序排列）中信建投、广发证券、海富通、天弘基金
时间	2026 年 7 月 1 日至 7 月 31 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：郭金先生 证券事务代表：刘伟先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司就调研提出的问题进行了回复： 1、公司目前所有业务都在亏损，公司将如何走出困境？ 回复：公司将围绕“立足云南、辐射全国的文化旅游企业”和“服务全国文化旅游业高质量发展的科技企业”的双重定位，以“文化+科技”为核心，以产品创新为动力，重塑公司核心竞争力和产业引领力，通过实施“风险出清-价值重塑-创新发展”三步走战略，建立起旅游科技、文化科技、文旅景区运营、旅游交通业务的发展格局，打造全国服务经济、数字经济、商品经济深度融合、协同赋能、互促共进的全国示范标杆，建设经营稳定、效益良好、体验优良的现代化文旅企业。为推动公司发展战略从规划蓝图转化为落地实景，一方面充分发挥资本功能，整合内外部优秀旅游资源，做强做大“云南旅游”品牌；另一方面统筹制

	定新质生产力培育、抓实抓牢科技创新、提升上市公司经营质量，早日实现上市公司的持续良性发展。 2、旅游文化科技板块发展举措是什么？ 回复：未来，文旅科技将突出“文化铸魂，科技赋能”的战略目标导向，立足文旅产业高质量发展需求和消费场景，通过技术重构产业价值创造方式——从低附加值模式，转向高附加值模式。一是创新业务“第一曲线”，以滁州制造基地为中心，重塑游乐设备的创新研发与制造能力，筹划创新商业模式，打造行业共享工厂，实现旅游科技的重塑；二是夯实在旅游装备制造、数字文化创意、文旅规划设计领域的综合竞争力；三是结合文化数字化打造“第二曲线”，努力创新文旅应用场景，成为新质生产力的展示、体验和运用平台，培育新型消费模式。 3、旅游交通业务是如何规划的？ 回复：公司将以云南文旅资源为根基，积极拓展班线客运、企业通勤、校车、定制快线等多元服务，构建线上预约、智能调度与支付一体化业务平台。一是保留核心车型和业务线，加快推进重资产项目的盘活，充分释放资产价值潜力。二是存量业务精耕细作，以“存量优化+增量突破”为抓手，通过培育跨境客运、精品定制客运服务、巡网融合、新能源后市场等新兴业务，实现业务结构优化和结构性增长。 4、公司十五五规划都有哪些变化？ 回复：公司十五五规划的初步构想：一是立足云南、辐射全国的文化旅游企业；二是服务全国文化旅游业高质量发展的科技企业。以“文化+科技”为核心，以产品创新为动力，重塑公司核心竞争力和产业引领力，通过实施“风险出清-价值重塑-创新发展”三步走战略，建立起旅游科技、文化科技、文旅景区运营、旅游交通业务的发展格局，打造全国服务经济、数字经济、商品经济深度融合、协同赋能、互促共进的全国示范标杆，建设经营稳定、效益良好、体验优良的现代化文旅企业。 5、公司持续亏损，大股东华侨城集团接下来有没有相关举
--	--

	措？ 回复：公司近几年亏损原因，一方面由于市场环境变化，作为充分竞争行业，公司获取订单难度加大；另一方面是公司出清了相关风险，更好地助力公司未来良性健康可持续发展。同时，华侨城集团始终高度关注公司发展，根据相关国资管控要求，引领推进制定公司“十五五”战略规划，并依法合规给予必要的支持。
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 8 月 12 日