

证券代码：688056

证券简称：莱伯泰科

北京莱伯泰科仪器股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-009

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
调研时间、 地点及参与 单位名称	2026 年 8 月 11 日下午 现场调研 华商基金
上市公司接 待人员姓名	董事长兼总经理 胡克，董事会秘书 于浩，证券事务代表 王璐瑶，证券事 务专员 查君君
投资者关系 活动主要内 容介绍	董事长胡克先生主要介绍了公司基本情况及经营情况，并就调研机构关注的问题进行了交流。 沟通交流环节 问题 1：公司今年是否有哪些重要的研发成果？ 答：公司目前正大力研发或迭代样品前处理多联机平台、与全自动分析检测仪器联用的前处理平台，以及可移动式检测仪器等产品，旨在通过提升产品性能、丰富产品种类、推进智能化方向发展，为公司产品赋能，并积极布局前沿技术领域，加快高端分析仪器的研发立项与技术储备。今年 5 月，公司发布了两款全流程一体化解决方案：无机检测方向的 EvoLab 智能化全流程元素分析系统（集成超级微波消解仪、液体定容稀释进样系统和全新一代 ICP-MS）和有机检测方向的 Genesis M1 高通量微塑料分析系统（基于热裂解样品前处理与色谱质谱系统联用）。两款产品打破行业拼凑历史，在软件兼容性、售后维护和使用便利性上具有优势，目前已正式推向市场。

	问题 2：公司质谱仪的核心零部件采购模式是怎样的？国产化进展情况如何？ 答：公司质谱仪 ICP-MS 产品的核心零部件主要通过外部采购或外协加工两种方式获取，其中如真空泵、检测器会通过进口采购，其他主要部件如离子源、控制系统等由公司自主研发设计，外协加工后组装，四极杆委托国内上游厂商加工，软件自主开发等。以目前国内的发展状况来看，从零部件到整个仪器的研发生产全部实现国产替代尚需时日，这有赖于国家政策的持续推动和全产业链的自主可控进程。 问题 3：公司境外业务的拓展情况如何？ 答：公司在中国和美国均设有研发和生产基地，产品已销往全球 90 多个国家和地区。2025 年度，公司境外收入约 7,854 万元，同比增长 22.17%，占销售收入比为 19.72%，相较上年同期有所提升。公司通过积极参加国际展会、扩充海外经销商网络、增强海外研发协同能力等方式持续加大海外市场拓展力度。 问题 4：公司对未来发展是如何规划的？ 答：公司主要从两方面考虑未来的发展规划：一是内生增长方面，公司将以提升技术创新能力为主，不断推出具有市场竞争力的新产品，丰富产品矩阵，扩大市场份额；同时，公司将同步完善销售网络布局，优化售后服务体系。二是外延扩张方面，公司自上市以来持续在境内外审慎筛选优质并购标的，重点关注其在完善产品线布局、强化技术优势或拓展新兴领域等方面的协同价值。通过这种内外结合的发展模式，公司致力于逐步提升市场地位和占有率，最终发展成为集产品创新、技术领先和市场优势于一体的综合性分析仪器企业。在这一过程中，公司将秉持稳扎稳打的发展理念，循序渐进地实现战略目标，以技术突破和资源整合为引擎，不断拓展成长边界，推动公司价值与市场竞争力同步跃升。
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 8 月 13 日