

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資（控股）有限公司

（於開曼群島註冊成立之有限公司）

（股份代號：02008）

**截至2026年6月30日止六個月的
未經審核中期業績公告**

鳳凰衛視投資（控股）有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」、「鳳凰」或「鳳凰衛視」）董事（「董事」）會（「董事會」）公佈本集團截至2026年6月30日止六個月（「報告期間」）的未經審核中期業績。

財務概要

- 本集團於報告期間的收入約為1,086,395,000港元（截至2025年6月30日止六個月：873,671,000港元），較去年同期增加24.3%。
- 本集團於報告期間的經營成本增加7.4%至約1,237,831,000港元（截至2025年6月30日止六個月：1,153,403,000港元）。
- 位於北京及深圳的投資物業確認公平值虧損約為7,174,000港元（截至2025年6月30日止六個月：8,332,000港元）。
- 本公司擁有人應佔虧損減少至約107,640,000港元（截至2025年6月30日止六個月：205,264,000港元），較去年同期減少47.6%。

業務概覽及前景

2026年上半年，本集團聚焦傳媒主業、深耕創新發展，堅持高質量企業管治，整體經營穩中有進，彰顯經營韌性與發展活力。董事會主席兼行政總裁徐威先生強調，鳳凰衛視堅持立足香港、面向全球的發展定位，堅守和深化內容之核心競爭力，持續強化公信力、品牌力、傳播力、影響力，以全球視野傳播中華文化、促進國際交流，致力打造更具國際影響力的一流媒體集團。

鳳凰衛視堅守新聞專業主義與國際化特色。我們始終秉持「大事發生看鳳凰」核心理念，以專業、準確、迅速為標準，持續向全球受眾傳播海內外第一手權威資訊，不斷夯實鳳凰品牌公信力，放大國際傳播影響力。上半年，全球地緣政治格局劇烈動盪，鳳凰衛視充分發揮全球63個記者站的採編資源優勢，圍繞核心議題開展跟蹤報道。針對中美元首會晤、中俄元首外交、習近平主席訪問朝鮮等一系列元首外交活動，製作特別節目，實現現場直擊、多點連線、即時解讀全覆蓋；國際熱點層面，多路記者第一時間追蹤報道美軍突襲委內瑞拉、美以伊戰爭、美伊雙方簽署停戰諒解備忘錄等重大事件，並持續跟進重要節點、外溢影響與國際社會反應。在重大事件報道的激烈競爭中，鳳凰衛視以高質量的獨家報道、差異化的獨特視角，充分彰顯其國際化、多元化傳播特色，贏得全球受眾讚譽。

鳳凰衛視品牌價值與行業領導地位持續提升。本公司連續20年榮登世界品牌實驗室「亞洲品牌500強」，連續23年進入「中國500最具價值品牌」榜單，並蟬聯「亞洲電視十大品牌」四強；在「中國品牌年度大獎」評選中，連續2年躋身「中國出海十大影響力品牌」前三甲，充分彰顯在國際傳播、文化交流領域的全球影響力與行業美譽度。上半年，鳳凰衛視出品的節目在「紐約國際電視電影節」、「亞洲電視大獎」、「亞洲影藝創意大獎」、「AIBs國際傑出傳媒大獎」等國際盛事及本地評選活動中，累計獲得18項國際、國內及本地大獎，節目內容涵蓋新聞報道、紀錄片、深度專題、形象宣傳片等，屢獲國際殊榮。鳳凰衛視首部紀錄電影《早鳥》獲得「紐約國際電視電影節」電影組別長篇紀錄片類銀獎。眾多獲獎作品彰顯國際一流的專業製作水準，持續鞏固鳳凰衛視在全球舞臺的專業標杆與良好口碑。

鳳凰衛視持續拓展國際傳播力與創新能力。作為唯一擁有全球新聞報道網的國際華語電視媒體，鳳凰衛視依託全球佈局、全球報道、全球傳播優勢，在華語媒體中獨樹一幟，實現對全球多個國家與區域的廣泛覆蓋與高效觸達。鳳凰衛視通過衛星、無線電頻譜、有線電視網、移動互聯網、網絡電視IPTV及OTT平台、社交媒體及智慧分發平台等多元傳播渠道，覆蓋全球190個國家和地區，觸達全球受眾超20億，其中電視端觀眾規模突破5億，國際傳播觸達能力持續提升。

鳳凰衛視所屬融媒體傳播平台—鳳凰秀，通過鳳凰秀客戶端、「鳳凰衛視」品牌國際社交賬號矩陣，以及「香港V」粵語傳播矩陣，觸達全球超2億用戶，其中，海外社交媒體英文賬號用戶超1,000萬。在中國內地社交媒體，鳳凰衛視擁有近1.7億用戶，其中抖音賬號粉絲超過4,300萬。

與此同時，本公司積極推動AI技術與內容生產深度融合，陸續推出文本、圖像、音頻、視頻等多類型數據集產品，面向大模型企業提供定製化專業數據服務，致力搭建專業化中文大模型數據服務平台。面向未來，本公司將持續深耕全球主流流媒體渠道，豐富全平台視頻內容生態，迭代升級視聽內容表達形式，強化台網聯動與多屏資源整合運營能力，持續推進全媒體國際化傳播戰略深度落地。

鳳凰衛視持續推動國際文化交流，深化全球影響力。本公司深耕「鳳凰行天下」國際傳播平台，整合全球資源，為客戶提供涵蓋全球傳播、內容運營及資源對接的一體化服務。重磅打造中醫藥文化傳播項目《四海中醫》，成功舉辦「全球中醫藥文化盛典」，項目立足全球視野、秉持華人獨特觀察角度，探索中醫藥國際化傳播新路徑，持續深化中華文化全球敘事。同時，鳳凰衛視亦連續多年策劃舉辦「影響世界華人盛典」、「鳳凰灣區財經論壇」、「愛心獎頒獎典禮」、「鳳凰之星上市公司評選」等線上線下融合的特色IP品牌活動，深度參與承辦「灣區升明月—大灣區電影音樂晚會」、「世界互聯網大會亞太峰會」等高規格國際盛會。這一系列兼具深度、溫度與國際視野的品牌活動和精品內容，促進中華文化跨地域、跨文明傳播和交流，不斷提升國際親和力與影響力。

鳳凰衛視持續踐行公益與社會責任擔當。本公司在香港上市公司商會「香港公司管治與環境、社會及管治卓越獎」評選中，連續3年蟬聯「環境、社會及管治卓越(評委)嘉許獎」，並被香港上市公司商會雜誌譽為「可持續發展的媒體先鋒」。在香港中華廠商聯合會主辦的「香港ESG獎」評選中，本公司獲頒「香港ESG獎」，成為獲得該獎項企業中唯一一家傳媒企業。鳳凰衛視還聯合作夥伴，連續多年共同參與公益環保活動「地球一小時」，與世界自然基金會等國際組織合作主辦「零碳使命國際氣候峰會」等國際活動，積極踐行與傳遞可持續發展理念，以卓越治理夯實根基，以國際化傳播賦能公益，持續強化競爭優勢，深刻詮釋媒體企業的時代責任與社會擔當。

本集團堅持內容運營、業態融合與精細化管理的發展策略，持續構建「台、網、屏、刊、端、號」多位一體的內容生態，持續強化各平台協同效能，深化整合營銷聯動機制，精準對接客戶全球化傳播需求，為客戶提供更加多元、定制化、全鏈條的融媒體產品和全球傳播整合服務，推動業務在提質增效中實現穩健發展。

鳳凰衛視旗下的互聯網媒體業務平台「鳳凰新媒體」(鳳凰網)，其旗艦產品「鳳凰新聞客戶端」用戶數量及活躍度保持行業領先水準，持續位列最受華人歡迎的移動終端資訊產品行列。本公司堅守深度新聞報道和優質原創內容的媒體理念，持續深耕端內端外全渠道、全球化傳播，專注品牌影響力建設。上半年，本公司持續把握國內外重大事件帶來的傳播機遇，在擴大受眾觸達、提升內容影響力的同時，進一步鞏固品牌影響力和長期用戶粘性。高端訪談欄目《封面》、紀錄片《旅途》等優質IP有效支撐內容傳播和賬號矩陣建設，全網粉絲數持續攀升。「她勢界·鳳凰網2026女性影響力大賞」順利在上海舉辦，緊扣AI熱點，打造「她經濟」全景圖。國際化方面，通過對「CES國際消費電子展」等國際展會和「米蘭冬奧會」等國際賽事的參與、報道，本公司海外執行能力得到提升，實現影響力和商業化雙豐收，成功打造出海領域優秀樣本。此外，本公司亦持續加強台網聯動，在大事件報道和整合營銷上雙向融合，放大協同效應，不斷提升鳳凰品牌的綜合影響力及行業競爭力。

鳳凰衛視旗下的「鳳凰都市傳媒」，專注戶外LED媒體業務超過十九載，為海內外品牌提供覆蓋規模大、策劃創意佳、安全穩定性高、技術智能領先的專業服務。上半年，在行業格局加速重塑的背景下，「鳳凰都市傳媒」持續優化LED聯播網媒體資源，積極穩固數字聯播技術優勢，不斷豐富創意營銷手段，持續關注AI技術應用並賦能創意展示，全面升級整合營銷媒介服務，在客戶數量、整體收入以及屏幕佔播率等方面，持續保持行業領先地位。目前，「鳳凰都市傳媒」戶外LED聯播網的可使用資源達2,100多個屏點，覆蓋中國320多個城市以及海外33個國家和地區，整合眾多戶外場景媒介形式，全面滿足客戶多元化、全球化投放需求。

鳳凰衛視旗下的「鳳凰週刊」，出版、新媒體、視頻及整合營銷業務穩健發展，海內外網絡用戶超7,500萬，其中，視頻用戶超2,300萬。「鳳凰週刊」保持高端品質，注重原創及創意優勢。旗下新媒體品牌「鳳凰WEEKLY」、特稿及紀錄片品牌「冷杉」、中產生活品牌「鳳凰生活報告」、財經品牌「鳳凰WEEKLY財經」等同步發展。「鳳凰週刊」整體營收結構繼續保持多元、穩健，始終站在行業變遷前沿。

本年度恰逢鳳凰衛視創立三十周年。三十年來，我們始終秉持新聞專業主義、堅持長期主義、維護媒體公信力，以擁抱變革的創新姿態，從傳統電視媒體發展為覆蓋全球的全媒體傳播平台。展望未來，面對複雜多變的國際形勢與行業競爭，我們將秉持樂觀前行的堅定信念，立足香港、面向全球，擔當全球大事的現場報道者、中華文化的國際講述者、國際交流的平台搭建者，全力將鳳凰衛視建設成為更值得信賴、更具發展活力、更有國際影響力的全媒體集團，以更優異的業績回報股東及社會各界的信任與支持。

業績

本集團於報告期間的收入約為1,086,395,000港元(截至2025年6月30日止六個月：873,671,000港元)，較去年同期增加24.3%。

本集團於報告期間的經營成本增加7.4%至約1,237,831,000港元(截至2025年6月30日止六個月：1,153,403,000港元)。

位於北京及深圳的投資物業確認公平值虧損約為7,174,000港元(截至2025年6月30日止六個月：8,332,000港元)。

本公司擁有人應佔虧損減少至約107,640,000港元(截至2025年6月30日止六個月：205,264,000港元)，較去年同期減少47.6%。

下表分別概述本集團截至2026年6月30日止六個月及2025年同期的表現。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千港元	2025年 千港元
電視廣播	402,334	306,018
互聯網媒體	465,608	371,475
戶外媒體	168,663	140,730
房地產	15,422	13,759
其他業務	34,368	41,689
本集團總收入	1,086,395	873,671
經營成本	(1,237,831)	(1,153,403)
經營虧損	(151,436)	(279,732)
投資物業的公平值虧損	(7,174)	(8,332)
出售一間附屬公司投資之收益	—	21,717
匯兌收益淨額	1,836	3,698
其他收入淨額	24,967	7,154
攤佔合營企業及聯營公司業績、所得稅及 非控股權益前虧損	(131,807)	(255,495)
攤佔合營企業及聯營公司業績 所得稅抵免	(1,776)	(2,510)
	8,451	13,272
期間虧損	(125,132)	(244,733)
非控股權益	17,492	39,469
本公司擁有人應佔虧損	(107,640)	(205,264)
每股基本及攤薄虧損，港仙	(21.56)	(41.10)

管理層討論及分析

分類資料評論

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	收入	分類業績	收入	分類業績
	千港元	千港元	千港元	千港元
電視廣播	402,334	(12,767)	306,018	(103,785)
互聯網媒體	465,608	(9,357)	371,475	(35,620)
戶外媒體	168,663	(30,914)	140,730	(60,830)
房地產	15,422	(2,775)	13,759	228
其他業務	34,368	(4,902)	41,689	(2,509)
本集團總收入及分類業績	<u>1,086,395</u>	<u>(60,715)</u>	<u>873,671</u>	<u>(202,516)</u>
未分配收入		5,946		26,992
未分配開支		<u>(77,038)</u>		<u>(79,971)</u>
攤佔合營企業及聯營公司 業績、所得稅及非控股 權益前虧損		<u>(131,807)</u>		<u>(255,495)</u>

電視廣播收入(包括廣告、收視訂戶及其他收入來源)增加31.5%至約402,334,000港元(截至2025年6月30日止六個月：306,018,000港元)，佔本集團於報告期間總收入的37.0%，電視廣播業務於報告期間的分類虧損約12,767,000港元(截至2025年6月30日止六個月：103,785,000港元)。

互聯網媒體業務於報告期間的收入增加25.3%至約465,608,000港元(截至2025年6月30日止六個月：371,475,000港元)。互聯網媒體業務於報告期間的分類虧損約9,357,000港元(截至2025年6月30日止六個月：35,620,000港元)。

戶外媒體業務於報告期間的收入增加19.8%至約168,663,000港元(截至2025年6月30日止六個月：140,730,000港元)。戶外媒體業務於報告期間的分類虧損約30,914,000港元(截至2025年6月30日止六個月：60,830,000港元)。

房地產業務於報告期間的分類虧損約為2,775,000港元(截至2025年6月30日止六個月：分類溢利228,000港元)，其中包括就投資物業確認的公平值虧損淨額約7,174,000港元(截至2025年6月30日止六個月：8,332,000港元)。

有關分類資料的詳細分析及本集團核心業務的描述，請分別參閱未經審核簡明綜合中期財務資料附註5及本公告「業務概覽及前景」一節。

股息

董事會根據本集團之股息政策考慮本集團的財務業績、營運資本需求及整體經濟狀況，並不建議就報告期間向本公司股東(「股東」)派發中期股息(2025年中期股息：無)。

附屬公司及聯屬公司的重大收購及出售

於2026年6月30日，本集團於鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)股本權益維持為55.04%(於2025年12月31日：55.04%)。

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

流動資金及財務資源

本集團於2026年6月30日的流動資金及財務資源依然穩健。於2026年6月30日，本集團現金及短期銀行存款合共約1,988,374,000港元(於2025年12月31日：1,978,013,000港元)，以及歸類到按公平值透過損益記賬的財務資產的結構性存款共約301,846,000港元(於2025年12月31日：247,793,000港元)。本集團的尚未償還借貸總額約163,020,000港元，包括計息銀行借貸以及來自附屬公司的非控股股東的免息貸款(於2025年12月31日：156,927,000港元，包括來自附屬公司的非控股股東的免息貸款)。

按總負債相對本公司擁有人應佔權益計算，本集團於2026年6月30日的資本負債比率為81.5%(於2025年12月31日：72.7%)。

除上文所披露者外，本集團的財務狀況仍具流動性。本集團大部份貨幣資產、負債及交易乃以港元、美元(「美元」)及人民幣(「人民幣」)計價，而少數以英鎊計價。本集團因而承受主要源自美元及人民幣等貨幣的外匯風險。本集團通過定期審視及監察管理外匯風險，或會考慮利用遠期貨幣合約作為管理工具，以適當地減低此等風險。考慮到本集團現時的營運及資本需要，董事認為本集團的外匯風險有限。

資產抵押

本集團於2026年6月30日及2025年12月31日並無任何資產抵押。

資本架構及購股權

於2026年6月30日，本公司的法定股本為1,000,000,000港元，分為1,000,000,000股每股面值1.00港元的普通股，其中499,365,950股股份(於2025年12月31日：499,365,950股股份)為已發行及繳足。

概無購股權根據本公司購股權計劃於報告期間內授出或行使。

於2026年6月30日，本集團的運營主要透過擁有人的權益、銀行借貸、附屬公司的非控股股東借貸及銀行信貸提供資金。

僱員

於2026年6月30日，本集團僱用2,225名僱員(於2025年12月31日：2,338名)，而於報告期間的僱員成本減少至約485,694,000港元(截至2025年6月30日止六個月：500,962,000港元)。

本公司採取「僱員為本」的政策，透過提供合理的僱傭條件(包括符合市場水平的薪酬、定額供款退休金計劃、假期、全面醫療保障及其他種類的僱員保險、僱員購股權計劃及其他福利)，以吸引和挽留人才。本集團的僱員薪酬乃參考其工作職責、工作表現、專業資格及相關工作經驗釐定，並會每年進行評估以檢討僱員薪酬待遇。

本集團為僱員提供職業培訓，並設有僱員培訓資助計劃，以提升他們履行工作職責的知識與技能。本集團每年以研討會或派發閱讀材料的形式為其僱員提供持續的專業發展與培訓。

所持有的重大投資

於2026年6月30日，本集團概無持有重大投資，且本集團持有的各個別投資概不構成本集團總資產5%或以上。有關按公平值透過損益記賬的財務資產詳情，請參閱未經審核簡明綜合中期財務資料附註15。

未來重大投資計劃及預期資金來源

面對未來充滿挑戰的環境，本集團將繼續整合現有業務，並同時物色新商機，以與現有業務形成相輔相成並形成增強之效。本公司將在該等機遇出現時考慮各種融資方式。

或然負債

本集團旗下多家公司中有涉及彼等本身日常業務過程中產生的訴訟。經審視有關待決申索並考慮到所收到的法律意見後，董事認為已於截至報告期間的未經審核簡明綜合中期財務資料中作出足夠撥備。

購買、出售或贖回證券

本公司或其任何附屬公司在報告期間概無購買或出售或贖回任何其上市證券。

報告期間內其他重要事項及期後事項

董事會概不知悉於報告期間及截至本公告日期有任何重要事項須披露。

企業管治常規

本公司已採納其本身的企業管治守則，並將其現有原則及常規與香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)的大部份守則條文合併，目的在構建本公司本身標準及經驗的企業管治架構，同時尊重企業管治守則所載基準。

本公司設有內部審計職能，協助董事會監督本集團管治、風險管理及內部監控程序的成效並就此提供意見。本公司風險管理委員會亦於報告期間內監控本公司的企業管治常規進展、風險管理及內部監控制度。下文概述本公司的企業管治常規，並闡釋偏離企業管治守則之處。

除下文之偏離外，本公司於截至2026年6月30日止報告期間內均一直遵守企業管治守則。

(1) 主席及行政總裁

守則條文

根據守則條文C.2.1，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。

偏離及其原因

於報告期間，徐威先生（「徐先生」）一直擔任本公司董事會主席（「主席」）兼行政總裁（「行政總裁」）。董事會認為徐先生於媒體行業的豐富經驗，對本集團而言具有莫大裨益。徐先生作為主席負責領導董事會及監督董事會的有效性，及確保建立良好企業管治常規及程序。同時，徐先生亦負責行政總裁之職責，包括管理本集團的業務運作及制定並實施不時獲董事會通過的本集團戰略計劃。通過董事會及董事委員會的監督可確保權力及權限取得平衡。因此，董事會相信在其認為該等角色應由不同人士擔任之前，徐先生兼任主席及行政總裁的角色符合本公司的最佳利益。

(2) 委任、重選和罷免

守則條文

根據守則條文B.2.2，每名董事（包括有指定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。

偏離及其原因

主席徐先生無須輪流卸任，因而偏離守則條文B.2.2。

根據本公司組織章程細則條文，規定本公司主席及／或常務董事均無須在其擔任該等任職期間輪流卸任或被計入每年董事輪流卸任之人數。董事會認為主席連任有利領導及執行本公司的長遠業務規劃及策略，因此，董事會認為主席無須輪流卸任。

(3) 公司秘書

守則條文

根據守則條文C.6.2，委任公司秘書事宜應透過董事會會議討論，並應是舉行董事會會議而非以書面決議處理。

偏離及其原因

董事會於2026年4月29日透過書面決議方式，批准委任何立基先生為本公司之公司秘書，自2026年5月1日起生效。在通過該書面決議案之前，董事會已於2026年3月20日舉行的董事會實體會議上討論該項委任建議。董事會信納何先生具備所需的資格及經驗，且董事會同意可透過書面決議方式批准委任，以取代舉行實體會議。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則所規定的買賣標準，作為董事進行證券交易的操守指引。

經向所有董事作出特定查詢後，確認董事於報告期間內一直遵守上述有關董事進行證券交易的規定買賣標準。

本公司亦已採納對可能擁有或獲得有關本集團或其證券之內幕消息的本集團僱員所進行證券交易施行監管的行為守則。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，其職權範圍是根據香港會計師公會建議的指引及企業管治守則所載的守則條文以書面方式釐定。審核委員會主要負責審閱本公司的中期及年度業績、財務報告及本集團所採納的會計原則及慣例，並就此提出意見，同時商討審核及內部監控和財務申報事宜。審核委員會與本公司核數師每年至少舉行兩次會議。審核委員會的職權範圍已於本公司及聯交所網站內刊載。

於本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事Thaddeus Thomas Beczak先生(審核委員會主席)及周龍山先生，以及一名非執行董事郭昱彤女士組成。

審核委員會已審閱截至報告期間的未經審核簡明綜合中期財務資料及有關的中期業績公告，並對此提供建議及意見，及討論有關風險、內控及內審事宜，以及向董事會建議批准羅兵咸永道會計師事務所2026年年度的審計聘用函。

刊登中期業績公告及中期報告

本公司於報告期間的中期業績公告於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司的專業投資者關係網站www.irasia.com/listco/hk/phoenixtv刊登。本公司於報告期間的中期報告將於2026年9月30日或之前寄發予股東及／或於上述網站內刊登。

未經審核簡明綜合中期財務資料

董事會呈列本集團於2026年6月30日及截至該日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料，連同2025年同期及相關日期的比較數字。

簡明綜合收益表 — 未經審核

截至2026年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 千港元	2025年 千港元
收入	5	1,086,395	873,671
經營費用		(1,071,923)	(975,075)
銷售、一般及行政費用		(155,112)	(179,840)
財務資產減值虧損(撥備)/撥回		(10,796)	1,512
其他經營收益淨額	6	14,700	17,604
利息收入		13,367	16,375
利息開支		(8,438)	(9,742)
攤佔聯營公司溢利減虧損		(1,776)	(3,374)
攤佔合營企業溢利減虧損		—	864
除所得稅前虧損	6	(133,583)	(258,005)
所得稅抵免	7	8,451	13,272
期間虧損		<u>(125,132)</u>	<u>(244,733)</u>
下列各項應佔虧損：			
本公司擁有人		(107,640)	(205,264)
非控股權益		<u>(17,492)</u>	<u>(39,469)</u>
		<u>(125,132)</u>	<u>(244,733)</u>
本公司擁有人應佔期間虧損的每股虧損			
每股基本虧損，港仙	9	<u>(21.56)</u>	<u>(41.10)</u>
每股攤薄虧損，港仙	9	<u>(21.56)</u>	<u>(41.10)</u>

載於第21頁至第35頁之附註構成本簡明綜合中期財務資料之組成部份。

簡明綜合全面收益表 — 未經審核
截至2026年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千港元	2025年 千港元
期間虧損	(125,132)	(244,733)
期間其他全面收入／(開支)		
其後已經／或會重新分類至損益之項目		
換算境外業務時的貨幣換算差額	73,593	105,125
於一家附屬公司出售時將匯兌差額重新分類至損益	—	(524)
期間全面開支總額	<u>(51,539)</u>	<u>(140,132)</u>
下列各項應佔期間全面開支總額：		
本公司擁有人	(31,290)	(135,322)
非控股權益	<u>(20,249)</u>	<u>(4,810)</u>
	<u>(51,539)</u>	<u>(140,132)</u>

載於第21頁至第35頁之附註構成本簡明綜合中期財務資料之組成部份。

簡明綜合資產負債表 — 未經審核
於2026年6月30日

	附註	於2026年 6月30日 千港元	於2025年 12月31日 千港元 (經審核)
資產			
非流動資產			
購入節目及電影版權	10	8,719	9,394
使用權資產		672,909	597,920
物業、廠房及設備	11	501,669	518,026
投資物業	12	1,297,015	1,259,406
無形資產	13	8,385	9,405
於合營企業的投資		28,422	29,574
於聯營公司的投資		40,991	41,065
其他長期資產		23,184	45,015
遞延所得稅資產		114,473	104,031
		<u>2,695,767</u>	<u>2,613,836</u>
流動資產			
應收賬款	14	535,924	560,839
預付款項、按金及其他應收款項		181,828	138,340
存貨		4,586	4,576
應收有關聯公司款項	18	5,066	4,969
自製節目		977	1,965
購入節目及電影版權	10	114	141
按公平值透過損益記賬的財務資產	15	406,918	330,489
銀行存款		324,576	274,546
受限制現金		6,509	30,291
現金及現金等值項目		1,663,798	1,703,467
		<u>3,130,296</u>	<u>3,049,623</u>
總資產		<u><u>5,826,063</u></u>	<u><u>5,663,459</u></u>

載於第21頁至第35頁之附註構成本簡明綜合中期財務資料之組成部份。

	附註	於2026年 6月30日 千港元	於2025年 12月31日 千港元 (經審核)
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	17	499,366	499,366
儲備		<u>2,199,268</u>	<u>2,230,558</u>
		2,698,634	2,729,924
非控股權益		<u>928,131</u>	<u>948,380</u>
總權益		<u>3,626,765</u>	<u>3,678,304</u>
負債			
非流動負債			
租賃負債		460,798	378,136
遞延所得稅負債		<u>122,518</u>	<u>117,987</u>
		<u>583,316</u>	<u>496,123</u>
流動負債			
應付賬款、其他應付款項及應計款項	16	947,383	893,939
銀行借款		439	—
租賃負債		108,134	111,851
遞延收入		248,736	177,036
附屬公司非控股股東提供貸款	18	162,581	156,927
當期所得稅負債		<u>148,709</u>	<u>149,279</u>
		<u>1,615,982</u>	<u>1,489,032</u>
總負債		<u>2,199,298</u>	<u>1,985,155</u>
總權益及負債		<u><u>5,826,063</u></u>	<u><u>5,663,459</u></u>

載於第21頁至第35頁之附註構成本簡明綜合中期財務資料之組成部份。

簡明綜合權益變動表 — 未經審核
截至2026年6月30日止六個月

	本公司擁有人應佔								
	股本 千港元	股份溢價 千港元	法定儲備 千港元	資本儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	僱員以股份 支付的 款項儲備 千港元	保留盈利 千港元	非控股權益 千港元	總權益 千港元
於2026年1月1日的結餘	499,366	174,016	198,922	1,395,364	(194,436)	39,083	617,609	948,380	3,678,304
期間虧損	—	—	—	—	—	—	(107,640)	(17,492)	(125,132)
其他全面收入 貨幣換算差額	—	—	—	—	76,350	—	—	(2,757)	73,593
期間全面開支總額	—	—	—	—	76,350	—	(107,640)	(20,249)	(51,539)
與擁有人進行的交易 購股權計劃 — 購股權失效	—	668	—	—	—	(668)	—	—	—
與擁有人進行的交易總額	—	668	—	—	—	(668)	—	—	—
於2026年6月30日的結餘	499,366	174,684	198,922	1,395,364	(118,086)	38,415	509,969	928,131	3,626,765

	本公司擁有人應佔								
	股本 千港元	股份溢價 千港元	法定儲備 千港元	資本儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	僱員以股份 支付的 款項儲備 千港元	保留盈利 千港元	非控股權益 千港元	總權益 千港元
於2025年1月1日的結餘	499,366	173,353	197,717	1,394,845	(293,579)	39,792	845,566	899,181	3,756,241
期間虧損	—	—	—	—	—	—	(205,264)	(39,469)	(244,733)
其他全面收入									
貨幣換算差額	—	—	—	—	70,466	—	—	34,659	105,125
於一家附屬公司出售時將 匯兌差額重新分類至損益	—	—	—	—	(524)	—	—	—	(524)
期間全面開支總額	—	—	—	—	69,942	—	(205,264)	(4,810)	(140,132)
與擁有人進行的交易									
購股權計劃									
— 僱員服務價值	—	—	—	—	—	—	—	19	19
— 購股權失效	—	188	—	—	—	(188)	—	—	—
已付非控股權益的股息	—	—	—	—	—	—	—	(1,067)	(1,067)
出售一間附屬公司權益	—	—	—	519	—	—	—	16,954	17,473
與擁有人進行的交易總額	—	188	—	519	—	(188)	—	15,906	16,425
於2025年6月30日的結餘	499,366	173,541	197,717	1,395,364	(223,637)	39,604	640,302	910,277	3,632,534

附註：本集團的法定儲備指中華人民共和國(「中國」)法定儲備基金。向該儲備基金作出的撥款來自中國附屬公司法定財務報表所記錄的除稅後溢利。該款項不得少於法定財務報表所記錄的除稅後溢利的10%，除非總額超過中國附屬公司註冊資本的50%。法定儲備基金可用於彌補中國附屬公司過往年度的虧損。

載於第21頁至第35頁之附註構成本簡明綜合中期財務資料之組成部份。

簡明綜合中期財務資料附註 — 未經審核

1 一般資料

鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事衛星電視廣播及提供互聯網及戶外媒體服務。

本公司為於開曼群島註冊成立及以中華人民共和國(「中國」)香港特別行政區為總部的有限責任公司，其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除非另有說明，否則簡明綜合中期財務資料以港元(「港元」)呈列。本簡明綜合中期財務資料已由本公司董事會於2026年8月14日批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料並未經審核。

2 編製基準及會計政策

(a) 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的本簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」而編製。本簡明綜合中期財務資料應與本集團截至2025年12月31日止年度根據香港財務報告準則會計準則編製的年度財務報表一併閱覽。

(b) 會計政策

除下文所述者外，所應用的會計政策與截至2025年12月31日止年度的年度財務報表所應用者一致，詳情載於該等年度財務報表。

(i) 修訂現有準則之影響

以下準則修訂本於2026年1月1日或之後開始之會計期間為強制性。

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	分類及計量金融工具
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源生產電力的合約
香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號(修訂本)	香港財務報告準則會計準則的年度改進

上述準則之修訂本對本集團於現行及過往期間之簡明綜合中期財務資料並無任何重大影響。

(ii) 除另有說明外，已頒佈但截至2026年7月1日止財政年度並無生效及本集團尚未提早採納之新準則及準則之修訂本

香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ⁽¹⁾
香港財務報告準則第19號	無公眾問責性的附屬公司：披露 ⁽¹⁾
香港詮釋第5號(修訂本)	財務報表之呈列－借款人對載有按要求償還條文之定期貸款之分類 ⁽¹⁾
香港財務報告準則第10號 及香港會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間出售或注入資產 ⁽²⁾

⁽¹⁾ 於2027年1月1日開始的年度期間生效

⁽²⁾ 於待定日期或之後開始的年度期間生效

本集團正在評估該等新準則及準則修訂本之影響，惟現時尚未可判斷其會否對本集團的業績及財務狀況產生重大影響。

3 估計

編製簡明綜合中期財務資料須由管理層作出影響會計政策應用及呈報資產、負債及收支金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

於編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層就應用本集團會計政策所作的重大判斷及主要不明朗因素估計來源與截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表所應用者相同。

4 財務風險管理及財務工具

4.1 財務風險因素

本集團的業務須面對不同財務風險：市場風險(包括外匯風險、中國法規風險、現金流及公平值利率風險及價格風險)、信貸風險以及流動資金風險。

簡明綜合中期財務資料並無包括全部財務風險管理資料及年度財務報表所需披露的資料，並應與本集團於2025年12月31日的年度財務報表一併閱覽。

自年結日以來，風險管理部門或任何風險管理政策概無變動。

4.2 流動資金風險

相較年結日，財務負債的合約未貼現現金流出並無重大變動。

4.3 公平值估計

下表以估值法分析按公平值列賬的財務工具。不同等級之定義如下：

- 除屬於第1級的報價外，自資產或負債可直接或間接觀察的輸入數據(第2級)
- 並非基於可觀察市場數據(即無法觀察輸入數據)的資產或負債的輸入數據(第3級)

下表呈列於2026年6月30日按公平值計量的本集團財務資產及負債。

	第2級 千港元	第3級 千港元	總計 千港元
財務資產			
按公平值透過損益記賬的財務資產			
— 其他投資	—	105,072	105,072
— 結構性存款	301,846	—	301,846
	<u>301,846</u>	<u>105,072</u>	<u>406,918</u>

下表呈列於2025年12月31日按公平值計量的本集團財務資產及負債。

	第2級 千港元	第3級 千港元	總計 千港元
財務資產			
按公平值透過損益記賬的財務資產			
— 其他投資	—	82,696	82,696
— 結構性存款	247,793	—	247,793
	<u>247,793</u>	<u>82,696</u>	<u>330,489</u>

期內概無財務工具在公平值層級之間轉撥。

於截至2026年6月30日止六個月，並無估值技術變動以及財務資產及負債的重新分類(截至2025年6月30日止六個月：無)。

下表呈列第3級工具於截至2026年6月30日止六個月及截至2025年12月31日止年度的變動。

	其他投資 千港元	總計 千港元
於2026年1月1日之期初結餘	82,696	82,696
於損益確認之公平值收益	16,629	16,629
貨幣換算差額	5,747	5,747
於2026年6月30日之期終結餘	<u>105,072</u>	<u>105,072</u>
	其他投資 千港元	總計 千港元
於2025年1月1日之期初結餘	64,021	64,021
於損益確認之公平值收益	15,296	15,296
貨幣換算差額	3,379	3,379
於2025年12月31日之期終結餘	<u>82,696</u>	<u>82,696</u>

4.4 按攤銷成本計量之財務資產及負債之公平值

本集團的財務資產及負債包括現金及現金等值項目、受限制現金、銀行存款、應收賬款、按金及其他應收款項、應收有關聯公司款項、附屬公司非控股股東提供貸款、應付賬款、其他應付款項及應計款項，由於該等財務資產及負債均為短時間到期，因此彼等的賬面值與彼等的公平值相近。

5 分類資料

經營分類已根據由執行董事審閱並用於戰略決策的報告而釐定。執行董事從產品層面分析其業務。

於過往年度，本集團於「電視廣播」之電視頻道獲分析為「主要頻道」及「其他」。

截至2026年6月30日止期間，本集團已重新評估其「電視廣播」經營分類之呈列方式，並將「主要頻道」及「其他」合併為單一可報告分類。本集團管理層認為披露方面之變動更好地反映本集團之整合跨頻道業務策略、財務表現及資源分配。相應之過往期間比較數據已作更新，以符合該新報告結構。

本集團有五項主要經營分類，包括：

- (i) 電視廣播 — 透過本集團之電視頻道、融媒體及其他相關平台播放電視節目及商業廣告以及提供宣傳服務；
- (ii) 互聯網媒體 — 提供入門網站及電訊增值服務；
- (iii) 戶外媒體 — 提供戶外廣告服務；
- (iv) 房地產 — 物業發展及投資(主要為位於北京的鳳凰國際傳媒中心)；及
- (v) 其他業務 — 節目製作及配套服務、商品服務、雜誌出版及發行，以及其他相關服務。

	截至2026年6月30日止期間						
	電視廣播 千港元	互聯網媒體 千港元	戶外媒體 千港元	房地產 千港元	其他業務 千港元	分類間對銷 千港元	本集團 千港元
收入							
對外銷售	402,334	465,608	168,663	15,422	34,368	—	1,086,395
分類間銷售(附註c)	33,150	1,307	1,271	13,722	2,081	(51,531)	—
總收入	<u>435,484</u>	<u>466,915</u>	<u>169,934</u>	<u>29,144</u>	<u>36,449</u>	<u>(51,531)</u>	<u>1,086,395</u>
收入確認時間							
某個時間點	16,689	151,634	—	—	27,214	—	195,537
隨著時間	385,645	313,974	168,663	2,285	7,154	—	877,721
其他來源的收入	—	—	—	13,137	—	—	13,137
	<u>402,334</u>	<u>465,608</u>	<u>168,663</u>	<u>15,422</u>	<u>34,368</u>	<u>—</u>	<u>1,086,395</u>
分類業績	(12,767)	(9,357)	(30,914)	(2,775)	(4,902)	—	(60,715)
未分配收入(附註a)							5,946
未分配開支(附註b)							<u>(77,038)</u>
攤佔合營企業及聯營公司業績、所得稅及 非控股權益前虧損							(131,807)
攤佔聯營公司溢利減虧損							(1,776)
所得稅抵免							<u>8,451</u>
期間虧損							(125,132)
非控股權益							<u>17,492</u>
本公司擁有人應佔虧損							<u>(107,640)</u>
折舊	(9,690)	(2,899)	(10,168)	(8,699)	(1,339)	—	(32,795)
未分配折舊							<u>(6,700)</u>
							<u>(39,495)</u>
利息收入	622	10,389	1,477	23	41	—	12,552
未分配利息收入							<u>815</u>
							<u>13,367</u>
利息開支	—	—	(7,835)	—	(375)	—	(8,210)
未分配利息開支							<u>(228)</u>
							<u>(8,438)</u>
應收賬款減值撥備	—	(10,796)	—	—	—	—	<u>(10,796)</u>

截至2025年6月30日止期間

	電視廣播 千港元	互聯網媒體 千港元	戶外媒體 千港元	房地產 千港元	其他業務 千港元	分類間對銷 千港元	本集團 千港元
收入							
對外銷售	306,018	371,475	140,730	13,759	41,689	—	873,671
分類間銷售(附註c)	26,887	—	(1,680)	14,654	1,740	(41,601)	—
總收入	<u>332,905</u>	<u>371,475</u>	<u>139,050</u>	<u>28,413</u>	<u>43,429</u>	<u>(41,601)</u>	<u>873,671</u>
收入確認時間							
某個時間點	14,270	73,261	—	—	—	—	87,531
隨著時間	291,748	298,214	140,730	2,139	41,689	—	774,520
其他來源的收入	—	—	—	11,620	—	—	11,620
	<u>306,018</u>	<u>371,475</u>	<u>140,730</u>	<u>13,759</u>	<u>41,689</u>	<u>—</u>	<u>873,671</u>
分類業績	(103,785)	(35,620)	(60,830)	228	(2,509)	—	(202,516)
未分配收入(附註a)							26,992
未分配開支(附註b)							<u>(79,971)</u>
攤佔合營企業及聯營公司業績、所得稅及 非控股權益前虧損							(255,495)
攤佔合營企業溢利減虧損							864
攤佔聯營公司溢利減虧損							(3,374)
所得稅抵免							<u>13,272</u>
期間虧損							(244,733)
非控股權益							<u>39,469</u>
本公司擁有人應佔虧損							<u>(205,264)</u>
折舊	(14,196)	(3,134)	(9,277)	(6,761)	(1,334)	—	(34,702)
未分配折舊							<u>(4,748)</u>
							<u>(39,450)</u>
利息收入	2,238	11,934	1,330	12	96	—	15,610
未分配利息收入							<u>765</u>
							<u>16,375</u>
利息開支	(11)	(1,082)	(7,980)	—	(383)	—	(9,456)
未分配利息開支							<u>(286)</u>
							<u>(9,742)</u>
應收賬款減值撥備	—	(117)	—	—	—	—	<u>(117)</u>
應收賬款減值撥備回撥	—	1,618	—	—	11	—	<u>1,629</u>

附註：

(a) 未分配收入指匯兌收益、利息收入、財務資產的公平值收益(變現及未變現)及投資收入。

(b) 未分配開支主要為：

- 集團員工成本；
- 辦公室租金；
- 一般行政費用；
- 與本集團整體有關的市場推廣及廣告費用；
- 匯兌虧損；及
- 財務資產之公平值虧損。

(c) 分類間銷售乃按管理層參考市場價格釐定的條款進行。

6 除所得稅前虧損

下列各項已在期間於除所得稅前虧損內(計入)/扣除：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千港元	2025年 千港元
僱員福利費用(包括董事酬金)	485,694	500,962
經營租賃租金		
— LED顯示屏	1,906	3,057
出售物業、廠房及設備的收益淨額	(18)	(405)
物業、廠房及設備折舊	39,495	39,450
使用權資產折舊	57,011	63,497
購入節目及電影版權攤銷	3,599	4,106
無形資產攤銷	2,681	2,870

其他經營收益淨額包括以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千港元	2025年 千港元
投資物業公平值虧損(附註12)	(7,174)	(8,332)
匯兌收益淨額	1,836	3,698
按公平值透過損益記賬的財務資產的公平值收益淨額	16,629	287
出售物業、廠房及設備收益淨額	18	457
出售於一家附屬公司的投資的收益(附註a)	—	21,717
其他淨額	3,391	(223)
	<u>14,700</u>	<u>17,604</u>

附註：

- (a) 截至2025年6月30日止六個月，本集團以代價人民幣1元向一名獨立第三方出售其於北京鳳凰數字科技有限公司之全部77.91%股權。

7 所得稅抵免

香港利得稅乃按本期間估計應課稅溢利以16.5%（截至2025年6月30日止六個月：16.5%）稅率撥備。中國及海外溢利稅項乃根據本期間的估計應課稅溢利，按本集團業務所在國家／地區的現行稅率計算。

於簡明綜合收益表中扣除／（抵免）的稅項如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千港元	2025年 千港元
當期所得稅		
— 香港利得稅	—	—
— 中國及海外稅項	4,222	69
遞延所得稅	(12,673)	(13,341)
	<u>(8,451)</u>	<u>(13,272)</u>

8 股息

概無於期內派發或宣派有關截至2025年12月31日止年度的末期股息。

董事不建議派發截至2026年6月30日止六個月的任何中期股息（截至2025年6月30日止六個月：無）。

9 每股虧損

基本

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千港元	2025年 千港元
本公司擁有人應佔虧損(千港元)	<u>(107,640)</u>	<u>(205,264)</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>499,366</u>	<u>499,366</u>
每股基本虧損(港仙)	<u>(21.56)</u>	<u>(41.10)</u>

攤薄

每股攤薄虧損乃在假設所有攤薄潛在普通股已兌換情況下，透過調整發行在外普通股的加權平均數計算。於兩個期間，本集團擁有攤薄潛在普通股，其包括本公司及一家附屬公司的購股權。

於截至2026年6月30日止六個月，並無具攤薄影響之工具，因為本公司及一家附屬公司的購股權具反攤薄影響(截至2025年6月30日止六個月：無)。

10 購入節目及電影版權

	截至2026年 6月30日 止六個月 千港元	截至2025年 12月31日 止年度 千港元 (經審核)
期／年初結餘	9,535	10,384
添置	2,300	6,602
攤銷	(3,002)	(7,445)
其他	<u>—</u>	<u>(6)</u>
期／年終結餘	8,833	9,535
減：購入節目及電影版權 — 即期部份	<u>(114)</u>	<u>(141)</u>
	<u>8,719</u>	<u>9,394</u>

11 物業、廠房及設備

	截至2026年 6月30日 止六個月 千港元	截至2025年 12月31日 止年度 千港元 (經審核)
期／年初結餘	518,026	529,460
添置	12,020	56,572
出售	(8)	(2,754)
折舊	(39,495)	(78,882)
出售一家附屬公司	—	(2,622)
貨幣換算差額	11,126	16,252
	<u>501,669</u>	<u>518,026</u>
期／年終結餘(附註a)	<u>501,669</u>	<u>518,026</u>

附註：

- (a) 於2026年6月30日的賬面淨值包括本集團有權使用深圳樓宇10,000平方米所涉及的款額17,436,000港元(於2025年12月31日：17,786,000港元)。於2026年6月30日，成本為30,848,000港元(於2025年12月31日：30,848,000港元)，賬面淨值則為17,436,000港元(於2025年12月31日：17,786,000港元)。於2026年6月30日，本集團通過支付地價及稅項，仍待獲發8,500平方米可用面積的業權證。
- (b) 於2026年6月30日，本集團仍待獲發某些LED顯示屏的重續許可證及新許可證。董事認為將於不久將來獲發有關許可證，而未能遵守法律法規的風險不高。

12 投資物業

	截至2026年 6月30日 止六個月 千港元	截至2025年 12月31日 止年度 千港元 (經審核)
期／年初結餘	1,259,406	1,207,880
添置	—	993
於綜合收益表確認之公平值虧損	(7,174)	(8,332)
貨幣換算差額	44,783	58,865
	<u>1,297,015</u>	<u>1,259,406</u>
期／年終結餘	<u>1,297,015</u>	<u>1,259,406</u>

13 無形資產

	截至2026年 6月30日 止六個月 千港元	截至2025年 12月31日 止年度 千港元 (經審核)
期／年初結餘	9,405	20,485
添置	1,377	2,977
出售	—	(255)
攤銷	(2,681)	(5,508)
減值	—	(8,733)
貨幣換算差額	284	439
	<u>8,385</u>	<u>9,405</u>
期／年終結餘(附註a)	<u>8,385</u>	<u>9,405</u>

附註：

- (a) 本集團若干新媒體附屬公司正辦理申領某些許可證的手續，以便可經營其業務，包括信息網絡傳播視聽節目許可證及互聯網新聞信息許可證。

14 應收賬款

	於2026年 6月30日 千港元	於2025年 12月31日 千港元 (經審核)
應收賬款	655,534	666,585
減：減值撥備	(119,610)	(105,746)
	<u>535,924</u>	<u>560,839</u>

本集團一般要求廣告客戶預先支付款項。對於往績良好之電視廣播廣告客戶，則授予30至90日之信貸期。而其他業務分類之客戶獲授30至180日之信貸期。

於2026年6月30日，應收客戶賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 千港元	於2025年 12月31日 千港元 (經審核)
0至30日	302,495	189,731
31至60日	134,193	105,416
61至90日	62,330	66,683
91至120日	30,722	72,453
120日以上	125,794	232,302
	655,534	666,585
減：減值撥備	(119,610)	(105,746)
	535,924	560,839

由於本集團擁有大量客戶，故並無有關應收賬款的信貸集中風險。

於截至2026年6月30日止六個月內，本集團就其應收賬款減值確認虧損10,796,000港元(截至2025年6月30日止六個月：117,000港元)。該虧損已計入簡明綜合收益表中的銷售、一般及行政費用。本集團於截至2026年6月30日止六個月內並無撥回(截至2025年6月30日止六個月：1,629,000港元)於過往年度作出的應收款項減值撥備。

15 按公平值透過損益記賬的財務資產

	於2026年 6月30日 千港元	於2025年 12月31日 千港元 (經審核)
流動資產		
其他投資	105,072	82,696
結構性存款	301,846	247,793
	406,918	330,489

16 應付賬款、其他應付款項及應計款項

	於2026年 6月30日 千港元	於2025年 12月31日 千港元 (經審核)
應付賬款	202,441	197,178
其他應付款項及應計款項	744,942	696,761
	<u>947,383</u>	<u>893,939</u>

於2026年6月30日，應付賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 千港元	於2025年 12月31日 千港元 (經審核)
0至30日	103,971	133,596
31至60日	7,765	4,864
61至90日	8,391	2,380
91至120日	14,294	9,016
120日以上	68,020	47,322
	<u>202,441</u>	<u>197,178</u>

17 股本

	截至2026年6月30日止六個月		截至2025年12月31日止年度	
	股份數目	金額 千港元	股份數目	金額 千港元
法定：				
每股面值1.00港元的普通股	<u>1,000,000,000</u>	<u>1,000,000</u>	<u>1,000,000,000</u>	<u>1,000,000</u>
已發行及繳足：				
於1月1日	<u>499,365,950</u>	<u>499,366</u>	<u>499,365,950</u>	<u>499,366</u>
於6月30日／12月31日	<u>499,365,950</u>	<u>499,366</u>	<u>499,365,950</u>	<u>499,366</u>

18 與關聯人士交易

- (i) 本集團曾與關聯人士(定義見香港會計準則第24號 — 關聯人士披露)進行下列重大交易：

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 千港元	2025年 千港元
向中國移動通信集團有限公司及其附屬公司 (「中移動通信集團」)收取／應收的服務費	a, b	5,378	2,587
向中移動通信集團進行的廣告銷售	a, c	5,473	4,130
自紫荊文化(香港)集團有限公司(「紫荊香港」) 及其附屬公司(統稱「紫荊集團」)收取／應收 服務費	d, e	1,100	—
主要管理人員薪酬	iii	<u>7,519</u>	<u>7,073</u>

附註：

- (a) 中移動通信集團透過中國移動(香港)集團有限公司的全資附屬公司擁有本公司已發行股本約19.68%權益。
- (b) 就有關無線收入收取／應收中移動通信集團的服務費乃按協議指定的條款收取。
- (c) 向中移動通信集團進行的廣告銷售乃有關本集團所經營頻道上的廣告時段、節目贊助以及於大型發光二極管顯示屏上的廣告時段及按協議指定的條款進行。
- (d) 紫荊文化集團有限公司透過一間全資附屬公司紫荊香港，持有本公司已發行股本21.00%權益。

- (e) 該款項為依據個別書面協議條款，由本集團向紫荊集團提供不同類型及性質服務，從紫荊集團已收取／應收的合計款項；相關服務包括節目製作、配套宣傳推廣服務，以及現場活動之技術支援服務。

- (ii) 如上文附註18(i)所披露的與關聯人士交易產生的期／年終結餘如下：

	於2026年 6月30日 千港元	於2025年 12月31日 千港元 (經審核)
應收有關聯公司款項	5,066	4,969
來自附屬公司非控股股東的貸款	162,581	156,927

應收有關聯公司款項為無抵押、免息及按要求償還。應收有關連人士的其他應收賬款須按信貸期償還。

- (iii) 主要管理人員酬金

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千港元	2025年 千港元
薪金	5,643	5,069
房屋津貼	1,400	1,412
退休金成本	476	592
	7,519	7,073

承董事會命
鳳凰衛視投資(控股)有限公司
主席兼行政總裁
徐威

香港，2026年8月14日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事

徐威先生(主席兼行政總裁)及李挺先生(常務副行政總裁兼總編輯)

非執行董事

何超瓊女士(副主席)、丁偉先生及郭昱彤女士

獨立非執行董事

Thaddeus Thomas Beczak先生、方風雷先生及周龍山先生