

深圳市北鼎晶辉科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：300824

证券简称：北鼎股份

编号：2026-003

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位	国泰海通证券、财通证券、长江证券、东方财富证券、东方证券、光大证券、 国联安基金、国联民生证券、国盛证券、国投证券、国信证券、海通国际证券、 华创证券、华福证券、华富基金、华泰证券、华西证券、巨杉资产、名禹资产、 诺安基金、鹏华基金、前海再保险、尚诚资产、苏银理财、太平洋、天风证券、 天风资管、天治基金、西南证券、兴业证券、循远资产、Yiheng Capital、银 河基金、圆信永丰基金、招商基金、正圆私募、中国银河证券、中金公司、中 欧基金、中泰证券、中信里昂证券、中信证券等机构与个人
时间	2026 年 8 月 14 日 15:00-16:00
形式	☐ 现场 ☒ 线上
接待人员 姓名	董事、副总经理、财务总监：方镇先生 董事、董事会秘书：牛文娇女士
投资者关系 活动主要内 容介绍	一、管理层致辞 牛文娇女士 2026 年上半年，公司实现营业收入 4.95 亿元，同比增长 14.68%；归属于上市公司股东的净利润 4,763 万元，同比下降 14.69%；扣除非经常性损益后的净利润 4,558 万元，同比下降 14.31%。收入保持增长，利润端阶段性承压，主要受到部分大宗原材料及电子物料采购价格上行、个别主要渠道运营模式调整初期投入与收入错配、品牌建设及新品研发投入增加、汇兑损失增加，以及中山工厂产能爬坡期完整期间折旧摊销和运营成本等因素影响。

	自主品牌上半年实现收入 4.37 亿元，同比增长 22.80%，占公司收入的 88.34%，毛利率 58.57%，同比提升 2.69 个百分点。其中，北鼎中国收入 4.13 亿元，同比增长 24.84%，为主要增长驱动力；北鼎海外收入 2411 万元，同比下降 4.01%；OEM/ODM 业务收入 5,773 万元，同比下降 23.62%。外销业务主要受到地缘政治冲突、外部贸易环境波动及部分客户订单节奏调整影响。 产品方面，蒸炖锅继续发挥核心品类支撑作用，多功能锅、烹饪具增长较快，养生壶、杯壶等品类亦实现同比增长；公司上半年推出多款蒸炖、饮水、养生壶、锅具和杯壶新品。渠道方面，北鼎中国直销和经分销渠道分别增长 25.29% 和 23.97%，线上直销收入增长 29.29%，天猫、抖音和北鼎商城保持较快增长；京东在运营模式切换期间受到阶段性影响，但整体收入仍实现增长。 上半年经营活动产生的现金流量净额为-4,136 万元，与净利润存在较大差异，主要系重要渠道运营模式和结算方式变化导致回款节奏阶段性延后，以及存货备货增加占用营运资金。 总体来看，上半年自主品牌业务保持增长，产品和渠道结构继续优化；利润和现金流则在费用投入、渠道调整、备货及外部环境等多重因素影响下承压。 二、问答环节 Q1：北鼎中国上半年保持增长的主要驱动因素是什么？ A：报告期内，公司核心品类上新节奏加快，多个品类实现增长；同时，公司持续推进按品类精细化经营，各产品团队围绕用户需求、产品迭代和渠道布局开展工作。线上及线下渠道协同发展，重要渠道运营能力持续加强，共同推动国内自主品牌业务增长。 Q2：上半年经营活动现金流量净额为负的主要原因是什么？ A：主要系部分渠道运营及结算方式变化导致回款节奏阶段性延后，以及公司结合销售季节性、生产安排和后续销售计划适度增加备货。公司将持续加强回款、存货及营运资金管理，提升资金使用效率。 Q3：销售费用增长及重要渠道调整的情况如何？ A：公司围绕品牌建设、新品推广及渠道运营进行了相应投入，同时重要渠道运营模式调整后，部分费用承担主体和收入实现节奏发生变化，对阶段性费率产生影响。目前相关模式切换已基本完成，公司将持续优化投放效率和渠道运
--	--

	营，为消费者提供更好的产品与购物体验。 Q4：上半年毛利率提升的主要原因是什么？ A：毛利率变化主要受到业务结构、产品结构及运营效率等因素共同影响。报告期内，自主品牌国内业务占比提升，各业务持续推进产品结构优化和物流等环节提效；同时，部分原材料及电子物料价格波动仍会对成本端产生影响，公司将持续推进供应链及成本管理。 Q5：公司后续产品研发和新品规划如何？ A：公司将持续推进现有核心品类的产品迭代，并积极探索符合用户需求的新场景和新品类。对于咖啡等新场景，公司保持长期关注并持续投入研发资源，产品上市将以达到公司产品标准、能够为用户带来良好体验为前提，具体进展以公司实际推出情况为准。 Q6：公司如何看待后续经营重点？ A：公司将继续坚持以用户需求为导向，围绕产品创新、渠道精细化运营、供应链效率及内部管理能力建设推进各项工作，在关注经营质量的同时提升品牌和产品覆盖，为长期稳健发展打好基础。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 8 月 14 日