

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Guangzhou Xiao Noodles Catering Management Co., Ltd.

廣州遇見小麵餐飲股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2408)

截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告

廣州遇見小麵餐飲股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至2026年6月30日止六個月的未經審計綜合業績，連同截至2025年6月30日止六個月的比較數字。

主要財務亮點

	截至6月30日止六個月		
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元	變動(%) / 百分點變動
收入	939,359	703,185	33.6%
本公司權益股東應佔期內利潤	63,260	41,834	51.2%
本公司權益股東應佔期內全面收益總額	62,579	41,416	51.1%
非國際財務報告準則計量指標			
經調整淨利潤 ⁽¹⁾	73,059	52,192	40.0%
經調整淨利潤率 ⁽²⁾	7.8	7.4	+0.4

附註：

- (1) 我們將經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量指標)定義為通過消除(i)我們以權益結算的股份支付開支，(ii)上市開支，(iii)匯兌虧損淨額，(iv)按公允價值計入損益的金融資產公允價值變動淨額，及(v)上述非國際財務報告準則調整的稅務影響獲得的期內利潤。
- (2) 我們將經調整淨利潤率(非國際財務報告準則計量指標)定義為期內經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量指標)佔該期間收入的百分比。

主要經營亮點

	截至6月30日／ 截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
餐廳數量		
— 直營餐廳	451	331
— 特許經營餐廳	99	86
— 整體	550	417
增長率	31.9%	
總商品交易額 (人民幣千元) ⁽¹⁾		
直營餐廳	846,833	629,847
特許經營餐廳	184,212	169,104
整體	1,031,045	798,951

	截至6月30日止六個月			
	2026年	2025年	2025年	2024年
同店銷售額增幅 ⁽²⁾	(4.3)%		(2.9)%	
同店單店日均訂單 ⁽³⁾	401	372	391	388
同店訂單平均消費額 ⁽⁴⁾	27.7	31.3	29.2	31.9

我們的同店訂單平均消費額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣31.3元降至截至2026年6月30日止六個月的人民幣27.7元，主要由於我們主動降低菜品價格及為顧客提供更實惠的用餐體驗，以吸引更多顧客及增加整體銷售額。

我們的同店單店日均訂單由截至2025年6月30日止六個月的372增至截至2026年6月30日止六個月的401，證明了我們降價策略的有效性。

附註：

- (1) 指於扣除折讓或退款等任何費用或成本後，期內我們直營模式及特許經營模式下的餐廳堂食及外賣業務已售食品及飲料的總銷售額。
- (2) 同店銷售額指我們同店產生的總商品交易額，包括堂食及外賣訂單產生的總商品交易額。我們將同店基準定義為截至2024年及2025年6月30日止六個月以及截至2025年及2026年6月30日止六個月營業至少150天且擁有相同座位數的餐廳。
- (3) 同店單店日均訂單按期內(i)訂單總數(包括該等同店餐廳堂食顧客及外賣服務顧客下達的訂單)除以(ii)各同店餐廳的營業天數總和計算。
- (4) 同店訂單平均消費額按期內(i)同店餐廳堂食及外賣業務產生的總商品交易額除以(ii)同店訂單總數(包括堂食顧客及外賣服務顧客下達的訂單)計算。

業務回顧及前景

概覽

我們是中國一家領先且快速增長的中式麵館經營者，在國內及海外地區經營遇見小麵品牌。

截至2026年6月30日，本集團在中國內地25個城市有432家直營餐廳及99家特許經營餐廳、在香港特別行政區及新加坡分別有17家及2家直營餐廳。

本集團於截至2026年6月30日止六個月錄得收入人民幣939.4百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的收入人民幣703.2百萬元增加33.6%。

憑藉強勁的收入增長，本公司亦提高了營運效率，從而改善了盈利能力。本集團(i)於截至2026年6月30日止六個月錄得淨利潤人民幣63.3百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的淨利潤人民幣41.8百萬元增加約51.2%；及(ii)於截至2026年6月30日止六個月錄得經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量指標）人民幣73.1百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量指標）人民幣52.2百萬元增加約40.0%。盈利能力改善乃主要由於：(i)我們的直營及特許經營餐廳網絡的拓展，餐廳總數由截至2025年6月30日的417家增加至截至2026年6月30日的550家；(ii)餐廳從其當前的市中心位置逐步拓展至周邊地區，令租金成本下降、利潤率上升；及(iii)總部成本進一步攤薄。

股東回報

董事會致力於提升股東回報。我們深知穩定的收入增長及合理的股東回報為本公司可持續發展的基石。展望未來，我們將繼續優化我們的資本架構、實現再投資需求與股東利益的平衡。

為提高股東回報，本公司擬在適當市況下行使股東於2026年6月25日舉行的2025年年度股東會上授予的H股購回授權，並在公開市場上購回本公司已發行H股。有關詳情，請參閱本公司日期為2026年6月25日的公告及本公司日期為2026年4月27日的通函。截至2026年6月30日，本公司已動用自有資金77.4百萬港元在市場上購回其H股。

2026年中期業務及財務表現回顧

餐廳網絡

下表載列截至所示日期我們在各地的餐廳數量：

	截至6月30日	
	2026年	2025年
餐廳數量		
直營餐廳	451	331
— 一線及新一線城市	390	298
— 二線及以下城市	42	26
— 香港特別行政區	17	7
— 新加坡	2	—
特許經營餐廳	99	86
— 一線及新一線城市	41	36
— 二線及以下城市	58	50

餐廳業績

下表列載於所示期間我們直營及特許經營餐廳的主要業績指標：

	截至6月30日 止六個月	
	2026年	2025年
餐廳數量		
— 直營餐廳	451	331
— 特許經營餐廳	99	86
整體	550	417
增幅		31.9%
總商品交易額 (人民幣千元) ⁽¹⁾		
直營餐廳	846,833	629,847
特許經營餐廳	184,212	169,104
整體	1,031,045	798,951

	截至6月30日 止六個月	
	2026年	2025年
訂單總數⁽²⁾ (以千計)		
直營餐廳	29,574	19,794
特許經營餐廳	6,702	5,465
訂單平均消費額 (人民幣元)⁽³⁾		
直營餐廳	28.6	31.8
特許經營餐廳	27.5	30.9
單店日均訂單⁽⁴⁾		
直營餐廳	388	371
特許經營餐廳	398	371

附註：

- (1) 指於扣除折讓或退款等任何費用或成本後，期內我們直營模式及特許經營模式下的餐廳堂食及外賣業務已售食品及飲料的總銷售額。
- (2) 訂單總數包括期內堂食顧客及外賣服務顧客的下單數。
- (3) 按期內(i)直營餐廳及特許經營餐廳的堂食及外賣業務的總商品交易額除以(ii)訂單總數(包括堂食顧客及外賣服務顧客的下單數)計算。
- (4) 按期內該等餐廳的(i)訂單總數(包括堂食顧客及外賣服務顧客的下單數)除以(ii)營業總天數計算。營業總天數為所有遇見小麵餐廳的營業天數總和。

我們直營及特許經營餐廳的訂單平均消費額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣31.8元及人民幣30.9元降至截至2026年6月30日止六個月的人民幣28.6元及人民幣27.5元，主要由於我們主動降低菜品價格及為顧客提供更實惠的用餐體驗，以吸引顧客及增加整體銷售額。

我們直營及特許經營餐廳的單店日均訂單由截至2025年6月30日止六個月的371及371增至截至2026年6月30日止六個月的388及398，證明了我們降價策略的有效性。

同店銷售額

下表載列於所示期間本集團的同店銷售額詳情：

	截至6月30日止六個月			
	2026年	2025年	2025年	2024年
同店數量⁽¹⁾				
直營餐廳	255		166	
特許經營餐廳	65		48	
同店銷售額⁽²⁾ (人民幣千元)				
直營餐廳	503,342	525,219	357,534	369,008
特許經營餐廳	132,146	138,971	107,554	110,806
同店銷售額增幅⁽³⁾ (%)				
直營餐廳	(4.2)		(3.1)	
特許經營餐廳	(4.9)		(2.9)	
同店單店日均訂單⁽³⁾				
直營餐廳	399	370	387	386
特許經營餐廳	408	383	393	404
同店訂單平均消費額⁽⁴⁾ (人民幣元)				
直營餐廳	27.7	31.3	31.2	32.3
特許經營餐廳	27.7	31.1	31.0	32.5

附註：

- (1) 本集團將同店基準定義為截至2024年及2025年6月30日止六個月以及截至2025年及2026年6月30日止六個月營業至少150天且擁有相同座位數的堂食及外賣訂單餐廳。
- (2) 期內同店銷售額指我們同店產生的總商品交易額，包括堂食及外賣訂單產生的總商品交易額。
- (3) 同店單店日均訂單按期內(i)訂單總數(包括該等同店餐廳堂食顧客及外賣服務顧客下達的訂單)除以(ii)各同店餐廳的營業天數總和計算。
- (4) 同店訂單平均消費額按期內(i)同店餐廳堂食及外賣業務產生的總商品交易額除以(ii)同店訂單總數(包括堂食顧客及外賣服務顧客下達的訂單)計算。

展望

我們預計於2026年開設150家至180家餐廳。截至2026年8月10日，我們自2025年12月31日以來開設了84家新餐廳，有93家新餐廳處於開業前籌備中，有望實現截至2026年12月31日止年度的年度開業目標。

管理層討論與分析

收入

收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣703.2百萬元增加33.6%至2026年同期的人民幣939.4百萬元。

按分部劃分的收入

本集團的收入主要來自直營餐廳經營及特許經營管理。下表列載於所示期間本集團按分部劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審計)			
直營餐廳經營				
— 堂食服務	610,139	65.0	497,176	70.7
— 外賣業務	242,417	25.8	128,898	18.3
小計	<u>852,556</u>	<u>90.8</u>	<u>626,074</u>	<u>89.0</u>
特許經營管理				
— 特許權使用費及特許經營收入				
以及提供服務收入	14,291	1.5	13,875	2.0
— 銷售食材及餐廳用品	72,031	7.6	62,787	8.9
小計	<u>86,322</u>	<u>9.1</u>	<u>76,662</u>	<u>10.9</u>
其他 ⁽¹⁾	<u>481</u>	<u>0.1</u>	<u>449</u>	<u>0.1</u>
總計	<u><u>939,359</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>703,185</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

附註：

(1) 來自其他的收入主要包括於電子商務平台銷售零售產品。

來自直營餐廳經營的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣626.1百萬元增加36.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣852.6百萬元，主要原因為直營餐廳數量增加。來自直營餐廳經營的收入佔總收入的比例由截至2025年6月30日止六個月的89.0%增加至截至2026年6月30日止六個月的90.8%。此外，來自外賣業務的收入佔總收入的比例由截至2025年6月30日止六個月的18.3%上升至截至2026年6月30日止六個月的25.8%。

來自特許經營管理的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣76.7百萬元增加12.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣86.3百萬元，主要原因為特許經營餐廳數量增加。來自特許經營管理的收入佔總收入的比例由截至2025年6月30日止六個月的10.9%減少至截至2026年6月30日止六個月的9.1%。

來自其他的收入維持相對穩定，由截至2025年6月30日止六個月的人民幣0.4百萬元略微增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣0.5百萬元。截至2025年及2026年6月30日止六個月，來自其他的收入佔總收入的比例保持穩定，均為0.1%。

所用原材料及耗材

所用原材料及耗材由截至2025年6月30日止六個月的人民幣220.9百萬元增加35.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣299.0百萬元，主要原因為食材及包裝材料消費量增長，這與我們的餐廳網絡拓展一致。所用原材料及耗材佔收入的比例於截至2025年6月30日止六個月及截至2026年6月30日止六個月保持相對穩定，分別為31.4%及31.8%。

員工成本

員工成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣158.8百萬元增加39.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣222.1百萬元，主要原因為(i)隨著直營餐廳網絡拓展，我們的餐廳員工數量增加，導致薪金、工資及其他福利以及外包員工成本增加；及(ii)總部僱員數量增加，這與餐廳網絡拓展一致。員工成本佔收入的比例由截至2025年6月30日止六個月的22.6%增加至截至2026年6月30日止六個月的23.6%，主要原因為我們直營餐廳的收入貢獻佔總收入的比例增加，而我們並無就特許經營管理業務產生餐廳層面的員工成本。

租金支出

租金支出包括使用權資產折舊、其他租金及相關開支。本集團的使用權資產折舊指根據國際財務報告準則第16號長期租賃物業產生的資本化租賃折舊。

截至2026年6月30日止六個月，我們的租金支出為人民幣158.6百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣126.2百萬元增加人民幣32.4百萬元或25.6%。有關增加乃主要由於我們的餐廳網絡由截至2025年6月30日的合共331家直營餐廳擴展至截至2026年6月30日的合共451家直營餐廳。租金支出佔收入的比例由截至2025年6月30日止六個月的18.0%降至截至2026年6月30日止六個月的16.9%，主要由於我們的餐廳從市中心位置拓展至周邊地區，該等地區的租金成本較低。

其他資產的折舊及攤銷

物業、廠房及設備以及無形資產的折舊及攤銷由截至2025年6月30日止六個月的人民幣26.0百萬元增加41.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣36.8百萬元，主要原因為我們的餐廳網絡由截至2025年6月30日的合共331家直營餐廳拓展至截至2026年6月30日的合共451家直營餐廳。物業、廠房及設備以及無形資產的折舊及攤銷佔收入的比例於截至2025年6月30日止六個月及截至2026年6月30日止六個月維持相對穩定，分別為3.7%及3.9%。

水電費

水電費由截至2025年6月30日止六個月的人民幣28.1百萬元增加45.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣40.9百萬元，主要原因為我們的餐廳網絡由截至2025年6月30日的合共331家直營餐廳拓展至截至2026年6月30日的合共451家直營餐廳。水電費佔收入的比例由截至2025年6月30日止六個月的4.0%輕微上升至截至2026年6月30日止六個月的4.4%。

上市開支

我們截至2025年6月30日止六個月產生上市開支人民幣11.2百萬元，而截至2026年6月30日止六個月為零，分別佔有關期間總收入的1.6%及零。

廣告及推廣開支

廣告及推廣開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣9.5百萬元增加12.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣10.7百萬元，主要因為我們的餐廳網絡由截至2025年6月30日的合共331家餐廳拓展至截至2026年6月30日的合共451家餐廳。廣告及推廣開支佔收入的比例由截至2025年6月30日止六個月的1.4%略減至截至2026年6月30日止六個月的1.1%。

差旅及相關開支

差旅及相關開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣2.6百萬元增加50.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣3.9百萬元，主要是由於我們持續進行餐廳網絡拓展及總部於餐廳網絡拓展後定期開展門店檢查，導致差旅增多。差旅及相關開支佔收入的比例於截至2025年及2026年6月30日止六個月保持相對穩定，均為0.4%。

其他開支

其他開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣53.7百萬元增加70.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣91.7百萬元，主要因為外賣業務增長推動外賣平台費用增加。

其他收入

其他收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣4.5百萬元增加163.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣11.9百萬元，主要因為截至2026年6月30日止六個月銀行存款利息收入增加人民幣6.4百萬元。

其他收益／(虧損)淨額

其他收益／(虧損)淨額由截至2025年6月30日止六個月的虧損人民幣1.9百萬元增加539.1%至截至2026年6月30日止六個月的收益人民幣8.2百萬元，主要因為(i)提前終止租賃的收益增加人民幣22.1百萬元；(ii)按公允價值計入損益的金融資產公允價值變動淨額增加人民幣11.9百萬元；及(iii)匯兌虧損淨額增加人民幣20.9百萬元。

財務成本

財務成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣14.5百萬元增加15.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣16.8百萬元，主要原因為租賃負債利息開支增加，乃由於我們拓展直營餐廳網絡導致租賃數量增加所致。

物業、廠房及設備減值虧損

物業、廠房及設備減值虧損由截至2025年6月30日止六個月的人民幣2.0百萬元增加20.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣2.4百萬元，主要原因為與表現不佳的餐廳相關的資產減值，主要包括租賃裝修及餐廳設備。

所得稅

所得稅由截至2025年6月30日止六個月的人民幣10.5百萬元增加26.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣13.3百萬元，主要原因為應納稅收入增加。

期內利潤

由於上述，期內利潤由截至2025年6月30日止六個月的人民幣41.8百萬元增加51.2%至2026年同期的人民幣63.3百萬元。

非國際財務報告準則計量指標

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦使用經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量指標）及經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量指標）作為額外財務計量指標，其並非國際財務報告準則所規定，亦並非根據國際財務報告準則呈列。我們認為，通過消除若干項目的潛在影響，該非國際財務報告準則計量指標有利於對各期間的經營表現進行比較。我們認為，該計量指標為投資者及其他人士提供有用的資料，以與協助管理層相同的方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量指標）及經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量指標）未必可與其他公司所呈列的類似名稱的計量指標作比較。採用該非國際財務報告準則計量指標作為分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析。

我們將經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量指標）定義為通過消除(i)我們以權益結算的股份支付開支、(ii)上市開支，(iii)匯兌虧損淨額，(iv)按公允價值計入損益的金融資產公允價值變動淨額，及(v)上述非國際財務報告準則調整的稅務影響獲得的期內利潤。我們的管理層認為：(1)以權益結算的股份支付開支屬非現金性質，不會導致現金流出；(2)上市開支為與全球發售相關的費用；(3)匯兌虧損淨額為由於報告日期的即期匯率相較初始確認日期或上一報告日期發生變化，以外幣計值的貨幣項目產生的匯兌差額；及(4)按公允價值計入損益的金融資產公允價值變動淨額，主要指因於各報告日期重新計量遠期外匯合約公允價值而產生的未變現收益或虧損。我們將經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量指標）定義為期內經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量指標）佔該期間收入的百分比。

下表為按照國際財務報告準則呈列的經調整淨利潤（一項非國際財務報告準則計量指標，即期內利潤）對賬：

	截至6月30日 止六個月	
	2026年 (未經審計)	2025年
期內利潤	63,260	41,834
以權益結算的股份支付開支	4,116	2,624
上市開支	—	11,164
匯兌虧損淨額	20,904	41
按公允價值計入損益的金融資產公允價值變動淨額	(11,954)	(18)
非國際財務報告準則調整的稅務影響	(3,267)	(3,453)
經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量指標）	<u>73,059</u>	<u>52,192</u>
經調整淨利潤率(%)（非國際財務報告準則計量指標）	<u>7.8</u>	<u>7.4</u>

存貨

本集團存貨主要指其餐廳經營所用的食材及其他材料。下表載列截至所示日期的存貨明細：

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2025年 12月31日 人民幣千元
食材	30,211	33,176
其他材料	1,034	930
總計	31,245	34,106

存貨由截至2025年12月31日的人民幣34.1百萬元減少8.4%至截至2026年6月30日的人民幣31.2百萬元，主要原因為我們提升存貨管理效率。

本集團的存貨周轉天數(即年／期初及年／期末存貨的平均數除以同年／期所用原材料及耗材再乘以該年／期的天數)於2025年及截至2026年6月30日止六個月保持穩定為20天。

貿易及其他應收款項

我們的貿易及其他應收款項主要包括(i)可收回進項增值稅；(ii)按金，主要包括與我們日常業務營運有關的租金按金及其他按金；(iii)貿易應收賬款，主要包括應收第三方支付服務提供商及外賣平台款項，通常於一個月內結算，及應收特許經營商款項(指應收特許經營商的特許經營費及特許權使用費及向彼等銷售食材及餐廳用品的應收款項)；(iv)預付賣方款項，主要指預付租金及服務費；(v)與分租有關的應收租賃付款；(vi)其他應收款項，主要包括餐廳的備用金；(vii)定期存款的應收利息；及(viii)長期應收款項的流動部分，即按更長付款期限就開設特許經營餐廳的前期費用應收若干特許經營商的款項(還款期介乎一至五年)，作為我們培育有潛力特許經營商的戰略的一部分。有關延長還款期通常於確認特許經營商於我們統一績效評估制度的卓越表現後授予特許經營商。

我們的貿易及其他應收款項由截至2025年12月31日的人民幣115.2百萬元增加10.5%至截至2026年6月30日的人民幣127.4百萬元，主要是由於進項增值稅增加人民幣8.8百萬元及定期存款應收利息增加人民幣4.6百萬元。本集團的貿易應收賬款周轉天數(即貿易應收賬款年／期初及年／期末結餘的平均值除以同年／期收入再乘以該年／期的天數)於2025年及截至2026年6月30日止六個月保持穩定為5天，主要由於與第三方支付服務提供商及外賣平台的穩定結算安排。

按公允價值計入損益的金融資產

我們按公允價值計入損益的金融資產由截至2025年12月31日的零增加至截至2026年6月30日的人民幣12.0百萬元，主要是由於本集團自2026年開始訂立遠期外匯合約。

受限制銀行存款

我們的受限制銀行存款主要包括根據中國商務部頒佈的有關規定，就儲值會員賬戶餘額保留的受限制銀行存款及質押為遠期外匯合約擔保的存款。我們的受限制銀行存款由截至2025年12月31日的人民幣56.2百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣87.0百萬元，主要是由於(i)儲值會員賬戶餘額增加，與我們的儲值會員數量增加及餐廳網絡拓展基本一致及(ii)質押為遠期外匯合約擔保的存款增加。

現金及現金等價物

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
銀行及手頭現金	702,308	732,752
減：受限制銀行存款	(87,023)	(56,210)
減：原到期日超過三個月的定期存款	(380,068)	—
綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表中的 現金及現金等價物	<u>235,217</u>	<u>676,542</u>

我們的現金及現金等價物由截至2025年12月31日的人民幣676.5百萬元減少至截至2026年6月30日的人民幣235.2百萬元，主要是由於原到期日超過三個月的定期存款由截至2025年12月31日的零增加至截至2026年6月30日的人民幣380.1百萬元。

貿易及其他應付款項

我們的貿易及其他應付款項包括(i)貿易應付款項，主要因我們的餐廳營運自供應商採購原材料及耗材而產生的款項；(ii)應付員工成本；(iii)其他應付款項，包括將與特許經營商結算的應收第三方平台（如美团）款項；(iv)購買物業、廠房及設備應付款項；(v)已收特許經營商及供應商按金；(vi)其他應付稅項；及(vii)應付股息。

我們的貿易及其他應付款項由截至2025年12月31日的人民幣160.8百萬元增加8.4%至截至2026年6月30日的人民幣174.3百萬元，主要是由於應付股息增加人民幣20.5百萬元。本集團的貿易應付款項周轉天數（即貿易應付款項的年／期初及年／期末結餘的平均值除以同年／期所用原材料及耗材再乘以該年／期的天數）於2025年及截至2026年6月30日止六個月保持相對穩定，分別為45天及46天。

資本架構

本集團的資產總值由截至2025年12月31日的人民幣2,083.1百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣2,118.0百萬元。本集團的負債總額由截至2025年12月31日的人民幣1,261.3百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣1,318.1百萬元。資產負債率由截至2025年12月31日的60.5%上升至截至2026年6月30日的62.2%。

流動比率（即截至相關日期的流動資產除以流動負債）由截至2025年12月31日的1.56下降至截至2026年6月30日的1.38。

流動資金、資本資源及資本負債比率

本集團採納審慎的融資及庫務政策，務求優化其財務狀況。本集團定期監察其資金需求，以支持業務營運及進行持續的流動性審查。截至2026年6月30日止六個月，本集團主要通過經營所得現金、本公司股份（「股份」）於2025年12月5日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）而進行的全球發售（「全球發售」）所得款項，為其營運提供資金。本集團主要使用人民幣及港元進行借貸以及持有現金及現金等價物。本集團主要就採購食材、耗材及設備、員工成本、餐廳裝修及其他業務活動動用其現金。本集團的現金及現金等價物由截至2025年12月31日的人民幣676.5百萬元減少65.2%至截至2026年6月30日的人民幣235.2百萬元，主要原因為原到期日超過三個月的定期存款增加。

本集團的資本負債比率（即截至相關日期的短期借款除以權益總額再乘以100%）由截至2025年12月31日的零增加至截至2026年6月30日的2.0%，主要原因為短期借款增加人民幣16.0百萬元。

資本支出

本集團資本支出指(i)購買物業、廠房及設備項目付款，主要用於開設新餐廳、為新餐廳採購設備及翻新現有餐廳，及(ii)購買無形資產付款，主要包括支持我們日常營運及管理的電腦軟件許可。本集團資本支出總額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣53.7百萬元增加2.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣55.2百萬元。

債項

銀行貸款

銀行貸款的還款時間表分析如下：

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2025年 12月31日 人民幣千元
一年內或按要求 — 無擔保	16,000	—
總計	16,000	—

截至2026年6月30日，銀行貸款零按浮動利率計息（截至2025年12月31日：零），及銀行貸款人民幣16.0百萬元按固定利率計息（截至2025年12月31日：零）。

租賃負債

本集團的租賃負債由截至2025年12月31日的人民幣942.1百萬元增加0.3%至截至2026年6月30日的人民幣945.2百萬元，主要原因為我們的餐廳網絡由截至2025年12月31日的合共411家直營餐廳拓展至截至2026年6月30日的合共451家直營餐廳。

或然負債

截至2026年6月30日，本集團並無任何可能對本集團業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或然負債、擔保或任何重大未決或針對本集團任何成員公司的訴訟或申索。

資產押記

截至2026年6月30日，銀行存款人民幣24.2百萬元質押為遠期外匯合約擔保。

除上文所披露者外，截至2026年6月30日，本集團並無任何資產押記。

報告期後重大事項

截至本公告日期，於2026年6月30日後並無任何可能對本集團經營及財務表現產生重大影響的重大事項。

外匯風險及對沖

本集團主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。然而，本集團持有以其他貨幣計值的現金及存款，相關款項存在外幣匯兌風險。截至2026年6月30日，本集團並無對沖其外幣匯兌風險，惟將密切監控有關風險及於必要時採取額外措施，以確保外匯風險處於可控範圍。

重大投資及未來重大投資及資本資產計劃

截至2026年6月30日，我們並無持有任何重大投資。此外，除日期為2025年11月27日的招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的拓展計劃外，本集團尚無進行重大投資或收購資本資產的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新機遇。

重大收購及出售

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無進行任何重大收購或出售子公司、聯屬公司及合營企業。

中期股息

董事會不建議派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息（截至2025年6月30日止六個月：人民幣34,365,000元（每股普通股人民幣0.06元））。

公司資料

本公司於2014年2月14日在中華人民共和國註冊成立為有限責任公司，於2023年9月7日改制為股份有限公司，而H股已於2025年12月5日在聯交所主板上市。

僱員

截至2026年6月30日，本集團合共有2,067名僱員及5,608名外包員工。截至2026年6月30日止六個月，本集團的員工成本（包括董事薪酬）為人民幣222.1百萬元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣158.8百萬元）。我們的成功取決於我們吸引、激勵及挽留充足數量的合格員工的能力，尤其是餐廳管理組。我們為員工提供具競爭力的薪酬待遇。我們員工的薪酬包括基本薪金、花紅、股份支付及其他福利，如僱員膳食。

我們為全體僱員提供全面的線上及線下培訓計劃。入職後，我們為新僱員提供入職前綜合培訓，強調我們的價值觀及專業標準。日常營運中，我們已建立基於數字化基礎設施的主要在線培訓系統。通過整合人才發展平台、知識庫、電子學習平台及餐廳績效評估機制，我們提供標準化的培訓計劃，有效培養我們餐廳的人才。通過在運營中推動標準化管理，我們確保為顧客提供無縫及愉快的體驗。

無重大變動

自本集團於2026年4月27日刊發截至2025年12月31日止年度的年報以來，本集團業務並無重大變動。

所得款項用途

全球發售所得款項用途

本公司於2025年12月5日在聯交所上市。全球發售所得款項淨額約為617.0百萬港元⁽¹⁾。

所得款項擬定用途	佔所得款項擬定用途百分比(%)	全球發售所得款項的擬定用途(以百萬港元計)	截至2026年6月30日止六個月的實際用途(以百萬港元計)	於2026年6月30日已動用所得款項淨額總額(以百萬港元計)	於2026年6月30日未動用所得款項淨額總額(以百萬港元計)	動用餘下所得款項淨額的預期時間表
拓展餐廳網絡、擴大地理覆蓋範圍及加深市場滲透	60.0	370.2	54.3	54.3	315.9	2028年年底前
通過升級整個餐廳網絡的技術及數字系統提升我們的信息技術能力	10.0	61.7	10.1	10.1	51.6	2028年年底前
— 在現有技術基礎設施的迭代中進一步採用AI技術、物聯網系統及大數據分析，以支持我們不斷增長的運營規模	6.0	37.0	4.9	4.9	32.2	2028年年底前
— 升級我們的技術基礎設施以進一步實現營運數字化、自動化，降低人工成本	2.0	12.3	2.3	2.3	10.0	2028年年底前
— 將現有的技術基礎設施優化和整合為一站式系統	2.0	12.3	2.9	2.9	9.5	2028年年底前
品牌建設及進一步提高客戶忠誠度	10.0	61.7	9.0	9.0	52.7	2028年年底前

所得款項擬定用途	佔所得 款項擬定 用途 百分比(%)	全球發售 所得款項的 擬定用途 (以百萬 港元計)	截至2026年 6月30日 止六個月的 實際用途 (以百萬 港元計)	於2026年 6月30日 已動用 所得款項 淨額總額 (以百萬 港元計)	於2026年 6月30日 未動用 所得款項 淨額總額 (以百萬 港元計)	動用餘下 所得款項 淨額的 預期時間表
— 通過全面提升餐廳形象以強化我們的品牌	4.0	24.7	3.1	3.1	21.6	2028年年底前
— 與本地生活方式平台和美食博主合作	1.5	9.3	3.0	3.0	6.3	2028年年底前
— 與各行業的知名品牌建立跨行業的夥伴關係	1.5	9.3	0.6	0.6	8.6	2028年年底前
— 通過打造引人入勝的品牌故事及開發周邊商品，進一步豐富我們的品牌內涵	1.5	9.3	1.9	1.9	7.3	2028年年底前
— 進一步拓展會員群	1.5	9.3	0.4	0.4	8.9	2028年年底前
對上游食品加工行業潛力公司的戰略投資	10.0	61.7	—	—	61.7	2028年年底前
一般公司用途及營運資金	10.0	61.7	10.5	10.5	51.2	2028年年底前
總計	100.0	617.0	83.9	83.9	533.1	—

附註：

(1) 表格內數字已進行約整。因此，顯示為總計的數字可能並非其前述數字的算術總和。

約整

本公告所載的若干金額及百分比數字已經約整調整。任何表格所列述的總數與當中所列數額的總和之間的任何差異，均因約整所致。

綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月－未經審計

(以人民幣列示)

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收入	3	939,359	703,185
所用原材料及耗材		(298,992)	(220,932)
員工成本	5(b)	(222,129)	(158,797)
使用權資產折舊	5(e)	(145,461)	(109,726)
物業、廠房及設備以及無形資產的折舊及攤銷	5(e)	(36,833)	(26,028)
水電費		(40,942)	(28,102)
其他租金及相關開支		(13,127)	(16,505)
上市開支		–	(11,164)
廣告及推銷開支		(10,678)	(9,525)
差旅及相關開支		(3,868)	(2,577)
其他開支	5(d)	(91,733)	(53,698)
其他收入	4	11,876	4,500
其他收益／(虧損)淨額	5(c)	8,198	(1,867)
財務成本	5(a)	(16,790)	(14,512)
物業、廠房及設備減值虧損		(2,363)	(1,956)
除稅前利潤		76,517	52,296
所得稅	6	(13,257)	(10,462)
本公司權益股東應佔期內利潤		63,260	41,834
期內其他全面收益			
換算子公司的財務報表的匯兌差異		(681)	(418)
本公司權益股東應佔期內全面收益總額		62,579	41,416
每股盈利	7		
基本(人民幣分)		9.08	6.95
攤薄(人民幣分)		9.01	6.90

綜合財務狀況表

於2026年6月30日－未經審計

(以人民幣列示)

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		232,146	217,068
使用權資產		903,083	880,392
無形資產		2,719	3,763
按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)的金融資產		50	50
遞延稅項資產		30,120	31,308
租金按金		74,143	65,205
應收租賃付款		205	458
其他非流動資產		1,624	2,043
		<u>1,244,090</u>	<u>1,200,287</u>
流動資產			
存貨	9	31,245	34,106
貿易及其他應收款項	10	127,355	115,236
可收回所得稅		1,027	699
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的金融資產	8	11,954	—
原到期日超過三個月的銀行存款	11	380,068	—
受限制銀行存款	11	87,023	56,210
現金及現金等價物	11	235,217	676,542
		<u>873,889</u>	<u>882,793</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	174,253	160,817
合約負債		153,103	131,239
租賃負債		275,934	258,471
撥備		2,094	2,397
短期借款		16,000	—

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
即期稅項		<u>11,848</u>	<u>11,270</u>
		<u>633,232</u>	<u>564,194</u>
流動資產淨值		<u>240,657</u>	<u>318,599</u>
資產總值減流動負債		1,484,747	1,518,886
非流動負債			
合約負債		3,887	4,173
租賃負債		669,241	683,634
撥備		<u>11,727</u>	<u>9,281</u>
		<u>684,855</u>	<u>697,088</u>
資產淨值		<u>799,892</u>	<u>821,798</u>
資本及儲備			
股本		14,214	14,214
儲備		<u>785,678</u>	<u>807,584</u>
權益總額		<u>799,892</u>	<u>821,798</u>

未經審計中期財務報告附註

(除另有所指外，以人民幣計)

1 編製基準

本未經審計中期財務資料乃摘錄自廣州遇見小麵餐飲股份有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」)截至2026年6月30日止六個月的中期財務報告。

本中期財務報告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的相關披露規定編製，包括遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告。其於2026年8月17日授權刊發。

本中期財務報告乃按2025年年度財務報表所採納的相同會計政策而編製，惟以下兩項除外：(i)衍生金融工具的一項新會計政策，因本集團自2026年起已訂立遠期外匯合約；及(ii)預期將反映於2026年年度財務報表中的會計政策變動。該等會計政策的任何變動詳情載於附註2。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用以及迄今為止的資產及負債、收入及開支的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表及所選取的解釋附註。該等附註包括解釋各項對了解自2025年度財務報表發表後本集團財務狀況及表現的變動尤為重要的事件及交易。簡明綜合中期財務報表及其隨附附註並不包括按國際財務報告準則會計準則的規定而編製的完整財務報表所要求的一切資料。

本中期財務報告未經審計，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱的規定進行了審閱。

2 新會計政策及會計政策變更

(i) 衍生金融工具的新會計政策

本集團持有衍生金融工具，以管理其外匯風險敞口及作為投資用途。

衍生工具初始按公允價值計量。隨後衍生工具按公允價值計量，而公允價值之變動於損益確認，惟若該等衍生工具符合資格作現金流量對沖會計處理或作為海外業務淨投資對沖則除外。

(ii) 會計政策變更

國際會計準則理事會已頒佈若干國際財務報告準則會計準則之修訂，並於本會計期間首次生效。該等發展對該等財務報表並無重大影響。本集團於本會計期間並無應用任何尚未生效之新準則或詮釋。

3 收入及分部報告

(a) 收入

本集團的主要業務為直營餐廳經營及特許經營管理。

(i) 收入分類

按主要服務項目劃分的客戶合約收入分類如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍		
內的客戶合約收入：		
直營餐廳經營		
— 堂食服務	610,139	497,176
— 外賣業務	242,417	128,898
特許經營管理		
— 特許權使用費及特許經營收入以及提供服務收入	14,291	13,875
— 食材及餐廳用品銷售	72,031	62,787
其他	481	449
	<u>939,359</u>	<u>703,185</u>
按收入確認時間分類		
— 某一時間點	925,068	689,310
— 於一段時間內	14,291	13,875
	<u>939,359</u>	<u>703,185</u>

概無個別客戶於截至2026年及2025年6月30日止六個月對本集團總收入貢獻超過10%。

(ii) 日後預期將予確認自於報告日期已存在合約產生之收入

國際財務報告準則第15號範圍內的合約

於2026年6月30日，分配至本集團現有合約項下餘下履約責任之交易價格總額為人民幣3,887,000元（2025年：人民幣4,173,000元）。該金額指日後預期將予確認自特許經營協議的收入。本集團日後將確認餘下合約期內的預期收入，此收入預期將於未來12至60個月內產生。

(b) 分部報告

本公司董事已被確認為本集團最高行政管理人員。本集團由最高行政管理人員根據資源分配及績效評估管理其整體業務。因此，本集團有一個經營分部。本集團最高行政管理人員於評估本分部表現及作出分配決策時，審閱本集團的綜合經營業績。因此，概無呈列可呈報分部資料。

由於本集團超過85%的收入及非流動資產來自並位於中國內地，因此並未按地區市場呈列本集團來自外部客戶之收入分析及本集團非流動資產賬面值分析。

4 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
以下各項的利息收入：		
－ 銀行存款	6,931	482
－ 租金按金	1,231	1,155
－ 應收租賃付款	24	64
	8,186	1,701
政府補助	3,426	2,400
按公允價值計入損益的金融資產投資收入	264	399
	11,876	4,500

5 除稅前利潤

除稅前利潤乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
(a) 財務成本		
銀行貸款利息	177	7
租賃負債利息	16,357	14,329
撥備折扣轉回	256	176
	<u>16,790</u>	<u>14,512</u>
	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
(b) 員工成本(包括董事酬金)		
薪金、工資及其他福利	104,810	79,416
定額供款退休計劃供款	8,907	6,256
以權益結算的股份支付開支	4,116	2,624
	<u>117,833</u>	<u>88,296</u>
外包員工成本	<u>104,296</u>	<u>70,501</u>
	<u>222,129</u>	<u>158,797</u>
	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
(c) 其他收益／(虧損)淨額		
關店虧損	(3,013)	(1,765)
提前終止租賃收益	22,562	453
出售物業、廠房及設備的(虧損)／收益	(1,894)	62
捐贈	(100)	(350)
按公允價值計入損益的		
金融資產公允價值變動淨額	11,954	18
匯兌虧損淨額	(20,904)	(41)
其他	(407)	(244)
	<u>8,198</u>	<u>(1,867)</u>

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
(d) 其他開支			
向第三方外賣平台支付的服務費	52,380	30,516	
餐廳經營材料	8,265	5,856	
運輸費	7,118	5,285	
銀行及其他費用	3,723	2,816	
維修費用	4,427	2,460	
軟件服務費	5,445	1,606	
專業服務費	4,591	1,340	
辦公開支	1,637	1,178	
業務稅及附加	1,106	781	
其他	3,041	1,860	
	<u>91,733</u>	<u>53,698</u>	

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
(e) 折舊及攤銷			
無形資產攤銷	1,113	1,219	
折舊			
— 物業、廠房及設備	35,720	24,809	
— 使用權資產	145,461	109,726	
	<u>181,181</u>	<u>134,535</u>	

6 所得稅

綜合損益表內的稅項指：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項		
期內撥備		
－ 中國企業所得稅	10,813	10,039
－ 香港利得稅	1,256	1,126
	<u>12,069</u>	<u>11,165</u>
遞延稅項		
暫時差額之產生及撥回	1,188	(703)
	<u>13,257</u>	<u>10,462</u>

附註：

- (i) 除下文另有指明外，本集團於中國內地的子公司於截至2026年6月30日止六個月的應課稅收入按25%（截至2025年6月30日止六個月：25%）的稅率繳納中國所得稅。

若干子公司符合授予中國內地小型微利企業的優惠所得稅稅率標準，於截至2026年6月30日止六個月的應課稅收入享有5%（截至2025年6月30日止六個月：5%）的優惠所得稅稅率。

若干子公司屬於指定西部地區及南部地區的國家鼓勵類產業，於截至2026年6月30日止六個月享有15%（截至2025年6月30日止六個月：15%）的優惠所得稅稅率。

- (ii) 截至2026年6月30日止六個月的香港利得稅撥備按估計年度實際稅率16.5%（截至2025年6月30日止六個月：16.5%）計算，惟本集團一家子公司（該公司是利得稅兩級制下的合資格公司）除外。

對於這家子公司，首2百萬港元應課稅溢利按8.25%徵稅，其餘應課稅溢利按16.5%徵稅。該子公司的香港利得稅撥備按2025年相同基準計算。

- (iii) 於2025年於新加坡成立的子公司於截至2026年6月30日止六個月並無任何應課稅溢利。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利的計算乃基於本公司普通權益股東應佔利潤人民幣63,260,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣40,137,000元）及於該中期期間已發行普通股加權平均數696,879,000股（截至2025年6月30日止六個月：577,747,000股）。

(i) 本公司普通權益股東應佔利潤

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
本公司權益股東應佔期內利潤	63,260	41,834
就股份激勵計劃持有的受限制股份應佔期內利潤分配	—	(4)
贖回負債應佔期內利潤分配	—	(1,693)
本公司普通權益股東應佔期內利潤	<u>63,260</u>	<u>40,137</u>

(ii) 普通股加權平均數：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千股	2025年 千股
於1月1日的已發行普通股	710,689	613,325
就股份激勵計劃持有的未歸屬股份的影響	(8,451)	(11,215)
贖回負債影響	—	(24,363)
購回股份的影響	(5,359)	—
	<u>696,879</u>	<u>577,747</u>
於6月30日的普通股加權平均數	<u>696,879</u>	<u>577,747</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利的計算乃基於本公司普通權益股東應佔利潤人民幣63,260,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣40,137,000元）及普通股加權平均數702,077,000股（截至2025年6月30日止六個月：582,055,000股）。

(i) 普通股加權平均數（攤薄）：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千股	2025年 千股
於1月1日的普通股加權平均數	696,879	577,747
就股份激勵計劃持有的未歸屬股份的影響	5,198	4,308
	<u>702,077</u>	<u>582,055</u>
於6月30日的普通股加權平均數（攤薄）	<u>702,077</u>	<u>582,055</u>

8 按公允價值計入損益的金融資產

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
按公允價值計入損益的金融資產		
— 遠期外匯合約	<u>11,954</u>	<u>—</u>

9 存貨

(a) 綜合財務狀況表中的存貨包括：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
食材	30,211	33,176
其他材料	1,034	930
	<u>31,245</u>	<u>34,106</u>

(b) 已確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	截至6月30日止六個月 2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
已售存貨的賬面值	<u>298,992</u>	<u>220,932</u>

10 貿易及其他應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應收賬款	23,592	24,350
按金	27,937	28,420
其他應收款項	3,487	2,619
應收利息	4,596	—
長期應收款項的流動部分	588	757
應收租賃付款	708	897
	<u>60,908</u>	<u>57,043</u>
按攤銷成本計量的金融資產		
可收回進項增值稅	54,419	45,570
預付供應商款項	12,028	12,623
	<u>127,355</u>	<u>115,236</u>

所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支或按要求收回。

於報告期末，根據收入確認日期呈列的貿易應收賬款（計入貿易及其他應收款項）的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
於一個月內	22,669	22,938
超過一個月但於三個月內	923	1,412
	<u>23,592</u>	<u>24,350</u>

11 現金及現金等價物

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
銀行現金及手頭現金	702,308	732,752
減：受限制銀行存款（附註(i)）	(87,023)	(56,210)
減：原到期日超過三個月的銀行存款	<u>(380,068)</u>	<u>—</u>
綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表中的現金 及現金等價物	<u>235,217</u>	<u>676,542</u>

附註：

- (i) 於2026年6月30日，受限制銀行存款主要包括根據中國商務部頒佈的有關規定，就儲值會員賬戶預收款項而預留的存款及質押為遠期外匯合約擔保的存款。

12 貿易及其他應付款項

(a) 貿易及其他應付款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	71,605	79,370
購買物業、廠房及設備的應付款項	20,526	19,422
應付股息	20,539	—
其他應付款項	20,351	20,753
	<u>133,021</u>	<u>119,545</u>
按攤銷成本計量的金融負債		
應付員工成本	30,248	30,728
已收特許經營商及供應商按金	8,964	9,162
其他應付稅項	2,020	1,382
	<u>174,253</u>	<u>160,817</u>

所有其他應付款項預計將於一年內結清或須按要求償還。

於報告期末，貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
一年內	<u>71,605</u>	<u>79,370</u>

13 資本、儲備及股息

(a) 股息

(i) 應付權益股東歸屬於中期期間的股息

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
於中期期間後並無宣派及派付中期股息（截至2025年6月30日止六個月：每股普通股人民幣0.06元）	—	34,365

中期股息尚未在報告期末確認為負債。

(ii) 於中期期間批准、應付權益股東歸屬於上一財政年度的股息：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
上一財政年度末期股息每股普通股人民幣0.03元（截至2025年6月30日止六個月：每股普通股人民幣0.02元）	20,539	14,727

截至2026年6月30日止六個月，並無派付上一財政年度末期股息（截至2025年6月30日止六個月：人民幣14,727,000元），而於2026年6月30日，未派付股息人民幣20,539,000元已計提及列示於「貿易及其他應付款項」內。

(b) 購回自身股份

截至2026年6月30日止六個月，本公司於香港聯合交易所有限公司購回其自身股份，詳情如下：

年／月	已購回 股份數目	已付每股 最高價 港元	已付每股 最低價 港元	已付 總價 港元	已付總價 人民幣等值 人民幣元
2026年2月	3,091,500	6.00	4.85	17,326,820	15,514,000
2026年3月	344,500	4.92	4.40	1,613,155	1,428,000
2026年4月	2,418,000	4.65	4.10	10,386,290	9,119,000
2026年5月	4,759,000	4.31	3.98	19,750,495	17,282,000
2026年6月	7,524,000	4.37	3.40	28,364,875	24,738,000
					<u>68,081,000</u>

14 報告期後非調整事項

於報告期結束後，本公司購回1,132,500股自身普通股，總代價約為3,945,335港元（約人民幣3,421,000元）。

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至2026年6月30日止六個月，本公司於聯交所購回合共18,137,000股H股（「購回H股」），總代價約為77.4百萬港元（包括經紀佣金、印花稅及交易徵費等交易費）。全部購回H股已購回可予註銷但尚未註銷。由於董事會認為在當時情況下進行股份購回表明本公司對其自身業務展望及前景充滿信心，從長期來看，對本公司有利且將為股東創造價值，故進行股份購回。

截至2026年6月30日止六個月的購回股份詳情如下：

購回月份	購回H股 數目	已付每股 最高價 (港元)	已付每股 最低價 (港元)	總代價 (千港元)
2月	3,091,500	6.00	4.85	17,326.82
3月	344,500	4.92	4.40	1,613.16
4月	2,418,000	4.65	4.10	10,386.29
5月	4,759,000	4.31	3.98	19,750.50
6月	7,524,000	4.37	3.40	28,364.88

除上文所披露者外，截至2026年6月30日止六個月，本公司及其任何子公司並無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券（不論於聯交所或其他證券交易所）。

遵守企業管治守則

本公司致力維持及促進嚴格的企業管治。本公司企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，強調公司業務在各方面均能貫徹高標準的道德、透明度、責任及誠信操守，並確保所有業務運作均按照適用法律及法規進行，以及提升董事會工作的透明度及提高對所有股東的責任感。本公司已採用上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則（「企業管治守則」）的原則。

董事會認為，於截至2026年6月30日止六個月，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文，惟偏離下文所闡釋的守則條文第C.2.1條除外。

宋奇先生為董事長，同時亦擔任本公司首席執行官的角色。鑒於宋先生的經驗、個人履歷及自其獲委任該職位以來對本集團作出的重大貢獻，我們認為，宋先生擔任董事長及於上市後繼續擔任本公司首席執行官，有利於本集團的管理及業務發展。董事會認為，此項安排將延續宋先生自本公司創立以來為本集團提供的強大而貫徹一致的領導。

儘管這將導致偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，董事會認為該架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的職權平衡，鑒於：(i)董事會擁有充分的制衡，董事會所作決策須由至少絕大部分董事批准，且根據上市規則規定，董事會包括三名獨立非執行董事；(ii)宋先生與其他董事明白並承諾盡職履行董事職責，這要求（其中包括），他們為本公司的利益及最佳利益行事並相應地為本集團作出決策；及(iii)職權平衡通過董事會運作得以確保，董事會由經驗豐富且高素質的人士組成，他們定期會面，討論影響本公司運營的事宜。此外，本集團的主要業務、財務及營運政策以及本集團的整體戰略發展目標由董事會及高級管理層經深入討論後共同作出。

董事會將於計及本集團整體情況後，繼續評估並考慮是否有必要於適當時間區分本公司董事長及首席執行官的角色。

董事進行證券交易應遵守的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本集團有關董事證券交易的行為守則。在向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，於截至2026年6月30日止六個月，彼等已嚴格遵守標準守則。

董事會亦已按企業管治守則的守則條文第C.1.3條所述，就可能擁有有關本公司證券的本公司未公開內幕消息的相關僱員的證券交易制定條款嚴格程度不遜於標準守則的書面指引（「指引」）。經作出合理查詢後，於截至2026年6月30日止六個月並無發現本公司相關僱員不遵守指引的事件。

審計委員會及財務報表審閱

本公司已遵照企業管治守則成立審計委員會（「審計委員會」）並制定書面職權範圍。截至本公告日期，審計委員會由三名獨立非執行董事（即陳國彬先生（主席）、徐雷先生及鍾杰生先生）組成，其中陳國彬先生擁有恰當的專業資格以及會計及相關財務管理的專業知識。審計委員會的主要職責為審核及監督本集團的財務報告程序及內部控制系統、監督審計過程、審核及監督本集團現有及潛在風險以及履行董事會賦予的其他職責。

截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期財務資料已由審計委員會審閱，且其對此並無異議。

本公告所載財務資料摘錄自截至2026年6月30日止六個月的中期財務報告，中期財務報告未經審計但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱進行審閱。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.xiaonoodles.com)發佈。本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，將適時寄發（如要求）予股東及於上述網站可供查閱。

致謝

董事會謹此誠摯感謝本公司股東、供應商及顧客的一貫支持與信任。董事會亦謹此感謝全體員工及管理團隊在踐行本集團戰略中的專業精神、真誠與付出。

承董事會命
廣州遇見小麵餐飲股份有限公司
董事長、執行董事兼首席執行官
宋奇

中華人民共和國，廣州，2026年8月17日

於本公告日期，本公司董事會包括：(i)執行董事宋奇先生、蘇旭翔先生及羅燕靈女士；(ii)非執行董事王小龍先生；及(iii)獨立非執行董事徐雷先生、陳國彬先生及鍾杰生先生。