

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公佈全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

COWELL
Cowell e Holdings Inc.
高偉電子控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：1415)

**截至2026年6月30日止六個月之
中期業績公佈**

摘要

截至2026年6月30日止六個月之收益約達1,604,742,000美元，較截至2025年6月30日止同期增加約18.0%。

截至2026年6月30日止六個月之本公司權益股東應佔淨利潤約為89,874,000美元，較截至2025年6月30日止六個月增加約33.3%，而截至2025年6月30日止六個月之本公司權益股東應佔淨利潤則約為67,398,000美元。

截至2026年6月30日止六個月之每股基本盈利為10.4美仙，較截至2025年6月30日止六個月增加約33.3%，而截至2025年6月30日止六個月之每股基本盈利則為7.8美仙。

業績

高偉電子控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2026年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合中期業績，連同截至2025年6月30日止六個月的比較數字。中期財務報告未經審核，惟已由本公司核數師畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈之《香港審閱工作準則》第2410號「實體之獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱，而其獨立審閱報告將載於即將寄發予本公司各股東(「股東」)之本公司報告期間的中期報告內。中期財務業績亦已由本公司之審核委員會(「審核委員會」)審閱，且並無異議。

綜合損益表 — 未經審核
(以美元列示)

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 千元	2025年 千元
收益	3及4	1,604,742	1,360,302
銷售成本		<u>(1,424,635)</u>	<u>(1,204,625)</u>
毛利		180,107	155,677
其他收入		5,173	9,573
銷售及分銷開支		(1,695)	(2,114)
行政開支		<u>(75,192)</u>	<u>(68,433)</u>
經營溢利		108,393	94,703
融資成本	5(a)	(3,228)	(9,572)
分佔聯營公司虧損		<u>(252)</u>	<u>(115)</u>
除稅前溢利	5	104,913	85,016
所得稅	6	<u>(15,290)</u>	<u>(17,613)</u>
期內溢利		<u><u>89,623</u></u>	<u><u>67,403</u></u>
以下人士應佔：			
本公司權益股東		89,874	67,398
非控股權益		<u>(251)</u>	<u>5</u>
期內溢利		<u><u>89,623</u></u>	<u><u>67,403</u></u>
每股盈利	7		
基本		<u><u>\$0.104</u></u>	<u><u>\$0.078</u></u>
攤薄		<u><u>\$0.101</u></u>	<u><u>\$0.075</u></u>

綜合損益及其他全面收益表 — 未經審核
(以美元列示)

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千元	2025年 千元
期內溢利	<u>89,623</u>	<u>67,403</u>
期內其他全面收入(作出稅項調整後)：		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算財務報表的匯兌差額	25,362	4,040
將不會重新分類至損益的項目：		
重新計量界定福利責任淨額	<u>1</u>	<u>(12)</u>
期內其他全面收入	<u>25,363</u>	<u>4,028</u>
期內全面收入總額	<u><u>114,986</u></u>	<u><u>71,431</u></u>
以下人士應佔：		
本公司權益股東	115,053	71,395
非控股權益	<u>(67)</u>	<u>36</u>
期內全面收入總額	<u><u>114,986</u></u>	<u><u>71,431</u></u>

綜合財務狀況表 — 未經審核
(以美元列示)

	附註	於2026年 6月30日 千元	於2025年 12月31日 千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	379,854	367,392
無形資產		800	1,065
聯營公司權益		8,358	8,348
預付款項及其他應收款項		20,243	13,747
界定利益退休責任淨額		26	—
遞延稅項資產		12,657	13,867
		<u>421,938</u>	<u>404,419</u>
流動資產			
存貨		217,875	231,337
貿易及其他應收款項	9	404,263	600,582
可收回即期稅項		—	3
於存款時到期日在3個月後的銀行存款		66,071	157,922
現金及現金等值物		403,963	149,439
		<u>1,092,172</u>	<u>1,139,283</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	512,690	635,364
銀行貸款		133,840	29,573
租賃負債		4,922	5,146
即期應付稅項		4,936	5,349
		<u>656,388</u>	<u>675,432</u>
流動資產淨額		<u>435,784</u>	<u>463,851</u>

綜合財務狀況表 — 未經審核(續)
(以美元列示)

	附註	於2026年 6月30日 千元	於2025年 12月31日 千元
總資產減流動負債		<u>857,722</u>	<u>868,270</u>
非流動負債			
銀行貸款		8,004	101,912
租賃負債		29,245	30,852
界定利益退休責任淨額		—	14
遞延收入		<u>7,822</u>	<u>4,061</u>
		<u>45,071</u>	<u>136,839</u>
資產淨值		<u><u>812,651</u></u>	<u><u>731,431</u></u>
資本及儲備			
股本		3,476	3,473
儲備		<u>803,939</u>	<u>722,655</u>
本公司權益股東應佔權益總額		807,415	726,128
非控股權益		<u>5,236</u>	<u>5,303</u>
權益總額		<u><u>812,651</u></u>	<u><u>731,431</u></u>

未經審核中期財務資料附註

(除另有指示外，以美元列示)

1 編製基準

本公佈所載的中期財務資料並不構成本集團截至2026年6月30日止六個月之中期財務報告，惟乃摘錄自該中期財務報告，而該報告是按照《香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則》(「上市規則」)中的適用披露規定編製並符合國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告的規定。本中期財務資料獲授權於2026年8月17日刊發。

除預期於2026年年度財務報表中反映的會計政策變動外，中期財務報告乃根據2025年年度財務報表中所採納的相同會計政策編製。會計政策的任何變動詳情列載於附註2。

本中期業績公佈及中期財務報告收錄並作為比較資料的有關截至2025年12月31日止財政年度的財務資料並不構成本公司於該財政年度的法定年度綜合財務報表，惟源自該等財務報表。

2 會計政策變動

國際會計準則理事會頒佈了一系列於本會計期間首次生效的國際財務報告準則會計準則修訂。其中，僅國際財務報告準則第9號金融工具以及國際財務報告準則第7號金融工具：披露—關於金融工具分類與計量的修訂的修訂與本集團的財務報表相關。

國際財務報告準則第9號金融工具以及國際財務報告準則第7號金融工具：披露—關於金融工具分類與計量的修訂的修訂對中期財務報告所編製或呈列之本集團業績及財務狀況並無重大影響。

本集團並無應用任何尚未於本會計期間生效的新訂準則或詮釋。

3 收益及分部報告

本集團的主要業務為製造及銷售相機模組及光學部件。收益指向客戶供應的商品的銷售價值，減去增值稅或其他銷售稅，並已扣除任何貿易折扣。

截至2026年6月30日止六個月，交易額佔本集團收益超過10%的本集團客源包括一名客戶(2025年：一名客戶)。於報告期間，向該客戶作出銷售的收益載列如下。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千元	2025年 千元
最大客戶	1,593,338	1,334,437
— 佔總收益百分比	<u>99.3%</u>	<u>98.1%</u>

本集團只有一個報告分部，方式與向本集團最高行政管理人員內部呈報資料以分配資源及評估表現的方式一致。

客戶收益按地區劃分的明細如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千元	2025年 千元
中華人民共和國(「中國」)(包括香港)	1,480,280	1,230,772
大韓民國(「韓國」)	599	600
印度	23,595	59,673
越南	<u>100,268</u>	<u>69,257</u>
	<u>1,604,742</u>	<u>1,360,302</u>

4 經營季節性

平均而言，本集團於第四季度錄得的銷售額較年內其他季度高，原因為產品於節假期間的零售需求增加。因此，本集團通常於每年上半年錄得較下半年為低的收益及分部業績。

截至2026年6月30日止十二個月，本集團錄得收益3,744,494,000元(截至2025年6月30日止十二個月：3,268,626,000元)及毛利383,158,000元(截至2025年6月30日止十二個月：375,043,000元)。

5 除稅前溢利

除稅前溢利經扣除／(計入)以下各項後達致：

		截至6月30日止六個月	
		2026年 千元	2025年 千元
(a)	融資成本		
	銀行貸款的利息	2,374	8,676
	租賃負債的利息	854	896
		<u>3,228</u>	<u>9,572</u>
(b)	其他項目		
	攤銷	251	248
	折舊	35,708	32,203
	研究及發展成本(折舊及攤銷除外)	55,004	54,330
	利息收入	(9,692)	(4,497)
	出售物業、廠房及設備的虧損淨額	2,630	3,134
	預期信貸虧損之虧損撥備撥回	—	(519)
		<u>—</u>	<u>(519)</u>

6 所得稅

(a) 綜合損益表內的所得稅為：

		截至6月30日止六個月	
		2026年 千元	2025年 千元
	即期稅項 — 香港利得稅	1,491	7,099
	即期稅項 — 香港以外地區	11,966	(50)
	香港以外地區的股息收入的預扣稅	—	10,000
	遞延稅項	1,833	564
		<u>15,290</u>	<u>17,613</u>
	所得稅開支	<u>15,290</u>	<u>17,613</u>

根據開曼群島規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島所得稅。

截至2026年6月30日止六個月，香港利得稅撥備乃採用估計年度實際稅率16.5% (2025年：16.5%) 計算，惟本集團一間附屬公司除外，其為利得稅兩級制稅率制度下的合資格公司。就該附屬公司而言，首2百萬港元的應課稅溢利按8.25%徵稅，而餘下的應課稅溢利則按16.5%徵稅。該附屬公司的香港利得稅撥備於2025年按相同基準計算。

根據科技部、財政部、國家稅務總局聯合發佈的高新技術企業(「**高新技術企業**」)認定管理辦法，本公司之間接全資附屬公司東莞高偉光學電子有限公司獲認證為高新技術企業。根據《中華人民共和國企業所得稅法》條文第二十八條，2026年及2025年的實際企業所得稅(「**企業所得稅**」)徵收稅率下調至15%。其他中國附屬公司的法定稅率為25%。

根據韓國稅法，於2026年適用於韓國的附屬公司的法定企業所得稅率為：應課稅收入低於200百萬韓圓(「**韓圓**」)按10%納稅，應課稅收入在200百萬韓圓至200億韓圓之間按20%納稅，應課稅收入在200億至3,000億韓圓之間按22%納稅，應課稅收入高於3,000億韓圓按25%納稅(2025年：應課稅收入低於200百萬韓圓按9%納稅，應課稅收入在200百萬韓圓至200億韓圓之間按19%納稅，應課稅收入在200億至3,000億韓圓之間按21%納稅，應課稅收入高於3,000億韓圓按24%納稅)。

股息收入的預扣稅按5%的稅率收取。

(b) 支柱二所得稅

本公司為跨國企業集團的一員，須遵守經濟合作與發展組織所公佈的《全球反侵蝕稅基規則範本》(「**《支柱二規則範本》**」)。

本集團須就其於香港特別行政區及未實施國內最低補足稅的若干其他司法權區(包括中國大陸)的盈利繳納《2025年稅務(修訂)(跨國企業集團的最低稅)條例草案》項下的支柱二所得稅。

本集團已使用針對補足稅的遞延稅項會計處理的臨時強制豁免，並於產生時將稅項入賬列作即期稅項。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利是按本公司普通權益股東應佔溢利89,874,000元(截至2025年6月30日止六個月：67,398,000元)及中期期間已發行普通股加權平均數860,912,000股(截至2025年6月30日止六個月：普通股加權平均數861,664,000股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利是按本公司普通權益股東應佔溢利89,874,000元(截至2025年6月30日止六個月：67,398,000元)及普通股加權平均數887,717,000股(截至2025年6月30日止六個月：896,699,000股)計算。

8 物業、廠房及設備

(a) 使用權資產

於截至2026年6月30日止六個月期間，本集團就使用廠房、員工宿舍及倉庫重續及訂立若干租賃協議，因此確認新增使用權資產927,000元(截至2025年6月30日止六個月：3,494,000元)。此外，本集團已出售1,269,000元的使用權資產(截至2025年6月30日止六個月：1,548,000元)，導致產生出售收益10,000元(截至2025年6月30日止六個月：47,000元)。

(b) 收購及出售自置資產

截至2026年6月30日止六個月期間，本集團收購廠房及設備項目，成本為46,951,000元(截至2025年6月30日止六個月：30,166,000元)。截至2026年6月30日止六個月期間已出售賬面淨值為14,711,000元的廠房及設備項目(截至2025年6月30日止六個月：4,656,000元)，導致產生出售虧損2,640,000元(截至2025年6月30日止六個月：3,181,000元)。

9 貿易及其他應收款項

截至報告期間末，貿易應收款項(已列入貿易及其他應收款項)根據發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 千元	於2025年 12月31日 千元
1個月內	343,405	573,839
超過1至2個月	1,658	3,347
超過2至3個月	2,886	194
超過3個月	69	815
貿易應收款項(扣除虧損撥備)	348,018	578,195
其他應收款項及預付款項	56,245	22,387
	<u>404,263</u>	<u>600,582</u>

貿易應收款項由賬單日期起計30至90日內到期。

10 貿易及其他應付款項

截至報告期間末，貿易應付款項(已列入貿易及其他應付款項)按發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 千元	於2025年 12月31日 千元
1個月內	411,266	422,443
超過1至3個月	16,998	103,812
超過3至6個月	5,740	65,650
貿易應付款項	434,004	591,905
應計費用及其他應付款項	39,883	43,459
應付股息	38,803	—
	<u>512,690</u>	<u>635,364</u>

11 股本、儲備及股息

(a) 股息

於中期期間已批准的上個財政年度應付權益股東股息：

	截至6月30日止六個月 2026年 千元	2025年 千元
於中期期間已批准的上個財政年度末期股息每股 0.35港元(截至2025年6月30日止六個月：無)	<u>38,803</u>	<u>—</u>

股東已於本公司在2026年5月28日舉行的股東週年大會上批准，並已於2026年7月3日派付截至2025年12月31日止年度的末期股息每股普通股0.35港元，合共約304,074,000港元(相等於38,803,000元)。

(b) 以股本支付的股份交易

本公司已根據股東於2021年5月5日及2024年3月21日的批准採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)及一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，據此，董事及本集團僱員均有權參與。

截至2026年6月30日止六個月期間，根據購股權計劃，概無購股權(截至2025年6月30日止六個月：概無購股權)已授出、330,000份購股權(截至2025年6月30日止六個月：454,000份購股權)已失效／註銷，而816,000份購股權(截至2025年6月30日止六個月：672,000份購股權)已獲行使。

截至2026年6月30日止六個月期間，40,000份股份獎勵(截至2025年6月30日止六個月：400,000份股份獎勵)已失效，概無股份獎勵根據股份獎勵計劃已授出、歸屬、被註銷或獲行使(截至2025年6月30日止六個月：零)。於2026年6月30日，10,184,000份股份獎勵(截至2025年6月30日止六個月：13,220,000份股份獎勵)仍未行使。

(c) 購買自身股份

此為就股份獎勵計劃購買及持有本公司普通股所支付的代價。於2026年6月30日，已就股份獎勵計劃持有本公司合共7,487,600股(2025年12月31日：7,487,600股)普通股。截至2026年6月30日止六個月期間，受託人並無購買本公司普通股(截至2025年6月30日止六個月：2,000,000股普通股，總金額約為38,177,000港元(相當於約4,907,000元))。

管理層討論與分析

業務回顧

本集團是電子移動設備的精密光學模組供應商，專注於設計、開發、製造及銷售光學模組及相關零部件，產品廣泛應用於國際知名品牌客戶的智能手機、多媒體平板電腦、智能駕駛及其他移動終端設備。

2026年上半年，本集團精密光學業務延續良好發展態勢。儘管全球經濟復甦仍面臨地緣政治、貿易環境及消費電子市場需求變化等多重挑戰，但隨著動態空間感知、計算攝影及端側人工智慧(「AI」)功能的加速滲透，智能終端產業繼續加速向AI智能化方向升級。品牌廠商持續加碼影像體驗與產品差異化競爭，以鞏固高端市場地位，為高規格精密光學產品開闢了更為廣闊的發展空間。本集團憑藉成熟的研發(「研發」)體系與制程落地能力，持續優化產品結構與成本效率，增強與主要客戶的黏性與協同深度，在行業結構升級過程中持續保持領先程度與穩定競爭優勢。

本集團持續聚焦精密光學技術創新及先進製造能力建設，充分發揮產品研發、製程工藝及規模化量產優勢，積極配合全球主要客戶新產品開發及量產導入。儘管全球消費電子產業鏈中部分原材料及元器件價格仍存在波動，其中如存儲價格波動較為明顯，但高端品牌客戶憑藉較強的品牌影響力及產品競爭力，整體需求及產品規劃保持相對穩定，價格影響相對有限。因此，本集團憑藉穩健的供應鏈管理能力及與核心頭部客戶的長期合作基礎，整體業務持續保持穩健發展。

依託在高精度光學模組領域領先的技術積累，集團積極拓展新興場景延伸應用及深化合作夥伴深度戰略協同，推動研發成果向多終端形態轉化並持續拓展市場份額，增強跨週期抗風險能力，並為未來長期成長打開更廣闊的發展空間。

於報告期間，本集團收益約為1,604.7百萬美元，較2025年同期增加約18.0%，主要受惠於客戶需求增加、高端產品出貨提升以及產品組合持續優化。

本集團於報告期間的純利約為89.6百萬美元，而於2025年上半年，純利則約為67.4百萬美元。

展望及未來策略

根據國際貨幣基金組織(IMF)於2026年7月發佈的《世界經濟展望》更新報告，全球經濟增長預測由年初的3.3%下調至3.0%。這反映中東地區戰爭、能源價格波動及全球貿易碎片化等因素對經濟活動造成壓力。然而，AI相關投資和科技週期持續升溫，科技產業資本開支保持活躍，半導體及其他AI相關產業需求仍維持良好動能，對全球經濟形成一定支撐，部分抵消了地區衝突帶來的負面影響。整體而言，技術創新與數字化轉型正持續為實體經濟注入新的增長動力，AI、半導體、智能終端及自動化等領域的產業升級將成為推動全球經濟中長期發展的重要方向。

由於智能終端、機器視覺、微顯示及汽車電子等光學技術應用領域持續拓展，客戶對光學技術與精密製造能力的需求同步提升，具備技術創新及規模化製造能力的企業有望持續受益於產業升級。

本集團所專注的業務中，光學模組不僅是終端產品的重要功能組件，更是眾多智能設備實現環境感知與信息採集的關鍵基礎能力，本集團亦持續關注新型智能終端的發展趨勢。其中，具備環境感知與人機交互能力的輕量化智能設備正逐步成為行業探索的重要方向。

隨著人工智慧技術持續演進，智能終端向多模態交互與即時視覺識別方向加速迭代。因應端側AI算力進一步釋放，AI手機、AI PC及邊緣智能設備等應用場景持續拓展，規模化落地進程穩步推進。從2026年國際消費電子展(CES 2026)及世界移動通信大會(MWC 2026)等行業展會趨勢來看，人工智慧與實體世界的融合已從技術展示走向實際應用部署。終端形態日益豐富，智能眼鏡等新型可穿戴設備正加速從概念驗證進入商業化早期階段，為視覺感知與交互能力提出更高要求。在此背景下，攝像頭模組作為環境感知的核心傳感器件，其技術

演進方向正逐步聚焦於更高精度的光學性能、更緊湊的微型化設計、更優化的功耗管理，以及面向多場景的系統級適應能力。本集團緊貼行業發展趨勢，持續推進相關技術能力建設，為終端客戶提供更具競爭力的光學解決方案。

與此同時，集團正積極推動人工智能技術由「產品賦能」向「體系賦能」的深度延伸。本集團正持續深化人工智能技術於經營管理、研發創新及智能製造等核心業務場景的應用。AI已由單點工具逐步發展為覆蓋多業務流程的智能協同能力，在產品研發、工程設計、生產排程、品質管理及營運管理等環節持續提升決策效率及執行效能。同時，本集團積極推動工業數據、智能算法與製造場景深度融合，加快數據資產向生產力轉化。相關應用進一步提升了研發、製造及供應鏈協同效率，持續強化本集團的智能製造競爭優勢。通過這種「數據驅動、AI協同、製造落地」的深度融合，集團正逐步構建起一道難以逾越的技術競爭壁壘，實現從傳統規模擴張向高質量、高經營槓桿增長模式的跨越，確保我們在全球產業鏈競爭中始終保持卓越的利潤品質與戰略主動。

此外，在顯示與先進光學方向，集團持續關注微型發光二極體(MicroLED)及相關微型化光學技術的產業化進程。我們結合自身深厚的光學技術儲備，採取審慎且積極的態度推進相關核心能力建設，旨在通過技術攻關與產業協同，確保在新一代高性能顯示與多維感知終端形態的演進過程中，具備領先的技術參與度與市場准入能力。

集團將持續強化研發投入，深化技術平台建設，以確保在產業變革中的穩定競爭優勢。秉持「穩固核心、能力延伸」的發展策略，在消費電子核心業務方面重點強化高端光學模組的研發協同與規模化交付能力，通過優化產品結構與製造效率，鞏固並提升在核心客戶供應鏈體系中的長期競爭地位。

人才仍然是集團長期發展的核心資源。未來，集團將圍繞關鍵技術領域持續引進及培養高端專業人才，優化組織結構與跨部門協同機制，以支撐多場景、多產品平台的發展，更好地響應客戶不斷升級的技術需求。集團將持續深化研發、工藝與製造端的融合，強化工程製造能力與創新能力的協同提升，為客戶提供穩定且高質量的產品與服務。

展望未來，本集團將持續把握人工智能(AI)及新一輪科技革命帶來的產業升級機遇，繼續秉持創新引領發展的理念，深挖現有客戶潛力並積極拓展新藍海市場，持續深化技術積累與能力建設。面對全球產業鏈重塑及智能化浪潮，本集團將以長遠視角推動技術創新與業務升級，為客戶創造更高價值，並為股東帶來長期、穩健的回報。

流動資金、財務資源及資本結構

於2026年6月30日，本集團擁有總資產約1,514.1百萬美元(2025年12月31日：1,543.7百萬美元)；流動資產淨值約435.8百萬美元(2025年12月31日：463.9百萬美元)及權益總額約812.7百萬美元(2025年12月31日：731.4百萬美元)。

本集團繼續維持強勁穩固的財務狀況。於2026年6月30日，本集團申報約404.0百萬美元的無抵押現金及現金等值物。董事相信，本集團目前的現金及現金等值物及預期來自經營的現金流量將足以滿足本集團目前的營運需求。於2026年6月30日，本公司及中間控股公司為本集團取得的411.1百萬美元(2025年12月31日：398.4百萬美元)銀行融資提供擔保。

抵押本集團資產

於2026年6月30日，本集團的資產並無任何產權負擔、按揭、貸款或抵押(2025年12月31日：零)。

資本開支及承擔

本集團於報告期間的資本開支(即本集團花費於購買物業、廠房及設備的現金)約為49.1百萬美元，而於截至2025年6月30日止六個月則為44.4百萬美元。本集團於報告期間的資本開支主要反映購買額外的設備以生產更精密的倒裝芯片相機模組。本集團擬透過結合來自經營活動的現金流量、銀行貸款及可能集資機會(如有需要及在適當時)，為本集團的計劃未來資本開支提供資金。

或然負債

於2026年6月30日，本集團概無重大或然負債。

人力資源

於2026年6月30日，本集團共聘有約7,274名僱員(2025年12月31日：6,854名)。報告期間的總員工成本(不包括董事薪酬)約為65.6百萬美元(截至2025年6月30日止六個月：61.8百萬美元)。

具體而言，位於中國大陸東莞的專業職業介紹所參與了本集團大部分工廠工人的招聘工作。本集團亦為其僱員提供居住、娛樂、餐飲和培訓設施。培訓範圍包括我們的人力資源政策、健康與安全、管理技能、機器及設備手冊以及其他各種主題的指導。

本集團就長期激勵計劃訂立薪酬政策。釐定應付董事酬金的基準按酌情基準作出(經參考本公司的經營業績、個人表現及可比較的市場統計)。此外，董事會亦授權董事會薪酬委員會審閱並決定本公司董事和高級管理人員的薪酬待遇及整體福利。本集團的薪酬政策由董事會根據有關人員的表現、資歷及能力釐定。

此外，為激勵或獎勵本公司僱員對本集團作出或可能作出的貢獻，並繼續更靈活地努力促進本集團的利益，本集團已於2021年5月5日採納新購股權計劃（「**購股權計劃**」）。於報告期間，816,000份購股權已獲行使、190,000份購股權已被註銷及140,000份購股權已失效。截至2025年6月30日止六個月，672,000份購股權已獲行使、274,000份購股權已被註銷及180,000份購股權已失效。於2026年6月30日，根據已授出但尚未行使、註銷及／或失效的購股權數量計算，根據購股權計劃可供發行的股份總數為39,636,880股，佔本公司已發行股份約4.6%。有關購股權計劃的詳情，請參閱本公司日期為2021年4月20日的通函。董事會亦於2024年3月21日批准本公司採納一項股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」）。股份獎勵計劃是一項股份獎勵計劃，據此，該計劃的受託人將以本公司出資之現金自二級市場購買本公司現有普通股，並為選定僱員以信託形式持有，直至該等股份根據股份獎勵計劃的規則歸屬予選定僱員為止。股份獎勵計劃並不構成上市規則第十七章所述涉及發行新股份的計劃，且採納股份獎勵計劃毋須經本公司股東批准。有關股份獎勵計劃的詳情，請參閱本公司截至2025年12月31日止年度的財務報告。於報告期間，40,000份股份獎勵（截至2025年6月30日止六個月：400,000份股份獎勵）經已失效，且根據股份獎勵計劃概無股份獎勵（截至2025年6月30日止六個月：無）獲授出、歸屬、被註銷或獲行使。於2026年6月30日共有10,184,000份股份獎勵（截至2025年6月30日止六個月：13,220,000份股份獎勵）仍未行使。於報告期間後，於2026年7月3日，本公司根據股份獎勵計劃的規則授出合共12,929,000份股份獎勵。進一步詳情請參閱本公司日期為2026年7月3日的公告。

補充資料

中期股息

為因應未來市場變化及開拓新產品所需的投入，並應對日益增長的客戶多維度需求及市場環境改變所帶來的挑戰，董事會不建議就報告期間派發任何中期股息（2025年：無），以確保本集團能夠在光學領域業務的開拓上持續保持領先地位。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

企業管治

董事會已根據上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)所載之守則條文(「**守則條文**」)審閱本集團的企業管治工作，並認為本公司於報告期間已遵守守則條文，並已根據企業管治守則所載之守則條文規管其營運以及實行適當之企業管治。

審核委員會

審核委員會已與管理層審閱本集團採納的會計原則及政策以及報告期間的未經審核中期財務報告。根據是項審閱，審核委員會信納，財務報表乃根據適用會計準則編製並公平呈列本集團於報告期間的財務狀況及業績。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)。全體董事於接受具體查詢後確認，彼等於整段報告期間一直全面遵守標準守則所載的交易規定標準及本公司所採納有關董事證券交易的行為守則。

於報告期間後之重大事項

自報告期間末後及直至本公佈日期概無發生影響本公司或其任何附屬公司而須於本公佈披露之重大事項。

刊發2026年中期業績及中期報告

本公司於報告期間的中期業績公佈刊載於本公司網站(<http://www.cowelleholdings.com>)及聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)。本公司於報告期間的中期報告將於適當時候寄發予股東並將可在上述網站閱覽。

承董事會命
高偉電子控股有限公司
主席
孟岩

香港，2026年8月17日

於本公佈日期，董事會由執行董事孟岩先生及吳英政先生；非執行董事陳漢洋先生及楊立先生；及獨立非執行董事蘇艷雪女士、蔡鎮隆先生及劉霞女士組成。