

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tenfu (Cayman) Holdings Company Limited

天福（開曼）控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6868)

截至2026年6月30日止6個月 中期業績公告

財務摘要

- 截至2026年6月30日止6個月的收入由2025年同期的約人民幣672.9百萬元減少7.2%至約人民幣624.5百萬元；
- 毛利由截至2025年6月30日止6個月的人民幣354.2百萬元減少9.5%至截至2026年6月30日止6個月的人民幣320.5百萬元；
- 截至2026年6月30日止6個月的毛利率由截至2025年6月30日止6個月的約52.6%減少至51.3%；
- 截至2026年6月30日止6個月的溢利由2025年同期的人民幣48.7百萬元減少至人民幣46.8百萬元；
- 截至2026年6月30日止6個月的每股基本盈利為人民幣0.04元；及
- 董事會決議派發中期股息每股0.02港元（相等於每股人民幣0.017元）。

天福（開曼）控股有限公司（「**本公司**」或「**天福**」，連同其附屬公司統稱為「**本集團**」）董事（「**董事**」）會（「**董事會**」）欣然公佈本集團截至2026年6月30日止6個月的未經審核綜合中期業績，以及2025年同期的比較數字如下。

財務資料

簡明綜合全面收益表

		截至6月30日止6個月	
		2026年 未經審核 人民幣千元	2025年 未經審核 人民幣千元
	附註		
收入	5	624,467	672,943
銷售成本		(303,919)	(318,722)
毛利		320,548	354,221
分銷成本		(145,663)	(156,275)
行政開支		(117,966)	(127,243)
金融資產減值(虧損)／撥回淨額		(971)	308
其他收入	6	13,587	9,299
其他收益／(虧損)－淨額	7	3,465	(702)
經營溢利		73,000	79,608
融資收入		4,277	3,396
融資成本		(12,922)	(12,473)
融資成本－淨額		(8,645)	(9,077)
應佔使用權益法列賬的 投資的純利		1,241	1,299
除所得稅前溢利		65,596	71,830
所得稅開支	8	(18,815)	(23,083)
本公司股東應佔的期內溢利		46,781	48,747
期內其他全面收益		—	—
本公司股東應佔的期內全面收益總額		46,781	48,747
本公司股東應佔溢利的每股盈利			
—每股基本盈利	9	人民幣0.04元	人民幣0.04元
—每股攤薄盈利	9	人民幣0.04元	人民幣0.04元

中期簡明綜合資產負債表

		於2026年 6月30日 未經審核 附註 人民幣千元	於2025年 12月31日 經審核 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		597,783	610,550
使用權資產	11	349,324	380,705
投資物業		62,630	61,029
無形資產		2,993	3,039
使用權益法列賬的投資		8,073	8,421
遞延所得稅資產		50,042	46,160
預付款項—非即期部分	12(b)	—	7,905
原到期日1年以上的長期定期存款		40,000	50,000
		<u>1,110,845</u>	<u>1,167,809</u>
流動資產			
存貨		830,860	884,042
貿易及其他應收款項	12(a)	125,247	177,390
預付款項	12(b)	84,097	97,721
按公允值計入損益的金融資產		4,306	4,099
定期存款		77,811	73,000
受限制現金		1,136	728
現金及現金等價物		705,000	510,835
		<u>1,828,457</u>	<u>1,747,815</u>
資產總值		<u><u>2,939,302</u></u>	<u><u>2,915,624</u></u>

		於2026年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2025年 12月31日 經審核 人民幣千元
權益			
本公司股東應佔資本及儲備			
股本	13	89,019	89,039
庫存股份		(420)	(295)
其他儲備	14	15,939	16,552
保留盈利		<u>1,641,238</u>	<u>1,679,698</u>
權益總額		<u>1,745,776</u>	<u>1,784,994</u>
負債			
非流動負債			
借款	16	–	30,000
租賃負債	11	90,399	111,118
政府補助的遞延收入		39,340	40,167
遞延所得稅負債		74,262	71,835
其他非流動負債		<u>6,000</u>	<u>6,000</u>
		<u>210,001</u>	<u>259,120</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	15	207,211	265,114
即期所得稅負債		41,724	46,553
借款	16	647,840	465,640
合約負債	17	49,811	49,834
租賃負債	11	<u>36,939</u>	<u>44,369</u>
		<u>983,525</u>	<u>871,510</u>
負債總額		<u>1,193,526</u>	<u>1,130,630</u>
權益及負債總額		<u><u>2,939,302</u></u>	<u><u>2,915,624</u></u>

財務資料附註

1 一般資料

本集團從事茶葉分類、包裝及銷售、茶食品生產及銷售、茶具銷售、餐飲管理、飲料生產及預包裝食品銷售。本集團於中華人民共和國（「**中國**」）福建省、四川省、廣西壯族自治區、貴州省及浙江省設有生產廠房，其銷售主要面向位於中國的客戶。

本公司於2010年4月22日根據開曼群島公司法第22章（1961年第3號法例，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司的普通股自2011年9月26日起一直在香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板上市。

除另有說明外，本中期簡明綜合財務資料以人民幣（「**人民幣**」）呈列。本中期簡明綜合財務資料已由本公司董事會（「**董事會**」）於2026年8月17日批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料未經審核。

2 編製基準

本財務資料乃摘錄自本公司截至2026年6月30日止6個月的整份簡明綜合中期財務資料，該整份財務資料已根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則（「**香港會計準則**」）第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應連同根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（「**香港財務報告準則**」）所編製的本公司截至2025年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

3 會計政策

除下文所述外，所應用的會計政策與截至2025年12月31日止年度的年度財務報表所用者（如該等年度財務報表所述）一致。

中期的所得稅按照預期年度盈利總額所適用的稅率計提。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

若干新訂或經修訂準則及詮釋適用於本報告期間。本集團毋須因採納該等準則而變更其會計政策或作追溯性調整。

		於下列日期或 之後開始的年 度期間生效
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號 (修訂本)	金融工具分類及計量的修訂	2026年1月1日
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號 (修訂本)	依賴自然能源生產電力的合約的修訂	2026年1月1日
香港財務報告準則會計準則 年度改進—第11冊	香港財務報告準則第1號、香港財務報告 準則第7號、香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第10號及香港會計 準則第7號的修訂	2026年1月1日

(b) 以下準則及詮釋已頒佈但於截至2026年12月31日止年度報告期間尚未強制生效，且本集團並無提前採納：

		於下列日期或 之後開始的 年度期間生效
香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露	2027年1月1日
香港財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司：披露	2027年1月1日
香港會計準則第21號(修訂 本)	折算為惡性通貨膨脹經濟中的列報貨幣 的修訂	2027年1月1日
香港財務報告準則第20號	監管資產及監管負債	2029年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂 本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資的修訂	待釐定

本集團正在評估新準則、新詮釋以及對準則和詮釋的修訂所帶來的全面影響。

根據本公司董事作出的評估，除香港財務報告準則第18號主要將會影響綜合損益表的呈列外，此等新訂及經修訂準則與本集團無關，或於生效時對本集團的財務表現及狀況而言並不重大。

香港財務報告準則第18號將取代香港會計準則第1號「財務報表的呈列」，引入新規定，有助實現類似實體的財務表現的可比性，並為使用者提供更相關的資訊及透明度。儘管香港財務報告準則第18號不會影響財務報表中項目的確認或計量，但其對呈列及披露的影響預期將十分廣泛，特別是與損益相關的內容，以及在財務報表內提供管理層指定的表現指標。

管理層目前正在評估應用新準則對本集團綜合財務報表的詳細影響。根據進行的高層次初步評估，儘管採納香港財務報告準則第18號不會對本集團的淨溢利產生影響，但本集團預期，將損益中的收入及開支項目歸入新類別，將影響經營溢利的計算及報告方式，例如租金收入及公允值收益／虧損。

由於披露重大資料的規定維持不變，本集團預期目前於附註中披露的資料不會有重大變動；然而，由於匯總／分列原則，資料的歸類方式可能會有所改變。

就現金流量表而言，已付利息的呈列方式將有所改變。已付利息將呈列為融資現金流量，此有別於目前作為經營現金流量一部分的呈列方式。

本集團將自2027年1月1日的強制生效日期起應用新準則。由於需要追溯應用，因此比較資料將根據香港財務報告準則第18號重列。

4 重大會計估計及判斷

編製簡明綜合中期財務資料需要管理層作出影響會計政策應用及所呈報資產及負債、收入及開支金額之判斷、估計及假設。實際結果或有別於該等估計。

編製該中期簡明綜合財務資料時，由管理層對本集團在會計政策的應用及估計不明朗因素的主要來源所作出的重要判斷，與截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表所應用者相同。

5 收入及分部資料

主要營運決策人確定為董事會。董事會會審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。董事會乃根據該等報告釐定經營分部。

董事會從產品觀點考慮業務。董事會基於對分部損益的衡量評估經營分部的表現。

可報告經營分部主要從茶葉分類、包裝與銷售，茶食品生產與銷售及茶具銷售獲取收入。

其他包括來自餐廳、酒店、遊客、管理服務及餐飲管理、飲料生產及銷售預包裝食品及酒類的收入。此等收入並未列入可報告經營分部，原因為此等收入並未在提供予董事會的報告中分開呈列。

由於本集團幾乎所有銷售及經營溢利均來自中國，且本集團幾乎所有經營資產均位於中國，而中國被認為是具相似風險及回報的單一地區，故並無呈列地區分部資料。

董事會基於對經調整經營損益的計量評估經營分部的表現，而如下表所示，經調整經營損益在某些方面有別於簡明綜合中期財務資料中的經營損益。一般行政開支、其他收益或虧損、其他收入、融資（包括融資成本及利息收入）、應佔使用權益法列賬的投資的業績及所得稅均按組別管理，且並未分攤至經營分部。

分部資產主要包括使用權資產、物業、廠房及設備、無形資產、存貨、貿易及其他應收款項、預付款項以及中國內地的附屬公司所持有的定期存款、現金及現金等價物及受限制現金。分部資產不包括投資物業、遞延所得稅資產及預付稅項、以及本公司及海外附屬公司所持有的定期存款、現金及現金等價物及受限制現金。

分部負債包括經營負債，不包括遞延所得稅負債、即期所得稅負債、應付股息、應付關聯方的其他應付款項以及應付董事及高級管理層的酬金。

收入

截至2026年及2025年6月30日止6個月，本集團的收入包括以下收入。所有收入均來自外部客戶。

	截至6月30日止6個月	
	2026年 未經審核 人民幣千元	2025年 未經審核 人民幣千元
銷售茶葉	435,378	462,654
銷售茶食品	93,326	96,543
銷售茶具	73,182	86,943
其他	22,581	26,803
	<u>624,467</u>	<u>672,943</u>

截至2026年6月30日止6個月的分部業績：

	未經審核			
	茶葉 人民幣千元	茶食品 人民幣千元	茶具 人民幣千元	所有其他 分部 人民幣千元
分部收入	<u>435,378</u>	<u>93,326</u>	<u>73,182</u>	<u>22,581</u>
分部銷貨成本	<u>(203,256)</u>	<u>(46,889)</u>	<u>(44,142)</u>	<u>(9,632)</u>
分部業績	<u>54,613</u>	<u>8,554</u>	<u>4,529</u>	<u>1,536</u>
未分配行政開支				(13,284)
其他收入				13,587
其他收益—淨額				3,465
融資成本—淨額				(8,645)
應佔使用權益法列賬的投資的純利				<u>1,241</u>
除所得稅前溢利				65,596
所得稅開支				<u>(18,815)</u>
期內溢利				<u>46,781</u>

截至2026年6月30日止6個月簡明綜合全面收益表所載的其他分部項目：

	未經審核					
	茶葉	茶食品	茶具	所有其他	未分配	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	21,890	5,966	3,080	1,175	6,503	38,614
投資物業折舊	1,380	349	359	—	876	2,964
使用權資產折舊及攤銷	23,155	4,853	3,649	353	—	32,010
無形資產攤銷	2	—	—	—	44	46
出售物業、廠房及設備產生的虧損淨額	289	36	42	—	—	367

於2026年6月30日的分部資產及負債如下：

	未經審核					
	茶葉	茶食品	茶具	所有其他	未分配	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部資產	1,842,029	285,462	353,320	227,472	231,019	2,939,302
分部負債	562,420	95,370	65,531	7,257	462,948	1,193,526

截至2025年6月30日止6個月的分部業績：

	未經審核				
	茶葉	茶食品	茶具	所有其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入	462,654	96,543	86,943	26,803	672,943
分部銷貨成本	(208,075)	(47,374)	(51,169)	(12,104)	(318,722)
分部業績	66,458	9,073	6,356	1,843	83,730
未分配行政開支					(12,719)
其他收入					9,299
其他虧損—淨額					(702)
融資成本—淨額					(9,077)
應佔使用權益法列賬的投資的純利					1,299
除所得稅前溢利					71,830
所得稅開支					(23,083)
期內溢利					48,747

截至2025年6月30日止6個月簡明綜合全面收益表的其他分部項目：

	未經審核					
	茶葉	茶食品	茶具	所有其他	未分配	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	20,138	5,988	3,310	1,248	6,258	36,942
投資物業折舊	1,204	308	308	—	830	2,650
使用權資產折舊及攤銷	25,239	5,196	4,496	916	—	35,847
無形資產攤銷	22	3	4	—	214	243
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	291	46	50	—	—	387

於2025年12月31日的分部資產及負債如下：

	經審核					
	茶葉	茶食品	茶具	所有其他	未分配	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部資產	1,826,360	269,747	327,591	203,576	288,350	2,915,624
分部負債	582,087	107,860	83,236	7,729	349,718	1,130,630

6 其他收入

	截至6月30日止6個月	
	2026年 未經審核 人民幣千元	2025年 未經審核 人民幣千元
政府補助	6,166	2,862
投資物業收入	7,061	6,114
其他	360	323
	13,587	9,299

7 其他(收益)／虧損－淨額

	截至6月30日止6個月	
	2026年 未經審核 人民幣千元	2025年 未經審核 人民幣千元
出售物業、廠房及設備產生的虧損淨額	367	387
匯兌(收益)／虧損淨額	(3,625)	236
按公允值計入損益的金融資產的公允值(收益)／虧損淨額	(207)	79
	(3,465)	702

8 所得稅開支

	截至6月30日止6個月	
	2026年 未經審核 人民幣千元	2025年 未經審核 人民幣千元
即期所得稅		
—中國企業所得稅	20,270	20,140
遞延所得稅	(1,455)	2,943
所得稅開支	<u>18,815</u>	<u>23,083</u>

(i) 開曼群島利得稅

本公司無須繳付任何開曼群島稅項。

(ii) 香港利得稅

截至2026年及2025年6月30日止6個月，於香港註冊成立的附屬公司期內並無產生預計應課稅的溢利，因此並無計提香港利得稅。

(iii) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

截至2026年及2025年6月30日止6個月，中國內地附屬公司的適用企業所得稅稅率為25%，但不包括符合小微企業資格的附屬公司，其享受5%的優惠稅率。

(iv) 中國預扣所得稅

根據企業所得稅法，自2008年1月1日開始，當中國境外成立的直接控股公司的中國附屬公司就其於2008年1月1日後賺取的溢利宣派股息時，該直接控股公司須繳納10%預扣稅。倘若中國與境外直接控股公司（包括於香港註冊成立的公司）所屬司法權區間訂有稅務安排，則可按較低的預扣稅率5%繳稅。

此預扣稅記於遞延所得稅中。截至2026年6月30日止6個月，本公司附屬公司天福（香港）控股有限公司對其遞延所得稅估計採用5%的預扣稅率（截至2025年6月30日止6個月：5%）。本公司附屬公司天瑞（香港）銷售控股有限公司對其估算的遞延所得稅採用5%的預扣稅率（截至2025年6月30日止6個月：5%）。

(v) 經濟合作與發展組織（「經合組織」）支柱二規則範本

本集團主要在中國內地、香港、開曼群島及英屬處女群島營運，屬經合組織支柱二規則範本的範疇。香港支柱二規則範本由2025年1月1日起生效。截至報告日期，於包括中國內地、開曼群島及英屬處女群島在內的司法權區並無刊發任何公開公告。

本集團已就支柱二《全球反稅基侵蝕提案（「GloBE」）規則》為本集團帶來的潛在風險進行評估。該評估乃基於最近可得的財務資料及財務表現。本集團估計，於截至2026年6月30日止報告期間的潛在風險並不重大。

9 每股盈利

每股基本盈利乃由本公司股東應佔溢利除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止6個月	
	2026年 未經審核	2025年 未經審核
本公司股東應佔溢利(人民幣千元)	<u>46,781</u>	<u>48,747</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>1,082,839</u>	<u>1,083,698</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.04</u>	<u>0.04</u>

截至2026年及2025年6月30日止6個月的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，乃由於期內並無攤薄工具。

10 股息

	截至6月30日止6個月	
	2026年 未經審核 人民幣千元	2025年 未經審核 人民幣千元
已宣派中期股息	<u>18,408</u>	<u>19,504</u>

董事會於2026年8月17日宣佈動用保留盈利人民幣18,408,000元(2025年中期股息：人民幣19,504,000元)派發2026年中期股息每股2港仙(相等於人民幣1.7分)(2025年中期股息：2港仙(相等於人民幣1.8分))。此中期股息金額達21,656,000港元(相等於人民幣18,408,000元)(2025年中期股息：21,671,000港元(相等於人民幣19,504,000元))，並無於等中期簡明綜合財務資料內確認為負債。其將於截至2026年12月31日止年度列賬為提取保留盈利。同樣地，董事會於2025年8月18日宣派的2025年中期股息於2025年6月30日後列賬為截至2025年12月31日止年度的提取保留盈利。

2025年末期股息102,478,000港元(相等於人民幣90,807,000元)及2024年末期股息86,778,000港元(相等於人民幣80,411,000元)已分別於截至2026年及2025年6月30日止6個月期間列賬為提取保留盈利。該兩項股息分別於2026年5月11日及2025年5月9日獲股東於本公司的股東週年大會上批准。

於截至2026年6月30日止6個月派付的股息為人民幣85,241,000元(截至2025年6月30日止6個月：人民幣80,411,000元)。

11 租賃

(i) 於資產負債表中確認的金額

資產負債表顯示以下與租賃有關的金額：

	於 2026年6月30日 未經審核 人民幣千元	於 2025年12月31日 未經審核 人民幣千元
使用權資產		
—土地使用權	230,638	230,888
—零售店	118,686	149,817
	<u>349,324</u>	<u>380,705</u>
租賃負債		
—流動	36,939	44,369
—非流動	90,399	111,118
	<u>127,338</u>	<u>155,487</u>

(ii) 於全面收益表中確認的金額

全面收益表顯示以下與租賃有關的金額：

	2026年			2025年		
	零售店	土地使用權	總計	零售店	土地使用權	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
使用權資產折舊及攤銷費用						
分銷成本	23,574	5,296	28,870	25,412	5,484	30,896
行政開支	1,935	156	2,091	3,355	156	3,511
銷售成本	—	1,049	1,049	—	1,440	1,440
	<u>25,509</u>	<u>6,501</u>	<u>32,010</u>	<u>28,767</u>	<u>7,080</u>	<u>35,847</u>
利息開支(計入融資成本)			2,423			3,386
與短期租賃有關的開支			5,200			8,289
自全面收益表扣除的總額			<u>39,633</u>			<u>47,522</u>

期內租賃現金流出總額為人民幣24,951,000元(2025年6月30日：人民幣32,746,000元)。

12 貿易應收款項及預付款項

(a) 貿易及其他應收款項

	於2026年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2025年 12月31日 經審核 人民幣千元
應收第三方貿易應收款項	109,606	154,035
應收關聯方貿易應收款項	7,295	7,222
貿易應收款項總額	116,901	161,257
減：減值撥備	(3,498)	(2,527)
貿易應收款項淨額	113,403	158,730
定期存款應收利息	4,748	6,749
應收聯營公司投資股息	—	1,257
其他	7,096	10,654
	11,844	18,660
貿易及其他應收款項	125,247	177,390

本集團大部分銷售由其客戶以現金或支票結付。本集團會向具有良好信貸記錄的客戶進行信貸期為140天的信貸銷售。

貿易應收款項按發票日期計算的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2025年 12月31日 經審核 人民幣千元
140日以內	99,456	143,699
141日至6個月	8,530	7,195
6個月至1年	4,929	6,503
1至2年	1,989	2,653
2年以上	1,997	1,207
	116,901	161,257

本集團應用香港財務報告準則第9號簡化方法就全部貿易應收款項使用全期預期虧損撥備計量預期信貸虧損。

(b) 預付款項

	於2026年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2025年 12月31日 經審核 人民幣千元
非即期		
物業、廠房及設備的預付款項	—	7,905
即期		
租賃物業的預付款項及租賃按金	15,136	16,151
向關聯方支付的預付款項	543	10,497
原材料及包裝材料的預付款項	44,031	51,985
預付稅項	24,387	19,088
	84,097	97,721
	84,097	105,626

13 股本及庫存股份

	法定股份 數目 (千股)	已發行股 份數目 (千股)	未經審核 普通股 (面值) 人民幣千 元	庫存股份 人民幣千 元	總計 人民幣千 元
於2025年1月1日	8,000,000	1,084,730	89,176	(3,028)	86,148
購回股份	—	—	—	(1,857)	(1,857)
註銷股份	—	(1,198)	(99)	4,180	4,081
於2025年6月30日	8,000,000	1,083,532	89,077	(705)	88,372
於2026年1月1日	8,000,000	1,083,062	89,039	(295)	88,744
購回股份	—	—	—	(758)	(758)
註銷股份	—	(251)	(20)	633	613
於2026年6月30日	8,000,000	1,082,811	89,019	(420)	88,599

(i) 庫存股份的詳情

	已發行股份 數目 (千股)
於2025年1月1日	834
購回股份	603
註銷股份	<u>(1,198)</u>
於2025年6月30日	<u>239</u>
於2026年1月1日	114
購回股份	313
註銷股份	<u>(251)</u>
於2026年6月30日	<u>176</u>

本公司自2025年1月1日至2025年6月30日透過聯交所購回其本身的603,000股普通股。購回股份總價值為約2,014,000港元(約人民幣1,857,000元)，且已自股東權益中扣除，由於註銷股份前購回股份的直接應佔增量成本，故該購回實際支付的金額為人民幣1,863,000元。

於2025年6月30日，本公司註銷了1,198,000股股份。於註銷後，本公司的已發行普通股由1,084,730,460股減少至1,083,532,460股。股本金額相應予以扣減。

本公司自2026年1月1日至2026年6月30日透過聯交所購回其本身的313,000股普通股。購回股份總價值為約864,000港元(約人民幣758,000元)，且已自股東權益中扣除，由於註銷股份前購回股份的直接應佔增量成本，故該購回實際支付的金額為人民幣758,000元。

於2026年6月30日，本公司註銷了251,000股股份。於註銷後，本公司的已發行普通股由1,083,062,460股減少至1,082,811,460股。股本金額相應予以扣減。

14 其他儲備

	合併儲備	資本儲備	未經審核 法定儲備	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2025年1月1日	278,811	231	361,002	(629,266)	10,778
註銷股份	—	—	—	(4,087)	(4,087)
於2025年6月30日	<u>278,811</u>	<u>231</u>	<u>361,002</u>	<u>(633,353)</u>	<u>6,691</u>
於2026年1月1日	278,811	231	372,183	(634,673)	16,552
註銷股份	—	—	—	(613)	(613)
於2026年6月30日	<u>278,811</u>	<u>231</u>	<u>372,183</u>	<u>(635,286)</u>	<u>15,939</u>

截至2026年6月30日止6個月，本公司註銷了251,000股（截至2025年6月30日止6個月：1,198,000股）購回股份，導致其他儲備減少人民幣613,000元（截至2025年6月30日止6個月：人民幣4,087,000元），包括註銷應佔開支。

15 貿易及其他應付款項

	於2026年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2025年 12月31日 經審核 人民幣千元
貿易應付款項—應付第三方款項	42,432	68,584
貿易應付款項—應付關聯方款項	<u>14,907</u>	<u>36,152</u>
貿易應付款項總額	<u>57,339</u>	<u>104,736</u>
應付票據	1,500	—
與物業、廠房及設備有關的應付款項	1,628	1,628
僱員福利應付款項	19,845	30,645
其他應付稅項	22,533	21,427
按金	85,130	87,264
其他	<u>19,236</u>	<u>19,414</u>
	<u>207,211</u>	<u>265,114</u>

貿易應付款項(包括貿易性質的應付關聯方款項)按發票日期計算的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2025年 12月31日 經審核 人民幣千元
6個月以內	57,027	93,596
6個月至1年	38	10,858
1至2年	—	25
2年以上	274	257
	<u>57,339</u>	<u>104,736</u>

16 借款

	於2026年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2025年 12月31日 經審核 人民幣千元
長期銀行借款		
—有擔保及無抵押	19,800	30,000
減：於一年內結清的長期借款	(19,800)	—
有擔保及無抵押總額	<u>—</u>	<u>30,000</u>
短期銀行借款		
—有擔保及無抵押	628,040	465,640
加：於一年內償還的長期借款	19,800	—
有擔保及無抵押總額 ⁽ⁱ⁾	<u>647,840</u>	<u>465,640</u>
—無擔保及無抵押	—	—
短期銀行借款總額	<u>647,840</u>	<u>465,640</u>
借款總額	<u>647,840</u>	<u>495,640</u>

- (i) 於2026年6月30日，人民幣647,840,000元（2025年12月31日：人民幣465,640,000元）的短期銀行借款乃由李瑞河先生、李家麟先生及李國麟先生（彼等均為本公司董事）、李瑞河先生的一名親屬以及本公司附屬公司個別或共同擔保。

17 合約負債

	於2026年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2025年 12月31日 經審核 人民幣千元
從客戶收取的預付款	39,836	39,764
遞延收益：客戶忠誠計劃	<u>9,975</u>	<u>10,070</u>
	<u>49,811</u>	<u>49,834</u>

本集團推行一項忠誠計劃，客戶於計劃中根據其購買累計積分，該積分可於將來用以兌換本集團產品。因此，來自銷售交易產生的部分收入需予以延遲確認。來自獎勵積分的收入於兌換積分時確認。未動用獎勵積分將於一年內到期。

管理層討論及分析

業務回顧及展望

於2026年上半年，本集團實現收入人民幣624.5百萬元，較2025年同期下降7.2%，而期內錄得溢利為人民幣46.8百萬元，較2025年同期下降4.0%。本集團於期內的收益減少主要由於消費市場疲弱。

於2026年上半年，全球經濟持續面臨通脹上升、地緣政治緊張以及能源及大宗商品價格波動等多重風險。在宏觀環境下，中國政府積極推出一系列促進消費的政策措施，著力擴大內需，釋放消費潛力。消費市場呈現持續緩慢復甦態勢。消費者越來越關注產品的質量、健康及便利性，消費決策更加理性，在注重品質及實用需求的同時，更注重產品的價值。為順應市場發展，本集團進一步加強組織協調，發揮供應鏈優勢，最大限度地提高資源利用效率，鞏固市場地位。為提升其經營效率，本集團已採取以下措施，包括繼續優化網絡，推廣「第二客廳」服務，積極推行客戶積分卡，鞏固及發展客源，加強行銷企劃文案的推出，以及對員工的教育訓練，提升員工的福利待遇，同時控制開支。

1. **領先的品牌地位。**本公司附屬公司漳州天福茶業有限公司榮獲工信部頒發的「2025年度中國消費名品」，以及於2025年11月獲納入福建省企業與企業家聯合會及福建省農業產業化龍頭企業協會發佈的「福建省第二屆福建省農業產業化龍頭企業百強榜單」，並於2025年4月獲福建省商務廳授予福建省第七批「福建老字號」。本公司附屬公司福建天福茗茶銷售有限公司亦於2025年獲中國國際高新技術成果交易會組委會頒發第二十七屆「優秀合作商貢獻獎」。本公司先後榮獲福布斯頒發的「2024中國茶行業『年度企業』」及中國茶品牌價值評價工作組頒發的「2024中國茶企業品牌TOP10」稱號。本公司於2013年至2024年期間每年均獲得中國茶葉流通協會評選的「2024年度茶葉重點(原百強)企業」及「中國茶葉行業綜合百強企業」稱號。本公司獲中國茶葉流通協會評選為「茶業常青藤企業」、「2024年度茶葉綜合競爭強力企業」、「2022年度茶業市場競爭力標桿品牌」、「2023年度綜合實力引領茶企業」及「2023年度重點茶企」。根據中國企業品牌研究中心的數據，天福入選2019年度中國茶葉連鎖店品牌力指數第一名，「天福」品牌是中國茶產品消費者中品牌認知度最高的品牌之一。本公司亦分別獲漳州市政府授予「漳州老字號」、「漳州市產業鏈供應鏈質量賦能試點單位」、「第二屆漳州市政府品質獎稱號」及獲漳浦縣政府授予「2022年度突出經濟貢獻企業」。董事長李瑞河先生於2020年11月獲得傑出中華茶人(終身成就)榮譽稱號並被中國茶葉協會和中國茶產業聯盟評為2022年茶葉行業具影響力的人物之一。本集團的茶月餅已從2016年至2020年連續五年獲得「金牌月餅」及「中國名餅」榮譽稱號。本集團的茶月餅亦獲得2019年中華月餅品質一等獎和2022年第二十八屆中國月餅節「金牌月餅」及「中國名餅」榮譽稱號。憑著較高的品牌認知度及在市場中超過25年的知名度，本集團認為其在品牌傳統中式茶葉市場繼續把握領先市場份額方面十分有利，並等待市場復甦。

2. **調整及優化銷售網絡。**本集團已繼續調整零售門市及專賣點，以在中國優化其茶產品銷售網絡的覆蓋面。於2026年6月30日，本集團總共擁有1,289家自有及第三方零售門市及專賣點，較2025年12月31日的總共1,318家淨減少29家零售門市及專賣點。
3. **調整各茶產品種類及開發多樣化的產品線。**於2026年上半年，本集團調整其茶葉產品種類改善包裝。本集團亦設立了食品研發部，開發多樣化的傳統美食，如即食燕窩等。
4. **加強成本控制。**本集團已根據當前經濟環境及市況加強對各項成本的控管，因此，分銷成本及行政開支合共較2025年同期有所減少。
5. **防偽工作。**本集團已為每個產品加入安全碼（已涵蓋大多數產品）。客戶可方便核查及確認產品真偽。
6. **環境、社會及管治（「ESG」）事業。**本公司獲得「2022年度Wind ESG港股日常消費行業最佳實踐獎」。本公司於2023年的Wind ESG評級分佈（飲料）中排名第四。本公司於2024年獲評為Wind ESG綜合得分產業排名（飲料）A級。

於2026年下半年，本集團將滿足其計劃以保持其市場份額，繼續拓展及優化其自有及第三方零售門市及專賣點網絡。特別是，本集團計劃：

1. **繼續調整及優化零售網絡。**本集團將根據中國經濟的發展勢態進一步調整零售門市及專賣點，包括自有及第三方零售門市及專賣點。作為此目標的一部分，本集團計劃在經甄選城市繁華商業區的人流密集的道路識別、建立及保留新的零售門市以及在受歡迎的大型購物中心設立專賣點，積極向三、四線及較小的城市滲透網點，同時發展質優的經銷商來提高其茶產品銷量。為了吸納更多偏好於網上購買茶產品的客戶，本集團繼續透過其附屬公司（即廈門天鈺商貿有限公司）推廣網絡銷售。本集團將繼續留意其他建立多渠道銷售及分銷網絡的機會，使本集團的市場知名度廣泛提升。同時，數字經濟的加速發展持續助推線上消費模式加速發展，本集團亦與多個平台合作，配合「美團閃購」及「京東秒送」等銷售模式，加強線上線下渠道整合。
2. **繼續提升我們品牌的聲譽和客戶認知度。**本集團計劃透過有目標的營銷及推廣活動來維護及推廣其較高的品牌認知度。作為該等推廣活動的一部分，本集團計劃在中國傳統節日期間進一步努力推廣其產品及品牌以及積極開辦茶具展、普洱茶展、新茶上市品鑒會、茶藝教學活動，促進與消費者之間的溝通、互動，以維護及推廣知名的「天福」品牌。同時本集團透過提供「第二客廳」服務繼續向客戶推廣一項經提升獎勵計劃來鼓勵持續業務關係及提高客戶的忠誠度。
3. **繼續在茶相關產品方面開發新概念。**本集團認為，全面的產品組合將有助於維持其領導品牌地位並與不斷變化的消費者偏好及趨勢保持同步。為此，本集團將繼續開發茶產品及相關延伸產品，以滿足市場需求，進而創造流行，引領潮流。本集團以「放牛斑」商標提供茶類飲料（包括奶茶）。本集團將進一步留意機會並在機會出現時擴大其於其他茶產品的市場份額。

4. **原產地設廠優化產能。**本集團於福建省寧德市霞浦縣購入土地用於建設白茶加工設施，其自2025年4月起開始加工茶葉。本集團通過在中國各地主要產茶區設立戰略性的生產設施，從而保證採購品質及控制採購成本。
5. **質量控制。**本集團認為產品質量控制對其營運至關重要，並在供應鏈中特別著重審查及控制原材料質量。透過進一步提升其內部測試能力，本集團將繼續執行對質量保證的方針。於2015年10月，本集團就其蛋捲及糖果生產線以及相關輔助領域取得資格證，達到美國烘焙學院的首要食品安全計劃的綜合標準。本集團茶月餅自2012年起連續11年獲中國月餅文化節「優質月餅」、「金牌月餅」和「中國名餅」稱號。同時本公司也在各個工廠陸續推行一品一碼防偽追溯體制。同時，本集團的龍井茶產品被選定為依據GB/T18650-2008地理標誌產品龍井茶研製的龍井茶感官分級標準樣品原料。

展望未來，本集團的首要目標為藉助其強勁的市場地位及銷售網絡以及中國茶葉市場預期的長期增長繼續發展其業務及增加其市場份額。

財務回顧

收入

截至2026年6月30日止6個月，本集團從事各類茶產品的銷售及營銷以及產品理念、口味及包裝設計的開發。本集團在中國福建省、四川省、浙江省、廣西壯族自治區及貴州省設有生產廠房。本集團的主要產品為茶葉、茶食品及茶具，並通過自有及第三方零售門市及專賣點的全國性網絡出售該等產品。本集團已開始銷售茶飲料(包括以「放牛斑」商標銷售奶茶)。

截至2026年6月30日止6個月，本集團的絕大部分收益來自銷售茶葉、茶食品及茶具。本集團的收入由截至2025年6月30日止6個月的人民幣672.9百萬元減少7.2%至截至2026年6月30日止6個月的人民幣624.5百萬元。下表載列於所示期間按產品類別劃分的收入明細：

	截至6月30日止6個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
下列各項貢獻的收入：				
銷售茶葉	435,378	69.7	462,654	68.8
銷售茶食品	93,326	15.0	96,543	14.3
銷售茶具	73,182	11.7	86,943	12.9
其他 ⁽¹⁾	22,581	3.6	26,803	4.0
總計	<u>624,467</u>	<u>100.0</u>	<u>672,943</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 「其他」包括來自餐廳、酒店、旅遊、管理服務及餐飲管理、飲料生產及銷售預包裝食品及酒類的收入。本集團透過提供住宿、食品及飲料及其他配套服務的營運以及銷售其茶博物館的門票獲得收入。

(2) 所有數字均湊整至小數點後一位，而可能因湊整而致與總和不符。

本集團銷售茶葉的收入由截至2025年6月30日止6個月的人民幣462.7百萬元減少5.9%至截至2026年6月30日止6個月的人民幣435.4百萬元。本集團銷售茶食品的收入由截至2025年6月30日止6個月的人民幣96.5百萬元減少3.3%至截至2026年6月30日止6個月的人民幣93.3百萬元。本集團銷售茶具的收入由截至2025年6月30日止6個月的人民幣86.9百萬元減少15.8%至截至2026年6月30日止6個月的人民幣73.2百萬元。所有三個產品類別的收入減少主要由於消費市場疲弱。

於2026年6月30日，本集團於中國內地擁有約140家自有零售門市及1,149家分銷商門店，分別約佔收入總額的34.9%及61.5%，而於2025年12月31日擁有約145家自有零售門市及1,173家分銷商門店。

銷售成本

本集團的銷售成本主要由存貨成本（主要包括原材料成本）及勞工成本組成。本集團的銷售成本由截至2025年6月30日止6個月的人民幣318.7百萬元減少4.6%至截至2026年6月30日止6個月的人民幣303.9百萬元，主要由於銷售額下降。

毛利及毛利率

由於收入減少，本集團的毛利由截至2025年6月30日止6個月的人民幣354.2百萬元減少9.5%至截至2026年6月30日止6個月的人民幣320.5百萬元，而毛利率由截至2025年6月30日止6個月的52.6%下降至截至2026年6月30日止6個月的51.3%，由於批發收益佔比增加，毛利率相應攤薄。

分銷成本

本集團的分銷成本由截至2025年6月30日止6個月的人民幣156.3百萬元減少6.8%至截至2026年6月30日止6個月的人民幣145.7百萬元。分銷成本減少主要由於自有零售門市減少及本集團採取成本控制措施以降本增效。

行政開支

本集團的行政開支由截至2025年6月30日止6個月的人民幣127.2百萬元減少7.3%至截至2026年6月30日止6個月的人民幣118.0百萬元。減少主要是由於進一步在各方面實施成本控制措施，包括透過有效運用人力資源以控制勞工成本。

其他收入

本集團的其他收入由截至2025年6月30日止6個月的人民幣9.3百萬元增加46.1%至截至2026年6月30日止6個月的人民幣13.6百萬元。該增加主要由於政府補助及租金收入增加。

其他收益／（虧損）－淨額

本集團於截至2026年6月30日止6個月的其他收益為人民幣3.5百萬元，而截至2025年6月30日止6個月錄得其他虧損人民幣0.7百萬元，主要由於外匯收益。

融資收入

本集團的融資收入由截至2025年6月30日止6個月的人民幣3.4百萬元增加至截至2026年6月30日止6個月的人民幣4.3百萬元，主要由於銀行存款利息收入增加。

融資成本

本集團的融資成本由截至2025年6月30日止6個月的人民幣12.5百萬元增加3.6%至截至2026年6月30日止6個月的人民幣12.9百萬元，反映外匯虧損增加。

應佔使用權益法列賬的投資的純利

截至2026年及2025年6月30日止6個月，本集團應佔使用權益法列賬的投資的純利分別為人民幣1.2百萬元及人民幣1.3百萬元。該減少主要由於投資業務溢利減少。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2025年6月30日止6個月的人民幣23.1百萬元減少18.5%至截至2026年6月30日止6個月的人民幣18.8百萬元，主要由於本集團位於中國內地附屬公司的除稅前溢利減少。此外，本集團的實際稅率由32.1%下降至28.7%，主要由於未確認遞延所得稅資產的累計虧損減少。

期內溢利

由於上述因素，本集團的溢利（均為本公司擁有人應佔）由截至2025年6月30日止6個月的人民幣48.7百萬元減少人民幣1.9百萬元或4.0%至截至2026年6月30日止6個月的人民幣46.8百萬元。本集團的純利率由截至2025年6月30日止6個月的7.2%上升至截至2026年6月30日止6個月的7.5%，主要由於分銷成本及行政開支減少。

流動資金及資金來源

現金狀況

本集團的經營需要龐大資本，其流動資金需求主要來自其營運及擴展融資所需營運資金。本集團過往主要以其經營產生的現金、銀行借款及其股東（「股東」）的出資應付其營運資金及其他資本需求。

本集團的現金及現金等價物由2025年12月31日的人民幣510.8百萬元增加人民幣194.2百萬元或38.0%至2026年6月30日的人民幣705.0百萬元，主要由於經營活動產生的現金所致。

截至2026年6月30日止6個月，本集團經營活動的現金流入淨額為人民幣171.2百萬元，投資活動的現金流出淨額為人民幣14.3百萬元，以及融資活動的現金流入淨額為人民幣40.8百萬元。

銀行借款及資本負債比率

於2026年6月30日，本集團的銀行借款總額為人民幣647.8百萬元，而於2025年12月31日為人民幣495.6百萬元。於2026年6月30日，本集團長期及短期銀行借款的加權平均實際利率分別為2.24%及2.15%；而本集團金額為人民幣647.8百萬元的銀行借款乃以人民幣計值。於2026年6月30日的銀行借款及於去年同期的銀行借款乃按浮動利率計息。

於2026年6月30日，人民幣647,840,000元的短期銀行借款乃由李瑞河先生、李家麟先生及李國麟先生（均為董事）、李瑞河先生的一名親屬以及本公司附屬公司個別或共同擔保。於2025年12月31日，人民幣465,640,000元的短期銀行借款乃由李瑞河先生、李家麟先生及李國麟先生（彼等均為董事）、李瑞河先生的一名親屬以及本公司附屬公司個別或共同擔保。

董事認為，於2026年6月30日由李瑞河先生、李家麟先生及李國麟先生擔保的銀行借款人民幣647,840,000元（為本集團的利益提供的一種財務資助（定義見香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」））乃按正常商業條款訂立，當中概無就李瑞河先生、李家麟先生及李國麟先生所提供的財務資助以本集團資產作抵押。因此，該項擔保獲豁免遵守上市規則第14A.90條所有有關申報、公佈及獨立股東批准規定。

本集團定期監察其資本負債比率，資本負債比率指債務淨額佔總權益的比率。債務淨額以借款總額（包括即期及非即期借款）加租賃負債以及減現金及現金等價物計算。於2026年6月30日，本集團的資本負債比率為4.0%，而於2025年12月31日為7.9%。於2026年上半年的該下降主要由於債務淨額減少。

營運資金

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
貿易及其他應收款項	125,247	177,390
貿易及其他應付款項	207,211	265,114
存貨	830,860	884,042
貿易應收款項週轉日 ⁽¹⁾	59	78
貿易應付款項週轉日 ⁽²⁾	48	54
存貨週轉日 ⁽³⁾	508	527

附註：

- (1) 貿易應收款項週轉日=該期間期初與期末貿易應收款項結餘的平均值，除以該期間向第三方零售商批發的收入加上本集團位於大型綜合超市和百貨公司自有零售專賣點的銷售額及透過其他銷售渠道（主要為向其他終端客戶的批發）的銷售額，再乘以該期間的日數。
- (2) 貿易應付款項週轉日=該期間期初與期末貿易應付款項結餘的平均值，除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。
- (3) 存貨週轉日=該期間期初與期末存貨結餘的平均值，除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。

本集團的貿易及其他應收賬款項主要指應收第三方零售商的結餘。本集團的貿易及其他應收款項由2025年12月31日的人民幣177.4百萬元減少人民幣52.2百萬元至2026年6月30日的人民幣125.2百萬元，主要由於收益減少。

本集團的貿易及其他應付款項主要包括應付其原材料供應商的款項、僱員福利款項、其他應付稅項、應計經營開支及客戶墊款。本集團的貿易及其他應付款項由2025年12月31日的人民幣265.1百萬元減少至2026年6月30日的人民幣207.2百萬元，主要由於採購量減少。

本集團的存貨包括原材料（包括包裝材料）、在製品及製成品。本集團的存貨由2025年12月31日的人民幣884.0百萬元減少至2026年6月30日的人民幣830.9百萬元，原因為採購量減少。

於2026年6月30日，本集團具備充足營運資金及財務資源，可支持日常營運。

外匯風險

由於全部經營附屬公司均位於中國，本集團日常業務活動主要以人民幣進行。於2026年6月30日，大部分經營實體的收入、開支、資產及負債均以人民幣計值。本集團的外匯風險主要來自以美元計值的融資活動。董事認為，本集團並無承受重大外匯風險。

人民幣的任何未來變動將不會對本集團向其股東支付任何股息的價值造成不利影響。在中國，為減低本集團所面對的人民幣與其他貨幣間的匯率波動風險可用的對沖工具有限。本集團現時並無進行任何旨在或擬管理該等匯率風險的對沖活動。

或然負債

本集團於2026年6月30日並無重大或然負債。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團共有3,142名僱員，其中3,137名僱員在中國及5名僱員在香港。截至2026年6月30日止6個月，本集團的勞工成本為人民幣134.6百萬元，而2025年同期則為人民幣145.4百萬元。

本集團僱員薪酬政策乃參考有關當地市場的薪酬、行業的整體薪酬標準、通脹水平、企業營運效率及僱員表現等因素而釐定。本集團每年為僱員作一次表現評核，年度薪金檢討及晉升評估時會考慮有關評核結果。本集團根據若干績效條件及評核結果考慮僱員獲年度花紅。本集團根據相關中國法規為其中國僱員繳納社會保險供款。

本集團亦為僱員提供持續學習及培訓計劃，以提升彼等的技能及知識，藉此維持彼等的競爭力及提高客服質量。本集團於截至2026年6月30日止6個月在招聘方面並無遇到任何重大困難，亦無出現任何人手大量流失或任何重大勞資糾紛。

其他資料

購買、出售或贖回股份

於截至2026年6月30日止6個月，本公司以總代價858,730港元於聯交所購回本公司合共313,000股股份（「股份」）。於2026年1月5日及2026年5月13日，已分別註銷108,000股及143,000股購回的股份。於2026年6月30日，有176,000股已購回以作註銷但尚未註銷的股份。其後，本公司於2026年7月以總代價96,900港元購回合共36,000股股份，而179,000股購回的股份已於2026年7月8日註銷。於本公告日期，有33,000股已購回以作註銷但尚未註銷的股份。於2026年6月30日及本公告日期，本公司並無持有任何庫存股份。

截至2026年6月30日止6個月購回股份的詳情如下：

月份	購回 股份總數	每股已付購買價		代價總額 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2026年				
1月	56,000	2.73	2.50	144,970
3月	18,000	2.95	2.89	52,570
4月	52,000	2.90	2.84	149,300
5月	46,000	2.88	2.83	131,040
6月	141,000	2.84	2.62	380,850
	<u>313,000</u>			<u>858,730</u>

董事會認為，股份的當前交易價格並無反映其內在價值。董事會認為股份購回反映本公司對其長期業務前景的信心及最終將令本公司受益，並為股東創造價值。董事會亦相信本公司雄厚的財務實力將使其可在進行股份購回的同時維持穩健的財務狀況，以保證本公司業務的持續增長及當前財政年度的增長。

除上文所披露者外，於截至2026年6月30日止6個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

企業管治

本公司致力於建立嚴謹的企業管治常規及程序，旨在提升投資者信心及本公司的問責性及透明度。本公司竭力維持高企業管治標準。截至2026年6月30日止6個月，本公司已遵守上市規則附錄C1所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）的守則條文，且於截至2026年6月30日止6個月並無偏離企業管治守則所載守則條文的情況。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為董事進行證券交易的守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而彼等已確認於截至2026年6月30日止6個月期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

中期股息

於2026年8月17日舉行的董事會會議上，決議於2026年9月29日或前後向於2026年9月7日（即記錄日期）名列本公司股東名冊的股東派付中期股息每股0.02港元（相等於人民幣0.017元）（2025年中期股息：每股0.02港元（相等於人民幣0.018元））。股息擬為一般性質。將予派發的股息總額約為本集團截至2026年6月30日止6個月的除稅後綜合純利的50%，該金額與去年同期派付股息的基準相若。

於本公告日期，本公司並無持有庫存股份（包括任何於中央結算及交收系統（「**中央結算系統**」）持有或寄存的庫存股份）。任何庫存股份將不會收取股息。倘本公司於股息除權日前購回任何股份，但未有於記錄日期或之前自中央結算系統撤回該等股份以作註銷，則本公司將指示本公司的香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司，於釐定香港中央結算（代理人）有限公司名下的配額時，不包括該等購回股份。本公司及其相關經紀將不時將於中央結算系統持有的有關購回股份的數目、經紀詳情及香港中央結算有限公司（「**香港結算**」）不時規定的其他資料，知會香港結算。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定收取中期股息的權利，本公司將於2026年9月3日至2026年9月7日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間本公司將不會辦理任何股份過戶登記。為符合獲派中期股息的資格，所有股份過戶文件連同相關股票必須於2026年9月2日下午四時正前送交本公司之香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司（地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場二期33樓3301-04室）以辦理過戶登記手續。

報告期後事項

截至2026年6月30日止6個月後及直至本公告日期，董事並未獲悉任何與本集團業務或財務表現有關之重大事件。

賬目審閱

本公司的審核委員會（「**審核委員會**」）由三名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。審核委員會與本公司管理層已審閱本集團採納的會計原則及慣例，並討論風險管理、內部控制及財務報告事宜，包括本集團截至2026年6月30日止6個月的未經審核中期業績。本集團截至2026年6月30日止6個月的中期簡明綜合財務資料亦已由本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。

刊發中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.tenfu.com>)。本公司截至2026年6月30日止6個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候於上述網站刊載，以供查閱。

承董事會命
天福(開曼)控股有限公司
董事
李家麟

香港，2026年8月17日

於本公告日期，董事會由九名成員組成，其中李瑞河先生、李家麟先生、李國麟先生、范仁達博士及張紅海先生為執行董事；曾明順先生為非執行董事；及盧華威先生、李均雄先生及黃瑋博士為獨立非執行董事。