

湖北兴福电子材料股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年 度评估报告

为贯彻《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》（国发〔2024〕10 号），落实中国证监会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，切实保护投资者尤其是中小投资者合法权益，承担起高质量发展和提升自身投资价值的主体责任，湖北兴福电子材料股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展战略和经营情况，制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，并经第二届董事会第六次会议审议通过。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2026 年上半年的主要工作成果报告如下：

一、聚焦主营业务，提升经营效率

公司专注于湿电子化学品的研发、生产和销售，主要产品涵盖电子级磷酸、电子级硫酸、电子级双氧水等通用湿电子化学品，以及蚀刻液、清洗剂等功能湿电子化学品。经过多年研发投入和技术积累，公司自主研发了多项用于集成电路晶圆制造的电子级磷酸、电子级硫酸、电子级双氧水、高选择性蚀刻液等湿电子化学品生产制备核心技术，产品可应用于 28nm 及以下先进制程，其

中电子级磷酸已经达到 SEMIC36-1121 最高标准 G3 等级，电子级硫酸、电子级双氧水已经达到 SEMI 通用标准最高等级 G5 等级，功能湿电子化学已经实现多家集成电路厂商的稳定供应。

2026 年上半年，公司实现营业收入 9.66 亿元、归属于上市公司股东的净利润 1.23 亿元、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.19 亿元，同比分别增长 43.71%、17.91%、24.91%。

核心产品销量增长强劲，电子级磷酸、硫酸、双氧水在先进制程客户中的开发力度不断加大，产品产销量持续增长；功能湿电子化学品种类不断丰富，销量明显提速；磷酸回收业务规模不断扩大，光刻胶光引发剂完成部分客户送样，公司整体业绩中枢保持稳健增长，2026 年上半年集成电路领域销售收入占主营业务收入比例达到 87.82%，集成电路领域销售收入中通用湿电子化学产品销量达到 8.90 万吨，同比增长 24.65%，销售收入 60,893.31 万元，同比增长 34.13%，功能湿电子化学产品销量达到 0.72 万吨，同比增长 75.61%，销售收入 14,641.45 万元，同比增长 56.73%。

国内市场持续突破 12 英寸新建晶圆产线，电子级硫酸加快拓展高端制程客户，高选择比磷酸、硅系蚀刻液积极推进国内头部存储厂商测试验证。加速国际化业务拓展，着力构建海外供应体系，重点围绕新加坡、韩国、中国台湾等市场，强化客户服务能力，不断丰富产品出口种类，2026 年上半年实现出口创汇 1,600.71 万美元，同比增长 27.17%。与下游客户建立长期合作伙伴关系，得到国内外客户广泛认可，2026 年上半年荣获芯联集成

金牌供应商、晋华集成优秀供应商荣誉。

二、强化科技创新，增强发展动能

公司围绕下游客户的需求和产业链优势，持续开展“新产品、新技术/新工艺”的研发创新，持续研发投入并取得阶段性成果。

2026年上半年，公司研发费用共计4,218.31万元，研发费用占营业收入的4.36%，研发投入较上年同期增长7.51%。公司新增授权知识产权31项，其中新增授权专利31项，包含授权发明专利27项、实用新型专利4项；截至2026年6月30日，公司已累计获得授权知识产权207项。其中累计授权专利204项，包含发明专利132项、实用新型专利70项、外观设计专利2项；累计登记软件著作权3项。

公司坚持以“技术引领未来”为战略导向，着力构建技术创新体系，在研发平台及队伍搭建、创新成果转化以及前沿技术攻关等方面取得了重要进展。研发人才梯队建设持续夯实，专职研发团队达到155人，其中博士7人，硕士89人，硕博占比达到61.94%，为先进电子材料技术攻关、新工艺迭代、新产品产业化落地提供了坚实的人才与技术保障。

通用湿电子化学品纯化技术不断迭代升级，产品金属离子含量、阴离子含量、颗粒物等关键指标持续优化，产品品质持续保持国际先进水平。功能湿电子化学品新品研发多点突破，产业化转化提速增效，累计立项储备研发产品151款，其中49款产品在先进制程客户顺利测试，8款产品由研发测试转入销售阶段。

与此同时，结合客户需求，围绕自身产业链优势，差异化开展通用湿电子化学品新品种，电子特气产品，以及前驱体材料、封装材料、CMP 抛光材料、高纯电子级红磷等先进电子材料的前瞻性储备研发工作，强化公司核心竞争力。

三、完善公司治理结构，提升规范运作水平

公司严格遵照《公司法》《证券法》等相关法律法规要求，建立并完善了由股东会、董事会和经理层组成的公司治理结构，形成了权责明确、运作规范的运营决策机制。通过不断健全治理结构，优化业务流程，并结合法律法规的更新以及公司实际情况，公司持续对内控体系进行完善，深入开展治理活动，始终坚持将规范治理作为增强发展活力、厚植发展优势的重要抓手。

一是根据《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规的相关规定，配套新增制度 3 项，修订完善制度 31 项，通过制度创新实现管理效能的提升与风险的有效防控，为公司高质量发展筑牢治理体系保障。二是公司不断加强信息化、智能化建设，持续优化 NCC、OA、WMS、LIMS 等信息系统并深化应用，开展 SRM 系统、商旅平台等系统建设；公司新设立数智部，统筹数字化规划、IT 项目管理、数据管理、IT 运维、智能化建设，进一步强化信息安全、数据安全，公司管理信息化水平不断提高。三是围绕经营质量提升、加快发展新质生产力、提升投资者回报、依法合规信息披露等方面，持续深化科改示范企业改革，积极研究推进上市公司提质增效重回报专项行动，着力构建 ESG 治理体系，探索可持

续高质量发展道路，进一步提升公司规范治理水平。

四、强化“关键少数”责任，提升合规意识培育

公司与实际控制人、控股股东、持股 5%以上股东及公司董事、高级管理人员等“关键少数”保持了密切沟通，通过定期会议、专项汇报及日常联络等多种渠道，及时传达监管政策动态与合规管理要求，确保“关键少数”准确把握法律法规变化及监管导向。同时，建立“关键少数”合规承诺机制，要求实际控制人、控股股东及公司董事、高级管理人员签署承诺书，明确其在信息披露、关联交易、资金占用、对外担保等重点领域的责任边界与行为规范。2026 年上半年，公司组织新任独立董事、高级管理人员参加了上海证券交易所等组织机构举办的专题培训，相关人员积极参与相关培训，加强学习证券市场相关法律法规，及时把握监管动态与行业前沿知识，持续提升履职能力与专业素养，为董事会科学决策、规范运作筑牢坚实基础。

五、加强投资者交流，提升信息披露质量

公司始终遵循真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，积极履行信息披露义务，注重提高信息披露的准确性和有效性，及时、准确、有效地向投资者传递公司发展信息。

2026 年上半年，公司持续通过股东会、业绩说明会、上证 e 互动等多样化方式和渠道开展投资者沟通工作，切实增强公司与投资者互动的广度和深度，有效开展公司价值的挖掘与传递工作，增进投资者对公司的了解和认同。

六、重视股东回报，维护股东权益

公司高度重视对投资者的回报，在兼顾经营业绩和可持续发展的前提下，实施现金分红。2026年上半年，公司实施了2025年权益分派，本次利润分配以方案实施前的公司总股本360,000,000股为基数，每股派发现金红利0.30元（含税），共计派发现金红利108,000,000元。

七、提质增效重回报行动方案目标

公司将持续跟进本次“提质增效重回报”行动的实施，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，树立公司良好的市场形象，增强投资者的信心。

本次行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的计划方案，不构成业绩承诺，未来可能会受到宏观政策调整、行业竞争等因素的影响，存在一定的不确定性。

湖北兴福电子材料股份有限公司董事会

2026年8月17日