

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**HANGZHOU TONGSHIFU CULTURAL AND
CREATIVE (GROUP) CO., LTD.**

杭州銅師傅文創（集團）股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：0664)

盈利警告

本公告由杭州銅師傅文創(集團)股份有限公司(「**本公司**」，連同其附屬公司，統稱「**本集團**」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)第13.09(2)(a)條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下內幕消息條文(定義見上市規則)而作出。

本公司董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)謹此知會本公司股東(「**股東**」)及潛在投資者，根據對董事會目前可得資料(包括本集團截至2026年6月30日止六個月(「**報告期間**」或「**期內**」)的未經審核綜合管理賬目)作出的初步評估，本集團預期於報告期間錄得：淨利潤約為人民幣1.0百萬元至人民幣1.5百萬元，而2025年同期的淨利潤為人民幣30.2百萬元；經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)^{附註}約為人民幣15.0百萬元至人民幣20.0百萬元，而2025年同期的經調整淨利潤為人民幣42.9百萬元；及經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)^{附註}約為人民幣35.0百萬元至人民幣40.0百萬元，而2025年同期的經調整EBITDA為人民幣56.2百萬元。

附註：本集團的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)指通過加回匯兌虧損淨額及上市開支而調整的期內淨利潤。經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)指通過加回所得稅(收入)開支、折舊及攤銷總額及財務成本，並減去銀行存款利息收入而調整的期內經調整淨利潤。該等調整項目均屬非經營項目且與本集團核心業務無關，或屬一次性支出，剔除該等項目後的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)以及經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)可使投資者及管理層更清晰地了解本集團各期核心業務的實際經營狀況及盈利能力。

董事會認為報告期間淨利潤的減少主要由於以下因素的綜合影響所致：

1. 線下直營店快速擴張導致費用大幅增加：為推進多渠道銷售網絡建設戰略，本集團於報告期間加速拓展線下直營店。截至2026年6月30日，本集團直營店總數已達65家，較截至2025年6月30日的10家淨增55家，增幅為5.5倍。與之相關的銷售人員薪酬及門店裝修攤銷及租金等銷售及營銷開支，以及相關管理人員成本等行政開支均大幅增加。該等投入屬於業務擴張的前置性成本，隨著新開門店逐步進入成熟運營期，該等前置性固定成本(包括門店裝修費用)將逐步攤銷完畢，其規模效應及對收入的貢獻將逐步顯現。
2. 產能擴張及生產線升級帶來階段性成本：為滿足未來業務增長需求，本集團於報告期間持續推進第二生產中心的建設及投產工作。該項目已於2026年第二季度正式投產，總產能提升逾50%。產能擴張過程中，生產設備升級迭代產生部分舊設備報廢損失及車間改造費用，同時新產線投產初期的折舊及製造費用有所增加，對期內淨利潤構成階段性影響。
3. 研發投入持續加大：為豐富產品矩陣、拓展銅、銀、金等材質產品線，並配合新引入IP(如《凡人修仙傳》、《太平年》及《大鬧天宮》等系列)之產品開發需求，本集團持續擴充研發團隊並增加相關授權費用投入。該等投入旨在為中長期產品創新及市場拓展奠定基礎。

董事會謹此強調，上述因素主要反映本集團因應業務擴張所作的戰略性投入。線下直營店擴張、產能提升及研發投入均為本集團長期增長戰略的核心組成部分。管理層相信，隨著新開門店運營成熟、新產能逐步釋放以及新產品陸續上市，相關投入的效益將在未來逐步體現。

截至本公告日期，本公司仍在編製及落實本集團截至2026年6月30日止六個月的中期業績。董事會謹此提醒本公司的股東及潛在投資者，本公告載列的資料乃基於董事會目前可得資料作出的初步評估，尚未經本公司獨立核數師審閱或審核，亦未經董事會審計委員會審閱，有關財務資料尚待落實及作出必要調整(如有)，並可能與本集團截至2026年6月30日止六個月的實際業績存在差異。本公司股東及潛在投資者務請細閱本集團截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告，預期該公告將於2026年8月下旬根據上市規則刊發。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司H股時務請審慎行事。

承董事會命
杭州銅師傅文創(集團)股份有限公司
董事長、執行董事兼總經理
俞光

香港，2026年8月17日

於本公告日期，董事會包括執行董事俞光先生、羅仁祥先生、何贊先生、汪小霞女士及陳銳廣先生；非執行董事肖峰先生；獨立非執行董事涂必勝先生、黃文禮博士及方俊輝先生。