

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Prinx Chengshan Holdings Limited

浦林成山控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1809)

**截至2026年6月30日止六個月的
中期業績公告**

浦林成山控股有限公司（「本公司」）董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司截至2026年6月30日六個月的未經審核簡明綜合中期業績。本公告載有本公司2026年中期報告全文，乃符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則有關中期業績初步公告附載資料的相關規定。本公司2026年中期報告將於2026年9月30日或之前刊登於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.prinxchengshan.com)，以供查閱。

目錄

公司資料

2

財務摘要

5

管理層討論與分析

7

企業管治及其他資料

50

中期簡明綜合損益表

56

中期簡明綜合全面收益表

57

中期簡明綜合財務狀況表

58

中期簡明綜合權益變動表

60

中期簡明綜合現金流量表

62

簡明綜合中期財務資料附註

63

PRINX CHENGSHAN



浦林成山控股有限公司（「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」或「**浦林成山**」）業務源於1976年，總部位於中華人民共和國（「**中國**」）山東省榮成市，是一家專注於輪胎設計、研發、製造、銷售及提供輪胎全生命週期服務的現代化企業，亦是國內領先輪胎製造商。多年來，浦林成山以「成本領先、效率驅動、差異競爭、全球運營」為核心戰略，堅持全球化發展，擁有中國及泰國兩大生產基地、中國青島、榮成兩大研究及開發（「**研發**」）中心、北美、歐洲、泰國及馬來西亞（籌備中）四大技術中心，並設立中國、北美及歐洲三大銷售中心，已啟動馬來西亞第三個生產基地的建設工作，形成全球化發展佈局。

公司現有浦林(Prinx)、成山(Chengshan)、澳通(Austone)及富神(Fortune)四大知名輪胎品牌，全鋼子午線輪胎（「**全鋼子午線輪胎**」）、半鋼子午線輪胎（「**半鋼子午線輪胎**」）、斜交輪胎（「**斜交輪胎**」）以及非公路輪胎（「**OTR輪胎**」）四大產品大類。全鋼子午線輪胎主要應用在中途／長途運輸、巴士、混合路面或越野車、輕卡等；半鋼子午線輪胎主要應用在乘用車、皮卡、運動型多功能汽車(SUV)等車型；斜交輪胎主要安裝在農業及工業越野路況的車輛；OTR輪胎主要應用於工程、農業及工業領域的非公路作業機具，諸如礦山工程設備、農業機械、叉車等。本集團的產品已在全球主要輪胎市場相關機構獲得證書，包括美國交通部 (Department of Transportation of the USA，簡稱「**DOT**」)，歐洲經濟委員會 (Economic Commission of Europe，簡稱「**ECE**」) R117等。



董事會

執行董事

車寶臻先生 (於2026年8月1日卸任行政總裁)
石富濤先生
姜錫洲先生 (於2026年8月1日獲委任總裁)

非執行董事

車宏志先生 (主席)
邵全峰先生
王寧女士

獨立非執行董事

靳慶軍先生
蔡子傑先生 (於2026年3月1日辭任)
汪傳生先生
陳志峰先生 (於2026年3月1日獲委任)

審核與風險管理委員會

蔡子傑先生 (主席) (於2026年3月1日辭任)
陳志峰先生 (主席) (於2026年3月1日獲委任)
汪傳生先生
靳慶軍先生

提名與薪酬委員會

靳慶軍先生 (主席)
王寧女士
蔡子傑先生 (於2026年3月1日辭任)
陳志峰先生 (於2026年3月1日獲委任)

發展戰略與ESG委員會

車宏志先生 (主席)
汪傳生先生
靳慶軍先生

註冊辦事處

P.O. Box 472
Harbour Place, 2nd Floor
103 South Church Street
George Town
Grand Cayman KY1-1106
Cayman Islands

中國主要營業地點

中國
山東省
榮成市
南山北路98號

香港主要營業地點

香港九龍
九龍灣宏光道1號
億京中心A座
19樓A-1室

授權代表

石富濤先生
曹雪玉女士

公司秘書

曹雪玉女士 (CPA (Aust.), ACMA)

法律顧問

競天公誠律師事務所有限法律責任合夥
香港皇后大道中15號
置地廣場
公爵大廈32樓3203-3207室

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
(執業會計師及註冊公眾利益實體核數師)
香港
中環
太子大廈22樓

主要往來銀行

中國銀行
中國農業銀行
中國工商銀行
中國建設銀行
中國銀行(香港)有限公司
香港上海滙豐銀行有限公司

股份過戶登記總處

Ocorian Trust (Cayman) Limited
Windward 3, Regatta Office Park
P.O. Box 1350
Grand Cayman KY1-1108
Cayman Islands

香港證券登記處

卓佳證券登記有限公司
香港夏慤道16號
遠東金融中心17樓

公司網址

www.prinxchengshan.com

股份代號

1809

上市日期

2018年10月9日

財務摘要

簡明綜合中期損益表摘要

	截至6月30日止六個月	截至12月31日止年度	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收入	5,786,325	5,705,196	11,806,801
毛利	975,000	947,502	2,137,787
財務成本	(3,856)	(4,778)	(243)
除所得稅前溢利	457,423	502,476	1,194,387
所得稅開支	(43,720)	5,170	(106,793)
期／年內溢利	413,703	507,646	1,087,594
以下各項應佔溢利：			
— 本公司股東	413,744	507,631	1,087,559
— 非控股權益	(41)	15	35
	413,703	507,646	1,087,594

綜合資產、負債及非控股權益

	截至6月30日止六個月	截至12月31日止年度	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
總資產	12,047,909	10,984,224	11,744,674
總負債	(4,883,514)	(4,245,832)	(4,555,265)
非控股權益	87	66	46
本公司股東應佔權益	7,164,482	6,738,458	7,189,455

截至2026年6月30日止六個月的主要財務指標



營業收入

5,786.3

人民幣百萬元

+1.4% YoY

毛利

975.0

人民幣百萬元

+ 2.9% YoY

毛利率

16.9%**+ 0.3pct** YoY

淨利率

7.1%**-1.7pct** YoY

EBITDA*

746.5

人民幣百萬元

-5.6% YoY

每股盈利 - 基本

0.65

人民幣

-18.1% YoY

* EBITDA為除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利

此處所載若干金額及／或百分比與2025中期報告相比存在輕微差異，乃因四捨五入調整所致。

管理層討論與分析

業務回顧及展望

行業動態

截至2026年6月30日止六個月（「**報告期**」）內，中國汽車產銷同比小幅下滑，新舊動能切換加速。根據中國汽車工業協會（中汽協）數據，2026年1-6月汽車產銷分別為1,499.3萬輛及1,501.7萬輛，同比下降4.0%/4.1%，其中新能源汽車產銷分別為743.8萬輛及744.6萬輛，同比增長6.7%/7.3%。新能源新車滲透率達49.6%，其中2026年6月進一步升至58.5%。乘用車市場整體走弱，商用車逆勢增長，帶動配套市場同步分化，半鋼子午線輪胎配套需求承壓，全鋼子午線輪胎配套需求保持增長。

中國輪胎行業整體呈現量增價減、結構分化、盈利承壓的運行特徵。國家統計局數據顯示，上半年國內橡膠輪胎外胎總產量6.07億條（同比增長2.0%）。國內替換市場受社會消費疲軟的影響，需求平淡。出口市場呈現量增價跌特徵，海關總署數據顯示新充氣橡膠輪胎出口3.62億條（同比增長3.9%），出口金額791.4億元（同比減少1.2%）。出口增量主要依靠非洲、拉美、東南亞等新興市場彌補歐美市場缺口。

輪胎行業盈利承受多重外部壓力：天然橡膠、合成橡膠及炭黑等核心原材料價格震盪上行，推高生產成本；中東地緣衝突推升海運成本，疊加2026年上半年人民幣匯率震盪走強，海外業務盈利承壓。為對沖成本上漲，國內多家輪胎企業自2026年3月下旬起多輪上調價格，但終端需求偏弱，漲價落地效果有限，行業盈利修復受阻。

產品與市場端呈現結構性分化

報告期內，國內全鋼子午線輪胎產量與銷量均實現增長，增長由海外需求與新能源重卡配套驅動。國內貨運市場運力過剩，傳統替換市場需求疲軟，渠道庫存高企。商用車行業景氣度高，上半年國內商用車累計產量同比增長8.2%，電動重卡滲透率提升，有效帶動重載、耐撕裂等新能源全鋼子午線輪胎配套需求，且高端配套領域進口替代成為核心增長主線。海外需求成為全鋼子午線輪胎的核心支撐，上半年中國全鋼子午線輪胎出口量3,852萬條，佔總需求量的52%以上，內外需共同支撐全鋼子午線輪胎產銷增長。報告期內，國內全鋼子午線輪胎產量約7,475萬條（同比增長0.78%），產能利用率約60.88%，同比上升3.48個百分點。

報告期內，國內半鋼子午線輪胎替換市場需求平淡、價格競爭加劇。國內乘用車累計產量同比下滑5.9%，拖累半鋼子午線輪胎配套市場訂單承壓。出口端僅依靠歐洲聯盟（「**歐盟**」）反傾銷落地前集中搶單實現小幅增量，但出口均價同比下跌。長期來看，新能源汽車打開增長空間，新能源車自重更高、瞬時扭矩大，輪胎磨損速率更快、更換週期縮短，存量新能源乘用車逐步進入替換週期，持續拉動低滾阻、高耐磨、靜音大尺寸專用輪胎的替換需求。報告期內，國內半鋼子午線輪胎產量約3.46億條，同比上漲1.59%，平均產能利用率67.50%，同比微降0.05個百分點。

管理層討論與分析

於市場端，歐洲和美國（「美國」）成熟市場輪胎產品貿易壁壘與綠色准入門檻同步抬升，行業全球化供應鏈加速重構。歐盟於2026年7月8日正式落地對華乘用車、輕卡輪胎反傾銷終裁，本集團在內的合作應訴企業適用24.4%關稅，未應訴企業稅率最高達45.3%。歐盟自2018年起對中國重卡及巴士輪胎，長期實施雙反關稅，經2025年日落複審裁決延續至2030年。國產輪胎出口歐盟阻力加大，歐盟進口需求持續向東南亞等海外產地轉移。疊加歐盟EUDR零毀林法案、輪胎標籤新規落地實施，進一步抬高低端平價輪胎進入歐盟市場的合規門檻。與此同時，美國延續對華全品類輪胎高額雙反關稅的政策長期鎖定。目前國產輪胎對美銷售規模佔比極低，美國輪胎進口供給已全面轉移至泰國、越南、柬埔寨、墨西哥等海外產地。行業全球化供應鏈加速重構。

行業競爭新趨勢

受全球貿易壁壘升級、供需結構分化、綠色新規落地等多重因素影響，全球輪胎產業格局加速重構。行業競爭核心從規模增量競爭全面轉向價值提質競爭。針對歐美高關稅壁壘、行業低端內卷等行業痛點，國內頭部企業持續優化全球化佈局：一方面落地海外本土化產能，規避貿易壁壘、對沖物流與匯率波動風險，強化全球供應鏈韌性；另一方面深耕高端差異化產品賽道，聚焦細分領域，依託技術升級實現進口替代與產品溢價。

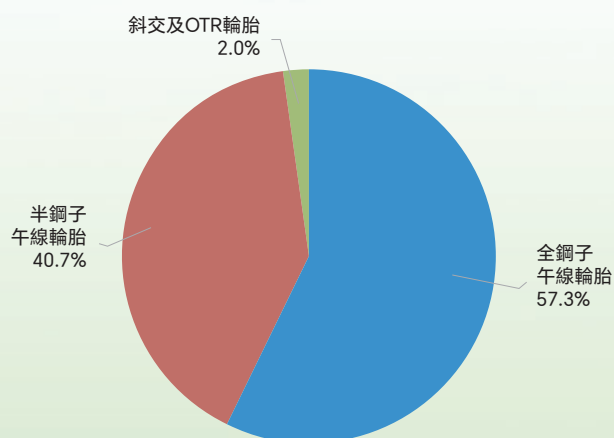
資料來源：國家統計局、海關總署、中汽協、卓創諮詢。

營運回顧

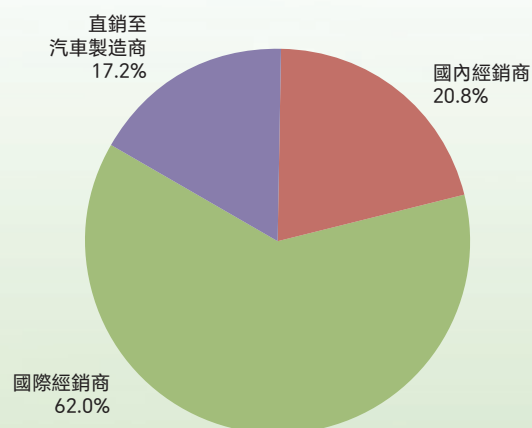
本公司深耕輪胎設計、研發、製造和銷售五十年，以「引領輪胎創新，貢獻智慧出行和可持續發展，成就美好生活」為使命願景，堅持奉行「成本領先、效率驅動、差異競爭、全球運營」的核心戰略。

截至2026年6月30日止六個月內，本集團銷售輪胎約14.8百萬條，同比增長4.4%。其中，全鋼子午線輪胎銷售約4.3百萬條，同比增長9.0%；半鋼子午線輪胎銷售約10.3百萬條，同比增長2.7%；斜交及OTR輪胎銷售約0.2百萬條，同比下降4.3%。報告期內，本集團實現營業收入約人民幣5,786.3百萬元，同比增長1.4%，實現毛利約人民幣975.0百萬元，同比增長2.9%，歸屬於本公司所有者的利潤約人民幣413.7百萬元，同比下降18.5%，EBITDA^(註1)約人民幣746.5百萬元，同比下降5.6%，EBITDA利潤率^(註2)為12.9%，同比下降1個百分點。

截至2026年6月30日止六個月期間，本集團國內經銷商渠道的營業收入約為人民幣1,201.8百萬元，同比增加18.1%；國際經銷商渠道的營業收入約為人民幣3,586.9百萬元，同比減少7.9%；直接向汽車製造商銷售的營業收入約人民幣995.7百萬元，同比增加25.8%。其中，全鋼子午線輪胎、半鋼子午線輪胎分別佔本集團輪胎收入的約57.3%及40.7%（截至2025年6月30日止六個月（「**2025年同期**」）：55.3%及43.2%），斜交及OTR輪胎佔比約2.0%（2025年同期：1.5%）；來自山東輪胎生產基地及泰國輪胎生產基地的收入分別佔本集團輪胎收入的約63.0%及37.0%（2025年同期：61.6%及38.4%）。



按產品劃分的銷售額



按渠道劃分的銷售額

註1: EBITDA為未計利息、稅項、折舊及攤銷前利潤

註2: EBITDA利潤率= (EBITDA / 銷售收入) × 100%

報告期內，本集團以「客戶至上、盡責擔當、專注專業、創新開放」為核心價值觀，以務實、開放、進取的態度，組織開展各項工作。

(一) 技術創新驅動智造升級，以精益生產提升效能

浦林成山持續深耕輪胎先進製造領域，以技術創新為核心引擎，加速智能化轉型，推動製造模式向數字化、精益化升級。本集團堅持「客戶至上、質量第一」，在全面質量控制的基礎上，將智能技術與精益生產深度融合。

報告期內，本集團累計完成精益六西格瑪項目123個，通過流程數字化、設備互聯及數據驅動改善，顯著降低缺陷率、優化資源配置。同時，本集團建立激勵機制，2026年上半年共落地實施合理化建議4,149項，涵蓋生產、設備、現場各環節，有效提升了工廠標準化水平和整體運營效能，切實以精益之力放大智造之效。

2026年3月，工業和信息化部正式公佈全國第二批質量管理能力高等級企業名單，浦林成山獲評「預防級」，成為全國僅有的7家獲此殊榮的企業中唯一的輪胎企業，標誌著公司質量管理體系已從「事後檢驗」邁入「事前預防」的全新階段。

(二) 融合自動化與數字化技術，塑造智能化供應鏈體系

報告期內，浦林成山圍繞數字化系統迭代與海運物流運營升級兩大核心開展，全面賦能供應鏈與物流管理提質增效。在數字化建設方面，本集團打通供應鏈全鏈路數據閉環，完善跨模塊計劃聯動能力，實現從訂單下達至倉儲入庫的全流程線上閉環管控；同時新增風險預警分析功能，搭建滯銷庫存動態預警機制，有效落實庫存精細化管控。

2026年上半年，浦林成山持續完善供應鏈可持續發展管理體系，圍繞環境、社會責任與合規治理，健全供應商全生命週期管理機制。本集團將綠色低碳、環保合規、安全生產、勞工權益、商業廉潔等指標全面融入供應商准入、日常評審、年度考核及動態淘汰流程，壓實供應鏈可持續發展管控要求。同步推進制度體系升級，新增風險管理、變更管理專項辦法，補齊管理短板。同時，本集團採購端堅持綠色低碳導向，優先選用環保、再生、低揮發性有機化合物及低碳原材料，推進包裝循環利用與廢料資源化回用，持續降低供應鏈環境影響。本集團嚴格規範供應商合規管理，督促其落實國際勞工標準、簽署反商業賄賂條款，搭建舉報保護機制，從源頭杜絕利益輸送。此外，通過專題培訓、現場指導、年度評審、問卷調研等方式賦能供應商協同提升，目前本集團核心供應商已實現《供應商行為準則》全覆蓋、企業社會責任問卷覆蓋率100%，有效夯實供應鏈可持續發展協同能力。

(三) 優化產品矩陣，深化渠道佈局，實現銷量與收入雙增長

經銷商渠道

國內經銷商

商用車輪胎替換渠道

浦林成山在中國商用車輪胎領域深耕多年，積澱了深厚的行業底蘊與突出的競爭優勢，品牌影響力、產品市場口碑及綜合形象穩居行業前列，市場滲透率保持行業高位水平，在商用車輪胎替換賽道樹立了良好的行業標桿。

報告期內，本集團持續深耕終端替換市場，渠道建設成果顯著，商用車輪胎替換業務增長態勢良好，經營質量持續優化。終端客戶拓展成效亮眼，報告期內，本集團新增開發優質零售客戶394家。同時，本集團配套服務體系持續完善，「成山道路救援通訊錄」服務合作網絡持續擴容，累計註冊合作機構4,784家，經合規審核通過3,615家，進一步夯實終端服務佈局。現階段，本集團聚焦「產品+服務」雙軌戰略，持續優化產品矩陣結構，加大高端產品研發與市場推廣力度，高端產品市場銷量及營收佔比穩步提升，有效優化整體盈利質量，持續鞏固細分市場核心競爭壁壘。

乘用車輪胎替換渠道

報告期內，本集團聚焦乘用車輪胎替換市場，圍繞提質增效、品牌升級、渠道革新多維發力，落地多項創新經營舉措，激活終端市場活力、夯實品牌競爭優勢。

品牌營銷端，本集團順應數字化發展趨勢，積極佈局新媒體營銷賽道，常態化運營「浦林成山澳通集結號」抖音直播賬號，提升品牌線上曝光度；同時，本集團緊抓一季度銷售旺季開展春季專項促銷活動，累計覆蓋經銷商及終端門店從業人員超2,400人次，提振渠道經營信心。本集團通過創新營銷模式，將產品體驗與公益事業深度融合，開展專項試乘試駕公益活動，充分展示產品性能，提升品牌美譽度與市場公信力。

渠道建設端，本集團創新渠道激勵機制，推出經銷商月度戰報及標桿表彰機制，充分調動經銷商經營積極性，並於2026年6月上線乘用車胎線上直銷項目，聚焦「浦林炫彩精靈」和「全季輪胎」兩大核心替換產品，落實全國統一指導價管理，規範終端流通與價格生態，加快渠道數字化轉型。

國際營銷

報告期內，本集團海外銷售渠道佈局與拓展成效顯著。渠道佈局方面，本集團累計新開發海外經銷商39家，開拓馬里全新市場，依託多點佈局，電動車輪胎業務在哥倫比亞、厄瓜多爾、菲律賓、智利等國陸續啟動，進一步深化本集團與海外經銷商的合作。報告期內，本集團海外配套業務穩步推進。依託泰國輪胎生產基地的地域優勢，本集團成功為上汽名爵開發第二個配套項目MG S5EV (泰國版)；繼2025年6月成功中標長安汽車Nevo Q05 (泰國版) 全系車型配套項目後，本集團於2026年開始批量供貨。此外，本集團亦持續深化歐洲配套項目，保障穩定供貨。



為提升全球供應鏈效率及本地化服務能力，本集團在歐洲、美國建立海外倉庫與分銷物流中心，以強化終端市場響應速度與服務能力，不斷完善海外銷售服務體系。報告期內，海外倉運營效率大幅提升。

直銷至汽車製造商

報告期內，本集團配套渠道的收入和利潤同比實現可觀增長，經營質量顯著優化，主機配套版圖持續拓寬。報告期內，浦林成山品牌日走進江鈴汽車，進一步深化雙方在研發、供應鏈保障、技術升級等領域的合作；渠道銷售協同研發中心與陝汽、重汽、福田等車企開展技術交流，重點展示中高端產品及電動專用輪胎產品優勢，助推產品價值提升與配套定價優化。

在商用車領域，本集團在重卡、中卡及輕卡汽車市場實現全面均衡發展，於各細分市場中與排名前五的汽車製造商保持較高合作份額。報告期內，本集團新增陝汽多款內外銷配套規格，包括旗艦高端車型德龍X6000牽引車定點配套。目前，本集團持續為重汽、陝汽、一汽、福田、深向科技、慶鈴等主機廠提供穩定的商用車輪胎配套。

在乘用車領域，集團乘用車輪胎配套業務已成功進入長城汽車、上汽乘用車、奇瑞新能源等主流乘用車製造商的供應鏈體系。報告期內，本集團新增南京依維柯車企准入資質並完成簽約，成功獲取長城歐拉五系高配純電車型EC15-1配套定點，獲得規格225/45R19靜音棉輪胎配套，並為長城汽車、奇瑞汽車、江鈴汽車、上汽乘用車、比亞迪等多家主流乘用車及新能源車企提供乘用車輪胎配套。

自2022年以來，本集團深耕中高端物流細分市場，與頭部快遞、快運企業達成深度戰略合作，在長途牽引車、中短途載貨車及城配車等細分領域保持高質量合作。報告期內，本集團持續落地物流車隊新車定點配套訂單，物流渠道增長基礎堅實，持續貢獻直銷業務的增長。

(四) 多品牌、差異化的品牌戰略

報告期內，本集團圍繞「浦林」、「成山」、「澳通」、「富神」四大品牌，持續深化品牌矩陣建設與全球化佈局，全面提升品牌價值與市場影響力。

於2026年6月9日，本集團於德國科隆國際輪胎展首發高端全球化品牌「浦林」商用車輪胎產品系列，標誌「浦林」品牌正式落地歐洲商用車市場。本集團依託歐洲技術中心本土化研發優勢，本次展出覆蓋長途幹線、區域運輸、混合路況全場景完整產品矩陣；全系搭載低滾阻、高耐磨核心技術及智芯安途智能輪胎監測系統，並同步配套輪胎全生命週期運維服務，全面佈局歐洲高端商用車輪胎賽道。

「成山」品牌秉持「中國司機的選擇」核心定位，厚植中華傳統文化底蘊，將自主設計的篆體「成山」標識融入商用車輪胎側設計，並持續推廣搭載祥雲、如意等傳統國風紋樣的「華」系列乘用車輪胎產品。「成山」品牌深耕國內市場並發力特種胎領域，持續鞏固細分賽道優勢。「澳通」品牌堅守「與愛相伴，不負分秒」的品牌理念，以前沿科技打造高品質、人性化的駕乘解決方案，兼顧卓越產品性能與暖心人文關懷。本集團於2026年推出澳通高端產品線——「魅」系列，深度融合尖端製造技術、全方位安全防護體系與極致駕駛體驗，重新定義高端輪胎的產品價值與市場標準。於2026年4月26-27日，浦林成山在昆明舉辦了「澳通」新產品「魅介」公益活動，向山區學校捐贈助學物資，同時聯合合作夥伴在多路況及專業場地開展產品試乘試駕活動，展現「魅介」輪胎的操控、耐用與舒適性能，實現社會責任與產品價值的雙重傳遞。「富神」品牌自創立之初，便根植「澎湃於心，勇者自強」的精神內核，長期擔任美國冰球聯賽(American Hockey League)的官方輪胎合作夥伴。品牌依託專業頂級賽事平台，將果敢進取的品牌內核隨車輪延伸至賽場，將運動基因注入勇往直前的品牌精神中。

於2026年6月，以「同心同行 共創共贏」為主題的首屆拉美經銷商品牌推介會與歐洲經銷商會議成功在巴西舉辦，來自秘魯、巴西、墨西哥等地的經銷商齊聚一堂。本集團重點推介了多款商用車及乘用車輪胎旗艦產品，適配當地用車場景與市場需求，加深了拉美客戶對浦林成山品牌底蘊與技術實力的認知。



「浦林」商用車輪胎正式登陸歐洲，驚艷亮相2026德國科隆國際輪胎展



2026年6月，浦林成山首屆拉美經銷商品牌推介會在巴西圓滿召開

在展會方面，本集團積極借助行業展會擴大品牌影響力，先後參加哈爾濱農機展、廣饒輪胎展、新疆國際農機展等多場國內外專業展會，覆蓋乘用車輪胎、商用車輪胎、特種胎產品線，持續提升品牌在行業圈層的認知度與美譽度。

在賽事營銷方面，「浦林」品牌核心贊助的Garrett Trucksport車隊，於2026年上半年精彩亮相FIA歐洲卡車錦標賽。依託該項國際頂級賽事的平台優勢，浦林品牌有效輻射歐洲市場，顯著提升品牌聲量，讓更多海外消費者真切感知「中國智造」的硬核實力。

本集團旗下的「富神」品牌持續出任美國冰球聯賽 (American Hockey League, 簡稱「AHL」) 的官方輪胎合作夥伴，進一步夯實雙方在產品性能、品質及技術創新層面的共同追求。自2024年起，「浦林」成為美國聯合足球聯賽(USL)的官方輪胎贊助商，觸達全美數百萬足球愛好者。



2026年，浦林成山贊助Garret Trucksport車隊，亮相2026FIA歐洲卡車錦標賽



浦林品牌贊助美國聯合足球聯賽

本集團以主流數字化傳播陣地為依託，搭建自媒體生態矩陣，同步推進差異化內容策略，形成協同聯動、精準分發的全域內容運營體系。各大品牌自成體系、協同發力，共同構築品牌聲量。於2026年5月，中國品牌建設促進會評估本集團品牌價值達46.75億元，同比增長18.65%，品牌知名度和溢價能力持續增強。

(五) 創新銷售模式

應本集團發展要求，本集團調整智安達戰略運營模式，將輪胎租賃業務與商用車輪胎銷售業務深度融合，以「產品+服務」的方式進一步拓展卡客車等商用車輪胎市場。至2026年6月，智安達已全面終止單純租賃方式的經營模式，將優質客戶轉移至本集團其他銷售渠道，以確保市場優質客戶與成山品牌輪胎高度黏性發展。預計2026年下半年本集團將完成智安達租賃業務轉移。

(六) 產能

本集團山東輪胎生產基地目前已形成產能全鋼子午線輪胎740萬條／年和半鋼子午線輪胎1,153萬條／年，泰國輪胎生產基地目前已形成產能全鋼子午線輪胎200萬條／年和半鋼子午線輪胎1,000萬條／年。於2026年一季度，本集團實現山東非公路（「OTR」）輪胎項目中巨胎試生產，目前產能逐步釋放。同時，本集團於2025年第四季度啟動馬來西亞輪胎生產基地項目（全鋼子午線輪胎產能60萬條／年、半鋼子午線輪胎產能600萬條／年），預計2026年第四季度首胎下線，2027年陸續釋放產能。

於2026年上半年，山東輪胎生產基地的全鋼子午線輪胎／半鋼子午線輪胎的產能利用率分別為94.6%/91.8%，泰國輪胎生產基地的全鋼子午線輪胎／半鋼子午線輪胎的產能利用率分別為76.4%/91.9%。



2026年1月，山東非公路輪胎項目首條巨胎30.00R51下線

(七) 加大研發投入，致力創新

報告期內，本集團持續加大研發投入，堅持創新驅動發展戰略，圍繞綠色低碳、數字智能、高性能及國際化產品佈局，不斷完善全球研發體系和創新平台建設，持續提升自主創新能力和核心技術競爭力，以科技創新賦能產品升級、市場拓展和高質量發展。

本集團持續強化研發能力建設，加快數字化研發體系升級。報告期內，本集團完成研發知識庫建設、研發數據中樞建設以及研發平台間的數據與知識互聯互通，完成專家設計系統迭代升級，成功構建覆蓋產品需求、產品定義、設計開發、仿真分析、試驗驗證、工藝導入及產品實現的全流程數字化研發體系。依託統一的數據底座、知識體系和業務流程，本集團進一步提升研發協同效率、知識複用能力及產品開發質量，為全球研發協同和數字化創新奠定了堅實基礎。

本集團堅持市場需求導向與技術創新驅動相結合，持續推進綠色材料、高性能產品及新能源輪胎關鍵技術研發，多個重點研發領域取得積極進展。在綠色材料方面，92%高可持續材料佔比乘用車輪胎成功試製下線，濕滑性能達到行業最高A級標準，綠色低碳材料應用取得重要突破。

依託持續的研發投入和技術創新，本集團產品競爭力進一步增強，產品平台化開發能力、國際市場快速響應能力及主機廠同步開發能力持續提升，為新能源、國際化及高端配套市場拓展提供了有力支撐。同時，數字化研發平台的持續完善有效縮短了新品開發週期，提升了研發效率和創新成果轉化能力，為集團構建長期競爭優勢提供了重要保障。

本集團持續加強知識產權體系建設，不斷完善創新成果保護機制。於報告期末，集團累計擁有知識產權582項，其中發明專利33項、實用新型專利367項、外觀設計專利215項，持續夯實自主知識產權儲備，為技術創新和高質量發展提供堅實支撐。

未來，集團將持續聚焦綠色低碳、新能源、智能輪胎及數字化研發等重點領域，加快關鍵核心技術攻關，深化全球研發協同與開放創新，不斷提升研發效率、技術創新能力和產品競爭優勢，以持續創新驅動品牌價值提升和全球化戰略實施。

(八) 組織管理升級與企業文化建設

本集團聚焦組織管理效能提升與企業文化深化，夯實企業可持續發展根基。本集團全面優化組織架構，釐清部門權責邊界，完善跨部門協作機制；推進內部管理規範化，提升整體運營治理水平。

人才培育層面，本集團搭建分層育人體系，紮實推進管理隊伍建設。本集團已啟動2026年度中層管理人員培訓班，聚焦產業前沿知識、業務板塊實操、現代化管理技能開展專項教學，同步劃分學習小組開展項目實踐演練，補齊青年管理人才履職能力短板。

為夯實核心管理層能力，自2026年6月起，本集團組織中高級管理人員參與第二期「成山集團&北京大學工商管理(領導力)研修班」。課程貼合集團經營實際，開設經濟形勢解讀、市場營銷、品牌管理、運營風控等核心課程，助力管理層拓寬戰略視野、精進管理能力，賦能集團高質量長效發展。

文化建設維度，本集團持續深化成山「家」文化建設，常態化開展團建、暖心關懷、榜樣評優活動，強化員工榮譽感與歸屬感；常態化開展新員工入職培訓，加快新人融入速度。同時，本集團全面宣貫「客戶至上、盡責擔當、專注專業、創新開放」的核心價值觀，引導全員規範履職、主動擔當。

本集團穩步推進學習型組織建設，依託周學習例會、讀書觀影會夯實內部學習氛圍，深化「外部引進+內部培育」培訓模式，本年度啟動全員英語學習工作，全面提升員工綜合素養。此外，本集團暢通多渠道意見徵集通道，廣泛吸納員工合理化建議，調動全員參與活力，形成企業文化共建共享的良性生態，夯實企業可持續發展軟實力。

(九) AI赋能智能製造

在智能製造方面，報告期內，本公司重點推進OTR製造執行系統(MES)項目，同步梳理煉膠、成型、硫化、質量、設備等7大場景70多項智能化與AI需求，截至2026年6月底累計完成開發30餘項。設備管理系統(EAM)AI故障案例分析推送功能上線，並建立設備標準維修知識庫，供維修人員快速查詢故障標準維修方案。實驗室管理系統(LIMS)搭建獨立設備數據採集服務器，完成高速耐久機床測試數據自動採集及國內加嚴復測業務開發。主生產計劃系統(APS)實現半成品計劃差異比對、成型硫化工藝校驗等核心功能上線。

在質量管理領域，本公司將人工智能(AI)深度學習與機器視覺技術應用於輪胎缺陷檢測，聚焦外觀表面缺陷識別和X光內部缺陷檢測兩大場景，構建智能質檢系統。採用小樣本無監督學習算法，基於100個以內正常輪胎樣本約10分鐘即可完成一個檢測項訓練，精準覆蓋胎面、胎側、花紋等20餘項檢測指標，單胎檢測節拍縮短至10-15秒，漏檢率控制在0.3%以內，人工複檢工作量減少70%以上。

在數字化營銷方面，本公司針對國內與國際銷售的不同特點分別建立獨立的數字化營銷系統。國內銷售方面，完成Dynamic CRM 365阿里云環境搭建，乘用車客戶需求訂單自動分配庫存、商用車輪胎替換銷售中心緊缺規格庫存分配等功能上線，持續提升客戶拜訪效率與訂單處理精準度。國際銷售方面，建立常態化跨系統數據自動核對機制，實現客戶主數據、信貸數據、報關數據一致性。

在供應鏈信息化方面，本公司完成倉庫管理系統(WMS)裝配商功能開發上線，運輸管理系統(TMS)實現回單自動識別比對。浦林馬來西亞供應商關係管理(SRM)系統完成開發、測試及上線，備件自動轉單項目完成測試及上線，企業資源規劃(ERP)相關項目完成反傾銷追溯體系功能優化上線。

在網絡與基礎架構方面，本公司配合OTR輪胎MES項目實施，完成本地服務器存儲及計算節點擴容及相應MES系統綜合佈線項目。本集團完成總部Palo Alto防火牆替換上線及防火牆控制器部署，實現防火牆統一管理及日誌收集。本公司完成Active Directory (AD)域控升級改造，響應戰略佈局，實現統一管理，同時提升域控安全級別。OTR輪胎視頻監控項目按需正式聯網上線。

公司持續推進數據治理與平台建設。基於Datart開源項目二次開發報表數據平台，實現業績績效報表、客戶畫像等功能。部署配置生產環境OpenMetadata平台，部署DataSphere Studio平台並集成數據交換、數據質量、定時調度等組件。

2026年下半年，公司將持續推進MES系統全功能部署，深化AI在生產決策、設備預防性維修等場景的應用落地，推進OTR輪胎自控項目後續工作，加快5G、AI、工業互聯網等設施建設，推動數字化技術在研發、生產、供應鏈、銷售服務等環節的進一步落地，構建更具韌性的全球數字化運營網絡。

新產品

報告期內，本集團持續貫徹實施「產品+服務」的理念，摒棄同質化參數競賽，聚焦用戶全生命週期使用成本和體驗，為用戶提供高價值產品。報告期內，本集團成功研發並推出349款新產品，其中乘用車輪胎產品275款、商用車輪胎產品53款、OTR輪胎產品21款。持續對全球核心細分市場的網格化覆蓋，渠道勢能與終端響應速度實現雙維躍升。

在乘用車輪胎領域，持續完善全球產品平台佈局，圍繞濕地安全、新能源輪胎操控、滾阻、噪聲等關鍵技術迭代，推進產品升級並打造差異化產品矩陣：

- 完成北美市場專屬高性能產品平台開發驗證，同步對標國際一線品牌研發面向北美市場的新一代高性能(HP)/超高性能(UHP)/公路地形(HT)產品線，著力提升產品安全、操控及滾阻性能；
- 推出多款戰略新品，新一代UHP CSC/SP/FSR705、HP CSC/SP/FSR805油電通用輪胎實現結構、配方與花紋全面升級，乾溼地制動、行駛噪聲等核心性能優於國際一線競品；
- 浦林XNEX SPORT EV「炫彩精靈」系列新增「臻耀紅」配色，與「個性藍」「活力橙」「清新綠」「悅動黃」構成五大色彩系列，滿足消費個性化需求；
- 針對北方市場冬季行車痛點，行業率先開發浦林「馳域」XONE 4S EV電動四季胎，實現全工況安全、操控、節能多重突破，拓寬新能源輪胎應用場景，該系列將於2026年下半年於國內上市。

在商用車輪胎領域，本集團以「全域場景適配」為核心方向推進技術研發與產品迭代：

- 完成長途巴士、歐洲定製化及新能源商用車系列產品開發與產業化，攻克低氣壓工況耐久性、承載性能等行業共性技術，顯著提升全鋼無內胎胎圈耐久表現；
- 實現低滾阻與高耐磨兩大核心性能量產融合，形成差異化綠色技術壁壘，助力客戶降低運營成本，鞏固全球商用車輪胎市場技術優勢；
- 完成覆蓋長途幹線、區域配送、公交客運、新能源特種工況的產品矩陣升級重構；
- 長途運輸賽道，於2026年5月在歐洲推出浦林第一代高端Xelera系列，包含主打極致節能的EcoLine、兼顧油耗與綜合成本的EcoRoute、適配複雜路況的Route系列，與AR603、DR606、AR612、DR622等存量產品協同，搭建分層產品價值體系；
- 順應商用車電動化趨勢，依託前瞻技術儲備，針對電動車輛高載荷、大扭矩特徵，推出ED61、ED26、DM71 EV、DM75 EV等電動專用輪胎，並完成長途電動重卡配套輪胎技術儲備；全系電動輪胎搭載自研高耐磨、低能耗技術，打造新能源商用車輪胎產品標桿。

在OTR輪胎領域，本集團秉持「場景定義產品」核心邏輯推進技術研發與產品迭代，持續完善特種輪胎產品矩陣：

- 完成57寸巨型工程輪胎全流程開發，寬體自卸車防冠空技術通過礦山長期工況驗證，農業子午胎高曲撓系列順利完成性能驗證，並取得多家國內頭部工程機械主機廠配套項目，實現高端工程機械配套市場關鍵性突破；
- 擺脫通用型產品同質化競爭，以工況適配能力為核心標尺，陸續推出21款特種胎新品，包括7款工程子午胎、8款農業子午胎、5款工業實心胎及1款帶束斜交輪胎，全面覆蓋礦山重載、港口裝卸、農田作業、工業物流等細分場景；

- 工程機械輪胎板塊圍繞「全工況耐久」開展技術優化，推出ET（工程牽引型）、EL（工程裝載機型）、EC（工程壓實機型）、ELD（工程裝載機加深花紋型）及ERD系列（工程岩石加深花紋型）巨胎系列，重構適配礦山剝離、井下作業、隧道掘進、路面機械等場景的產品譜系；
- 農業輪胎板塊推出TX家族系列，依託專屬花紋與胎面配方，產品磨耗性能提升15%，優化花紋溝底結構，顯著強化防滑自潔能力；
- 面向港口及工業車輛，推出18.00B25港口輪胎與CS01、CS02工業實心胎，適配正面吊、堆高機、叉車等設備。

報告期內本集團產品總銷量及開發新產品銷量

產品類別	新產品銷量 (萬條)	總銷量 (萬條)	佔比
全鋼子午線輪胎	131.6	429.5	30.6%
半鋼子午線輪胎	310.7	1,025.8	30.3%
斜交及OTR輪胎	1.1	21.3	5.2%
總計	443.4	1,476.6	30.0%

提倡環境、社會及管治（「ESG」）以及可持續發展

本集團持續關注公司業務的可持續發展。董事會承擔本集團ESG管治的最終責任。為實施有效監管，董事會已建立自上而下的ESG治理架構。報告期內，本集團將發展戰略與風險管理委員會更名為「發展戰略與ESG委員會」，通過職責調整強調其在ESG策略、環境監督、氣候變化、社會監督、管治監督、績效監控和報告的作用，進一步明確戰略委員會對ESG治理的責任，同時體現ESG管治對公司戰略發展的長遠意義。

為持續提升ESG治理與執行效能，本公司設立ESG決策委員會作為執行層面決策機構，由公司總裁擔任負責人。ESG決策委員會主要於業務及營運層面，就各項ESG事務作出專項執行決策；同時評估對集團業務構成重大影響的ESG風險與機遇，定期向發展戰略與ESG委員會匯報。同時，ESG決策委員會負責指導及監督ESG工作小組日常運作，確保各項ESG工作與集團整體戰略緊密契合。公司任命首席可持續發展官，負責領導和管理公司的可持續發展戰略和倡議，致力於將ESG融入企業運營的各個方面。

隨著全球對可持續發展的重視以及國家「碳達峰、碳中和」戰略目標的推進，節能降碳已成為公司履行社會責任、降低運營成本、提升品牌形象的重要途徑。報告期內，浦林成山立足生產製造全場景，圍繞日常辦公、廠區生產、員工通勤及全員生活四大維度，組織「綠動辦公·碳索未來」2026年浦林成山綠色低碳活動，統籌搭建綠色辦公、綠色出行、低碳製造、健康生活四大場景，全方位落地低碳管控舉措。該活動旨在通過系統性的宣傳、實踐與監督機制，將低碳理念融入員工日常工作的點滴之中，從「知道」走向「做到」，再向「堅持」深化，最終形成全員參與、全程管控的綠色低碳辦公文化。

報告期內，本集團在泰國當地多維度參與社區共建。於兒童節期間，泰國輪胎生產基地向農色倉鎮4所小學捐贈獎學金及學習用品，以實際行動關愛青少年成長、支持屬地教育發展；為支持泰國國防學院第68期學員合唱團隊音樂交流活動以及泰國勞工福利與保護部高管俱樂部舉辦的高爾夫球賽事，分別捐贈50,000泰銖和40,000泰銖用於活動的組織；潑水節期間向泰國當地農雅縣政府捐贈電器；參與當地社區農色倉4號村村民會議，收集村民對公司的意見與建議，以促進與當地社區的溝通交流，持續構建良好的村企關係。

為進一步推動和強化本集團的ESG治理架構，董事會進一步決定重新界定並明確發展戰略與ESG委員會的職責，從戰略層面全面推進ESG實踐。詳情請參閱《企業管治報告》。

經營策略與展望

於本報告日期，本集團整體訂單維持基本平穩，境內外生產基地訂單結構呈現分化態勢。其中，山東輪胎生產基地全鋼子午線輪胎訂單充足，半鋼子午線輪胎訂單略微減少；泰國輪胎生產基地則為全鋼子午線輪胎訂單略顯疲軟，半鋼子午線輪胎訂單充足。馬來西亞吉打橡膠城全新生產基地建設有序推進，項目規劃年產600萬套高端半鋼子午線輪胎及60萬套卡客車輪胎，投產後將完善集團「山東+泰國+馬來西亞」的產能矩陣，憑藉東南亞區位與關稅優勢輻射北美、歐盟及拉美市場，進一步強化集團全球供應鏈韌性。

面對行業機遇與挑戰並存的發展格局，本集團立足複雜的內外經營環境，堅守「成本領先、效率驅動、差異競爭、全球運營」核心戰略，持續夯實企業長期發展核心競爭力。本集團將圍繞以下戰略方向展開佈局：

- 產品研發層面：持續聚焦新能源、高端化、綠色化產品迭代，擴充電動汽車專用輪胎、大尺寸高附加值輪胎、環保可循環輪胎產品矩陣，依託技術升級持續強化產品差異化競爭優勢。
- 國內市場層面：深耕商用車大車隊定製化服務與乘用車高端替換市場，持續優化渠道體系與數字化營銷模式，穩步提升國內細分市場佔有率與產品溢價能力。
- 海外業務層面：依託全球多基地產能協同優勢，對沖國際貿易壁壘與物流波動風險，加速海外高端整車配套認證與渠道佈局，持續提升全球化市場份額與品牌影響力。
- 智能製造層面：深化AI數字化全場景應用，持續優化生產智造、研發仿真、渠道運營全流程效率，以精益管控降低生產成本、提升經營效率。
- 長效發展層面：持續完善ESG綠色發展體系與專業化人才梯隊建設，適配全球低碳政策與企業全球化、高端化、電動化轉型需求，支撐企業長期穩健高質量發展。

財務回顧

收入

截至2026年6月30日止六個月，本集團的收入約為人民幣5,786.3百萬元，較2025年同期的約人民幣5,705.2百萬元增加約人民幣81.1百萬元 (或1.4%)。

按產品類別劃分的銷售	截至2026年 6月30日止六個月		截至2025年 6月30日止六個月		同比變動
	人民幣千元	佔收入 的百分比	人民幣千元	佔收入 的百分比	
全鋼子午線輪胎	3,317,486	57.3%	3,156,265	55.3%	5.1%
半鋼子午線輪胎	2,353,148	40.7%	2,461,608	43.2%	-4.4%
斜交及OTR輪胎	113,770	2.0%	86,980	1.5%	30.8%
與輪胎產品相關的原材料貿易	1,921	0.0%	343	0.0%	460.1%
總計	5,786,325	100.0%	5,705,196	100.0%	1.4%

截至2026年6月30日止六個月，全鋼子午線輪胎收入同比增加5.1%。該增加主要源於銷量增長9.0%，但受匯率折算及產品銷售結構變動影響，產品平均售價下降3.6%，部分抵消銷量帶來的收入增量。半鋼子午線輪胎收入同比減少4.4%，儘管銷量同比增長2.7%，但受匯率折算及產品銷售結構變動影響，平均售價下降6.9%，拖累收入表現。斜交及OTR輪胎收入同比增加30.8%，儘管銷量同比下降4.3%，受益於公司OTR項目產能逐步釋放，產品銷售結構優化帶動平均售價提升36.7%，驅動收入大幅增長。

按渠道劃分的銷售	截至2026年 6月30日止六個月		截至2025年 6月30日止六個月		同比變動 百分比
	人民幣千元	佔收入 的百分比	人民幣千元	佔收入 的百分比	
經銷商					
國內	1,201,774	20.8%	1,017,319	17.8%	18.1%
國際	3,586,911	62.0%	3,895,801	68.3%	-7.9%
	4,788,685	82.8%	4,913,120	86.1%	-2.5%
直銷至汽車製造商	995,719	17.2%	791,733	13.9%	25.8%
銷售原材料及其他	1,921	0.0%	343	0.0%	460.1%
總計	5,786,325	100.0%	5,705,196	100.0%	1.4%

截至2026年6月30日止六個月，銷售給經銷商（含貼牌客戶）的收入同比下降2.5%。其中，國際經銷商渠道收入同比下跌7.9%，主要源於本集團縮減全鋼子午線輪胎的貼牌業務、推進自有品牌建設，造成全鋼子午線輪胎渠道銷量短期承壓，相關美元訂單售價維持穩定，惟受美元兌人民幣持續走弱，折算為人民幣列報下進一步帶動收入下滑。而半鋼子午線輪胎銷量輕微下滑，疊加匯率折算、美國關稅及產品銷售結構變化，平均售價同比下降。國內經銷商渠道收入同比大幅上升18.1%，主要得益於集團在產品、渠道及品牌層面的核心競爭優勢，各產品線銷量均實現顯著增長，其中商用車輪胎、乘用車輪胎及斜交及OTR輪胎於國內經銷商渠道的銷量分別同比增長23.6%、9.5%及74.3%。國內經銷業務的強勁表現，部分抵銷國際渠道業務調整帶來的收入下滑。

截至2026年6月30日止六個月，銷售給汽車製造商的收入同比增長25.8%，整體保持穩健增長態勢。配套渠道各產品線銷量均實現大幅增長，其中商用車輪胎、乘用車輪胎及斜交及OTR輪胎銷量分別同比增長24.5%、44.8%及26.2%，成為配套業務收入增長的核心驅動力。儘管商用車輪胎及斜交及OTR輪胎平均售價同比下滑，但乘用車輪胎依託產品結構升級優化，平均售價同比上升10.4%，進一步助推配套板塊收入增長。

截至2026年6月30日止六個月，銷售原材料及其他的收入增加至人民幣1.92百萬元（2025年同期：人民幣0.34百萬元），主要受客戶需求上升所帶動。

管理層討論與分析

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2025年同期的約人民幣4,757.7百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣4,811.3百萬元，增加約人民幣53.6百萬元(或1.1%)。該增加主要是由於整體銷量同比增加4.4%，帶動生產成本同步上升，惟原材料及人工成本同比有所上漲，部分被海運費回落所抵銷。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2025年同期的約人民幣947.5百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣975.0百萬元，同比增加2.9%。該變動是多項因素共同作用：銷量增長形成正向貢獻，惟原材料及人工成本有所上漲，部分被海運費回落所抵銷。毛利率由截至2025年同期的16.6%上升至16.9%，較去年同期增加0.3個百分點。

其他收入

本集團的其他收入由截至2025年同期的約人民幣28.0百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣39.9百萬元，同比增加人民幣11.9百萬元，主要得益於境內子公司享受先進製造業增值稅進項稅額加計抵減優惠。

銷售及經銷開支

本集團的銷售及經銷開支由截至2025年同期的約人民幣265.7百萬元增加至約人民幣281.3百萬元，較去年同期增加5.9%。主要是由於人工費、運輸費、市場費增加導致。

研發開支

本集團的研發開支由截至2025年同期的約人民幣111.7百萬元增加至約人民幣128.3百萬元，同比增加約14.9%。主要是本公司加大研發投入，人工費增加導致。

行政開支

截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團的行政開支分別約為人民幣116.1百萬元及人民幣122.7百萬元，同比減少約5.4%。該減少主要由於本集團內部實行降本增效。

其他(損失)/收益

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得其他損失人民幣22.1百萬元，2025年同期則錄得其他收益人民幣32.5百萬元，其他收益同比減少約人民幣54.6百萬元。此項顯著變化主要由於報告期內美元兌人民幣匯率持續走弱導致的匯兌損失。

財務收入

截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團的財務收入分別約為人民幣9.1百萬元及人民幣6.5百萬元。財務收入有所提升，主要是銀行存款利息收入增加所致。

財務成本

截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團的財務成本分別約為人民幣13.0百萬元及人民幣11.3百萬元。財務成本略有增加，主要是銀行借款利息支出增加所致。

營業利潤

截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團的營業利潤分別約為人民幣461.3百萬元及人民幣507.1百萬元，同比減少9.0%。該減少主要是受美元兌人民幣匯率持續走弱影響，匯兌損失相應增加，進而拉低營業利潤水平。

所得稅開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得所得稅開支人民幣43.7百萬元，2025年同期則錄得所得稅收入人民幣5.2百萬元，所得稅開支同比增加約人民幣48.9百萬元。該變動主要由於浦林成山輪胎(泰國)有限公司(「**浦林泰國**」)於本報告期計提支柱二所得稅費用，而2025年同期並未計提相關費用。

本期利潤

報告期內溢利由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣507.6百萬元減少人民幣93.9百萬元(或18.5%)至約人民幣413.7百萬元。本期利潤下滑主要系營業利潤下降及所得稅開支增加共同所致。

本公司股東應佔溢利

基於上述因素，截至2026年及2025年6月30日止六個月，本公司股東應佔溢利分別約為人民幣413.7百萬元及人民幣507.6百萬元。

期內全面收益總額

報告期內全面收益總額由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣498.0百萬元減少至約人民幣250.3百萬元，較去年同期減少49.7%，該變動主要受溢利下滑及外幣報表折算差異共同影響。

流動資金及財務資源

本集團一般以內部產生的現金流量及銀行貸款提供其營運資金。本集團維持穩健的財務狀況，本集團的借款需求並無季節性。於2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物（包括受限制現金）約為人民幣781.1百萬元，較於2025年12月31日（約人民幣1,099.8百萬元）減少約人民幣318.7百萬元，該變動主要源於馬來西亞工廠的持續項目建設投入。其中，約人民幣252.7百萬元以人民幣計值，約人民幣468.7百萬元以美元計值，其餘以港幣、歐元、泰銖、馬來西亞令吉計值。於2026年6月30日，本集團的銀行借款約為人民幣642.5百萬元（2025年12月31日：約人民幣682.9百萬元），其中，615.0百萬元以人民幣計值，其餘以令吉計值。浮動利率借款佔比83.5%，固定利率佔比16.5%。約人民幣234.2百萬元於一年內到期，約人民幣408.3百萬元於一年至五年內到期。報告期內借款主要用於日常營運所需。有關本集團銀行貸款的詳情請參閱綜合財務報表附註22。

於2026年6月30日的流動比率約為1.5（2025年12月31日：約1.7）。報告期內，本公司購買定期存款以增加理財收益。於報告期末，該等理財產品淨餘額約為人民幣139.0百萬元（2025年12月31日：約人民幣150.0百萬元）。

庫存

於2026年6月30日，本集團的庫存約為人民幣1,808.4百萬元，較2025年12月31日的約人民幣1,674.9百萬元增加約人民幣133.5百萬元。存貨上升主要是為應對外部國際環境變化，本集團提前進行庫存儲備所致。

貿易應收款項及應收票據

於2026年6月30日，本集團的應收款項約為人民幣2,632.1百萬元，較2025年12月31日約人民幣2,441.6百萬元增加約人民幣190.5百萬元。該增加乃由於直銷至汽車製造商的銷售份額增加，此業務收款賬期較長導致。

流動資產預付款、其他應收款項及其他資產

於2026年6月30日，本集團的流動資產預付款、其他應收款項及其他資產約為人民幣394.1百萬元，較於2025年12月31日人民幣403.8百萬元減少約人民幣9.7百萬元。該下降主要源於浦林泰國增值稅退回有所增加。

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

於2026年6月30日，本集團的以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產約為人民幣145.3百萬元，較於2025年12月31日約人民幣153.4百萬元減少約人民幣8.1百萬元。該減少主要是由於理財產品到期贖回導致。

應收關聯方款項

本集團的應收關聯方款項由截至2025年12月31日的約人民幣553.4百萬元減少至2026年6月30日的約人民幣537.0百萬元，減少約人民幣16.4百萬元。該變動屬正常經營波動。

非流動資產預付款、其他應收款項及其他資產

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團的非流動資產預付款、其他應收款項及其他資產約為人民幣511.9百萬元及人民幣113.2百萬元，增加約人民幣398.7百萬元。該增加主要因馬來西亞生產基地項目持續建設，預付設備採購款相應增加。

貿易應付款項

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團的貿易應付款項分別約為人民幣2,043.7百萬元及人民幣2,012.6百萬元，增加約人民幣31.1百萬元，主要是期末原材料價格上升所致。

其他應付款項及預提費用

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團的其他應付款項及預提費用分別約為人民幣1,196.7百萬元及人民幣1,202.2百萬元，減少約人民幣5.5百萬元。餘額下降主要是期末各項預提費用減少所致。

資本負債比率

於2026年6月30日，資本負債比率為-1.4% (2025年12月31日：-5.7%)。該比率按盈餘／債務淨額除以總資本計算。盈餘／債務淨額按借貸總額減現金及現金等價物以及受限制現金計算。總資本按總權益加盈餘／債務淨額計算。

庫務政策

本集團已就其庫務政策採納審慎的財務管理策略，因此截至2026年6月30日止六個月一直維持穩健的流動資金狀況。本集團致力透過對其客戶的財務狀況進行持續的信貸評估與評核，降低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動性結構可符合其不時的資金需求。本集團亦會審慎考慮購買理財產品以增加理財收益。

資產抵押

於2026年6月30日，賬面淨值約人民幣92.9百萬元的本集團物業、廠房及設備 (2025年12月31日：約人民幣98.3百萬元) 已抵押，作為本集團銀行借款的擔保；約人民幣52.3百萬元的受限制現金結餘 (2025年12月31日：約人民幣59.3百萬元)、約人民幣89.4百萬元的應收票據餘額 (2025年12月31日：約人民幣82.9百萬元) 以及人民幣30.0百萬元的定期存款 (2025年12月31日：零) 已抵押作為本集團發行的應付票據的擔保。除上述者外，本集團並無任何資產抵押。

投資

依據本集團全球化產能佈局戰略，本集團自2025年第三季度起，於馬來西亞北部經濟走廊吉打橡膠城(NCER)建設海外第二大生產基地。項目規劃年產半鋼子午線輪胎600萬條、全鋼子午線輪胎60萬條，總投資2.99億美元，資金來源為本集團內部資源及外部融資。

截至2026年6月30日，馬來西亞輪胎生產基地項目整體建設按計劃有序推進，項目累計投資約1.02億美元，佔總投資額的34%。主體工程已全面進入結構施工階段，輪胎車間及公用工程車間主體結構完工率超過80%，部分核心建築單元已進入機電安裝工序；主要車間及配套設施的基礎施工已全面展開，其餘建築單元亦按計劃推進。設備採購及交付進度與工程建設節奏良好匹配，為後續設備安裝調試及全面投產奠定堅實基礎。項目預計2026年第四季度展開試產，2027-2028年陸續釋放產能，達產後預計實現年產值約2.7億美元。

與此同時，圍繞「新興市場+高端品類」的業務佈局，本集團自2025年第二季度起，在山東省榮成市綠色輪胎智能製造產業園內建設山東OTR項目。該項目坐落於現有山東輪胎生產基地北側，佔地面積10.4萬平方米，規劃形成高性能工程子午胎8.4萬條／年、巨型工程子午胎1萬條／年的產能。OTR項目預計總投資人民幣11.1億元，部分產線已實現投產；項目已於2026年1月19日實現首條非公路巨胎30.00R51成功下線，並完成49/51吋3個規格的試製生產，對應訂單已全部交付。於本報告日期，第二批成型、硫化設備正在開展安裝工作，預計2026年第三季度實現57吋巨胎首胎下線。OTR項目預計2029年達成5萬噸／年的設計產能，達產後預計年產值約人民幣10億元。

除上述披露外，本集團於截至2026年6月30日止六個月並無新增其他重大投資。

風險及不確定因素

（一）宏觀環境風險

報告期內，國內輪胎行業面臨多重宏觀環境壓力，行業經營挑戰加劇。居民消費意願偏弱，車主換胎需求持續延後，壓制乘用車輪胎替換市場需求釋放。同時，地產、基建投資修復節奏緩慢，導致重卡、工程車運營活躍度下降，直接拖累全鋼子午線輪胎剛需市場規模。此外，地緣衝突引發油價高位震盪，輸入性通脹進一步推高原料成本，終端流通及經營壓力顯著加大。

全球海外市場不確定性因素持續增多，輪胎出口業務面臨多重外部風險衝擊。地緣政治局勢複雜多變，中東局勢持續動盪，紅海、霍爾木茲海峽航運通行穩定性不足，導致國際海運滯港頻發、運費大幅波動、貨物交貨延期常態化，顯著增加企業海外訂單履約難度。同時，多國強化外匯管控政策，拉長海外客戶回款週期，進一步加大企業資金週轉壓力與匯兌損失風險。

有鑑於此，本集團將採取以下應對措施：一是加強對市場和供應鏈多元化佈局，降低對單一地區或供貨商的依賴；二是海外子公司提高管理團隊本地化人員佔比，同時與當地政府、商會建立長期溝通機制，提前預判政策變動；三是加強成本控制，提高運營效率；四是優化產品結構，提高高附加值產品比重；五是密切關注國際局勢變化，及時調整市場策略和產品結構。

(二) 面對的外匯風險

伴隨世界經濟的不穩定以及各國的貨幣鬆緊舉措，本集團可能面臨由此帶來的匯率波動風險。截至2026年6月30日止六個月，本集團來自海外運營的美元及歐元計價收入佔總收入約62.0%，且Prinx Thailand的運營費用以泰銖結算為主，浦林馬來西亞的運營費用以令吉結算為主，因此本集團面臨就美元、歐元、泰銖及令吉所產生的外匯風險。若匯率出現較大幅度的波動，將給本集團業績帶來影響。匯率波動及市場趨勢始終為本集團關注的焦點。為此本公司將加強監控外幣交易以及外幣資產和負債的規模，並可能通過優化出口結算幣種以及運用匯率金融工具等各種積極防範措施，對可能出現的匯率波動進行管理。

(三) 國際市場對從中國、泰國進口的產品徵收關稅及雙反保證金稅的影響

近年來，美國、歐洲、秘魯等國家和地區通過加徵關稅和雙反保證金稅的方式限制其他國家的輪胎對其出口。面對此類貿易壁壘，本集團通過積極參與相關應訴與調查，爭取降低出口稅率，最大限度降低對經營的影響。

美國自2015年起對產自中國的乘用車和輕型貨車輪胎徵收高額反傾銷和反補貼稅（雙反）。美國商務部於2026年5月4日發佈第二次反傾銷和反補貼快速日落複審終裁，相關高額雙反稅將延續五年。美國自2019年起對產自中國的卡車和公共汽車輪胎徵收高額反傾銷和反補貼稅，並於2024年4月25日的第一次反傾銷快速日落複審終裁，維持現行關稅水平。

於2021年7月19日，美國商務部發佈對原產於泰國的乘用車輪胎與輕卡輪胎的反傾銷徵稅令，浦林泰國適用17.06%的平均反傾銷稅。美國對泰國乘用車、輕卡輪胎持續開展反傾銷行政複審：2023年第一次行政複審後稅率下調至4.52%；2023年9月美國啟動第二次行政複審，公司積極應訴並作為補選強制應訴企業參與答辯，於2025年5月終裁，適用5.08%單獨稅率；2026年7月最新第三次行政複審（調查期2023年7月-2024年6月）終裁落地，本集團適用稅率進一步降至2.90%，海外屬地化佈局成效持續顯現，有效對沖美國貿易壁壘風險。

此外，於2023年11月7日，美國商務部宣佈對進口自泰國的卡車和公交車輪胎發起反傾銷調查，並於2024年10月10日發佈了仲裁稅率12.33%。於2026年2月20日，美國商務部宣佈對進口自泰國的卡車和公交車輪胎發起第一次行政複審。浦林泰國被選中作為強制應訴企業，本次應訴將對浦林泰國降低原審稅率起到積極作用。

歐洲方面，2025年5月21日，歐盟發佈將對來自中國的乘用車、輕卡輪胎（HS編碼40111010、40112010）啟動反傾銷調查，於2025年11月6日發起反補貼調查。本集團積極應對，已按時提交了相關答卷。歐盟委員會於2026年5月26日公佈了反傾銷調查終裁前補充披露文件，浦林山東適用平均稅率：24.4%。反補貼調查正在進行中，預計將於2026年12月作出最終裁定。歐盟的反傾銷調查加劇了全球輪胎的產業變革。本集團將以此為契機，加速推進產業結構優化與產品升級，強化泰國與馬來西亞海外基地的戰略佈局，通過技術創新與供應鏈韌性的提升，全面增強本公司在國際市場的核心競爭力與抗風險能力。

2026年3月24日，秘魯國家競爭和知識產權保護局應本國生產企業Compañía Goodyear del Perú S.A.提交的申請，對源自中華人民共和國的汽車用輪胎及子午線輪胎進口涉嫌傾銷行為啟動調查程序，調查期限為：2024年9月至2025年8月，山東公司積極應訴，已按時提交答卷，案件仍在進一步審理中。

反傾銷及反補貼稅率的不確定性，將對本公司的經營業績帶來潛在風險。為有效減輕此類影響，本公司已提前部署、主動作為，擬從以下方面採取應對措施：一是拓展多元化市場，降低對單一市場的依賴度；二是依託集團研發實力，聚焦開發特色產品，通過產品結構優化與豐富，提升市場競爭力；三是穩步推進馬來西亞輪胎生產基地建設，進一步完善全球化產能佈局，增強供應鏈的韌性與靈活性，持續提升集團在全球市場的抗風險能力及長期核心競爭力。

(四) 競爭

本集團產品銷往全球六大洲逾160個國家及地區，同時面臨國際頭部輪胎企業與國內同行的雙重競爭，行業競爭壓力持續加大。國際輪胎巨頭憑藉成熟品牌力、高端整車配套資源及本地化運營優勢穩固海外高端市場；國內同業持續加速海外產能佈局，東南亞、東歐、馬來西亞等地新增產能於2026年集中投放，全球輪胎供給持續擴張，疊加國內存量產能充裕，通用輪胎同質化嚴重，海內外市場價格內卷、以價換量現象普遍，行業盈利承壓。

本集團依託山東、泰國、馬來西亞三地全球化產能佈局，憑藉穩定產品質量、精細化運營、智能製造體系及完善海內外經銷渠道形成核心競爭壁壘；若本集團無法持續夯實上述競爭優勢，市場份額或存在下滑風險。為應對行業競爭加劇的不確定性，本集團將持續統籌全球多基地產能協同，優化高端及新能源差異化產品矩陣，加大研發與智能製造投入，升級客戶全週期服務能力，以品質、技術及全球化運營優勢對沖市場競爭壓力。

(五) 海外投資風險

報告期內，泰國輪胎生產基地和馬來西亞輪胎生產基地受當地經濟、政治、政府政策及法律變動等因素影響，可能改變東道國的投資環境、影響項目投資的建設期以及提高勞工、環保等方面的合規要求，對公司的經營和投資帶來風險。

本集團將持續強化內部管理，設立動態監測機制，實時分析國際經濟、政治及社會環境的變化，適時進行風險識別、評估、匯報與應對，並聘請當地專業機構提供合規審查與風險預警。

國際稅收支柱二（全球最低稅規則）已在泰國、馬來西亞、歐洲正式實施，對全球年收入7.5億歐元及以上的跨國集團統一適用15%的有效稅率。本公司的子公司若因享受當地稅收優惠導致有效稅率低於15%，將面臨補足稅徵收風險，可能增加海外稅負與合規成本，對海外盈利及現金流產生一定影響。為此，浦林泰國已經於2025年及本報告期按照支柱二的相關要求計提所得稅費用，並將強化稅務合規與籌劃，積極應對規則變化，降低相關風險。

（六）供應鏈

輪胎生產所需的橡膠、鋼簾線等原材料價格受國際市場波動影響顯著。供應鏈中的任何環節出現問題，如原材料價格波動、物流延誤等，都可能干擾生產、銷售環節，影響輪胎的穩定供應，給企業帶來盈利的波動。各國對輪胎行業的環保要求日益嚴格，或將增加企業的資本開支以及運營成本。這些風險要求本集團在供應鏈管理上更加靈活和高效，以應對各種不確定性。本公司已通過部署產品的更新換代、環保設備的更新和改造，並增強供應鏈韌性，以應對各種不確定性。

（七）氣候變化風險

全球範圍內的氣候威脅不斷加劇，極端氣候變化可能給本集團帶來的實體風險包括極端天氣事件如暴雪、暴雨、颱風、雷暴等事件的發生，可能導致能源供應中斷、交通運輸受阻，進而引發生產停滯、運營成本上升，並影響訂單的準時交付；極端高溫或低溫天氣條件下，為維持車間及設備正常運行所需的恒定生產溫度（製冷或製熱），能源消耗增加，從而推高運營成本；氣候因素干擾原材料供應穩定性，導致價格波動；氣候變化加劇氣象條件（如溫度升高、靜穩天氣增多、沙塵暴），可能導致重污染天氣頻發或加重，重污染天氣可能導致正常生產活動受限或中斷，影響生產效率和秩序。

在過渡風險層面，全球綠色貿易規則加速重構帶來系統性挑戰。歐盟碳邊境調節機制(CBAM)自2026年起已正式徵收，目前尚未覆蓋輪胎等下游產品，但歐盟擬將範圍擴展至部分下游製成品，輪胎雖不在直接清單內，上游原材料的潛在納入可能通過供應鏈間接增加成本壓力；而國內2025年5月生效的輪胎能耗新標準進一步提高了生產環節的能效門坎。雙重合規壓力可能推高出口產品成本。同時，消費者對低碳產品的偏好升級及汽車製造商的綠色供應鏈認證要求可能導致傳統輪胎產品面臨市場份額收縮風險。此外，東南亞部分國家為應對能源危機推出的出口限制政策，可能加劇天然橡膠等關鍵原材料的獲取難度。

有鑑於此，本集團已將氣候風險管理納入本集團的風險管理體系。持續對氣候變化引發的實體風險與過渡風險進行評估，並制定相應風險防範方案。本集團制定了《極端天氣災害應急預案》，明確極端天氣應急響應程序；適當儲存原材料，實施安全庫存計劃；極端天氣影響發貨時，可根據異地存儲情況進行調貨滿足發貨；開展設備節能改造，監控能源消耗情況；在生產車間配置急救藥箱、自動體外除顫器，開展職業健康培訓，降低員工中暑、突發疾病風險；操作崗位實施一崗多能、多技能培訓，人員緊缺時可及時頂崗；針對突發性天氣異常變化，制定對應的工作流程與安全保障措施，以此提升本集團應對氣候風險的能力，確保集團業務的穩定運營。

面對上述氣候相關風險，本集團已將氣候韌性建設納入五年戰略核心框架，通過「技術降碳+供應鏈優化」雙路徑主動應對：一是推進山東輪胎生產基地綠色智能工廠升級，採用光伏直供系統降低對傳統電網的依賴，並試點輪胎生產餘熱回收技術以提升能源利用效率；二是構建「區域化+多元化」原料採購網絡，在東南亞佈局橡膠儲備中心，以緩衝地緣及氣候因素導致的供應波動；三是深化與國際碳核算機構的合作，提前佈局產品碳足跡認證體系，確保滿足歐盟等重點市場的合規要求。在應急管理層面，集團已建立覆蓋「監測—預警—響應」的全鏈條機制，針對複合型氣候災害制定分級處置預案，並通過跨基地應急演練強化協同響應能力，保障業務連續。

遵守相關法例及規例

本公司嚴格遵守以下對生產經營有重大影響的法律及規例：(a)有關輪胎產品強制性產品認證的法律及法規；(b)有關輪胎行業准入及監管的法律、法規及政策；(c)有關環境保護、安全責任的法律及法規；(d)有關外商投資的法律及法規；(e)有關外匯管制、稅務的法律及法規；(f)有關勞動用工的法律及法規；(g)有關規範公司的組織和行為的法律及法規；(h)有關證券交易及監管的法律及法規；(i)有關知識產權的法律及法規；(j)有關數據處理、數據安全的法律法規；(k)其他相關法律、法規、政策及監管規定等。同時本公司內部建立了適用的法律法規清單，並不時更新，以茲遵守。此外，本公司根據經營及投資活動開展範圍，不時查詢有關地區的法例之法律限制及有關監管機構的規定，例如：美國、歐盟貿易法規中關於進口關稅及配額規定、反傾銷及制裁法規等。基於本公司法務部門與外部法律顧問的充分協作，通過本公司持續有效的監管，本公司能夠遵守對本公司有重大影響的中國境內外相關法律及規例。

資本結構

截至2026年6月30日止六個月，本公司之資本結構並無變動。本公司之資本由普通股及其他儲備組成。

資本承擔及或然負債

於2026年6月30日，本集團之資本承擔約為人民幣1,626.3百萬元（2025年12月31日：約人民幣745.3百萬元）。截至2026年6月30日止六個月，本集團並無會導致重大影響的或然負債（2025年12月31日：無）。

有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售

除「投資」一節所披露外，報告期內，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售。

未來重大投資或資本資產計劃

除「投資」一節所披露外，在報告期內，董事會概無批准其他重大投資或添置資本資產計劃。

人力資源管理

於2026年6月30日，本集團共有7,056名僱員（於2025年12月31日：6,834）。截至2026年6月30日止六個月，本集團之僱員福利開支（包括社會保險及各項津貼）約為人民幣491.9百萬元（截至2025年6月30日止六個月：約人民幣453.3百萬元）。

本集團深度推行全員績效管理體系，與職級評定體系形成聯動的價值分配機制。以職級認證作為基礎，對員工專業能力、崗位適配度做出科學評估，在員工基礎薪酬結構中有效體現；以績效結果輸出作為核心依據，聚焦於員工為組織創造的實際價值，於年度評優及年終獎金中進行合理應用。

本公司已於2019年7月5日（「**2019採納日期**」）採納購股權計劃（「**2019年購股權計劃**」），並於2019年7月9日（「**2019授予日期**」）及2020年7月9日（「**2020授予日期**」）向本集團的若干合資格參與者（「**承授人**」，各稱為一名「**承授人**」）分別有條件授予14,400,000份購股權及835,500份購股權（「**購股權**」，各稱為一份「**購股權**」）。

本公司已於2021年5月17日（「**2021採納日期**」）採納本公司的新購股權計劃（「**2021年購股權計劃**」）並終止2019年購股權計劃。本公司於2021年6月28日（「**2021授予日期**」）、2022年9月28日（「**2022授予日期**」）和2023年9月28日（「**2023授予日期**」）向若干承授人有條件授予35,050,000份購股權、3,080,000份購股權和960,000份購股權。有關終止前已授出及接納及仍未屆滿之所有購股權，根據該等購股權之條款及2019年購股權計劃之條款繼續生效及可行使。詳情請參閱本公司日期為2021年4月16日的通函和日期分別為2021年5月17日、2021年6月28日、2022年9月28日和2023年9月28日的公告。截至2026年6月30日止六個月，購股權變動的詳情載於本報告之「購股權計劃」一節。

本公司已於2024年5月31日採納本公司股份獎勵計劃（「**2024股份獎勵計劃**」）。有關詳情及截至2026年6月30日止期間變動的詳情載於本報告之「2024股份獎勵計劃」一節。

購股權計劃

購股權計劃旨在吸引、保留和激勵本公司高、中級管理人員和關鍵員工，為他們提供獲得本公司股票的機會，把他們的利益與本公司業績和股票表現緊密掛鉤，以提升本公司價值並吸引對本集團有價值的人力資源。

2021年購股權計劃

本公司於2021採納日期採納2021年購股權計劃。2021年購股權計劃自2021採納日期起計八年內有效。於本報告日期，2021年購股權計劃剩餘有效期約為兩年九個月。

2021年購股權計劃旨在取代2019年購股權計劃及令董事會能夠向經甄選合資格參與者（定義如下）授出購股權，作為彼等對本集團所作貢獻或潛在貢獻之獎勵或回報，以及聘請及留住高水平之合資格參與者及吸引對本集團有價值之人力資源。候任僱員將入圍合資格參與者，使本公司能夠提供具競爭力的薪酬待遇聘用高素質候選人。

合資格參與者指本集團任何成員公司或任何投資實體的任何僱員或候任僱員（無論全職或兼職），惟不包括任何本公司獨立非執行董事，且該候任僱員須實際由本集團聘用並通過規定試用期。

於本報告日期，根據2021年購股權計劃可予發行股份數目為10,910,000股股份，為於本報告日期已發行股份總數的約1.71%（2025年年報日期：1.71%）。

因行使根據2021年購股權計劃以及根據本公司任何其他購股權計劃將予授出之所有購股權而可予發行之股份總數目，合共不得超過於採納日期已發行股份總數目之10%。本公司可尋求股東於股東大會上批准更新2021年購股權計劃下之10%上限，惟在更新限額下因行使根據2021年購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃所授出之尚未行使購股權獲行使而可予發行之股份總數目，不得超過於不時已發行股份總數之30%。

倘承授人因悉數行使在任何12個月期間內獲授予之購股權（包括已行使及尚未行使購股權）而發行及將予發行之股份總數超過已發行股份總數之1%，則該承授人不得獲授購股權。倘向一名承授人進一步授出之購股權於悉數行使時將導致因行使在截至及包括有關進一步授出當日止12個月期間內授予及將授予該名承授人的所有購股權（包括已行使、已註銷及尚未行使購股權）而發行或將予發行的股份總數，超過已發行股份總數的1%，則有關進一步授出必須另行取得股東於股東大會上批准，而該名承授人及其聯繫人須放棄投票。

承授人可於董事會可能釐定的有關期間（不得超過授出有關購股權日期起計八年，並包括購股權於可行使前須持有的最短期間）認購股份。在2021年購股權計劃條款的規限下，購股權可於董事會可能釐定的期間屆滿後任何時間歸屬，該期間由授出有關購股權日期起計。行使價須為董事會於授出有關購股權時全權酌情釐定之有關價格（並須於載有要約之函件內列明），惟於任何情況下行使價不得低於下列最高者：(a)股份於授出日期（必須為營業日）在香港聯合交易所（「**聯交所**」）每日報價表所報之收市價；(b)股份於緊接授出日期前五個交易日在聯交所每日報價表所報之平均收市價；及(c)股份於授出日期之面值。

根據2021年購股權計劃項下授出的購股權，已於2025財年內悉數失效。於報告期間，概無2021年購股權計劃項下授出的購股權失效、獲行使或註銷。截至報告期末，本公司概無任何尚未行使的購股權。

於報告期初，可根據2021年購股權計劃授出的期權數目10,910,000份。於報告期末，可根據2021年購股權計劃授出的期權數目10,910,000份。

2021年授出之購股權

本公司於2021授予日期向若干承授人有條件授予35,050,000份購股權，可據此認購合共35,050,000股本公司股份，每股面值0.00005美元的普通股（「股份」），惟須待該名購股權承授人接納後，方可作實。股份於2021授予日期之行使價為每股股份8.568港元，即為(i)於授予日期在聯交所發佈的每日報價表所載的收市價每股股份8.510港元；(ii)聯交所於緊接授予日期前五個營業日發佈的每日報價表所載的平均收市價每股股份8.568港元；及(iii)每股股份之面值，當中之最高者。2021授予日期前一個營業日的收市價為每股股份8.500港元。

於所授購股權中，5,500,000份購股權已授予董事、本公司之最高行政人員或主要股東或彼等當中任何一方之聯繫人（定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）），29,550,000份購股權已授予本集團之其他高級管理人員（定義請見上市規則第17章）及僱員。

2022年授出之購股權

本公司於2022授予日期向若干承授人有條件授予3,080,000份購股權，可據此認購合共3,080,000股本公司股份，惟須待該名購股權承授人接納後，方可作實。股份於2022授予日期之行使價為每股股份8.568港元，即為(i)於授予日期在聯交所發佈的每日報價表所載的收市價每股股份6.410港元；(ii)聯交所於緊接授予日期前五個營業日發佈的每日報價表所載的平均收市價每股股份6.298港元；(iii)每股股份之面值；及(iv)2021授予日期之行使價，當中之最高者。2022授予日期前一個營業日的收市價為每股股份6.400港元。

2022年授予之購股權承授人為本集團的員工，且概無承授人為董事，本公司最高行政人員或主要股東或彼等之聯繫人（定義見上市規則）。

2023年授出之購股權

本公司於2023授予日期向若干承授人有條件授予960,000份購股權，可據此認購合共960,000股本公司股份，惟須待該名購股權承授人接納後，方可作實。股份於2023授予日期之行使價為每股股份8.568港元，即為(i)於授予日期在聯交所發佈的每日報價表所載的收市價每股股份6.54港元；(ii)聯交所於緊接授予日期前五個營業日發佈的每日報價表所載的平均收市價每股股份6.48港元；(iii)每股股份之面值；及(iv)2021授予日期之行使價（即每股8.568港元），當中之最高者。2023授予日期前一個營業日的收市價為每股股份6.54港元。

2023年授予之購股權承授人為本集團的員工，包括一名高級管理人員（定義見上市規則）且概無承授人為董事，本公司最高行政人員或主要股東或彼等之聯繫人（定義見上市規則）。

2021年購股權計劃及已授出購股權之詳情分別載於本公司於2021年4月15日刊發的通函、2021年6月28日、2022年9月28日及2023年9月28日刊發的公告內。

2019年購股權計劃

本公司於2019採納日期採納購股權計劃，並已於2021採納日期終止2019年購股權計劃。終止2019年購股權計劃之詳情載於本公司於2021年4月15日刊發的通函內。

根據2019年購股權計劃的條款，本公司可於股東大會上通過決議案隨時終止2019年購股權計劃，而在此情況，不得進一步作出授出購股權要約，亦不得進一步授出購股權，惟2019年購股權計劃的條文在所有其他方面仍具十足效力及作用。緊接有關終止前已授出及接納及仍未屆滿之所有購股權，將根據該等購股權之條款及2019年購股權計劃之條款繼續生效及可行使。

2019年購股權計劃旨在吸引、保留和激勵本公司高、中級管理人員和關鍵員工，為他們提供獲得本公司股票的機會，把他們的利益與本公司業績和股票表現緊密掛鉤，以提升本公司價值並吸引對本集團有價值的人力資源。

就2019年購股權計劃而言，合資格參與者指本集團任何成員公司或任何投資實體之任何僱員或候任僱員（不論全職或兼職僱員），惟不包括任何獨立非執行董事，且該候任僱員須實際由本集團聘用並通過規定試用期。

承授人可於董事可能釐定的有關期間（不得超過授出有關購股權日期起計六年，並包括購股權於可行使前須持有的最短期間）認購股份。在2019年購股權計劃條款的規限下，購股權可於董事會可能釐定的期間屆滿後任何時間歸屬，該期間由授出有關購股權日期起計。行使價須為董事會於授出有關購股權時全權酌情釐定之有關價格（並須於載有要約之函件內列明），惟於任何情況下行使價不得低於下列最高者：(a)股份於授出日期（必須為營業日）在聯交所每日報價表所報之收市價；(b)股份於緊接授出日期前五個交易日在聯交所每日報價表所報之平均收市價；及(c)股份於授出日期之面值。

根據2019年購股權計劃授出之購股權，已於2025年7月8日之前均獲行使或已失效。於報告期初及期間，2019年購股權計劃項下並無購股權出現註銷、失效或獲行使。於報告期末，本公司概無任何尚未行使的購股權。

因本公司已於2021採納日期終止2019年購股權計劃，根據2019年購股權計劃，於報告期初及期末均無可予授出之購股權。

2019年授出之購股權

本公司於2019年授予日期向若干承授人有條件授予14,400,000份購股權，可根據2019年購股權計劃認購合共14,400,000股股本，惟須待該名購股權承授人接納後，方可作實。股份於2019年授予日期之行使價為每股股份7.244港元，即為(i)於2019年授予日期的收市價每股股份7.130港元；(ii)於2019年授予日期前五個營業日的平均收市價每股股份7.244港元；及(iii)每股股份之面值，三者中之最高者。2019年授予日期前一個營業日的收市價為每股股份7.220港元。承授人可於要約日期起計28日內接納授出購股權的要約。

於2019年所授購股權中，其中1,317,500份購股權授予董事、本公司之最高行政人員或主要股東或任何一方之聯繫人（定義見上市規則），以及13,082,500份購股權授予本集團其他高級管理人員（定義請見上市規則第17章）及僱員。

2020年授予之購股權

本公司於2020年授予日期向若干承授人有條件授予835,500份購股權，可根據2019年購股權計劃認購合共835,500股股份，惟須待該名購股權承授人接納後，方可作實。股份於2020年授予日期之行使價為每股股份7.960港元，即為(i)於2020年授予日期的收市價每股股份7.960港元；(ii)於2020年授予日期前五個營業日的平均收市價每股股份7.894港元；及(iii)每股股份之面值，三者中之最高者。2020年授予日期前一個營業日的收市價為每股股份7.820港元。

2020年授予之購股權之承授人為本集團的員工，且概無承授人為董事、本公司之最高行政人員或主要股東或彼等之聯繫人（定義見上市規則）。

2019年購股權計劃及已授出購股權之詳情載於本公司於2019年6月13日刊發的通函、2019年7月9日及2020年7月9日刊發的公告及於2021年4月15日刊發的通函內。

獲行使之購股權及發行股份

如前所述，於報告期間本公司概無任何授出之購股權獲行使。

2024股份獎勵計劃

於2024年5月31日，本公司董事會決議採納經董事會甄選之僱員可參與之2024股份獎勵計劃。2024股份獎勵計劃之目的為：(i)實現本集團長遠業務規劃；(ii)提升本集團的價值；(iii)推進本集團的增長並實現可持續發展；及(iv)與僱員分享價值回報。2024股份獎勵計劃之有效期及生效期自2024年5月31日起計為期六(6)年，惟可由董事會決定根據2024股份獎勵計劃之計劃規則（「**2024計劃規則**」）提早終止。就2024股份獎勵計劃而言，僱員指本集團任何成員公司之任何僱員（包括但不限於任何執行董事，惟任何非執行董事或獨立非執行董事除外）；經甄選僱員（「**經甄選僱員**」）指董事會根據2024計劃規則選出可參與2024股份獎勵計劃之僱員。除2024計劃規則之條文另有規定，董事會可不時行使其絕對酌情權甄選任何僱員（任何被排除之僱員除外）為經甄選僱員參與2024股份獎勵計劃，並向任何經甄選僱員無償授出有關數目之獎勵股份。

根據2024股份獎勵計劃，計劃期限內可供發行的最多股份數目以4,200,000股為限，相當於本公司於報告日期已發行股本（不包括庫存股份）之約0.66%。根據2024股份獎勵計劃，於計劃期限內可向任何一名經甄選僱員授出之獎勵股份最多不超過本公司不時已發行股本之0.28%（即於2024年5月31日為1,800,000股）。根據2024股份獎勵計劃，所有激勵對象根據本計劃獲得的獎勵股份自首次授予之日起3年（36個月）內均不得歸屬。原則上自授予之日起：(1)三週年後（36個月後），該次授予每名激勵對象的獎勵股份數量的30%歸屬（「**第一批歸屬**」）；(2)四週年後（48個月後），該次授予每名激勵對象的獎勵股份數量的另30%歸屬（「**第二批歸屬**」）；(3)五週年後（60個月後），該次授予每名激勵對象的獎勵股份數量的剩餘40%歸屬（「**第三批歸屬**」）。董事會有權就將獎勵股份歸屬予經甄選僱員施加任何條件（包括於授出獎勵後繼續為本集團服務之期限及達成規定績效目標）及董事會全權酌情認為屬合適之任何其他條件、限制或限額，並須通知受託人及該經甄選僱員有關獎勵及獎勵股份之相關條件、限制及／或限額。根據2024股份獎勵計劃，股份將由2024股份獎勵計劃受託人於聯交所購買（費用由本公司承擔），並將於歸屬前根據2024股份獎勵計劃由2024股份獎勵計劃受託人代表經甄選僱員以信託方式持有。

2024股份獎勵計劃根據上市規則第17章構成股份計劃。根據上市規則第17.01(1)(b)條，2024股份獎勵計劃擬僅由現有股份撥支而採納，並不構成上市規則第17.01(1)(a)條所述涉及發行新股份的計劃。因此，採納2024股份獎勵計劃毋須取得股東批准，而2024股份獎勵計劃須遵守上市規則第17.12條的適用披露規定。

本公司已與富途信託有限公司訂立信託契據，並根據2024股份獎勵計劃委任富途信託有限公司為受託人（「**受託人**」）。據董事經作出合理查詢後所深知、盡悉及確信，受託人或Trustee Holdco或其最終實益擁有人為獨立第三方，且根據上市規則第14A章與本公司或其任何關連人士概無關連。經選定參與者不得就尚未歸屬的獎勵股份及受託人管理的信託基金的有關其他財產向受託人發出任何指示（包括但不限於投票權）。受託人須放棄及（如適用）促使Trustee Holdco放棄行使其根據信託直接或間接持有的任何股份（如有）的投票權（包括但不限於獎勵股份、由此產生的任何紅利股份及以股代息股份）。

倘上市規則及所有不時適用的法律的任何守則或規定禁止買賣股份，或經選定參與者（包括董事）買賣股份或授出獎勵遭上市規則、《證券及期貨條例》（「**《證券及期貨條例》**」）或任何其他法律或法規禁止或將導致違反上市規則、證券及期貨條例或任何其他法律或法規，則董事會不得根據2024股份獎勵計劃作出任何獎勵，亦不得根據2024股份獎勵計劃向受託人發出購買任何股份的指示。

2024股份獎勵計劃受託人將動用本公司內部資源於聯交所購買股份，以供2024股份獎勵計劃之用。於2025年6月13日，董事會已考慮及批准本公司或本公司指定人士（包括本公司附屬公司）向受託人支付現金最高金額為35百萬港元的提案，用於支付根據2024股份獎勵計劃已授出及將予授出的股份的購買價或所需開支。現金金額將由本公司或本公司指定人士（包括本公司附屬公司）以自有資金分期支付，有關款項將構成信託資產的一部分。自採納2024股份獎勵計劃之日（即2024年5月31日）起直至2026年6月30日，受託人已根據2024股份獎勵計劃購買4,000,000股股份。截至本報告日期，2024股份獎勵計劃剩餘有效期約為三年十一個月。

自採納2024股份獎勵計劃之日（即2024年5月31日）起直至2026年6月30日，根據2024股份獎勵計劃向經甄選僱員授出獎勵股份2,620,000股，其中420,000股被取消。於本報告日期，根據2024股份獎勵計劃可能授出的股份數目為1,580,000股，佔於本報告日期本公司已發行股份總數的約0.25%。

截至2026年6月30日止六個月期間，尚未行使的購股權及獎勵以及已授出、已行使、已註銷及已失效的購股權及獎勵的詳情如下：

參與者姓名	擔任的職位	購股權						股份獎勵					
		授出日期	行使價	授出日期	於歸屬尚未行使	於歸屬內已授出	於歸屬內已行使	於歸屬內已失效	於歸屬內已註銷	於歸屬尚未行使	於歸屬內已授出	於歸屬內已失效	於歸屬內已註銷
董耀球	執行董事	2019年7月9日	7244港元	580,000	-	-	-	-	-	-	2020年7月9日至2025年7月8日(註釋1)	-	-
石富滿	執行董事	2019年7月9日	7244港元	512,000	-	-	-	-	-	-	2020年7月9日至2025年7月8日(註釋1)	-	-
		2021年6月28日	8568港元	5,000,000	-	-	-	-	-	-	2021年6月28日至2029年6月27日(註釋3)	-	-
姜麗洲	執行董事	2020年7月9日	7960港元	225,500	-	-	-	-	-	-	2021年7月9日至2025年7月8日(註釋2)	-	-
		2021年6月28日	8568港元	500,000	-	-	-	-	-	-	2021年6月28日至2029年6月27日(註釋3)	-	-
其他高級管理人員 (定義為上市規則 第17(2)(b)及僱員)		2019年7月9日	7244港元	13,338,000	-	-	-	-	-	-	2020年7月9日至2025年7月8日(註釋1)	-	-
		2020年7月9日	7960港元	580,500	-	-	-	-	-	-	2021年7月9日至2025年7月8日(註釋2)	-	-
		2021年6月28日	8568港元	25,050,000	-	-	-	-	-	-	2021年6月28日至2029年6月27日(註釋3)	-	-
		2022年7月28日	8568港元	3,080,000	-	-	-	-	-	-	2022年7月28日至2030年7月27日(註釋4)	-	-
		2023年9月28日	8568港元	960,000	-	-	-	-	-	-	2023年9月28日至2031年9月27日(註釋5)	-	-
五位最高薪酬 僱員		不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	2024年12月30日及2025年12月16日	72,000	-
											2028年12月30日及2029年12月30日	72,000	-
												96,000	-
合計				54,325,500	-	-	-	-	-	-	2,520,000	320,000	2,200,000

- 註釋1: 所授予之購股權將在要約函件內指明之表現目標達成後，按有關之指明比例於各有關日期歸屬。所授出購股權總數的三分之一將分別於2019授予日期12個月、24個月及36個月屆滿後歸屬及可予行使；若在前三個歸屬期激勵計劃參與人業績未達標導致購股權未歸屬，在第四年度考核達標且符合遞延歸屬條件的情況下，第四個行權期即2019授予日期滿48個月起可隨時行使授予的購股權，歸屬比例為剔除失效部分購股權後剩餘未歸屬的購股權。於報告期內，2019年購股權計劃項下所有尚未行使的購股權均已到期。
- 註釋2: 所授予之購股權將在要約函件內指明之表現目標達成後，按有關之指明比例於各有關日期歸屬。已授出購股權總數的一半可分別於2020授予日期起計12個月及24個月屆滿後歸屬及行使；若在前兩個歸屬期激勵計劃參與人業績未達標導致購股權未歸屬，在第三年度考核達標且符合遞延歸屬條件的情況下，第三個行權期即2020授予日期滿36個月起可隨時行使授予的購股權，歸屬比例為剔除失效部分購股權後剩餘未歸屬的購股權。於報告期內，2019年購股權計劃項下所有尚未行使的購股權均已到期。
- 註釋3: 在2021年購股權計劃條款的規限下，35%及餘下65%購股權可於2021授予日期起計36個月及60個月屆滿後隨時歸屬及行使；在歸屬時間表之規限下，購股權自2021授予日期起計八年內可供行使。所授予之購股權將在要約函件內指明之表現目標達成後，按有關之指明比例於各有關日期歸屬；由於歸屬條件未達成，已授予該承授人之未歸屬購股權根據2021年購股權計劃的條款已失效。
- 註釋4: 在2021年購股權計劃條款的規限下，35%及餘下65%購股權可於2022授予日期起計21個月及45個月屆滿後隨時歸屬及行使；在歸屬時間表之規限下，購股權自2022授予日期起計六年零九個月期間年內可供行使。所授予之購股權將在要約函件內指明之表現目標達成後，按有關之指明比例於各有關日期歸屬；由於歸屬條件未達成，已授予該承授人之未歸屬購股權根據2021年購股權計劃的條款已失效。
- 註釋5: 在2021年購股權計劃條款的規限下，35%及餘下65%購股權可於2023授予日期起計12個月及33個月屆滿後隨時歸屬及行使；在歸屬時間表之規限下，購股權自2023授予日期起計五年零九個月期間年內可供行使。所授予之購股權將在要約函件內指明之表現目標達成後，按有關之指明比例於各有關日期歸屬；由於歸屬條件未達成，已授予該承授人之未歸屬購股權根據2021年購股權計劃的條款已失效。

管理層討論與分析

除上文所披露者外，(i)概無承授人為本公司董事、最高行政人員或主要股東，或任何該等人士的聯繫人(定義見上市規則)；(ii)概無承授人為在任何12個月期間已授出或將予授出的購股權超過上市規則所規定1%個人限額的參與者；及(iii)概無承授人為有關連實體參與者或服務供貨商(定義見上市規則)。

獲行使之購股權及發行股份

如前所述，截至2026年6月30日止六個月期間本公司概無授出之購股權獲行使。

控股股東就融資協議所承擔的特定履約責任

於2026年8月3日，經各方確認，浦林輪胎(馬來西亞)有限公司(「**Prinx Malaysia**」)作為借款人，中國銀行(香港)有限公司作為協調人，中國銀行(香港)有限公司、中國銀行(馬來西亞)有限公司、中國銀行股份有限公司山東分行、中國建設銀行(馬來西亞)有限公司、中國建設銀行山東分行以及滙豐銀行(馬來西亞)有限公司擔任牽頭安排行(「**貸款人**」)，訂立一項有關人民幣13.6億元及15百萬美元融資的融資協議(「**該協議**」)，期限為自該協議日期後五年。根據該協議，除非事先取得中國銀行(馬來西亞)有限公司(按照全體貸款人指示行事)書面同意，Prinx Malaysia應促使：

- (a) 車寶臻先生、車宏志先生及李秀香女士(「**控股股東**」)將共同繼續為本公司之單一最大股東；及
- (b) 控股股東仍保持對本公司的管理控制權。

該附有特定履行契諾的借貸協議之詳情載於本公司於2026年8月3日刊發的公告內。

報告期後事項

自報告期結束後，沒有任何對本集團構成重大影響的事件發生。

企業管治及其他資料

企業管治常規

本集團致力維持高水平的企業管治，透過有效之董事會、明確分工與問責、完備內部監控及風險評估程序及對股東維持高透明度以達致良好企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄C1所載之《企業管治守則》（「**企業管治守則**」）作為其本身之企業管治守則。於截至2026年6月30日止六個月期間，本公司一直遵守企業管治守則第二部分項下之適用的守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2026年6月30日止六個月期間內一直遵守標準守則所載的標準規定。

可能擁有本公司內幕消息的本公司僱員亦須遵守有關進行證券交易的標準守則。於截至2026年6月30日止六個月期間，本公司概無發現任何本公司相關僱員違反標準守則的情況。

中期股息

董事會不建議派發截至2026年6月30日止六個月的任何中期股息。

審核與風險管理委員會

董事會已設立審核與風險管理委員會（「**審核與風險管理委員會**」），於本報告日期，成員包括三名獨立非執行董事，即陳志峰先生（主席）、汪傳生先生及靳慶軍先生。於2026年3月1日，蔡子傑先生卸任審核與風險管理委員會主席，陳志峰先生獲委任接替出任委員會主席。審核與風險管理委員會的首要職責是審查和監督本公司的財務報告程序及內部監控。

審核與風險管理委員會已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績及中期報告，並認為中期業績已遵照有關會計準則編製且本公司已於當中做出適當披露。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2026年6月30日止六個月期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

公眾持有量

根據本公司可公開獲得的資料及就董事所深知，自2026年1月1日起及直至本中期報告日期的任何時間，本公司已發行股份總額中至少有25%（即聯交所及上市規則規定的最低公眾持股比例）由公眾人士持有。

須予披露交易

於二零二六年四月三十日，本公司間接全資附屬公司Prinx Tire (Malaysia) Sdn. Bhd.（「**浦林馬來西亞**」）與青島軟控機電工程有限公司（「**賣方**」）就本集團馬來西亞生產基地所用設備訂立兩份採購合約，購買全鋼子午線輪胎65英吋液壓硫化機及半鋼子午線輪胎48吋液壓硫化機，總代價為人民幣86,958,000元。連同浦林馬來西亞與賣方先前就半鋼及全鋼輪胎生產線設備及成型機所訂立的多份採購合約（總代價人民幣197,130,000元），上述合約合稱「**第一階段採購合約**」，總代價為人民幣284,088,000元。有關詳情載於本公司日期為二零二六年四月三十日的公告。

於二零二六年五月二十九日，浦林馬來西亞與賣方就同一生產基地所用設備進一步訂立三份採購合約（「**第二階段採購合約**」），購買全鋼子午線輪胎55英吋液壓硫化機、半鋼子午線輪胎48吋液壓硫化機及開放式煉膠機，總代價為人民幣116,072,000元。有關詳情載於本公司日期為二零二六年五月二十九日的公告。

由於本集團與賣方於十二個月期間內，就馬來西亞生產基地所用設備訂立多份採購合約，根據上市規則第14.22條及第14.23條，第二階段採購合約須與第一階段採購合約合併視作一系列交易。經合併計算（合併總代價為人民幣400,160,000元），由於一項或多項適用百分比率超過5%但低於25%，有關交易構成本公司於上市規則第十四章項下的須予披露交易，須遵守上市規則項下的申報及公告規定，惟獲豁免遵守股東批准規定。

2026年股東周年大會

董事會視股東周年大會為與股東直接溝通的重要機會。2026年股東周年大會已於2026年6月22日在中國山東省榮成市南山北路98號舉行並圓滿結束，董事會成員和外聘核數師出席並與股東進行溝通。有關投票事項詳情刊載於本公司日期為2026年6月22日之公告內。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於2026年6月30日，董事及本公司最高行政人員擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部已知會本公司及聯交所的本公司或其任何相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉（包括根據《證券及期貨條例》的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據《證券及期貨條例》第352條已登記於須予備存之登記冊，或根據上市規則附錄十所載的標準守則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事姓名	身份／股權性質	股份數目	好倉／淡倉	約佔本公司 的股份百分比
車宏志先生	配偶權益	440,900,000 (附註1)	好倉	69.04%
車寶臻先生	受控法團權益	440,900,000 (附註2)	好倉	69.04%
石富濤先生	實益擁有人	582,000 (附註3)	好倉	0.09%
姜錫洲先生	實益擁有人	1,200,000 (附註4)	好倉	0.19%

附註：

- (1) 車宏志先生為李秀香女士的配偶。由此其被視為於李秀香女士擁有權益的所有股份中擁有權益。
- (2) 於2026年6月30日，車寶臻先生直接擁有上海成展信息科技中心（「上海成展」）50%的股權，而上海成展擁有北京中銘信投資有限公司（「北京中銘信」）95%的股權，北京中銘信則對成山集團有限公司（「成山集團」）39.79%的股權擁有控制權。由此，車寶臻先生、上海成展及北京中銘信被視為於成山集團的權益中擁有權益。
- (3) 於2026年6月30日，石富濤先生持有的3,250,000份購股權已根據2021年購股權計劃條款失效。於2026年6月30日，石富濤先生透過實物結算股本衍生工具項下之股份獎勵計劃授出之獎勵持有400,000股股份的權益。
- (4) 於2026年6月30日，姜錫洲先生持有的3,250,000份購股權已根據2021年購股權計劃條款失效。於2026年6月30日，姜錫洲先生透過實物結算股本衍生工具項下之股份獎勵計劃授出之獎勵持有1,200,000股股份的權益。
- (5) 根據2026年6月30日的已發行股份總數638,645,000股計算及本公司截至2026年6月30日並未持有任何庫存股份。

除上文所披露者外，於2026年6月30日，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中，擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉（包括根據《證券及期貨條例》的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉），或須登記於根據《證券及期貨條例》第352條須予備存的登記冊內，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份中擁有的權益及淡倉

於2026年6月30日，就董事所知，下列人士（董事及本公司最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須向本公司披露之權益或淡倉，或須記入根據《證券及期貨條例》第336條須存置之登記冊內之權益或淡倉：

名稱	身份／股權性質	股份數目	好倉／淡倉	約佔本公司的股份百分比
中國重汽(香港)投資控股有限公司	實益擁有人	54,873,500 (附註1)	好倉	8.59%
中國重汽(香港)國際資本有限公司	受控法團權益	54,873,500 (附註1)	好倉	8.59%
中國重汽(香港)有限公司	受控法團權益	54,873,500 (附註1)	好倉	8.59%
Sinotruk (BVI) Limited	受控法團權益	54,873,500 (附註1)	好倉	8.59%
中國重型汽車集團有限公司	受控法團權益	54,873,500 (附註1)	好倉	8.59%
山東重工集團有限公司	受控法團權益	54,873,500 (附註1)	好倉	8.59%
成山集團	實益擁有人	436,600,000 (附註2)	好倉	68.36%
	受控法團權益	4,300,000 (附註2)	好倉	0.68%
北京中銘信	受控法團權益	440,900,000 (附註2)	好倉	69.04%
上海成展	受控法團權益	440,900,000 (附註2)	好倉	69.04%
李秀香女士	受控法團權益	440,900,000 (附註2)	好倉	69.04%

名稱	身份／股權性質	股份數目	好倉／淡倉	約佔本公司 的股份百分比
畢文靜女士	配偶權益	440,900,000 (附註3)	好倉	69.04%
華奇控股集團有限公司	實益擁有人	32,674,500 (附註4)	好倉	5.12%
華奇(中國)化工有限公司	受控法團權益	32,674,500 (附註4)	好倉	5.12%
彤程新材料集團股份有限公司	受控法團權益	32,674,500 (附註4)	好倉	5.12%
彤程投資集團有限公司	受控法團權益	32,674,500 (附註4)	好倉	5.12%
ZHANG NING	受控法團權益	32,674,500 (附註4)	好倉	5.12%

附註：

(1) 於2026年6月30日，山東重工集團有限公司持有中國重型汽車集團有限公司的65%權益，而中國重型汽車集團有限公司持有Sinotruk (BVI) Limited的100%權益，Sinotruk (BVI) Limited持有中國重汽(香港)有限公司的51%已發行股本，中國重汽(香港)有限公司則持有中國重汽(香港)國際資本有限公司的100%已發行股本，而中國重汽(香港)國際資本有限公司則持有中國重汽(香港)投資控股有限公司的100%已發行股本，而中國重汽(香港)投資控股有限公司持有本公司54,873,500股股份。因此，山東重工集團有限公司、中國重型汽車集團有限公司、Sinotruk (BVI) Limited、中國重汽(香港)有限公司、中國重汽(香港)國際資本有限公司被視為於中國重汽(香港)投資控股有限公司所持的54,873,500股股份中擁有權益。

(2) 於2026年6月30日，李秀香女士直接擁有上海成展50%的股權，而上海成展擁有北京中銘信95%的股權，北京中銘信則擁有成山集團39.79%的股權。

成山集團持有成山貿易(香港)有限公司100%已發行股本，成山貿易(香港)有限公司直接持有本公司4,300,000股股份。成山集團被視為於成山貿易(香港)有限公司的權益中擁有權益。

由此，李秀香女士、上海成展及北京中銘信被視為於成山集團的權益中擁有權益。

(3) 畢文靜女士為車寶臻先生的配偶。由此其被視為於車寶臻先生擁有權益的所有股份中擁有權益。

- (4) 於2026年6月30日，華奇（中國）化工有限公司持有華奇控股集團有限公司的100%權益，而彤程新材料集團股份有限公司持有華奇（中國）化工有限公司的100%權益，彤程投資集團有限公司持有彤程新材料集團股份有限公司的49.11%已發行股本，ZHANG NING直接持有彤程投資集團有限公司的100%已發行股本，而華奇控股集團有限公司持有本公司32,674,500股股份。因此，ZHANG NING、華奇（中國）化工有限公司、彤程新材料集團股份有限公司以及彤程投資集團有限公司則被視為於華奇控股集團有限公司所持的32,674,500股股份中擁有權益。
- (5) 根據2026年6月30日的已發行股份總數638,645,000股計算及本公司截至2026年6月30日並未持有任何庫存股份。

除上文披露者外，於2026年6月30日，就董事所知，概無任何其他人士（並非董事及本公司最高行政人員）於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須披露之權益或淡倉，或須記入根據《證券及期貨條例》第336條須存置的登記冊內之權益或淡倉。

董事購買股份或債權證之權利

除於本中期報告所披露者外，於截至2026年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無簽訂任何安排，致使董事可藉購買本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而取得利益，以及並無董事或彼等各自之配偶或18歲以下的子女獲授予任何權利以認購本公司或任何其他法人團體的股本或債權證，或已行使任何該等權利。

董事薪酬

截至2026年6月30日止六個月期間，並無其他放棄或同意放棄截至2026年6月30日止六個月的酬金。

董事數據變更

於本報告期內，本公司董事會組成有以下變動：蔡子傑先生已於二零二六年三月一日辭任獨立非執行董事，並同時不再擔任審核委員會主席及提名與薪酬委員會成員；陳志峰先生已於二零二六年三月一日獲委任為獨立非執行董事，並獲委任為審核與風險管理委員會主席及提名與薪酬委員會成員。此外，本公司審核委員會已更名為「審核與風險管理委員會」，發展戰略與風險管理委員會已更名為「發展戰略與ESG委員會」。

於2026年7月15日，本公司董事會宣佈了首席執行官的變更。執行董事兼首席執行官車寶臻先生辭任本集團首席執行官，執行董事兼執行總裁姜錫洲先生獲委任為總裁，相關變更自2026年8月1日起生效。有關詳情載於本公司日期為二零二六年七月十五日的公告。

除上文所披露者外，董事確認概無其他數據須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

中期簡明綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月

		未經審核 截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收入	7	5,786,325	5,705,196
銷售成本		(4,811,325)	(4,757,694)
毛利		975,000	947,502
銷售及經銷開支		(281,285)	(265,736)
行政開支		(116,145)	(122,697)
研發成本		(128,255)	(111,717)
其他收入		39,898	27,967
其他(虧損)/收益 — 淨額		(22,112)	32,526
金融資產減值虧損淨額		(5,822)	(777)
經營溢利	8	461,279	507,068
財務收入	9	9,108	6,505
財務成本	9	(12,964)	(11,283)
財務成本 — 淨額	9	(3,856)	(4,778)
分佔聯營公司業績		—	186
除所得稅前溢利		457,423	502,476
所得稅開支	10	(43,720)	5,170
期內溢利		413,703	507,646
以下各項應佔溢利：			
— 本公司股東		413,744	507,631
— 非控股權益		(41)	15
		413,703	507,646
期內本公司股東應佔溢利之每股盈利			
— 基本(人民幣)	11	0.65	0.80
— 攤薄(人民幣)	11	0.65	0.80

隨附的附註構成該等簡明綜合中期財務資料的組成部分。

中期簡明綜合全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
期內溢利	413,703	507,646
其他全面收益：		
其後可能重新分類至損益的項目		
匯兌差額	(125,695)	(5,721)
將不會重新分類至損益的項目		
匯兌差額	(37,669)	(3,915)
期內其他全面虧損 (扣除稅項)	(163,364)	(9,636)
期內全面收益總額	250,339	498,010
以下各項應佔：		
— 本公司股東	250,380	497,995
— 非控股權益	(41)	15
期內全面收益總額	250,339	498,010

隨附的附註構成該等簡明綜合中期財務資料的組成部分。

中期簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	13	4,982,212	5,056,690
使用權資產	14	168,838	157,711
無形資產	13	75,412	78,535
於聯營公司的投資		10,217	10,217
預付款、其他應收款項及其他資產	18	511,916	113,188
遞延所得稅資產	25	1,350	1,393
		5,749,945	5,417,734
流動資產			
存貨	15	1,808,431	1,674,895
貿易應收款項及應收票據	17	2,632,105	2,441,626
預付款、其他應收款項及其他資產	18	394,145	403,837
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	16	145,262	153,362
應收關聯方款項	27(b)	536,967	553,379
現金及現金等價物		723,797	1,034,913
受限制現金		57,257	64,928
		6,297,964	6,326,940
總資產		12,047,909	11,744,674
權益及負債			
本公司股東應佔權益			
股本	19	203	203
股份溢價	19	2,203,372	2,203,372
庫存股份	21	(27,438)	(27,438)
儲備	21	4,988,345	5,013,318
		7,164,482	7,189,455
非控股權益		(87)	(46)
權益總額		7,164,395	7,189,409

中期簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
銀行借款	22	408,322	391,500
租賃負債	14	13,952	6,693
應付關聯方款項	27(b)	230,000	230,000
遞延收益		88,582	76,927
遞延稅項負債	25	60,979	55,976
		801,835	761,096
流動負債			
貿易應付款項	23	2,043,725	2,012,635
其他應付款項及應計費用	24	1,196,684	1,202,213
合約負債		73,840	77,397
租賃負債	14	28,351	23,180
質保撥備		88,819	83,992
應付股息		278,395	—
應付關聯方款項	27(b)	31,565	20,507
即期所得稅負債		106,084	82,804
銀行借款	22	234,216	291,441
		4,081,679	3,794,169
總負債		4,883,514	4,555,265
總權益及負債		12,047,909	11,744,674

隨附的附註構成該等簡明綜合中期財務資料的組成部分。

中期簡明綜合權益變動表

截至2026年6月30日止六個月

未經審核

	附註	本公司股東應佔權益					非控股權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
		股本 人民幣千元 (附註19)	股份溢價 人民幣千元 (附註19)	庫存股份 人民幣千元 (附註21)	儲備 人民幣千元 (附註21)	總計 人民幣千元		
於2026年1月1日的結餘		203	2,203,372	(27,438)	5,013,318	7,189,455	(46)	7,189,409
全面收益								
期內溢利		—	—	—	413,744	413,744	(41)	413,703
其他全面收益								
匯兌差額		—	—	—	(163,364)	(163,364)	—	(163,364)
其他全面虧損總額 (扣除稅項)		—	—	—	(163,364)	(163,364)	—	(163,364)
全面收益總額		—	—	—	250,380	250,380	(41)	250,339
與股東的交易								
僱員購股權計劃		—	—	—	2,312	2,312	—	2,312
— 僱員服務價值	20, 21	—	—	—	(277,665)	(277,665)	—	(277,665)
現金股息	12	—	—	—	—	—	—	—
與股東的交易總額		—	—	—	(275,353)	(275,353)	—	(275,353)
於2026年6月30日的結餘		203	2,203,372	(27,438)	4,988,345	7,164,482	(87)	7,164,395

中期簡明綜合權益變動表

截至2026年6月30日止六個月

		未經審核						
		本公司股東應佔權益						
附註	股本 人民幣千元 (附註19)	股份溢價 人民幣千元 (附註19)	庫存股份 人民幣千元 (附註21)	儲備 人民幣千元 (附註21)	總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元	
於2025年1月1日的結餘	202	2,193,501	—	4,349,841	6,543,544	(81)	6,543,463	
全面收益								
期內溢利	—	—	—	507,631	507,631	15	507,646	
其他全面收益								
匯兌差額	—	—	—	(9,636)	(9,636)	—	(9,636)	
其他全面虧損總額 (扣除稅項)	—	—	—	(9,636)	(9,636)	—	(9,636)	
全面收益總額	—	—	—	497,995	497,995	15	498,010	
與股東的交易								
根據僱員股份計劃發行股份	1	10,150	—	(1,919)	8,232	—	8,232	
僱員購股權計劃								
一 僱員服務價值	20, 21	—	—	9,407	9,407	—	9,407	
庫存股份	—	—	(27,438)	—	(27,438)	—	(27,438)	
現金股息	12	—	—	(293,282)	(293,282)	—	(293,282)	
與股東的交易總額	1	10,150	(27,438)	(285,794)	(303,081)	—	(303,081)	
於2025年6月30日的結餘	203	2,203,651	(27,438)	4,562,042	6,738,458	(66)	6,738,392	

隨附的附註構成該等簡明綜合中期財務資料的組成部分。

中期簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
經營活動所得現金流量		
經營所得現金	374,940	231,040
已收利息	9,108	6,703
已付利息	(13,960)	(10,370)
已收／(已付) 所得稅	9,280	(8,624)
經營活動現金流入淨額	379,368	218,749
投資活動所得現金流量		
購買物業、廠房及設備	(643,616)	(190,717)
政府補助所得款項	17,000	6,194
出售物業、廠房及設備的所得款項	138	3,198
購買土地使用權	—	(42,718)
購買無形資產	(1,505)	(1,355)
購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	(729,000)	(300,430)
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的所得款項	740,901	442,746
投資活動現金流出淨額	(616,082)	(83,082)
融資活動所得現金流量		
借貸所得款項	258,522	270,000
償還借款	(298,150)	(321,507)
購買庫存股份	—	(27,438)
租賃付款額本金部分	(20,123)	(19,117)
已付現金股息	—	(285,012)
僱員購股權計劃 — 發行股份	—	8,232
融資活動現金流出淨額	(59,751)	(374,842)
現金及現金等價物減少淨額	(296,465)	(239,175)
期初的現金及現金等價物	1,034,913	554,112
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(14,651)	927
期末的現金及現金等價物	723,797	315,864

隨附的附註構成該等簡明綜合中期財務資料的組成部分。

簡明綜合中期財務資料附註

截至2026年6月30日止六個月

1 一般資料、重組及呈列基準

1.1 一般資料

浦林成山控股有限公司（前稱浦林成山（開曼）控股有限公司，「**本公司**」）於2015年5月22日根據開曼群島法例第22章公司法（1961年第3號法例，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Windward 3, Regatta Office Park, P.O. Box 472, Harbour Place, 2nd Floor, 103 South Church Street, George Town, Grand Cayman KY1-1106, Cayman Islands。本公司股份自2018年10月9日起於香港聯合交易所有限公司（「**香港聯交所**」）上市。

本公司為一家投資控股公司，連同其附屬公司（統稱「**本集團**」）主要在中華人民共和國（「**中國**」）、泰國、美洲及其他全球市場從事輪胎產品的製造及銷售。

本集團的直接控股公司及最終控股公司為成山集團有限公司（「**成山集團**」），該公司於中國成立。成山集團由車寶臻先生及其配偶畢文靜女士、車宏志先生及其配偶李秀香女士（統稱「**控股股東**」）最終持有69.15%及其他個人股東持有。

該等簡明綜合中期財務資料以人民幣千元（「**人民幣千元**」）呈列，並於2026年8月18日獲董事會批准刊發。

2 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則（「**香港會計準則**」）第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與截至2025年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀，該財務報表乃根據香港財務報告準則會計準則編製，惟採納新訂及經修訂準則（如附註3所披露）除外。

3 主要會計政策

除下文所述外，所應用的會計政策與截至2025年12月31日止年度的年度財務報表所應用的會計政策（如該等年度財務報表所述）一致。

於本中期期間的所得稅乃按預期總年度收益適用的稅率應計。

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則

本集團已於2026年1月1日開始的中期報告期間首次應用以下準則、修訂本及詮釋：

- 香港財務報告準則第9號（修訂本）及香港財務報告準則第7號（修訂本）－ 金融工具分類及計量的修訂
- 香港財務報告準則第9號（修訂本）及香港財務報告準則第7號（修訂本）－ 涉及依賴自然能源生產電力的合約
- 第11冊－ 香港財務報告準則會計準則之年度改進

上述修訂本及詮釋對過往期間確認的金額並無任何重大影響，且預期不會對本期或未來期間產生任何重大影響。

(b) 尚未採納之新訂及經修訂準則及詮釋

已頒佈但尚未生效且本集團未提早採納的準則、修訂本及詮釋如下：

準則	主要規定	於以下日期或之後開始的年度期間生效
香港詮釋第5號（經修訂）	財務報表之呈列－ 借款人對包含按要求償還 條款的定期貸款的分類	2027年1月1日
香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露	2027年1月1日
香港財務報告準則第19號	無公眾問責性的附屬公司：披露	2028年1月1日

本集團已開始評估該等新訂或經修訂準則、修訂本及詮釋的影響，其中若干與本集團的營運有關。根據董事作出的初步評估，預期該等準則及修訂本不會對本集團的財務表現及狀況產生重大影響。

3 主要會計政策 (續)

(b) 尚未採納之新訂及經修訂準則及詮釋 (續)

香港財務報告準則第18號將取代香港會計準則第1號財務報表之呈列，其引入新規定以協助達致類似實體的財務表現可互相比較，並向用戶提供更多相關資料及透明度。儘管香港財務報告準則第18號將不會影響財務報表項目的確認或計量，預期其對呈列及披露會有普遍影響，特別是對財務表現報表及在財務報表提供管理層定義的表現計量上。

香港財務報告準則第18號及其他香港財務報告準則會計準則之後續修訂將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，惟允許提早應用。

4 估計

管理層在編製簡明綜合中期財務資料時，須就影響會計政策應用以及資產、負債、收入及開支之呈報金額作出判斷、估計及假設。實際業績可能與該等估計有所不同。

在編製該簡明綜合中期財務資料時，管理層在應用本集團會計政策及估計不確定性之主要來源方面作出的重大判斷與截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表中所採用者相同。

5 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團的業務活動使其面臨多種財務風險：流動資金風險。

簡明綜合中期財務資料並不包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資料及披露，並應與本集團於2025年12月31日的年度財務報表一併閱讀。

自年末以來，風險管理部門或任何風險管理政策並無重大變動。

5 財務風險管理 (續)

5.2 流動性風險

與上一年末相比，金融負債的合約未貼現現金流出並無重大變動。

下表載列本集團的非衍生金融負債，按照相關的到期組別根據由資產負債表日至合約到期日的剩餘期間進行分析。表內披露的金額為合約未貼現現金流量。

	1年以下 人民幣千元	1至2年 人民幣千元	2至5年 人民幣千元	超過5年 人民幣千元	總額 人民幣千元
於2026年6月30日					
銀行借款	234,216	239,322	169,000	—	642,538
銀行借款的應付利息	22,524	8,109	3,613	—	34,246
應付關聯方款項	38,465	6,900	230,857	—	276,222
貿易應付款項	2,043,725	—	—	—	2,043,725
其他應付款項	941,955	—	—	—	941,955
租賃負債	29,289	12,493	1,393	—	43,175
	<u>3,310,174</u>	<u>266,824</u>	<u>404,863</u>	<u>—</u>	<u>3,981,861</u>
於2025年12月31日					
銀行借款	291,441	245,500	146,000	—	682,941
銀行借款的應付利息	20,473	9,118	1,046	—	30,637
應付關聯方款項	27,407	6,900	233,450	—	267,757
貿易應付款項	2,012,635	—	—	—	2,012,635
其他應付款項	884,830	—	—	—	884,830
租賃負債	23,839	5,544	1,301	—	30,684
	<u>3,260,625</u>	<u>267,062</u>	<u>381,797</u>	<u>—</u>	<u>3,909,484</u>

5 財務風險管理 (續)

5.3 公允價值估計

本節闡述為釐定於財務報表中確認及按公允價值計量的金融工具的公允價值所作出的判斷及估計。本集團為提供有關釐定公允價值所用輸入數據可靠性的指標，已按會計準則規定將其金融工具分為三個層級。

- 第1層：於活躍市場買賣的金融工具（例如公開買賣的衍生工具及股本證券）的公允價值乃根據報告期末的市場報價列賬。本集團所持金融資產所用的市場報價為即時買入價。
- 第2層：未於活躍市場買賣的金融工具的公允價值乃使用估值技術釐定，該等技術盡量利用可觀察市場數據，並盡量少依賴實體的特定估計。倘若計算一項工具的公允價值所需的所有重大輸入數據均為可觀察數據，則該工具歸入第2層。
- 第3層：如一項或多項重大輸入數據並非基於可觀察的市場數據，則該工具歸入第3層。

5 財務風險管理 (續)

5.3 公允價值估計 (續)

下表呈列本集團於2026年6月30日及2025年12月31日按公允價值計量的資產及負債。

	第1層	第2層	第3層	總計
於2026年6月30日				
資產				
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產				
— 理財產品(a)	—	—	139,000	139,000
— 上市股本證券	6,262	—	—	6,262
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產				
— 應收票據(a)	—	—	559,451	559,451
	<u>6,262</u>	<u>—</u>	<u>698,451</u>	<u>704,713</u>
於2025年12月31日				
資產				
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產				
— 理財產品(a)	—	—	150,000	150,000
— 上市股本證券	3,362	—	—	3,362
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產				
— 應收票據(a)	—	—	496,125	496,125
	<u>3,362</u>	<u>—</u>	<u>646,125</u>	<u>649,487</u>

期內第1、第2及第3層之間並無任何轉撥。

簡明綜合中期財務資料附註

截至2026年6月30日止六個月

5 財務風險管理 (續)

5.3 公允價值估計 (續)

(a) 有關使用重大不可觀察輸入數據之公允價值計量之量化資料 (第3層)

	於2026年 6月30日之 公允價值 人民幣千元	估值技術	不可觀察 輸入數據	範圍 (加權平均數)	不可觀察輸入數據與 公允價值的關係
理財產品	139,000	貼現現金流量	預期收益率	0.9%-1.5% (1.2%)	收益率變動100個基點， 公允價值增加／減少 約人民幣1,374,000元
應收票據	559,451	貼現現金流量	預期貼現利率	0.59%-0.87% (0.7%)	貼現利率變動100個基點， 公允價值增加／減少 約人民幣5,554,000元

	於2025年 12月31日之 公允價值 人民幣千元	估值技術	不可觀察 輸入數據	範圍 (加權平均數)	不可觀察輸入數據與 公允價值的關係
理財產品	150,000	貼現現金流量	預期收益率	1.1%-2.0% (1.6%)	收益率變動100個基點， 公允價值增加／減少 約人民幣1,477,000元
應收票據	496,125	貼現現金流量	預期貼現利率	0.5%-3.2% (1.9%)	貼現利率變動100個基點， 公允價值增加／減少 約人民幣4,871,000元

6 分部資料

分部及主要業務概況

本公司執行董事已被確定為本集團的主要經營決策者（「**主要經營決策者**」），負責審閱本集團的內部報告，以定期評估本集團的表現並分配資源。

本集團主要從事製造及銷售輪胎產品。分部指於不同地區經營的業務單位。就不同經營地點所需的不同技術及營銷策略而言，主要經營決策者單獨管理生產及經營活動，定期評估不同分部的經營業績，以評估業務表現及分配資源。

本集團有以下兩個分部：

- 中國內地及香港為與輪胎產品相關的原材料貿易、製造及銷售輪胎產品的一個分部（「**國內**」）。
- 海外地區為製造及銷售輪胎產品的其他分部。

分部損益

	截至2026年6月30日止六個月		
	國內 人民幣千元	海外 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入	3,644,267	2,142,058	5,786,325
分部業績	492,840	482,160	975,000
銷售及經銷開支			(281,285)
行政開支			(116,145)
研發成本			(128,255)
金融資產減值虧損淨額			(5,822)
其他收入			39,898
其他虧損 — 淨額			(22,112)
財務成本 — 淨額			(3,856)
除所得稅前溢利			457,423

簡明綜合中期財務資料附註

截至2026年6月30日止六個月

6 分部資料 (續)

分部損益 (續)

	截至2025年6月30日止六個月		
	國內 人民幣千元	海外 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入	3,514,101	2,191,095	5,705,196
分部業績	512,102	435,400	947,502
銷售及經銷開支			(265,736)
行政開支			(122,697)
研發成本			(111,717)
金融資產減值虧損淨額			(777)
其他收入			27,967
其他收益 — 淨額			32,526
財務成本 — 淨額			(4,778)
分佔聯營公司業績			186
除所得稅前溢利			502,476

本集團按地理位置 (以貨品交付所在的地區確定) 劃分的收入如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年 收入 人民幣千元	2025年 收入 人民幣千元
國內	2,199,156	1,809,396
美洲	1,843,279	1,734,083
亞洲 (不包括國內)	585,271	702,263
歐洲	426,497	465,239
非洲	415,003	511,910
中東	317,119	482,305
	5,786,325	5,705,196

6 分部資料 (續)

分部損益 (續)

本集團按地理位置 (以資產所在城市／國家確定) 劃分的非流動資產 (不包括無形資產、於聯營公司投資及預付款項及其他應收款項以及遞延稅項資產) 如下：

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
國內	2,317,713	2,237,017
海外	2,833,337	2,977,384
	5,151,050	5,214,401

7 營業收入

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
來自客戶的收入及於時間點確認		
輪胎產品銷售：		
— 全鋼子午線輪胎	3,317,486	3,156,265
— 半鋼子午線輪胎	2,353,148	2,461,608
— 斜交及OTR輪胎	113,770	86,980
與輪胎產品相關的原材料貿易	1,921	343
	5,786,325	5,705,196

簡明綜合中期財務資料附註

截至2026年6月30日止六個月

8 營業利潤

本集團的營業利潤乃經扣除下列各項後達致：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊 (附註13)	(249,999)	(254,716)
使用權資產折舊 (附註14)	(20,599)	(17,907)
質保索償撥備	(28,874)	(24,154)
無形資產攤銷 (附註13)	(4,613)	(4,584)
貿易應收款項減值撥備 (附註17)	(6,063)	(777)
存貨撇減撥備 (附註15)	(13,330)	(13,414)
其他收入		
— 銷售廢料	14,900	17,424
— 政府補助	24,998	10,543
其他 (虧損) / 收益 — 淨額		
— 處置以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的收益	901	545
— 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值變動所得收益	2,972	1,380
— 出售物業、廠房及設備 (虧損) / 收益	(1,471)	489
— 其他匯兌 (虧損) / 收益淨額	(27,537)	30,209

9 財務成本 — 淨額

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
融資成本：		
— 銀行借款利息開支	(13,834)	(10,312)
— 租賃負債 (附註14)	(854)	(971)
— 借款的外匯收益淨額	775	—
	(13,913)	(11,283)
減：合資格資產的資本化金額	949	—
	(12,964)	(11,283)
財務收入：		
— 來自銀行存款的利息收入	9,108	6,505
財務成本 — 淨額	(3,856)	(4,778)

10 所得稅開支

於綜合損益表扣除／(計入)的稅項開支金額指：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
當期所得稅		
— 中國企業所得稅	5,369	12,463
— 香港及海外利得稅	33,305	13
遞延所得稅 (附註25)	5,046	(17,646)
所得稅開支	43,720	(5,170)

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
除所得稅前溢利	457,423	502,476
按適用稅率計算的稅項	99,567	102,536
不可扣稅開支	3,071	3,110
經合組織第二支柱示範規則	32,314	—
一間附屬公司的稅項豁免	(59,243)	(75,800)
高新技術企業資格的稅項優惠	(15,203)	(22,036)
研發成本及其他開支的額外扣減	(17,260)	(15,887)
未確認遞延所得稅資產的稅項虧損	1,011	3,452
動用先前未確認的稅項虧損	(537)	(545)
稅項支出／(抵免)	43,720	(5,170)

所得稅開支乃根據管理層對整個財政年度預期的年度所得稅率作出的估計確認。

簡明綜合中期財務資料附註

截至2026年6月30日止六個月

11 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃按本公司股東應佔純利除以期內已發行普通股加權平均數計算。

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
本公司股東應佔溢利	413,744	507,631
已發行普通股的加權平均數 (千股)	634,645	637,456
每股基本盈利 (人民幣元)	0.65	0.80

(b) 攤薄

每股攤薄盈利通過假設所有具有潛在攤薄影響的普通股份獲轉換以調整已發行在外股份的加權平均普通股數計算。本公司的潛在攤薄普通股包括購股權。

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
本公司股東應佔溢利	413,744	507,631
已發行普通股的加權平均數 (千股)	634,645	637,456
購股權調整 (千股)	—	254
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數 (千股)	634,645	637,710
每股攤薄盈利 (人民幣元)	0.65	0.80

12 股息

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
本公司派付的現金股息(a)	—	293,282
本公司宣派的末期股息(b)	277,665	—

(a) 截至2025年6月30日止六個月派付的股息指本公司向其股東派付的現金股息。宣派及派付股息的差異乃由於匯率波動影響所致。

(b) 截至2026年6月30日止六個月宣派的股息，乃經本公司股東於2026年6月22日舉行的股東週年大會上批准，並列作保留盈利賬分配。

13 資本開支

	未經審核							無形資產
	物業、廠房及設備							
	土地及樓宇	機器及 工廠設備	傢俬及裝置	車輛	工具	在建工程	合計	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	合計 人民幣千元
截至2026年6月30日止六個月								
於2026年1月1日的期初賬面淨值	1,415,927	3,153,019	17,556	11,692	199,297	259,199	5,056,690	78,535
添置	—	—	787	179	—	273,586	274,552	1,505
轉撥自在建工程	110,105	173,122	1,449	845	8,956	(294,477)	—	—
處置	—	(1,304)	(53)	(252)	—	—	(1,609)	—
折舊及攤銷 (附註8)	(29,081)	(173,825)	(4,446)	(2,227)	(40,420)	—	(249,999)	(4,613)
匯兌差額	(32,878)	(61,092)	(173)	(18)	(2,977)	(284)	(97,422)	(15)
於2026年6月30日的期末賬面淨值	1,464,073	3,089,920	15,120	10,219	164,856	238,024	4,982,212	75,412
截至2025年6月30日止六個月								
於2025年1月1日的期初賬面淨值	1,467,744	3,353,045	23,391	14,874	206,816	184,008	5,249,878	83,635
添置	1,054	13,774	2,012	—	680	140,182	157,702	1,355
轉撥自在建工程	300	63,964	365	59	17,271	(81,959)	—	—
處置	—	(2,381)	(80)	(248)	—	—	(2,709)	—
折舊及攤銷 (附註8)	(28,078)	(177,564)	(4,619)	(2,211)	(42,244)	—	(254,716)	(4,584)
匯兌差額	(4,516)	(7,920)	(31)	(4)	(417)	(191)	(13,079)	78
於2025年6月30日的期末賬面淨值	1,436,504	3,242,918	21,038	12,470	182,106	242,040	5,137,076	80,484

簡明綜合中期財務資料附註

截至2026年6月30日止六個月

14 租賃

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
使用權資產		
— 土地使用權	125,656	128,091
— 樓宇	40,851	29,620
— 車輛	2,331	—
	168,838	157,711
租賃負債		
流動		
— 租賃負債	28,351	23,180
非流動		
— 租賃負債	13,952	6,693
	42,303	29,873

本集團的土地使用權均位於中國。

租賃負債的流動及非流動部分為人民幣4,254,000元及零（2025年12月31日：人民幣8,369,000元及零），乃分別指應付關聯方款項。

14 租賃 (續)

損益表顯示以下與租賃有關的金額：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
使用權資產折舊 (附註8)		
— 土地使用權	2,435	2,270
— 樓宇	17,229	14,702
— 車輛	935	935
	20,599	17,907
利息開支 (附註9)	854	971
短期租賃相關開支	578	382

期內有關租賃之現金付款總額為人民幣20,701,000元。

15 存貨

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
原材料	435,838	408,047
在製品	129,635	105,969
製成品	1,242,958	1,160,879
	1,808,431	1,674,895

截至2026年6月30日止六個月，撇減存貨人民幣13,330,000元。

簡明綜合中期財務資料附註

截至2026年6月30日止六個月

16 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		
— 理財產品(a)	139,000	150,000
— 上市股本證券(b)	6,262	3,362
	145,262	153,362

	未經審核 截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元
於期初	153,362
添置	729,000
出售	(740,901)
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的收益	901
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動產生的收益	2,972
匯兌差額	(72)
於期末	145,262

(a) 理財產品使用貼現現金流量法計算公允價值。本集團使用的主要輸入數據是與交易對方的合約書面估計收益率。其公允價值在公允價值層級的第3級(附註5.3)。

(b) 上市股本證券根據市場報價計算公允價值。

17 貿易應收款項及應收票據

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	2,108,514	1,975,805
減：貿易應收款項減值撥備	(35,860)	(30,304)
貿易應收款項 — 淨額	2,072,654	1,945,501
應收票據	559,451	496,125
貿易應收款項及應收票據 — 淨額	2,632,105	2,441,626

於資產負債表日，貿易應收款項及應收票據的賬面值與其公允價值相若。

於2026年6月30日及2025年12月31日，貿易應收款項及應收票據的賬齡分析（按發票日期）如下：

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
3個月以內	2,373,499	2,206,064
4至6個月	239,646	229,592
7至12個月	21,423	8,704
1至2年	14,420	21,858
2至3年	13,265	825
3年以上	5,712	4,887
	2,667,965	2,471,930

簡明綜合中期財務資料附註

截至2026年6月30日止六個月

17 貿易應收款項及應收票據 (續)

本集團貿易應收款項減值撥備的變動如下：

	未經審核 截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元
於期初	30,304
貿易應收款項減值撥備 (附註8)	6,063
年內按不可收回撇銷的貿易應收款項	(291)
外匯收益	(216)
於期末	35,860

18 預付款、其他應收款項及其他資產

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
非流動		
購買物業、廠房及設備的預付款	511,916	83,188
定期存款	—	30,000
	511,916	113,188
流動		
存貨預付款	63,963	48,118
定期存款	30,000	—
其他應收款項	30,117	25,217
其他流動資產		
— 待抵扣增值稅	264,401	300,121
— 預繳所得稅	5,664	30,381
	394,145	403,837
	906,061	517,025

19 股本及股份溢價

法定股份數目

法定股本：

於2025年1月1日、2025年12月31日及2026年6月30日 1,000,000,000

	發行股份數目	普通股面值 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	總額 人民幣千元
已發行及繳足：				
於2025年12月31日及				
2026年6月30日	<u>638,645,000</u>	<u>203</u>	<u>2,203,372</u>	<u>2,203,575</u>

20 以股份為基礎支付

20.1 購股權計劃

根據本公司於2019年7月5日（「**2019年採納日期**」）舉行的股東特別大會上通過的普通決議案，本公司採納購股權計劃（「**2019年購股權計劃**」）。根據2019年購股權計劃可予發行之股份數目為16,000,000股，佔於2019年採納日期已發行股份總數約2.5%。

於2019年7月9日（「**2019年授出日期**」），董事會決議根據2019年購股權計劃向若干合資格僱員授出14,400,000份購股權，行使價為每股7.24港元。購股權的行使須待達成本公司年度業績目標及個人業績目標後方可作實。假設根據2019年購股權計劃行使購股權之所有條件獲達成，1/3、1/3及1/3購股權之比例可於授出日期起計12個月、24個月及36個月後行使。根據歸屬時間表，於2019年根據2019年購股權計劃授出的購股權可於授出日期起計六年期間內行使。假設本公司年度業績目標及個人業績目標均可達成，於2019年授出日期購股權的公允價值總額釐定為25,709,438港元。

20 以股份為基礎支付 (續)

20.1 購股權計劃 (續)

於2020年7月9日(「**2020年授出日期**」)，董事會決議根據2019年購股權計劃向若干合資格僱員授出835,500份購股權，行使價為每股7.96港元。購股權的行使須待達成本公司年度業績目標及個人業績目標後方可作實。假設根據2019年購股權計劃行使購股權之所有條件獲達成，1/2及1/2購股權之比例可於授出日期起計12個月及24個月後行使。倘購股權於首兩個歸屬期內因計劃參與者的表現不符合標準而未歸屬，倘表現於第三次年度評估後符合標準，則被視為已達成遞延歸屬條件，且已授出購股權可於第三個行使期後(即自2020年授出日期起計36個月後)隨時行使，而歸屬比例為剔除已失效購股權後的餘下未歸屬購股權。根據歸屬時間表，於2020年根據2019年購股權計劃授出的購股權可於授出日期起計五年期間內行使。於截至2020年12月31日止年度授出的購股權於2020年授出日期的公允價值總額釐定為1,707,728港元，當中假設本公司年度業績目標及個人業績目標均可達成。

根據本公司於2021年5月17日(「**2021年採納日期**」)舉行的股東週年大會上通過的普通決議案，本公司採納現有購股權計劃(「**2021年購股權計劃**」)並取代2019年購股權計劃。根據2021年購股權計劃可發行的股份數目為50,000,000股，佔於2021年採納日期已發行股份總數約7.9%。

於2021年6月28日(「**2021年授出日期**」)，董事會決議根據2021年購股權計劃向若干合資格僱員授出35,050,000份購股權，行使價為每股8.57港元。購股權的行使須待達成本公司年度業績目標及個人業績目標後方可作實。假設根據2021年購股權計劃行使購股權的所有條件獲達成，35%及65%的購股權可於授出日期起計36個月及60個月後行使。根據歸屬時間表，2021年購股權計劃可於授出日期起計八年期間內行使。

於2022年9月28日(「**2022年授出日期**」)，董事會決議根據2021年購股權計劃向若干合資格僱員授出3,080,000份購股權，行使價為每股8.57港元。購股權的行使須待達成本公司年度業績目標及個人業績目標後方可作實。假設根據2021年購股權計劃行使購股權的所有條件獲達成，35%及65%的購股權可於授出日期起計36個月及60個月後行使。根據歸屬時間表，2021年購股權計劃可於授出日期起計約七年期間內行使。

20 以股份為基礎支付 (續)

20.1 購股權計劃 (續)

於2023年9月28日(「**2023年授出日期**」)，董事會決議根據2021年購股權計劃向若干合資格僱員授出960,000份購股權，行使價為每股8.57港元。購股權的行使須待達成本公司年度業績目標及個人業績目標後方可作實。假設根據2021年購股權計劃行使購股權的所有條件獲達成，35%及65%的購股權可於授出日期起計36個月及60個月後行使。根據歸屬時間表，2021年購股權計劃可於授出日期起計約六年期間內行使。

根據該計劃授出的購股權的概要載列如下：

	未經審核			
	2026年6月30日		2025年6月30日	
	每份購股權的 平均行使價	購股權數目	每份購股權的 平均行使價	購股權數目
於1月1日	—	—	8.28港元	22,658,345
期內授出	—	—	—	—
期內行使	—	—	7.24港元	(1,238,000)
期內失效	—	—	8.37港元	(564,449)
期內沒收	—	—	—	—
於6月30日	—	—	8.34港元	20,855,896

20.2 股份獎勵計劃

根據本公司於2024年5月31日(「**2024年採納日期**」)舉行之股東週年大會上通過之普通決議案，本公司採納股份獎勵計劃(「**2024年股份獎勵計劃**」)。根據2024年股份獎勵計劃可予發行之股份數目為4,200,000股，即於2024年採納日期已發行股份總數的約0.65%。

20 以股份為基礎支付 (續)

20.2 股份獎勵計劃 (續)

於2024年12月30日(「**2024年授出日期**」)，董事會議決根據2024年股份獎勵計劃向若干經選定僱員授出1,360,000股獎勵股份，該等獎勵股份的購買價格為每股0.00港元。假設已根據2024年股份獎勵計劃歸屬獎勵股份之所有條件均獲達成，30%、30%及40%的獎勵股份可於授出日期起計36個月、48個月及60個月後歸屬。根據歸屬時間表，2024年股份獎勵計劃自授出日期起五年期間內歸屬。假設所有條件均可達成，於截至2024年12月31日止年度授出的股份於2024年授出日期的公允價值總額釐定為10,036,800港元。於2025年12月31日，由於僱員辭職，已授出的100,000股獎勵股份失效。

於2025年12月16日(「**2025年授出日期**」)，董事會議決根據2024年股份獎勵計劃向若干經選定僱員授出1,260,000股獎勵股份，該等獎勵股份的購買價格為每股0.00港元。假設已根據2024年股份獎勵計劃歸屬獎勵股份之所有條件均獲達成，30%、30%及40%的獎勵股份可於授出日期起計24個月、36個月及48個月後歸屬。根據歸屬時間表，2024年股份獎勵計劃自授出日期起四年期間內歸屬。假設所有條件均可達成，於截至2025年12月31日止年度授出的股份於2024年授出日期的公允價值總額釐定為9,765,000港元。於2026年6月30日，由於僱員辭職，已授出的320,000股獎勵股份失效。

於2026年6月30日，就上述股份獎勵計劃而言，僱員福利開支人民幣2,312,000元已於損益中確認，股本亦相應增加。

根據該計劃授出的股份獎勵的概要載列如下：

	2026年		2025年	
	每份股份 獎勵價格	股份獎勵數目	每份股份 獎勵價格	股份獎勵數目
於1月1日	0.00港元	2,520,000	0.00港元	1,360,000
年內授出	0.00港元	—	0.00港元	—
年內失效	0.00港元	(320,000)	0.00港元	—
於6月30日	0.00港元	2,200,000	0.00港元	1,360,000
於6月30日已歸屬及可予行使		—		—

21 庫存股份及儲備

(a) 庫存股份

	2026年 股份	2025年 股份	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
庫存股份	(4,000,000)	(4,000,000)	(27,438)	(27,438)

該等股份為本公司股份，由僱員股份信託持有，旨在根據2024年股份獎勵計劃發行股份。

詳情	股份數目	人民幣千元
於2025年1月1日的期初結餘	—	—
信託收購股份	(4,000,000)	(27,438)
僱員股份計劃發行	—	—
於2025年12月31日的結餘	(4,000,000)	(27,438)
信託收購股份	—	—
僱員股份計劃發行	—	—
於2026年6月30日的結餘	(4,000,000)	(27,438)

- (i) 於2025年6月13日，董事會宣佈董事會已審議並批准本公司或其指定人士（包括其附屬公司）向受託人支付最高現金金額35百萬港元的議案，以支付根據2024年股份獎勵計劃已授出及將予授出的股份購買價或必要開支。現金金額將由本公司或本公司指定人士（包括其附屬公司）以自有資金分期支付，而相關資金將構成信託資產的一部分。

經計及股價波動及必要交易成本，並根據2024年股份獎勵計劃項下授出的股份限額，董事認為向受託人支付現金乃按一般商業條款進行，屬公平合理，並符合本公司及股東的整體利益。

簡明綜合中期財務資料附註

截至2026年6月30日止六個月

21 庫存股份及儲備 (續)

(b) 儲備

	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	換算儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	購股權儲備 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2026年1月1日的結餘	(70,715)	660,443	1,842	4,416,085	5,663	5,013,318
期內溢利	—	—	—	413,744	—	413,744
現金股息 (附註12)	—	—	—	(277,665)	—	(277,665)
僱員購股權計劃						
— 僱員服務價值	—	—	—	—	2,312	2,312
匯兌差額	—	—	(163,364)	—	—	(163,364)
於2026年6月30日的結餘	(70,715)	660,443	(161,522)	4,552,164	7,975	4,988,345
於2025年1月1日的結餘	(70,715)	618,479	94,691	3,663,773	43,613	4,349,841
期內溢利	—	—	—	507,631	—	507,631
現金股息 (附註12)	—	—	—	(293,282)	—	(293,282)
僱員購股權計劃						
— 僱員服務價值	—	—	—	—	9,407	9,407
— 發行股份	—	—	—	—	(1,919)	(1,919)
匯兌差額	—	—	(9,636)	—	—	(9,636)
於2025年6月30日的結餘	(70,715)	618,479	85,055	3,878,122	51,101	4,562,042

22 銀行借款

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
即期		
非流動銀行借款的流動部分		
— 有抵押	14,000	30,000
— 無抵押	192,725	143,175
	206,725	173,175
短期銀行借款		
— 無抵押	27,491	118,266
	234,216	291,441
非即期		
銀行借款		
— 有抵押	15,000	190,000
— 無抵押	393,322	201,500
	408,322	391,500
借款總額	642,538	682,941

於2026年6月30日，有抵押銀行借款人民幣29,000,000元以金額為人民幣92,946,000元的若干物業、廠房及設備作抵押。

於2025年12月31日，有抵押銀行借款人民幣220,000,000元以金額為人民幣98,330,000元的若干物業、廠房及設備作抵押。

於2026年6月30日，銀行借款的加權平均實際利率為2.53% (2025年12月31日：2.70%)。

簡明綜合中期財務資料附註

截至2026年6月30日止六個月

22 銀行借款 (續)

本集團銀行借款的賬面值以下列貨幣計值：

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
人民幣	615,047	654,675
馬來西亞令吉	27,491	28,266
	642,538	682,941

23 貿易應付款項

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
應付賬款	1,375,176	1,216,573
應付票據(a)	668,549	796,062
	2,043,725	2,012,635

(a) 於2026年6月30日，人民幣668,549,000元(2025年：人民幣796,062,000元)的應付票據指由若干受限制銀行結餘人民幣52,265,000元、應收票據結餘人民幣89,426,000元及定期存款人民幣30,000,000元(2025年：人民幣59,271,000元、人民幣82,852,000元及零)作抵押的銀行承兌票據。

於2026年6月30日及2025年12月31日，貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
3個月內	2,012,411	1,464,419
4至6個月	6,682	438,610
7至12個月	7,468	31,066
一年以上	17,164	78,540
	2,043,725	2,012,635

24 其他應付款項及預提費用

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
購買物業、廠房及設備的應付款項	333,036	274,321
預提費用	247,565	253,234
應付薪資及僱員福利	235,531	291,766
應計銷售折扣及佣金	138,988	131,283
應付運費及關稅	133,695	139,528
客戶及供貨商保證金	38,611	38,978
其他應付稅項	19,198	25,617
應付利息	403	529
其他應付款項	49,657	46,957
	1,196,684	1,202,213

25 遞延所得稅

遞延稅項資產及遞延稅項負債的分析如下：

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
遞延稅項資產：		
— 12個月內收回的遞延稅項資產	28,913	35,046
— 逾12個月後收回的遞延稅項資產	15,574	11,451
根據抵銷撥備抵銷遞延稅項負債	(43,137)	(45,104)
遞延稅項資產淨值	1,350	1,393
遞延稅項負債：		
— 12個月內結算的遞延稅項負債	(9,488)	(16,525)
— 逾12個月後結算的遞延稅項負債	(94,628)	(84,555)
根據抵銷撥備抵銷遞延稅項資產	43,137	45,104
遞延稅項負債淨額	(60,979)	(55,976)

簡明綜合中期財務資料附註

截至2026年6月30日止六個月

25 遞延所得稅 (續)

	未經審核 截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元
於期初	(54,583)
於綜合損益表扣除 (附註10)	(5,046)
於期末	(59,629)

26 資本承擔

本集團於各資產負債表日的資本承擔如下：

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
購買物業、廠房及設備 — 已訂約但未撥備	1,626,311	745,288

27 關聯方交易

如一方有能力直接或間接控制另一方或對另一方在作出財務和經營決策方面有重大影響力，則各方被視為有關聯。倘各方受共同控制，亦被視為有關聯。本集團主要管理人員及其近親亦被視為關聯方。

除中期簡明綜合財務資料其他部分所披露者外，下文概述本集團與其關聯方於截至2026年及2025年6月30日止六個月在日常業務過程中進行的重大交易，以及於2026年6月30日及2025年12月31日關聯方交易產生的結餘。

關聯方名稱及與關聯方的關係載列如下：

關聯方	關係
成山集團	直接控股公司
中國重型汽車集團有限公司及其附屬公司（「 中國重汽 」）	本公司股東中國重汽（香港）投資控股有限公司的最終母公司
榮成成山物業有限公司	直接控股公司控制的實體
榮成成山節能服務有限公司	直接控股公司控制的實體
雲南浦林成山輪胎有限公司	於2018年7月12日註冊成立及本集團應佔22%股權的本集團聯營公司
河北浦林成山輪胎銷售有限公司	於2019年8月30日註冊成立及本集團應佔39%股權的本集團聯營公司
廣東浦林成山輪胎貿易有限公司	於2023年10月26日註冊成立及本集團應佔40%股權的本集團聯營公司
華奇（中國）化工有限公司	本公司股東華奇控股集團有限公司的母公司
彤程化學（中國）有限公司	與本公司股東華奇控股集團有限公司受同一控制的實體

簡明綜合中期財務資料附註

截至2026年6月30日止六個月

27 關聯方交易 (續)

由於並無註冊英文名稱，故該等簡明綜合中期財務資料所提述的若干公司的英文名稱乃管理層盡力翻譯該等公司的中文名稱所得。

(a) 與關聯方的交易

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
持續交易		
(i) 購買公用設施		
— 成山集團	105,736	100,969
(ii) 購買原材料		
— 華奇(中國)化工有限公司	17,721	16,348
— 彤程化學(中國)有限公司	11,499	7,523
	29,220	23,871
(iii) 銷售貨品		
— 中國重汽	368,388	251,812
— 河北浦林成山輪胎銷售有限公司	35,300	26,603
— 廣東浦林成山輪胎貿易有限公司	24,561	6,781
— 雲南浦林成山輪胎有限公司	14,294	10,767
	442,543	295,963
(iv) 已付及應付租金及物業管理開支		
— 成山集團	4,115	4,323
— 榮成成山物業有限公司	3,268	3,208
— 廣東浦林成山輪胎貿易有限公司	911	—
	8,294	7,531
(v) 接受勞務		
— 榮成成山節能服務有限公司	5,033	4,760

上述關聯方交易按各方共同商定的條款進行。本公司董事認為，該等交易乃於本集團的一般業務過程中進行，並符合相關協議的條款。

27 關聯方交易 (續)**(b) 與關聯方的結餘****(i) 應收關聯方款項**

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
<i>即期</i>		
貿易結餘		
— 中國重汽	486,115	511,274
— 河北浦林成山輪胎銷售有限公司	26,122	24,318
— 廣東浦林成山輪胎貿易有限公司	19,730	12,787
	531,967	548,379
其他應收款項		
— 雲南浦林成山輪胎有限公司	5,000	5,000
	536,967	553,379

於財務狀況表各日期應收關聯方的貿易款項的賬齡分析 (按發票日期) 如下：

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
1至3個月	500,504	551,046
4至6個月	36,463	2,333
	536,967	553,379

簡明綜合中期財務資料附註

截至2026年6月30日止六個月

27 關聯方交易 (續)

(b) 與關聯方的結餘 (續)

(ii) 應付關聯方款項

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
即期		
合同負債		
— 廣東浦林成山輪胎貿易有限公司	77	6
— 雲南浦林成山輪胎有限公司	65	87
— 河北浦林成山輪胎銷售有限公司	50	751
	192	844
貿易應付款項及其他應付款項		
— 華奇(中國)化工有限公司	15,861	8,103
— 彤程化學(中國)有限公司	8,889	6,159
— 成山集團	4,210	3,440
— 榮成成山節能服務有限公司	889	889
— 榮成成山物業有限公司	858	535
— 廣東浦林成山輪胎貿易有限公司	666	537
	31,373	19,663
	31,565	20,507
非即期		
來自關聯方貸款		
— 成山集團	230,000	230,000

於2026年6月30日，來自關聯方貸款為來自成山集團的借款，固定利率為3%，為期三年。

27 關聯方交易 (續)**(b) 與關聯方的結餘 (續)****(ii) 應付關聯方款項 (續)**

本集團應付關聯方款項的賬面值乃以下列貨幣計值：

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
人民幣	261,565	250,507

於財務狀況表各日期應付關聯方的貿易款項的賬齡分析如下：

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
1至3個月	31,565	20,507
2至3年	230,000	230,000
	261,565	250,507

(iii) 租賃負債

	未經審核 2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
流動 — 成山集團	4,254	8,369

28 報告期後事項

自資產負債表日至須予披露本報告之日，概無發生對本集團構成重大影響力的事項。

承董事會命
浦林成山控股有限公司
主席兼非執行董事
車宏志

中國山東，2026年8月18日

於本公告日期，董事會包括執行董事車寶臻先生、石富濤先生及姜錫洲先生；非執行董事車宏志先生、王寧女士及邵全峰先生；獨立非執行董事靳慶軍先生、汪傳生先生及陳志峰先生。