

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



WEIMOB INC.

微盟集團*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2013)

(可轉債代號：5186)

截至2026年6月30日止六個月之中期業績公告

Weimob Inc. (「本公司」) 董事 (「董事」) 會 (「董事會」) 欣然公佈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至2026年6月30日止六個月 (「報告期」) 之未經審計簡明綜合中期業績連同截至2025年6月30日止六個月之比較數字，如下：

在本公告中，「我們」指本公司，如文義另有所指，則指本集團。

財務業績摘要

	截至6月30日止六個月		同比變化
	2026年	2025年	
	(未經審計)	(未經審計)	
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)		
收入	869.4	775.5	12.1%
毛利	612.1	582.3	5.1%
除所得稅前虧損	(140.2)	(29.7)	372.1%
期內虧損	(181.6)	(47.2)	284.7%
期內全面虧損總額	(184.1)	(48.4)	280.4%
非香港財務報告準則計量工具：			
經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	56.3	61.3	(8.2%)
經調整淨利潤	4.8	7.3	(34.2%)

* 僅供識別

2026年上半年業績摘要

2026年，我們堅定實施「AI First」核心戰略，全面推進AI與各業務融合，主要圍繞四個方向展開：「AI+SaaS」是基礎業務，「AI+營銷」是增長動力，「AI+出海」是拓展方向，「AI Native」則是面向未來的佈局。隨着AI產品在零售、營銷等高頻場景滲透率的持續提升，我們的AI戰略正從「提效工具」向「智能經營夥伴」躍遷，並轉化為實際的業績增長，為股東、客戶與合作夥伴創造長期價值。

2026年上半年，本集團總收入為人民幣8.69億元，較上年同期增長12.1%，主要受益於AI應用業務的高速增長及精準營銷業務運營效率的提升；毛利為人民幣6.12億元，較2025年上半年增長5.1%，毛利率從75.1%下降至70.4%，因AI應用業務快速發展帶來成本增加。期內虧損為人民幣1.82億元，主要是以股份為基礎的補償人民幣1.09億元及稅務影響人民幣0.41億元，該部分損益並非業務運營直接產生，屬於一次性影響，經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為人民幣0.56億元，經調整淨利潤為人民幣0.05億元，連續三個半年度為正，顯示我們的主營業務盈利能力健康。我們的經營現金流流出人民幣3.97億元，主要因精準營銷業務拓展新渠道帶來的短期資金佔用，預計2026年下半年將有所好轉。截至2026年6月30日，本集團現金及銀行存款餘額約為人民幣19.95億元，財務狀況健康。

2026年上半年，SaaS及AI收入約為人民幣4.61億元，同比增長5.4%，付費商戶數54,970，同比下降7.1%，雖然持續的削減低質量業務導致商戶數和遞延收入減少，但隨着業務的聚焦，我們集中力量發展AI應用業務，該部分收入取得突破性進展，上半年收入同比增長89.2%至人民幣1.33億元，亦超越上年全年的人民幣1.16億元，我們正逐步找到新的收入增長方向，隨着產品優化和新產品推出，預計該部分業務仍將保持高速增長。智慧零售收入約為人民幣2.75億元，同比微降3.8%，主要原因是受外部宏觀環境影響，雖然現有客戶經營收縮導致需求階段性延後以及新客戶預算受限導致拓展遇阻，但我們的品牌客戶經營黏性和持續付費意願強，流失率維持在較低的水平，整體收入水平較為穩定。智慧零售收入佔SaaS及AI收入的59.5%，商戶數量達到7,221家，其中品牌商戶1,225家，品牌商戶每用戶平均訂單收入約為人民幣18.1萬元。

精準營銷收入約為人民幣4.08億元，受益於運營效率的提升和持續削減低毛利業務，這部分收入同比增長20.9%，毛利為人民幣3.84億元，毛利率從91.3%上升至94.0%。2026年上半年，微盟營銷助力商戶投放的廣告毛收入約為人民幣77.2億元，同比下降10.4%，主要是去年年初開始調整客戶結構，因原合同遞延原因導致2026年上半年基數較大，毛收入環比下降4.3%，已基本企穩，付費商戶增長4.0%至40,855名，每付費用戶平均開支為人民幣189,016元，同比下降13.9%。我們主動調整客戶結構，不再服務部分低毛利、高墊款或長賬期客戶，雖然在毛收入端有所下滑，但收入、毛利率和運營效率不斷提升，盈利能力增強。我們將繼續鞏固在騰訊渠道的領先地位並發力多平台策略，積極拓展抖音、小紅書、快手、支付寶、華為鴻蒙等渠道，擴大市場份額。

2026年，我們構建起從底層模型到商業場景的AI賦能業務全鏈路技術閉環，推出星啟、星樞、星拓、星創四大AI原生產品，分別聚焦AI搜索可見性、全渠道增長中樞、智能拓客及創意自動化生產。同時，通過AI Coding等技術提效手段降低產研成本，為產品的快速迭代提供可持續的資源支持。

「AI+SaaS」方面，微盟WAI升級為微盟星元，全面轉向LUI語言交互，底層技術從Workflow Agent升級為Skills調度的Agent 2.0，將行業Know-how拆解為標準化Skill模塊，實現「對話即經營」。報告期內，存量客戶為AI功能付費意願增強，線索運營、AI試衣、導購Agent等能力推動商家轉化率與人效顯著提升，覆蓋多個零售場景。

「AI+營銷」業務構建起覆蓋策略、投放、素材、運營、風控全流程的「天系列」AI工具鏈。使用「天選」AI協同管理後台打通達人全鏈路，採集效率與團隊使用率持續走高，有效沉澱經營數字資產。

我們正以微信AI生態為核心錨點，同步多渠道拓展，為商家搭建從「被搜索」到「主動智能調度」的新一代商業入口。在微信生態側，我們作為首批內測團隊接入微信AI體系，與微信團隊聯合開發行業化接入方案，重點覆蓋服飾、快消、商超、購百、本地生活五大核心業態。

我們的出海業務已覆蓋並鞏固中國香港和中國台灣、東南亞、中東及北美等市場，通過優化運營效率，現有業務穩定增長。2026年上半年，海鼎成功簽約菲律賓、沙特全新客戶，並助力東南亞零售企業Savemax、HalaKIOS搭建數智化系統，成功實現跨境出海業務的本地化落地。報告期內，海鼎將過往為海外項目如名創優品、泡泡瑪特、CHINAMALL等有價值可複製的定制化適配經驗，全面沉澱為標準化、可複用的產品能力模塊。這不僅極大降低了定制化開發成本，更將客戶進入新市場的週期縮短60%以上，實現全球化業務快速複製擴張。

2026年上半年，微盟在「AI First」戰略指引下，持續推動AI應用與ESG治理的深度融合。我們以AI重構業務底盤，例如微盟營銷自研的「天權AI智能風控系統」正式發佈，月審核素材約800萬份，降低90%以上人工審核時間。2026年6月，微盟宣佈攜手中廣協全面參與GEO團體標準的制定及發佈合作，以「GEO行業標準共建者」的身份，深度參與生成式引擎優化服務規範、效果評估與可信內容源體系建設。以AI驅動合規、以合規護航增長。「負責任創新」正持續轉化為商業增長與社會價值的雙重動力。

業務回顧

一、「AI Native」，佈局未來AI交互與更多場景

「AI Native」被確立為本公司「AI First」戰略的核心支點之一，承擔增量市場的創新探索職能，與成熟的SaaS產品和營銷業務形成「存量穩盤、增量破局」的戰略搭配。

2026年上半年，我們的AI應用業務收入同比增長89.2%至人民幣1.33億元，亦超越上年全年的人民幣1.16億元，我們正逐步找到新的收入增長方向，隨着產品優化和新產品推出，預計該部分業務仍將保持高速增長。

- **微盟星啟GEO**：2026年1月，微盟正式推出星啟GEO國內版，主要致力於品牌在中國AI生態中的可見度提升，構建從需求捕捉到效果落地的全鏈路營銷閉環，成為「AI First」戰略在營銷領域的核心落子。目前，微盟星啟已適配豆包、DeepSeek、元寶、通義千問、Kimi等國內主流AI搜索平台，覆蓋消費品、數碼家電、汽車、教育培訓、家居家裝、生活服務、護膚彩妝等傳統製造業與服務業場景。

- **AI全鏈智能拓客產品「星拓」**覆蓋找客、篩客、研究、觸達等銷售前端全流程，旨在通過AI應用技術，讓銷售團隊專注於成交。「星拓」通過多渠道主動挖掘高潛目標客戶，利用多維數據智能評估精準篩選高質量線索，深度洞察客戶畫像與需求，定制跟進策略，並通過AI智能溝通高效觸達客戶。此外，它還支持自動化加微與內容培育，持續激活潛在客戶，並通過全流程數據複盤分析優化銷售策略。
- **AI全域電商智能增長中樞「星樞」**旨在打破多渠道孤島，通過「一句話管理全域生意」，引領商家進入智能協同經營新階段。「星樞」構建了統一的經營視角，一站式匯總主流電商平台的經營情況，實現關鍵指標實時監控與異常主動預警。依託AI專家團隊賦能，「星樞」覆蓋店鋪經營、商品運營、營銷活動、直播運營等全鏈路場景，助力商家全方位提效。此外，產品配備Skills技能中心與企業知識庫，支持AI 7×24小時智能託管，並能快速複製成功經驗，實現規模化增長。
- **AI創意自動化生產平台「星創WIMO」**正式上線。該產品打通靈感至成片全鏈路，一站式自動生成視頻。支持自由畫布單界面完成「創意－腳本－分鏡－成片」閉環，對話式創作搭配可視化畫布降低剪輯門檻。覆蓋廣告、小紅書、電商、影視漫劇等場景，並可沉澱模板、角色與場景為可複用數字資產。「星創WIMO」為用戶提升3倍工作效能，AI素材滲透率達70%。

二、核心基石：「AI+SaaS」，重塑商業操作系統

在「AI+SaaS」領域，本集團推動AI深度融入業務場景，升級「Agent+Skills」技術架構，實現經營決策到執行的全鏈路智能化。將基於Skill調動的AI Agent能力深度、無縫集成至微盟全系SaaS產品，從工具賦能升級為「智能體協同」，重構商家「人貨場」的經營操作系統。

2026年上半年，我們的SaaS及AI收入約為人民幣4.61億元，同比增長5.4%，付費商戶數54,970，同比下降7.1%，持續削減低質量業務導致商戶數和遞延收入減少，但AI相關業務的強勁增長帶動了整體收入的企穩回升。智慧零售收入約為人民幣2.75億元，同比微降3.8%，主要原因是受外部宏觀環境影響，雖然現有客戶經營收縮導致需求階段性延後以及新客戶預算受限導致拓展遇阻，但我們的品牌客戶經營黏性和持續付費意願強，流失率維持在較低的水平，整體收入水平較為穩定。智慧零售收入佔SaaS及AI收入的59.5%，商戶數量達到7,221家，其中品牌商戶1,225家，品牌商戶每用戶平均訂單收入約為人民幣18.1萬元。

1、WAI升級為星元

報告期內，微盟WAI升級為面向電商零售賽道、主打「AI原生」的智能經營系統「微盟星元」。「微盟星元」將行業Know-how「Skill」化並集中上線了多項核心經營能力：包括導購高價值線索自動化跟進、對話式AI店鋪搭建、經營信息隨選隨問、ChatBI歸因分析等，交互層面則從傳統GUI圖形界面轉型為LUI語言交互，商家通過自然語言對話就能開啟經營。我們將服務數千零售品牌積累的行業Know-how，全部拆解為標準化、可獨立調用和自由組合的Skill模塊，讓Agent具備任務拆解和Skill能力調度能力，實現「對話即經營」。2026年上半年，商戶對星元的使用深度大幅提升，正從「嘗鮮」轉向「日常經營」。

「微盟星元」核心經營場景中多個AI功能的用戶調用頻次持續攀升，活躍度實現顯著正增長：使用託管任務功能的2026年6月商戶數是2026年5月的6.8倍，商家開始將持續性經營監控任務交由AI自動執行；使用數據查詢／經營分析場景的商戶數季度環比增長102.7%，商家已開始用星元做體系化經營複盤，獲得客單價、庫存、補貨等建議；客戶分層觸達與會員關懷是私域商家對AI的核心訴求之一，使用客戶運營／CRM場景的商戶數季度環比增長53.7%。

618大促期間，「微盟星元」已切入商家大促運營的核心工作流，大促節點前商家集中借助星元進行營銷活動策劃。如「策劃618限時折扣活動」的需求集中爆發，2026年6月提問次數是2026年5月的3倍。

2、智慧零售&本地生活

以智慧零售為核心板塊，構建多行業一體化解決方案體系，覆蓋電商、本地零售與本地服務等多業態場景，滿足企業從獲客到運營的一體化業務需求。通過AI賦能運營，讓運營從人工走向自動化，優化體驗，讓用戶決策更輕鬆。

報告期內，微盟助力商家生意持續增長，智慧零售板塊表現強勁：零售類解決方案商家成交訂單量同比增長11%，月均GMV千萬級店鋪數同比增長31%，品牌客戶賬號留存率同比增長9%。細分領域中，智慧購百、智慧生鮮及智慧門店業務在報告期內的GMV均實現兩位數增長。單賬號多產品合作收入同比增長20%，「零售+企微+會員」一體化解決方案獲市場高度認可，合作收入同比增長38%。

在中國零售、服飾及快消行業百強中，微盟滲透率持續擴大，分別達40%、26%和26%，展現出強勁的市場競爭力。報告期內，選擇智慧零售解決方案的商家賬號數同比提升35%，其增勢在微盟所服務的數十個行業中均有體現。其中，主力行業的服飾零售賬號數同比增長17.2%，食品飲料同比增長78.8%；新興行業的寵物產品賬號數同比增長154.9%，醫療用品同比增長116.7%。

微盟宣佈面向本地生活賽道推出「智慧服務」和「智慧生活」兩大解決方案，打通服務預約、次卡鎖客、會員運營、全渠道履約、店務管理等核心經營環節，從純服務場景延伸到「服務+商品」混合經營場景。

三、「AI+營銷」，賦能全域增長

在「AI+營銷」領域，本公司利用AI大模型與生成式技術，賦能廣告投放、內容創意與策略優化，為商家提供從流量到轉化的全鏈路智能營銷解決方案，實現降本增效與商業效果的突破。

報告期內，我們的精準營銷收入約為人民幣4.08億元，受益於運營效率的提升和持續削減低毛利業務，這部分收入同比增長20.9%，毛利為人民幣3.84億元，毛利率從91.3%上升至94.0%。2026年上半年，微盟營銷助力商戶投放的廣告毛收入約為人民幣77.2億元，同比下降10.4%，環比下降4.3%，已基本企穩。付費商戶增長4.0%至40,855名，每付費用戶平均開支為人民幣189,016元，同比下降13.9%。我們主動調整客戶結構，不再服務部分低毛利、高墊款或長賬期客戶，雖然在毛收入端有所下滑，但提升了運營效率，確保財務健康。

1、完整「AI+營銷」技術底座

2026年上半年，微盟為營銷業務構建了完整的AI智能工具鏈：

AI智能策略系統「天樞」作為營銷「智能大腦」，將行業洞察與案例沉澱為可調用策略，知識檢索耗時縮短90%以上；

AI智能投放系統「天啟」打通騰訊、小紅書、快手、抖音等多平台，實現實時追蹤、自動報表、批量搭建與效果複盤，人工重複操作減少80%，廣告搭建效率提升85%；

AI智能素材系統「天璣」閉環「創意生成－素材管理－效果追蹤－爆款沉澱－要素複用」，對接即夢、可靈、豆包，素材成本降70%，交付週期大幅縮減；

AI智能運營系統「天宮」打通多平台API數據，串聯客戶服務、優化師管理、數據分析與診斷全流程，實現「人－賬戶－客戶」優選匹配，信息錄入省40%時間，分析診斷效率提升60%；

AI智能風控系統「天權」通過「AI審核+人工複檢」人機協同，對文本、圖片、視頻多維度風險識別，人工審核時間降90%以上，風控效率提升超10倍，風險識別量提升35倍。

我們還推出AI智能達人營銷協同管理後台「天選」，「數據+AI」重構達人資源管理，打通採集、審號、執行、訂單、審稿、資產沉澱全鏈路，解決鏈路分散、協同低效、資產難沉澱痛點，實現業務閉環：媒介使用率75%，AI審號覆蓋8,500+達人，支持知識庫與達人庫複用，項目化流轉沉澱經營數字資產。

2、多平台佈局，高質量成長

2026年上半年，我們在騰訊、小紅書、抖音、快手、支付寶等多平台持續佈局與成長。在騰訊生態中，我們依託天權AI智能風控系統，構建起覆蓋投放全鏈路的合規管控能力，成功從眾多服務商中脫穎而出摘得2026騰訊營銷「風控之星」評選。報告期內，我們在小紅書平台消耗同比增長84%，並入選小紅書「種草營銷中級人才共建代理商」，獲得食品飲料、服飾、出行旅遊、互聯網交易平台及網服工具四大行業賽道「優質商業合作夥伴榜單」認證及互聯網行業「靈犀認證服務商」資質。

抖音生態中，我們在2026年6月正式成為巨量本地推綜合代理商和巨量星圖代理商，疊加此前巨量千川服務商牌照，標誌着我們從平台流量參與者升級為抖音本地生活生態核心服務商，報告期內，巨量平台消耗同比增長48%。快手生態中，我們獲得快手「生服效果－服務標桿獎」與「生活服務賽道之星」雙項大獎，報告期內，快手平台消耗同比增長24%。支付寶生態中，我們取得支付寶廣告「年度創新探索合作夥伴」稱號，支付寶平台消耗同比增長31%。

業務展望

2026年，微盟「AI First」戰略全面落地。上半年我們看到星元、星樞系統的內測部署、GEO業務的國內外雙線並進，以及微信AI生態的深度耦合，這些關鍵節點既是產品力的躍升，更標誌着本集團駛入一條「從傳統SaaS公司」向「AI Native商業服務商」轉型的快車道。

展望2026年下半年及未來，我們將重點在以下五個維度上持續發力，以鞏固並擴大我們的競爭壁壘：

1. 推動「AI Native」商業化落地，全面賦能商戶

微盟以「AI First」為頂層設計，推動AI從「單點工具」向「業務智能體」躍遷，通過星元、星樞、星啟、星拓四大產品，覆蓋私域運營、全渠道經營、AI搜索優化、B2B銷售拓客全鏈路。該矩陣並非孤立功能點，而是基於統一AI底座，將數據、模型與算力、智能體與業務場景深度耦合，形成從「感知」到「執行」再到「優化」的增長閉環。2026年下半年，我們將持續孵化包括星聯（AI+ 客服）、星匯（AI+ 知識庫）、星馳（AI+ 數字員工）、ChatBI（AI+ 數據）等全新產品，並依託微盟星程私有化方案，深度覆蓋企業核心業務場景。我們將以此拓展服務邊界，滿足企業定制化需求，加速AI原生生態建設，助力商家實現全域智能經營。微盟將持續深耕本地化、電商零售，並積極拓展更多行業，推動合作夥伴從買軟件轉向買結果，並以AI能力構築差異化競爭壁壘。

2. 深度融入微信AI生態與全渠道做深：成為智能體商業時代商家的「經營大腦」

本集團將密切跟進騰訊、阿里等生態平台在AI領域的技術進展與業務佈局，同時持續完善本地生活業務體系。在全渠道協同方面，本集團已覆蓋微信、抖音、美團、支付寶、小紅書、淘寶閃購等核心商業生態。2026年下半年，本集團將行業Know-how與業務經驗注入WorkBuddy下，承接商家多元業務場景的落地；加速推進成為騰訊雲ADP合作夥伴認證夥伴，基於ADP平台提供企業級智能體定制服務；作為首批內測團隊接入微信AI生態，為商家提供行業化接入方案，覆蓋服飾、快消、商超、購百、本地生活等多個行業。在即時零售方面，本集團將全面升級前置倉履約體系，無縫對接美團、京東、抖音等主流外賣平台，實現商品訂單的多店同步與高效履約。微盟將深耕AI電商生態，成為商家在智能體商業時代不可或缺的「經營大腦」。

3. 發力「微盟出海」與GEO，構建品牌增長新引擎

我們將重點發展「微盟出海」業務單元，依託Genstore.ai的AI智能建站與營銷自動化能力，為出海商家提供從官網搭建到社媒整合營銷的全鏈路服務，並通過整合海外社媒達人資源，助力國內KA客戶在Google、Meta、TikTok等海外媒體實現品效合一的廣告投放。在海鼎國際業務方面，我們將鎖定日本、歐洲戰略高地，加速奧地利、意大利、波蘭、法國市場拓展；同時深化馬來西亞渠道鋪設，並持續跟蹤中東、南亞等高潛力市場，為後續規模化擴張蓄力，形成國內外市場的協同發展格局。

4. 探索佈局智算賽道，培育算力業務新增長

我們正積極規劃佈局算力相關業務，推進智算基礎設施底座建設，圍繞大模型訓練、推理等核心場景，提供高可靠的算力供給及軟硬件一體化配套產品服務，持續完善算力調度、運維保障、行業適配等綜合能力，培育全新業務增長曲線。

5. AI融入組織肌理，促進增長與提效

我們持續將AI深度融入產品研發、運營服務和內部管理各個環節，使其從前沿技術轉變為日常工作夥伴和思維方式。計劃為每位員工配備1個AI助理，並引入至少1,000個數字員工，全面提升組織智慧與運營效率。對外協同上，確保我們能以更敏捷、更智能的方式響應市場，將內部效能優勢直接轉化為服務客戶的創新能力與增長勢能。最終構建由AI全面賦能、自我進化的智慧型組織。

管理層討論及分析

截至2026年6月30日止六個月與截至2025年6月30日止六個月的比較

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
收入	869,413	775,467
銷售成本	(257,316)	(193,211)
毛利	612,097	582,256
銷售及分銷開支	(381,508)	(389,495)
一般及行政開支	(323,229)	(216,605)
金融資產減值虧損淨額	(3,537)	(1,564)
其他收入	19,582	22,186
其他(虧損)／收益淨額	(25,493)	3,492
經營(虧損)／利潤	(102,088)	270
財務成本	(33,172)	(36,354)
財務收入	2,440	2,873
以權益法列賬的應佔聯營公司淨(虧損)／利潤	(7,400)	3,557
除所得稅前虧損	(140,220)	(29,654)
所得稅開支	(41,419)	(17,588)
期內虧損	<u>(181,639)</u>	<u>(47,242)</u>
以下人士應佔虧損：		
－ 本公司權益持有人	(157,168)	(33,056)
－ 非控股權益	(24,471)	(14,186)
	<u>(181,639)</u>	<u>(47,242)</u>

主要經營數據

下表載列我們截至2026年及2025年6月30日止六個月／截至2026年及2025年6月30日的主要經營數據。

	截至6月30日止六個月／ 截至6月30日	
	2026年	2025年
SaaS產品		
付費商戶數量	54,970	59,149
每用戶平均收入 ⁽¹⁾ (人民幣元)	5,971	6,213
精準營銷		
付費商戶數量	40,855	39,281
收入 (人民幣百萬元)	408.0	337.6
每用戶平均收入 (人民幣元)	9,988	8,595
毛收入 (人民幣百萬元)	7,722.3	8,623.1

附註：

(1) 指每付費商戶平均收入，數額等於期內SaaS產品收入除以截至該期末的付費商戶數量。

主要財務比率

	截至6月30日止六個月	
	2026年 根據財務報表 %	2025年 根據財務報表 %
經調整收入增長總額	12.1	7.8
經調整毛利率 ⁽¹⁾	70.5	75.2
經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前利潤率 ⁽²⁾	6.5	7.9
本公司權益持有人應佔淨利率 ⁽³⁾	(18.1)	(4.3)
本公司權益持有人應佔經調整淨利率 ⁽⁴⁾	2.7	1.8

附註：

(1) 等於經調整毛利除以期內經調整收入，乘以100%。

(2) 等於經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利除以經調整期內收入，乘以100%。有關經營虧損與除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利及經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利的對賬，請參閱下文「非香港財務報告準則計量工具：經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨虧損」。

(3) 等於本公司權益持有人應佔淨（虧損）／利潤除以期內收入，乘以100%。

(4) 等於本公司權益持有人應佔經調整淨（虧損）／利潤除以期內經調整收入，乘以100%。有關淨（虧損）／利潤與經調整淨（虧損）／利潤的對賬，請參閱下文「非香港財務報告準則計量工具：經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨虧損」。

收入

我們的總收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣775.5百萬元增加人民幣93.9百萬元至截至2026年6月30日止六個月的人民幣869.4百萬元，主要由於SaaS及AI業務以及精準營銷業務產生的收入增加。下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的收入明細。

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	(未經審計)		(未經審計)	
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)			
		%		%
收入				
— SaaS及AI	461.4	53.1	437.9	56.5
— 精準營銷	408.0	46.9	337.6	43.5
總計	<u>869.4</u>	<u>100.0</u>	<u>775.5</u>	<u>100.0</u>

SaaS及AI

SaaS及AI業務主要由兩大部分構成：SaaS產品，以及AI應用。SaaS產品主要包括我們的商業及營銷SaaS產品以及ERP解決方案，包括微商城、智慧零售、智慧酒店、海鼎ERP等。於微盟雲及PaaS的基礎上，我們亦提供大客定制服務，並於微盟雲服務市場提供第三方供應商開發的應用程序。AI應用包括微盟智算、微盟星啟以及其他AI系統及應用。

SaaS及AI的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣437.9百萬元增加5.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣461.4百萬元。其中，AI應用收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣70.3百萬元增加89.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣133.1百萬元，且超過2025年AI應用總收入。SaaS及AI的收入增長主要由於AI應用的收入增加人民幣62.8百萬元，被SaaS產品的收入減少人民幣39.3百萬元所抵銷。SaaS產品的收入下降的原因為：(i)主動縮減低利潤業務，導致2026年付費商家數量及遞延收入同步下滑；及(ii)持續的宏觀逆風及疲弱消費對小型商戶流失率及大型商戶消費意願造成負面影響。

精準營銷

截至6月30日止六個月
2026年 **2025年** 同比變化
(未經審計) **(未經審計)**
 (以人民幣百萬元計，百分比除外)

精準營銷

毛收入	7,722.3	8,623.1	(10.4%)
收入	408.0	337.6	20.9%

精準營銷業務主要包括作為整體解決方案的一部分向商戶提供的增值服務，以滿足商戶在線商業及營銷，包括使商戶能夠在各種頂級在線廣告平台上獲取在線客戶流量的精準營銷服務及我們將當地銀行及其他金融機構與商戶連接的科技服務，以滿足彼等的融資需求。

我們的精準營銷的毛收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣8,623.1百萬元減少至截至2026年6月30日止六個月的人民幣7,722.3百萬元，主要是由於每廣告主的平均支出減少。

精準營銷的收入指通過提供服務使商戶能夠獲取在線客戶流量而自廣告平台取得的返點淨額及精準營銷運營服務佣金。收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣337.6百萬元增加20.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣408.0百萬元，主要由於自廣告平台取得的返點淨額增加約人民幣70.6百萬元，乃因業務提升所致。

銷售成本

下表載列我們於所示期間按性質劃分的銷售成本明細。

截至6月30日止六個月
2026年 **2025年**
(未經審計) **(未經審計)**
 (以人民幣百萬元計，百分比除外)

銷售成本

員工成本	57.0	22.1%	52.9	27.4%
寬帶及硬件成本	109.8	42.7%	58.5	30.3%
運營服務成本	82.5	32.2%	74.1	38.3%
無形資產攤銷	0.9	0.3%	0.9	0.5%
税金及附加税	6.2	2.4%	6.1	3.2%
折舊及攤銷	0.9	0.3%	0.7	0.3%
總計	257.3	100.0%	193.2	100.0%

我們的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣193.2百萬元增加33.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣257.3百萬元，主要由於寬帶及硬件成本、運營服務成本及員工成本增加人民幣63.8百萬元，主要歸因於AI應用發展。

下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的銷售成本明細。

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	(未經審計)		(未經審計)	
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)			
銷售成本				
— SaaS及AI	232.8	90.5%	163.8	84.8%
— 精準營銷	24.5	9.5%	29.4	15.2%
總計	257.3	100.0%	193.2	100.0%

SaaS及AI

我們的SaaS及AI的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣163.8百萬元增加42.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣232.8百萬元，主要由於寬帶及硬件成本、運營服務成本及員工成本因AI應用發展而增加人民幣67.1百萬元。

精準營銷

我們的精準營銷的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣29.4百萬元減少16.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣24.5百萬元，主要由於合約經營服務成本減少。

毛利及毛利率

下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的毛利及毛利率明細。

	截至6月30日止六個月					
	2026年			2025年		
	毛利	%	毛利率	毛利	%	毛利率
	(未經審計)			(未經審計)		
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)					
— SaaS及AI	228.6	37.3	49.5%	274.1	47.1	62.6%
— 精準營銷	383.5	62.7	94.0%	308.2	52.9	91.3%
總計	612.1	100.0	70.4%	582.3	100.0	75.1%

我們的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣582.3百萬元增加5.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣612.1百萬元。

我們的SaaS及AI的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的62.6%下降至截至2026年6月30日止六個月的49.5%。SaaS產品的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的71.4%下降至截至2026年6月30日止六個月的64.0%，主要由於收入下滑。AI應用的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的16.4%下降至截至2026年6月30日止六個月的13.8%。

我們的精準營銷的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的91.3%上升至截至2026年6月30日止六個月的94.0%，主要由於返點淨收入佔比提高，以及服務精準營銷客戶所耗用的成本減少。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣389.5百萬元減少2.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣381.5百萬元，主要由於(i)營銷及推廣成本實現成本節約，由截至2025年6月30日止六個月的人民幣38.7百萬元降至截至2026年6月30日止六個月的人民幣34.7百萬元；(ii)自2025年起實施組織優化，員工成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣280.7百萬元減少至截至2026年6月30日止六個月的人民幣278.4百萬元；及(iii)合約獲取成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣26.9百萬元減少至截至2026年6月30日止六個月的人民幣25.3百萬元，與來自渠道的SaaS產品收入降幅一致。

撇除非香港財務報告準則項目（以股份為基礎的補償、離職補償及因業務合併產生的無形資產攤銷）後，經調整銷售及分銷開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣365.6百萬元增加約人民幣3.1百萬元至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣368.7百萬元。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣216.6百萬元增加49.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣323.2百萬元，主要由於以股份為基礎的補償增加人民幣101.5百萬元。

撇除非香港財務報告準則項目（以股份為基礎的補償、離職補償及因業務合併產生的無形資產攤銷），經調整一般及行政開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣193.8百萬元增加約人民幣10.4百萬元至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣204.2百萬元。

我們的研發開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣136.1百萬元下降13.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣118.3百萬元。

金融資產減值虧損淨額

截至2026年6月30日止六個月，我們有金融資產減值虧損淨額約人民幣3.5百萬元，主要由於就貿易應收款項、應收票據、其他應收客戶款項及按公平值計入其他全面收益的金融資產的信貸虧損計提一般及特定撥備。

經營（虧損）／利潤

我們於截至2026年6月30日止六個月錄得經營虧損人民幣102.1百萬元，截至2025年6月30日止六個月的經營利潤為人民幣0.3百萬元。

以權益法列賬的應佔聯營公司淨（虧損）／利潤

我們截至2026年6月30日錄得以權益法列賬的應佔聯營公司淨虧損人民幣7.4百萬元，即我們應佔股權投資基金的虧損。

所得稅開支

我們截至2025年6月30日止六個月錄得所得稅開支約人民幣17.6百萬元，而截至2026年6月30日止六個月錄得所得稅開支約人民幣41.4百萬元，主要由於中國附屬公司的應課稅收入增加。

期內虧損

由於上述原因，我們截至2026年6月30日止六個月錄得虧損人民幣181.6百萬元，而截至2025年6月30日止六個月則錄得虧損人民幣47.2百萬元。

非香港財務報告準則計量工具：經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨虧損

為補充我們根據香港財務報告準則呈列的簡明綜合財務報表，我們亦採用並非香港財務報告準則所規定或據此呈列的經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨虧損作為額外財務計量工具。我們認為，該等非香港財務報告準則計量工具可消除管理層認為不能反映我們經營表現項目的潛在影響，有利於比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們認為，該等計量工具為投資者及其他人士提供有用信息，使其幫助管理層採用相同的方式了解及評估我們的匯總經營業績。

然而，我們所呈列的經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨虧損未必可與其他公司所呈列類似計量工具相比。該等非香港財務報告準則計量工具用作分析工具存在局限性，且不應被視為獨立於或可替代我們根據香港財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

我們於所呈列期間經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨（虧損）／利潤與根據香港財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量工具（即期內經營利潤／（虧損）及期內淨虧損）的對賬載於下表：

截至2026年6月30日止六個月（未經審計）									
調整									
（人民幣百萬元，另有指明者除外）									
	已報告	以 股份為 基礎的 補償	2024年 可換股 債券 相關成本	無形 資產 攤銷	一次性 離職 補償	與股權投 資及投資 物業相關 的公平值 變動及減 值虧損	其他	稅務 影響	非公認 會計準則
毛利	612.1			0.8					612.9
毛利率	70.4%								70.5%
SaaS及AI	49.5%								49.7%
精準營銷	94.0%								94.0%
經營（虧損）／利潤	(102.1)	109.4	(0.1)	11.8	10.6	1.5	0.9		32.0
經營利潤率	(11.7%)								3.7%
除利息、稅項、折舊 及攤銷前盈利	(72.5)	109.4	(0.1)		10.6	8.9			56.3
除利息、稅項、折舊 及攤銷前利潤率	(8.3%)								6.5%
淨（虧損）／利潤	(181.6)	109.4	0.2	11.8	10.6	8.9	4.1	41.4	4.8
淨利率	(20.9%)								0.6%
本公司權益持有人 應佔淨（虧損）／利潤	(157.2)	109.4	0.2	6.3	10.6	8.9	3.6	41.4	23.2
本公司權益持有人 應佔淨利率	(18.1%)								2.7%

截至2025年6月30日止六個月（未經審計）

調整

（人民幣百萬元，另有指明者除外）

	已報告	以 股份為 基礎的 補償	2024年 可換股 債券 相關成本	無形 資產 攤銷	一次性 離職 補償	與股權投 資及投資 物業相關 的公平值 變動及減 值虧損	其他	稅務 影響	非公認 會計準則
毛利	582.3			0.9					583.2
毛利率	75.1%								75.2%
SaaS及AI	62.6%								62.8%
精準營銷	91.3%								91.3%
經營利潤	0.3	9.3	(0.6)	20.6	16.8	(10.5)	0.9		36.8
經營利潤率	0.0%								4.7%
除利息、稅項、折舊 及攤銷前盈利	49.9	9.3	(0.6)		16.8	(14.1)			61.3
除利息、稅項、折舊 及攤銷前利潤率	6.4%								7.9%
淨（虧損）／利潤	(47.2)	9.3	0.4	20.6	16.8	(14.1)	3.9	17.6	7.3
淨利率	(6.1%)								0.9%
本公司權益持有人 應佔淨（虧損）／ 利潤	(33.1)	9.3	0.4	12.4	16.8	(14.1)	3.4	18.5	13.6
本公司權益持有人 應佔淨利率	(4.3%)								1.8%

流動資金及財務資源

我們主要以業務營運所得款項、銀行借款、其他債務融資及股東權益注資為現金需求撥資。截至2026年6月30日，我們的現金及銀行餘額為人民幣1,995.0百萬元。詳情如下：

人民幣百萬元

流動資產

按公平值計入損益

金融資產銀行理財產品 39.7

受限制現金* 539.5

現金及現金等價物 1,405.6

小計 1,984.8

非流動資產

受限制現金 0.1

定期存款 10.1

小計 10.2

現金及銀行餘額合計 1,995.0

* 受限制現金主要指以人民幣作為國內貸款擔保（外保內貸）存入離岸銀行的現金。

下表分別載列我們截至2026年6月30日及2025年6月30日的資產負債比率。

截至6月30日止六個月

2026年

2025年

(未經審計)

(未經審計)

(以人民幣千元計，百分比除外)

債務淨額 445,294 890,502

權益總額 2,792,352 2,007,064

資本總額 3,237,646 2,897,566

淨債務權益比率 15.9% 44.4%

截至2026年6月30日，我們的銀行借款約為人民幣2,175.61百萬元。下表載列我們主要短期及長期銀行借款及信用證：

銀行	借款金額 (人民幣百萬元)	借款期限	2026年 利率(除非 另有指明， 指年利率)
短期銀行借款			
江蘇銀行上海臨港支行	50.00	6個月	3.35%
上海銀行浦西支行	248.00	1年	2.30%
上海銀行浦西支行	150.00	1年	3.40%
上海銀行浦西支行	150.00	1年	2.11%
上海銀行浦西支行	100.00	1年	3.40%
上海銀行浦西支行	2.00	10個月	2.30%
上海科創銀行	60.00	6個月	3.20%
上海科創銀行	140.00	6個月	3.05%
中國建設銀行上海寶鋼寶山支行	50.00	1年	2.55%
中信銀行上海分行	150.00	1年	3.20%
平安銀行上海分行	49.03	2.9個月	2.30%
平安銀行上海分行	33.28	2.8個月	2.30%
平安銀行上海分行	36.88	2.7個月	2.30%
交通銀行上海寶山支行	100.00	6個月	2.95%
中國銀行股份有限公司上海市長寧支行	8.00	1年	2.50%
中國農業銀行股份有限公司 上海寶山支行	50.00	1年	2.55%
中國建設銀行上海寶鋼寶山支行	20.00	1年	2.50%
廈門國際銀行	50.00	1年	3.00%
招商銀行股份有限公司上海分行	30.00	6個月	2.80%
長期銀行借款－流動部分			
上海銀行浦西支行 上海浦東發展銀行長寧支行	4.87	14.54年	3.40%
上海銀行浦西支行 上海浦東發展銀行長寧支行	18.32	14.30年	3.40%
上海銀行浦西支行 上海浦東發展銀行長寧支行	7.88	14.21年	3.40%
上海銀行浦西支行 上海浦東發展銀行長寧支行	5.26	14.10年	3.40%
上海銀行浦西支行 上海浦東發展銀行長寧支行	5.16	14.05年	3.40%

銀行	借款金額 (人民幣百萬元)	借款期限	2026年 利率(除非 另有指明， 指年利率)
長期銀行借款			
上海銀行浦西支行			
上海浦東發展銀行長寧支行	4.14	14.05年	3.40%
上海銀行浦西支行			
上海浦東發展銀行長寧支行	18.62	13.97年	3.40%
上海銀行浦西支行			
上海浦東發展銀行長寧支行	12.20	13.88年	3.40%
上海銀行浦西支行			
上海浦東發展銀行長寧支行	19.72	13.80年	3.40%
上海銀行浦西支行			
上海浦東發展銀行長寧支行	13.16	13.71年	3.40%
上海銀行浦西支行			
上海浦東發展銀行長寧支行	26.52	13.61年	3.40%
上海銀行浦西支行			
上海浦東發展銀行長寧支行	53.72	13.55年	3.40%
上海銀行浦西支行			
上海浦東發展銀行長寧支行	35.74	13.18年	3.30%
上海銀行浦西支行			
上海浦東發展銀行長寧支行	14.48	13.13年	3.30%
上海銀行浦西支行			
上海浦東發展銀行長寧支行	26.46	12.71年	3.30%
信用證			
上海浦東發展銀行長寧支行	50.00	1年	2.05%
中國光大銀行上海分行	100.00	6個月	1.30%
浙商銀行上海分行	20.00	6個月	2.50%
寧波銀行上海分行	50.00	1年	1.46%
浙商銀行上海分行	50.00	6個月	2.45%
浙商銀行上海分行	100.00	1年	1.06%
浙商銀行上海分行	50.00	6個月	2.45%
上海浦東發展銀行長寧支行	10.00	1年	2.10%

資本開支

我們的資本開支主要包括(i)固定資產(包括電腦設備、辦公傢俬、汽車、租賃辦公室翻修及建築)；及(ii)無形資產(包括我們的商標、獲得的軟件許可證及自主開發軟件)的開支。

下表載列我們於所示期間的資本開支：

截至6月30日止六個月

2026年 2025年
(人民幣百萬元)

固定資產	1.1	113.3
無形資產	4.1	0.4
總計	<u>5.2</u>	<u>113.7</u>

持有的重大投資、有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售，以及有關重大投資或資本資產的未來計劃

於截至2026年6月30日止六個月，本集團並未持有任何重大投資，亦無進行有關附屬公司、聯營公司或合營企業的任何重大收購或出售。除本公告所披露者外，於本公告日期，本集團並無任何董事會批准的重大投資或購入資本資產的未來計劃。

資產質押

截至2026年6月30日，我們已將賬面淨值分別為人民幣280,843,000元、人民幣448,336,000元及人民幣52,285,000元的土地使用權、物業、廠房及設備以及投資物業質押，作為本集團長期借款人民幣224,757,000元及須於一年內償還的長期銀行借款人民幣41,494,000元的擔保。本集團不得將該等資產質押作為其他借款的擔保。

外匯風險管理

我們主要在中國開展我們的業務，大部分交易以人民幣結算，且我們面臨來自各種貨幣的外匯風險，主要與美元及港元有關。因此，外匯風險主要來自於我們在收到或將收到境外業務夥伴的外幣時或向境外業務夥伴支付或將支付外幣時確認的資產及負債。截至2026年6月30日止六個月，我們並未透過任何長期合約、貨幣借款或其他途徑對沖外幣風險。

或然負債

截至2026年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

僱員

截至2026年6月30日，我們有3,543名全職僱員，大部分僱員在中國上海任職。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。作為我們人力資源策略的一部分，我們為僱員提供有競爭力的工資、績效掛鈎的現金獎勵及其他激勵措施。

根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

作為一項政策，我們為我們聘用的新僱員提供強大的培訓計劃。我們還根據不同部門僱員的需求量身定制，提供線上線下的定期和專業培訓。此外，我們透過我們的培訓中心微盟大學提供培訓課程，且該等課程乃根據新僱員、現任僱員及管理人員的角色及技能水平量身定制。

我們已授出並計劃於未來繼續向我們的僱員授出以股份為基礎的激勵獎勵，以激勵彼等為我們的壯大及發展作出貢獻。

中期簡明綜合全面虧損表
截至2026年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
收入	5	869,413	775,467
銷售成本	6	<u>(257,316)</u>	<u>(193,211)</u>
毛利		612,097	582,256
銷售及分銷開支	6	(381,508)	(389,495)
一般及行政開支	6	(323,229)	(216,605)
金融資產減值虧損淨額		(3,537)	(1,564)
其他收入		19,582	22,186
其他(虧損)/收益淨額		<u>(25,493)</u>	<u>3,492</u>
經營(虧損)/利潤		(102,088)	270
財務成本		(33,172)	(36,354)
財務收入		2,440	2,873
以權益法列賬的應佔聯營公司淨(虧損)/利潤		<u>(7,400)</u>	<u>3,557</u>
除所得稅前虧損		(140,220)	(29,654)
所得稅開支	7	<u>(41,419)</u>	<u>(17,588)</u>
期內虧損		<u><u>(181,639)</u></u>	<u><u>(47,242)</u></u>
以下人士應佔虧損：			
— 本公司權益持有人		(157,168)	(33,056)
— 非控股權益		<u>(24,471)</u>	<u>(14,186)</u>
		<u><u>(181,639)</u></u>	<u><u>(47,242)</u></u>

		截至6月30日止六個月	
附註		2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審計)	(未經審計)
除稅後之其他全面虧損			
其後可能重新分類至損益之項目			
貨幣兌換差額		<u>(2,482)</u>	<u>(1,180)</u>
期內全面虧損總額		<u>(184,121)</u>	<u>(48,422)</u>
以下人士應佔全面虧損總額：			
－ 本公司權益持有人		(159,650)	(34,236)
－ 非控股權益		<u>(24,471)</u>	<u>(14,186)</u>
		<u>(184,121)</u>	<u>(48,422)</u>
本公司權益持有人應佔每股虧損			
(每股股份以人民幣列示)			
－ 每股基本虧損		9 <u>(0.04)</u>	<u>(0.01)</u>
－ 每股攤薄虧損		9 <u>(0.04)</u>	<u>(0.01)</u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2026年6月30日

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		482,303	493,573
使用權資產		315,522	316,412
投資物業		80,665	77,091
無形資產		799,752	807,765
遞延所得稅資產		17,455	17,455
合約獲取成本		18,912	19,565
以權益法列賬的投資		289,000	284,583
按公平值計入損益的金融資產		629,722	528,843
預付款項、按金及其他資產	10	80,328	78,406
受限制現金		100	300
定期存款		10,084	10,000
非流動資產總額		2,723,843	2,633,993
流動資產			
存貨		72,339	5,215
合約獲取成本		27,820	35,054
預付款項、按金及其他資產	10	1,855,175	1,488,611
貿易應收款項及應收票據	11	339,250	322,525
按公平值計入其他全面收益的金融資產		425,171	380,739
按公平值計入損益的金融資產		53,910	90,158
定期存款		—	10,000
受限制現金		539,478	534,947
現金及現金等價物		1,405,637	1,469,005
流動資產總額		4,718,780	4,336,254
資產總額		7,442,623	6,970,247
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		2,834	2,714
受限制股份單位計劃持有的股份		(140)	(142)
股份溢價		10,808,290	10,466,736
可換股債券的權益部分		1,141	1,141
其他儲備		(475,595)	(583,462)
累計虧損		(7,583,145)	(7,425,977)
		2,753,385	2,461,010
非控股權益		38,967	64,397
權益總額		2,792,352	2,525,407

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
負債			
非流動負債			
按公平值計入損益計量的金融負債		37,595	37,595
按攤銷成本計量的金融負債		3,375	141,318
銀行借款		224,757	242,046
租賃負債		9,291	5,755
合約負債		42,848	44,290
其他非流動負債	12	3,679	25,525
非流動負債總額		321,545	496,529
流動負債			
按公平值計入損益計量的金融負債		20,213	13,906
按攤銷成本計量的金融負債		141,418	316
銀行借款		1,950,850	1,822,450
租賃負債		13,094	13,261
貿易及其他應付款項	12	1,944,195	1,886,386
合約負債		206,414	200,441
即期所得稅負債		52,542	11,551
流動負債總額		4,328,726	3,948,311
負債總額		4,650,271	4,444,840
權益及負債總額		7,442,623	6,970,247

中期簡明綜合權益變動表
截至2026年6月30日止六個月

本公司權益持有人應佔

	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	受限制股份 單位計劃 持有的股份 人民幣千元	可換股債券 的權益部分 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審計) 於2026年1月1日	2,714	10,466,736	(142)	1,141	(583,462)	(7,425,977)	2,461,010	64,397	2,525,407
全面虧損	-	-	-	-	-	(157,168)	(157,168)	(24,471)	(181,639)
期內虧損	-	-	-	-	(2,482)	-	(2,482)	-	(2,482)
貨幣換算差額	-	-	-	-	(2,482)	(157,168)	(159,650)	(24,471)	(184,121)
期內全面虧損總額	-	-	-	-	(2,482)	(157,168)	(159,650)	(24,471)	(184,121)
與擁有人進行的交易	120	346,322	-	-	-	-	346,442	-	346,442
發行普通股	-	(4,768)	-	-	-	-	(4,768)	-	(4,768)
股份發行成本	-	-	2	-	(2)	-	-	-	-
轉讓已歸屬受限制股份單位 以股份為基礎的補償開支	-	-	-	-	109,174	-	109,174	218	109,392
與非控股權益的交易	-	-	-	-	1,177	-	1,177	(1,177)	-
期內與擁有人以其身份進行的交易	120	341,554	2	-	110,349	-	452,025	(959)	451,066
於2026年6月30日	2,834	10,808,290	(140)	1,141	(475,595)	(7,583,145)	2,753,385	38,967	2,792,352

本公司權益持有人應佔

	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	受限制股份 單位計劃 持有的股份 人民幣千元	可換股債券 的權益部分 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審計) 於2025年1月1日	2,298	9,449,301	(144)	76,842	(596,843)	(7,204,478)	1,726,976	85,780	1,812,756
全面虧損									
期內虧損	-	-	-	-	-	(33,056)	(33,056)	(14,186)	(47,242)
貨幣換算差額	-	-	-	-	(1,180)	-	(1,180)	-	(1,180)
期內全面虧損總額	-	-	-	-	(1,180)	(33,056)	(34,236)	(14,186)	(48,422)
與擁有人進行的交易									
轉讓已歸屬受限制股份單位	-	-	2	-	(2)	-	-	-	-
轉換可換股債券	172	311,916	-	(75,701)	-	-	236,387	-	236,387
以股份為基礎的補償開支	-	-	-	-	8,809	-	8,809	534	9,343
與非控股權益的交易	-	-	-	-	(2,237)	-	(2,237)	(763)	(3,000)
期內與擁有人以其身份進行的交易	172	311,916	2	(75,701)	6,570	-	242,959	(229)	242,730
於2025年6月30日	2,470	9,761,217	(142)	1,141	(591,453)	(7,237,534)	1,935,699	71,365	2,007,064

中期簡明綜合現金流量表
截至2026年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
經營活動所得現金流量		
經營(所用)／所得現金	(367,672)	6,316
已收利息	2,440	2,873
已付利息	(31,757)	(36,301)
已付所得稅	(428)	(949)
經營活動所用現金淨額	(397,417)	(28,061)
投資活動所得現金流量		
購買按公平值計入損益(「按公平值計入 損益」)計量的投資	(313,633)	(100,061)
出售按公平值計入損益計量的投資 所得款項	242,782	110,076
定期存款的收款	10,000	—
從受限制現金收取的利息	468	—
投資於聯營公司的付款	(13,945)	—
從聯營公司收取的股息	1,875	—
購買物業、廠房及設備	(8,142)	(137,972)
出售物業、廠房及設備所得款項	156	24
購買無形資產	(4,096)	(442)
向關聯方貸款	(8,000)	(22,400)
關聯方還款	—	25,128
投資活動所用現金淨額	(92,535)	(125,647)

截至6月30日止六個月

2026年	2025年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審計)	(未經審計)

融資活動所得現金流量

發行普通股所得款項	346,442	—
股份發行交易成本	(4,768)	—
銀行借款所得款項	1,378,510	1,189,960
償還銀行借款	(1,267,268)	(1,211,038)
租賃付款的本金部分	(9,567)	(13,218)
為銀行借款而質押的存款減少	(155,209)	—
為銀行借款而質押的存款增加	158,433	—
為跨貨幣掉期而質押的按金增加	(8,986)	—
收購非控股權益股權	—	(1,500)

融資活動所得／(所用) 現金淨額

現金及現金等價物的減少淨額	(52,365)	(189,504)
匯率差額的影響	(11,003)	154
期初現金及現金等價物	1,469,005	1,194,203
期末現金及現金等價物	1,405,637	1,004,853

中期簡明財務資料附註

截至2026年6月30日止六個月

1 一般資料

Weimob Inc. (「本公司」) 於2018年1月30日根據開曼群島法例第22章公司法 (1961年第3號法例，經綜合及修訂) 於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於 P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本集團為眾多企業提供廣泛的應用及產品服務，並為不同行業提供數字化解決方案，其中包括軟件即服務 (「SaaS」) 產品供應、定制軟件開發、整合營銷及私域運營服務、智能算力解決方案銷售、在線廣告支持服務及廣告賬戶管理服務等。

本公司股份自2019年1月15日起已於香港聯合交易所有限公司主板上市 (「上市」)。

簡明綜合中期財務資料包括於2026年6月30日的簡明綜合財務狀況表、截至該日止六個月期間的相關簡明綜合全面虧損表、截至該日止六個月期間的簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及重大會計政策概要及其他解釋附註 (「中期財務資料」)。除另有說明外，本中期財務資料以人民幣 (「人民幣」) 呈列。

中期財務資料已於2026年8月18日獲董事會批准刊發。

2 編製基準

2.1 遵守香港財務報告準則及香港《公司條例》的披露規定

中期財務資料乃根據香港會計準則委員會頒佈的香港會計準則 (「香港會計準則」) 第34號「中期財務報告」編製，並應連同本公司於2026年3月17日刊發的2025年年報所載的根據香港財務報告準則 (「香港財務報告準則」) 編製的本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表 (「2025年財務報表」) 一併閱讀。

3 重大會計政策

所應用的會計政策與2025年財務報表所應用者一致 (如該等年度財務報表所述)，惟所採納的以下所載新訂及經修訂準則除外。

3.1 本集團採納的新訂及經修訂準則

若干新訂或經修訂準則適用於本報告期間且對本集團的會計政策並無任何影響，亦無須追溯調整。

3.2 已頒佈但尚未生效之新準則及對準則之修訂

多項新準則及對準則之修訂於2026年1月1日開始的財政年度尚未生效，且本集團在編製簡明綜合財務報表時並無提早採納。預期該等新準則及對準則之修訂對本集團的簡明綜合財務報表概無重大影響。

根據本公司董事的評估，除香港財務報告準則第18號將會主要影響綜合全面虧損表的呈列外，此等新訂及經修訂準則與本集團無關，或於生效後對本集團的財務表現及狀況並不重大。

香港財務報告準則第18號將取代香港會計準則第1號財務報表的呈列，其引入新規定以協助達致類似實體的財務表現可互相比較，並向用戶提供更多相關資料及透明度。儘管香港財務報告準則第18號將不會影響財務報表項目的確認或計量，預期其對呈列及披露會有普遍影響，特別是對財務表現報表及在財務報表提供管理層定義的表現計量上。

管理層正評估採納新準則對本集團綜合財務報表的詳細影響。

4 分部資料

管理層已根據主要經營決策者（「主要經營決策者」）審閱的報告釐定經營分部。經營分部按與主要經營決策者獲提供的內部報告相一致的方式進行呈報。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，其已被確定為本公司執行董事。

於向主要經營決策者提交的內部報告及本集團的綜合財務報表中，本集團將其運營構建為兩個分部，即SaaS及AI（前稱「訂閱解決方案」）以及精準營銷（前稱「商家解決方案」）。SaaS及AI主要包括本集團標準雲託管SaaS產品、定制軟件開發、整合營銷及私域運營服務、智慧運算能力解決方案銷售等。精準營銷主要包括廣告支持服務及廣告賬戶管理服務。

主要經營決策者主要根據分部收入及分部毛利評估經營分部的表現。向主要經營決策者報告的自外部客戶取得的收入作為分部收入計量，即各分部來自客戶的收入。分部毛利按分部收入減去分部銷售成本計算。SaaS及AI分部的銷售成本主要包括外包服務費、寬帶及硬件成本及僱員福利開支。精準營銷的銷售成本主要包括外包服務費及僱員福利開支。

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團的絕大部分非流動資產均位於中國。因此，並無呈列地區分部。

提供予主要經營決策者的其他資料（連同分部資料）的計量方式乃與綜合財務報表所採納者一致。由於主要經營決策者並無使用任何獨立分部資產及分部負債資料分配資源或評估經營分部的表現，因此其並無獲提供有關資料。

	SaaS及 AI 人民幣千元	精準營銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審計)			
截至2026年6月30日止六個月			
分部收入	461,356	408,057	869,413
分部銷售成本	(232,818)	(24,498)	(257,316)
毛利	<u>228,538</u>	<u>383,559</u>	<u>612,097</u>
(未經審計)			
截至2025年6月30日止六個月			
分部收入	437,836	337,631	775,467
分部銷售成本	(163,763)	(29,448)	(193,211)
毛利	<u>274,073</u>	<u>308,183</u>	<u>582,256</u>

5 收入

截至2025年及2026年6月30日止六個月，本集團按類別劃分的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
SaaS及AI	461,356	437,836
精準營銷	408,057	337,631
總收入	869,413	775,467

6 按性質劃分的開支

按性質劃分的銷售成本總額、銷售及分銷開支以及一般及行政開支如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
僱員福利開支	606,559	492,025
寬帶及硬件成本	96,486	48,300
外包服務費	85,905	77,961
促銷及廣告開支	63,088	68,514
折舊及攤銷	34,453	43,101
服務器及通訊服務費用	28,932	24,557
公用事業及辦公開支	20,242	21,445
差旅及招待開支	10,409	7,920
諮詢費	4,514	3,097
核數師酬金	2,650	2,700
其他	8,815	9,691
	962,053	799,311

7 稅項

(a) 增值稅

根據中國稅務法例，本集團主要繳納6%及13%的增值稅及增值稅付款的附加稅。

(b) 所得稅

中期收入之稅項乃採用預期總年度盈利所適用之稅率計算。

(i) 第二支柱所得稅

於本報告日期，本集團經營所在的司法管轄區尚未頒佈或實質頒佈第二支柱法規。本集團正在評估第二支柱法規生效後其面臨的風險。根據評估，本集團預計不會面臨重大第二支柱所得稅風險。

(ii) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，且毋須繳納開曼群島所得稅。

(iii) 香港利得稅

由於截至2026年6月30日止六個月本集團並無任何須繳納香港利得稅的應課稅收入，故並無計提香港利得稅撥備。

(iv) 中國企業所得稅

本集團就其中國大陸經營作出的所得稅撥備乃根據現行法律、詮釋及慣例，以估計期內應課稅利潤適用的稅率計算。中國的一般企業所得稅稅率為25%。本集團在中國的若干附屬公司均滿足「高新技術企業」條件，自2023年至2026年或2024年至2027年，該等公司享有為期三年的15%的優惠所得稅稅率。

(v) 中國預扣稅

根據適用的中國稅務法規，於中國成立的公司就2008年1月1日之後獲得的利潤向外國投資者分派的股息一般須繳納10%的預扣所得稅。倘於香港註冊成立的外國投資者滿足中國與香港訂立的雙邊稅務條約安排項下的條件及要求，則相關預扣稅率將自10%下調至5%。截至2025年及2026年6月30日止六個月概無計提預扣稅撥備，此乃由於在中國註冊成立的多數附屬公司於2025年及2026年6月30日錄得累計虧損。

8 股息

截至2025年及2026年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息。

9 每股虧損

(a) 基本

截至2025年及2026年6月30日止六個月的每股基本虧損乃按本公司權益持有人應佔淨虧損除以相關期間的已發行普通股加權平均數計算，不包括受限制股份單位計劃持有的股份。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審計)	(未經審計)
本公司權益持有人應佔淨虧損(人民幣千元)	(157,168)	(33,056)
已發行普通股加權平均數	<u>4,085,676,292</u>	<u>3,579,959,455</u>
每股基本虧損(每股股份以人民幣列示)	<u>(0.04)</u>	<u>(0.01)</u>

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃假設已轉換所有潛在攤薄普通股，並通過調整發行在外的普通股的加權平均數進行計算。

截至2025年及2026年6月30日止六個月，本公司發行的可換股債券以及授予僱員的受限制股份單位(「受限制股份單位」)被視為潛在普通股。由於本集團於截至2025年及2026年6月30日止六個月錄得虧損，計算每股攤薄虧損時並未計及可換股債券及受限制股份單位之潛在攤薄普通股，乃由於計入該等股份會導致反攤薄。

因此，截至2025年及2026年6月30日止六個月的每股攤薄虧損與相關期間的每股基本虧損相同。

10 預付款項、按金及其他資產

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動		
應收關聯方應收款項	204,276	204,276
可收回的增值稅	30,572	30,787
按金－第三方	7,260	5,123
	242,108	240,186
減：其他應收款項減值撥備	(161,780)	(161,780)
	80,328	78,406
流動		
代表廣告主收取的有關款項的其他應收款項－第三方(a)	1,529,569	1,308,876
購買廣告流量的預付款項	229,757	190,599
可收回的增值稅	110,437	105,148
預付其他供應商款項	105,430	68,828
購買AI算力服務的預付款項	60,204	—
按金－第三方	48,136	43,817
合約履約成本	30,631	32,199
應收關聯方其他應收款項	11,847	4,219
與增值稅退款相關的應收款項	4,753	6,676
其他	9,959	10,800
	2,140,723	1,771,162
減：其他應收款項減值撥備	(285,548)	(282,551)
	1,855,175	1,488,611

- (a) 本集團通常於向媒體發佈商匯款以代其購買廣告流量之前，向廣告主收取預付款。本集團亦不時在未收到廣告主的預付款的情況下代表廣告主向媒體發佈商支付預付款項。此等代廣告主為已使用廣告流量支付的款項及預付款項確認為其他應收款項。

11 貿易應收款項及應收票據

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應收第三方貿易應收款項	372,011	386,184
應收關聯方貿易應收款項	38,581	5,025
應收票據	733	3,132
	<u>411,325</u>	<u>394,341</u>
減：貿易應收款項及應收票據減值撥備	(72,075)	(71,816)
	<u>339,250</u>	<u>322,525</u>

本集團通常向客戶授予30至90天的信貸期。貿易應收款項及應收票據(扣除呆賬撥備)基於確認日期的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至90天	343,344	324,664
90至180天	3,122	4,360
180天以上	64,859	65,317
	<u>411,325</u>	<u>394,341</u>

本集團採用香港財務報告準則第9號所允許的簡化方法，該準則規定預期存續期損失須於首次確認資產時予以確認。撥備矩陣依據於具類似信貸風險特徵的貿易應收款項及應收票據的預期年期內的歷史觀察違約率釐定，並就前瞻性估計進行調整。歷史觀察違約率於每個報告日期進行更新，並對前瞻性估計的變動進行分析。

於2026年6月30日及2025年12月31日，貿易應收款項及應收票據的賬面值主要以人民幣計值，且與其公平值相若。

12 貿易及其他應付款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動		
與業務收購有關的應付款項	2,906	2,906
遞延政府補助	773	1,083
與物業、廠房及設備有關的應付款項	—	21,536
	3,679	25,525
流動		
廣告主 — 第三方墊款	892,892	925,202
購買廣告流量的貿易應付款項(a)	313,435	308,374
應付工資及福利	168,867	226,069
購買硬件的貿易應付款項	119,968	26,230
與投資及業務收購有關的應付款項	83,062	83,062
按金	79,239	13,211
與SaaS及AI有關的貿易應付款項(a)	57,698	42,482
與物業、廠房及設備有關的應付款項	55,739	39,838
應付佣金	55,019	56,234
其他應付稅項	44,841	82,551
其他應付款項及應計費用	42,752	34,812
SaaS及AI客戶 — 第三方墊款	26,447	37,405
核數師酬金應計費用	2,650	3,000
應付關聯方款項	1,586	7,916
	1,944,195	1,886,386
總計	1,947,874	1,911,911

(a) 於2025年12月31日及2026年6月30日，貿易應付款項的賬齡均在3個月以內。

根據一般授權發行認購股份

茲提述本公司日期分別為2025年9月18日、2025年10月12日、2025年10月21日、2025年11月6日、2026年1月14日、2026年2月4日、2026年3月30日及2026年4月23日的公告（「該等公告」）。除另行界定者外，本公告所用詞彙與該等公告所界定者具有相同涵義。

本公司於2025年9月17日（交易時段後）與認購方訂立認購協議，據此，認購方已有條件同意認購，而本公司已有條件同意以認購價每股認購股份2.26港元發行及配發合共688,494,000股認購股份（普通股）。股份於認購協議簽署的交易日（即2025年9月17日）於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）所報的收市價為每股2.48港元。經扣除相關費用及開支後，每股股份淨價格約為每股股份2.26港元。

報告期內，本公司已於2026年2月4日完成172,123,000股認購股份的第二A批認購事項，認購價為每股認購股份2.26港元。第二A批認購事項的所得款項總額約為389.00百萬港元，而所得款項淨額約為389.00百萬港元。認購方為Infini Capital Management Limited。有關第二A批認購事項的指定人士為Infini Global Master Fund（「IGMF」）。Infini Capital Management Limited為IGMF的持牌投資經理，而IGMF乃具廣泛投資者基礎的多元策略全權委託投資基金，其投資決定由認購方作出。由於認購方未能遵守其於認購協議（經補充認購協議修訂及補充）項下的責任，172,124,000股認購股份的第二B批認購事項已於2026年3月30日取消。本公司一直考慮及評估應對違約行為的適當措施，並將繼續監察相關發展，及評估為維護本公司及其股東的整體最佳利益而採取的適當行動。

認購事項旨在加強本公司的財務狀況及為本集團的擴展及發展計劃補充所需的長期資金。所得款項的擬定用途符合本公司加強其技術優勢及鞏固其於精準營銷領導地位的策略重點。董事認為，認購事項亦將為本公司提供籌集更多資金的機會，同時亦擴闊股東基礎及本公司資本基礎。

認購事項所得款項用途

本公司已於2025年10月21日完成172,123,000股認購股份的第一A批認購事項，於2025年11月6日完成172,124,000股認購股份的第一B批認購事項，並於2026年2月4日完成172,123,000股認購股份的第二A批認購事項，籌得所得款項淨額約1,166.3百萬港元。截至2026年6月30日，本公司已合計收取認購事項項下第一A批認購事項、第一B批認購事項及第二A批認購事項的所得款項淨額約為1,166.3百萬港元，其中約1,025.4百萬港元已動用。誠如本公司日期為2025年9月18日的公告所披露，本公司擬將認購事項所得款項淨額悉數用於探索AI在SaaS中的整合及應用、擴大媒體渠道及加強精準營銷服務、海外業務發展及撥作補充營運資金及一般企業用途。下表載列截至2026年6月30日所得款項淨額的實際用途詳情：

所得款項用途	截至2026年 6月30日已動用 所得款項淨額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日未動用 所得款項淨額 (百萬港元)	悉數動用的預期時間表
探索AI在SaaS中的整合及應用	209.0	140.9	於2027年12月31日前
擴大媒體渠道及加強精準營銷服務	349.9	–	不適用
海外業務發展，主要包括但不限於 投資擁有配套產品及AI模式的 公司、招聘及培養具經驗的人才 以拓展海外市場、租賃辦公空間， 並支付新設立的銷售辦事處之 行政費用	116.6	–	不適用
撥作補充營運資金及一般企業用途	349.9	–	不適用

悉數動用所得款項淨額之預期時間表乃基於本公司對未來市場狀況所作出之最佳估計。該時間表或會因現行及未來市場狀況之發展而出現變化。

中期股息

董事會並無就截至2026年6月30日止六個月宣派任何中期股息。

企業管治

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障其股東權益並提升其價值及問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）之原則及守則條文。

於截至2026年6月30日止六個月，除偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。

企業管治守則的守則條文第C.2.1條要求董事會主席和首席執行官的角色應當區分並不得由一人同時兼任。孫濤勇先生為董事會主席兼本公司的首席執行官。孫濤勇先生在本公司的業務歷史上一直是本集團的關鍵領導人物，其主要參與了本集團的戰略發展、整體運營管理和重大決策。考慮到本公司業務計劃的持續實施，董事認為在本集團發展的現階段，孫濤勇先生兼任董事會主席和首席執行官職位對本公司及其股東整體而言屬有益且符合彼等之整體利益。董事會將不時檢討現有架構並適時作出必要的改變且相應通知股東。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2026年6月30日止六個月已遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2026年6月30日止六個月，本公司概無根據股東在2025年5月16日及2026年5月19日舉行的本公司股東週年大會上批准的股份購回授權於聯交所購買任何股份。

於截至2026年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（如有））。

於2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

期後事項

於2026年6月30日後及直至本公告日期，概無發生重大事項。

審計委員會

董事會已設立審計委員會（「**審計委員會**」），由三名獨立非執行董事組成，即唐偉先生（主席）、李緒富先生及徐曉鷗女士。審計委員會的主要職責為審查及監督本公司的財務申報程序、風險管理及內部監控。

審計委員會已與管理層審閱本公司所採納的會計政策。彼等亦討論本集團的風險管理及內部監控以及財務報告事宜，包括已審閱及信納回顧期間的未經審計中期簡明綜合財務報表。

刊發中期業績及2026年中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.weimob.com)刊發。載有上市規則要求的所有資料的本公司截至2026年6月30日止六個月中期報告將適時於上述網站上刊發。

承董事會命
Weimob Inc.
董事會主席兼首席執行官
孫濤勇

中國，上海
2026年8月18日

於本公告日期，董事會包括執行董事孫濤勇先生、方桐舒先生、游鳳椿先生及費雷鳴先生；以及獨立非執行董事李緒富先生、唐偉先生及徐曉鷗女士。