

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈本公司股東大會投票的所有事宜，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表八股A類普通股)於美國納斯達克上市，股份代碼為BIDU。



Baidu, Inc.

百度集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9888(港元櫃台)及89888(人民幣櫃台))

2026年第二季度業績公告

我們謹此公佈2026年第二季度業績，其中載有截至2026年6月30日止三個月及六個月的未經審計財務業績(「**2026年第二季度業績**」)。2026年第二季度業績可於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及我們的網站<https://ir.baidu.com>查閱。

承董事會命
百度集團股份有限公司
董事長兼首席執行官
李彥宏先生

香港，2026年8月18日

於本公告日期，本公司董事會包括董事李彥宏先生；以及獨立董事楊元慶先生、符績勛先生、許冉女士及劉曉丹女士。

百度公佈2026年第二季度業績

中國北京，2026年8月18日 — 百度集團股份有限公司(納斯達克：BIDU及香港聯交所：9888(港元櫃台)及89888(人民幣櫃台)) (「**百度**」或「**本公司**」) 是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，今天公佈其截至2026年6月30日止第二季度的未經審計財務業績。

「隨著AI新業務已經穩固確立為百度的核心業務，我們正進一步夯實基礎，為下一階段由AI驅動的增長做好準備。本季度，智能雲基礎設施保持強勁勢頭，GPU雲業務¹增長在已處於高基數的基礎上進一步加速。我們的AI應用產品組合亦持續蓬勃發展，功能更強大，應用場景日益元化。蘿蔔快跑在全球擴張方面穩步推進，同時進一步加強安全性及運營能力，並提升乘客體驗。」百度聯合創始人兼首席執行官李彥宏表示：「儘管我們的在線營銷業務仍面臨壓力，但我們核心AI新業務的增長勢頭，進一步印證了百度從一家以互聯網為核心的公司轉型為一家以AI為先的公司，亦增強我們對長期增長潛力的信心。」

「這一季度有幾個重點。首先，百度核心AI新業務收入²達到人民幣125億元，並繼續佔百度一般性業務收入的一半。其次，百度經營現金流連續第四個季度保持正值，第二季度達到人民幣34億元。第三，我們正推進香港雙重主要上市轉換工作，並預計於今年內生效。」百度首席財務官何海健表示。「展望未來，我們將堅定不移地持續投入AI，將其作為驅動百度長期增長的核心動力。」

經營摘要²

企業

- 於2026年7月，在董事會批准一項尋求自願轉換為雙重主要上市的動議(「**主要轉換**」)後，百度提交主要轉換申請，並接獲香港聯交所就該申請的收悉確認。本公司將於主要轉換前(即2026年8月26日)召集股東特別大會，尋求股東對相關事項的批准。預計主要轉換將於今年內生效，惟須獲得股東批准及香港聯合交易所批准。
- 在2026年AI向善全球峰會中，百度的三個AI應用案例(蘿蔔快跑、秒噠及MeDo以及飛槳)獲評為獲獎案例，並刊登在《創新擴大影響案例集》中。

¹ GPU雲的收入先前稱為AI高性能計算設施的訂閱收入。GPU雲的收入增長反映市場對公有雲AI算力需求持續攀升。

² 所呈列的收入及經營數據均來源於本公司的內部管理賬目及記錄，尚未經審計。

- 根據MSCI於2026年3月的ESG評級更新，百度維持「AA」評級，並繼續展現出行業領先的ESG表現。
- 自2026年第一季度初以來百度於現行股份回購計劃項下的股份回購金額為259百萬美元。

百度核心AI新業務

智能雲基礎設施

- 2026年第二季度，智能雲基礎設施收入為人民幣73億元，同比增長50%。
- 在智能雲基礎設施中，2026年第二季度，GPU雲¹的收入同比增長283%，較上一季度的184%進一步加速增長。

AI應用

- 2026年第二季度，AI應用收入為人民幣25億元，同比增長3%。
- 2026年6月，百度推出了通用型日常生產力智能體DuMate的企業版。
- 百度文庫與百度網盤持續增強其AI功能，擴展新能力並提升現有功能，包括對GenFlow的升級。於2026年6月，百度文庫與百度網盤的AI日活躍用戶量(DAU)滲透率同比增長27.4%，反映出其AI功能更廣泛地獲採用。

Robotaxi

- 蘿蔔快跑持續推進全球擴張。在倫敦，蘿蔔快跑與Uber及Lyft合作展開公開道路測試。在迪拜，蘿蔔快跑已正式開啟全無人商業化運營服務，除了蘿蔔快跑自營App外，用戶還可以通過Uber App使用其服務。在香港，蘿蔔快跑獲得香港首個全無人駕駛測試牌照，並在機場島啟動測試，成為全球首個在右舵左行的Robotaxi市場開展全無人駕駛測試的自動駕駛出行服務商。在瑞士，蘿蔔快跑與瑞士PostBus合作進行開放道路測試。此外，蘿蔔快跑亦與哈薩克斯坦Turlov Private Holding Ltd.簽署合作備忘錄，雙方將共同探索在哈薩克斯坦引入自動駕駛出行服務。
- 迄今為止，蘿蔔快跑的全球足跡覆蓋28個城市，其車隊已累計超過350百萬公里自動駕駛里程，包括超過240百萬公里全無人駕駛里程，具備卓越的安全記錄。

¹ GPU雲的收入先前稱為AI高性能計算設施的訂閱收入。GPU雲的收入增長反映市場對公有雲AI算力需求持續攀升。

AI原生營銷服務

- 2026年第二季度，AI原生營銷服務收入達到人民幣26億元，同比基本持平。
- 2026年6月，百度APP的月活躍用戶達到644百萬。

下表載列我們於所示期間百度核心AI新業務的部分收入摘要：

(十億元)	百度一般性業務				
	2025年 第二季度	2026年 第一季度	2026年 第二季度	按年	按季
	人民幣元	人民幣元	人民幣元		
百度核心AI新業務 ²	10.0	13.6	12.5	25%	(8%)
— 智能雲基礎設施	4.9	8.8	7.3	50%	(17%)
— AI應用	2.5	2.5	2.5	3%	3%
— AI原生營銷服務	2.6	2.3	2.6	0%	11%
佔百度一般性業務的百分比	38%	52%	50%		
傳統業務 ²	13.6	10.2	10.4	(23%)	3%
其他 ²	2.7	2.2	2.3	(15%)	2%
百度一般性業務	26.3	26.0	25.2	(4%)	(3%)

百度2026年第二季度財務業績^{3,4}

財務摘要

下表載列百度一般性業務收入摘要：

(十億元，未經審計)	2025年 第二季度	2026年 第一季度	2026年 第二季度	按年	按季
	人民幣元	人民幣元	人民幣元		
	人民幣元	人民幣元	人民幣元		
在線營銷服務	16.2	12.6	13.1	(19%)	4%
在線營銷服務佔百度一般性業務 的百分比	62%	48%	52%		
其他	10.0	13.4	12.1	21%	(10%)
其他佔百度一般性業務的百分比	38%	52%	48%		
百度一般性業務	26.3	26.0	25.2	(4%)	(3%)

2 所呈列的收入及經營數據均來源於本公司的內部管理賬目及記錄，尚未經審計。

3 非公認會計準則指標的定義見非公認會計準則財務指標一節（詳情亦可參閱「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」）。

4 除另有說明外，人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2026年6月30日的匯率人民幣6.7851元兌1美元換算。提供貨幣轉換僅為方便讀者。

收入為人民幣313億元(46.2億美元)，環比減少2%及同比減少4%。百度一般性業務收入為人民幣252億元(37.1億美元)，環比減少3%及同比減少4%。愛奇藝收入為人民幣63億元(927百萬美元)，環比增長1%及同比減少5%。

銷售成本為人民幣191億元(28.2億美元)，環比減少3%，主要是由於智能雲業務相關成本減少，部分被流量獲取成本增加所抵銷，同比增長4%，主要是由於智能雲業務相關成本增加。

銷售及管理費用為人民幣46億元(677百萬美元)，環比減少6%及同比減少23%。同比減少主要是由於預期信用損失及渠道支出減少。

研發費用為人民幣46億元(679百萬美元)，環比增長5%及同比減少10%，兩者主要是由於員工相關支出波動。

經營利潤為人民幣30億元(446百萬美元)及經營利潤率為10%。非公認會計準則下經營利潤為人民幣38億元(558百萬美元)及非公認會計準則下經營利潤率為12%。

其他收益總計淨額為人民幣184百萬元(27百萬美元)，而上季度為人民幣626百萬元，去年同期為人民幣49億元。同比減少主要是由於長期投資公允價值收益減少及人民幣兌美元匯率波動導致的匯兌淨虧損增加。

所得稅費用為人民幣10億元(147百萬美元)，而上季度為人民幣528百萬元，去年同期為人民幣881百萬元。

歸屬百度的淨利潤為人民幣23億元(342百萬美元)，百度的淨利潤率為7%及每股美國存託股稀釋收益為人民幣5.74元(0.85美元)。非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤為人民幣26億元(379百萬美元)，百度的非公認會計準則淨利潤率為8%及非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益為人民幣7.22元(1.06美元)。

經調整EBITDA為人民幣62億元(906百萬美元)及經調整EBITDA利潤率為20%。

我們將現金及投資總額定義為現金、現金等價物、受限制資金、短期投資淨額、長期定期存款及持有至到期投資以及經調整長期投資。截至2026年6月30日，現金及投資總額為人民幣2,831億元(417.2億美元)。經營現金流為人民幣34億元(506百萬美元)。

有關百度一般性業務及愛奇藝的詳細財務資料，請參閱隨附的財務表格。

董事會委員會組成的變動

就主要轉換而言，本公司董事會（「**董事會**」）已批准董事會委員會組成的以下變動，自主要轉換生效之日起生效：

楊元慶先生（本公司獨立董事）將獲委任為董事會審計委員會的新增成員。於該委任後，審計委員會將由劉曉丹女士（主席）、符績勛先生及楊元慶先生組成。

劉曉丹女士（本公司獨立董事）將獲委任為董事會企業管治及提名委員會的新增成員。於該委任後，企業管治及提名委員會將由符績勛先生（主席）、楊元慶先生及劉曉丹女士組成。

電話會議信息

本公司的管理層將於美國東部時間2026年8月18日上午8時正（即北京時間2026年8月18日下午8時正）召開業績電話會議。

請閣下使用下文所提供鏈接於電話會議開始前進行預先登記，該鏈接將自動引導閣下至「**百度2026年第二季度業績電話會議**」登記頁面。請按步驟輸入閣下的登記詳情，然後點擊「登記」。登記後，閣下將獲提供撥號、密碼及閣下獨有訪問登記編碼。該資料亦將作為日曆邀請透過郵件向閣下發送。

進行預先登記，請點擊：

<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10056174-8o7ckp.html>

於電話會議開始前10分鐘內，閣下可以使用閣下在預先登記後收到的日曆邀請中提供的會議訪問資訊（包括撥號碼、密碼及獨有訪問登記編號）。

此外，本次電話會議的網上直播或錄音可於<https://ir.baidu.com>收聽。

關於百度

成立於2000年，百度的使命是用科技讓複雜世界更簡單。百度是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，在納斯達克及香港聯交所分別以「**BIDU**」及「**9888**」上市交易。一股百度美國存託股代表八股A類普通股。

聯絡詳情

百度集團股份有限公司投資者關係部

電話：+86-10-5992-8888

電郵：ir@baidu.com

安全港提示聲明

本公告包含前瞻性陳述，該等陳述乃根據1995年美國私人有價證券訴訟改革法案「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過如「將會」、「預期」、「預計」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「確信」及其他類似陳述等詞彙辨別。除此之外，百度及其他方的策略及運營計劃等陳述，均包含前瞻性陳述。百度亦可於向美國證券交易委員會提交的定期報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站發佈的公告、向股東發出的年報、新聞稿和其他書面資料中作出書面或口頭前瞻性陳述，其高級管理人員、董事或僱員亦會向第三方作出口頭前瞻性陳述。並非陳述歷史事實的內容，包括但不限於有關百度相信及預期均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際結果大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下事項：百度增長策略；包括研發新產品及服務的未來業務發展；吸引及留任用戶及客戶的能力；中國互聯網搜索及新聞推送市場的競爭；在線營銷客戶競爭；本公司收入及若干成本或費用項目佔收入百分比的變動；正在進行或將來發生的訴訟或仲裁（包括與知識產權有關的訴訟或仲裁）的結果；中文互聯網搜索及新聞推送市場的預期增長以及中國的互聯網和寬帶用戶數量；有關互聯網和互聯網搜索供應商的中國政府政策，以及中國及其他地區的總體經濟狀況。有關上述及其他風險的進一步資料載於本公司提交予美國證券交易委員會的20-F表格年度報告及其他文件及於香港聯交所網站刊登的公告。百度並不承擔任何更新前瞻性陳述的責任，惟根據適用法律規定者除外。於本新聞稿及隨附文件提供的所有資料均截至本新聞稿日期，百度並不承擔任何更新相關資料的責任，惟根據適用法律規定者除外。

非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則呈列的百度綜合財務業績，百度使用以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則下的經營利潤；非公認會計準則下的經營利潤率；非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤；非公認會計準則下的淨利潤率；非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益；經調整EBITDA；經調整EBITDA利潤率；經調整長期投資及自由現金流。呈列這些非公認會計準則財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據公認會計準則編製及呈列的財務資料。

百度相信這些非公認會計準則財務指標，通過剔除無法表明我們可持續核心業務經營業績的若干項目(例如不包括非現金費用或非經營性質的經營業績)，能夠提供有關本公司表現及流動性的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務指標將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務指標亦有助於管理層對百度的過往業績及流動性進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務指標對投資者亦屬有用，有助提高管理層在財務及經營決策中使用的補充資料的透明度。使用這些非公認會計準則財務指標的限制為不包括已經並且將繼續於可預見未來在本公司經營業績中佔重要地位的若干項目。本文所列的這些非公認會計準則財務指標未必可與其他公司所列相似名稱的指標互相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與本公司相應數據的可比性。

非公認會計準則下的經營利潤指剔除股權激勵費用及因業務合併產生的無形資產攤銷及減值。

非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值、處置利得或虧損、長期投資減值及長期投資和可交換債券的公允價值收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響後歸屬百度的淨利潤。百度在這些非公認會計準則調整項目中的權益法投資份額、被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股權益的增值、被投資公司以高於或低於每股賬面價值的價格發行股票所產生的收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響也不包括在內。

非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益指按非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤除以以美國存託股列示的普通股加權平均數計算的每股美國存託股稀釋收益。經調整EBITDA指剔除固定資產折舊及除業務合併之外產生的無形資產攤銷後的非公認會計準則下經營利潤。經調整長期投資指長期投資淨額，其中公開上市權益法投資按市場報價調整為公允價值。

有關非公認會計準則財務指標的其他詳情，請參閱標題為「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」的表格。

百度集團股份有限公司

簡明合併收益表

(以百萬計，每股股份(或美國存託股)資料除外，未經審計)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止六個月		
	2025年 6月30日	2026年 3月31日	2026年 6月30日	2026年 6月30日	2025年 6月30日	2026年 6月30日	2026年 6月30日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾
收入	32,713	32,075	31,325	4,617	65,165	63,400	9,344
成本及費用：							
銷售成本 ⁽¹⁾	18,357	19,589	19,098	2,815	35,844	38,687	5,702
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	5,960	4,912	4,596	677	11,873	9,508	1,401
研發費用 ⁽¹⁾	5,119	4,381	4,607	679	9,663	8,988	1,325
成本及費用總額	29,436	28,882	28,301	4,171	57,380	57,183	8,428
經營利潤	3,277	3,193	3,024	446	7,785	6,217	916
其他收益：							
利息收入	1,957	1,963	1,685	248	4,621	3,648	538
利息費用	(701)	(636)	(608)	(90)	(1,502)	(1,244)	(183)
匯兌虧損淨額	(621)	(989)	(1,160)	(171)	(831)	(2,149)	(317)
應佔權益法投資收益	694	536	357	53	1,268	893	132
其他淨額	3,534	(248)	(90)	(13)	5,794	(338)	(50)
其他收益總計淨額	4,863	626	184	27	9,350	810	120
稅前利潤	8,140	3,819	3,208	473	17,135	7,027	1,036
所得稅費用	881	528	1,000	147	2,058	1,528	225
淨利潤	7,259	3,291	2,208	326	15,077	5,499	811
歸屬非控股股東權益的 淨利潤(虧損)	(63)	(154)	(111)	(16)	38	(265)	(39)
歸屬百度的淨利潤	7,322	3,445	2,319	342	15,039	5,764	850

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止六個月		
	2025年	2026年	2026年	2026年	2025年	2026年	2026年
	6月30日	3月31日	6月30日	6月30日	6月30日	6月30日	6月30日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾
每股美國存託股收益							
(1股美國存託股等於8股A類普通股)：							
— 基本	20.90	9.38	6.08	0.90	42.76	15.46	2.28
— 稀釋	20.35	8.76	5.74	0.85	41.95	14.50	2.14
A類及B類普通股的每股收益：							
— 基本	2.61	1.17	0.76	0.11	5.35	1.93	0.28
— 稀釋	2.54	1.10	0.72	0.11	5.24	1.81	0.27
已發行A類及B類普通股							
加權平均數(以百萬計)：							
— 基本	2,720	2,721	2,716	2,716	2,735	2,719	2,719
— 稀釋	2,730	2,764	2,755	2,755	2,746	2,760	2,760

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	120	82	91	13	197	173	25
銷售及管理費用	276	190	220	33	589	410	60
研發費用	685	291	398	58	1,046	689	102
股權激勵費用總額	1,081	563	709	104	1,832	1,272	187

(2) 人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2026年6月30日的匯率人民幣6.7851元兌1.00美元換算。

百度集團股份有限公司
簡明合併資產負債表
(以百萬計，未經審計)

	2025年 12月31日 人民幣元	2026年 6月30日 人民幣元	2026年 6月30日 美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	24,606	24,524	3,614
受限制資金	225	170	25
短期投資淨額	90,661	141,727	20,888
應收賬款淨額	12,972	13,493	1,989
應收關聯方款項	761	721	106
其他流動資產淨額	22,745	26,729	3,940
流動資產總額	151,970	207,364	30,562
非流動資產：			
固定資產淨額	26,281	28,484	4,198
外購版權淨額	5,963	6,068	894
自製內容淨額	14,575	13,903	2,049
無形資產淨額	3,891	4,997	736
商譽	36,783	36,783	5,421
長期投資淨額	44,918	42,855	6,316
長期定期存款及持有至到期投資	123,862	74,311	10,952
應收關聯方款項	167	144	21
遞延所得稅資產淨額	4,582	4,480	660
租賃使用權資產	9,287	18,574	2,737
其他非流動資產	26,878	31,969	4,713
非流動資產總額	297,187	262,568	38,697
資產總額	449,157	469,932	69,259

	2025年 12月31日 人民幣元	2026年 6月30日 人民幣元	2026年 6月30日 美元
負債、可贖回非控股股東權益及權益			
流動負債：			
短期借款	7,626	26,311	3,878
應付賬款及預提費用	38,846	40,040	5,901
客戶預付款及遞延收入	13,051	12,819	1,889
遞延收益	531	431	64
長期借款短期部分	14,765	2,027	299
可轉換優先票據短期部分	1,459	1	—
應付票據短期部分	4,560	2,038	300
應付關聯方款項	1,988	1,818	268
租賃負債	3,502	3,631	535
流動負債總額	86,328	89,116	13,134
非流動負債：			
遞延收益	198	152	22
遞延收入	723	775	114
應付關聯方款項	36	25	4
長期借款	3,369	20,779	3,062
應付票據	51,021	46,089	6,793
可轉換優先票據	6,712	6,615	975
遞延所得稅負債	4,985	5,426	800
租賃負債	4,885	5,406	797
其他非流動負債	1,174	452	66
非流動負債總額	73,103	85,719	12,633
負債總額	159,431	174,835	25,767
可贖回非控股股東權益	13,166	13,685	2,017
權益			
百度股東權益總額	266,330	271,752	40,051
非控股股東權益	10,230	9,660	1,424
權益總額	276,560	281,412	41,475
負債、可贖回非控股股東權益及權益總額	449,157	469,932	69,259

百度集團股份有限公司
摘錄資料
(以百萬計，未經審計)

	截至2025年6月30日止三個月 (人民幣元)				截至2026年3月31日止三個月 (人民幣元)				截至2026年6月30日止三個月 (人民幣元)				截至2026年6月30日止三個月 (美元)			
	百度 一般性 業務	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
收入	26,251	6,628	(166)	32,713	26,001	6,226	(152)	32,075	25,183	6,287	(145)	31,325	3,712	927	(22)	4,617
成本及費用：																
銷售成本 ⁽¹⁾	13,214	5,292	(149)	18,357	14,498	5,233	(142)	19,589	13,982	5,250	(134)	19,098	2,062	774	(21)	2,815
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	5,018	960	(18)	5,960	4,109	817	(14)	4,912	3,861	744	(9)	4,596	569	110	(2)	677
研發費用 ⁽¹⁾	4,697	422	—	5,119	3,978	404	(1)	4,381	4,209	398	—	4,607	620	59	—	679
成本及費用總額	22,929	6,674	(167)	29,436	22,585	6,454	(157)	28,882	22,052	6,392	(143)	28,301	3,251	943	(23)	4,171
經營利潤(虧損)	3,322	(46)	1	3,277	3,416	(228)	5	3,193	3,131	(105)	(2)	3,024	461	(16)	1	446
經營利潤率	13%	(1%)		10%	13%	(4%)		10%	12%	(2%)		10%				
加：其他收益(虧損)																
總計淨額	4,925	(62)	—	4,863	654	(28)	—	626	189	(5)	—	184	28	(1)	—	27
減：所得稅費用	854	27	—	881	491	37	—	528	780	220	—	1,000	115	32	—	147
減：歸屬非控股股東 權益的淨利潤(虧損)	11	(1)	(73) ⁽³⁾	(63)	6	1	(161) ⁽³⁾	(154)	87	(43)	(155) ⁽³⁾	(111)	12	(6)	(22) ⁽³⁾	(16)
歸屬百度的淨利潤(虧損)	7,382	(134)	74	7,322	3,573	(294)	166	3,445	2,453	(287)	153	2,319	362	(43)	23	342
淨利潤率	28%	(2%)		22%	14%	(5%)		11%	10%	(5%)		7%				
非公認會計準則財務 指標：																
經營利潤(虧損) (非公認會計準則)	4,385	59		4,445	3,950	(148)		3,807	3,818	(31)		3,785	563	(6)		558
經營利潤率 (非公認會計準則)	17%	1%		14%	15%	(2%)		12%	15%	(0%)		12%				
歸屬百度的淨利潤(虧損) (非公認會計準則)	4,792	15		4,795	4,433	(233)		4,332	2,672	(210)		2,573	394	(32)		379
淨利潤率 (非公認會計準則)	18%	0%		15%	17%	(4%)		14%	11%	(3%)		8%				
經調整EBITDA	6,397	94		6,492	6,050	(101)		5,954	6,141	11		6,150	905	—		906
經調整EBITDA利潤率	24%	1%		20%	23%	(2%)		19%	24%	0%		20%				

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	88	32		120	59	23		82	68	23		91	10	3		13
銷售及管理費用	238	38		276	161	29		190	194	26		220	29	4		33
研發費用	652	33		685	265	26		291	375	23		398	55	3		58
股權激勵費用 總額	978	103		1,081	485	78		563	637	72		709	94	10		104

(2) 與分部間抵銷及調整有關

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨利潤有關

百度集團股份有限公司
簡明合併現金流量表
(以百萬計，未經審計)

	截至2025年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2026年3月31日止三個月 (人民幣元)			截至2026年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2026年6月30日止三個月 (美元)		
	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營活動產生(使用)的現金淨額	(864)	(13)	(877)	2,484	186	2,670	3,096	340	3,436	456	50	506
投資活動產生(使用)的現金淨額	(8,428)	(113)	(8,541)	5,217	(275)	4,942	(26,217)	(246)	(26,463)	(3,864)	(36)	(3,900)
融資活動產生(使用)的現金淨額	(8,688)	(465)	(9,153)	(702)	(933)	(1,635)	17,606	(201)	17,405	2,595	(30)	2,565
匯率變動對現金、現金等價物及 受限制資金的影响	(210)	(28)	(238)	(241)	(35)	(276)	(208)	(8)	(216)	(30)	(1)	(31)
現金、現金等價物及 受限制資金增加(減少)淨額	(18,190)	(619)	(18,809)	6,758	(1,057)	5,701	(5,723)	(115)	(5,838)	(843)	(17)	(860)
現金、現金等價物及受限制資金 期初	45,118	4,758	49,876	20,453	4,378	24,831	27,211	3,321	30,532	4,010	489	4,499
期末	26,928	4,139	31,067	27,211	3,321	30,532	21,488	3,206	24,694	3,167	472	3,639
經營活動產生(使用)的現金淨額 減：資本開支	(864)	(13)	(877)	2,484	186	2,670	3,096	340	3,436	456	50	506
	(3,779)	(21)	(3,800)	(5,839)	(77)	(5,916)	(11,370)	(20)	(11,390)	(1,676)	(3)	(1,679)
自由現金流量	(4,643)	(34)	(4,677)	(3,355)	109	(3,246)	(8,274)	320	(7,954)	(1,220)	47	(1,173)

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

百度集團股份有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2025年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2026年3月31日止三個月 (人民幣元)			截至2026年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2026年6月30日止三個月 (美元)		
	百度 一般性 業務	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營利潤(虧損)	3,322	(46)	3,277	3,416	(228)	3,193	3,131	(105)	3,024	461	(16)	446
加：股權激勵費用	978	103	1,081	485	78	563	637	72	709	94	10	104
加：因業務合併產生的無形資產 攤銷及減值	85	2	87	49	2	51	50	2	52	8	—	8
經營利潤(虧損) (非公認會計準則)	4,385	59	4,445	3,950	(148)	3,807	3,818	(31)	3,785	563	(6)	558
加：固定資產折舊及無形資產攤銷 ⁽¹⁾	2,012	35	2,047	2,100	47	2,147	2,323	42	2,365	342	6	348
經調整EBITDA	6,397	94	6,492	6,050	(101)	5,954	6,141	11	6,150	905	—	906
歸屬百度的淨利潤(虧損)	7,382	(134)	7,322	3,573	(294)	3,445	2,453	(287)	2,319	362	(43)	342
加：股權激勵費用	977	103	1,024	484	78	519	636	72	669	94	11	99
加：因業務合併產生的無形資產 攤銷及減值	83	2	84	47	2	48	48	2	49	7	—	7
加：處置收益	(262)	—	(267)	(2)	—	(2)	(26)	—	(26)	(4)	—	(4)
加：長期投資減值	101	26	113	79	9	83	464	—	464	68	—	68
加：長期投資及可交換債券公允 價值虧損(收益)	(3,317)	18	(3,309)	378	(28)	365	(1,073)	3	(1,072)	(158)	—	(158)
加：權益法核算的投資的調整項目 ⁽²⁾	(121)	—	(121)	(44)	—	(44)	82	—	82	12	—	12
加：非公認會計準則調整的 所得稅調整 ⁽³⁾	(51)	—	(51)	(82)	—	(82)	88	—	88	13	—	13
歸屬百度的淨利潤(虧損) (非公認會計準則)	4,792	15	4,795	4,433	(233)	4,332	2,672	(210)	2,573	394	(32)	379

	截至2025年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2026年3月31日止三個月 (人民幣元)			截至2026年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2026年6月30日止三個月 (美元)		
	百度 一般性 業務	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
每股美國存託股稀釋收益			20.35			8.76			5.74			0.85
加：可贖回非控股股東權益的 增值			0.64			0.74			0.74			0.11
加：每股美國存託股收益 非公認會計準則調整			(7.41)			2.56			0.74			0.10
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則)			13.58			12.06			7.22			1.06

(1) 指剔除該等因業務合併產生的無形資產攤銷。

(2) 指百度應佔的權益法投資的其他非公認會計準則調整項目，包括被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益。

(3) 指所有非公認會計準則調整的所得稅影響。