

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xunfei Healthcare Technology Co., Ltd.

訊飛醫療科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2506)

截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告

訊飛醫療科技股份有限公司(「本公司」、「公司」或「訊飛醫療」，連同其子公司及合併聯屬實體，統稱為「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本集團截至2026年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審計合併業績。本公告符合香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)中有關中期業績初步公告附載的資料之要求。該等中期業績已經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱。

財務摘要

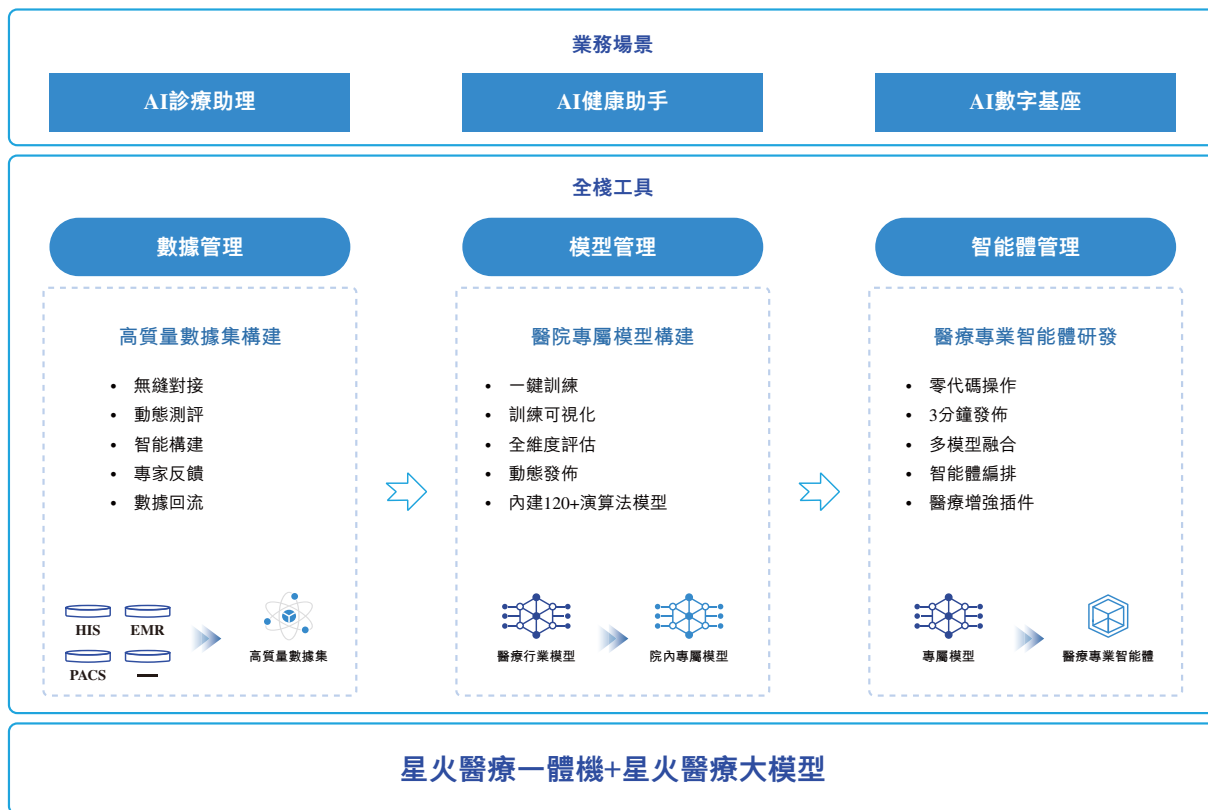
	截至6月30日止六個月		同比變動
	2026年	2025年	
	(人民幣千元)		
營業收入	446,116	298,552	49.4%
毛利潤	236,111	153,868	53.5%
稅前虧損	(67,624)	(100,134)	(32.5)%
本期虧損	(48,100)	(82,276)	(41.5)%
歸屬於母公司所有者的淨虧損	(59,303)	(74,086)	(20.0)%

管理層討論與分析

2026年上半年，醫療大模型由技術探索邁入規模化落地新階段，醫療垂直大模型向多模融合、多智能體協同方向演進。國家持續出台政策支持，人工智能與公共衛生、臨床診療、健康管理的深度融合進程不斷提速，為公司深耕智慧醫療市場提供了堅實政策保障與廣闊發展空間。在技術創新、政策利好與醫療高質量發展需求的共同驅動下，公司各項業務迎來加速發展機遇。公司依託領先的醫療大模型技術與專業醫學知識體系，持續夯實核心競爭優勢。以大模型技術為內核迭代升級AI診療助理、AI健康助手、AI數字基座三大產品體系，搭建起覆蓋醫療機構、居民、政府端的全場景AI賦能矩陣，相關產品在提升醫院運營效能、支撐居民健康管理、賦能行業監管等領域落地成效顯著，為企業持續高質量發展築牢根基。

一、核心技術

自2023年發佈業內唯一基於全國產算力訓練的醫療大模型以來，公司在高質量數據集構建、醫院專屬模型訓練、醫療專業智能體研發等方面不斷深耕，並在循證推理、健康交互等關鍵技術方向持續突破。2026年星火醫療大模型V3.5正式發佈，核心能力實現進一步躍升，技術水平持續保持業界領先。



在持續創新與規模化應用的共同驅動下，公司能夠長期保持世界領先地位，源於「技術底座+數據漣漪閉環」構建的雙螺旋式進化體系。一方面，全國產算力架構、權威醫學知識庫、高質量脫敏診療數據，共同構築起公司穩固的技術底座。依託該底座，企業在醫學知識增強、深度推理架構、專家思維鏈強化學習等底層技術維度構築了體系化競爭壁壘；同時搭建醫學邏輯知識反思機制、專業導向評語模型、合理性導向過程激勵模型，全方位提升醫療大模型的專業度、運行安全性以及臨床可解釋能力。另一方面，隨著智醫助理等產品在全國範圍內大規模落地，每天超過170萬次的真實診療交互持續沉澱高價值多模態模型經驗。在絕大多數場景中，模型研判結果與執業醫師診斷結論吻合度可達95%，能夠高效沉澱、標準化留存優質臨床診療經驗；在約5.0%的複雜案例中，系統會自動觸發上級醫生覆核，精準識別關鍵差異，並結合臨床指南、專家共識等權威知識進行深度校準。由此形成的從臨床實踐到模型進化的動態學習自驅閉環，使模型在每一次反饋中持續強化，構建出難以複製的演進能力，為星火醫療大模型多代迭代的能力躍遷奠定了堅實基礎。

(一) 星火醫療大模型X2全棧升級：權威評測驗證行業領先實力

2026年2月，星火醫療大模型X2完成迭代升級，模型涵蓋海量醫療知識問答、複雜醫療語言理解、專業醫療文書生成、醫療診療方案推薦、醫療多輪交互、醫療多模態交互六大核心能力，綜合效能由91.2%提升至91.6%，持續領跑行業。在技術架構上，星火醫療大模型X2採用293B MoE稀疏架構，結合權重量化、低精度KVCache等多種工程化創新，可在國產平台實現高效部署，推理性能較上一代版本提升50.0%。

星火醫療大模型X2在關鍵醫療任務方面表現優異：居民健康檔案智能分析合理率達90.1%，體檢報告解讀合理率達89.2%，運動飲食指導建議合理率達92.7%，輔助診療Top5方案合理率達92.4%，智能用藥審核準確率達94.1%，核心場景綜合能力顯著優於國內外主流大模型。憑藉在醫療場景下的全棧技術能力與成熟落地經驗，星火醫療大模型率先通過上海市醫療大模型應用檢測驗證中心權威評測驗證，其中，居民健康分析、體檢報告解讀、運動飲食建議等民生健康相關任務斬獲全A評級，專業性能位居行業前列。這充分彰顯了模型的先發優勢、硬核技術實力與合規落地成熟度，為後續多場景規模化落地應用築牢了堅實基礎。

(二) 星火醫療大模型V3.5升級發佈：行業剛需能力率先達到實用門檻

2026年6月，公司正式發佈基於全國產算力訓練的星火醫療大模型V3.5。模型全面升級語音識別、影像輔診、醫學語義理解多模態能力，率先突破真實醫療場景下遠場多人語音識別、病歷自動生成、影像報告自動生成的實用落地門檻，影像質控能力優於專家會診水平。

依託國產算力平台，模型實現高效長文本訓練技術落地，醫療長上下文推理吞吐量提升4.5倍，六大核心能力平均效果從91.6%提升至92.4%，高度適配醫院及區域醫療本地化部署與基於本地數據的訓練需求。同時，憑藉算法迭代、高質量醫療數據與循證強化學習能力，面向醫療場景的智能體能力全面提升，帶動全系醫療產品實用能力顯著提升。

在核心醫療任務表現上，星火醫療大模型V3.5在醫療問答、文書生成、輔助診斷、多模態交互等關鍵場景的綜合表現，顯著超越GPT-5.5、DeepSeek-V4-Pro、Qwen3.7-Max等海內外主流大模型。據IDC《中國醫療大模型技術評估，2026》權威測評，星火醫療大模型綜合實力位居行業第一。本次測評覆蓋15項核心技術指標，模型在輔助診斷、病歷生成、健康諮詢、診後管理及隨訪等12項細分能力測評中均斬獲榜首，在產品落地性、運行安全性、規模化應用能力維度表現最優，充分印證其領先的技術實力與場景適配能力。此外，模型在上海人工智能實驗室MedBench評測中以98.9分登頂榜單，在醫療場景感知與交互、醫療多智能體協作、醫療安全倫理與合規等多項核心維度位居行業首位。

報告期內，星火醫療大模型V3.5的升級，實現了全國產算力支撐下語音、影像與語義深度融合的多模態技術創新突破，全面提升醫療場景智能體作業能力，在醫生臨床診療、居民健康管理兩大核心賽道實現多項能力從0到1的跨越式突破，率先達成行業規模化實用落地標準。

(三)持續推進醫療大模型規範發展：標準建設、科研創新與生態協同持續深化

在標準體系建設方面：公司持續發揮行業引領作用，進一步完善醫療大模型標準體系。報告期內，由訊飛醫療牽頭，聯合中國信息通信研究院、國家及地方衛生健康委相關機構、人民衛生出版社、中華醫學會雜誌社以及北京協和醫院、北京安貞醫院等30餘家全國頂尖醫療機構，共同制定的《醫療健康畫像體系構建規範》(T/ISC 0112-2026)和《基於醫療健康畫像的大模型能力效果評估方法》(T/ISC 0110-2026)兩項團體標準正式發佈，首次搭建覆蓋醫療健康畫像體系構建與醫療大模型能力評估的標準框架，形成「體系構建+能力評估」雙輪驅動的標準體系，進一步完善了醫療健康畫像質量控制、安全治理及醫療大模型能力評價方法，為醫療人工智能規範化發展和規模化應用提供了重要標準支撐。

在科研創新方面：公司持續強化國家級科研攻關能力，積極服務國家公共衛生體系建設。由中國疾病預防控制中心衛生應急中心牽頭、訊飛醫療作為核心技術支撐單位共同研發的「人工智能(AI)輔助流行病學調查系統」榮獲「創青春」第二屆全國衛生健康行業青年創新大賽金獎，並同步完成科研成果產業化轉化意向簽約，標誌著該國家級科研成果正式進入全國規模化推廣階段。該項目源自科技創新2030—「新一代人工智能」重大項目，公司深度參與核心技術研發，圍繞流行病學調查場景，在專用醫療語音識別、全流程智能人機交互、多模態數據智能採集等關鍵技術方向取得重要突破，為人工智能賦能公共衛生應急體系建設提供了創新實踐，也進一步提升了公司在國家重大科研項目中的技術影響力和產業化能力。

在業務協同方面：公司持續深化與高校、科研院所及頭部醫療機構的協同創新，先後與浙江大學、山東大學齊魯醫院、海南省人民醫院、中國科學技術大學附屬第一醫院等多家高校及三甲醫院建立緊密合作關係，發佈國內已知規模最大的中文臨床醫學知識圖譜——「和合慧醫」知識圖譜2.0，並同步推出新一代基層AI輔助診療系統、全病程管理大模型及系列臨床智能體等，實現前沿AI技術與權威醫學知識在真實診療、健康管理場景中的深度融合，持續推動優質醫療資源下沉、臨床診療提質增效與醫療人工智能的規模化落地。

(四)堅守技術頂天、應用立地：築牢大模型行業落地核心優勢

當前，公司醫療大模型在行業落地方面持續保持以下優勢：

多模態大模型技術及系統性創新能力：實現全國產算力支撐下語音、影像與語義深度融合的多模態技術創新突破，打造複雜任務「證據對齊——反思校驗——專家強化」循證推理技術，推動大模型臨床智能體能力全面進階，在業界率先跨越真實醫療場景下遠場多說話人語音識別與病歷自動生成、及影像報告自動生成的實用門檻，為醫療產品的高精準度與多場景適配築牢底層支撐。

行業獨有的高壁壘數據和知識沉澱：實現語音、影像、病歷文本等數據跨模態對齊，以高質量醫療多模態數據集和權威醫學循證知識庫為基礎持續升級星火醫療大模型，每天學習真實臨床場景中的語音、影像與病歷臨床特徵，依託高價值醫療資源的長期積累、構建起行業獨有的模型迭代飛輪和自主演進壁壘。

通專結合的系統性創新能力：深度融合醫療語音識別、影像輔診和醫學語義理解的多模態能力，在業界率先突破真實醫療場景下遠場多說話人語音識別與病歷自動生成的實用門檻；在影像質控超越專家會診水平的基礎上，星火醫療大模型將影像識別與診療推理能力深度結合，影像報告生成能力業界首次跨越實用門檻。

軟硬件全國產化與自主可控路線：擁有完備的基於華為昇騰等國產化算力平台的高效訓練、推理的一體化技術方案，率先在國產算力平台上實現了DSA(動態稀疏注意力)與MTP(多Token預測)的長文本高效訓練，醫療長上下文場景推理吞吐量提升4.5倍，為醫院和區域醫療本地化模型部署及高效迭代提供了強大的底層技術支撐。

行業獨有的核心技術規模化落地體系：依託星火醫療大模型全棧底層能力，構建了行業獨有的全鏈路、可複製、高適配的醫療AI落地與服務保障體系，作為國內少數具備全國全域大規模醫療AI商業化落地能力的企業，擁有從需求響應、技術落地到持續迭代的完整閉環，已成功為等級醫院、基層醫療及區域影像雲等海量用戶提供穩定、標準化的技術服務，積累了深厚的真實臨床實踐經驗。

核心技術及產品能力的提升得益於公司在研發領域堅定不移的投入。截至2026年6月30日止六個月，包括研發費用和開發支出在內的研發總投入為人民幣194.8百萬元，較2025年同期增加45.1%(其中核心技術研發投入為人民幣48.7百萬元，與上期基本持平)，佔2026年1-6月總收入的43.7%。

二、業務回顧

2026年上半年，公司積極進行市場拓展，客戶基數持續增長。截至2026年6月30日，公司向超過7.7萬家基層醫療機構提供產品及服務，涵蓋31個省份828個區縣，以及700多家等級醫院。廣泛的市場覆蓋充分證明了公司AI醫療產品的技術領先性、市場競爭力以及公司營銷體系的效率，並為公司業務的下一步快速發展奠定了堅實的基礎。

依託領先的技術能力、廣泛的客戶群及品牌認可度，公司不斷提高運營效率，通過協同商業化戰略抓住新的盈利機遇。截至2026年6月30日止六個月，公司錄得收入人民幣446.1百萬元，較上年同期的收入人民幣298.6百萬元增加49.4%；截至2026年6月30日止六個月，公司的毛利為人民幣236.1百萬元，較上年同期的毛利增加53.5%；毛利率為52.9%，保持在合理的較高水平，較上年同期的毛利率增加1.4個百分點，主要因為AI數字基座業務毛利率提升。隨著公司產品的豐富及成熟，公司預期收入規模將快速增長，同時綜合毛利率水平相對穩定。

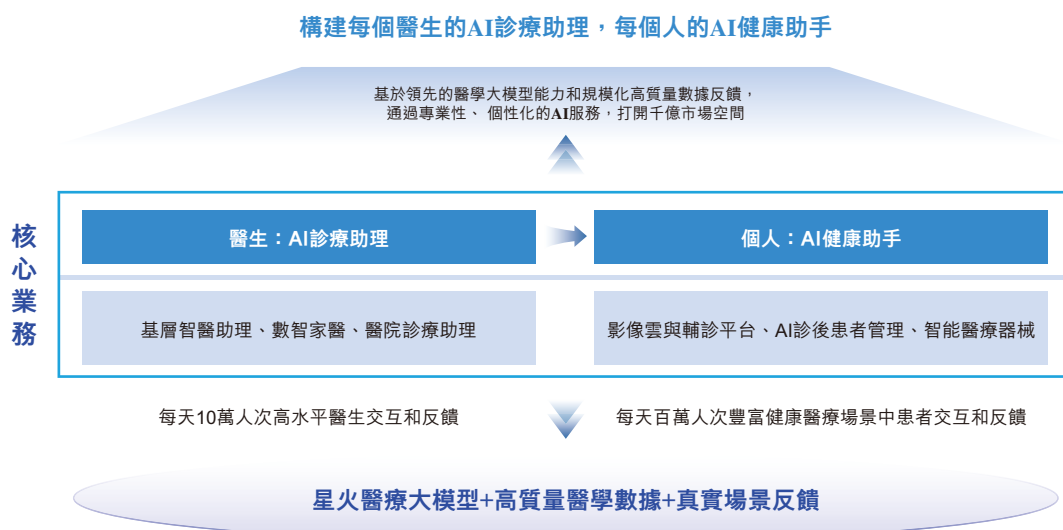
截至2026年6月30日止六個月，公司的收入主要來自於AI診療助理和AI健康助手業務，下表載列公司於所示期間按業務分部劃分的收入明細：

	截至6月30日止期間變動							
	2026年				2025年(經重列)			
	收入 人民幣千元	佔總收入 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %	收入 人民幣千元	佔總收入 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
AI診療助理	201,562	45.2%	112,981	56.1%	136,674	45.8%	74,939	54.8%
AI健康助手	182,387	40.9%	92,944	51.0%	104,253	34.9%	64,003	61.4%
AI數字基座	62,167	13.9%	30,186	48.6%	57,625	19.3%	14,926	25.9%
總計	<u>446,116</u>	<u>100.0%</u>	<u>236,111</u>	<u>52.9%</u>	<u>298,552</u>	<u>100.0%</u>	<u>153,868</u>	<u>51.5%</u>

為適配公司中長期戰略發展方向，聚焦AI醫療核心業務提質增效，進一步優化資源配置，公司將原有四大業務線整合升級為AI診療助理、AI健康助手、AI數字基座三大業務板塊。其中：「AI診療助理」承接原基層解決方案及原醫院解決方案業務；「AI健康助手」對應原患者管理服務業務；「AI數字基座」對應原區域解決方案業務。

公司緊密圍繞成為「每個醫生的AI診療助理，每個人的AI健康助手」這一使命，基於業內領先的人工智能技術和深度的行業認知，打造了用AI賦能醫療機構、患者、政府的AI診療助理、AI健康助手及AI數字基座，其服務主要包括：

1. AI診療助理：為醫療機構提升醫療服務質量、患者滿意度、管理效率提供智能化支撐體系；
2. AI健康助手：為患者提供貫穿全生命週期的AI服務，包括影像雲與輔診平台、AI診後患者管理服務、以及智能醫療器械(智能助聽器、AI血壓計)及居家健康諮詢和管理APP(訊飛曉醫)；
3. AI數字基座：為政府強化基層醫療衛生服務、提升疾病防控能力、提升區域醫療協同和健康水平提供AI數字基座；



在「數字中國」戰略和「健康中國」建設的雙重驅動下，國家持續加強人工智能在醫療健康領域的深度融合與應用。2026年以來，國家密集出台頂層設計與落地政策，全面加強新型醫療健康基礎設施建設，以人工智能與數字化技術優化醫療資源分配、促進優質資源下沉、深化公共衛生改革，全方位支撐公立醫院高質量發展與基層醫療服務能力提升。

2026年4月，國家衛生健康委、國家中醫藥局啟動基層醫療衛生機構醫療質量改善三年行動(2026–2028年)，提出到2028年底，全國基本建立基層醫療衛生機構醫療質量管理工作體系，村衛生室和社區衛生服務站納入醫療質量管理體系。文件同時要求加強智慧縣域醫共體、基層醫療衛生機構智慧化建設，推動人工智能賦能基層醫療質量管理。

2026年6月，國家衛健委辦公廳印發《關於進一步健全城市社區衛生服務體系提升服務能力的通知》，將數字化、智能化作為基層醫療提質增效關鍵舉措，推動社區衛生數智化轉型。文件提出，支持社區衛生機構規模化應用醫學人工智能，推廣AI輔助診斷、處方智能審核、語音電子病歷等工具，減輕基層醫護負擔、提升診療效率；依託數字化完善基本公衛與家庭醫生簽約服務，實現高效健康隨訪、居民分級健康管理。鼓勵利用AI對病歷、處方、醫囑實施全流程智能質控，規範基層醫療文書。政策同時要求打通社區與上級醫院信息系統，統一數據標準，推動檢查檢驗結果互通互認，搭建上下協同的分級診療數字化網絡。

2026年7月，國務院發佈《國民健康「十五五」規劃》的通知，推進全民健康數智化建設 — 建設國家智慧健康檢驗檢查結果跨省共享平台，實現醫學影像實時調閱、檢驗檢查結果共享互認、公共衛生信息對接聯動。嚴格信息安全和隱私保護。推動電子健康檔案首頁數據實現居民本人實時查詢。推進緊密型縣域醫共體智能應用體系建設。開展基於電子病歷信息的智能化和嵌入式監管，有序推動數智技術在輔助診療、精準醫療、健康管理、醫保服務、養老助殘等場景的應用。

在國家戰略引領、政策持續完善、應用場景不斷落地的背景下，人工智能正由技術工具轉變為重塑醫療服務體系的核心力量。公司始終堅持的戰略方向和國家醫療體制改革的中長期政策高度契合，在醫療衛生強基工程、緊密型縣域醫共體建設、衛健數智化轉型、人工智能賦能醫療規範發展等國家戰略指引下，公司將依託領先的醫學AI技術與全場景解決方案，把握產業發展機遇，以根據地城市為支點推進規模化落地。當前AI診療助理迎來建設窗口期，AI健康助手成為政策主基調。

(一)AI診療助理：基於「智醫助理」不斷拓面

基層智醫助理：智醫助理是面向基層醫療場景打造的核心人工智能醫療產品。依託持續升級的星火醫療大模型，智醫助理實現了核心能力的全面進化，全新拓展大模型驅動的病歷生成、診斷推理、檢查檢驗報告解讀、醫學知識問答、中醫輔助診療等創新應用場景，並完成多源數據輔助診斷、智能處方審核兩大技術方案的迭代升級。產品可全方位賦能基層醫療服務，有效提升基層機構診療能力、服務質量與診療效率，顯著降低錯診、漏診及用藥失誤風險，築牢基層醫療診療安全防線。

7月15日至16日，國家衛生健康委基層衛生健康司於安徽合肥召開數智賦能基層衛生健康工作推進會暨2026年全國基層衛生健康政策培訓班，會議系統部署全國基層衛生健康數字化建設重點任務，明確了基層醫療衛生高質量發展的實施路徑。會議現場集中展示多項極具示範價值的標桿成果，包括「智醫助理」全科輔助診療系統在安徽、浙江、江西等全國標桿區域的常態化落地應用成果、訊飛醫療承建運營的全國規模最大的安徽省影像雲平台，以及覆蓋省、市、縣、鄉、村五級的安徽省會診轉診服務平台，直觀展現了區域基層衛生數字化建設的成熟落地成效。經過多區域、多臨床場景的長期實踐打磨，公司一體化基層數智服務體系持續釋放賦能價值，在基層診療提質增效、均衡區域醫療資源、升級家庭醫生簽約服務等領域，形成了可複製、可量化、可推廣的成熟運營服務模式。

報告期內，公司持續推進合肥中試基地項目建設，將其作為醫療人工智能產品工程化驗證、場景化打磨和規模化交付的重要支撐平台，圍繞基層輔診、多源數據推理、處方審核、檢查檢驗報告解讀、醫學知識問答、中醫輔診等場景，推動大模型能力與基層真實診療流程深度融合。通過中試驗證，公司進一步強化了產品從算法能力、數據適配、系統集成、部署交付到應用反饋的閉環能力，為智醫助理在全國多區域、多層級基層醫療機構的複製推廣提供支撐。公司與中國健康教育中心合作，構建健康政策、技術指南、科普材料一體化的權威健康知識平台，提升基層醫療衛生人員的健康專業服務能力，同時為城鄉居民提供科學權威、個性化、便捷可及的健康科普與健康指導服務。

截至2026年6月30日，智醫助理已覆蓋全國31個省市、828個區縣，服務超過7.7萬個基層醫療機構，累計提供AI輔診建議超12億次，輔助生成規範化電子病歷4.9億餘份。同時，系統累計識別不合理處方1.3億餘份，並經由智醫助理提醒而修正的有價值診斷207萬餘例，展現出強大的規模化落地應用價值。

未來，公司將繼續依託合肥中試基地項目的工程化驗證能力，疊加國家重點研發計劃「基層醫療機構輔助診斷機器人」項目在基層醫療垂類大模型、輔助診斷軟硬件系統、雲邊協同智算平台、標準規範和應用評價體系方面的研發積累，持續推動智醫助理向更高準確率、更強可解釋性、更優流程嵌入、更廣場景覆蓋持續演進，助力基層醫療服務能力提升和優質醫療資源下沉。

數智家醫：聚焦家庭醫生簽約服務、慢病精細化管理兩大核心場景，整合公共衛生、臨床診療、居民健康檔案等多維度數據源，搭建動態居民健康畫像與慢病風險智能評估體系，持續推動基層醫療服務向智能化、高效化、精準化升級。產品依託大模型能力打通服務鏈路，構建居民主動健康管理與連續化服務閉環，推動傳統家庭醫生簽約模式向主動預判、持續服務、可量化考核的新型模式轉型，打造可複製、可規模化推廣的基層數智健康服務體系。

面向居民，產品將專業臨床數據轉化為通俗易懂的健康信息，提供7×24小時個性化AI健康諮詢、持續化全人群健康干預管理服務。針對高風險健康問題，系統可自動對接真人家庭醫生，形成「AI前置服務+真人兜底承接」的閉環智慧家醫服務模式，實現居民健康問題隨時問、有人管、有承接的閉環式智慧家醫健康服務，切實提升居民對簽約服務的獲得感。

面向家庭醫生，產品提供全流程智能化賦能工具，通過自動生成診前健康摘要提升接診效率、智能生成分級待辦台賬避免工作漏辦、分層管控重點慢病人群並輔以批量智能隨訪，全方位減輕家醫事務性工作負擔，顯著提升基層診療服務與公共衛生管理的整體效能。

報告期內，數智家醫加速全國規模化部署，目前已在海南省、深圳龍華區、深圳寶安區、北京通州區、合肥市、酒泉市等10餘個省市的120餘個重點區縣完成落地。此外，公司還承接了國家衛健委醫政醫管中心家庭醫生簽約居民滿意度調查系統建設，助力全國進一步做實家庭醫生簽約服務，促進家庭醫生簽約履約，提高簽約居民感受度。

醫院診療助理：公司面向等級醫院，以提升患者就醫體驗、醫療服務質量、創新大數據應用為目標，提供智慧服務、智慧醫療、智慧管理三位一體智慧醫院整體方案。目前方案已在中國科學技術大學附屬第一醫院、北京協和醫院、四川華西醫院、山東大學齊魯醫院、山東省立醫院、安徽醫科大學第一附屬醫院等全國700餘家等級醫院落地應用，助力近20家醫院通過電子病歷五級、智慧服務三級評測。

報告期內，中山大學附屬第六醫院上線「診療助理」系統。該系統以星火醫療大模型為技術底座，依託模型中內置的豐富醫學知識庫和指令編排，實現多模態診療數據的實時共享和交互，賦能入院、查房、手術、出院等診療環節。目前產品已在結直腸外科、腫瘤內科等7個病區、20個診療組常態化使用。作為醫院數字化轉型的剛需型應用，

AI診療助理憑藉上述核心優勢，已具備高臨床認可度、強場景黏性與良好的複製推廣能力。未來，公司將持續拓展產品專科覆蓋與功能邊界，打磨核心能力，進一步拓寬商業化空間，夯實長期增長動能。

此外，公司聚焦等級醫院臨床科研數據賦能與醫學成果轉化的核心痛點與剛需，將星火醫療大模型與醫療大數據核心技術深度融合，自研打造全院級AI科研數據平台。公司以北京協和醫院合作項目為標桿樣板，持續拓展合作版圖，先後落地河北省河北大學附屬醫院、廣東省東莞市人民醫院、中國科學技術大學附屬第一醫院等省市級頭部醫院，有效打通臨床診療與科研應用壁壘，實現臨床數據價值深度釋放，推動相關業務持續規模化增長。

截至2026年6月30日止六個月，公司提供AI診療助理錄得收入人民幣201.6百萬元，較2025年同期增長47.5%，佔公司2026年上半年總收入的45.2%。

(二)AI健康助手：從院內管理延伸至家庭健康

在C端市場，訊飛醫療面向出院患者和健康人群打造AI健康助手。依託影像雲與輔助診斷平台提供數字影像服務並逐步構建個人健康檔案；疊加AI診後管理系統、訊飛曉醫C端平台承接常態化健康諮詢、康復隨訪等全週期健康管理服務；同時搭配自研智能醫療器械，落地軟硬件一體化居家健康解決方案，實現醫療服務由院內臨床診療，向居家院外健康管理場景的全域延伸。

影像雲與輔診平台：報告期內，公司持續推進醫療影像數據互通、檢查結果互認及AI醫療場景落地應用，迭代升級安徽省級影像雲平台的建設與運營服務，並將成熟的平台架構、運營經驗及生態協同能力對

外省複製輸出。目前，廣西省級影像雲項目已建成落地，多個省份相關項目正有序推進，有效助力醫保影像云「全國一張網」建設提速落地。

在安徽省內，公司已建成國內規模最大的區域醫學影像數據互聯互通與共享互認平台，並依託省級影像雲平台為全省居民提供遠程會診服務和數字影像服務。截至2026年6月30日，安徽省影像雲平台聯網醫療機構超過1,980家，覆蓋醫生工作站近10萬台，累計彙聚影像數據超過1.60億次，累計開展遠程會診服務超過1,270萬次、數字影像服務9,000萬次。廣泛的機構覆蓋、高頻的臨床使用和持續沉澱的影像數據，共同構成平台進一步拓展智能質控、影像輔助診斷等增值服務的基礎。公司目前正在積極探索覆蓋病理、心電、核醫學、超聲、內鏡等泛影像雲服務和AI-SaaS服務模式，進一步拓寬多層次、多場景的商業模式。

2026年2月，公司中標廣西壯族自治區影像雲平台的建設和運營項目，將安徽影像雲的運營模式向全國複製推廣。截至2026年6月30日，平台聯網醫療機構超437家，二級及以上醫院超370家，符合條件的二級及以上醫院已實現100%接入；目前廣西覆蓋醫生工作站超7萬台，累計數字影像服務、數據調用量均超650萬次。該項目交付效率突出：20天首家醫院上線、30天實現全部三級醫院接入、90天完成達標二級醫院全覆蓋，成為行業標桿案例，獲國家醫保局認可並被專題報道，9個省(市、自治區)醫保部門前來調研學習。同時，公司依託廣西區位優勢佈局東盟影像共享中心，推動影像數據互通與AI輔診服務實現跨境延伸。

依託訊飛星火醫學影像大模型，公司持續打造智能影像助手，覆蓋智能質控、智能閱片、自動報告生成等診療環節。目前，X線、CT、MR等部分品類的AI報告生成功能試點應用量超90萬例，為模型持續迭代優化與商業化落地提供充足的數據支撐與場景驗證。同時，公司與數坤科技、推想醫療等頭部AI影像廠商達成合作，接入生態合作方的影像輔診服務，探索按病種年度服務費模式，持續深化平台價值。隨著聯網機構數量、影像數據沉澱及臨床應用場景持續增長，公司正逐步形成以平台為入口、以數據為基礎、以AI為增量服務的業務體系，為參與全國醫保影像雲一體化網絡建設、拓展可持續運營空間奠定基礎。

AI診後患者管理：公司打造了基於人工智能的AI診後患者管理平台，通過人工智能技術為全院患者提供離院後的延續性、高質量醫療服務，補齊了傳統醫療體系中院後醫療服務的缺失。平台基於星火醫療大模型對患者在院期間所有臨床數據進行分析，依據相關臨床指南和規範，結合患者個人健康畫像，制定並輔助醫生執行個性化康復管理方案，服務場景涵蓋健康諮詢、複診提醒、複診數據回收確認、用藥指導、康復宣教以及異常風險症狀醫生預警等全流程環節。

隨著星火醫療大模型能力持續迭代升級，平台可實現與患者7×24小時全天候聯動服務，支持14省份方言，識別準確率達92.3%。平台採用分層服務模式精準匹配患者需求：針對自限性疾病等低干預需求患者，系統自動生成免費康復管理方案，通過常態化AI電話隨訪、複診提醒、健康宣教等方式提供基礎服務，支持患者隨時發起智能諮詢；針對存在康復黃金窗口期、康復流程複雜的重點病種患者，公司聯合醫院提供付費管理服務，協同患者的主管醫生，配備健康管理師，組

建患者管理團隊，為患者提供圖文諮詢、視頻問診、定期健康評估等更豐富的連續性醫療服務。截至目前，付費服務已覆蓋158個病種，可觸達省級頭部醫院約53%的出院患者。

報告期內，患者管理AI效果與管理成效持續優化，患者淨推薦值(NPS)由去年的50%升至56%，購買重點專病服務包患者的康復達標率保持在96%以上。AI診後患者管理已構建起從免費基礎服務到付費深度服務的分層運營體系，持續拉動運營收入增長和患者滿意度提升，為智慧醫院精細化建設、患者全週期連續性健康管理提供了可復用、可推廣的實踐範式。

智能醫療器械：公司智能助聽器搭載公司自主研發的自適應場景識別系統，可實時感知用戶所處環境，精準實現人聲增強、環境智能降噪等核心功能。自2022年推出首款耳內式助聽器「享系列」以來，公司持續貼合市場需求迭代聲學技術與產品形態，陸續落地耳掛式「鴻語系列」、耳背式「星系列」、耳背式Pro「月系列」等多品類產品，完善全場景聽力健康產品矩陣。

2026年上半年，公司完成核心產品「星耀」的軟件迭代升級，全新推出「星耀Pro」，進一步優化聽覺體驗與智能適配能力。截至2026年6月30日，智能助聽器已佈局約60家線下品牌形象店，合作門店超400家，構建線上線下一體的營銷渠道，渠道協同效應持續增強。

在家庭健康領域，公司於2026年4月推出科大訊飛AI臂筒血壓計X3/X5/X7系列產品。產品搭載星火醫療大模型，創新融合示波法與柯氏音法雙測量算法，測量誤差僅 $\pm 2\text{mmHg}$ ，精度達到院內醫用級標準。依託大模型能力，設備可基於個人健康檔案生成個性化改善方案，實時解讀血壓數據、解答健康疑問，化身「測得準、能對話、會分析」的專屬虛擬健康管家，真正實現「爸媽輕鬆測，子女方便管」的家庭健康管理模式，標誌著公司逐步從聽力健康延伸至家庭健康管理領域。家用智能醫療器械的拓展，不僅為用戶居家連續生理指標監測提供了可靠工具，也進一步豐富了個人健康檔案的數據來源，夯實了智慧健康服務的數據底座。

訊飛曉醫：報告期內，公司持續完善基於個人健康檔案的健康諮詢和健康管理能力，為用戶提供行業內更專業、嚴肅的健康管理服務。訊飛曉醫在深耕核心產品能力的基礎上，持續拓展產業生態合作，深度聯動基層醫療機構與各級等級醫院，構建「AI+家庭醫生+專家醫生」的居民健康管理新範式；同時面向行業夥伴開放輸出醫療大模型技術能力，打造共建共享的開放式醫療健康生態。

2026年2月，隨著科大訊飛星火X2大模型正式發佈，訊飛曉醫同步完成了星火醫療大模型的升級，在多輪主動問診、檢查檢驗單解讀、體檢報告解讀等健康諮詢能力全面實現提升，行業領先優勢持續鞏固。截至2026年6月30日，訊飛曉醫APP累計下載量突破3,500萬，累計諮詢量超2億次，通過170種標籤構建的全面健康畫像與全時段健康軌跡，已支撐140餘種專業疾病管理路徑，覆蓋20多個科室及常見慢性病，已成為居家康復與健康管理的可靠數字工具。

2026年3月，訊飛曉醫在賦能區域家庭醫生取得重要突破。公司與海南省衛健委共同發佈「椰曉醫」，將AI家庭醫生能力深度融入海南基層衛生服務體系，為居民構建起「24小時健康諮詢、風險預警、健康服務方案」的一站式智慧健康服務體系。

與此同時，訊飛曉醫持續探索面向藥企、保險等企業客戶的健康管理行業解決方案，在數字化健康管理、慢病服務、員工健康等領域持續與行業夥伴共建健康管理新模式。2026年4月，訊飛醫療與招商仁和人壽簽署戰略合作協議，雙方將充分發揮各自領域核心優勢，通過技術、數據、生態的全方位整合，共同打造具備行業競爭力的「AI+健康+保險」創新生態，圍繞企業健康管理、專病精細化服務、保險服務智能化升級等領域開展全方位、系統性合作。

截至2026年6月30日止六個月，公司提供AI健康助手錄得收入人民幣182.4百萬元，較2025年同期增長74.9%，佔公司2026年上半年總收入的40.9%。

(三)AI數字基座：積極踐行國家戰略導向

公司緊密圍繞國家「人工智能+」戰略、健康中國等重大政策導向，搭建覆蓋省市-區縣的多元化AI數字基座體系，精準匹配不同層級客戶的業務需求與發展目標，助力醫療健康領域數字化、智能化轉型。

針對省、市、縣各級客戶，公司打造三大核心數字基座，已實現廣覆蓋、深落地的市場應用格局，具體如下：

AI城市數字基座：方案聚焦公立醫院改革與高質量發展，依託醫療大數據與AI大模型的深度融合，打造「居民健康畫像」系統，實現從多源數據整合、清洗、分析到臨床診療輔助決策、健康風險預警的全鏈條智能化賦能，為城市健康管理提供精準數據支撐。目前，該方案已在上海、深圳、合肥、阿克蘇、酒泉、延安等多個城市落地應用，構建城市級醫療健康數據協同與智能服務平台，充分釋放醫療數據價值，賦能居民全生命週期健康管理，推動區域內醫療資源優化配置與服務協同。2026年5月，公司牽頭聯合上海市、中國信通院等單位，牽頭制定並發佈國內首個大模型居民健康畫像標準規範。同月，在第79屆世界衛生大會中國邊會上，「靜安AI驅動居民健康畫像」作為中國數字健康標桿案例，入選「數智賦能基層醫療服務 — 中國實踐」典型案例庫，行業示範效應顯著。

AI疾控數字基座：該方案已在陝西、遼寧、福建、安徽四省落地應用，其中陝西和福建2省大模型合同額均超過千萬，領跑全國公共衛生領域大模型數字基座市場。方案依託大模型技術賦能省級疾控體系的監測預警、風險分析與應急處置能力提升，未來計劃逐步拓展至全國各省級疾控中心。2026年4月，公司與中國疾病預防控制中心聯合研發的「人工智能(AI)輔助流行病學調查系統」獲得「創青春」第二屆全國衛生健康行業青年創新大賽金獎，並在現場同步完成技術成果產業化轉化意向簽約。通過科技創新2030 — 「新一代人工智能」重大項目，公司在流調場景專用語音識別、全流程智能人機交互、多模態

數據智能採集等關鍵領域實現重要技術突破，構建起全流程智能流調技術體系。本次產業化簽約，標誌著該項國家級科研成果正式邁入全國規模化商業推廣階段。

AI區域協同數字基座：面向區縣級層面，公司深度參與多個緊密型縣域醫共體、區域醫療信息化及基層醫療服務能力提升(強基工程)項目的規劃設計與建設實施。報告期內新增中標青銅峽市、濰坊高新區等醫共體和區域醫療項目，目前正在穩步建設中。公司將依託成熟的AI產品與數字基座，助力區縣整合全域醫療資源、優化上下級轉診協同機制、補強基層診療能力短板，持續推動縣域醫療衛生體系提質增效、實現高質量發展。

截至2026年6月30日止六個月，公司提供AI數字基座錄得收入人民幣62.2百萬元，較2025年同期增長7.9%，佔公司2026上半年總收入的13.9%。

三、社會責任、戰略合作與行業認可

訊飛醫療始終秉持「讓科技有溫度，讓AI暖人心」的理念，堅守「用人工智能服務健康中國」的初心，以核心AI技術為支撐，深度踐行企業社會責任，深耕醫療公益、應急幫扶、基層賦能等多個領域，將技術創新與人文關懷深度融合，既助力國家戰略落地，用實際行動詮釋科技向善的內涵，彰顯新時代科技企業的責任與擔當。憑藉清晰的發展路徑與持續的技術壁壘，公司榮獲多項行業權威獎項，龍頭地位持續鞏固，技術創新與商業價值獲得資本市場認可。公司將一如既往堅守人工智能守護生命健康的初心，以長期價值創造回饋股東與社會，讓科技有溫度，讓AI暖人心。

(一)社會公益與企業社會責任

1. 數字健康中國方案亮相世衛大會，AI居民健康畫像全球推介

2026年5月，第79屆世界衛生大會期間，中國聯合巴西、埃塞俄比亞等9國舉辦「數智時代構建更加公平可及的醫療衛生服務體系」主題邊會。經國家衛健委重點推介，由訊飛醫療承建的AI驅動居民健康畫像實踐作為中國基層數字健康標桿案例亮相，獲得國際與會嘉賓廣泛關注。該項目已在上海覆蓋超149萬簽約居民，並落地深圳、合肥、海口等多城，構建起城市級健康數據協同平台，為全球數字健康治理貢獻「中國方案」。

2. 兩會建言「以AI破解慢病管理與罕見病防治難題」

2026年3月全國兩會期間，全國人大代表劉慶峰圍繞AI民生剛需，提出兩項醫療重點建議：以AI助力基本公共衛生服務破解慢病管理與健康服務難題，建立基本公共衛生AI應用准入與監管體系，將AI健康服務納入公衛目錄；推進「AI+罕見病」專項與應用試點全面提升防治保障水平，設立「AI+罕見病」國家專項並開展應用試點，推動「早篩查、早發現、早診治」落地基層。建議緊扣「十五五」健康中國建設方向，體現了公司對政策前瞻與民生關切的深度參與。

3. 訊飛智能助聽器連續兩年點亮鄉村聽力健康

2026年1月，訊飛智能助聽器連續第二年入選劉強東「我給老家送年貨」清單，走進江蘇宿遷光明村，為千餘名留守老人提供免費驗配服務。產品搭載自研離線AI降噪技術，精準破解鄉村聽力健康痛點，是公司以硬核技術推動普惠醫療下沉的持續實踐，亦是「科技向善」理念的溫暖註腳。

(二) 戰略合作與商業進展

1. 出海戰略破局：攜手印尼金光集團深耕東南亞AI醫療市場

訊飛醫療與印尼金光集團旗下數智基建平台PT DSST Mas Gemilang達成戰略合作，創新採用「技術輸出+本土生態聯營」模式，訊飛醫療輸出全棧AI醫療技術與標準化解決方案，印尼合作方提供政企渠道與本地化運營支撐。雙方聚焦疾病診療全週期AI系統、公共衛生疫情監測預警、智能醫學影像等核心場景，合作覆蓋印尼全層級醫療體系。訊飛醫療將以印尼為戰略支點深耕東盟市場，持續完善東南亞數智健康產業佈局。

2. 全病程管理標桿：與山東大學齊魯醫院戰略合作深化

訊飛醫療與山東大學齊魯醫院簽署戰略合作協議，以聯合研發的「齊魯·星火全病程管理大模型」為核心，落地智能隨訪平台。雙方以AI大模型打通院內外數據，構建覆蓋院前宣教、院中協同、院後監測及康復指導的連續性健康管理服務，形成「發現—反饋—改進—提升」的良性服務閉環，切實提升了醫療服務質量與患者就醫體驗。

3. 落戶香港科學園：攜手優家健康、華測檢測佈局長壽健康產業

訊飛醫療聯合優家健康、華測檢測，三方深度戰略合作正式落戶香港科學園。整合華測高質量檢測數據、優家專業健康服務與訊飛AI臨床知識體系，構建「數據+專家知識+智能服務」全鏈路閉環，以香港為國際化試點，打造可複製全球的健康管理創新模式。

(三) 獎項榮譽與行業認可

1. 牽頭國家科技重大專項，構築公共衛生AI防線

訊飛醫療牽頭的《呼吸道新發突發傳染病風險評估及預警AI智能體和智慧化預警應用系統》國家科技重大專項正式啟動。項目以星火醫療大模型為底座，構建集風險評估、智能研判、自動預警、閉環處置於一體的全鏈條AI預警體系，助力國家生物安全戰略能力提升。

2. 入選2026未來醫療百強，彰顯投資價值與產品創新力

在動脈網2026未來醫療醫藥100強大會上，訊飛醫療憑藉GBC三端全場景閉環入選「中國醫療健康產業最具投資價值企業50強」；訊飛智能耳背式助聽器PRO憑藉首創多模態字幕助聽與深海級降噪技術，入選「中國醫療健康產業最具創新力產品技術50強」。雙重殊榮印證了公司在資本市場價值與產品技術維度的行業領軍地位。

3. 四川省首批典型案例入選，基層賦能成效獲權威背書

四川省衛健委公佈首批「人工智能+醫療衛生」典型案例，訊飛醫療聯合西充縣、鹽源縣、宜賓市申報的多個案例入選。案例覆蓋基層診療、影像質控等場景，在提升基層診療能力、優化公共衛生服務效率、推動區域醫療資源協同共享等方面形成可量化、可複製的實踐成效，充分驗證了AI賦能基層的規模化落地能力，為「人工智能+醫療健康」的規範化、標準化推廣提供了區域示範樣本。

4. 訊飛醫療榮獲HKMA環球創新獎雙料大獎，國際權威認證醫療AI創新實力

訊飛醫療憑藉在醫療人工智能領域的技術突破與規模化落地成效，摘得由香港管理專業協會(HKMA)與香港電訊(HKT)聯合主辦的「HKMA/HKT全球創新獎」的「最佳醫療獎」與「銀獎」兩項榮譽，成為本屆賽事醫療健康賽道的核心獲獎企業。「最佳醫療獎」為醫療健康領域專項最高榮譽，「銀獎」為綜合類高等級獎項，雙獎同獲印證了公司在垂直賽道的專業深度與綜合創新實力的國際競爭力，為國際化佈局積累了權威品牌背書。

5. 訊飛曉醫入選工信部「數字適老助殘產品和服務典型案例」

工信部聯合民政部、交通運輸部、中國殘聯等六部門公佈「2025年數字適老助殘產品和服務典型案例」評選結果，訊飛曉醫憑藉在AI健康服務適老化改造與無障礙醫療服務領域的突出創新實踐，從全國數百個項目中脫穎而出成功入選，成為10個創新技術類標桿示範之一。此次入選標誌著公司在履行科技向善使命、彌合「數字鴻溝」方面獲得國家級權威認可。

財務回顧

收入

公司的總收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣298.6百萬元增加49.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣446.1百萬元，該增加主要歸因於AI診療助理(收入同比增長47.5%)、AI健康助手(收入同比增長74.9%)帶來的增長。

銷售成本

公司的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣144.7百萬元增加45.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣210.0百萬元，主要是伴隨著收入增長而帶來的成本增加。

毛利及毛利率

公司的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣153.9百萬元增加53.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣236.1百萬元。公司的毛利率於截至2025年6月30日止六個月及截至2026年6月30日止六個月分別為51.5%及52.9%，毛利率波動較小。

預期信貸虧損模型下的減值虧損(扣除撥回)

公司在預期信貸虧損模型下扣除撥回後的減值虧損由截至2025年6月30日止六個月的人民幣3.2百萬元增加329.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣13.7百萬元，主要系本期應收賬款餘額增加及信用減值損失率增加所致。

其他收益及虧損

公司於截至2025年6月30日止六個月錄得其他收益人民幣5.2百萬元，而於截至2026年6月30日止六個月錄得其他收益人民幣零百萬元，主要系匯兌收益減少所致。

銷售開支

公司的銷售開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣102.1百萬元增加0.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣102.2百萬元，與上期基本持平。

行政開支

公司的行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣47.4百萬元減少19.0%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣38.4百萬元，主要由於期權成本及中介諮詢費用減少所致。

研發開支

公司的研發開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣114.5百萬元增加32.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣151.3百萬元，主要由於薪酬及無形資產攤銷增加所致。

財務成本

公司的財務成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣4.8百萬元減少7.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣4.5百萬元，主要系借款利息支出減少所致。

所得稅抵免

公司的所得稅抵免於截至2025年6月30日止六個月及截至2026年6月30日止六個月分別為人民幣17.9百萬元及人民幣19.5百萬元，主要系遞延所得稅費用抵免增加所致。

期內虧損

基於上文所述，公司的虧損由截至2025年6月30日止六個月的人民幣82.3百萬元減少41.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣48.1百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充公司根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，公司使用經調整期內淨虧損(非國際財務報告準則計量)及經調整淨虧損率(非國際財務報告準則計量)作為額外財務計量，其不為國際財務報告準則所要求或根據國際財務報告準則呈列。公司認為該等非國際財務報告準則計量通過消除若干項目的潛在影響，幫助比較不同期間及公司的經營業績。公司認為，該等非國際財務報告準則計量與相應的國際財務報告準則計量一併呈列時，可通過消除若干項目的潛在影響，為潛在投資者及管理層提供有用資料，幫助比較公司各期間的經營業績。

公司將期內經調整虧損(非國際財務報告準則計量)界定為經加回以權益結算以股份為基礎的支付調整的期內虧損。以權益結算以股份為基礎的支付為非現金性質，主要指公司接受僱員服務作為權益工具代價的安排。以權益結算以股份為基礎的支付預計不會導致產生未來現金付款。上市開支為就全球發售產生的專業費用、包銷佣金及其他費用的開支。使用非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，不應將其視為獨立於或取代或優於公司根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況的分析。此外，非國際財務報告準則計量的定義可能與其他公司使用的類似術語有所不同。

下表為所示期間期內經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)與經調整淨虧損率(非國際財務報告準則計量)的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
期內虧損及全面開支總額	(48,100)	(82,276)
加：以權益結算以股份為基礎的支付	5,157	16,099
期內經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)	(42,943)	(66,177)
經調整淨虧損率(非國際財務報告準則計量)(%)	(9.6)	(22.2)

流動資金及資金來源

於截至2026年6月30日止六個月，公司主要以銀行借款以及經營所得現金滿足現金需求。於2026年6月30日及2025年12月31日，公司的現金及現金等價物分別為人民幣163.1百萬元及人民幣123.6百萬元。於2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物主要以人民幣持有。

下表載列公司於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣 百萬元	2025年 人民幣 百萬元
經營活動所用現金淨額	(181.6)	(169.2)
投資活動所得(用)現金淨額	203.7	(24.2)
融資活動所得現金淨額	17.3	260.6
現金及現金等價物增加淨額	39.5	67.2
年初現金及現金等價物	123.6	676.8
期末現金及現金等價物，以銀行結餘及現金列示	163.1	743.9

展望未來，公司認為能夠通過使用經營活動所得現金來滿足公司的流動性要求。

經營活動所用現金淨額

於截至2026年6月30日止六個月，公司的經營活動所用現金淨額為人民幣181.6百萬元，主要是由於稅前虧損人民幣67.6百萬元，經非現金及非經營項目(主要包括應收聯營公司款項增加人民幣225.7百萬元)調整，且該等現金流出部分被(i)合同負債及應付股東款項增加人民幣55.7百萬元；(ii)其他無形資產攤銷人民幣29.2百萬元所抵銷。於截至2025年6月30日止六個月，公司的經營活動所用現金淨額為人民幣169.2百萬元，主要是由於稅前虧損人民幣100.1百萬元，經非現金及非經營項目(主要包括貿易及其他應收款項增加人民幣62.7百萬元)調整，且該等現金流出部分被(i)以權益結算以股份為基礎的支付人民幣16.1百萬元；(ii)其他無形資產攤銷人民幣16.3百萬元所抵銷。

投資活動所得／所用現金淨額

於截至2026年6月30日止六個月，公司的投資活動所得現金淨額為人民幣203.7百萬元，主要是由於收回定期存款240.0百萬元，部分被購置設備及無形資產支出人民幣41.3百萬元所抵消。於截至2025年6月30日止六個月，公司的投資活動所用現金淨額為人民幣24.2百萬元，主要是由於購置設備及無形資產支出人民幣28.1百萬元。

融資活動所得現金淨額

於截至2026年6月30日止六個月，公司的融資活動所得現金淨額為人民幣17.3百萬元，主要是由於所籌集銀行借款人民幣94.6百萬元，部分被償還銀行借款人民幣73.3百萬元所抵銷。於截至2025年6月30日止六個月，公司的融資活動所得現金淨額為人民幣260.6百萬元，主要是由於所籌集銀行借款人民幣351.9百萬元，部分被償還銀行借款人民幣83.2百萬元所抵銷。

債務

於截至2026年6月30日止六個月，公司有銀行借款及租賃負債等形式的債務(即期及非即期兩者)。公司並無任何未償還按揭、押記、債權證、其他已發行債務資本、銀行透支、借款、承兌負債或其他類似債務、本集團任何成員公司未決或面臨威脅的任何重大擔保、訴訟或申索或其他重大或有負債。

銀行借款

於2026年6月30日及2025年12月31日，公司的銀行借款分別為人民幣298.1百萬元及人民幣276.8百萬元，指主要用於補充營運資金的無抵押銀行借款，均須於三年內償還。公司的銀行借款均以人民幣計值。於截至2026年6月30日止六個月，公司固定利率銀行借款的利率介乎每年2.11%至2.40%。截至2026年8月18日，公司的未動用已承諾銀行融資約為人民幣1,056.7百萬元。

資本負債比率

截至2026年6月30日，以總負債／總資產計算，公司資產負債率為62.2%，截至2025年12月31日，公司資產負債率為59.0%。

或有負債

截至2026年6月30日，公司並無任何重大或有負債（截至2025年12月31日：無）。

資本開支

於截至2026年6月30日止六個月，公司的資本開支為人民幣41.3百萬元，主要由於購置固定資產及無形資產所致。公司主要以借款及銷售所得現金撥付資本開支需求。

資產抵押

截至2026年6月30日，公司並無任何重大資產抵押（截至2025年12月31日：無）。

所持重大投資

截至2026年6月30日，本集團(i)直接持有安徽省合數智醫科技有限公司（「合數智醫」）投資的成本約為人民幣186.7百萬元，持有其49%的股權；(ii)截至2026年6月30日止6個月，本集團確認應佔合數智醫的相關損失約為人民幣5.5百萬元；(iii)截至2026年6月30日止6個月，本集團確認對合數智醫的交易中未實現收益為人民幣56.2百萬元；(iv)於截至2026年6月30日止6個月期間並無收取股息／溢利分配。於合數智醫投資的賬面值為人民幣122.1百萬元，佔本集團於2026年6月30日的資產總額比率約為5.1%。合數智醫是一家專注於醫療人工智能應用中試基地建設與運營的科技企業。考慮到其核心業務及發展前景，本集團預期將從對合數智醫的投資中獲得財務回報。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2026年6月30日，公司並無重大投資及資本資產的其他計劃（截至2025年12月31日：無）。

子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售

茲提述本公司日期為2026年6月18日之公告，內容有關視作出售附屬公司（「該公告」）。除非另有指明，本公告所用詞彙與該公告所界定者具有相同涵義。

於2026年6月18日（交易時段後），現有股東（包括本公司）及三亞高卓佳音訂立投資協議，據此，訂約方同意三亞高卓佳音向北京惠及繳付人民幣152.75萬元認購北京惠及新增的人民幣129.45萬元註冊資本，餘額（即人民幣23.3萬元）將計入北京惠及的資本公積。出資完成後，北京惠及的註冊資本將從人民幣2,028萬元增加至人民幣2,157.45萬元，本公司於北京惠及之權益將由52.13%減少至49.00%，儘管如此，由於本公司將維持對北京惠及之實際控制權，其財務業績將繼續綜合計入本公司的綜合財務報表。

投資協議完成後，本公司於北京惠及持有的權益將由52.13%減少至49.00%。因此，根據上市規則第14.29條，投資協議構成本公司的視作出售。

有關詳情，請參閱該公告。

除上文所披露者外，於截至2026年6月30日止六個月，公司並無子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售。

外匯風險

公司的實體之功能貨幣為人民幣，於報告期內，公司主要在中國經營業務。公司目前並無外匯對沖政策，然而，公司的管理層監控外匯風險，並將於有需要時考慮對沖重大外匯風險。

未來展望

公司秉持長期主義理念，堅持源頭核心技術自主創新，憑藉長期技術攻堅與產業沉澱，已成長為中國AI醫療領域的領軍企業，業務版圖覆蓋廣泛，市場佔有

率穩居行業前列。公司始終以「每個醫生的AI診療助理、每個人的AI健康助手」為使命，持續深耕智能醫療賽道，聚焦核心產品價值，穩步擴大行業領先優勢。

面向未來，堅定醫療使命、願景不動搖，進一步明確業務目標，聚焦核心業務。在AI診療助理方面，公司將立足合肥基地優勢，以智醫助理切入基層業務，建立全國基層控盤能力。在AI健康助手方面，將持續深耕患者運營業務體系，聚焦精細運營打造穩定盈利增長格局，不斷擴大頭部醫院覆蓋；從數字影像服務、到泛影像雲，再到AI-SaaS影像，進一步探索多層次、多場景的商業模式。公司還將依託實體經濟與金融資本的有機結合，穩步擴大市場覆蓋，探索AI醫療新機遇，在數字健康浪潮中穩健前行，以科技傳遞健康關懷、以擔當踐行社會責任，持續為股東創造價值。

員工、培訓及薪酬政策

截至2026年6月30日，本集團擁有1,045名全職員工(2025年12月31日：1,045人)，其中大部分員工位於中國安徽省合肥市。

僱員的薪酬待遇一般包括基本工資和績效獎金。一般而言，本集團根據僱員的資歷、職位及表現釐定薪酬待遇。

公司根據中國法律法規的規定為員工提供保險，包括養老保險、生育保險、失業保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金。公司提供彈性工作制，以適應員工的彈性工作需求，並嚴格執行工作時間及假期政策，以提高工作效率及員工滿意度。公司的解僱程序旨在確保公平合法，其中包括明確的績效管理指引、定期反饋會議以及員工可用於質疑決定或尋求澄清的結構化申訴機制。此外，對工作場所中發生的歧視和騷擾行為實行零容忍政策。為支持該政策，所有僱員均須參加有關多元化及包容性的強制性培訓課程、定期檢討工作場所慣例，以及就任何歧視或騷擾事件設立保密報告制度。公司亦定期組織健康及安全培訓計劃，以提高僱員的急救知識及技能。

截至2026年6月30日止六個月，員工薪酬福利開支總額為人民幣194.5百萬元。

本集團已採納一項持股計劃，以吸引及挽留人才，並向本集團員工以及對本集團的發展作出貢獻的人才提供激勵，以促進本公司的長期發展。持股計劃詳情載於招股章程。

董事及高級管理層的薪酬由薪酬委員會提出建議及由董事會批准。在釐定董事及高級管理人員的薪酬時，會考慮董事會所訂企業方針及目標，同類公司支付的薪酬、董事付出的時間及職責以及本集團內其他職位的僱傭條件等。

期後事項

於報告期後及截至本公告日期，並無其他可能對本集團造成影響的重大事件。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2026年6月30日止的六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	446,116	298,552
銷售成本		(210,005)	(144,684)
毛利		236,111	153,868
其他收入		11,904	12,797
金融資產減值虧損(包括減值虧損撥回)		(13,681)	(3,182)
其他收益及虧損		(36)	5,166
銷售開支		(102,183)	(102,060)
行政開支		(38,414)	(47,399)
研發開支		(151,326)	(114,505)
應佔一間聯營公司業績		(5,545)	—
財務成本		(4,454)	(4,819)
稅前虧損	6	(67,624)	(100,134)
所得稅抵免	5	19,524	17,858
期內虧損及全面開支總額		<u>(48,100)</u>	<u>(82,276)</u>
以下應佔(虧損)利潤及全面(開支)收益總額：			
— 本公司擁有人		(59,303)	(74,086)
— 非控股權益		11,203	(8,190)
		<u>(48,100)</u>	<u>(82,276)</u>
每股虧損			
— 基本(人民幣元)	8	<u>(0.49)</u>	<u>(0.61)</u>

簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
設備		113,408	20,149
使用權資產		3,745	5,264
商譽		23,777	23,777
其他無形資產		193,669	179,483
於一間聯營公司的權益		122,079	162,082
按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)的權益工具		2,731	2,731
遞延稅項資產		186,504	168,043
長期貿易應收款項		40,984	42,118
購置設備按金		—	26,466
		686,897	630,113
流動資產			
存貨		144,445	131,436
票據、貿易及其他應收款項	9	1,039,501	1,082,012
合同資產		35,999	35,919
應收最終控股公司款項		4,017	3,204
應收同系子公司款項		103,005	53,424
應收一間聯營公司款項		235,052	9,332
質押／受限制銀行存款		1,943	2,143
定期存款		—	241,176
現金及現金等價物		163,132	123,636
		1,727,094	1,682,282

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
票據、貿易及其他應付款項	10	728,492	683,823
銀行借款		250,600	140,600
應付最終控股公司款項		162,031	127,998
應付關聯公司款項		111,710	108,794
租賃負債		3,397	4,072
撥備		91,650	86,364
合同負債		48,734	27,112
遞延收入		193	8,836
稅項負債		1,721	1,789
		<u>1,398,528</u>	<u>1,189,388</u>
淨流動資產			
		<u>328,566</u>	<u>492,894</u>
總資產減流動負債			
		<u>1,015,463</u>	<u>1,123,007</u>
非流動負債			
租賃負債		1,749	2,166
遞延收入		31,638	24,901
銀行借款		47,500	136,150
長期應付款項	10	11,797	—
遞延稅項負債		10,862	11,930
		<u>103,546</u>	<u>175,147</u>
淨資產			
		<u><u>911,917</u></u>	<u><u>947,860</u></u>
股本及儲備			
股本		120,879	120,879
儲備		<u>735,815</u>	<u>775,697</u>
本公司擁有人應佔權益			
非控股權益		<u>856,694</u>	<u>896,576</u>
		<u>55,223</u>	<u>51,284</u>
總權益			
		<u><u>911,917</u></u>	<u><u>947,860</u></u>

1. 一般資料

訊飛醫療科技股份有限公司(「本公司」)的前身為安徽訊飛醫療股份有限公司、安徽科大訊飛醫療信息技術有限公司及安徽普濟信息科技有限公司，於2016年5月13日根據《中華人民共和國公司法》在中國安徽省合肥市成立為有限公司。本公司的直接控股公司及最終控股公司均為科大訊飛。本公司的註冊辦事處及主要營業地點的地址為中國安徽省合肥市高新區城西橋小區服務中心科創路666號科大訊飛人工智能研發生產基地(一期)1號樓4層至5層(北區)。

於2021年12月24日，本公司轉制為股份有限公司。本公司股份於2024年12月30日在香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。

本集團的主要業務為在中國提供全面醫療人工智能解決方案。

簡明綜合財務報表以本公司及其子公司功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號(「國際會計準則第34號」)以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製。

於批准簡明綜合財務報表時，本公司董事合理預期，本集團擁有充足資源於可見未來繼續經營。因此，彼等編製簡明綜合財務報表時繼續採納持續經營會計基準。

3. 會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟按公允價值計入其他全面收益乃按重估金額或公允價值計量除外。

除因應用國際財務報告準則會計準則的修訂本而新增的會計政策外，截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法，與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所呈列者相同。

應用國際財務報告準則會計準則的修訂本

於本中期期間，本集團已就編製本集團簡明綜合財務報表首次應用下列由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則的修訂本，該等修訂本於本集團自2026年1月1日開始的年度期間強制生效：

國際財務報告準則第9號及 金融工具分類及計量修訂

國際財務報告準則第7號

的修訂本

國際財務報告準則第9號及 涉及依賴自然能源生產電力的合約

國際財務報告準則第7號

的修訂本

國際財務報告準則會計
準則的修訂本

國際財務報告準則會計準則的年度改進 —
第11冊

於本中期期間應用國際財務報告準則會計準則的修訂本對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或此等簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

4. 收益及分部信息

(i) 客戶合同收益分拆

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
貨品或服務類型		
項目實施服務	393,257	238,425
營運服務	26,070	23,580
人工智能醫療產品	26,789	36,547
	<u>446,116</u>	<u>298,552</u>
按業務線劃分		
AI診療助理	201,562	136,674
AI健康助手	182,387	104,253
AI數字基座	62,167	57,625
	<u>446,116</u>	<u>298,552</u>
收益確認時間		
某一時間點	420,046	274,972
某段時間	26,070	23,580
	<u>446,116</u>	<u>298,552</u>

(ii) 分部信息

有關信息乃報告予本公司的執行董事，即主要營運決策者（「主要營運決策者」），以進行資源分配及績效評估。會計政策與附註3所述的本集團會計政策相同。本集團的其他業績、資產及負債的分析並無定期提供給主要營運決策者進行審閱，而主要營運決策者乃審閱本集團整體的總體業績及財務狀況。因此，主要營運決策者識別出一項經營分部，並且僅根據國際財務報告準則第8號營運分部呈列實體層面的披露、主要客戶及地理信息。

地區資料

本集團主要在中國經營業務。本集團所有非流動資產均位於中國。

有關主要客戶的資料

來自相應期間對本集團總收益貢獻超過10%的客戶的收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
客戶A	163,022	—
客戶B	<u>57,806</u>	<u>39,028</u>

5. 所得稅抵免

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項	—	—
遞延稅項	<u>(19,524)</u>	<u>(17,858)</u>
	<u>(19,524)</u>	<u>(17,858)</u>

6. 稅前虧損

年內虧損已扣除：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
董事酬金	2,440	6,643
其他員工：		
薪金、酌情花紅及其他福利	173,023	137,987
退休福利計劃供款	14,572	11,416
以權益結算以股份為基礎的支付	4,420	11,529
總員工成本	194,455	167,575
減：開發成本資本化	(13,976)	(8,557)
	<u>180,479</u>	<u>159,018</u>
設備折舊	9,081	3,024
使用權資產折舊	1,519	1,519
其他無形資產攤銷	26,602	16,344
總折舊及攤銷	<u>37,202</u>	<u>20,887</u>

7. 股息

於截至2026年6月30日止六個月內並無派付、宣派或建議派付股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。本公司董事已釐定不會就中期期間派付任何股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

8. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本虧損乃基於下列數據計算得出：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千	千
	(未經審核)	(未經審核)
就計算本公司擁有人應佔每股基本虧損而言 的虧損(人民幣)	<u>(59,303)</u>	<u>(74,086)</u>
就計算每股基本虧損而言的普通股加權 平均數	<u>120,879</u>	<u>120,879</u>
因受限制股份計劃而產生的潛在普通股具反攤薄影響，故並無計入兩個期間的每股攤薄虧損計算內。		

9. 票據、貿易及其他應收款項

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	1,018,076	1,072,402
應收票據	4,268	—
減：信貸虧損撥備	<u>(68,436)</u>	<u>(56,549)</u>
	953,908	1,015,853
其他應收款項	17,308	15,502
向供應商墊款	50,744	38,752
可收回稅項	215	88
其他可收回稅項	<u>17,326</u>	<u>11,817</u>
	<u>1,039,501</u>	<u>1,082,012</u>

以下為按發票日期呈列經扣除信貸虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	128,017	307,486
91至180日	72,674	63,538
181至365日	263,160	147,219
1至2年	219,056	221,093
2至3年	88,561	98,278
3年以上	178,172	178,239
	<u>949,640</u>	<u>1,015,853</u>

10. 票據、貿易及其他應付款項

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	460,728	481,084
應付票據	<u>197,363</u>	<u>78,335</u>
貿易應付款項及應付票據總額	658,091	559,419
應付薪資	41,654	62,426
增值稅及其他應付稅項	36,107	50,526
其他	<u>4,437</u>	<u>11,452</u>
	740,289	683,823
減：長期應付款項項下所示一年後 到期結算的款項	<u>11,797</u>	<u>—</u>
	<u>728,492</u>	<u>683,823</u>

貿易債權人的信貸期一般為30日。以下為按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	135,440	221,422
91至180日	105,503	35,095
181至365日	70,756	49,510
1年以上	149,029	175,057
	<u>460,728</u>	<u>481,084</u>

以下為按各報告期末發票日期的應付票據的賬齡分析：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至180日	<u>197,363</u>	<u>78,335</u>

其他資料

遵守企業管治守則

本公司致力於維持高水準的企業管治，以保障股東利益、提升企業價值及確保問責性。本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」），作為其本身的企業管治守則。據董事所知，本公司於截至2026年6月30日止六個月期間已遵守企業管治守則第二部分載列的適用守則條文。

董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規，確保本公司遵守企業管治守則及維持高標準的企業管治。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」）作為董事進行證券交易之守則。

在向所有董事作出特定查詢後，各董事均確認彼等於截至2026年6月30日止六個月期間已遵守標準守則。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則第2410號 — 主體獨立核數師對中期財務信息的審閱》對本集團截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表進行審閱。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則成立審計委員會。審計委員會由三名成員組成，即趙惠芳教授、汪揚教授及段大為先生，趙惠芳教授(為本公司的獨立非執行董事，擁有適當的專業資格)擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計綜合財務報表，並已與高級管理人員及核數師討論有關本公司已採納的會計政策及常規和內部控制的事宜。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至2026年6月30日止六個月期間，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。於2026年6月30日，本公司並未持有任何庫存股份。

股息

董事會決議不宣派截至2026年6月30日止六個月之中期股息(截至2025年6月30日止六個月：零)。

上市所得款項用途

本公司於2024年12月30日在香港聯交所主板上市(「上市」)，以每股82.80港元的發售價發行7,035,550股新股，扣除與全球發售有關的包銷佣金、費用及其他開支後，上市所得款項淨額約為507.1百萬港元。上市所得款項將按招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃動用，即：

項目	百分比 %	用於相關 用途且於 報告期初 尚未動用款項 (百萬港元)	於報告期內 已動用款項 (百萬港元)	於報告期末 尚未動用 款項 (百萬港元)	悉數動用 尚未動用款項 的預期時間表
投資研發，以不斷加強我們的核 心能力	32.3	83.2	56.6	26.6	2026年12月底 之前使用完 畢
通過升級現有產品及開發新產品 進一步豐富我們的產品及服務	26.6	68.3	52.3	16.0	2026年12月底 之前使用完 畢
加強商業化能力並擴展我們的服 務網絡	24.7	74.9	40.1	34.8	2026年12月底 之前使用完 畢
收購可能與我們現有產能產生協 同效應的公司，例如醫療器械 製造商	6.4	32.3	—	32.3	2026年12月底 之前使用完 畢
營運資金及其他一般企業用途	10.0	1.6	—	1.6	2026年12月底 之前使用完 畢
總計	100	260.3	149.0	111.3	

註：悉數動用尚未動用款項的預期時間表乃基於本集團的預測作出，具體將取決於現時及未來市況的發展情況。

本公司已將尚未動用的所得款項淨額存放於持牌商業銀行及／或其他授權金融機構的短期計息賬戶。本公司將遵守有關外匯登記及所得款項匯款的中國法律。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告將於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.iflyhealth.com刊發。本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告將於適當時間在香港聯交所網站及本公司網站刊載。

承董事會命
訊飛醫療科技股份有限公司
執行董事
陶曉東博士

香港，2026年8月18日

截至本公告日期，本公司董事會包括：(i)執行董事陶曉東博士；(ii)非執行董事劉慶峰博士、趙志偉先生及段大為先生；及(iii)獨立非執行董事汪揚教授、趙惠芳教授及談慶先生。