

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Qinqin Foodstuffs Group (Cayman) Company Limited

親親食品集團（開曼）股份有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

（股份代號：1583）

截至二零二六年六月三十日止六個月之中期業績

財務摘要			
關鍵財務表現及比率			
截至六月三十日止六個月	未經審計 二零二六年 人民幣千元	未經審計 二零二五年 人民幣千元	變幅
收入	485,425	529,747	-8.4%
毛利	132,258	154,203	-14.2%
毛利率	27.2%	29.1%	-1.9 百分點
本公司股東應佔利潤	4,937	21,551	-77.1%
經調整 EBITDA ⁽¹⁾	49,436	70,209	-29.6%
每股收益			
— 基本	人民幣 0.007 元	人民幣 0.029 元	
— 攤薄	人民幣 0.007 元	人民幣 0.029 元	
	未經審計 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元	變幅
總資產	1,685,006	1,751,265	-3.8%
淨現金狀況 ⁽²⁾	394,854	380,792	3.7%
淨流動資產	204,491	200,952	1.8%
本公司股東應佔權益總額	1,187,270	1,204,970	-1.5%
股東資金回報率（年度化） ⁽³⁾	0.8%	-0.2%	1.0 百分點
每股淨資產值	人民幣 1.6 元	人民幣 1.6 元	
製成品周轉期 ⁽⁴⁾	11 日	13 日	
應收賬款周轉期 ⁽⁵⁾	10 日	8 日	

附註：

- (1) 經調整EBITDA並非香港財務報告準則會計準則下的績效衡量標準。該指標並不代表且不應取代根據香港財務報告準則會計準則所釐定的淨利潤或經營現金流量。因此，該指標不一定表示現金流量是否足以滿足本集團的現金需求。此外，本公告中提及的經調整EBITDA並沒有香港財務報告準則會計準則規定的標準化含義，因此可能無法與其他上市發行人使用的其他類似標題的衡量標準進行比較。期間利潤至經調整EBITDA的對賬及相關解釋說明已載於本公告第33頁「管理層討論及分析」一節。
- (2) 淨現金狀況等於受限制銀行存款與現金及銀行結餘之總和，扣除銀行借款後的金額。
- (3) 股東資金回報率乃按年化股東應佔利潤除以有關期間／年度結算日之股東權益總額計算。
- (4) 製成品周轉期以平均製成品庫存餘額除以銷售成本，再乘以有關期間／年度日數計算。
- (5) 應收賬款周轉期以平均應收賬款餘額除以收入，再乘以有關期間／年度日數計算。

中期簡明綜合財務資料

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「**本公司**」)之董事會(「**董事會**」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「**本集團**」)截至二零二六年六月三十日止六個月期間的未經審核之中期簡明綜合收益表、中期簡明綜合全面收益表、中期簡明綜合權益變動表及中期簡明綜合現金流量表與於二零二六年六月三十日的未經審核之中期簡明綜合資產負債表連同比較數字及經選擇附註解釋。中期簡明綜合財務資料已由本公司審核委員會審閱以及由本公司核數師，天職香港會計師事務所有限公司按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則》第2410號—「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行了審閱。

中期簡明綜合收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	附註	未經審核 截至六月三十日止六個月	
		二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
收入	6	485,425	529,747
銷售成本	7	(353,167)	(375,544)
毛利		132,258	154,203
分銷成本及銷售費用	7	(61,008)	(64,347)
行政費用	7	(67,141)	(66,477)
其他收入和利得 — 淨額	8	5,315	6,073
經營利潤		9,424	29,452
財務收益	9	2,758	3,913
財務費用	9	(5,348)	(4,039)
財務費用 — 淨額		(2,590)	(126)
享有聯營企業淨收益／(虧損) 份額		198	(86)
除所得稅前利潤		7,032	29,240
所得稅費用	10	(2,095)	(7,689)
期間利潤		4,937	21,551
本公司股東期間應佔期間利潤的每股收益			
— 每股基本收益(以人民幣元每股列示)	11	<u>人民幣 0.007 元</u>	<u>人民幣 0.029 元</u>
— 每股攤薄收益(以人民幣元每股列示)	11	<u>人民幣 0.007 元</u>	<u>人民幣 0.029 元</u>

第9至32頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

中期簡明綜合全面收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
期間利潤	4,937	21,551
其他綜合收益		
不會重分類至損益的項目		
投資物業重估收益 (除稅後)	—	5,229
期間其他綜合收益 (除稅後)	—	5,229
期間綜合總收益	<u>4,937</u>	<u>26,780</u>

第9至32頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

中期簡明綜合資產負債表

二零二六年六月三十日

		未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備	13	858,132	887,330
在建工程	13	6,830	9,257
使用權資產	14	49,904	50,581
投資物業	13	88,234	88,234
無形資產	13	1,609	1,091
非流動資產預付款		5,816	6,538
遞延所得稅資產		20,333	21,774
聯營企業的投資		9,759	9,561
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產	5.3	17,167	17,167
		1,057,784	1,091,533
流動資產			
存貨		94,513	110,277
應收賬款	15	28,809	24,199
其他應收款、預付賬款及按金		9,924	11,614
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產	5.3	2,000	2,000
當期可收回所得稅		1,322	—
受限制銀行存款	16	37,972	31,260
現金及銀行結餘	16	452,682	456,812
		627,222	636,162
分類為持有待售之資產	21	—	23,570
		627,222	659,732
總資產		1,685,006	1,751,265

中期簡明綜合資產負債表 (續)

二零二六年六月三十日

		未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
權益			
股本	17	6,433	6,433
其他儲備		691,970	691,993
留存收益		488,867	506,544
總權益		1,187,270	1,204,970
負債			
非流動負債			
借款	20	71,810	84,320
遞延所得稅負債		3,195	3,195
		75,005	87,515
流動負債			
應付賬款及票款	19	278,417	276,048
其他應付款及預提費用		103,181	96,812
合同負債		17,143	56,556
當期所得稅負債		—	6,289
借款	20	23,990	22,960
		422,731	458,665
與分類為持有待售之資產相關的負債	21	—	115
		422,731	458,780
總負債		497,736	546,295
權益及負債合計		1,685,006	1,751,265

第9至32頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

中期簡明綜合權益變動表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	附註	股本 人民幣千元	未經審核 本公司股權股東應佔 其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
於二零二六年一月一日		6,433	691,993	506,544	1,204,970
綜合收益					
期間利潤		—	—	4,937	4,937
截至二零二六年六月三十日止六個月的 綜合總收益		—	—	4,937	4,937
與股東的交易					
確認為分派之股息	12	—	—	(22,614)	(22,614)
股份回購	17	—	(23)	—	(23)
於二零二六年六月三十日		<u>6,433</u>	<u>691,970</u>	<u>488,867</u>	<u>1,187,270</u>
於二零二五年一月一日		6,433	699,907	513,521	1,219,861
綜合收益					
期間利潤		—	—	21,551	21,551
其他綜合收益					
投資物業重估收益(除稅後)		—	5,229	—	5,229
截至二零二五年六月三十日止六個月的 綜合總收益		—	5,229	21,551	26,780
確認為分派之股息		—	—	(15,102)	(15,102)
撥往法定儲備		—	4,738	(4,738)	—
於二零二五年六月三十日		<u>6,433</u>	<u>709,874</u>	<u>515,232</u>	<u>1,231,539</u>

第9至32頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

中期簡明綜合現金流量表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
營運活動			
營運活動產生／(使用)的現金		30,991	(103,919)
已付所得稅		(8,265)	(385)
已付利息		(2,301)	(2,698)
營運活動產生／(使用)的淨現金		20,425	(107,002)
投資活動			
購買物業、機器及設備 (包括新增在建工程)		(7,619)	(27,313)
購買無形資產		(90)	—
出售子公司的淨現金	21	23,455	—
提取定期存款		46,534	88,868
已收銀行存款利息		2,758	3,913
出售物業、機器及設備所得款		120	8,338
存放定期存款		(67,738)	(23,036)
(存放)／提取受限制銀行存款		(6,712)	23,677
投資活動(使用)／產生的淨現金		(9,292)	74,447
融資活動			
已付股息		(22,614)	(15,102)
股份回購		(23)	—
償還借款		(11,480)	(22,366)
融資活動使用的淨現金		(34,117)	(37,468)
現金及現金等價物淨減少		(22,984)	(70,023)
期初現金及現金等價物		410,278	455,507
外幣匯率變動之影響		(2,350)	(813)
期末的現金及現金等價物	16	384,944	384,671

第9至32頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零二六年六月三十日止六個月

1. 一般資料

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「**本公司**」)於二零一六年一月十四日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊地址為Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司主要經營地址為香港金鐘夏慤道18號海富中心1座26樓2601室。

本公司為一家投資控股公司，而其子公司(統稱為「**本集團**」)主要於中華人民共和國(「**中國**」)從事製造、分銷及銷售食品及零食產品。

本公司的股份已由二零一六年七月八日起在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)上市。

本公司的最終控股公司為Sure Wonder Limited，一家於英屬維京群島註冊成立的公司，由許清流先生全資擁有。本集團的最終控制方為許清流先生。

本中期簡明綜合財務資料以人民幣呈列(除非另有說明)，並由董事局於二零二六年八月十八日批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料已經審閱，但未經審核。

2. 編製基礎

截至二零二六年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計師公會頒佈的《香港會計準則》第34號「中期財務報告」編製，及遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用的披露規定擬備。本中期簡明綜合財務資料不包括通常在年度綜合財務報表中的所有附註。因此，本中期簡明綜合財務資料應與截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。該財務報表是根據《香港財務報告會計準則》編製的，惟採納載列於下文附註3的新準則及準則修訂除外。

3. 重要會計政策

中期簡明綜合財務資料按照歷史成本法編製，除了投資物業及特定的金融資產以公允價值計量。

編製中期簡明綜合財務資料採用之重要會計政策與截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度財務報表及相應的中期財務報告期間所採用者一致，惟採納以下香港財務報告準則的新準則及準則修訂除外。

(a) 本集團採納的準則修訂

本集團於二零二六年一月一日開始首次採納下列的準則修訂：

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號 (修訂本)	金融工具分類及計量之修訂
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號 (修訂本)	涉及依賴自然能源生產電力的合約
香港財務報告會計準則(修訂本)	香港財務報告會計準則的年度改進 — 第11冊

於本中期期間採納的香港財務報告會計準則之準則修訂對本集團當前及過往中期期間的財務狀況及業績及／或載於本中期簡明綜合財務報表所作的披露並無重大影響。

4. 關鍵會計估計及判斷

編製中期簡明綜合財務資料要求管理層對影響會計政策的應用和所報告資產和負債以及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果可能有別於相關估計。

編製此等中期簡明綜合財務資料時，管理層就應用本集團會計政策及估計不確定因素主要資料來源所作重大判斷與截至二零二五年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所用者相同。

5. 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團的經營活動面臨多種金融風險：市場風險（包括外匯風險、現金流量利率風險及公允價值利率風險）、信用風險及流動性風險。

中期簡明綜合財務資料並未包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資訊和披露，此中期財務資料應與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱覽。

自去年底以來本集團的風險管理政策並無任何變動。

5.2 流動性風險

下表顯示本集團的非衍生金融負債，按照相關的到期組別，根據由結算日至合約到期日的剩餘期間進行分析。在表內披露的金額為合約性未貼現的現金流量。

二零二六年 六月三十日	未經審核						
	加權平均					未折現現金	
	利率	少於一年	一年到兩年	兩年到五年	多於五年	流量總計	賬面金額
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
應付賬款及票款		278,417	—	—	—	278,417	278,417
其他應付款							
（不包含非金融							
負債）		18,641	—	—	—	18,641	18,641
借款	2.50%	26,227	27,025	47,686	—	100,938	95,800
		<u>323,285</u>	<u>27,025</u>	<u>47,686</u>	<u>—</u>	<u>397,996</u>	<u>392,858</u>

5. 財務風險管理 (續)

5.2 流動性風險 (續)

二零二五年 十二月三十一日	加權平均 利率	經審核				未折現現金	
		少於一年	一年到兩年	兩年到五年	多於五年	流量總計	賬面金額
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
應付賬款及票款		276,048	—	—	—	276,048	276,048
其他應付款 (不包含非金融 負債)		17,934	—	—	—	17,934	17,934
借款	2.78%	25,482	26,954	61,304	—	113,740	107,280
		<u>319,464</u>	<u>26,954</u>	<u>61,304</u>	<u>—</u>	<u>407,722</u>	<u>401,262</u>

5.3 金融工具之公允值估計

下表利用估值法分析按公允價值入賬的金融工具。不同層級的定義如下：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第1層)。
- 除了第1層所包括的報價外，源自該資產和負債的可觀察的其他輸入值，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)(第2層)。
- 資產和負債並非依據可觀察市場資料的輸入值(即非可觀察輸入值)(第3層)。

5. 財務風險管理 (續)

5.3 金融工具之公允值估計 (續)

下表顯示本集團於二零二六年六月三十日以公允價值計量的金融資產。

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
金融資產		
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		
— 第3層	2,000	2,000
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的金融資產		
— 第3層	17,167	17,167
	19,167	19,167

截至二零二六年六月三十日止六個月，不存在金融工具公允價值計量層次之間的轉換，也不存在因資產之目的或使用的改變而導致金融資產分類發生變化的情況。

第3層以公允價值計量的金融資產主要是採用不可觀察數據範圍的評估技術得出的。在估計第3層以公允價值計量的金融資產時，本集團聘請外部評估師或內部建立適當的評估技術進行估值，並經管理階層審核。

5. 財務風險管理 (續)

5.3 金融工具之公允值估計 (續)

下表提供了有關第3層重大金融資產評估的更多資料。

	公允價值		估值方法	主要不可 觀察輸入數據	輸入數據	敏感度分析
	未經審核	經審核				
	二零二六年	二零二五年				
	六月三十日	十二月三十一日				
	人民幣千元	人民幣千元				
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產						
未上市權益投資	2,000	2,000	市場法	企業價值與銷售的比率	3.05 (2025年12月31日：3.05)	企業價值與銷售比率的增加將導致公允價值增加
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產						
非上市股權投資	12,000	12,000	貼現現金流量法	貼現率	13% (2025年12月31日：13%)	貼現率上升將導致公允價值下降
	5,167	5,167	市場法	企業價值與銷售的比率	0.72 (2025年12月31日：0.72)	企業價值與銷售比率的增加將導致公允價值增加

5. 財務風險管理 (續)

5.3 金融工具之公平值估計 (續)

下表顯示截至二零二六年六月三十日止六個月第3層金融工具的變動：

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
期初結餘	19,167	20,867
計入其他綜合收益的公允價值變動 — 損失	—	(1,700)
期末結餘	<u>19,167</u>	<u>19,167</u>
第3層公允價值計量的變動：		
	以公允價值計量 且其變動 計入損益的 金融資產 人民幣千元	以公允價值計量 且其變動計入 其他綜合收益 的金融資產 人民幣千元
於二零二五年一月一日	2,000	18,867
公允價值損失總額 — 其他綜合收益	—	(1,700)
於二零二五年十二月三十一日， 二零二六年一月一日和 二零二六年六月三十日	<u>2,000</u>	<u>17,167</u>

5. 財務風險管理 (續)

5.4 按攤銷成本計量之金融資產及負債之公允值

於結算日，下列金融資產及負債之公允值與其賬面值相若：

- 應收賬款
- 其他應收款及按金
- 受限制銀行存款
- 現金及銀行結餘
- 應付賬款及票款
- 其他應付款
- 借款

6. 收入與分部資料

本公司董事獨立監察本集團經營分部的毛利，以作出有關資源分配的決策及評估表現。

就管理目的而言，本集團根據其產品劃分業務單元，並擁有以下四個可報告經營分部：

- i. 果凍產品
- ii. 膨化食品
- iii. 調味產品
- iv. 糖果及其他產品

本集團並無披露按經營分部劃分的資產及負債分析，原因是其並無定期提供給本公司董事審閱。

6. 收入與分部資料 (續)

截至二零二六年六月三十日止六個月期間分部資料列示如下：

	未經審核				
	果凍產品 人民幣千元	膨化食品 人民幣千元	調味產品 人民幣千元	糖果及 其他產品 人民幣千元	集團 人民幣千元
收入 — 於某一時點予以確認					
對外部客戶的銷售收入	283,519	153,248	35,575	13,083	485,425
銷售成本	(210,022)	(108,444)	(21,746)	(12,955)	(353,167)
可報告分部的業績	<u>73,497</u>	<u>44,804</u>	<u>13,829</u>	<u>128</u>	<u>132,258</u>

可報告分部的業績與期間利潤的對賬如下：

可報告分部的業績	132,258
分銷成本及銷售費用	(61,008)
行政費用	(67,141)
其他收入和利得 — 淨額	5,315
財務費用 — 淨額	(2,590)
享有聯營企業的淨收益份額	<u>198</u>
除所得稅前利潤	7,032
所得稅費用	<u>(2,095)</u>
期間利潤	<u><u>4,937</u></u>

其他分部資料載列如下：

折舊及攤銷費用	
已分配	<u>22,128</u>
	<u>11,999</u>
	<u>2,831</u>
	<u>3,727</u>
	40,685
未分配	<u>24</u>
	<u><u>40,709</u></u>
資本開支	
已分配	<u>5,397</u>
	<u>1,851</u>
	<u>1,783</u>
	<u>107</u>
	9,138
未分配	<u>—</u>
	<u><u>9,138</u></u>

6. 收入與分部資料 (續)

截至二零二五年六月三十日止六個月期間分部資料列示如下：

	未經審核				
	果凍產品 人民幣千元	膨化食品 人民幣千元	調味產品 人民幣千元	糖果及 其他產品 人民幣千元	集團 人民幣千元
收入 — 於某一時點予以確認					
對外部客戶的銷售收入	316,372	149,028	34,165	30,182	529,747
銷售成本	(224,150)	(105,726)	(21,711)	(23,957)	(375,544)
可報告分部的業績	92,222	43,302	12,454	6,225	154,203

可報告分部的業績與期間利潤的對賬如下：

可報告分部的業績	154,203
分銷成本及銷售費用	(64,347)
行政費用	(66,477)
其他收入和利得 — 淨額	6,073
財務收益 — 淨額	(126)
享有聯營企業的淨虧損份額	(86)
除所得稅前利潤	29,240
所得稅費用	(7,689)
期間利潤	21,551

其他分部資料載列如下：

折舊及攤銷費用	
已分配	41,247
未分配	38
	41,285
資本開支	
已分配	17,437
未分配	—
	17,437

7. 費用按性質分類

費用包括銷售成本、分銷成本及銷售費用及行政費用，分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
使用的原材料及消耗品	232,214	240,814
在製品及製成品的存貨變動	7,682	23,043
員工福利費用(包括董事酬金)	99,557	99,102
公用事業及辦公室費用	42,422	44,489
運輸及包裝費用	28,900	29,458
物業、機器及設備折舊(附註13)	39,877	40,250
差旅費	7,499	8,393
市場及推廣成本	4,863	5,610
維修保養費	2,628	2,689
短期租賃費用	304	483
使用權資產攤銷	677	868
核數師薪酬	250	250
無形資產攤銷(附註13)	155	167
存貨減值準備計提／(撥回)	267	(1,835)
其他	14,021	12,587
銷售成本、分銷成本及銷售費用及行政費用合計	481,316	506,368

8. 其他收入和利得 — 淨額

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補助	617	2,416
出售物業、機器及設備(損失)／利得 — 淨額	(93)	5,530
在建工程減值損失	—	(5,357)
經營活動產生的匯兌(損失)／利得 — 淨額	(760)	55
罰金收入	360	673
經營租賃收入	5,156	2,579
其他	35	177
	<u>5,315</u>	<u>6,073</u>

於本期間收到的政府獎勵主要包括從中國內地若干地方政府當局收到的財政補貼。並無有關該等政府補助的未達成條件或或有事項。

9. 財務收益及財務費用

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
財務收益：		
銀行存款利息收入	<u>2,758</u>	<u>3,913</u>
財務費用：		
借款利息費用	(2,301)	(2,698)
外匯損失	(2,350)	(813)
其他財務費用	<u>(697)</u>	<u>(528)</u>
	<u>(5,348)</u>	<u>(4,039)</u>
財務費用 — 淨額	<u>(2,590)</u>	<u>(126)</u>

10. 所得稅費用

由於本集團於截至二零二六年六月三十日止六個月並無在香港產生任何應課稅利潤，故並無計提香港利得稅撥備(二零二五年六月三十日止六個月：無)。其他地區應課稅利潤的稅項已按本集團經營所在司法權區適用的稅率計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
當期所得稅 — 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	651	4,782
遞延所得稅淨額	<u>1,444</u>	<u>2,907</u>
所得稅費用	<u><u>2,095</u></u>	<u><u>7,689</u></u>

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本公司及其中國附屬公司於兩個期間內的法定所得稅稅率為25%。

遞延所得稅乃根據暫時性差異按負債法，使用適用於本集團中國內地附屬公司的現行稅率計算。

本集團的中國內地附屬公司自二零零八年一月一日起產生的利潤，或向香港的外商投資者分派該等利潤，須按5%的稅率繳納預提所得稅。

本集團須就該等於中國成立的附屬公司自二零零八年一月一日起產生的盈利所派發的股息繳納預扣稅。由於本集團能夠控制撥回暫時性差異的時間且該暫時性差異於可見未來可能不會撥回，故於二零二六年六月三十日並無於中期簡明綜合財務資料中就中國附屬公司累計利潤應佔暫時性差異約人民幣42,312,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣42,891,000元)計提遞延稅項。於二零二六年六月三十日，遞延所得稅負債約人民幣2,116,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣2,145,000元)並未就有關該等中國附屬公司未匯出利潤應付的預扣稅予以確認。

11. 每股收益

11.1 基本

每股基本收益乃按本公司股東應佔利潤除以各有關期間之已發行普通股加權平均數計算得出。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
本公司股東應佔利潤(人民幣千元)	<u>4,937</u>	<u>21,551</u>
計算每股基本收益的普通股加權平均股數	<u>753,777,667</u>	<u>755,096,557</u>
每股基本收益	<u>人民幣 0.007 元</u>	<u>人民幣 0.029 元</u>

11.2 攤薄

截至二零二五年六月三十日止期間的每股攤薄收益與每股基本收益相同，是由於本公司購股權的行使價高於本公司股份於期間內的平均市價，期內購股權並無對普通股構成攤薄影響。截至二零二六年六月三十日止期間，本公司並無具潛在攤薄影響的普通股。

12. 股息

截至二零二五年十二月三十一日止年度之末期股息為每股人民幣0.03元(相等於每股港幣0.034063元)，合計為人民幣22,614,000元，已於二零二六年五月十八日舉行之股東週年大會上獲本公司股東批准，並於二零二六年六月支付完畢。

於二零二六年八月十八日舉行的董事會會議上，本公司董事決定不分派截至二零二六年六月三十日止六個月之中期股息(二零二五年：無)。

13. 物業、機器及設備，投資物業，在建工程和無形資產

	物業、 機器及設備 人民幣千元	投資物業 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	無形資產 人民幣千元
於二零二六年一月一日(經審核)	887,330	88,234	9,257	1,091
添置	6,726	—	2,322	90
移轉	4,166	—	(4,749)	583
出售	(213)	—	—	—
本期折舊／攤銷	(39,877)	—	—	(155)
於二零二六年六月三十日 (未經審核)	<u>858,132</u>	<u>88,234</u>	<u>6,830</u>	<u>1,609</u>
於二零二五年一月一日(經審核)	1,011,799	34,232	15,407	1,417
添置	7,067	—	10,370	—
移轉	(43,256)	44,205	(949)	—
使用權資產移轉	—	1,696	—	—
出售	(29,383)	—	—	—
減值虧損	—	—	(5,357)	—
重估盈餘	—	6,973	—	—
本期折舊／攤銷	(40,250)	—	—	(167)
於二零二五年六月三十日 (未經審核)	<u>905,977</u>	<u>87,106</u>	<u>19,471</u>	<u>1,250</u>

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本集團改變了若干物業、機器及設備以及土地使用權的用途，並將其出租予獨立第三方以賺取租金收入。轉讓日的公平值由獨立合資格專業估值師釐定。於轉入投資物業後，該物業進行重估，重估收益約為人民幣6,973,000元已確認為其他綜合收益並累計於其他儲備。相應的遞延所得稅負債約為人民幣1,744,000元已確認為其他綜合收益並累計於其他儲備。

於二零二六年六月三十日，如附註20所披露，本集團的若干土地使用權(附註14)及建築物賬面淨值為人民幣256,595,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣264,172,000元)已作為本集團金額為人民幣95,800,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣107,280,000元)的借款抵押品。

14. 租賃

綜合資產負債表內確認的金額

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
使用權資產		
土地使用權	49,904	50,581

於二零二六年六月三十日，本集團的位於中國福建省晉江市工業園區的若干土地使用權，其賬面值大約為人民幣5,670,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣5,744,000元)仍在辦理房屋所有權證。

截至二零二六年六月三十日未考慮收到的政府補助之租賃現金流出總額為人民幣304,000元(二零二五年：人民幣483,000元)。

15. 應收賬款

本集團授予客戶的應收賬款信用期介乎30至105天。於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，根據發票日期計算的應收賬款賬齡分析如下：

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
30天以內	24,463	22,166
31至180天	4,299	1,972
181至365天	47	61
	28,809	24,199

本集團擁有眾多客戶，故應收賬款並無重大集中信用風險。

16. 現金及銀行結餘及受限制銀行存款

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
現金及現金等價物	384,944	410,278
定期存款	<u>67,738</u>	<u>46,534</u>
	452,682	456,812
受限制銀行存款	<u>37,972</u>	<u>31,260</u>
合計	<u><u>490,654</u></u>	<u><u>488,072</u></u>

現金及現金等價物包含銀行通知存款、手頭現金以及三個月到期的銀行存款。

受限制銀行存款為本集團為取得貿易融資額度而存放於銀行的質押存款。

定期存款於初始到期期限超過三個月。

17. 股本

	未經審核			
	二零二六年 股份數目	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 股份數目	二零二五年 人民幣千元
已發行及繳足：				
於一月一日及				
六月三十日	<u>755,096,557</u>	<u>6,433</u>	<u>755,096,557</u>	<u>6,433</u>
庫存股份：				
於一月一日	1,300,000	1,502	—	—
期內回購股份	<u>20,000</u>	<u>23</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
於六月三十日	<u>1,320,000</u>	<u>1,525</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

截至二零二六年六月三十日止六個月期間，本公司於聯交所購回部分本公司普通股，詳情如下：

回購月份	普通股數量	每股平均價格 港幣	合計支付對價 港幣千元
二零二六年一月	<u>20,000</u>	1.27	<u>25</u>
	<u>20,000</u>		<u>25</u>
相等於			<u>23</u>
			人民幣千元

截至二零二六年六月三十日，上述普通股并未被註銷，保留為庫存股份。

18. 購股權計劃

本公司於二零一七年五月十六日採納購股權計劃(「計劃」)。

於二零二一年八月二十三日，根據該計劃，以行權價每股港幣2.19元向兩名董事及本集團若干僱員授出12,950,000份購股權(「購股權」)以認購合共12,950,000股本公司普通股。在已授出的12,950,000份購股權中，共有12,720,000份購股權獲承授人接納。所有購股權已於截至二零二五年十二月三十一日止年度內被註銷或失效。於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，概無根據該計劃授出而尚未行使的購股權。

19. 應付賬款及票款

應付賬款及票款之賬齡按發票日期計算之分析如下：

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
30天以內	148,301	65,441
31天至180天	129,760	210,414
181天至365天	350	151
365天以上	6	42
	<u>278,417</u>	<u>276,048</u>

20. 借款

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
流動		
銀行貸款 — 已抵押	<u>23,990</u>	<u>22,960</u>
非流動		
銀行貸款 — 已抵押	<u>71,810</u>	<u>84,320</u>
借款合計	<u>95,800</u>	<u>107,280</u>

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，本集團的借款以本集團的土地使用權(附註14)及建築物(附註13)作抵押。

截至二零二六年六月三十日止六個月，借款的加權平均實際年利率為2.50%(截至二零二五年十二月三十一日止年度：2.78%)。

21. 分類為持有待售的處置組及出售一間附屬公司

於二零二五年十二月三十一日止年度，本集團已決定不再推進位於中國湖北省孝感市的建設開發項目。該項目原最初計劃建設一個具有展廳功能的製造設施，以促進本集團在當地食品製造業的發展。經考慮綜合經濟環境的轉變、業務發展前景以及預期回報和盈利能力後，本集團已決定出售孝感親親食品有限公司（「**孝感食品**」）100%的股權，並一直與潛在買家進行談判。截至二零二五年十二月三十一日，孝感食品處於可立即出售的狀態。

孝感食品的以下資產和負債已在綜合資產負債表中單獨示，並於二零二五年十二月三十一日重分類為持有待售：

	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
分類為持有待售之資產：	
在建工程	5,690
使用權資產	16,772
其他應收款	1,108
分類為持有待售之總資產	23,570
與分類為持有待售之資產相關的負債：	人民幣千元
其他應付款	115
與分類為持有待售之資產相關的總負債	115

21. 分類為持有待售的處置組及出售一間附屬公司 (續)

於二零二六年二月十日，本集團與孝感市政府機構最終控制的實體訂立買賣協議，以人民幣23,455,000元的對價出售孝感食品100%的股權。該處置於二零二六年二月二十六日完成。

人民幣千元

分析失去控制權的資產與負債：

在建工程	5,690
使用權資產	16,772
其他應收款	1,108
其他應付款	(115)

已出售資產淨值	<u><u>23,455</u></u>
---------	----------------------

出售一間附屬公司所得收入：

已獲得代價	23,455
已出售資產淨值	<u>(23,455)</u>

出售所得收入	<u><u>—</u></u>
--------	-----------------

出售產生的現金流入淨額：

已獲得現金代價總額	23,455
出售現金及現金等價物	<u>—</u>
	<u><u>23,455</u></u>

22. 承擔

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，本集團之承擔如下：

(a) 資本性承擔

在資產負債表日簽訂合同但未確認為負債的重大資本支出如下：

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
已簽約但未撥備：		
機器及設備	6,606	8,787
建築物	1,463	1,032
	<u>8,069</u>	<u>9,819</u>

(b) 其他承擔

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，本集團根據不可撤銷之短期物業租賃以及其他不可撤銷之合同而於未來支付之最低租賃付款額如下：

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
1年內	<u>217</u>	<u>434</u>

22. 承擔 (續)

(c) 集團作為出租人

本集團以經營租賃方式租出多個建築物及倉庫。租約初始期限通常為1至10年(二零二五年：1至10年)。任何租賃均不包括可變租賃付款額。

租賃應收未貼現租賃付款如下：

	未經審核 二零二六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內	7,210	6,637
在一年以上但不超過兩年的期限內	5,500	5,978
在兩年以上但不超過五年的期限內	6,453	7,582
在五年以上但不超過十年的期限內	2,066	2,330
	<u>21,229</u>	<u>22,527</u>

23. 關聯方交易

本集團的最終控制方為公司董事會主席的許清流先生(「許先生」)。倘個人、公司或集團在財務及營業決策上有能力直接或間接控制另一方，或向另一方發揮財務及運營方面重大影響力，或當彼等受共同控制，則該等個人或公司屬有關聯人士。受共同控制的雙方也構成關聯方。

下文概述於有關期間本集團與其關聯方進行的重大交易。

23. 關聯方交易 (續)

(a) 與關聯方之交易

(i) 辦公室租賃

未經審核
截至六月三十日止六個月
二零二六年 二零二五年
人民幣千元 人民幣千元

連捷體育投資有限公司 (「連捷體育」)	<u>212</u>	<u>221</u>
---------------------	------------	------------

連捷體育由本公司董事之一許先生全資控股。

(ii) 向下列公司購入貨品：

未經審核
截至六月三十日止六個月
二零二六年 二零二五年
人民幣千元 人民幣千元

福建順成麵業發展股份有限公司 (「順成麵業」)	<u>479</u>	<u>288</u>
----------------------------	------------	------------

順成麵業由本公司一位前董事，一位董事及其聯繫人控制。

(b) 主要管理人員薪酬

截至二零二六年六月三十日止六個月，主要管理層包括除獨立非執行董事外的董事及部份高級管理人員，其酬金約為人民幣2,140,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣2,197,000元)。

管理層討論及分析

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」)是中華人民共和國(「**中國**」)知名的食品公司，主要從事製造、分銷及銷售「親親」、「香格里」和「親親物語」品牌果凍產品、膨化食品、調味料產品和糖果及米酒等休閒零食。

行業環境

二零二六年上半年，中國休閒食品市場競爭依然激烈，行業龍頭企業及新興品牌均持續在產品創新、定價策略及渠道覆蓋方面加大投入。儘管市場整體仍維持溫和增長，但消費者愈發重視性價比，促使各品牌通過高端化、清潔標籤及便捷化產品進行差異化，以滿足不斷變化的消費偏好。

與此同時，渠道格局亦持續演變。雖然電子商務及超市、便利店和非連鎖雜貨店等傳統渠道仍然是重要的銷售渠道，但其增長已趨於放緩；相比之下，休閒零食連鎖門店繼續擴張並受到市場關注，正在重塑市場的分銷結構，並提高生產商觸達消費者的能力。

本集團亦面臨主打高性價比產品帶來的競爭壓力，這類產品具有突出的價格與性能優勢，推動形成了高端產品與大眾市場產品並存的市場格局。在此背景下，競爭加劇、渠道變化及消費者偏好的轉變，均要求本集團持續優化產品組合、定價策略及分銷模式，以維持增長及競爭力。

展望未來，本集團對中國休閒食品行業的長期增長潛力仍然保持信心，其增長將受益於持續的經濟發展、不斷提升的消費需求以及持續的產品創新。

業務回顧

截至二零二六年六月三十日止六個月（「**報告期間**」），本集團累計銷售收入約人民幣485.4百萬元（二零二五年上半年：人民幣529.7百萬元），同比去年同期下降約人民幣44.3百萬元或8.4%。

於報告期間，本集團毛利及毛利率均有所下降。報告期間的毛利約人民幣132.3百萬元（二零二五年上半年：人民幣154.2百萬元），同比去年同期下降約人民幣21.9百萬元或14.2%；毛利率為27.2%（二零二五年上半年：29.1%），同比去年同期下降約1.9個百分點。本集團於報告期間錄得公司股東應佔綜合淨利潤約人民幣4.9百萬元，相比截至二零二五年六月三十日止六個月錄得的公司股東應佔綜合淨利潤約人民幣21.6百萬元減少約人民幣16.7百萬元。

本集團於報告期間的收入、毛利、毛利率及淨利潤下降的主要由於(i)傳統實體零售業消費放緩導致的傳統銷售渠道的銷售減少，部分被休閒食品連鎖渠道銷售增加及OEM代工業務增長所抵銷；及(ii)果凍產品及米酒產品銷售量下降，導致本公司生產設施的產能利用率降低及規模經濟效益減弱，進而使本集團毛利、毛利率及淨利潤有所減少。

果凍產品

果凍產品於報告期間的銷售額約人民幣283.5百萬元（二零二五年上半年：人民幣316.4百萬元），同比去年同期下降約10.4%，佔集團整體收入的58.4%（二零二五年上半年：59.7%）。毛利約人民幣73.5百萬元（二零二五年上半年：人民幣92.2百萬元），同比去年同期下降約20.3%。毛利率為25.9%（二零二五年上半年：29.1%），同比去年同期下降約3.2個百分點。

隨著新興中國休閒零食品牌店的快速成長，本集團的果凍產品透過經銷商向非連鎖雜貨店及超市等傳統銷售渠道的銷售於報告期間減少。儘管本集團來自新興中國休閒零食品牌店及OEM代工業務的銷售額有所增加，且若干新產品的銷售亦有所提升，但上述增長仍不足以完全抵銷通過傳統銷售渠道的果凍產品以及若干舊產品銷售下滑所帶來的影響，因而導致整體銷售額下降。整體銷售量下降亦削弱了規模經濟效應，進而導致毛利率下降。

儘管二零二六年上半年果凍產品銷售下降，未達到本集團的目標，但本集團將繼續實施策略和措施，以增加銷售並提高該分部的獲利能力。

膨化產品

膨化產品於報告期間的銷售額約人民幣153.2百萬元(二零二五年上半年：人民幣149.0百萬元)，同比去年同期增長約2.8%，佔集團整體收入的31.6%(二零二五年上半年：28.1%)。毛利約人民幣44.8百萬元(二零二五年上半年：人民幣43.3百萬元)，同比去年同期上升約3.5%。毛利率為29.2%(二零二五年上半年：29.1%)，同比去年同期上升約0.1個百分點。

膨化食品銷售上升，主要由於本集團持續拓展分銷渠道及不斷進行產品創新。報告期間，若干新產品銷售增加及OEM代工業務新增客戶，均為推動膨化食品銷售增長的主要因素。本集團將持續優化產品結構及銷售策略，並著重拓展及推出新產品綫，以刺激銷售並提升該業務板塊的盈利能力。

調料產品

調料產品於報告期間的銷售額約人民幣35.6百萬元(二零二五年上半年：人民幣34.2百萬元)，同比去年同期增長約4.1%，佔集團整體收入的7.3%(二零二五年上半年：6.5%)。毛利約人民幣13.8百萬元(二零二五年上半年：人民幣12.5百萬元)，同比去年同期增長約10.4%。毛利率為38.8%(二零二五年上半年：36.5%)，同比去年同期上升約2.3個百分點。

於報告期間，本集團聚焦主要及高盈利產品並減少產品類別的策略已初見成效。調味產品收入及毛利率均較去年同期穩步上升。本集團將繼續調整部分產品價格、客戶結構及銷售渠道，以維持在該具挑戰性市場板塊中的競爭力。

糖果及其他產品

糖果及其他產品包括糖果類產品、以「親親物語」品牌銷售的新零食產品如糖果、乾果、堅果、餅乾、烘焙以及肉乾及素食零食產品及米酒及麻糖產品。糖果及其他產品於報告期間的銷售額約人民幣13.1百萬元(二零二五年上半年：人民幣30.2百萬元)，同比去年同期下降約56.6%，佔集團整體收入的2.7%(二零二五年上半年：5.7%)。毛利約人民幣0.1百萬元(二零二五年上半年：人民幣6.2百萬元)，同比去年同期下降約97.9%。毛利率為0.8%(二零二五年上半年：20.6%)，同比去年同期下降約19.8個百分點。

於報告期間，銷售下降主要是由於米酒產品銷售減少所致。該產品主要通過新興休閒零食品牌店銷售。於報告期間，部份舊產品已作下架且尚未重新入選或由替代產品取代，導致銷售及毛利相應減少。此外，大眾化米酒產品市場競爭日趨激烈，本集團實施了產品迭代及升級，於過渡期間短暫影響銷售勢頭，並導致毛利貢獻下降。

分銷成本及銷售費用

分銷成本及銷售開支主要指員工成本、運輸成本、市場及推廣費用及其他銷售相關開支。報告期間的分銷成本及銷售費用約為人民幣61.0百萬元(二零二五年上半年：人民幣64.3百萬元)，同比去年同期下降約5.1%，佔集團的總收入12.6%(二零二五年上半年：12.1%)。分銷成本及銷售費用較去年同期下降的主要歸因於員工獎金的減少，與報告期間銷售額和銷售量的下降相一致。此外，分銷成本及銷售開支有所減少亦是由於集團策略調整，電商渠道的產品銷售費用減少。

行政費用

行政開支主要指員工成本、物業、機器及設備折舊、財產和土地使用稅、公共事業及辦公室費用及其他行政開支。於報告期間的管理費用約為人民幣67.1百萬元(二零二五年上半年：人民幣66.5百萬元)，同比去年同期上升約0.9%，佔集團的總收入13.8%(二零二五年上半年：12.5%)。同比增加主要由於新員工宿舍家具採購所產生的攤銷費用增加，以及殘疾人就業保障金開支增加所致。該等增加部分被本集團為優化經營效率而精簡員工人數所導致的員工薪金減少所抵銷。

經調整 EBITDA

期間利潤為本集團的主要業績指標，反映本集團基於香港財務報告準則會計準則的整體業績，並已於本公告的管理層討論及分析章節中予以討論。有關經調整 EBITDA 的相關披露旨在為投資者提供額外的計量以消除管理層認為不能反映本集團核心運營的影響，從而了解本集團的核心經營業績。

下表載列期間利潤至經調整 EBITDA 的對賬及解釋說明：

截至六月三十日止六個月		2026 (人民幣千元)	2025 (人民幣千元)
	附註		
期間利潤(香港財務報告準則計量)		4,937	21,551
財務收益	(i)	(2,758)	(3,913)
財務費用(不包括其他財務費用)	(i)	4,651	3,511
所得稅	(i)	2,095	7,689
折舊	(i)	39,877	40,250
無形資產攤銷	(i)	832	1,035
EBITDA(非香港財務報告準則計量)	(i)/(iv)	49,634	70,123
加：享有聯營企業的投資淨 (利潤)／虧損份額	(ii)	(198)	86
經調整 EBITDA (非香港財務報告準則計量)	(iii)/(iv)	49,436	70,209

附註：

- (i) EBITDA 指未計財務收益、財務費用(不包括其他財務費用)、所得稅、折舊及無形資產攤銷前之期間利潤／虧損。董事認為，該指標乃財務資料使用者透過剔除稅項、利息收入(財務收益)、債務成本(融資成本)以及使用權資產及物業、廠房及設備之非現金折舊及攤銷之影響，以了解本集團運營所產生現金溢利的額外工具。EBITDA 亦可指透過扣除非營運管理決策的影響(例如稅項開支、利息收入、利息開支、折舊及攤銷)的營運管理決策的財務結果，並可讓股東及投資者評估本集團在扣除取決於融資決策、稅務策略及酌情折舊時間表的開支後的實質盈利能力。
- (ii) 享有聯營企業的投資淨利潤或虧損份額並未反映本集團的日常業務運營，撇除該等利潤或虧損將使財務資料使用者更了解本集團的核心經營業績。
- (iii) 本公告中有關經調整 EBITDA 的相關披露旨在透過扣除管理層認為不反映本集團核心業務的影響，為股東及投資者了解集團核心經營績效提供額外的衡量標準。
- (iv) EBITDA 及經調整 EBITDA 並非香港財務報告準則會計準則下的績效衡量標準。該等指標並不代表且不應取代根據香港財務報告準則會計準則釐定的淨利潤或經營現金流量。因此，該等指標不一定表示現金流量是否足以滿足本集團的現金需求。此外，本公告中提及的 EBITDA 和經調整 EBITDA 並沒有香港財務報告準則會計準則規定的標準化含義，因此可能無法與其他上市發行人使用的其他類似標題的衡量標準進行比較。

戰略發展投資項目

作為本集團戰略發展規劃和業務拓展策略的一部份，本集團已投資多家與集團業務有協同作用的消費品行業企業。本集團於報告期間並沒有增加投資新項目。該等企業的業務主要包括於中國及國外生產或銷售食品飲料及酒類產品。

於報告期間，本集團投資的公允價值無變化。本集團並無通過其他綜合收益確認的公允價值收益或損失。

產品開發及升級

本集團致力於研發受歡迎、天然健康且具高營養價值及優良品質的產品。本集團的產品管理中心，憑藉其優秀的專業技術人才及在創新產品方面的研發能力，在產品開發、包裝設計及品牌營銷推廣等領域不斷提升創意水平。本集團將持續在產品創新、生產設施及質量檢測設備方面進行投入，保障新產品從開發到上市的速度和效率。

推廣及營銷

本集團將持續加強對分銷渠道及零售終端的管理，增加終端零售點數量，及拓展生產基地周邊地區的產品銷售。本集團將繼續主力推廣重點產品及聯名產品，對重點產品進行重新優化及包裝升級，更好的為品牌曝光進行加持。

本集團充分利用微信、微博、抖音、小紅書、B站等社交媒體與年輕消費群體進行有效互動，利用粉絲經濟，且通過組建私域社群大範圍進行行銷曝光，提高品牌聲量。

此外，本集團將會繼續與其部份戰略投資夥伴合作，共同於電商渠道、食品博覽會及展銷會上推廣本集團及其產品，以吸引新客戶。

渠道拓展

在產品升級的同時，本集團透過拓展至休閒零食品牌店、便利店、校園店及加油站等新渠道，持續擴大其現有分銷商網路。中國境內新興休閒食品連鎖快速增長，對若干傳統銷售渠道如非連鎖雜貨店、超市和便利店的業務產生了影響，是由於新興中國休閒零食連鎖銷售的產品價格一般比傳統銷售渠道的產品終端價格更低。

於報告期間，本集團通過新興休閒零食連鎖的銷售增長，部分彌補了傳統渠道銷售的減少。儘管新興休閒食品連鎖板塊的增長速度有所放緩，本集團將繼續通過休閒零食連鎖及其他新銷售渠道拓展分銷網路。

本集團電商業務的發展策略是減少銷售低毛利產品，增加毛利率較高的自產產品銷售比例，提高本集團整體盈利能力。電商業務將繼續透過線上平台及直播等渠道推廣及銷售產品，並以電商作為本集團品牌推廣及部份新品發佈的主要渠道。配合本集團生產基地的據點及供應鏈優勢，減低運輸成本，務求以增加本集團的整體收入及利潤為目標。此外，本集團將繼續積極與阿里、京東、拼多多等零售商開展合作，發展新零售渠道，本集團相信於此基礎上可進一步實現本業務的增長及為本集團帶來未來的盈利。

本集團也積極拓展了出口貿易和OEM代工製造領域。於報告期間內，本集團持續探索新機會，並成功獲得了新的OEM代工客戶。憑藉卓越的工廠環境和產品質量，OEM代工業務銷售量持續增長。本集團將繼續深耕出口和OEM代工業務，積極尋求新的市場機遇，以推動集團收入的長期穩定增長。

完善生產設施

本集團對其生產設施及設備制定了清晰的發展項目計劃。過去幾年先後完成發展建設位於中國不同地區的生產基地包括湖北省仙桃市、湖北省孝感市、山東省濟寧市、及四川省眉山市，及福建省泉州市的生產基地擴建工程。不但提升了本集團生產能力、質量及效率以滿足本集團長遠發展，並協助減低供應鏈物流成本，及為進一步拓展當地周邊地區的產品銷售作為基礎。

二零二五年期間，本集團決定不再推進位於中國湖北省孝感市的一個建設開發項目。該專案最初計劃建設一個具有展廳功能的製造設施，以促進本集團於當地食品製造業的發展。在綜合考慮經濟環境的轉變、業務發展前景以及預期回報和盈利能力後，本集團決定終止該建設專案，並擬出售持有所述建築開發專案的本集團附屬公司孝感親親食品有限公司百分之百的股權。於二零二六年二月十日，本集團與一間最終由孝感市政府機構控制的實體訂立買賣協定，出售代價為人民幣23.5百萬元。該出售交易已於二零二六年二月二十六日完成。

於報告期間，本集團的用於改善現有生產基地工程的資本開支約人民幣9.1百萬元。本集團相信通過優化集團的資源，進行廠房新建及改造和設備升級更新以改善其生產設施、生產工藝及產品質量，以及提高生產能力及效率將會帶動企業長遠發展及未來利潤增長。

本集團就位於山東省濟寧市、湖北省仙桃市及福建省泉州市建設生產基地訂立若干建設協議，該等協議根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第十四章構成本公司須予披露交易。詳情請參閱本公司日期為二零二二年四月二十七日的公告。

本集團旨在通過不斷增強生產設施的自動化能力以減低勞動力成本不斷遞增的影響，在生產系統持續開展「改造設備、改進工藝及改善質量」的工作，與國外多家設備企業合作，引進具有世界先進水平的果凍及膨化產品生產線。本集團相信，高度自動化的生產過程加上技術更先進的設備將有助於本集團減低對勞動力的依賴，提升生產效率及加快產品上市時間，本集團亦持續開展節能降耗活動，持續減低產品的不良率。

本集團致力於為消費者提供健康安全的產品，一直遵守嚴格的國際生產標準，並就生產設施、品質監控及管理系統授予HALAL、SC、KOSHER、ISO14001及ISO9001認證。

未來展望及策略

本集團近年來的戰略工作，特別是繼續專注於對新產品、渠道拓展、訊息化管理系統以及新生產設施及設備的投資，為本集團業務發展的下一章奠定了穩實基礎。

雖然市場充滿挑戰，本集團仍對未來充滿期待。本集團將持續專注於以下領域，以推動本集團業務進一步增長，從而為股東創造更大的價值。

- 通過持續的產品創新以抓住消費升級帶來的新機遇，堅持多品類及性價比高的產品策略，經營上重視提升產品品質，優化產品組合，強化重點產品的市場地位。
- 拓展銷售渠道，鞏固現有分銷網路，逐步開發及分配更多較高利潤的產品，以通過電商渠道進行銷售，並進一步積極開拓休閒零食品牌店及餐飲渠道等新的市場通路，提高滲透率。
- 持續完善生產設施，改進生產工藝及產品質量，提高環保效益，邁進綠色生產，並合理利用產能，提高生產效率，以滿足本集團長期發展。
- 細化內部管理流程，加強各軟件系統的整合，並推動人工智慧及數字化轉型以提升效率。持續投資於人才培育及訊息化管理系統，以提升企業管理水準，改善本集團的營運效率及核心競爭力，並進一步促進集團的可持續發展。
- 尋找投資於具有快速發展潛力並與本集團業務產生協同作用的消費品公司的機遇，與戰略投資夥伴合作，以促進本集團的長期發展及業務增長。

流動資金及資本資源

本集團保持穩健的財政狀況，於二零二六年六月三十日集團處於淨現金狀況。本集團淨現金狀況指受限制銀行存款及現金及銀行結餘扣除銀行借款。於二零二六年六月三十日，本集團持有受限制銀行存款及現金及銀行結餘人民幣490.7百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣488.1百萬元)及銀行貸款人民幣95.8百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣107.3百萬元)。

於二零二六年六月三十日，本集團營運資金或流動資產淨值為人民幣204.5百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣201.0百萬元)。流動比率(即流動資產除以流動負債)為1.5倍(二零二五年十二月三十一日：1.4倍)。本集團總權益為人民幣1,187.3百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣1,205.0百萬元)，減少約1.5%。

現金及銀行結餘主要以人民幣、港元及美元計值。淨現金狀況從二零二五年十二月三十一日的人民幣380.8百萬元上升至二零二六年六月三十日的人民幣394.9百萬元，其主要原因是本集團於二零二六年上半年錄得營運活動產生的淨現金人民幣20.4百萬元，以及出售一間全資附屬公司的所得款項人民幣23.5百萬元。該增加額部分被2025年度末期股息派發人民幣22.6百萬元所抵消。

於二零二六年六月三十日，本集團以人民幣計值的銀行貸款按2.5%之年利率計息(二零二五年十二月三十一日：按1.3%至3.5%之年利率計息)，加權平均實際年利率為2.5%(二零二五年十二月三十一日：2.78%)。此外，本集團向銀行取得總額為人民幣238.0百萬元的貿易融資額度，用於發行應付票據以結算貿易應付款項。其中於二零二六年六月三十日，本集團已使用人民幣226.1百萬元(二零二五年：人民幣207.1百萬元)。貿易融資按0.75%至1.51%之年利率計息(二零二五年：按0.59%至1.25%之年利率計息)，加權平均實際年利率為0.90%(二零二五年：0.80%)。資產負債比率等於本集團的淨負債除以其股東權益。由於本集團於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日處於淨現金狀況，故無列示資產負債比率。

於二零二六年上半年，本集團的資本開支為人民幣9.1百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣35.7百萬元)。資本開支主要用於中國購買新生產設備和若干工廠的在建項目工程，以促進本集團的長期業務發展計劃。對於日後之資本開支需求，本集團預期將運用內部和外部資源提供資金撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況仍保持穩健，以支持業務持續拓展。

承擔及或有負債

於二零二六年六月三十日，本集團的已簽約但未準備資本性承擔總額約為人民幣8.1百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣9.8百萬元)。

於二零二六年六月三十日，本集團根據不可撤銷之短期營運租賃而於未來支付之最低租賃付款額約為人民幣0.2百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣0.4百萬元)。

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，本集團並無重大或有負債。

持有的重大投資及關於附屬公司，聯營公司及合資企業的重大收購及出售

除本公告所披露外，集團於期內概無持有其他重大投資，亦沒有進行有關附屬公司，聯營公司及合資企業的重大收購或出售。

資產押記

於二零二六年六月三十日，本集團已抵押賬面淨值為人民幣256.6百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣264.2百萬元)的土地使用權和建築物作為人民幣95.8百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣107.3百萬元)的銀行借款抵押。

於二零二六年六月三十日，本集團亦擁有人民幣226.1百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣207.1百萬元)的短期貿易融資，該貿易融資由本集團截至二零二六年六月三十日的人民幣38.0百萬元(二零二五年十二月三十一日：人民幣31.3百萬元)的受限制銀行存款質押。

人力資源及管理

於二零二六年六月三十日，本集團擁有大約2,200名(二零二五年十二月三十一日：2,200名)員工。於本回顧期內，員工福利費用總額(包括董事薪酬)約為人民幣99.6百萬元(二零二五年上半年：人民幣99.1百萬元)，與去年同期相約。

集團旨在為員工營造強烈的集體感及打造超越自我的環境。集團根據多個因素招攬員工，包括彼等的教育背景、工作經驗及本集團職位空缺。集團根據員工的資歷、工作經驗、職位及表現釐定其薪酬。除薪金外，集團向員工提供各種職工福利，包括績效或貢獻獎金及餐飲津貼及無償宿舍。此外，根據本公司採用的購股權計劃的條款，本集團可以向合資格員工授出購股權。

集團亦承諾持續教育及發展集團的員工，集團為員工提供各類的內部及外部教育及培訓課程，以培育員工，改善彼等的技巧及發揮彼等的潛力。

外匯風險

集團主要於中國經營且集團的功能貨幣是人民幣。外匯風險主要來自集團與海外客戶及供應商之間買賣的未來商業交易及已確認資產或負債，如本集團所持以港幣、美元及其他貨幣計值的現金及現金等價物、定期存款、受限制銀行存款、應收賬款及其他應收款、應付賬款及票款以及其他應付款。

於本回顧期內，集團錄得以港幣及美元計值的現金及現金等價物產生的有關滙兌虧損合共人民幣2.4百萬元(二零二五年上半年：滙兌虧損合共人民幣0.8百萬元)。該虧損主要是由於二零二六年上半年美元對比人民幣貶值所致。為減低此匯率風險，本集團密切監控港元及美元的匯率風險以維持在可接受水平，於有需要時按即期匯率買賣外幣，以減低其風險。除上述披露外，由於集團專注於在中國市場上銷售及採購貨品，集團的外匯風險較為輕微。

中期股息

董事會並無宣派截至二零二六年六月三十日止六個月之中期股息(二零二五年六月三十日：無)。

企業管治守則

本集團深明達致配合其業務所需且符合其所有權利相關人士最佳利益之最高標準企業管治之重要性，而董事會一直致力進行有關工作。董事會相信，高水準企業管治能為本集團奠定良好架構，紮穩根基，不單有助管理業務風險及提高透明度，亦能維持高水準問責性及保障權利相關人士之利益。

本集團已參照香港聯合交易所有限公司上市規則（「上市規則」）附錄C1所載企業管治常規守則（「企業管治守則」）採納企業管治政策，為本集團應用企業管治原則提供指引。

本公司董事認為，於截至二零二六年六月三十日止六個月期間，本公司一直遵守載於企業管治守則之所有守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市公司董事進行證券交易的標準守則。本公司經向全體董事作出具體查詢後，全體董事均確認彼等於截至二零二六年六月三十日止六個月期間一直遵守標準守則所載之規定標準。

董事及主要行政人員資料變動

黃偉樑先生獲委任為樂捷家居股份有限公司的董事，該公司主要從事辦公傢俱的製造及銷售，並於二零二六年七月二十三日起在新三板掛牌，證券代碼為875178.NQ。

除本公告其他地方已披露資料外，概無其他須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露之資料。

籌集資金及所得款項用途

截至二零二六年六月三十日止六個月期間及截至本公告日期內，本公司並無任何未動用的集資活動所得餘款結轉至當前財政年度，亦無任何其他集資活動。

購買、贖回或出售上市證券

截至二零二六年六月三十日止六個月期間，本公司於聯交所以總代價港幣25,470元（未計開支）購回合共20,000股股份，該等股份以本公司的庫存股份（定義見上市規則）的形式持有。於報告期內所購回股份詳情如下：

		每股購買代價		所付總代價 (未計開支) (港元)
二零二六年 購回月份	購回股份數目	所付最高價 (港元)	所付最低價 (港元)	
一月	20,000	1.30	1.26	25,470
總計	20,000			25,470

董事會認為，該等回購股份將有利於公司及其股東，並可提高公司及其資產的每股淨值及／或每股盈利。截至二零二六年六月三十日，本公司持有1,320,000股庫存股份，該等股份將來可能轉售或在符合上市規則的情況下用作其他用途。

除上文披露外，本公司或其任何附屬公司於截至二零二六年六月三十日止六個月期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券或出售或轉讓本公司任何庫存股份。

審核委員會及審閱中期業績

本公司的審核委員會由三名獨立非執行董事組成。本公司的審核委員會已審閱本集團截至二零二六年六月三十日止六個月之未經審核中期業績及本公告，並建議董事會採納。

此外，上述未經審核中期財務資料亦已由本公司核數師天職香港會計師事務所有限公司根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

致謝

本人代表董事會，就全體員工在期內所付出之努力，盡忠職守，謹此致謝。

承董事會命
親親食品集團(開曼)股份有限公司
主席兼執行董事
許清流

香港，二零二六年八月十八日

於本公告日期，董事會包括7名董事，其中三名為執行董事，即許清流先生(主席)、黃偉樑先生(財務總監兼公司秘書)及吳文旭先生(行政總裁)；一名為非執行董事，即吳銀行先生；以及三名為獨立非執行董事，即陳耀輝先生、譚文杰女士及王文傑先生。