

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



圓通國際

YTO INTERNATIONAL EXPRESS AND SUPPLY CHAIN TECHNOLOGY LIMITED

圓通國際快遞供應鏈科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6123)

中期業績公告

截至二零二六年六月三十日止六個月

財務摘要

於報告期內：

- 本集團收益為約2,184.0百萬港元，較二零二五年同期增加約54.4%（二零二五年上半年：約1,414.4百萬港元）；
- 本集團錄得本公司權益股東應佔虧損約61.7百萬港元（二零二五年上半年：本公司權益股東應佔虧損60.4百萬港元）；
- 空運業務之分部業績虧損約15.0百萬港元（二零二五年上半年：虧損約53.1百萬港元）；
- 海運業務之分部業績較二零二五年同期增加約24.2%至收益約11.5百萬港元（二零二五年上半年：收益約9.3百萬港元）；及
- 國際快遞及包裹服務業務之分部業績虧損約26.0百萬港元（二零二五年上半年：虧損約8.6百萬港元）。

圓通國際快遞供應鏈科技有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二六年六月三十日止六個月（「報告期」）的未經審核綜合中期業績。截至二零二五年六月三十日止六個月（「二零二五年上半年」）或其他日期／期間的相關財務數字亦已載列於本公告中，以作比較之用。

本集團報告期內的中期業績未經審核，惟已由本公司核數師根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱。此外，本中期業績已由本公司審核委員會進行審閱。

綜合損益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
收益	2	2,184,006	1,414,356
銷售成本		(2,039,117)	(1,325,636)
毛利		144,889	88,720
其他收入		3,798	6,858
行政開支		(215,006)	(177,426)
預期信貸虧損模型下確認的減值虧損淨額		(1,678)	(311)
其他得益或虧損		12,174	12,802
應佔聯營公司業績		1,049	(252)
融資成本		(3,178)	(1,198)
除稅前虧損		(57,952)	(70,807)
所得稅開支	3	(7,199)	10,054
期內虧損	4	(65,151)	(60,753)
以下各項應佔期內虧損：			
本公司權益股東		(61,691)	(60,436)
非控股權益		(3,460)	(317)
		(65,151)	(60,753)
		港仙	港仙
每股虧損			
基本	5	(14.76)	(14.46)
攤薄	5	(14.76)	(14.46)

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	千港元
期內虧損	<u>(65,151)</u>	<u>(60,753)</u>
期內其他全面收入(經扣除稅項及重新分類調整後)：		
將不會重新分類至損益的項目：		
租賃土地及樓宇重估虧絀	—	(285)
租賃土地及樓宇重估產生的遞延稅項	—	446
其後可能會重新分類至損益的項目：		
應佔聯營公司其他全面收入	(97)	(27)
海外業務產生的匯兌差額	<u>14</u>	<u>4,635</u>
期內其他全面收入	<u>(83)</u>	<u>4,769</u>
期內全面收入總額	<u><u>(65,234)</u></u>	<u><u>(55,984)</u></u>
以下各項應佔：		
本公司權益股東	(61,616)	(55,785)
非控股權益	<u>(3,618)</u>	<u>(199)</u>
期內全面收入總額	<u><u>(65,234)</u></u>	<u><u>(55,984)</u></u>

綜合財務狀況表

於二零二六年六月三十日

		(未經審核) 二零二六年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零二五年 十二月三十一日 千港元
	附註		
非流動資產			
投資物業		4,513	4,340
物業、廠房及設備		89,776	41,771
使用權資產		104,716	113,898
商譽		419	444
無形資產		34,897	29,394
於聯營公司的權益		3,163	2,211
預付採購款項		—	5,518
遞延稅項資產		42,445	42,572
		279,929	240,148
流動資產			
貿易應收款項	7	920,720	801,056
其他應收款項、按金及預付款項		194,274	111,207
應收直接控股公司		—	75
應收聯營企業款項		6,766	8,195
應收同系附屬公司款項		30,087	28,226
預付稅項		4,904	5,878
已抵押銀行存款		16,145	22,347
到期日超過三個月的定期銀行存款		1,521	1,668
銀行結餘及現金		547,490	608,237
		1,721,907	1,586,889

		(未經審核) 二零二六年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零二五年 十二月三十一日 千港元
	附註		
流動負債			
貿易及其他應付款項	8	589,716	446,246
合約負債		14,536	7,997
應付聯營公司款項		5,456	3,464
應付同系附屬公司款項		207,299	190,185
應付直接控股公司		141	112
稅項負債		4,090	3,733
租賃負債		40,620	46,646
銀行借款		80,612	—
		<u>942,470</u>	<u>698,383</u>
流動資產淨值		<u>779,437</u>	<u>888,506</u>
資產總值減流動負債		<u>1,059,366</u>	<u>1,128,654</u>
非流動負債			
其他應付款項		7,556	7,452
租賃負債		68,521	71,456
遞延稅項負債		1,862	1,616
		<u>77,939</u>	<u>80,524</u>
資產淨值		<u>981,427</u>	<u>1,048,130</u>
資本及儲備			
股本		42,019	42,019
儲備		940,078	1,001,694
		<u>982,097</u>	<u>1,043,713</u>
本公司權益股東應佔權益總額		<u>(670)</u>	<u>4,417</u>
非控股權益			
權益總額		<u>981,427</u>	<u>1,048,130</u>

附註

1. 編製基準及主要會計政策

本初步公告所載中期業績並不構成本集團截至二零二六年六月三十日止六個月之中期財務報告，惟乃摘錄自中期財務報告。

中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)之適用披露規定以及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號*中期財務報告*而編製。報告應與截至二零二五年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀。

截至二零二六年六月三十日止六個月的中期財務報告所採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度財務報表所遵循者一致，惟採納新訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及其修訂本所導致的會計政策變動除外。

會計政策變動

香港會計師公會(HKICPA)已頒佈多項香港財務報告準則(HKFRS)修訂，該等修訂於本會計期間首次生效。由於本集團暫無適用的相關交易及會計項目，上述修訂對本次中期報告並未構成重大影響。

本集團並未採用任何於本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

2. 收益及分部資料

分部收益及業績

	(未經審核)		(未經審核)	
	分部收益		分部業績	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年	二零二六年	二零二五年
	千港元	千港元	千港元	千港元
經營及呈報分部				
空運	1,372,063	849,569	(15,048)	(53,089)
海運	253,249	268,630	11,484	9,250
國際快遞及包裹	468,881	220,302	(25,985)	(8,593)
物流	42,341	38,475	(1,402)	1,675
其他	47,472	37,380	(2,750)	3,136
總計	<u>2,184,006</u>	<u>1,414,356</u>	<u>(33,701)</u>	<u>(47,621)</u>
其他收入			3,798	6,858
其他得益或虧損			12,174	12,802
未分配公司開支			(38,094)	(41,396)
應佔聯營公司業績			1,049	(252)
融資成本			(3,178)	(1,198)
除稅前虧損			<u>(57,952)</u>	<u>(70,807)</u>

3. 所得稅開支

(未經審核)	
截至六月三十日止六個月	
二零二六年	二零二五年
千港元	千港元
即期稅項	
– 香港利得稅	124 451
– 中華人民共和國(「中國」)企業所得稅	1,058 1,092
– 其他司法權區	1,458 202
	2,640 1,745
過往年度(超額撥備)/撥備不足	
– 香港利得稅	– –
– 中國企業所得稅	7 (2,743)
– 其他司法權區	2,791 206
	2,798 (2,537)
已收股息的預扣稅	– –
	5,438 (792)
遞延稅項	1,761 (9,262)
	7,199 (10,054)

4. 期內虧損

(未經審核)
截至六月三十日止六個月
二零二六年 二零二五年
千港元 千港元

除稅前虧損已扣除(計入)下列各項：

物業、廠房及設備折舊	4,752	2,505
使用權資產折舊	23,891	14,184
無形資產攤銷	1,710	825
外匯收益淨額	<u>(11,633)</u>	<u>(11,341)</u>

5. 每股虧損

本公司權益股東應佔每股基本及攤薄虧損乃根據下列數據計算：

(未經審核)
截至六月三十日止六個月
二零二六年 二零二五年
千港元 千港元

虧損

就計算每股基本及攤薄盈利為目的之虧損

(本公司權益股東應佔期內虧損)

(61,691) (60,436)

(未經審核)
截至六月三十日止六個月
二零二六年 二零二五年
千股 千股

股份數目

就計算每股基本及攤薄虧損為目的之普通股加權平均數

417,990 417,990

就計算每股基本虧損為目的之普通股加權平均數已就根據股份獎勵計劃購買的股份進行調整。

由於發行在外的潛在攤薄普通股具有反攤薄效應，故截至二零二六年六月三十日止六個月之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

6. 股息

(未經審核)
截至六月三十日止六個月
二零二六年 二零二五年
千港元 千港元

截至二零二五年十二月三十一日止年度的末期股息

0港仙(二零二四年十二月三十一日：0港仙)

— —

董事會不建議就截至二零二六年六月三十日止六個月派付中期股息(截至二零二五年六月三十日止六個月：無)。

7. 貿易應收款項

本集團向其貿易客戶提供平均30–60天的信用期。

於各報告期，按發票日期的貿易應收款項扣除信貸虧損撥備賬齡分析呈列如下：

	(未經審核)	(經審核)
	二零二六年	二零二五年
	六月三十日	十二月三十一日
	千港元	千港元
0至30天	643,919	535,835
31至60天	177,168	151,100
61至90天	25,342	38,628
91至180天	26,025	51,196
181至365天	45,357	20,760
超過365天	2,909	3,537
	<u>920,720</u>	<u>801,056</u>

8. 貿易及其他應付款項

於報告期末，按發票日期的貿易應付款項的賬齡分析呈列如下：

	(未經審核) 二零二六年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零二五年 十二月三十一日 千港元
60 天	356,840	250,596
61 至 180 天	16,732	40,779
181 至 365 天	406	3,481
365 天以上	17,018	14,393
	<u>390,996</u>	<u>309,249</u>

管理層討論及分析

業務回顧

報告期內，公司繼續堅定地將國際化發展置於公司核心戰略，秉承「跟著華人華企走出去、跟著跨境電商走出去、跟著一帶一路走出去」的發展理念，穩步構建「中國聯世界，世界聯世界」的全球物流網絡，通過自建自營、戰略合作等方式逐步拓展國際網絡覆蓋和市場，快速提升公司全球網絡覆蓋率。截至報告期末，公司國際業務服務網絡現已覆蓋6個大洲、150多個國家和地區。

圍繞「1+7+精品線」搭建核心網絡，穩步推進國際業務體系建設。公司依托航空運力、航線網絡等資源稟賦，做精做專中澳、中日等優質航線，深化拓展哈薩克斯坦等中亞國家的全鏈路快遞服務，並持續開拓佈局中東、東歐、非洲等區域。

公司以國際快遞及包裹服務、國際貨運、國際供應鏈服務為核心業務板塊，深度融合航空貨運、關務、倉配及數字化產品能力，持續完善覆蓋集貨發運、幹線運輸、清關轉運、末端派送的綜合物流服務體系，推動全球網絡由點到面、由線到網的系統化升級，不斷提升跨境物流服務的穩定性與競爭力。

財務業績

本集團於報告期內的收益主要源自空運、海運以及國際快遞及包裹服務分部。於報告期內，本集團錄得收益約2,184.0百萬港元(二零二五年上半年：約1,414.4百萬港元)，按期增加約54.4%。毛利按期增加約63.4%至約144.9百萬港元(二零二五年上半年：約88.7百萬港元)。毛利率約為6.6%(二零二五年上半年：約6.3%)，而本集團錄得本公司權益股東應佔淨虧損約61.7百萬港元(二零二五年上半年：本公司權益股東應佔淨虧損60.4百萬港元)，按期虧損增加約2.2%。

有關本公司權益股東應佔虧損增加主要歸因於行政開支增加。為深化推進國際化發展戰略，構建全球快遞樞紐設施和運營網絡，實現「中國聯世界，世界聯世界」，打造安全、暢通、便捷、高效、可持續、自主、可控的物流供應鏈體系，並推進人工智能等前沿技術應用，全方位提升核心競爭力，報告期內本集團持續加大國際化人才的引進與培養，針對重點區域和國家、關鍵市場等構建物流樞紐，增強對物流核心基礎設施和資源的掌控力，並全面推動數字化向智能化轉型升級，強化技術創新驅動，持續增加科技研發投入。

分部分析

本集團的核心業務為空運及海運貨運代理服務，並提供物流服務(包括倉儲、配送及清關)、國際快遞及包裹服務以及其他業務(包括合併付運、貨車運輸、一般銷售代理及手提急件服務)。本集團提供的完善服務讓本集團得以滿足客戶多元化的需求，並能提供交叉銷售的機會。

空運

空運貨運代理業務仍為本集團最大的業務分部，佔本集團於報告期內總收益約62.8% (二零二五年上半年：約60.1%)，本集團提供的服務主要包括在收到客戶的訂艙指示後安排裝運、自航空公司取得貨運艙位、準備相關文件以及在交付至目的地後安排貨物清關及貨物裝卸。本集團於物流業信譽超著，自二零零零年起榮獲多個國際機構及主要航空公司頒發的獎項，包括自二零零六年起每年皆獲國泰貨運頒發「最佳貨運代理獎」，因此本集團已成為全球各知名企業，包括從事製衣、鞋履及電子、電子商務業務的小型包裹付運等行業客戶的首選業務合作夥伴之一。

於報告期內，空運貨運代理業務錄得收益約1,372.1百萬港元(二零二五年上半年：約849.6百萬港元)，較二零二五年同期增加約61.5%。此業務分部於報告期內的毛利由二零二五年同期約21.1百萬港元按期增加約270.6%至約78.2百萬港元。收益增加乃由於銷量增加，而毛利上升乃因於報告期內本集團對包機業務實施了戰略性優化去削減成本，有效提升了空運貨運代理業務整體的盈利水平。

海運

於報告期內為本集團總收益貢獻約11.6% (二零二五年上半年：約19.0%)，本集團的海運貨運代理業務主要包括安排貨運、安排貨物清關及貨物裝卸。本集團與貿易夥伴及航運公司的穩固業務關係，均有助本集團把握海運市場增長的機遇。於報告期內，海運分部收益按期下降約5.7%至約253.3百萬港元(二零二五年上半年：約268.6百萬港元)。由於集裝箱空間需求下降，故毛利下降至約52.3百萬港元(二零二五年上半年：約53.4百萬港元)。

國際快遞及包裹服務

國際快遞及包裹服務(主要包括跨境小包包裹業務)是本集團近年新興業務之一，也是本集團應對全球跨境電子商務市場蓬勃發展的重要戰略板塊之一，其佔本集團於報告期內總收益約21.5%(二零二五年上半年：約15.6%)。本集團持續關注跨境電子商務市場以及消費者需求，為電子商務平台、商家、以及消費者提供優質的跨境包裹物流服務。

於報告期內，本集團積極拓展自身服務品類、新鏈路，進一步深耕國際快遞及包裹服務市場。

國際快遞及包裹服務收益從二零二五年同期約220.3百萬港元增加112.8%至約468.9百萬港元。於報告期內，本集團完成國際快遞及包裹服務約19.4百萬件(二零二五年上半年：約11.1百萬件)。國際快遞及包裹服務毛利於報告期內增加至約10.0百萬港元(二零二五年上半年：約2.5百萬港元)，增加約300.0%，此乃主要由於本集團大力發展國際快遞及包裹服務，已形成覆蓋中國至澳大利亞、哈薩克斯坦、日本、韓國等多個重點區域的跨境精品線路，並與跨境電商平台保持深度、穩定的合作關係，推動國際快遞及包裹服務業務規模持續擴大，整體銷量大幅提升。

物流服務

本集團物流服務分部提供的服務包括倉儲、配送及清關，佔報告期內本集團總收益約1.9%(二零二五年上半年：約2.7%)。倉儲包括分揀包裝、貼標籤、質量檢驗、分類、為將出口貨物由託運人所在位置運至出境港提供提貨及送貨服務及將運抵入境港的進口貨物交付至收貨人所在位置。此業務分部由本集團的資訊科技平台支援，讓客戶可在線追蹤存貨水平、出入境貨物及其他資料。於報告期內，本集團尋求進一步調整其倉庫營運及提升其運轉能力，以應對市場情況。於報告期內，本分部錄得收益約42.3百萬港元(二零二五年上半年：約38.5百萬港元)及毛利約3.5百萬港元(二零二五年上半年：約6.2百萬港元)。

其他

本集團其他業務包括合併付運、貨車運輸、一般銷售代理、電子商務業務、清關服務及手提急件服務。於報告期內，其他業務分部錄得收益約47.5百萬港元(二零二五年上半年：約37.4百萬港元)，而毛利約為1.0百萬港元(二零二五年上半年：約5.5百萬港元)。其他業務毛利率由二零二五年上半年的14.8%下降至報告期內的2.1%。

流動資金及財務資源

本集團對其營運單位施行統一之財務政策及管控，令本集團可嚴密控制其財務運作及降低平均資金成本。於二零二六年六月三十日，本集團的營運資金約為779.4百萬港元，較二零二五年十二月三十一日約888.5百萬港元減少約12.3%。本集團的流動比率由二零二五年十二月三十一日約2.27倍下降至二零二六年六月三十日約1.83倍。

於二零二六年六月三十日，本集團的銀行結餘及現金約為547.5百萬港元，較二零二五年十二月三十一日約608.2百萬港元減少約10.0%。於二零二六年六月三十日，本集團持有的現金及現金等價物主要貨幣為美金，澳元，人民幣及港幣。於報告期內，本集團有經營現金流出約112.7百萬港元(二零二五年上半年：經營現金流入約138.6百萬港元)。於二零二六年六月三十日，本集團未償還銀行借款約80.6百萬港元(於二零二五年十二月三十一日：無)。於二零二六年六月三十日，本集團的資產負債比率為8.2%(於二零二五年十二月三十一日：0)，有關比率按銀行借款總額除以本集團權益總額計算。於二零二六年六月三十日，本集團維持淨現金狀況。

外匯風險

鑒於本集團的業務性質，本集團須承受包括人民幣、美元、澳元、馬幣、新加坡元、泰銖、盧比、歐元、英鎊、加拿大幣、日圓、越南盾、印尼盾、福林、迪拉姆、堅戈、韓圓及新台幣在內的不同外幣風險，其中，我們業務最常用的為人民幣，其次為港元、歐元、美元、澳元及新台幣。儘管如此，本集團的經營仍易受人民幣波動影響，原因為港元與美元掛鉤。本集團於報告期內並無使用任何衍生工具合約對沖其貨幣風險。本集團將繼續推行嚴格的管制政策，於報告期內，並無以任何債務證券或金融衍生工具進行投機買賣。

重大投資

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團並無持有任何重大投資。

資本開支承擔

於二零二六年六月三十日，本集團無任何資本開支承擔。

或然負債

於二零二六年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押

於二零二六年六月三十日，本集團約16.1百萬港元(於二零二五年十二月三十一日：約22.3百萬港元)的短期銀行存款已作質押，以取得本集團獲授的若干銀行融資。

報告期後事項

自報告期末直至本公告日期，概無任何事項對本集團造成重大影響。

附屬公司及聯營公司之重大收購及出售

於報告期內，概無重大收購或出售本公司附屬公司、聯營公司或合營企業。

前景

根據國際貨幣基金組織二零二六年七月發佈的《世界經濟展望》，二零二六年和二零二七年，全球經濟增速預計分別為3.0%和3.4%，較二零二五年的3.0%基本持平，地緣政治緊張局勢可能擾亂全球供應鏈並推高大宗商品價格，財政赤字的增加或避險情緒的上升可能會推高長期利率並造成全球金融環境收緊，持續對全球經濟造成不確定性，上述情況可能會重新加劇金融市場的波動性。儘管如此，公司仍對未來的發展趨勢及業務前景持有審慎樂觀態度，主要依據下述因素：

中國出口增勢強勁、產業升級驅動貨運需求釋放

二零二六年上半年，中國貨物貿易進出口總值達人民幣25.47萬億元，規模歷史同期首次突破25萬億元，同比增長16.9%，展現出中國外貿增勢強勁，走勢穩健。其中，出口規模達人民幣14.73萬億元，創歷史同期新高，13.4%的同比增速凸顯「中國製造」的全球競爭力；進口規模達人民幣10.74萬億元的結構性調整(同比增長22.1%)則反映了國內市場需求旺盛以及產業升級對高端設備及原材料的持續需求。

與出口規模突破新高同樣亮眼的是高技術及高端製造產品出口。在全球AI算力大潮與科技主週期復甦的雙重驅動下，二零二六年上半年，中國高技術產品出口達人民幣3.26萬億元，同比大幅增長39%。其中，專用裝備出口(5,402.4億元，+24.4%)、船舶及海洋工程裝備(2,149.9億元，+19.9%)等高端製造領域表現極為突出；同時，電子組件與計算機零部件等算力硬件進出口更是取得56.6%的突破性增長。

這些高附加值、高精密的科技與重型裝備產品，對運輸的時效性、安全性和作業專業性提出了極為嚴苛的要求。例如全球算力建設催生了大量不可擠壓、不可堆疊的超大尺寸服務器機櫃及高價芯片出海，直接帶動跨國航空包機、特種包艙及包板等高端貨運賽道。這將推動國際貨運加速向專業化、定製化服務升級，催化高精尖儀器跨境物流、高端裝備特種定製運輸等高附加值細分市場發展。隨著中國製造加速向全球產業鏈、價值鏈的最高端攀升，配套的高端國際貨運與特種供應鏈服務市場有望迎來新一輪結構性擴容機遇。

綜上，本公司認為，中國外貿出口長期向好，且隨著產業升級將極具想像空間。因此，我們將把握中企商品出海、產能出海、品牌出海的發展機遇，積極拓展新興市場，持續優化國際產品體系並延伸服務鏈條，以數字化、智能化為驅動，重點推進網絡建設佈局、運輸倉儲能力及人才團隊體系建設，不斷提升國際綜合服務能力。下半年，本集團將繼續從以下六個方面開展工作：

1、 深化全球網絡佈局，強化「1+7」樞紐運營與標準化能力建設

本集團將繼續圍繞國際化發展戰略，優先推進「1+7」重點國家及區域網絡建設，依托核心樞紐節點強化全球網絡聯通能力，通過資產投入或戰略合作相結合的方式，加強對關鍵節點資源和重要基礎設施的掌控，持續深化佈局本土化服務能力建設，逐步完善覆蓋幹線運輸、清關操作、倉儲分撥及末端配送的全鏈路服務體系。本集團將密切跟蹤宏觀地緣政治與區域貿易環境變化，加強前瞻性分析與研判，優先佈局關鍵連接國家及重點優勢線路，提升跨境物流網絡的穩定性及抗風險能力，並在已起網國家基礎上逐步向周邊重點國家和市場拓展，形成具有規模優勢與網絡壁壘的全球服務網絡。

本集團嘉興全球航空物流樞紐於五月正式開通首條國際航線，往返於嘉興與孟加拉達卡之間；六月進一步開通嘉興—匈牙利布達佩斯航線，貨物在當地完成清關後，可迅速分撥至匈牙利周邊地區及整個歐盟市場，大幅提升跨境配送效率。國際航線的陸續開通標誌著本集團已在嘉興與歐洲之間建立起穩定的空運直航通道，核心樞紐的國際航空業務順利起步。未來，隨著更多洲際航線陸續開通，嘉興全球航空物流樞紐將持續構築高頻次、廣覆蓋的空中物流網絡，為客戶提供更高時效、更穩鏈路的一站式物流服務，進一步鞏固公司在國際航空物流領域的競爭優勢。

同時，本集團亦將持續推進標準化建設，以質量管理、網絡拓展、運營管理及技術系統等抓手，建立統一流程、統一規則及統一服務標準，打造經市場驗證、具備全球可複製的系統能力和運營體系，通過統一規則、體系、流程形成制度化合力，最終實現「全球一張網，全程一個標準」的運營目標。

2、優化產品服務體系，提升綜合供應鏈服務能力

本集團將深化客戶分層管理，深入洞察不同客群的差異化需求，匹配定製化解決方案，驅動業務模式從單一運輸服務向綜合供應鏈服務跨越，致力於成為客戶價值鏈中的深度合作夥伴。同時，本集團圍繞電子電器、新能源汽車、工程機械及跨境電商等行業，未來將通過項目制運營模式，聚焦頭部客戶，圍繞其供應鏈核心環節提供定製化、端到端的一體化解決方案，持續增強客戶粘性，提升單客戶價值。

本集團將持續推進產品體系優化與能力升級，實現「快遞+貨運」「海運+倉儲」等多產品協同，豐富海外倉配標準化產品體系，建立客戶協同開發機制，並依托標準化產品庫與在線化流程，有效擴大對中小客戶的服務觸達。公司亦將積極推動多式聯運的規模化與產品化落地，在現有卡空聯運基礎上，進一步探索空空聯運、海空聯運等新模式，著力打造運輸效率高、運營成本低、供應鏈韌性強的產品及服務能力，全面提升供應鏈競爭能力。

同時，本集團將進一步加強海外本地配送能力建設，結合哈薩克斯坦、澳大利亞等重點國家和地區的自營尾程能力，逐步完善倉配一體化服務產品，提高海外運營自主性及客戶服務水平。

3、強化幹線運輸及倉儲網絡建設，夯實自主可控供應鏈根基

為有效應對由於全球地緣政治波動加劇帶來的戰爭、衝突等不可抗力因素對業務運營的潛在衝擊，本集團將持續強化跨境幹線運輸能力建設，提升跨境運輸網絡的安全性及靈活性。空運方面，本集團將依托自有航空資源及穩定運力保障，繼續鞏固歐洲、北美、亞洲等主要航線優勢；海運方面，本集團將加大航線資源佈局力度，建立覆蓋全口岸的穩定運力池；陸運方面，本集團將設立全球卡班管理總部，系統推進國際卡班運輸體系建設，統籌國際卡班業務，推動亞歐幹線運輸能力提升，形成多信道、多路徑的運輸保障體系。

本集團亦將在全球範圍內持續拓展倉儲資源和網絡，通過在中亞、中東歐、中東分別打造汽車行業、電子電器行業及工程機械行業標桿倉，沉澱可複製模式及經驗，同時強化從提貨到交付的全流程運營管控與閉環監控能力，持續提升倉儲經營效率及服務質量，進一步增強綜合供應鏈服務能力。

4、加速數字化與智能化賦能，驅動運營模式全面升級

本集團將深化科技引領，推進人工智能、大數據等前沿技術在業務場景中的規模化落地，提升系統自主可控能力。公司將持續優化全球地址解析模型及路徑規劃系統，通過數據訓練迭代，穩步提升運輸效率與服務質量，逐步降低對外部系統的依賴，夯實技術自主根基。

同時，本集團將優化全球運營管理平台，統一人員管理與多語言支持，打通業務系統、數據系統及財務系統之間的信息壁壘，實現內部系統深度互聯，提升管理透明度及決策效率。公司將同步升級國際客服系統及智能分析平台，增強客戶服務能力，持續優化全球服務體驗。本集團將進一步推進科技項目全生命週期管理機制，確保科技投入與業務需求高度匹配，推動公司由「業務驅動」向「科技驅動」轉型，實現以數據支撐管理、以系統提升效率的發展模式。

5、築牢組織管理底座，打造國際化人才梯隊

隨著國際業務佈局持續拓展，不同區域市場在發展階段、競爭格局及監管環境上的差異日益顯著，對公司組織管理的靈活性與適配性提出了更高要求。本集團將持續完善組織架構及人才團隊和體系建設，因地制宜地在各區域實施差異化管理模式，動態調整崗位配置與資源投入，提高組織運行效率，構建從總部到一線權責清晰、協同高效的管控機制，為全球業務高質量發展提供組織保障。

未來，本集團將堅持外部人才引進與內部培養並重，完善人才梯隊建設，逐步提升海外團隊本地化及專業化水平；公司將完善以貢獻和能力為導向的內部評價與晉升機制，著力打通不同業務板塊之間的人才流動通道，激發組織活力，構建一個健康、可持續的全球人才生態體系。

6、深化國內國際協同聯動，釋放一體化網絡綜合效能

本集團將持續深化國內與國際業務的協同發展，將國內網絡的規模優勢與國際網絡佈局能力有機結合，在市場開發、產品設計、運營管理及網絡資源等維度實現深度聯動與雙向賦能，加快構築國內國際一體化的綜合物流服務網絡和服務體系。本集團將通過完善國內國際聯合營銷機制，推動客戶資源共享與協同開發，聚焦跨境電商、製造業出海及供應鏈客戶需求，提供覆蓋國內攬收、國際運輸及海外配送的全鏈路解決方案，提升客戶服務深度及合作粘性。本集團將系統推進國內成熟運營管理經驗在國際業務中的複製與落地，在質量管理、成本控制、信息系統及服務流程等關鍵環節建立統一標準，實現國內外運營體系一致性。同時，本集團充分釋放國內幹線運輸、航空運力、倉儲設施及口岸關務資源對國際業務的支持效能，增強全球物流網絡的穩定性及可控性。

未來，本集團將繼續堅持國際化發展方向，完善全球網絡佈局，以綜合物流及供應鏈服務能力為核心，持續夯實競爭壁壘，在複雜多變的外部環境中把握發展機遇，努力實現長期穩健發展，並為客戶、股東及社會創造持續價值。

人力資源

於二零二六年六月三十日，本集團聘請約1,150名僱員（於二零二五年十二月三十一日：約1,140名僱員）。於報告期內，員工成本，包括董事酬金約160,226,000港元（二零二五年上半年：約128,324,000港元）。薪酬待遇通常按照市場條款、個人資格及經驗而釐定。本公司亦已採納股份獎勵計劃，以激勵及獎勵對本集團的成功營運作出貢獻的合資格參與者（包括本集團僱員）。於報告期內，本公司已提供培訓活動，以提升銷售及營銷活動以及客戶服務的表現。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於二零二六年六月三十日，本公司並無持有庫存股份。

中期股息

董事會已決議不就報告期間宣派中期股息(二零二五年上半年：無)。

企業管治

董事會已採納上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)的守則條文。董事會已檢討本公司企業管治常規，並信納本公司於報告期內一直遵守企業管治守則所載之守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司按不遜於上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)所載的規定標準，採納有關董事進行證券交易的行為守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於報告期內已遵守標準守則及本公司監管董事進行證券交易之行為守則所規定之標準。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，由一名非執行董事王麗秀女士及兩名獨立非執行董事鍾國武先生及李東輝先生組成。鍾國武先生為審核委員會主席。本公司審核委員會已與本集團管理層討論並審閱本集團於報告期內之未經審核綜合財務報表，包括本集團採納的會計處理、原則及慣例，並討論財務相關事宜，且並無分歧。

刊載中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已於聯交所網頁 www.hkexnews.hk 及本公司網頁 www.ytoglobal.com 刊登。根據上市規則，報告期之中期報告將於適當時候於聯交所及本公司上述之網站刊發。

致謝

本人謹代表董事會感謝全體同事的努力、專注、忠心及誠信。本人亦對各位股東、客戶、銀行及其他商界友好的信任及支持致以謝意。

承董事會命

YTO International Express and Supply Chain Technology Limited

圓通國際快遞供應鏈科技有限公司

主席

喻會蛟

香港，二零二六年八月十八日

於本公告日期，董事會包括兩名執行董事，即楊新偉先生及周建先生；四名非執行董事，即喻會蛟先生、潘水苗先生、王麗秀女士及蘇秀鋒先生；以及三名獨立非執行董事，即李東輝先生、徐駿民先生及鍾國武先生。