

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Lemo Services Co., Ltd
樂摩科技服務股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：2539)

截至2026年6月30日止六個月中期業績公告

樂摩科技服務股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其子公司（統稱「本集團」）截至2026年6月30日止六個月之未經審計簡明綜合中期業績（「中期業績」）連同截至2025年6月30日止六個月之可比較資料。中期業績已由審計委員會審閱。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)	
收入	443,063	433,070	2.31%
毛利	142,124	143,906	-1.24%
本公司權益股東應佔期內利潤	36,749	37,967	-3.21%
非國際財務報告準則計量：			
經調整淨利潤	38,893	47,174	-17.55%

運營指標

	於2026年 6月30日	於2025年 12月31日
按摩設備數量	548,738	539,443
— 按摩椅	102,290	100,302
— 按摩墊	446,448	439,141
服務網點數量	52,511	49,877

綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月－未經審計

(以人民幣列示)

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收入	3(a)	443,063	433,070
銷售成本		(300,939)	(289,164)
毛利		142,124	143,906
其他淨(虧損)/收入	4	(2,339)	785
營銷費用		(60,459)	(62,429)
行政開支		(21,203)	(24,134)
研發開支		(12,813)	(10,739)
運營利潤		45,310	47,389
財務成本	5(a)	(457)	(1,053)
應佔一間合營企業之虧損		(18)	—
除稅前利潤	5	44,835	46,336
所得稅	6(a)	(8,278)	(8,369)
期內利潤		36,557	37,967
歸屬於：			
本公司權益股東		36,749	37,967
非控股權益		(192)	—
期內利潤		36,557	37,967
每股盈利	7		
基本及攤薄(人民幣元)		0.66	0.76

綜合損益及其他全面收益表
截至2026年6月30日止六個月－未經審計
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
期內利潤	36,557	37,967
期內其他全面收益(除稅及重新分類調整後)		
其後重新分類或可能重新分類至損益的項目：		
中國內地境外業務投資淨額及中國內地境外業務 財務報表換算所產生的匯兌差額	(625)	(213)
期內其他全面收益	(625)	(213)
期內全面收益總額	35,932	37,754
歸屬於：		
本公司權益股東	36,122	37,754
非控股權益	(190)	—
期內全面收益總額	35,932	37,754

綜合財務狀況表
於2026年6月30日－未經審計
(以人民幣列示)

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		196,690	199,586
無形資產		122	204
貿易應收款項	8	7,940	7,643
於一間合營企業之權益		98	—
遞延稅項資產		5,283	5,608
其他非流動資產		5,890	10,431
		<u>216,023</u>	<u>223,472</u>
流動資產			
按公允價值計入損益的金融資產		74,258	48,291
存貨		8,276	7,974
貿易及其他應收款項	8	96,891	86,170
預付款項		100,748	104,474
原定到期日超過三個月的銀行定期存款		20,727	—
現金及現金等價物		172,244	243,868
		<u>473,144</u>	<u>490,777</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	162,626	139,342
合同負債		2,412	1,429
銀行貸款		—	54,532
租賃負債		2,712	3,966
其他流動負債		147	90
即期稅項		5,634	8,832
		<u>173,531</u>	<u>208,191</u>
流動淨資產		<u>299,613</u>	<u>282,586</u>
總資產減流動負債		<u>515,636</u>	<u>506,058</u>

綜合財務狀況表
 於2026年6月30日－未經審計(續)
 (以人民幣列示)

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	<u>4,958</u>	<u>6,005</u>
	<u>4,958</u>	<u>6,005</u>
淨資產	<u>510,678</u>	<u>500,053</u>
資本及公積金		
股本	55,556	55,556
公積金	<u>454,844</u>	<u>444,497</u>
本公司權益股東應佔總權益	510,400	500,053
非控股權益	<u>278</u>	<u>—</u>
總權益	<u>510,678</u>	<u>500,053</u>

附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

1 編製基準

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製，包括遵守國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號《中期財務報告》。本報告已於2026年8月18日獲授權刊發。

本中期財務報告乃根據2025年度財務報表所採納的相同會計政策編製，惟預期將於2026年度財務報表反映的會計政策變動除外。有關任何會計政策變動的詳情載於附註2。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告，需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用以及按年初至今基準呈報的資產及負債、收入及開支金額。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及特定解釋附註。該等附註包括對了解本公司及其子公司（「本集團」）自2025年度財務報表以來的財務狀況及表現變動屬重大的事件及交易的說明。簡明綜合中期財務報表及隨附附註並不包括根據國際財務報告會計準則所編製完整財務報表所需的全部資料。

本中期財務報告未經審計，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港審閱委聘準則第2410號《由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱》進行審閱。

2 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈多項國際財務報告會計準則修訂，該等修訂於本會計期間首次生效。此等發展對此等財務報表概無造成重大影響。本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

3 收入及分部報告

(a) 收入

本集團的主營業務為提供機器按摩服務。有關本集團主營業務的進一步詳情於附註3(b)披露。

(i) 收入明細

按主要產品或服務線劃分的客戶合同收入明細如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的客戶合同收入		
按主要產品或服務線劃分		
來自機器按摩服務的收入		
— 直營模式	372,266	359,876
— 合夥人模式	60,427	62,115
來自銷售家用按摩設備和按摩小件的收入	2,323	3,262
來自數字廣告服務的收入	1,493	1,122
來自向城市合夥人銷售機器按摩設備的收入	4,904	3,614
其他 [#]	1,650	3,081
	443,063	433,070

[#] 其他主要包括向城市合夥人銷售按摩設備備件的收入及本集團運營的線下按摩中心產生的按摩服務收入。

按收入確認時間及地區市場劃分的客戶合同收入明細分別於附註3(b)(i)及3(b)(iii)披露。

本集團的客戶基礎多元化且分散，截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團並無與任何單一客戶的交易額超過本集團收入的10%。

(b) 分部報告

本集團按業務線管理其業務。按照符合就資源分配和表現評估目的向本集團最高行政管理人員內部呈報信息的方式，本集團呈報以下三個可呈報分部。並無合併任何經營分部以形成以下可呈報分部。

- 直營模式下的機器按摩服務：該分部通過其位於本集團自營服務網點（「服務網點」）的按摩設備向客戶提供機器按摩服務。
- 合夥人模式下的機器按摩服務網點運營支持服務：該分部向城市合夥人提供機器按摩服務網點運營支持服務。
- 其他：該分部主要從事銷售家用按摩設備和按摩小件、提供數字廣告服務及向城市合夥人銷售機器按摩設備。

(i) 分部業績

就評估分部表現及在分部之間分配資源而言，本集團的最高行政管理人員按以下基準監察各可呈報分部應佔的業績：

收入及開支分別參考該等分部所產生的收入及該等分部產生的直接開支分配至可呈報分部。用來衡量可呈報分部表現的指標為毛利，其乃根據相關分部的收入減去銷售成本計算。截至2026年及2025年6月30日止六個月，並無發生分部間銷售。並無計量一個分部向另一分部提供的協助（包括共享資產及技術知識）。

本集團的其他經營收入及開支，例如其他淨（虧損）／收入、營銷費用、行政開支、研發開支、財務成本、應佔一間合營企業之虧損以及資產及負債並非按個別分部計量。因此，並無呈列有關分部資產及負債的資料或有關資本支出、其他經營收入及開支的資料。

截至2026年及2025年6月30日止六個月，按收入確認時間拆分的客戶合同收入及為進行資源分配及分部表現評估而向本集團最高行政管理人員提供的有關本集團可呈報分部的資料載列如下。

	截至2026年6月30日止六個月			
	直營模式 下的機器 按摩服務 人民幣千元	合夥人模式 下的機器 按摩服務 網點運營 支持服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
按收入確認時間劃分				
— 於一段時間內	372,266	60,427	1,584	434,277
— 於某一時間點	—	—	8,786	8,786
可呈報分部收入	<u>372,266</u>	<u>60,427</u>	<u>10,370</u>	<u>443,063</u>
可呈報分部利潤	<u>96,561</u>	<u>42,071</u>	<u>3,492</u>	<u>142,124</u>

	截至2025年6月30日止六個月			
	直營模式 下的機器 按摩服務 人民幣千元	合夥人模式 下的機器 按摩服務 網點運營 支持服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
按收入確認時間劃分				
－ 於一段時間內	359,876	62,115	2,646	424,637
－ 於某一時間點	—	—	8,433	8,433
可呈報分部收入	<u>359,876</u>	<u>62,115</u>	<u>11,079</u>	<u>433,070</u>
可呈報分部利潤	<u>94,418</u>	<u>45,026</u>	<u>4,462</u>	<u>143,906</u>

(ii) 可呈報分部損益的對賬

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
可呈報分部毛利總額	142,124	143,906
其他淨(虧損)/收入	(2,339)	785
營銷費用	(60,459)	(62,429)
行政開支	(21,203)	(24,134)
研發開支	(12,813)	(10,739)
財務成本	(457)	(1,053)
應佔一間合營企業之虧損	(18)	—
綜合除稅前利潤	<u>44,835</u>	<u>46,336</u>

(iii) 地域資料

下表載列(i)本集團來自外部客戶的收入及(ii)本集團的物業、廠房及設備、無形資產以及於一間合營企業之權益(「特定非流動資產」)所在地理位置的資料。客戶的地理位置基於提供服務或交付貨品的地點。特定非流動資產的地理位置乃基於資產的實際所在地(就物業、廠房及設備而言)、獲分配經營的地點(就無形資產而言)以及經營地點(就於一間合營企業之權益而言)。

	來自外部客戶的收入 截至6月30日止六個月		特定非流動資產	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
中國內地	437,793	429,607	195,635	199,599
泰國	5,091	3,463	—	—
其他	179	—	1,275	191
總計	<u>443,063</u>	<u>433,070</u>	<u>196,910</u>	<u>199,790</u>

4 其他淨(虧損)／收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值變動淨額	415	17
利息收入	2,738	115
政府補助	133	450
外匯虧損淨額	(5,743)	—
出售物業、廠房及設備淨收益／(虧損)	94	(414)
其他	24	617
	(2,339)	785

5 除稅前利潤

除稅前利潤於扣除下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
(a) 財務成本		
銀行貸款利息	348	885
租賃負債利息	109	168
	457	1,053

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
(b) 員工成本		
薪金、工資津貼及其他實物福利	61,155	55,696
退休計劃供款	4,621	3,971
以權益結算以股份為基礎的付款開支	2,336	2,283
	68,112	61,950

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
(c) 其他項目		
無形資產攤銷	82	75
折舊費用		
— 自有物業、廠房及設備	69,125	76,753
— 使用權資產	2,287	4,559
貿易及其他應收款項減值虧損	816	1,242
上市開支	—	6,924
存貨成本	13,596	11,669

6 綜合損益表內的所得稅

(a) 綜合損益表內的稅項指：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
即期稅項 — 中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)及其他稅務司法管轄區的所得稅		
年內撥備	7,796	8,998
過往年度撥備不足	160	—
	7,956	8,998
遞延稅項		
暫時性差額的產生及撥回	322	(629)
	8,278	8,369

- (i) 根據中國內地的企業所得稅(「企業所得稅」)的有關規則及法規，截至2026年及2025年6月30日止六個月，本公司按優惠稅率15%繳納中國企業所得稅。
- (ii) 平潭樂摩共贏投資合夥企業(有限合夥)(「樂摩共贏」)(根據僱員激勵計劃為本公司僱員持有普通股的特殊目的公司)無須繳納中國內地企業所得稅。
- (iii) 根據中國企業所得稅法及其實施條例，本公司若干子公司獲認定為「小型微利企業」，並於截至2026年及2025年6月30日止六個月享有20%的減免企業所得稅率及75%的扣減年度應評稅利潤。截至2026年及2025年6月30日止六個月，本公司的所有其他子公司須按25%的法定稅率繳納企業所得稅。
- (iv) 根據中國內地相關稅收規定，合資格研發開支可在計算所得稅時進行加計扣除，因此，截至2026年及2025年6月30日止六個月，本公司合資格研發開支的額外100%可被視為可扣稅開支。
- (v) 根據《2018年稅務(修訂)(第3號)條例》(「《條例》」)引入的兩級制利得稅率，公司所獲首2百萬港元應評稅利潤將按8.25%的稅率徵稅，其餘應評稅利潤仍按16.5%的稅率徵稅。《條例》包含一項反分解措施，即同一集團僅可指定集團內一家公司享有累進稅率。《條例》自2018/2019課稅年度起首次生效。

因此，本公司一家子公司的香港利得稅撥備乃根據兩級制利得稅率計算，據此首2百萬港元應評稅利潤按8.25%的稅率計稅，其餘按16.5%的稅率計稅。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益股東應佔利潤及中期期內已發行普通股加權平均數計算。就與僱員訂立的僱員激勵計劃持有的未歸屬普通股應佔利潤及該等股份的數目不計入每股基本盈利的計算。

(i) 本公司普通權益股東應佔利潤

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
本公司所有權益股東應佔利潤	36,749	37,967
就僱員激勵計劃持有的未歸屬股份應佔利潤分配	(762)	(875)
本公司普通權益股東應佔期內利潤	<u>35,987</u>	<u>37,092</u>

(ii) 普通股加權平均數

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千股	2025年 千股
於1月1日的已發行普通股	55,556	50,000
就僱員激勵計劃持有的未歸屬股份的影響	(1,152)	(1,152)
於6月30日的普通股加權平均數	<u>54,404</u>	<u>48,848</u>

(b) 每股攤薄盈利

截至2026年及2025年6月30日止六個月，就與僱員訂立的僱員激勵計劃持有的未歸屬普通股不計入每股攤薄盈利的計算，原因為將其計入會產生反攤薄影響。本公司並無其他潛在普通股，因此，每股攤薄盈利的金額與每股基本盈利的金額相同。

8 貿易及其他應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
非即期		
貿易應收款項(扣除虧損撥備)		
— 第三方	7,940	7,643
即期		
貿易應收款項(扣除虧損撥備)		
— 第三方	10,160	6,819
— 關聯方	394	173
	10,554	6,992
押金(附註(i))	68,430	60,184
可抵扣增值稅	14,015	16,297
其他應收款項	3,892	2,697
	96,891	86,170
	104,831	93,813

(i) 押金主要包括向服務網點場地方支付的押金，該押金可在使用協議終止時退還。

於2026年6月30日，預期本集團押金人民幣37,674,000元(2025年12月31日：人民幣30,087,000元)將於超過一年後收回或確認為開支。預期所有其他即期貿易及其他應收款項將於一年內收回或確認為開支。

賬齡分析

截至報告期末，貿易應收款項(計入貿易及其他應收款項)扣除虧損撥備後按發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
即期(未逾期)	15,609	14,493
逾期少於3個月	1,559	121
逾期超過3個月但少於1年	1,305	19
逾期超過1年	21	2
	18,494	14,635

貿易應收款項自開票之日起30至90天內到期。倘債務人的結餘逾期超過3個月，則須結清所有未償還結餘，方可再獲授信貸。

9 貿易及其他應付款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	71,188	45,595
預收款項	32,824	32,301
押金 (附註(i))	3,096	5,189
應付薪金及福利	30,737	34,692
其他應付款項及應計費用	16,995	18,531
按攤銷成本計量的金融負債	154,840	136,308
其他應付稅項	7,786	3,034
	162,626	139,342

(i) 押金主要指城市合夥人支付的押金，可在合作協議終止時退還。

預期所有貿易及其他應付款項將於一年內結清或確認為收入或按要求償還。

截至報告期末，貿易應付款項 (計入貿易及其他應付款項) 按發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
少於3個月	53,156	29,674
超過3個月但少於6個月	5,149	3,241
超過6個月但少於9個月	1,549	1,885
超過9個月但少於1年	1,347	1,647
超過1年	9,987	9,148
	71,188	45,595

10 股息

(i) 向本公司權益股東應付之中期股息

本公司董事不建議就截至2026年及2025年6月30日止六個月派發中期股息。

(ii) 就上個財政年度應付權益股東之股息，已於中期期間批准及派付

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
就上個財政年度而於其後中期期間批准及派付的 末期股息每股普通股人民幣50.6分（截至2025年 6月30日止六個月：無）	28,111	—
減：未付預扣稅	(4,144)	—
就上個財政年度派付的末期股息	<u>23,967</u>	<u>—</u>

管理層討論及分析

業務回顧

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得總收入人民幣443.06百萬元，較去年同期增加2.31%；毛利人民幣142.12百萬元，較去年同期減少1.24%；經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）人民幣38.89百萬元，較去年同期減少17.55%。本集團錄得正經營現金流入人民幣106.59百萬元，現金流量狀況良好。

於2026年6月30日，按摩椅數量為102,290台，較於2025年12月31日的100,302台增長1.98%；按摩墊數量為446,448件，較於2025年12月31日的439,141件增長1.66%；及服務網點數量為52,511個，較於2025年12月31日的49,877個增長5.28%。

機器按摩服務

我們的機器按摩服務主要是通過我們服務網點的機器按摩設備提供按摩服務。我們戰略性地將機器按摩服務設置在高消費者流量的場景，如商業綜合體、影院、交通樞紐場所（包括機場及高鐵站）。截至2026年6月30日止六個月，我們來自機器按摩服務的收入為人民幣432.69百萬元，較去年同期增長2.54%。

直營模式及合夥人模式

根據直營模式，我們負責服務網點運營。根據合夥人模式，城市合夥人負責服務網點運營，同時我們提供全套機器按摩服務解決方案。於報告期內，直營模式是我們的主要經營模式，約86.03%的收入產生自機器按摩服務。在積極擴大我們直營服務網點的同時，我們亦維持強大的城市合夥人網絡，利用其在本地資源方面的優勢實現持續增長。

我們的機器按摩設備

在直營模式及合夥人模式下，我們在中國保留對我們機器按摩設備的所有權。於報告期內，我們已提供超過10款機器按摩設備，以供我們的服務網點使用。於報告期內，我們的機器按摩設備包括機器按摩椅及機器按摩墊。我們開發多層次的產品結構，以滿足消費者不同的按摩服務需求。於2026年6月30日，我們的產品組合包括四個不同的系列：樂享椅舒適休息系列、元氣蛋專業按摩系列、頭等艙智能健康系列及腰背爽觀影系列。

我們的服務網點網絡

於2026年6月30日，我們擁有超過52,511個服務網點的服務網點網絡，覆蓋31個省級行政區及344個城市，1個中國特別行政區，4個境外國家。於2025年，我們開始建立海外服務網點。於截至2026年6月30日止六個月內，我們持續擴大海外服務網點規模。

於2026年6月30日，我們於泰國的業務初步完成早期探索階段，現有384個服務網點；香港及印尼的業務仍處於早期探索階段，服務網點有限。

於2026年1月，為進行初步試點營運，我們與一家在菲律賓註冊成立的公司（「菲律賓合夥人」）就在菲律賓設立服務網點達成合作安排。於2026年6月30日，我們於菲律賓的業務仍處於早期探索階段，服務網點規模有限。

於2026年3月，為開展初步試點營運，我們投資一家美國企業，透過該平台在美國設立服務網點。於2026年6月30日，我們於美國的業務仍處於早期探索階段，服務網點規模有限。

其他業務

於報告期內，我們亦(i)通過在我們的微信小程序及公眾號以彈出式廣告橫幅展示廣告的方式產生收入；及(ii)通過京東、天貓、抖音及有贊等電商平台向零售消費者銷售各種家用按摩設備和按摩小件；及(iii)向城市合夥人銷售按摩設備及備件。該等業務作為我們機器按摩服務的補充，有助於提高企業的品牌知名度及業務結構的多元化。

截至2026年6月30日止六個月，我們產生自其他業務的收入為人民幣10.37百萬元，佔總收入的2.34%。

財務回顧

收入

下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年 (人民幣千元) (未經審計)	佔總收入 百分比	2025年 (人民幣千元) (未經審計)	佔總收入 百分比
機器按摩服務				
— 直營模式	372,266	84.02%	359,876	83.10%
— 合夥人模式	60,427	13.64%	62,115	14.34%
小計	432,693	97.66%	421,991	97.44%
其他 (附註)	10,370	2.34%	11,079	2.56%
總計	443,063	100.00%	433,070	100.00%

附註：其他主要包括(i)家用按摩設備和按摩小件的線上銷售；(ii)提供數字廣告服務；(iii)向城市合夥人銷售按摩設備及備件的收入。

來自機器按摩服務的收入－直營模式

截至2026年6月30日止六個月，直營模式項下機器按摩服務產生的收入為人民幣372.27百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣359.88百萬元增長3.44%。該等增長乃主要由於服務網點網絡和設備投入數量的增加。

來自機器按摩服務的收入－合夥人模式

截至2026年6月30日止六個月，合夥人模式項下機器按摩服務產生的收入為人民幣60.43百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣62.12百萬元減少2.72%。該等減少乃主要由於本公司實行優化城市合夥人減免扶持政策（如：保底減免、營銷投放優惠分攤等），助力城市合夥人開拓市場，增強競爭能力。

其他收入

截至2026年6月30日止六個月，其他收入為人民幣10.37百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣11.08百萬元減少6.41%，該等減少乃主要由於本集團於2025年12月關閉線下按摩中心業務。

銷售成本

下表載列所示期間我們按性質劃分的銷售成本明細，以絕對金額及佔銷售成本的百分比列示：

	截至6月30日止六個月			
	2026年	佔總銷售	2025年	佔總銷售
	(人民幣千元) (未經審計)	成本的百分比	(人民幣千元) (未經審計)	成本的百分比
服務網點及相關開支	210,128	69.82%	188,300	65.11%
折舊及攤銷	62,633	20.81%	72,798	25.18%
僱員福利開支	13,033	4.33%	13,353	4.62%
運雜費	8,268	2.75%	8,095	2.80%
其他 ^(附註)	6,877	2.29%	6,618	2.29%
總計	300,939	100.00%	289,164	100.0%

附註：其他主要包括(i)家用按摩設備和按摩小件的線上銷售成本；(ii)向城市合夥人銷售按摩設備及備件的銷售成本。

我們的銷售成本主要包括服務網點及相關開支、折舊及攤銷、僱員福利開支、運雜費及其他的成本。我們的銷售成本較截至2025年6月30日止六個月的人民幣289.16百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣300.94百萬元，主要歸因於服務網點場地費用增加。

毛利及毛利率

下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的毛利及毛利率：

	截至6月30日止六個月			
	2026年	毛利率	2025年	毛利率
	毛利 (人民幣千元) (未經審計)	(%)	毛利 (人民幣千元) (未經審計)	(%)
機器按摩服務				
— 直營模式	96,561	25.94	94,418	26.24
— 合夥人模式	42,071	69.62	45,026	72.49
小計	138,632	32.04	139,444	33.04
其他	3,492	33.67	4,462	40.27
總計	142,124	32.08	143,906	33.23

截至2026年6月30日止六個月，本集團的毛利較截至2025年6月30日止六個月的人民幣143.91百萬元減少1.24%至人民幣142.12百萬元，本集團的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的33.23%減少至截至2026年6月30日止六個月的約32.08%，主要歸因於集團業務規模持續擴張，加深市場滲透，服務網點場地費用上升。

營銷費用

我們的營銷費用主要包括僱員福利開支、品牌形象推廣開支、業務發展及差旅開支、推廣及廣告開支、辦公室開支以及折舊及攤銷。截至2026年6月30日止六個月，我們的營銷費用較截至2025年6月30日止六個月的人民幣62.43百萬元減少3.16%至人民幣60.46百萬元，主要歸因於本集團整體的費用優化管控，實現營銷費用同比下降。

行政開支

我們的行政開支主要包括僱員福利開支、辦公室及租賃開支、企業服務費、折舊及攤銷以及行政及差旅開支。截至2026年6月30日止六個月，我們的行政開支較截至2025年6月30日止六個月的人民幣24.13百萬元減少12.14%至人民幣21.20百萬元，主要歸因於上市費用減少。

研發開支

我們的研發（「研發」）開支主要包括僱員福利開支、材料及辦公室開支、折舊及攤銷、差旅開支及外包研發開支。截至2026年6月30日止六個月，我們的研發開支較截至2025年6月30日止六個月的人民幣10.74百萬元增長19.31%至人民幣12.81百萬元，主要歸因於研發項目增加，使得研發人員數量及薪酬增加。

財務成本

我們的財務成本主要包括銀行貸款利息開支及租賃負債利息開支。截至2026年6月30日止六個月，我們的財務成本較截至2025年6月30日止六個月的人民幣1.05百萬元減少56.60%至人民幣0.46百萬元，主要歸因於集團銀行貸款及租賃負債規模減少。

所得稅

我們的所得稅開支包括即期稅項開支及遞延稅項開支。截至2026年6月30日止六個月，我們的所得稅開支較截至2025年6月30日止六個月的人民幣8.37百萬元減少1.09%至人民幣8.28百萬元，主要歸因於本公司稅前利潤有所下滑所致。

經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）

截至2026年6月30日止六個月，經調整淨利潤較截至2025年6月30日止六個月的人民幣47.17百萬元減少17.55%至人民幣38.89百萬元。該等減少乃主要歸因於(i)公司場地網點成本上升導致集團整體毛利減少人民幣1.78百萬元，及(ii)2026年研發費用較2025年同比增加人民幣2.07百萬元，及(iii)受外部匯率波動影響，造成匯兌損失同比增加人民幣5.74百萬元。

我們將經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）定義為就(i)以權益結算以股份為基礎的付款開支（屬於非現金支付方式）及(ii)上市開支調整的期內利潤（即全球發售相關開支）。我們未納入該等項目乃因為彼等屬非運營性質、非經常性或不能表明我們的核心經營業績。我們認為，截至2026年6月30日止六個月的經調整淨利潤與截至2025年6月30日止六個月的經調整淨利潤相比，可為投資者及其他人士提供附加資料，使其了解並評估本集團的綜合經營業績，並促進各期間之間的比較。然而，將該等非國際財務報告準則計量作為一種分析工具使用存在局限性，任何人士不應將有關計量視為獨立於我們根據國際財務報告會計準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用之類似詞彙有所不同。

下表載列於所示期間經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）以及期內利潤與經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）的對賬情況。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審計)	(未經審計)
期內利潤	36,557	37,967
加：		
以權益結算以股份為基礎的付款開支	2,336	2,283
上市開支	—	6,924
期內經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）	<u>38,893</u>	<u>47,174</u>

流動資金及資本資源

我們主要通過業務運營所得現金以及全球發售所得款項淨額撥付運營資金。

我們採取審慎的財政管理政策，以定期監察本集團的流動資金需要以及是否遵守借貸契諾，確保本集團維持充裕現金儲備及從大型財務機構取得足夠已承諾資金，以配合短期及長期流動資金需要。考慮到本集團可動用的財務資源（包括本集團手頭的現金及現金等價物、經營所得現金及可動用融資）及全球發售所得款項淨額，並經審慎及仔細查詢後，董事認為本集團擁有充足運營資金滿足本集團的經營需求。

下表載列我們截至所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審計)	(未經審計)
經營活動所得淨現金	106,590	102,091
投資活動所用淨現金	(90,757)	(73,659)
融資活動(所用)／所得淨現金	(82,415)	9,879
現金及現金等價物淨(減少)／增加	(66,582)	38,311
期初現金及現金等價物	243,868	19,684
匯率變動的影響	(5,042)	(10)
期末現金及現金等價物	172,244	57,985

經營活動

截至2026年6月30日止六個月，經營活動所得淨現金為人民幣106.59百萬元，較截至2025年6月30日止六個月經營活動所得為人民幣102.09百萬元增加4.41%。該等增加乃主要歸因於收入的增長推動經營性現金流入增加所致。

投資活動

截至2026年6月30日止六個月，投資活動所用淨現金為人民幣90.76百萬元，較截至2025年6月30日止六個月投資活動所用為人民幣73.66百萬元增加23.21%。該等增加乃主要歸因於本公司以日常閒置資金購買(i)歸類為按公允價值計入損益的金融資產的R1級理財產品，及(ii)原定到期日超過三個月的銀行定期存款。

融資活動

截至2026年6月30日止六個月，融資活動所用淨現金為人民幣82.42百萬元，而截至2025年6月30日止六個月融資活動所得為人民幣9.88百萬元。該等變動乃主要歸因於(i)本公司已全部清償銀行貸款人民幣54.50百萬元，(ii)支付2025年度股息分紅人民幣23.97百萬元(不含相關稅費，對應相關稅費已在2026年7月繳清。)

現金及現金等價物

由於上述原因，我們的現金及現金等價物由截至2025年6月30日的約人民幣57.99百萬元增加197.05%至截至2026年6月30日的約人民幣172.24百萬元。該等增加乃主要歸因於本公司於2025年12月完成首次公開發售，收到上市募集所得款項。截至報告期末，首次公開發售募集資金尚未按招股書披露的用途完成全部投放，剩餘未動用暫以現金及現金等價物形式存放。

外匯風險

我們的財務資料以人民幣呈報，人民幣為本公司之功能貨幣。於報告期內，我們於中國內地開展業務，大部分交易以人民幣結算，本集團以人民幣以外的貨幣計值的交易面臨外匯風險。截至2026年6月30日，我們的大部分非人民幣資產以美元計值，約佔現金及現金等價物與原定到期日超過三個月的銀行定期存款合計的73.71%。全球發售所得款項淨額已全數兌換為美元。截至2026年6月30日止六個月，我們確認匯兌損失人民幣5.74百萬元。我們通過定期審查外匯風險淨額來管控外匯風險。於報告期內，本集團並無訂立任何衍生工具以對沖其外匯風險。本集團管理層持續關注市場環境及本集團自身的外匯風險狀況，並考慮在必要時採取適當的對沖措施。

或有負債

一般情況下，撥備乃通過按反映當前市場對貨幣時間價值及負債特定風險的評估的稅前利率折現預期未來現金流量而釐定。

當相關產品出售時，根據歷史保修數據及對可能結果按其相關概率加權，確認保修撥備。

倘經濟效益流出並非很可能或無法可靠估計款額，則該等責任將披露作或有負債，但如出現經濟效益流出的可能性極微則除外。可能出現的責任（僅可於一項或多項未來事件發生或不發生的情況下確定）亦披露為或有負債，但如出現經濟效益流出的可能性極微則除外。

除上文所披露者外，於2026年6月30日，我們並無任何重大或有負債。

槓桿比率

於2026年6月30日，我們的槓桿比率（以總債務除以總權益計算）為1.50%，於2025年12月31日則為12.90%。總債務等於銀行貸款及租賃負債的總和。

資本支出

我們的資本支出包括購買物業、廠房及設備以及無形資產的付款。截至2026年6月30日止六個月及2025年6月30日止六個月，我們的總資本支出分別達人民幣47.66百萬元及人民幣72.13百萬元，減少33.92%。該等減少乃主要歸因於受本公司按摩設備生命周期階段變化影響，相關資本支出有所減少，後續本集團將根據市場拓展、產品升級及技術研發需要，合理規劃下階段資本開支投放。

業務展望

展望2026年及未來，中國經濟長期向好的基本面不會改變，國民健康消費升級的長期趨勢不會逆轉，智能健康服務賽道仍處於黃金發展期。本集團將立足聯交所上市新起點，持續推進高質量發展，為全體股東創造可持續的長期價值回報。

（一）國內市場：深化核心優勢，推動全維度升級

未來三年，本集團國內市場將聚焦六大核心方向持續進化：

1. 全面賦能升級，提升合夥人和直營主體的綜合經營能力；
2. 完善研發與製造中心建設，鞏固供應鏈核心優勢；
3. 推動人工智能技術在運營流程中的深度應用；
4. 深化用戶精細化運營與品牌傳播，提升用戶生命周期價值；
5. 持續優化網點與場景結構，聚焦高價值場景深耕；及
6. 全流程降本增效，全面提升集團經營效率與盈利質量。

（二）國際市場：啟動全球化戰略，實現本土化落地

國際化是本集團長期發展的核心戰略，亦是企業做強做大的必然路徑。本集團將依托中國完善的供應鏈優勢與成熟的數字化運營能力，正式啟動全面國際化戰略：

1. 推動中國成熟商業模式的國際本土化適配，優先佈局東南亞等地區的核心商業中心；
2. 建立服務海外市場的獨立專業團隊，搭建本土化運營與供應鏈體系；及
3. 以長期主義推進全球化佈局，以成熟的運營經驗與產品能力，將中國的健康服務模式帶給全球消費者。

所持重大投資及重大投資或資本資產之未來計劃

於2026年6月30日，本集團並無持有重大投資或就重大投資或資本資產持有之未來計劃。

重大收購及出售子公司、聯營公司及合營企業

於報告期內，概無重大收購及出售子公司、聯營公司或合營企業。

資產抵押

於2026年6月30日，本集團概無質押任何物業、廠房及設備。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，我們共有626名全職僱員。我們的所有僱員均位於中國。截至2026年6月30日止六個月，僱員薪酬及福利成本約為人民幣68.11百萬元，而截至2025年6月30日止六個月則為人民幣61.95百萬元。

我們已與僱員訂立書面僱傭合同及保密協議，並與管理層及主要僱員簽訂不競爭協議。我們提供包括基本薪資、績效考核獎金及其他績效相關獎金的薪酬待遇。績效獎金主要根據僱員的工作及銷售績效由管理層酌情發放。該等績效獎金按季度、半年度及年度計算。為獎勵本集團董事、高級管理層及僱員為本集團作出的貢獻，本公司採納首次公開發售前股份激勵計劃，有關詳情載於本公告「首次公開發售前股份激勵計劃」一節。

根據中國相關法律法規，我們必須繳納法定的社會保險基金，包括養老金、工傷保險、生育保險、醫療保險及失業保險。此外，根據中國相關法律法規，我們須向有關機關登記，並於指定銀行開設所需賬戶，為我們的僱員繳納住房公積金。

我們致力於為員工提供培訓和晉升機會，以提升僱員的歸屬感和工作熱忱。新入職的僱員必須參加入職培訓，而現職僱員亦會定期參加不同的培訓課程，涵蓋：(i)運營方面的市場趨勢、產品介紹、銷售技巧及個案分享；(ii)技術方面的新技術研發、專業技能及解決問題技巧；(iii)管理方面的團隊管理、戰略規劃及個案研究或經驗分享；及(iv)消費者服務方面的商業禮儀、專業溝通及一般消費者投訴分析。

首次公開發售前股份激勵計劃

我們已分別於2021年12月1日及2023年9月8日批准及採納2021年股份激勵計劃及2023年股份激勵計劃（統稱「**首次公開發售前股份激勵計劃**」）。由於首次公開發售前股份激勵計劃不涉及本公司於上市後授予新股份或獎勵，故首次公開發售前股份激勵計劃無須遵守上市規則第十七章的規定。本公司已設立三個激勵平台，即掌創共贏平台、樂摩共創平台及樂摩共贏平台（「**激勵平台**」）。

於上市之前，所有首次公開發售前股份激勵計劃項下之激勵股份已獲悉數授出，且獲選定參與者已成為激勵平台的有限合夥人。有關所授獎勵的出資額已由相關參與者以其自有資金悉數結清。本公司於上市後並無且將不會根據首次公開發售前股份激勵計劃授出進一步激勵股份。

報告期末重大事項

於2026年6月30日之後且直至本公告日期，本集團並無承擔重大期後事項。

企業管治

遵守企業管治守則

本公司深明良好企業管治對改善本公司管理及保護整體股東利益的重要性。本公司已採納載於企業管治守則的守則條文，作為管治其企業管治常規的守則。

本公司已於報告期內遵守載於企業管治守則第二部分所載相關守則條文。

根據企業管治守則之守則條文第B.3.5條，本公司應委任至少一名不同性別之董事加入本公司提名委員會。自2026年5月18日起，獨立非執行董事董慧女士獲委任為本公司提名委員會成員後，本公司已遵守企業管治守則之守則條文第B.3.5條。

董事會將繼續檢討及監察本公司運作，旨在維持高水平的企業管治。

遵守標準守則

本公司已根據上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則採納一套有關董事及監事進行證券交易的操守守則。在向全部董事及監事作出具體問詢後，彼等均已確認，截至2026年6月30日止六個月，彼等已遵守標準守則。

審計委員會及財務資料審閱

審計委員會已根據上市規則第3.21條及第3.22條成立，並根據企業管治守則制訂書面職權範圍。審計委員會的主要職責為審閱及監控本公司的財務報告、風險管理及內部控制系統，並協助董事會履行其審計相關職責。審計委員會由董慧女士、雷志剛先生及吳景華先生三名董事組成，其中董慧女士擔任主席，其持有上市規則第3.10(2)條及第3.21條所規定的適當專業資格。

審計委員會已審查並確認本集團所採用的會計原則及政策，並與管理層就本集團的審計、內部監控及財務報告事宜進行討論。審計委員會亦已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的中期業績。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2026年6月30日止六個月，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券（包括銷售庫存股）。

於2026年6月30日，本公司及其任何子公司概無持有任何庫存股。

全球發售所得款項淨額用途

本公司H股於2025年12月3日在聯交所上市。本公司以每股40.00港元的價格發行了合共5,555,600股新H股，所得款項總額約222.22百萬港元。自全球發售募集的所得款項淨額（經扣除本公司就全球發售已付或應付的承銷費用及佣金以及其他開支）約為182.16百萬港元。全球發售所得款項淨額將會持續根據招股章程所載的所得款項擬定用途使用。下表載列於2026年6月30日全球發售所得款項淨額的動用及擬動用情況明細：

所得款項淨額用途	百分比	全球發售所得款項淨額		於2026年 6月30日止 六個月期間 所動用金額	於2026年6月30日 已動用 金額	未動用 金額	餘下所得款 項淨額的動 用預期時間 表 ⁽²⁾
		百萬港元 (百萬 港元)	折合人民幣 百萬元 (人民幣 百萬元)				
	%			(人民幣 百萬元)	(人民幣 百萬元)	(人民幣 百萬元)	
擴大我們的服務網點的 覆蓋範圍及滲透率	60	109.29	99.34	37.11	37.11	62.23	截至2028年 12月31日
進一步提高在我們已建立成熟 佈局的消費場景（包括商業綜 合體、影院及機場）中的 滲透率	35	63.75	57.95	37.11	37.11	20.84	截至2028年 12月31日
發展我們在其他消費場景（如交 通服務及休息區、電子競技 場所及辦公樓等）的業務	15	27.32	24.83	—	—	24.83	截至2028年 12月31日
擴展我們的亞洲海外市場，尤 其是泰國及其他東南亞城市	10	18.22	16.56	—	—	16.56	截至2028年 12月31日
持續提升和迭代我們的技術	20	36.43	33.11	1.25	1.25	31.87	截至2028年 12月31日
升級我們的按摩設備及引入更 多定制化功能，以此推動數 字化機器按摩技術及系統解 決方案應用的研發	12	21.86	19.87	1.25	1.25	18.63	截至2028年 12月31日
升級LMB Links的IoT技術等軟 件及硬件，特別是針對海外 市場的應用	8	14.57	13.24	—	—	13.24	截至2028年 12月31日
提升我們的品牌知名度	10	18.22	16.56	1.37	1.37	15.19	截至2028年 12月31日
在新媒體平台上戰略投放定向 營銷，以提升品牌曝光度 及知名度	5	9.11	8.28	1.37	1.37	6.91	截至2028年 12月31日
升級優化服務網點的設計 與形象	5	9.11	8.28	—	—	8.28	截至2028年 12月31日
運營資金及其他一般公司用途	10	18.22	16.56	9.80	9.80	6.76	截至2028年 12月31日
總計	100.00	182.16	165.57	49.53	49.53	116.05	截至2028年 12月31日

附註：

- (1) 表格中的數字已作約整調整。因此，總計所示數字未必為前述數字之算術總和。
- (2) 餘下所得款項淨額的動用預期時間表乃基於本集團對未來市場狀況作出的最佳估計。其或會根據目前及未來市場狀況之發展而發生變動。

我們目前無意更改未動用的所得款項淨額的用途，並正在積極監測市場環境，以便在適當的時機實施我們的計劃。目前預計尚未動用的所得款項淨額將在2028年12月31日之前悉數動用，具體取決於市場狀況及政策的變化以及行業出現適當機會的時機。

在全球發售所得款項淨額未即時用於上述用途且在相關法律法規允許的情況下，我們擬將該等所得款項淨額存入香港及中國內地持牌商業銀行及／或其他認可財務機構（定義見證券及期貨條例、中華人民共和國商業銀行法及其他相關中國法律）的短期計息賬戶。倘上述所得款項擬定用途有任何變動或倘任何所得款項金額將用於一般公司用途，我們將適時作出公告。

中期股息

董事會經計及本集團新業務發展所需及未來資本開支計劃等多重因素，不建議就報告期派發任何股息。

刊發2026年中期業績及中期報告

本公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.lemobar.com)刊發。本公司截至2026年6月30日止六個月之中期報告將於前述網站刊發並將於2026年9月派發予要求獲得印刷版本的股東。

釋義

於本公告中，除非上下文另有所規定，否則下列詞彙具有以下含義：

「2021年股份激勵計劃」	指	本公司於2021年12月1日採納的股份激勵計劃
「2023年股份激勵計劃」	指	本公司於2023年9月8日採納的股份激勵計劃
「公司章程」	指	本公司的經不時修訂公司章程
「審計委員會」	指	本公司審計委員會
「董事會」	指	董事會
「本公司」	指	樂摩科技服務股份有限公司，一家於中國註冊成立的股份有限公司，其H股於聯交所上市（股份代號：2539）
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「直營模式」	指	我們機器按摩服務的經營模式，在此模式下我們負責服務網點場地選擇，以及服務網點的設計、裝修、運營及持續維護
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	與上市有關之H股的全球發售
「本集團」	指	本公司及其所有子公司，或按文義所指其中任何一家公司
「H股」	指	我們普通股本中每股面值人民幣1元的境外上市外資股，以港元認購及交易，並在聯交所上市
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告會計準則」	指	國際會計準則理事會發佈的國際財務報告會計準則

「獨立第三方」	指	據董事於作出一切合理查詢後所知、所悉及所信，並為獨立於本公司且非本公司關連人士的第三方
「IoT」	指	物聯網，由內置電子、軟件、傳感器及網絡連接的實體物件所組成，並可協助這些物件收集及交換數據的網絡連接
「樂摩共創平台」	指	平潭樂摩共創投資合夥企業（有限合夥），一家於2021年11月19日根據中國法律成立的有限合夥企業
「樂摩共贏平台」	指	平潭樂摩共贏投資合夥企業（有限合夥），一家於2023年8月23日根據中國法律成立的有限合夥企業
「上市」	指	於聯交所主板上市H股
「上市日期」	指	2025年12月3日，H股於聯交所上市及股份獲准於聯交所開始買賣的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「城市合夥人」	指	合夥人模式下負責在當地物色及設立服務網點的實體
「主板」	指	聯交所運營的證券交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「按摩設備」	指	包括按摩椅及按摩墊
「機器按摩服務」	指	利用按市場需求量身定制的按摩設備、數字化系統、IoT和自動化提供的按摩服務，其整合先進技術來提升按摩體驗以適配不同消費情境
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

「合夥人模式」	指	我們機器按摩服務的經營模式，在此模式下城市合夥人負責服務網點場地選擇、服務網點的運營及按摩設備的維護，而我們則提供全套機械按摩服務解決方案，包括提供有關服務網點選擇、設計及裝修以及營銷推廣策略的指導、提供按摩設備以及通過LMB Links提供軟件及硬件支持
「服務網點」	指	機器按摩服務的服務網點
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區和台灣
「中國公司法」	指	中華人民共和國公司法（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「中國法律」	指	中國的法律法規，但不包括香港和中國澳門特別行政區的法律法規以及台灣地區的相關法規
「招股章程」	指	本公司日期為2025年11月25日之招股章程
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「股份」	指	本公司股本中的普通股，包括我們的非上市股份和H股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「監事」	指	本公司監事
「庫存股」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「非上市股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1元的普通股，未在任何證券交易所上市
「美元」	指	美元，美國法定貨幣

「掌創共贏平台」 指 平潭掌創共贏未來投資合夥企業（有限合夥），前稱福州市鼓樓區掌創共贏未來投資合夥企業（有限合夥），一家於2017年4月21日根據中國法律成立的有限合夥企業

「%」 指 百分比

承董事會命
樂摩科技服務股份有限公司
董事長兼非執行董事
韓道虎先生

香港，2026年8月18日

於本公告日期，董事會包括(i)執行董事謝忠惠先生、封寶財先生及陳興先生；(ii)非執行董事韓道虎先生及吳景華先生；(iii)獨立非執行董事雷志剛先生、董慧女士及薛家麟先生；及(iv)職工代表董事余曉洪女士。