

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

暢捷通

Chanjet

暢捷通信息技術股份有限公司

CHANJET INFORMATION TECHNOLOGY COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1588)

截至二零二六年六月三十日止六個月之中期業績公告

暢捷通信息技術股份有限公司(「本公司」或「公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零二六年六月三十日止六個月(「報告期」)之未經審核簡明綜合中期業績，連同二零二五年之比較數據如下：

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		變化率 %
	二零二六年 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	
收入	548,152	483,109	13
毛利	361,257	336,901	7
母公司擁有人應佔利潤	41,613	33,513	24
基本每股盈利(人民幣元)	0.130	0.105	24

根據本公司股息政策，經綜合考慮本集團中期業績表現、財務狀況、營運及流動資金狀況等因素，為積極回饋股東，董事會建議派發二零二六年中期股息(「中期股息」)，每股人民幣0.14元(含稅)，惟須經本公司股東(「股東」)於將召開的2026年第一次臨時股東會(「臨時股東會」)上批准方可作實。

中期簡明綜合損益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		二零二六年 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元
	附註		
收入	4	548,152	483,109
銷售及服務提供成本	5	(186,895)	(146,208)
毛利		361,257	336,901
其他收入及收益淨額	4	19,892	32,719
研發成本	5	(106,516)	(100,618)
銷售及分銷開支		(188,903)	(194,500)
管理費用		(38,718)	(35,879)
金融資產減值虧損		(2,522)	(2,156)
其他開支		(3,267)	(1,656)
財務費用		(221)	(301)
應佔一間聯營公司虧損	9	(302)	(819)
稅前利潤	5	40,700	33,691
所得稅抵免／(開支)	6	913	(178)
期內利潤		41,613	33,513
以下人士應佔：			
母公司擁有人		41,613	33,513
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄(人民幣分)	8	13.0	10.5

中期簡明綜合全面收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
期內利潤	<u>41,613</u>	<u>33,513</u>
其他全面虧損		
於隨後期間重新分類至損益的其他全面虧損：		
匯兌差額：		
換算海外業務匯兌差額	<u>(50)</u>	<u>(9)</u>
期內其他全面虧損(扣除稅項)	<u>(50)</u>	<u>(9)</u>
期內全面收益總額	<u>41,563</u>	<u>33,504</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	<u>41,563</u>	<u>33,504</u>

中期簡明綜合財務狀況表

二零二六年六月三十日

		二零二六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,164	3,327
使用權資產		9,661	11,293
無形資產		30,989	27,123
於一間聯營公司的投資	9	28,382	28,684
按公平值計入損益的股本投資	10	63,129	71,268
遞延稅項資產		12,454	11,535
預付款項、其他應收款項及其他資產	12	103,855	89,967
現金及銀行結存	13	630,599	408,074
非流動資產總值		882,233	651,271
流動資產			
存貨		503	535
貿易應收款項及應收票據	11	60,150	53,480
預付款項、其他應收款項及其他資產	12	296,014	288,451
現金及銀行結存	13	718,845	899,953
流動資產總值		1,075,512	1,242,419
流動負債			
貿易應付款項	14	7,810	9,753
合約負債	15	614,168	538,742
其他應付款項及應計費用	16	143,814	155,256
租賃負債		6,481	5,939
流動負債總值		772,273	709,690
流動資產淨值		303,239	532,729
總資產減流動負債		1,185,472	1,184,000

中期簡明綜合財務狀況表(續)

二零二六年六月三十日

		二零二六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動負債			
租賃負債		2,692	5,080
合約負債	15	<u>265,847</u>	<u>222,054</u>
非流動負債總值		<u>268,539</u>	<u>227,134</u>
淨資產		<u>916,933</u>	<u>956,866</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本		322,231	325,772
庫存股份		(33,919)	(56,467)
儲備		<u>628,621</u>	<u>687,561</u>
總權益		<u>916,933</u>	<u>956,866</u>

中期簡明綜合財務資料附註

二零二六年六月三十日

1. 公司及集團資料

暢捷通信息技術股份有限公司(「本公司」)(前稱暢捷通軟件有限公司)於二零一零年三月十九日在中華人民共和國(「中國」)成立為有限責任公司。本公司於二零一一年九月八日在中國成為股份有限公司，並更名為暢捷通信息技術股份有限公司。本公司H股於二零一四年六月二十六日在香港聯交所主板上市。本公司的註冊辦公地址為中國北京市海淀區永豐路9號院3號樓3層。

於報告期內，本公司的經營範圍為技術服務、技術開發、技術諮詢、技術交流、技術轉讓、技術推廣；業務培訓；計算機軟硬件及輔助設備零售；數據處理和存儲支持服務；廣告設計、代理；廣告發佈；人工智能應用軟件開發；互聯網信息服務；代理記賬；出版物零售；出版物互聯網銷售。

本公司的控股公司為於中國成立的用友網絡科技股份有限公司(「用友」)，本公司的最終控制人為王文京。

有關附屬公司的資料

於二零二六年六月三十日，本公司附屬公司的詳情載列如下：

名稱	成立／註冊地點及 日期及經營地點	註冊資本面值	本公司應佔股權比例		主營業務	法人類別
			直接	間接		
暢捷通信息技術(美國)有限公司(「暢捷通美國」)(附註(a))	美國加州 二零一二年 十一月五日	15,500,000美元	100.00	—	計算機軟件技術開發	有限責任公司
北京暢捷雲匯信息技術有限公司(「暢捷雲匯」)(附註(b))	中國北京 二零一九年 四月十二日	人民幣10,000,000元	100.00	—	計算機軟件技術 開發、轉讓及服務	有限責任公司
河北暢捷雲智能科技有限公司(「暢捷雲智」)(附註(c))	中國河北 二零二四年 六月四日	人民幣3,000,000元	—	100.00	計算機軟件技術 開發、轉讓及服務	有限責任公司

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二六年六月三十日

1. 公司及集團資料(續)

有關附屬公司的資料(續)

附註：

- (a) 暢捷通美國於二零二六年六月三十日的實繳資本為10,300,000美元。
- (b) 暢捷雲匯於二零二六年六月三十日的實繳資本為人民幣10,000,000元。
- (c) 暢捷雲智於二零二六年六月三十日的實繳資本為人民幣3,000,000元。

2. 編製基準及本集團會計政策的變動

2.1 編製基準

截至二零二六年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則理事會頒佈的《國際會計準則》(「**國際會計準則**」)第34號**中期財務報告**及香港聯交所證券上市規則之披露規定而編製。

本中期簡明綜合財務資料並未包括年度財務報表須披露的所有資料及事項，故應連同本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

除另有指明者外，本中期簡明綜合財務資料以人民幣(「**人民幣**」)呈列，所有數值已四捨五入至最近的千位數。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二六年六月三十日

2. 編製基準及本集團會計政策的變動(續)

2.2 本集團採納的新訂準則、詮釋及修訂

編製中期簡明綜合財務資料時所採納的會計政策與編製本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟本期間財務資料首次採納以下經修訂國際財務報告會計準則除外。

國際財務報告準則第9號及
國際財務報告準則第7號之修訂

金融工具分類及計量之修訂

國際財務報告會計準則
之年度改進－第11卷

國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第
7號、國際財務報告準則第9號、國際財務報
告準則第10號及國際會計準則第7號之修訂

經修訂國際財務報告會計準則的性質及影響如下：

- (a) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂金融工具分類及計量之修訂，明確了當實體對合約現金流量之權利屆滿或已轉讓時，金融資產即予終止確認；而金融負債則於結算日終止確認。該等修訂引入一項會計政策選項，即在符合特定標準的情況下，終止確認在結算日前通過電子支付系統結算的金融負債。該等修訂明確了如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或有特性的金融資產的合約現金流量特徵。此外，該等修訂闡明了具有無追索權特性的金融資產以及合約掛鈎工具的分類要求。該等修訂亦額外披露指定按公平值計入其他全面收益的股本工具及具備或有特性的金融工具投資。由於本集團於以往年度終止確認金融資產及負債的會計政策與該等修訂一致且本集團並無該等修訂所提及的金融資產，因此該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。
- (b) 國際財務報告會計準則之年度改進－第11卷載有國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號(及隨附的國際財務報告準則第7號實施指引)、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號之修訂。該等修訂包括釐清、簡化、糾正或更改，以提升相應國際財務報告會計準則之一致性。該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二六年六月三十日

3. 經營分部資料

雲服務業務構成本集團營運中的重大部分。資源分配及績效評估於集團層面予以管理。

因此，就管理而言，本集團的營運活動均歸屬於單一的可呈報分部，故不會呈列經營分部分析。

地區資料

由於本集團絕大多數的收入來自於中國內地，且本集團99%的可識別非流動資產位於中國內地，故根據國際財務報告準則第8號經營分部無需呈列地區資料。

主要客戶資料

由於本集團期內向單一客戶(包括受該客戶共同控制的一組實體)作出的銷售產生的收入均未能達到本集團收入的10%或以上，故根據國際財務報告準則第8號經營分部無需呈列主要客戶資料。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二六年六月三十日

4. 收入、其他收入及收益淨額

收入分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元
客戶合約收入		
產品銷售	125,305	116,769
提供服務	421,648	365,430
採購商品銷售	1,199	910
總計	548,152	483,109
客戶合約收入的分解收入資料		
地區市場		
中國內地	547,319	482,704
其他國家／地區	833	405
總計	548,152	483,109
收入確認的時間		
於某一時間點轉讓的貨物／服務	133,702	135,134
隨著時間轉移的服務	414,450	347,975
總計	548,152	483,109

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二六年六月三十日

4. 收入、其他收入及收益淨額(續)

其他收入及收益淨額分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元
其他收入		
增值稅退稅	12,219	11,981
政府補貼	237	185
利息收入	11,477	11,225
賠償金收入	3,378	1,092
其他	27	18
其他收入總額	27,338	24,501
(虧損)／收益淨額		
公平值(虧損)／收益淨額：		
按公平值計入損益的股本投資(附註)	(8,139)	7,941
其他	693	277
(虧損)／收益淨額總額	(7,446)	8,218
其他收入及收益淨額總額	<u>19,892</u>	<u>32,719</u>

附註：

按公平值計入損益的股本投資的進一步詳情載於財務資料附註10。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二六年六月三十日

5. 稅前利潤

本集團的稅前利潤已扣除／(抵免)以下項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元
已售產品成本	58	190
服務提供成本	185,862	145,301
已售採購商品成本	975	717
銷售及服務提供成本	186,895	146,208
物業、廠房及設備折舊	839	812
使用權資產折舊	3,383	3,191
無形資產攤銷(附註1)	3,087	595
於計量租賃負債時並無計入之租賃付款	1,064	1,144
研發成本(附註2)	106,516	100,618
僱員福利開支(包括董事、監事以及 最高行政人員的薪酬)：		
工資及薪金	212,958	200,490
退休金計劃供款(附註3)	19,757	19,247
減：已資本化金額	(7,020)	(11,662)
	225,695	208,075
匯兌差額，淨額	2,901	1,334
金融資產減值	2,522	2,156
公平值虧損／(收益)淨額：		
按公平值計入損益的股本投資	8,139	(7,941)

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二六年六月三十日

5. 稅前利潤(續)

附註：

- (1) 截至二零二六年六月三十日止六個月，無形資產攤銷約人民幣2,994,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣507,000元)計入綜合損益表的「銷售及服務提供成本」內。
- (2) 截至二零二六年六月三十日止六個月，約人民幣96,391,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣89,780,000元)的僱員福利開支列入研發成本。
- (3) 概無可供本集團作為僱主降低現有供款水平之已沒收供款。

6. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元
即期稅項	6	6
遞延稅項	(919)	172
期內稅項(抵免)／開支總額	(913)	178

根據中國相關法律法規，本公司及其於中國內地的附屬公司於截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月適用的法定企業所得稅稅率為25%。

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，本公司作為合資格的高新技術企業按15%的稅率繳納所得稅，並有權從應課稅利潤扣減符合條件的研發費用。

於美國註冊成立的附屬公司於截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月須按21%的稅率繳納所得稅。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二六年六月三十日

7. 股息

截至六月三十日止六個月	
二零二六年	二零二五年
(未經審核)	(未經審核)
人民幣千元	人民幣千元

建議派發中期股息－每股普通股人民幣0.14元

44,997

—

董事會於二零二六年八月十九日舉行會議並通過相關決議案，擬以確定有權獲得二零二六年中期股息股東名單的日期(「記錄日期」)的總股本(不包括庫存股份)為基數，建議向全體股東每股派發現金股利人民幣0.14元(含稅)(截至二零二五年六月三十日止六個月：無)。以本次董事會召開日期的總股本(不包括庫存股份)321,406,805股計算，預計合計派發現金股利約人民幣44,997,000元(含稅)。自董事會審議批准利潤分配方案之日起至記錄日期期間，如本公司總股本因新增股份或股份回購等原因發生變動的，本公司擬維持每股分配比例不變，並將相應調整派發現金股利總額。

上述利潤分配方案須經股東於本公司召開之股東會上批准。

截至二零二五年十二月三十一日止年度的建議末期現金股息人民幣80,405,000元，已於二零二六年五月八日獲本公司股東批准。受託人根據員工信託受益權計劃持有的失效股份應佔的已派發二零二五年末期股息為人民幣503,000元，將在員工信託受益權計劃到期且信託清算時由本集團收取(二零二四年：無)。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

基本每股盈利金額按母公司普通權益持有人應佔期內利潤以及截至二零二六年六月三十日止六個月已發行普通股加權平均數319,638,105股(截至二零二五年六月三十日止六個月：320,427,005股)計算，並已作出調整以反映員工信託受益權計劃下持有的庫存股份及購回H股之時間權重影響。

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二六年六月三十日

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利(續)

基本及攤薄每股盈利按以下基準計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元
盈利		
用於計算基本及攤薄每股盈利的母公司普通權益 持有人應佔利潤	41,613	33,513
	41,613	33,513
	股份數目	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核)	二零二五年 (未經審核)
股份		
用於計算基本及攤薄每股盈利的期內已發行普通股 加權平均數 [#]	319,638,105	320,427,005
	319,638,105	320,427,005

[#] 股份加權平均數已慮及庫存股份的影響。

9. 於一間聯營公司的投資

	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
於一間聯營公司的投資	79,440	79,742
減值撥備	(51,058)	(51,058)
總計	28,382	28,684

本集團與該聯營公司概無貿易應收及應付款項餘額。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二六年六月三十日

9. 於一間聯營公司的投資(續)

聯營公司詳情如下：

名稱	註冊股本面值	註冊地點及 經營地點	本集團應佔 股權比例	主營業務
北京暢捷通支付 技術有限公司	人民幣 300,000,000元	中國北京	19.28	儲值賬戶運營I類、 支付交易處理I類 及技術開發

本集團於聯營公司的股權全部為本公司持有的股本。

下表列示本集團聯營公司的財務資料匯總：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元
期內應佔聯營公司虧損	(302)	(819)
應佔聯營公司全面虧損總額	<u>(302)</u>	<u>(819)</u>
	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
本集團於聯營公司投資的賬面總值	<u>28,382</u>	<u>28,684</u>

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二六年六月三十日

10. 按公平值計入損益的股本投資

	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
按公平值計量的非上市股本投資		
北京用友幸福雲創創業投資中心(有限合夥)	4,561	4,613
用友移動通信技術服務有限公司	58,568	66,655
總計	63,129	71,268

上述股本投資於二零二六年六月三十日分類為按公平值計入損益的金融資產，因為本集團未選擇通過其他全面收益確認公平值損益。

11. 貿易應收款項及應收票據

	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
貿易應收款項	71,012	62,084
應收票據	655	294
	71,667	62,378
減值撥備	(11,517)	(8,898)
賬面淨值	60,150	53,480

本集團大部分客戶須提前付款，僅有少部分客戶可享受信貸政策，平均貿易信貸期約為90日，部分戰略和重點客戶可適當延長。本集團致力對尚未收回應收款項維持嚴格的監控。鑒於以上所述及本集團貿易應收款項涉及不同類型的客戶，並無重大的集中信貸風險。本集團並無就貿易應收款項及應收票據結餘持有任何抵押品或其他信貸增級措施。貿易應收款項及應收票據為免息。計入貿易應收款項及應收票據的金額均以人民幣計值。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二六年六月三十日

11. 貿易應收款項及應收票據(續)

截至報告期末貿易應收款項及應收票據(根據發票日期並扣除損失撥備)的賬齡分析如下：

	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
0至90日	39,245	30,322
91日至180日	6,993	8,425
181日至1年	5,759	6,333
1至2年	3,470	4,742
超過2年	4,683	3,658
總計	<u>60,150</u>	<u>53,480</u>

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸損失。撥備率乃基於具有類似損失模式的多個客戶分部組別(即按地域、產品類型、客戶類別及評級以及通過信用證或其他形式的信貸保險進行保障劃分)的逾期天數釐定。該計算反映或然率加權結果、貨幣時間價值及於報告日期可得的有關過往事項、當前條件及未來經濟條件預測的合理及可靠資料。一般而言，如果貿易應收款項逾期三年以上，且並無執行行動，則核銷款項。

本集團於截至二零二六年六月三十日止六個月確認的客戶合約產生的貿易應收款項減值虧損為人民幣2,619,000元。截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團確認若干客戶合約產生的貿易應收款項減值虧損人民幣1,751,000元。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二六年六月三十日

12. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
股份支付下受託人持有之購買股份款項及 股息(附註1及2):		
長期應收款項	6,312	5,729
預付款項	257,471	248,975
合約成本(附註3)	44,960	30,338
向用友提供貸款(附註4)	71,213	70,163
按金、其他應收款項及其他資產	20,493	23,899
	400,449	379,104
減值撥備	(580)	(686)
	399,869	378,418
減：非流動部分		
股份支付下受託人持有之購買股份款項及 股息(附註1及2):		
長期應收款項	6,312	5,729
預付款項	93,666	78,268
合約成本(附註3)	1,444	2,910
其他資產	2,433	3,060
	103,855	89,967
流動部分	296,014	288,451

附註：

- (1) 股份支付下受託人持有之購買股份款項是支付予華寶信託有限責任公司，用於購買員工信託受益權計劃項下的標的股票。於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，購買股份款項已按協定的存款利率存放，並將在員工信託受益權計劃到期且信託清算時收取。
- (2) 受託人根據員工信託受益權計劃持有的自始未生效或失效股份的已付股息，將在員工信託受益權計劃到期且信託清算時由本集團收取。
- (3) 該金額指就提供雲服務產生的直接及增量成本，於確認收入前預先產生的開支。
- (4) 於二零二五年十二月四日，本公司與用友訂立貸款協議，據此，本公司同意向用友提供一筆人民幣70,000,000元的貸款。該貸款期限為一年，自二零二五年十二月四日起至二零二六年十二月三日止，年利率為3%。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二六年六月三十日

12. 預付款項、其他應收款項及其他資產(續)

按金及其他應收款項包括租賃按金及於供應商處的按金。

經慮及已公佈信用評級的可比較公司的違約概率，於各報告日期進行減值分析(倘適用)。倘無具備信用評級的可比較公司，則參考本集團的歷史損失情況記錄並採用損失率法估計預期信貸損失。本公司將適當調整損失率以反映當前狀況和對未來經濟狀況的預測。於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，應收股份支付下受託人持有之購買股份款項、按金及其他應收款項面臨的信貸風險和預期信貸損失均影響不大。

計入上述結餘的金融資產與近期並無拖欠記錄之其他應收款項及逾期金額有關。於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，損失撥備被評估為極小。

13. 現金及銀行結存

	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
銀行存款及證券經紀存款	133,255	162,259
定期存款(附註1)	1,206,281	1,140,617
支付平台的現金結餘(附註2)	9,908	5,151
	1,349,444	1,308,027
減：定期存款非流動部分(附註1)	630,599	408,074
現金及銀行結存流動部分	718,845	899,953
減：取得時原到期日為三個月以上的無抵押定期存款	423,265	534,837
應收利息	15,416	25,706
綜合現金流量表所列現金及現金等價物	280,164	339,410

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二六年六月三十日

13. 現金及銀行結存(續)

附註：

- (1) 銀行存款所獲取的利息按照以每日銀行存款利率為基礎的浮動利率計算。定期存款視本集團的實時現金需求而定，有不同存期，並以各定期存款利率賺取利息。銀行結存主要存放於信譽良好且近期無違約記錄的銀行。現金及銀行結存的賬面值與其公平值相若。
- (2) 該金額指存放於第三方支付平台的現金結餘，可按要求提取。

14. 貿易應付款項

貿易應付款項於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日根據發票日期的賬齡分析如下：

	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
0至90日	2,713	4,308
91日至1年	702	1,222
超過1年	4,395	4,223
總計	<u>7,810</u>	<u>9,753</u>

貿易應付款項為免息，還款期一般為90日。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

二零二六年六月三十日

15. 合約負債

合約負債的詳情如下：

	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
產品銷售及提供服務	880,015	760,796
分析為：		
流動部分	614,168	538,742
非流動部分	265,847	222,054

16. 其他應付款項及應計費用

	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
應付稅項	26,293	22,480
應付員工工資及福利	45,660	70,789
預收客戶款項	10,041	11,755
其他應付款項	61,820	50,232
總計	143,814	155,256

其他應付款項及應計費用為免息及無固定還款期。

業務回顧

行業發展趨勢

2026年上半年，中國國內生產總值(GDP)同比增長4.7%，中國經濟延續了總體平穩、向新向優的發展態勢。國家「十五五」規劃綱要提出「深入推進數字中國建設，提升數智化發展水平」，數字化、網絡化、智能化正在帶來新的產業變革和巨大的增長空間。同時國家繼續推進貫徹落實《中小企業數字化賦能專項行動方案(2025-2027年)》，全國101個數字化轉型試點城市由試點建設階段過渡到成果複製推廣階段；各地結合地方產業特色出台配套補貼政策，其中面向小微企業推廣普惠性「上雲用數賦智」服務，降低企業數字化改造投入門檻，企業數字化建設進入加速普及期。

在財稅數智化領域，《會計信息化工作規範》和《會計軟件基本功能和服務規範》的深入實施、全面數字化電子發票(「**數電發票**」)全場景應用持續深化以及電子會計檔案建設進入全面落地期，加強了會計軟件及服務對會計數據的多維度保障，強化了會計軟件服務的重要性，有助於推動財稅數智化產品從單純發票歸集、記賬核算，向業財一體化、合規風控、經營數據分析綜合平台升級。

報告期內，隨著人工智能技術的突破與推理成本的下行，企業軟件正迎來從傳統數字化系統向AI原生系統的跨越，以AI Agent為核心的Agentic ERP成為行業核心演進方向。區別於傳統ERP以業務記錄和流程管理為核心的模式，Agentic ERP融合大模型推理、私有知識、技能(Skills)封裝、MCP開放協議及工具調用機制，推動企業軟件從「記錄系統(System of Record)」向「行動系統(System of Action)」跨越。同時，AI驅動軟件商業模式發生深刻變革，軟件價值正由傳統的「功能授權與席位訂閱(Seat-based)」，轉向基於Agent服務能力、任務執行量及業務結果交付(Outcome-based)的新型價值變現模式。企業軟件行業已全面進入「從記錄系統到Agentic ERP，從數字化工具到智能執行系統」的關鍵轉型期，AI Agent作為新一代生產力，將持續開啟企業服務市場的全新增長空間。隨著人工智能技術的持續突破，AI正加速與企業軟件及服務的深度融合，並成為推動行業市場發展的關鍵動力。

面對上述行業發展趨勢，本集團將把握財稅數智化應用深入以及AI技術與企業服務領域SaaS技術融合的契機，推動數智財稅、數智商業產品向Agentic AI變革，依託AI技術深度挖掘客戶需求、促進產品升級並拓展盈利模式，進一步擴大市場份額，鞏固本集團在小微企業數智財稅與數智商業領域的領先優勢。

主營業務及其經營狀況

報告期內，本集團繼續聚焦小微企業數智財稅和數智商業兩大領域，秉承客戶成功原則，深化執行「AI至上」戰略。圍繞「新財稅、新商貿、新零售、新製造、新服務」（「五新」）領域發佈企業AI超級智能體－「暢龍蝦」(CClaw)，加快AI技術在產品中的應用，並持續推進產品的全球化發展，提升產品綜合競爭力。

報告期內，本集團繼續實行經銷、直銷、合銷三大通路並行發展的營銷策略，全力加大市場覆蓋度。在經銷通路，新簽約增值經銷服務商數量同比增長50%以上，通過AI賦能平台與線下培訓相結合的方式不斷提升增值經銷服務商的銷售拓客能力，緊抓市場機遇，實現業務持續增長；在直銷通路，通過AI賦能，增強全鏈路商機經營轉化能力、升級對客戶全生命週期價值的挖掘能力，保持直銷業務快速增長；在合銷通路，聚焦高價值生態夥伴，深化集成合作與融合運營，依託生態合力擴大市場覆蓋。全球化佈局方面，在海外試點區域布點建設渠道與生態合作體系，為海外市場規模化拓展奠定基礎。

報告期內，本集團實現收入人民幣548.15百萬元，較上年同期增長13%，其中雲訂閱收入為人民幣409.30百萬元，較上年同期增長19%，雲訂閱收入佔總收入的比重達75%；報告期末的雲訂閱合約負債為人民幣865.85百萬元，較上年末增長16%。報告期內，本集團錄得母公司擁有人應佔利潤人民幣41.61百萬元，較上年同期增長24%；本集團基本每股盈利為人民幣0.13元，較上年同期增長24%。

報告期內，本集團實現經營性現金淨流入人民幣128.50百萬元，較上年同期增長53%；截至報告期末，本集團現金及銀行結存為人民幣1,349.44百萬元，財務狀況保持健康、穩健態勢。根據本公司股息政策，經綜合考慮本集團中期業績表現、財務狀況、營運及流動資金狀況等因素，為積極回饋股東，董事會建議派發中期股息，每股人民幣0.14元（含稅），預計派發現金股利總額佔本公司期末可供分配利潤的比例達93%。

報告期內，本集團雲服務業務新增付費企業用戶數12.2萬，較上年同期增長43%；截至報告期末，雲服務業務累計付費企業用戶數達到108.3萬。

1. 產品發展情況

(1) 深化AI技術落地應用，鞏固數智財稅領先優勢

報告期內，本集團緊抓數電發票普及深化、財稅監管趨嚴、中資企業出海提速等行業機遇，圍繞AI Agent落地、票財稅銀檔一體化、全球化合規佈局三大主線迭代財稅產品，推動數智財稅產品從核算工具升級至AI驅動、兼顧經營決策與合規管控的綜合平台。暢捷通易代賬推出AI煥新版本，依託財稅垂直大模型，實現票據識別、憑證生成、多稅種申報全流程自動化；通過AI技術分析經營數據挖掘用戶增值需求，助力代賬公司拓展增值服務，推動代賬業務由基礎報稅向企業經營賦能轉型。「暢龍蝦」支持賬務自然語言查詢、經營報表自動生成，鞏固了產品在小微企業財務核算、報稅、資金管理方面的核心競爭力。數智財稅產品線已完成全棧AI底層賦能，在AI時代持續領跑小微企業數智財稅領域。

(2) 依託自研AI智能體應用「暢龍蝦」深耕垂直行業場景，推動數智商業產品迭代升級

報告期內，「暢龍蝦」基於模型上下文協議(MCP)深度嵌入T+Cloud、暢捷通好業財、好生意等核心數智商業產品，產品形態由傳統AI問答升級為可自主規劃、調用系統、處理業務的數智員工，實現AI與SaaS服務的深度融合。「暢龍蝦」將AI能力貫通業財一體化全流程，面向製造、商貿等行業中用戶的高頻經營場景持續優化，推動產品從基礎業務工具升級為自主智能決策平台。該功能體系激發了客戶潛在需求，將助力本集團拓寬客戶覆蓋面、提升客戶留存率，支撐數智商業業務規模化發展，有效提升數智商業產品競爭力。

報告期內，本集團完成數智商業AI能力由「工具輔助」向「自主智能代理」跨越，依託大模型重構核心業務流程，持續深耕新商貿、新零售、新製造、新服務垂直行業領域，強化生態協同能力，精準匹配小微企業降本增效、合規經營的核心需求。

(3) 暢捷通開放平台，加快發展生態開放集成能力及AI應用能力

報告期內，暢捷通開放平台緊跟AI技術發展趨勢，以AI智能化、場景化、生態化為核心主線，升級OpenAPI多元輸出形態，落地CLI（命令行界面）、MCP等適配AI Agent的服務模式，打通AI與SaaS服務融合壁壘，降低小微企業數智化落地門檻。開放平台聚焦小微企業數智化痛點，持續擴充生態夥伴與開發者，搭建覆蓋全業務場景的ERP增值服務生態。依託自研企業級CLI，打通AI Agent與業務系統鏈路，智能化業務操作，將應用開發週期由數周壓縮至數天，顯著提升生態夥伴與企業用戶的運營效率。截至報告期末，開放平台已認證的ISV超過5,400家，低／零代碼平台的開發者數量超過5,900名。

(4) 暢捷通數智平台，支撐產品智能化升級

報告期內，暢捷通數智平台完成Agentic ERP「智駕雙引擎」底座迭代升級，搭建以語義模型、業務知識圖譜為核心的數智底層架構。產品交互端實現CUI對話界面與GUI圖形界面動態融合、深度協同；研發層面落地低代碼AI Harness（智能體駕馭層）工程體系，重塑軟件研發模式，搭建覆蓋工具、知識、技能、文檔、模型五大維度的Coding Agent（代碼智能體）核心矩陣，打通需求、設計、編碼、自動化測試全流程，核心項目研發交付週期進一步壓縮，整體研發效率大幅提升。同時，本集團推出了專為小微企業打造的企業AI超級智能體－「暢龍蝦」，並搭建了AI算粒中心商業化體系，採用「MCP+TOKEN」綜合計費的增值服務模式，進一步拓寬了本集團收入來源。

報告期內，依託長期可信AI工程化技術積累，本集團深度參與了中國信通院可信雲智能體專項評估，順利通過「互聯網智能體治理 ERP 智能體能力」、「企業級類Claw智能體安全能力」權威測評，充分凸顯本集團在企業級安全可信智能體底座領域的行業領先地位。

(5) 雲服務信息安全管理持續升級

報告期內，本集團堅守高標準、數字化、智能化安全管控標準，持續迭代優化合規管理體系，運用AI智能風控技術構建事前智能預判、事中實時管控、事後復盤的全鏈路智能安全管控體系。通過落地統一標準化安全准入機制，在業務規模化擴張的同時同步提升安全合規效能、築牢企業數智化經營安全底座。本集團創新搭建AI智能安全診斷體系，匯聚主機、防火牆等全域各類安全告警消息，依託多智能體協同研判、自動化風險處置能力，構建全流程安全管控閉環，大幅提升安全風險識別處置效率，實現安全運營精細化管理。

2. 業務運營發展情況

報告期內，本集團秉持合作共贏的渠道發展理念，依託產品AI能力的持續迭代升級，構建多維協同的渠道經營體系，通過經銷、直銷、合銷多通路聯動，持續拓寬市場空間，夯實增長基礎。本集團持續優化產品場景適配能力，通過矩陣式精細化運營升級全流程客戶服務體驗，進一步拓寬市場覆蓋；推進市場下沉與生態共建，持續挖掘新市場，開發多類型合作夥伴，報告期內新簽約增值經銷服務商數量大幅增長，新增覆蓋170多個區縣級空白市場，渠道下沉滲透速度顯著加快；持續深化跨領域生態協同、落地聯合營銷業務模式，不斷培育增長新動能；全球化佈局方面，穩步推進海外試點區域渠道搭建與生態夥伴協同建設，建立全球化渠道網絡與生態合作體系，為海外市場規模化拓展積蓄核心勢能。

在直銷通路，本集團持續推進直銷業務體系的優化與完善，將AI技術深度滲透進全流程業務場景，賦能線索挖掘、銷售跟進、售後服務等各環節，優化「內容精準觸達、商機分層培育、訂單高效轉化、客戶長效運營」等關鍵業務環節，推動業務發展模式升級為「獲客引流－商機孵化－成交轉化－留存增值」的全生命週期經營體系，保持直銷業務快速增長。

在合銷通路，本集團聚焦高價值生態夥伴，深耕產品集成共建與一體化融合運營，持續拓寬市場覆蓋。一方面持續深化與戰略級IaaS服務商、電信運營商及產業互聯網平台的合作，輸出數智財稅、數智商業核心能力並嵌入合作方案，實現資源互補、聯合拓客；聯動國內頭部協同辦公平台，依託其原生業務場景與海量流量資源，有效強化產品曝光觸達、提升客戶黏性。另一方面持續參與工信部中小企業數

字化轉型百城試點工作，積極申報各地數字化優質產品名錄與服務商入庫遴選，報告期末，累計成功入選33個試點城市的數字化轉型服務商，帶動各地合作夥伴共同助力小微企業數轉上雲。

在客戶成功層面，本集團深化以客戶價值為核心的客戶成功體系建設，通過客戶分層經營、客戶健康度管理及AI數字員工的落地應用，推動服務模式由被動響應向主動價值經營轉型，持續提升客戶體驗。

3. 品牌與市場發展情況

根據艾瑞諮詢最新發佈的《中國小微企業業財稅智能化發展報告》，本公司連續六年穩居中國小微企業雲財稅服務市場佔有率全國第一，在小微企業業財稅SaaS廠商累計付費用戶規模、小微企業AI智能化技術全場景覆蓋度、小微企業雲ERP智能化水平等核心維度的調研測評中，均名列第一。

報告期內，本公司成功入選由德本諮詢與《互聯網週刊》聯合評選的「2025企業財稅服務創新排行榜」並榮登榜首；憑借品牌影響力、質量保障、客戶管理、社會責任等方面的綜合實力，順利通過《北京品牌評價規範》團體標準評審，獲評「2025年北京品牌企業」榮譽稱號；憑借在雲計算標準制定、產業報告、生態活動等多方面的卓越貢獻，榮獲中國通信標準化協會雲計算標準和開源推進委員會頒發的「優秀成員單位」榮譽證書；憑藉以暢捷通易報稅為代表的AI產品矩陣入選德本諮詢發佈的「2026中小微企業AI服務商TOP100」榜單；憑借在人工智能領域的持續深耕與突出的科創成果，成功入圍香港中小上市公司協會發佈的「科創能力排行榜」；新推出的「暢龍蝦」通過中國信息通信研究院「企業級類Claw智能體安全能力評估」，成為全國首批獲此國家級權威認證的企業級智能體產品。

4. 員工與組織發展情況

報告期末，本集團員工總數1,006人，與上年末基本持平。報告期內，本集團持續優化組織與人才管理體系，推進業務提質增效，落地組織迭代、人才動態調配，依託AI技術賦能經營管理，全面提升人效；按業務板塊搭建差異化績效考核機制，激活團隊動能，助力業績增長。完善幹部及核心人才梯隊建設，健全選育用留機制，以AI賦能人才研判與崗位匹配，充實核心人才儲備。持續落地長期激勵，優化薪酬福利體系，突出價值貢獻導向。深耕企業文化建設，依託AI技術迭代員工培訓體系，強化員工歸屬感與創新活力，增強組織綜合競爭力與可持續發展能力。

展望

2026年下半年，本集團將繼續聚焦小微企業數智財稅和數智商業兩大領域，持續擴大小微企業財稅雲服務市場份額，進一步確立小微企業財稅雲服務市場龍頭地位，搶佔小微企業雲服務市場龍頭地位。搶佔AI時代戰略發展機遇，堅定秉持客戶成功原則，深化執行「AI至上」戰略，加快推進全球化發展，提升產品智能化水平，增強產品競爭力，堅持生態共榮發展，從應用服務走向生態化平台服務，促進業務規模化發展，持續提升經營效率及盈利水平。

(一) 搶佔AI時代戰略發展機遇，戰略性加快智能類產品發展，增強產品綜合競爭力

本集團將貫徹「AI至上」與全球化戰略，以Agentic ERP「智駕雙引擎」為底座迭代數智財稅、數智商業產品，持續提升產品競爭力，加快拓展增量市場，鞏固行業龍頭地位。

本集團將以AI技術全方位驅動產品升級，深挖行業價值，提升市場佔有率與客戶留存率，實現業務高質量增長。數智財稅產品將聚焦客戶核心痛點打造場景化服務的差異化競爭優勢；數智商業產品將持續優化製造業、服務業等細分行業方案，依託低／零代碼平台及「暢龍蝦」迭代行業功能，打造企業數智員工的能力，支撐小微企業智能決策。

(二) 直銷、經銷、合銷三大通路並行發展，全力加大市場覆蓋度，助力小微企業數智化轉型升級

本集團將持續深化渠道體系建設，完善多元化經銷網絡，穩步推動渠道下沉至縣級市場，並在經濟發達區域深耕重點鎮級市場，持續提升核心區域渠道覆蓋的密度和廣度。依託產品AI能力提升，「五新」領域將繼續圍繞經濟產業帶，聚焦核心服務場景，通過行業化+根據地的深度運營策略，持續推廣企業AI數智化轉型及「暢龍蝦」應用樣板案例，助力小微企業數智化轉型升級。全球化業務持續搭建多會計準則、多幣種產品底座，重點推進東南亞、中東地區本地化佈局，開展海外生態合作，培育全新增長曲線，為全球化業務發展奠定基礎。

本集團將在直銷通路繼續加快發展。持續夯實直銷業務基本面，提升經營質量與增長確定性。業務端持續優化獲客結構與轉化鏈路，依託內容、場景、數據多維驅動體系，強化高質量商機的精準識別與高效轉化，提升獲客質量與成交效率。同時，深化客戶全生命週期精細化運營，統籌推進新簽拓展、續約留存、增值增購全鏈路經營，深度挖掘客戶全生命週期價值，提升客戶長期價值貢獻。以AI技術賦能業務全鏈條，將重複性、經驗導向類工作進行標準化、智能化改造，全面提升業務運營效率與組織專業化能力。直銷業務將充分發揮貼近客戶、高效響應、模式可複製的核心優勢，積極挖掘新增量、開拓新空間，實現業務持續快速增長。

本集團將在合銷通路繼續秉承「拓高質量通路、拉高價值流量、抓高效益收入」的原則，深挖產品落地價值、拓寬行業應用場景。持續鞏固並升級與IaaS服務商、電信運營商、銀行、產業互聯網平台等戰略夥伴的合作，通過產品內嵌集成、核心技術輸出、聯合行業方案共創三大合作路徑，推動數智財稅、數智商業核心業務規模化滲透。持續拓展低／零代碼開發者社群及ISV合作生態體量，探索共創AI應用落地的生態合作；將自研標準化產品能力模塊入駐主流辦公AI平台，深化跨廠商產品融合與細分行業場景聯合創新，築牢產品核心競爭壁壘，豐富多元化營收結構，打造依託生態協同驅動的長期穩定增長曲線。

(三) 強組織、提能力，精兵強將，提升人效

本集團將以提升組織能力與人效為核心抓手，精準識別關鍵能力短板，持續優化人才發展體系。一方面加大高端AI人才引進，充實智能化建設核心力量；另一方面配套實施分層賦能培養，聚焦全員AI工具應用、業務場景智能化落地開展專項能力建設，全面打通AI能力從人才儲備到組織落地的轉化通道，依託全員AI應用能力的系統性提升，高效實現組織能力轉型升級。優化薪酬結構與績效體系，確保激勵機制與戰略目標和業務需求高度協同，充分釋放團隊潛能，助推業務高增長。深化企業文化價值觀落地，強化組織凝聚力和員工歸屬感，使企業文化成為激發創新與增長的內生動力。本集團將堅持以組織與人才為基石，以AI賦能管理決策與運營效能，持續打造兼具市場靈敏應變力與內部高效執行力的組織體系，強化企業發展韌性，為本集團可持續發展提供強勁持久的支撐。

財務回顧

	截至6月30日止六個月			變化率 %
	2026 (未經審核) 人民幣千元	2025 (未經審核) 人民幣千元	變動額 人民幣千元	
收入	548,152	483,109	65,043	13
銷售及服務提供成本	(186,895)	(146,208)	(40,687)	28
毛利	361,257	336,901	24,356	7
毛利率	66%	70%	(4%)	
其他收入及收益淨額	19,892	32,719	(12,827)	(39)
研發成本	(106,516)	(100,618)	(5,898)	6
銷售及分銷開支	(188,903)	(194,500)	5,597	(3)
管理費用	(38,718)	(35,879)	(2,839)	8
金融資產減值虧損	(2,522)	(2,156)	(366)	17
其他開支	(3,267)	(1,656)	(1,611)	97
財務費用	(221)	(301)	80	(27)
應佔一間聯營公司虧損	(302)	(819)	517	(63)
稅前利潤	40,700	33,691	7,009	21
所得稅抵免／(開支)	913	(178)	1,091	不適用
期內利潤	41,613	33,513	8,100	24
以下人士應佔：				
母公司擁有人	41,613	33,513	8,100	24

業績表現

截至2026年6月30日止六個月，本集團實現收入人民幣548.15百萬元，較上年同期增長13%；錄得期內利潤及母公司擁有人應佔利潤人民幣41.61百萬元，較上年同期增長24%；本集團基本每股盈利為人民幣0.13元，較上年同期增長24%。

報告期內，本集團錄得母公司擁有人應佔利潤人民幣41.61百萬元，較上年同期的母公司擁有人應佔利潤人民幣33.51百萬元增長24%，主要因為(i)本集團堅定不移推進「AI至上」戰略，持續提升產品競爭力，全力加大市場覆蓋度，收入持續保持增長；(ii)本集團持續實施效益化經營，研發成本、銷售及分銷開支以及管理費用佔收入比重較上年同期均有所下降，提升了盈利水平。

報告期內，本集團按公平值計入損益的非上市股本投資錄得公平值虧損人民幣8.14百萬元，而上年同期錄得公平值收益人民幣7.94百萬元。扣除該因素影響後，報告期內本集團母公司擁有人應佔利潤為人民幣49.75百萬元，較上年同期的母公司擁有人應佔利潤人民幣25.57百萬元增長95%。

收入

截至2026年6月30日止六個月，本集團的收入為人民幣548.15百萬元，較上年同期增長13%，其中雲訂閱收入為人民幣409.30百萬元，較上年同期增長19%，雲訂閱收入佔總收入的比重達75%。

銷售及服務提供成本

截至2026年6月30日止六個月，本集團的銷售及服務提供成本為人民幣186.90百萬元，較上年同期增長28%，主要因為合約經營成本增加人民幣30.97百萬元。

下表為本集團按性質劃分的銷售及服務提供成本明細：

	截至6月30日止六個月					
	2026		2025		變動額	變動率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
合約經營成本	147,667	79	116,700	80	30,967	27
人工成本	18,981	10	14,317	10	4,664	33
運維成本	9,136	5	7,981	5	1,155	14
服務成本	6,517	3	5,670	4	847	15
無形資產攤銷	2,994	2	507	0	2,487	491
軟件開發及生產成本	58	0	190	0	(132)	(69)
其他成本	1,542	1	843	1	699	83
銷售及服務提供成本	<u>186,895</u>	<u>100</u>	<u>146,208</u>	<u>100</u>	<u>40,687</u>	<u>28</u>

毛利及毛利率

截至2026年6月30日止六個月，本集團的毛利為人民幣361.26百萬元，較上年同期增長7%；毛利率為66%，較上年同期下降4個百分點，主要因為雲訂閱業務合約經營成本增加所致。

其他收入及收益淨額

截至2026年6月30日止六個月，本集團的其他收入及收益淨額為人民幣19.89百萬元，較上年同期減少39%，主要因為本期按公平值計入損益的非上市股本投資錄得公平值虧損人民幣8.14百萬元，而上年同期則錄得公平值收益人民幣7.94百萬元。

研發總投資

	截至6月30日止六個月					
	2026		2025		變動額	變動率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
研發成本	106,516	94	100,618	90	5,898	6
新增遞延開發成本	7,043	6	11,703	10	(4,660)	(40)
研發總投資	<u>113,559</u>	<u>100</u>	<u>112,321</u>	<u>100</u>	<u>1,238</u>	<u>1</u>

截至2026年6月30日止六個月，本集團的研發總投資為人民幣113.56百萬元，較上年同期增長1%。其中研發成本為人民幣106.52百萬元，較上年同期增長6%；本期新增遞延開發成本人民幣7.04百萬元，乃為新增的資本化研發項目暢捷通AI數智平台對應的研發支出於報告期內予以資本化所致。

銷售及分銷開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團的銷售及分銷開支為人民幣188.90百萬元，較上年同期下降3%，主要因為報告期內本集團加強效益化經營，提高市場投入效率，銷售推廣支出較上年同期有所減少。

管理費用

截至2026年6月30日止六個月，本集團的管理費用為人民幣38.72百萬元，較上年同期增長8%，主要因為人工成本有所增加。

所得稅抵免

截至2026年6月30日止六個月，本集團的所得稅抵免為人民幣0.91百萬元，主要為非上市股本投資公平值變動對應的遞延所得稅負債減少而產生的所得稅抵免。

母公司擁有人應佔利潤

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得母公司擁有人應佔利潤人民幣41.61百萬元，較上年同期的母公司擁有人應佔利潤人民幣33.51百萬元增長24%。

資金流動性

現金流量簡表

	截至6月30日止六個月		
	2026	2025	變動額
	(未經審核)	(未經審核)	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
經營活動產生的現金流量淨額	128,502	83,763	44,739
投資活動動用的現金流量淨額	(101,793)	(18,960)	(82,833)
融資活動動用的現金流量淨額	(85,803)	(3,559)	(82,244)

經營活動產生的現金流量淨額

截至2026年6月30日止六個月，本集團經營活動產生的現金流量淨額為人民幣128.50百萬元，較上年同期增加人民幣44.74百萬元，主要因為本集團雲服務業務收款增加。

投資活動動用的現金流量淨額

截至2026年6月30日止六個月，本集團投資活動動用的現金流量淨額為人民幣101.79百萬元，較上年同期增加人民幣82.83百萬元，主要因為報告期內本集團定期存款淨增加額較上年同期增加所致。

融資活動動用的現金流量淨額

截至2026年6月30日止六個月，本集團融資活動動用的現金流量淨額為人民幣85.80百萬元，較上年同期增加人民幣82.24百萬元，主要因為報告期內派發2025年度末期股息人民幣80.04百萬元。

資本結構及財政資源

	於2026年 6月30日 (未經審核)	於2025年 12月31日 (經審核)
現金及銀行結存(人民幣千元)	1,349,444	1,308,027
流動比率 ^{註1}	139%	175%
資本負債比率 ^{註2}	0%	0%

註：

1. 流動比率以總流動資產除以總流動負債計算。
2. 資本負債比率以有息負債總額(租賃負債除外)除以總權益計算。

本集團的現金及銀行結存主要以人民幣的形式存在，有部分港幣及少量美元。本集團的現金及銀行結存主要用於為業務發展和日常營運提供資金、收購及資本開支、支付股息紅利等。憑藉以往經營積累資金及日常業務營運所得之穩定現金流入，本集團具備充足資源支持未來發展。

本集團的資金管理政策，旨在維持資金的持續性，同時維持最佳的資本結構以降低資金成本，保障本集團可持續營運，以為股東提供回報和為其他權益持有人提供利益為目標。

本集團於2026年6月30日之流動比率為139%（於2025年12月31日：175%）。流動比率下降主要因為報告期內本集團新購買一年期以上的定期存款，使得流動資產下降；同時雲服務業務預收款增加帶來的合約負債增加，使得流動負債增加所致。

於2026年6月30日，由於本集團並無有息負債(租賃負債除外)，因此資本負債比率為零（於2025年12月31日：零）。

資本性開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團資本性開支主要包括新增的辦公設備支出人民幣0.74百萬元(上年同期：人民幣2.46百萬元)；新增的使用權資產支出(主要指租賃的辦公樓宇)人民幣1.85百萬元(上年同期：人民幣13.33百萬元)；及新增的無形資產支出人民幣7.04百萬元(上年同期：人民幣11.82百萬元)。

或有負債

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團並無任何重大或有負債。

資產抵押

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團無任何資產抵押。

重大投資

報告期內，本集團並無單項賬面值佔本集團報告期末資產總值5%或以上的重大投資。截至本公告日期，董事會並無批准任何重大投資或購入資本資產的計劃。

有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

報告期內，本集團並無有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售事項。

匯率波動風險

本集團以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算，本公司附屬公司暢捷通信息技術(美國)有限公司以美元結算。由於本集團業務目前主要位於國內、絕大多數交易均以人民幣進行，且以外幣形式存在的現金及銀行結存較少，管理層認為本集團面對的匯率波動風險並不重大，故報告期內並無任何對沖安排，主要通過密切關注匯率波動情況，適時進行募集資金餘額的結換匯事宜，以降低匯率波動的風險。

利率風險

本集團無以浮動利率計息的債務責任，故並無相關利率風險。

期後事項

除本公告「中期股息」段所披露外，截至本公告日期，本集團並無須予披露的重大報告期後事項。

員工薪酬政策及培訓計劃

本集團參照市場水平、員工表現及貢獻，建立了市場化的、有競爭力的、績效導向的薪酬政策。本集團員工的薪酬主要根據員工的職位等級、所在序列、所在業務線、所在地域等因素確定。員工薪酬包括基本工資、績效獎金及補貼。本集團已根據有關國家及地方勞動及社會保障法律法規，按月為僱員繳納住房公積金及社會保險費，其中，社會保險費包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險及工傷保險等。報告期內，本集團已列支的員工薪酬詳情載於財務資料附註5。為了吸引、保留和激勵實現本公司戰略目標所需要的關鍵人才，本公司還積極運用員工股權激勵、長期業績激勵及其他現金激勵等多種激勵措施。

報告期內，本集團依據《暢捷通員工培訓管理制度》、本集團年度總計劃及各業務中心年度規劃，制定了2026年度培訓計劃，並予以執行實施。本集團圍繞全員AI應用能力提升、渠道生態建設、業務場景實戰及人才梯隊建設發展四條培訓賦能路線，開展組織效能提升工作，助力各類員工及外部夥伴提能增效。其中，開展全員AI知識專題學習、AI創新應用大賽以及全體幹部AI應用及管理知識技能統一考試等活動，系統性提升全員AI應用能力，高效實現組織能力轉型升級；開展「渠道後備管理者訓練營」「渠道新任幹部60天轉身」活動，強化渠道運營中心幹部梯隊建設；開展「用戶增長中心及客戶成功中心好業財產品實操實訓練兵」「集客營銷中心好業財銷售階段場景訓練營」，提升直銷團隊銷售轉化能力；持續開展「研發技術委員會專業分享」「研發中心關鍵崗位個人發展計劃(IDP)」等活動，提升研發團隊專業能力；同時開展「渠道卓越支持顧問訓練營」「渠道夥伴銷售管理方法論培訓與知識運營」，並推進客戶成功課程體系迭代升級與培訓能力提升，不斷完善增值經銷服務商賦能培育體系。

募集資金的使用情況

本公司H股(「**H股**」)自2014年6月26日起於香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」)上市及買賣。公司募集資金總額為港幣900.90百萬元，扣除相關發行費用後，募集資金淨額為港幣854.96百萬元。本公司在日期為2014年6月16日的招股章程(「**招股章程**」)中披露計劃於兩年內將上市所得募集資金淨額用於下述用途。如果募集資金淨額未即時用於下述用途，則本公司擬將有關款項用於中國內地或香港持牌銀行或金融機構的短期計息工具或貨幣市場基金。

根據本公司在招股章程中披露的所得款項計劃用途，截至2026年6月30日的實際使用情況以及未使用的募集資金之擬定使用時間表詳列如下：

計劃用途	預算 使用金額 港元	報告期內 使用金額 港元	累計 已使用金額 港元	未使用金額 港元	未使用金額的 擬定使用時間表
用於T+系列軟件產品 研發及市場投入	約290.69百萬	–	約290.69百萬	–	不適用
用於雲平台及創新應用 產品研發投入	約194.08百萬	–	約194.08百萬	–	不適用
用於支持雲服務的 推廣運營	約199.21百萬	–	約199.21百萬	–	不適用
用於收購與公司業務策略 相關的業務及資產	約85.49百萬	–	約4.66百萬	約80.83百萬	2028年12月31日或 之前並受本公司 能物色標的所限
用於補充一般營運資金	約85.49百萬	–	約85.49百萬	–	不適用
合計	<u>約854.96百萬</u>	<u>–</u>	<u>約774.13百萬</u>	<u>約80.83百萬</u>	

截至2026年6月30日，本公司未使用的募集資金為用於收購與公司業務策略相關的業務及資產的資金，主要因為本公司暫未物色到與公司業務策略相關的業務及資產。未使用的募集資金淨額結餘已存入香港及中國內地信譽良好的銀行，並將以招股章程中披露的所得款項計劃用途一致之方式，按照上述擬定使用時間表繼續使用。

中期股息

董事會於2026年8月19日舉行會議並通過2026年中期利潤分配方案，具體方案如下：

截至2026年6月30日止六個月，本公司母公司實現的淨利潤為人民幣51,286,147元，以母公司淨利潤人民幣51,286,147元為基數，提取10%的法定盈餘公積金人民幣5,128,615元，加上母公司年初未分配利潤人民幣82,850,878元，減去已實際分配的2025年度末期股息人民幣80,404,676元，本次實際可供分配的利潤為人民幣48,603,734元。

本公司擬以確定有權獲得中期股息股東名單的日期（「**記錄日期**」，即2026年9月17日）的總股本（不包括庫存股份）為基數，建議向全體股東每股派發現金股利人民幣0.14元（含稅）（截至2025年6月30日止六個月：無）。以本次董事會召開日期的總股本（不包括824,000股庫存股份）321,406,805股計算，預計合計派發現金股利約人民幣44,996,953元（含稅）。自董事會審議批准利潤分配方案之日起至記錄日期期間，如本公司總股本因新增股份或股份回購等原因發生變動的，本公司擬維持每股分配比例不變，並將相應調整派發現金股利總額。此利潤分配方案有待本公司將於2026年9月8日召開的臨時股東會上由股東批准。報告期內，概無股東放棄或同意放棄任何股息之安排。中期股息預期將於2026年10月29日（星期四）派發於2026年9月17日（星期四）名列本公司股東名冊的股東。本公司持有的所有庫存股份均無權獲得中期股息。

上述中期股息將以人民幣計價和宣佈，以人民幣向本公司內資股（「**內資股**」）股東及通過H股全流通持有H股的股東支付，以港元向其他H股股東支付。以港元支付的股息應採用2026年9月8日（即中期股息宣佈日期）之前一個公曆星期中國人民銀行公佈的人民幣對港元的匯率平均中間價計算。

稅項

內資股股東

根據《中華人民共和國企業所得稅法》《中華人民共和國個人所得稅法》及詳細實施細則，對於內資股個人股東，本公司按照國家稅法規定按20%的稅率代扣代繳個人所得稅；對於內資股企業股東，本公司不代扣代繳企業所得稅，內資股企業股東應當按照國家稅法的規定自行申報繳納。

H股股東

企業股東

根據國家稅務總局《關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》(國稅函[2008]897號)的規定，中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發2008年及以後年度股息時，統一按10%的稅率代扣代繳企業所得稅。據此，本公司須於向名列本公司H股股東名冊的境外非居民企業股東分派中期股息前按10%的稅率預扣企業所得稅。以非個人登記股東名義登記(包括香港中央結算(代理人)有限公司、其他代名人、信託人或其他團體及機構)的股份，將視為由非居民企業股東持有，因此應收股息須預扣企業所得稅。對於H股中國內地居民企業股東，除另有規定，本公司不代扣代繳企業所得稅，由居民企業股東按照國家稅法的規定自行申報繳納。

個人股東

根據《中華人民共和國個人所得稅法》適用條文與其實施條例以及《國家稅務總局關於發佈〈非居民納稅人享受協定待遇管理辦法〉的公告》(國家稅務總局公告2019年第35號)(「**稅收協定公告**」)的相關規定，本公司將按照以下安排為H股個人股東代扣代繳個人所得稅：

H股個人股東為香港或澳門居民或其他與中國簽訂10%稅率的稅收協定的國家(地區)的居民，本公司派發中期股息時將按10%的稅率為該等H股個人股東代扣代繳個人所得稅；

H股個人股東為與中國簽訂低於10%稅率的稅收協定的國家(地區)的居民，相關股東須根據稅收協定公告的規定填寫、申報享受協定待遇，同時將相關資料留存備查。若填報信息完整，本公司將根據中國稅收法律規定和稅收協定公告的規定扣繳個人所得稅。如相關H股個人股東未呈交資料或填報信息不完整，本公司將按10%的稅率為該等H股個人股東代扣代繳個人所得稅；

H股個人股東為與中國簽訂高於10%但低於20%稅率的稅收協定的國家(地區)的居民，本公司派發中期股息時將按相關稅收協定規定的實際稅率為該等H股個人股東代扣代繳個人所得稅；

H股個人股東為與中國簽訂20%稅率的稅收協定的國家(地區)的居民、與中國沒有簽訂稅收協定的國家(地區)的居民或其他情況，本公司派發中期股息時將按20%稅率為該等H股個人股東代扣代繳個人所得稅；及

H股個人股東為中國居民個人，本公司派發中期股息時將按20%稅率為該等H股個人股東代扣代繳個人所得稅。

本公司一般將按照以上安排為股東代扣代繳所得稅，但稅務機關另有要求的，本公司將按照其要求具體辦理。

暫停辦理股份過戶登記

為確定股東有權獲得中期股息的資格，本公司將暫停辦理股份過戶登記手續，詳情載列如下：

—除淨日	2026年9月10日(星期四)
—遞交過戶文件辦理登記手續的最後時限	2026年9月11日(星期五) 下午4時30分
—暫停辦理股份過戶登記事宜	2026年9月12日(星期六)至 2026年9月17日(星期四) (包括首尾兩日)
—記錄日期	2026年9月17日(星期四)

為符合資格獲得中期股息，所有過戶文件連同有關股票須不遲於上述最後時限送交至本公司H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖(就H股持有人而言)；或送交至本公司於中國的董事會辦公室，地址為中國北京市海淀區永豐路9號院3號樓3層(就內資股持有人而言)。

關於回購註銷內資股暨減少註冊資本

茲提述本公司日期為2025年11月5日及2025年11月27日的公告，以及日期為2025年11月11日的通函，內容有關(其中包括)根據員工持股計劃回購註銷內資股暨減少註冊資本。鑒於本公司已全部完成員工持股計劃項下激勵股份的授予及解鎖，為發揮員工持股計劃的可持續激勵作用，並為員工持股計劃參與者在所持內資股尚未流通的情況下提供適當的兌現及退出路徑，股東已於2025年11月27日召開的臨時股東大會及類別股東大會上批准根據員工持股計劃的規定回購並註銷持股平台持有的3,541,694股內資股，其中包括已解鎖激勵股份2,170,300股內資股及未達成解鎖條件的激勵股份1,371,394股內資股(「**本次回購註銷**」)。

於2026年3月18日，本次回購註銷工作涉及的相關股份變更登記手續已完成，本公司已發行股份總數由325,772,499股減少至322,230,805股。

購買、出售或贖回上市證券

為促進本公司的可持續經營及發展，維護投資者的長期利益及使股東價值最大化，報告期內，本公司於香港聯交所以總代價1,819,550港元購回合共310,200股H股股份，購回股份的詳情如下：

2026年購買月份	購買H股份 數目	每股購買 代價所付 最高價 (港元)	每股購買 代價所付 最低價 (港元)	所付總代價 (港元)
3月	32,400	7.48	7.26	241,218
4月	33,000	6.63	6.39	215,836
5月	244,800	6.34	5.16	1,362,496
總計	310,200	不適用	不適用	1,819,550

截至2026年6月30日，本公司所回購並以庫存股份方式持有的H股共計824,000股，該等H股庫存股份隨後擬用於轉售、股權激勵計劃或《香港聯交所證券上市規則》（「上市規則」）允許的其他方式。

除上述披露外，截至2026年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券（包括出售具有上市規則所賦予涵義的庫存股份）。

重大法律事務

就董事會所知，截至2026年6月30日，本集團並無涉及任何重大訴訟或仲裁，且無任何可能會對本集團構成重大威脅的尚未了結或可能遭提出的法律訴訟或索償。

企業管治

於報告期內及截至本公告日期，本公司一直全面遵守上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》之所有守則條文規定。

董事及監事證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)，並要求董事及本公司監事(「**監事**」)的證券交易依照標準守則進行。經本公司作出特別查詢後，全體董事及監事已確認彼等於報告期內已遵守標準守則。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計委員會。於報告期內，本公司審計委員會的成員由獨立非執行董事劉俊輝先生、非執行董事吳政平先生及獨立非執行董事吳小慶女士組成，其中劉俊輝先生擔任主任委員。於2026年8月19日，本公司審計委員會已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期業績公告及中期報告並已作出決議，認為該等中期業績公告及中期報告乃遵照適用的會計準則及相關要求而編製，且已作出充分披露。

刊登中期業績公告及報告

本業績公告將於本公司網站(www.chanjet.com)及香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)刊載。本公司將按香港聯交所要求在上市規則規定的時間內發佈2026年中期報告。

代表董事會
暢捷通信息技術股份有限公司
王文京
董事長

中國，北京
二零二六年八月十九日

於本公告日期，本公司的非執行董事為王文京先生及吳政平先生；本公司的執行董事為楊雨春先生；及本公司的獨立非執行董事為劉俊輝先生、吳小慶女士及崔強先生。

* 僅供識別