



廈門吉宏科技股份有限公司 XIAMEN JIHONG CO., LTD

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號: 2603



2026

中期報告

目 錄

2	釋義
5	公司資料
7	財務摘要
8	業務回顧
9	管理層討論及分析
33	企業管治及其他資料
40	簡明綜合損益及其他全面收益表
42	簡明綜合財務狀況表
44	簡明綜合權益變動表
46	簡明綜合現金流量表
49	簡明綜合財務報表附註



於本中期報告內，除非文義另有所指，否則下列詞彙具有以下涵義。下表載列本公司及業務所用若干詞彙的釋義。若干釋義未必符合標準行業釋義或該等詞彙的用途。

「A股」	指	本公司發行的每股面值人民幣1.00元的普通股，已於深圳證券交易所上市並以人民幣進行買賣
「API」	指	應用程序界面，一種使不同應用程序能夠相互交互的方式
「章程」或「公司章程」	指	本公司章程(經不時修訂)
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事委員會」	指	審計委員會、戰略委員會、薪酬與考核委員會及提名委員會的統稱
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的「企業管治守則」
「董事長」	指	本公司董事長
「公司」或「本公司」	指	廈門吉宏科技股份有限公司(前稱為廈門吉宏包裝科技股份有限公司及廈門市吉宏印刷有限公司)(股份代號：2603)，一家於2003年12月24日在中國成立的有限公司，並於2010年12月3日改制為股份有限公司
「董事」	指	本公司董事或任何其中一名董事
「快消品」	指	快速消費品
「全球發售」	指	誠如招股章程所述的香港公開發售及國際發售
「集團」、「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的附屬公司，或如文義所指，就本公司成為其現有附屬公司的控股公司前的期間而言，指有關附屬公司(猶如彼等於相關時間為本公司的附屬公司)
「H股」	指	本公司發行的每股面值人民幣1.00元的普通股，以港元認購及交易並於聯交所上市
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區

釋義

「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則
「獨立第三方」	指	並非本公司關連人士的任何實體或人士，具有上市規則所賦予的涵義
「IT」	指	信息科技
「上市」	指	H股於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2025年5月27日，即H股上市當日，自該日起H股獲准於主板買賣
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂)
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，乃獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」
「招股章程」	指	本公司日期為2025年5月19日的招股章程
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「薪酬與考核委員會」	指	董事會薪酬與考核委員會
「報告期間」	指	2026年1月1日至2026年6月30日止六個月期間
「ROI」	指	用於評估我們廣告工作有效性的指標。我們透過將報告期間跨境社交電商業務的收入除以有關期間的廣告費用計算ROI
「人民幣」	指	中國的法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例(經不時修訂、補充或以其他方式更改)
「證監會」	指	香港證券及期貨事務監察委員會

「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，包括A股及H股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「戰略委員會」	指	董事會戰略委員會
「西藏永悅」	指	西藏永悅詩超企業管理有限公司(前稱為廈門市永悅投資諮詢有限公司)，一間於2010年6月30日在中國註冊成立的有限公司
「2023年限制性 股份激勵計劃」	指	本公司於2023年8月30日採納的限制性股份激勵計劃，旨在激勵本集團的合資格管理層及僱員，其主要條款載於招股章程「附錄六—法定及一般資料」
「%」	指	百分比

於本中期報告，除文義另有所指外，「聯繫人」、「相聯法團」、「關連人士」、「控股股東」、「附屬公司」及「主要股東」等詞彙應具有上市規則賦予該等詞彙的涵義。

公司資料

董事會

莊浩女士(執行董事、董事長)
張和平先生(執行董事、總經理)
莊澍先生(執行董事兼副總經理)
陸它山先生(執行董事、副董事長、副總經理、
聯席公司秘書)
白雪婷女士(職工代表董事)
張國清博士(獨立非執行董事)
薛永恒教授(獨立非執行董事)
鄧以海先生(獨立非執行董事)
蔡慶輝先生(獨立非執行董事)

聯席公司秘書

陸它山先生
譚詠子女士

授權代表

莊浩女士
陸它山先生

戰略委員會

莊浩女士(主席)
張和平先生
薛永恒教授

審計委員會

張國清博士(主席)
鄧以海先生
蔡慶輝先生

薪酬與考核委員會

鄧以海先生(主席)
張國清博士
莊澍先生

提名委員會

蔡慶輝先生(主席)
薛永恒教授
張和平先生

核數師

安永會計師事務所
執業會計師
於《會計及財務匯報局條例》下的註冊
公眾利益實體核數師
中國香港特別行政區
鰂魚涌
英皇道979號
太古坊一座27樓

總辦事處及中國總部地址

中國
福建省廈門市
海滄區
東孚工業區二期浦頭路9號

香港主要營業地點

中國香港特別行政區
告士打道56號
東亞銀行港灣中心
15樓5號辦公室

合規顧問

復星國際資本有限公司
中國香港特別行政區
中環
花園道3號
冠君大廈21樓2101-2105室

香港法律顧問

方達律師事務所
中國香港特別行政區
中環
康樂廣場8號
交易廣場1期
26樓

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
中國香港特別行政區
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716號舖

股份代號

2603

網站

www.jihong.cn

財務摘要

下表載列本集團於所示期間的業績及資產和負債概要：

按業務分部劃分的收入

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	收入 人民幣千元	%	收入 人民幣千元	%
跨境社交電商	2,451,182	65.6	2,116,454	65.4
紙製包裝	1,282,832	34.3	1,115,164	34.5
其他 ⁽¹⁾	1,803	0.1	1,908	0.1
總計	3,735,817	100.0	3,233,526	100.0

附註：

(1) 其他主要包括附帶貿易業務。

按業務分部劃分的毛利及毛利率

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
跨境社交電商	1,543,988	63.0	1,299,036	61.4
紙製包裝	223,317	17.4	215,199	19.3
其他 ⁽¹⁾	543	30.1	1,037	54.4
總計	1,767,848	47.3	1,515,272	46.9

附註：

(1) 其他主要包括附帶貿易業務。

本公司是根據中華人民共和國法律於2003年12月24日成立的股份有限公司。本公司已於2016年7月12日完成其A股在深圳證券交易所的首次公開發售及上市(股份代號：002803)。本公司已於2025年5月27日完成其H股在聯交所主板的公開發售及上市(股份代號：2603)。

我們的業務涵蓋跨境社交電商業務及紙製快消品包裝業務，在各自領域的創新及市場領導地位備受肯定。我們成立於2003年，致力於為快消品企業客戶提供一站式紙製包裝產品及服務，專注於提供營銷策略、產品設計、工藝設計、技術策劃、運輸與物流。由於我們的紙製包裝業務的核心是以產品設計和營銷為基礎，最終以解決終端消費者的需求及激發其購買慾為中心，我們積累了對產品營銷和識別消費者需求方面深刻的理解和經驗。在長達數十年的紙製包裝業務之外，我們尋求拓展業務，於2017年通過打造跨境社交電商業務抓住了移動互聯網發展帶來的新興跨境電商商機，並成為我們主要的收入來源。在數據洞察和技術的賦能下，順應移動互聯網跨境電商的新時代發展趨勢，我們通過在社交媒體平台上投放定向廣告，吸引消費者購買通過我們的數據分析精準推薦予彼等的產品。

跨境社交電商業務

於我們的跨境社交電商業務中，我們借助我們的動態數據分析能力，實現精準的選品和推送，在線投放定向廣告，從社交媒體流量中吸引消費者訪問我們的落地頁(即因用戶點擊社交媒體平台上顯示的鏈接或廣告而彈出的交易網頁)，並最終將物美價優的中國內地商品推廣及銷售至全球海外消費者。我們的跨境社交電商業務有助於中國內地供應商與亞洲、歐洲及北美洲的消費者實現對接。

紙製快消品包裝業務

我們是為數不多的有能力提供涵蓋完整生產過程的一站式紙製包裝產品及服務的中國內地紙製快消品包裝公司之一。以工藝設計及技術策劃為核心能力，我們將市場營銷策略、產品設計、工藝設計、技術策劃、運輸與物流融入我們的全方位紙製包裝產品及服務，並通過於材料、設計及產品方面的創新，不斷率先應對消費者需求。為體現我們對環境保護以及ESG原則的承諾，隨著全球對塑料使用限制的普及，我們前瞻性投資開發環保型包裝。多年來，我們已與眾多快消品龍頭公司建立並保持長期的合作關係，為我們紙製包裝業務產生穩健的收入及現金流奠定扎實的基礎。

管理層討論及分析

報告期間公司從事的主要業務

我們作為一家以技術創新、模式創新及數智化賦能為基石的領先企業，2026年上半年，公司持續堅守創意引領、技術驅動的核心發展戰略，穩步夯實跨境社交電商、快消品包裝解決方案協同發展格局，構建業績長期穩健增長雙引擎，實現經營質量穩步提升。

報告期間，公司實現營業收入人民幣373,581.70萬元，同比增長15.53%，實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣15,774.75萬元，同比增長33.52%，實現扣除非經常性損益後歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣14,836.50萬元，同比增長30.98%。其中，公司跨境社交電商業務實現營業收入人民幣245,118.22萬元，同比增長15.82%，實現歸母淨利潤人民幣10,023.49萬元，同比增長80.92%，主要系公司持續深耕並拓展東北亞、歐洲等海外市場，及全流程數字化、智能化運營增收增效所致；包裝業務實現營業收入人民幣128,283.16萬元，同比增長15.04%，主要系食品包裝等領域主要大客戶需求增長所致，實現歸母淨利潤人民幣5,173.24萬元，同比減少31.62%，主要系原材料價格短期上漲、市場競爭加劇及境內外新建生產基地尚處投入期所致。

截至2026年6月30日，公司總資產為人民幣492,052.68萬元，較年初增長13.85%，歸屬於上市公司股東的所有者權益為人民幣277,391.25萬元，較年初增長2.80%，經營活動產生的現金流量淨額為人民幣30,245.32萬元，較上年同期增長65.60%。

(一) 跨境社交電商業務

1. 獨特的「貨找人」模式，AI賦能全業務流程

公司跨境社交電商業務採用「貨找人」精準營銷模式，運用AI算法分析海外市場、描繪用戶畫像，通過在Meta、TikTok、Google、Line、YouTube、Instagram等國外主流社交網絡平台精準定位潛在客戶群體，實現商品的高效匹配推送與銷售，將高性價比和有特色的中國產品跨境銷售至東南亞、東北亞、中東、歐洲、中國台灣、中國香港等多個國家或地區。公司實施泛品策略，產品涵蓋家居用品、服飾用品、電子產品、鞋類產品、箱包製品、美妝個護用品、保健品、母嬰用品及鐘錶配飾等，以滿足不同地區消費者的多元化需求。



管理層討論及分析

2. 持續的研發投入，構建高效的運營管理系統

- (1) 公司自2017年開始佈局AI算法，基於深耕跨境社交電商多年所積累的深厚業務場景、海量數據資產與系統化方法論，利用自研垂類電商大模型，疊加華為盤古、谷歌Gemini、阿里千問、智譜等多模型融合，已將AI技術貫穿包括選品、圖像素材設計、視頻素材生成、廣告文案與翻譯、廣告投放、物流配送、客服等全業務流程，實現業務流程的數字化、可視化和智能化。

1) 智能選品：數據驅動的精準決策

依託沉澱多年的商品標準數據資源，公司自主研發了電商文本垂類模型ChatGiiKin-6B，能夠深度解析不同區域市場的消費偏好與需求特徵，為選品團隊制定定製化的選品策略。同時可基於多維特徵對產品候選項進行智能排序與潛力評估，將產品的市場熱度與盈利前景直觀呈現，極大提升了選品決策的科學性與效率。

2) 內容生成：跨越文化與語言的創意引擎

面對不同銷售區域多樣化的文化與語言環境，公司利用自研AI技術實現高效本地化，ChatGiiKin-6B模型能實時豐富產品標籤，並自動生成多語言的產品標題、關鍵詞及詳細描述，精準提煉並傳達產品賣點，同時可根據不同地區的審美偏好，智能適配廣告素材，如調整模特形象、替換背景音樂及翻譯字幕，快速打造高質量、高共鳴的產品營銷內容。

3) 精準投放：智能化的營銷閉環

公司跨境社交電商業務擁有先發優勢所積累海量的消費者行為數據洞察，是公司進行數據分析的基礎，GiiKin系統集成智能廣告投放助手G-king，通過API對接Meta、TikTok、Google等全球主流廣告平台系統，協助GiiKin系統基於產品特性智能匹配目標受眾與促銷風格，實現廣告預算的精細化分配與效益最大化，並通過持續分析海量廣告數據，為優化師提供兼具成本效益與投放效果的智能決策建議，驅動營銷ROI持續提升。

4) 智能客服：AI驅動的客戶服務與拓展

公司基於多語種大模型能力，構建覆蓋多個銷售區域、支持多種語言的智能客服系統，可為全球40多個國家和地區的消費者提供高效、精準的7x24小時服務，實現客戶售前諮詢、訂單查詢、售後問題等的自動化響應與智能化處理，不斷提升客服響應效率與客戶滿意度。

- (2) 報告期間，公司將自研的「Giikin」全鏈路數字化運營平台升級為「Giikin AI+」全域智能運營平台，標誌著公司從「使用AI工具」向「建成AI原生智慧組織」實現跨越式升級。「Giikin AI+」平台採用仿生設計理念，復刻人類感知-決策-執行-迭代的完整智慧閉環，依託多AI Agent協同，從業務、流程、崗位、決策四大維度對企業經營體系進行AI原生重構。該平台在架構上形成吉構智能中台+十大智能體矩陣+人機協同三位一體的智能協同體系，平台核心GiiBuild·吉構AI中台為每位員工打造貼身「智慧分身」，企業最小經營單元升級為員工+專屬AI智能體的人機協同組合。



管理層討論及分析

3. 長期戰略規劃

公司憑藉全業務鏈的數字化優勢，已積累龐大的營銷數據資產，形成難以複製的「數據護城河」，通過將海量數據樣本與海外主流社交媒體平台廣告系統深度對接，驅動模型在訓練與應用中實現自我進化，形成「數據飛輪」效應，將公司的「AI電商」優勢推向新高度，鑄就「數據+智能算法」的核心護城河，為跨境社交電商業務的智能化升級注入強勁動力。

(1) 持續深化AI技術驅動，構築數字化競爭壁壘

公司將堅定AI驅動全鏈路優化的戰略方向，鞏固在跨境社交電商領域的技術領先地位，持續推進Giikin平台的升級迭代，深化AI技術與核心業務場景融合，不斷提升Giikin平台在智能選品、自動化廣告投放、智能客服、全鏈路數據決策等環節的能力，並延續Giikin平台+「AI原生數字生命體」建設思路，以AI Agent為核心重構跨境運營全流程，孵化適配多區域市場的AI原生應用，不斷強化AI技術底座，保持高水平的數字化運營能力。

(2) 加速品牌自主化升級，構建多層次品牌矩陣

公司持續深化自有品牌戰略，構建多層次、差異化的品牌矩陣，在鞏固現有品牌市場認知的基礎上，進一步拓展覆蓋不同細分品類的自有品牌，以定制化、高品質的產品塑造品牌形象，通過品質升級、服務優化、多渠道推廣積累用戶信任，自有品牌業務發展狀況良好。未來公司仍將持續通過Meta、TikTok、Google等海外社交平台開展品牌推廣，借助平台流量生態實現品牌產品的規模化觸達，增強現有品牌的客戶黏性，積極探索在海外核心市場佈局品牌線下實體門店、快閃店等體驗式營銷方式，通過線上線下融合的方式強化品牌認知，直面終端用戶扎根本土市場，並嚴控產品品質、優化終端用戶服務體驗，為品牌化建設奠定堅實基礎，契合行業長期發展方向。

(3) 深化與AI生態夥伴的戰略合作，探索長期協同發展路線

公司將攜手阿里雲、火山引擎、谷歌、AWS等AI生態夥伴，結合公司跨境社交電商深耕多年的全鏈路業務場景、渠道資源及AI生態夥伴的算力供應鏈能力，積極探索大模型、智能體、跨境業務、Token出海分銷等全球化服務的全鏈條協同，開展常態化場景共創，打通模型算力與一線業務需求，持續迭代智能體能力，孵化適配全球多區域市場的AI原生應用，共同挖掘AI出海新機遇，打造公司發展的全新增長曲線。

(二) 紙製包裝業務

公司以環保理念為準則深耕紙制包裝行業超過20年，在全國經營12個大型包裝生產基地，通過平面設計、方案優化、營銷策劃等切入消費者日常生活的快消品市場，為客戶提供包括「營銷策劃+研發設計/方案優化+智能製造+運輸配送+銷售」集成化的一站式服務，與國內外食品、飲料、餐飲、日化等多個快消品細分領域行業龍頭企業均建立長期穩定的合作關係。公司於2024年開啟「產能出海」新週期，以阿聯酋迪拜國際金融中心合資公司為投資主體，在阿聯酋拉斯海馬、阿曼薩拉拉投資建設包裝生產基地與貿易平台，面向中東、非洲市場進行煙草包裝、防水紙、煙草運輸紙箱等生產銷售。

報告期間，公司快消品包裝訂單充足，江蘇張家港及廣東惠州新生產基地的落地將進一步提升公司的全區位佈局及規模化優勢，逐步有序擴張包括QSR食品級包裝、精品盒、化妝品包裝在內的高端包裝產能。目前阿聯酋包裝生產基地已建成，進入試生產階段，未來海外生產基地的煙草包裝產能釋放後，將帶動公司紙制包裝業務營收規模、盈利能力進一步提升。



管理層討論及分析

核心競爭優勢

(一) 公司是B2C出口社交媒體電商公司的創新先行者及領導者

有別於傳統的在第三方電商平台開設店鋪銷售的形式，公司採用「貨找人」的商業模式開展跨境社交電商業務，在用戶流量獲取、對賣家的特定要求及資金開支等方面存在較大差異。儘管「貨找人」模式具有較高入門壁壘，但優勢明顯：減少維持龐大庫存的前期費用，賦予公司更大的靈活性，使得公司能夠快速響應市場趨勢和需求。同時，該模式亦使公司能積累豐富的數據洞察，精準把握消費者需求及偏好，進而提升公司的選品、產品投放、供應鏈管理及物流管理各個業務環節的有效性。此外，公司不依賴任何單一第三方平台的線上流量或必須在電商平台上維持網店，可靈活地於社交媒體平台投放廣告，實現精準營銷及盈利能力的最大化。

(二) 公司的集成AI技術貫穿公司全面、高效且可擴展的運營系統

公司跨境社交電商業務高效靈活，自2017年開展跨境社交電商業務以來，憑藉持續訓練強化的數據分析與AI技術能力，公司成功駕馭複雜的跨境社交電商業務環境並滿足多樣化的消費者需求。從AI垂類模型、機器學習到大數據分析，AI技術始終貫穿整個業務流程，不斷推動公司跨境社交電商業務從數字化向數智化轉型。針對跨境社交電商業務關鍵流程，公司已成功開發涵蓋選品、圖像素材設計、視頻素材生成、廣告文案與翻譯、精準產品推薦、廣告投放及客服等AI技術，實現數智化水平顯著升級。

(三) 強大的數據分析能力為公司獨具特色的貨找人模式奠定堅實基礎

公司擁有先發優勢所積累來自跨境社交電商業務海量的消費者行為數據洞察，是公司進行數據分析及建立算法能力的基礎，通過業務運營，公司已於廣泛渠道積累對廣告投放ROI的深入瞭解。不同於傳統的電商平台，公司從數字營銷服務提供商及社交媒體平台中獲得用戶數據分析，能夠於投放廣告時精準地為產品分配標籤並高效地對其他有相同或類似需求的消費者進行再營銷。公司利用產品標籤、平台用戶標籤及交易信息構建專有的產品關係矩陣，準確描繪不同地區的用戶畫像特點與相關產品之間的關係，該矩陣為公司進一步提升AI模型能力提供堅實的基礎。

(四) 可快速複製的業務模式及全球化佈局，保證公司的市場開拓兼具戰略彈性

隨著AI技術的快速發展，公司跨境社交電商供應鏈管控系統持續迭代，數據分析實現需求預測的能力不斷加強，結合公司多語種智能廣告、翻譯、客服等技術優勢，可自動生成符合當地消費習慣的商品展示、頁面設計與服務流程，為公司銷售區域的拓展提供堅實保障，從最初的中國台灣、中國香港和東南亞地區逐步拓展，到如今在東北亞、歐洲等地已實現業務模式的快速複製。公司可根據市場趨勢動態調整區域資源配置比重，既能把握新興市場消費升級紅利，又可有效避免潛在的貿易爭端，確保公司的市場開拓兼具戰略彈性。

(五) 公司跨境社交電商業務擁有高效且精細化的供應鏈管理能力，兼顧消費者滿意度和成本控制

公司僅對特定產品保持一定水平的庫存，主要模式為收到消費者訂單後從供應商處購買產品(倘公司的倉庫並無已訂購的產品)來管理公司跨境社交電商業務的供應鏈，此模式使公司得以維持較業界其他公司更低的存銷比。該供應鏈管理模式通過公司的智能採購和物流管理系統予以支持，通過Giikin系統將與產品供應商及物流服務供應商的數據洞察進行深度融合，實現對商品運輸、派送、簽收等各物流節點的智能化管理，兼顧消費者滿意度和成本控制。

(六) 公司以營銷設計和技術研發突破，以包裝解決方案與快消品龍頭企業客戶維持長期穩定的合作關係

公司是為數不多的能滿足從營銷策略、產品設計、工藝設計及技術策劃、生產到運輸及物流的一站式需求的中國紙制快消品包裝解決方案的公司之一。基於公司深厚的創意力、憑藉公司對企業客戶的深入理解以及對最新ESG趨勢的準確把握，公司能夠為企業客戶提供泛品類的包裝解決方案，滿足企業客戶對各類產品全方位的包裝需求。

管理層討論及分析

作為工藝設計和技術策劃的基礎，公司關注包裝設計上的創意，也潛心研究包裝的功能需求。公司致力於為快消品企業客戶提供紙制包裝「從劇本到電影」的全流程創意轉化，堅持從客戶需求出發，提供兼具美觀性、實用性、環保和具性價比的包裝解決方案。經過二十多年的包裝行業深耕，公司已在全國紙制快消品銷售包裝解決方案行業中佔據領先地位，具有巨大的競爭優勢。公司在全國經營12個大型包裝生產基地，滿足企業客戶從包裝設計到運輸及物流的全包裝價值鏈的業務需求，並與國內外食品、飲料、餐飲、日化等快消品多個細分賽道行業龍頭企業均建立長期穩定的合作關係。

（七）公司富有韌性的組織結構由具有創新開拓精神的高級管理團隊領導

公司的高級管理團隊在快消品包裝、跨境社交電商及互聯網數字營銷領域擁有豐富的行業經驗，對公司的業務發展及策略具有深刻理解，高效的組織結構是公司健康發展的關鍵。公司的跨境社交電商業務採用獨特的扁平化組織結構，由中層支持小型前端團隊，形成若干支公司家族前端團隊，各家族負責包括選品、廣告投放及廣告素材生成等業務流程，家族評估標準以利潤優先，同時兼顧戰略貢獻。這一標準結合賽馬機制激發家族之間的良性競爭及協同效應，增強公司的市場開拓能力及行業競爭力。公司的中高層管理團隊為家族守護者，支持、協調並提供包括供應鏈、IT系統及客戶服務等中後端業務流程，以實現利潤最大化。

公司員工充滿活力，秉持勤勉態度、善於應變、勇於創新，為公司的業績增長奠定堅實基礎。公司營造鼓勵創新、允許試錯的工作氛圍，通過員工持股計劃、限制性股票等激勵措施，將公司發展與員工利益相結合，促進公司長遠可持續穩定發展。

財務回顧

1. 收入

我們的收入來自(i)我們的跨境社交電商業務；(ii)紙製包裝業務；及(iii)其他。

截至2026年6月30日止六個月，我們產生收入人民幣3,735.82百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣3,233.53百萬元增加13.45%。收入增加乃主要歸因於我們來自跨境社交電商及紙製包裝業務的收入均有所增長。

收入	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
跨境社交電商	2,451,182	65.6	2,116,454	65.4
紙製包裝	1,282,832	34.3	1,115,164	34.5
其他 ⁽¹⁾	1,803	0.1	1,908	0.1
總計	3,735,817	100.0	3,233,526	100.0

附註：

(1) 其他主要包括附帶貿易業務。

管理層討論及分析

2. 銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)原材料及商品成本；(ii)勞工成本；(iii)物流成本；及(iv)其他(主要包括與其他業務有關的銷售成本)。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,718.25百萬元增加至人民幣1,967.97百萬元，主要歸因於跨境電商及包裝業務的收入增加，成本相應增加。

下表載列於所示期間按業務分部劃分的銷售成本明細，按實際成本及佔總銷售成本百分比表示：

銷售成本	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
跨境社交電商業務	907,194	46.1	817,418	47.5
紙製包裝	1,059,515	53.8	899,965	52.4
其他 ⁽¹⁾	1,260	0.1	871	0.1
總計	1,967,969	100.0	1,718,254	100.0

附註：

(1) 其他主要包括附帶貿易業務。

下表載列於所示期間按性質劃分的銷售成本明細：

銷售成本	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
原材料及商品成本	1,033,081	52.5	906,163	52.7
勞工成本	221,592	11.3	219,954	12.8
物流成本	553,121	28.1	490,592	28.6
其他	160,175	8.1	101,545	5.9
總計	1,967,969	100.0	1,718,254	100.0

3. 毛利及毛利率

我們的毛利指我們的收入減銷售成本，而我們的毛利率則指我們的毛利佔收入的百分比。

截至2026年6月30日止六個月，我們的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,515.27百萬元增加至人民幣1,767.85百萬元，主要歸因於本期跨境電商業務及包裝業務營業收入增加所致。我們的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的46.9%增加至截至2026年6月30日止六個月的47.3%。

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
跨境社交電商	1,543,988	63.0	1,299,036	61.4
紙製包裝	223,317	17.4	215,199	19.3
其他 ⁽¹⁾	543	30.1	1,037	54.4
總計	1,767,848	47.3	1,515,272	46.9

附註：

(1) 其他主要包括附帶貿易業務。

4. 其他收入及收益

我們的其他收入及收益主要包括政府補助、銀行利息收入及銀行理財產品投資收益。

截至2026年6月30日止六個月，我們的其他收入及收益由截至2025年6月30日止六個月的人民幣23.57百萬元增加至人民幣34.96百萬元，主要歸因於銀行利息收入與按公平值計入損益的金融資產公平值收益增加。

管理層討論及分析

5. 銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括(i)與為跨境社交電商業務在社交媒體平台投放廣告有關的廣告開支；(ii)銷售及營銷人員的員工成本；及(iii)就我們跨境社交電商業務支付的服務費，主要與平台技術服務費有關。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的銷售及營銷開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,168.86百萬元增加約6.91%至人民幣1,249.62百萬元。該增加主要歸因於與我們的跨境社交電商業務擴張相關的廣告成本增加。

下表載列我們於所示期間按性質劃分的銷售及營銷開支組成部分。

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
銷售及營銷開支				
廣告開支	1,194,121	95.6	1,121,196	95.9
員工成本	16,650	1.3	12,786	1.1
服務費	13,421	1.3	15,549	1.3
其他 ⁽¹⁾	25,423	2.0	19,331	1.7
總計	1,249,615	100.0	1,168,862	100.0

附註：

(1) 其他主要指租金開支及辦公費用。

6. 行政開支

我們的行政開支主要包括：(i)員工成本；(ii)辦公費用；(iii)租金開支；及(iv)專業費用。截至2026年6月30日止六個月，本集團的行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣127.79百萬元增加17.74%至人民幣150.46百萬元。該增加主要歸因於僱員人數增加導致所產生的僱員福利增加。

下表載列我們於所示期間按性質劃分的行政開支組成部分。

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
行政開支				
員工成本	88,283	58.7	75,580	59.2
辦公費用	12,113	8.1	10,720	8.4
租金開支	9,378	6.2	7,030	5.5
專業費用 ⁽¹⁾	9,263	6.1	9,558	7.5
税金及附加	8,834	5.9	9,602	7.5
折舊及攤銷	7,580	5.0	6,419	5.0
以股份為基礎的薪酬	—	0.0	1,154	0.9
其他 ⁽²⁾	15,007	10.0	7,723	6.0
總計	150,457	100.0	127,786	100.0

附註：

(1) 專業費用主要指就我們日常業務過程中提供服務而支付予法律顧問、核數師、顧問、估值師及其他專業顧問的費用。

(2) 其他主要指技術服務費。

管理層討論及分析

7. 研發開支

我們的研發開支主要包括：(i)研發人員的員工成本；及(ii)紙製包裝業務的(產品研發及技術開發)材料成本(主要為原材料)。截至2026年6月30日止六個月，本集團的研發開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣67.39百萬元增加8.82%至人民幣73.34百萬元。該增加主要歸因於材料成本增加，加上我們技術人員成本增加所致。

下表載列我們於所示期間的研發開支明細(以實際數字及佔我們總研發開支的百分比列示)：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
研發開支				
員工成本	36,768	50.1	31,255	46.4
材料	28,519	38.9	26,016	38.6
折舊	4,202	5.7	3,506	5.2
水電費	2,679	3.7	2,797	4.1
其他 ⁽¹⁾	1,169	1.6	3,819	5.7
總計	73,338	100.0	67,393	100.0

附註：

(1) 其他主要指我們與領先的雲計算科技公司的研發項目產生的開支。

8. 財務成本

我們的財務成本包括(i)銀行借款利息；(ii)租賃負債利息；及(iii)保理費用。截至2026年6月30日止六個月，本集團的財務成本由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣6.6百萬元增加至人民幣12.16百萬元，主要歸因於銀行借款利息開支增加。

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
銀行借款利息	7,434	61.1	3,898	59.0
租賃負債利息	4,565	37.6	2,425	36.7
保理費用	161	1.3	285	4.3
總計	12,160	100.0	6,608	100.0

管理層討論及分析

9. 其他開支及虧損

我們的其他開支及虧損主要包括(i)出售附屬公司的投資虧損；及(ii)其他。截至2026年6月30日止六個月，本集團的其他開支及虧損由截至2025年6月30日止六個月的人民幣3.14百萬元減少至人民幣2.09百萬元，主要歸因於出售聯營公司的虧損減少。

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
其他開支及虧損				
聯營公司撤銷註冊的投資虧損	—	—	2 ⁽¹⁾	0.1
出售聯營公司的虧損	—	—	2,377 ⁽²⁾	75.7
出售附屬公司的虧損	308 ⁽³⁾	14.7	—	—
其他 ⁽⁴⁾	1,786	85.3	762	24.2
總計	2,094	100.0	3,141	100.0

附註：

- (1) 已註銷的聯營公司為廈門正夏創業投資有限公司，其已於2025年3月25日註銷。
- (2) 已出售的聯營公司為福建省海峽版權運營有限公司，其已於2025年4月28日出售。
- (3) 已出售的附屬公司為吉客拓(深圳)數字科技有限公司，其已於2026年1月1日出售。
- (4) 主要包括營業外支出。

10. 所得稅開支

截至2026年6月30日止六個月，我們錄得本集團所得稅開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣23.11百萬元增加至人民幣38.94百萬元，主要歸因於溢利增加導致所得稅撥備增加。

11. 報告期間純利

由於上述因素，本公司純利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣136.64百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣234.39百萬元。

12. 流動資金及營運資金

於2026年6月30日，本集團的現金及銀行結餘由截至2025年12月31日的人民幣1,229.58百萬元增加至人民幣1,361.33百萬元。增加主要由於營業收入增加導致銷售收款增加所致。

於2026年6月30日，本集團流動資產為人民幣3,109.74百萬元，包括現金及現金等價物人民幣1,361.33百萬元及其他流動資產人民幣1,748.41百萬元。於2026年6月30日，本集團流動負債為人民幣1,563.20百萬元，包括應付賬款人民幣755.49百萬元、其他應付款項及應計負債人民幣202.02百萬元及借款人民幣494.37百萬元。

13. 現金流量

於報告期間，我們主要透過經營活動產生的現金及銀行借款為我們的現金需求撥付資金。於2026年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣1,361.33百萬元，較截至2025年12月31日的人民幣1,229.58百萬元有所增加。

14. 主要財務比率

下表載列於所示期間的主要財務比率：

	截至6月30日／截至該日止六個月	
	2026年	2025年
盈利能力比率：		
毛利率 ⁽¹⁾	47.32%	46.86%
淨利潤率 ⁽²⁾	6.27%	4.23%
股本回報率 ⁽³⁾	16.70%	11.21%
總資產回報率 ⁽⁴⁾	10.14%	7.22%
流動資金比率：		
流動比率 ⁽⁵⁾	1.99	2.15
速動比率 ⁽⁶⁾	1.65	1.81
存貨週轉天數 ⁽⁷⁾	49.48	46.78
－ 跨境社交電商業務的存貨週轉天數 ⁽⁸⁾	32.54	29.67
－ 紙製包裝業務的存貨週轉天數 ⁽⁹⁾	52.56	48.39
資本充足率：		
債務與股權比率 ⁽¹⁰⁾	27.07%	13.07%

管理層討論及分析

附註：

- (1) 毛利率按毛利除以收入再乘以100%計算。
- (2) 淨利潤率按年內溢利除以收入再乘以100%計算。
- (3) 股本回報率使用年內溢利佔年初及年末權益總額結餘平均數的百分比再乘以100%計算。
- (4) 總資產回報率指年內溢利佔年初及年末總資產結餘平均數的百分比再乘以100%計算。
- (5) 流動比率按流動資產總值除以流動負債總額計算。
- (6) 速動比率按流動資產總值減存貨再除以流動負債總額計算。
- (7) 存貨週轉天數乃按於有關年度的年初及年末的總存貨結餘的平均數除以同年相應的總銷售成本，再乘以365天計算。
- (8) 我們採用於有關年度的年初及年末的跨境社交電商業務的存貨結餘的平均數除以於同年我們的跨境社交電商業務的相應銷售成本，再乘以365天計算我們跨境社交電商業務的存貨週轉天數。
- (9) 我們採用於有關年度的年初及年末的紙製包裝業務的存貨結餘的平均數除以於同年我們的紙製包裝業務的相應銷售成本，再乘以365天計算我們紙製包裝業務的存貨週轉天數。
- (10) 債務與股權比率採用債務總額(即計息銀行借款賬面結餘)除以股權總額再乘以100%計算。

15. 庫務政策

截至2026年6月30日止六個月，本集團已就其庫務政策採取審慎的財務管理方針，因此維持了穩健的流動資金狀況。本集團根據預期到期日管理流動資金風險。本集團的目標是通過使用銀行透支、借款和長期租賃，在資金的連續性和靈活性之間保持平衡並確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金結構能夠滿足其不時的資金需求。

16. 重大投資

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無作出任何重大投資。

17. 市場風險

我們面臨各類金融及市場風險，包括原材料成本、價格波動風險、外匯風險、信貸風險、核心人才流失風險及稅收優惠風險。董事已審閱及同意管理各項該等風險的以下財務管理政策及慣例。

1. 原材料價格波動風險

報告期間，公司包裝業務的重要原材料原紙價格持續波動，導致公司產品提價稍滯後於原材料價格上升，對公司包裝業務毛利率造成一定的負面影響。如果未來主要客戶訂單量下滑，原材料採購成本上漲，將會對公司包裝利潤產生較大影響。

應對措施：公司密切關注原材料供應市場動態，針對紙張價格波動情況，公司已採取措施以實現供應商報價鎖價、確保提前預定與備貨、集團統一採購以增強議價能力及制定價格傳導制度，以有效減少原材料價格波動帶來的經營風險。

2. 匯率波動風險

公司自2017年開始涉足跨境社交電商業務，業務範圍涵蓋東南亞、日本、韓國、中國台灣、中國香港、中東等多個國家和地區。在業務開展過程中，公司涉及以美元、港幣、新台幣、日元等多種外幣進行結算，因此，人民幣與外幣間的匯率變動可能會對公司盈利產生影響，使公司面臨一定的匯率波動風險。

應對措施：實時監測外匯市場動態，對外幣的升值或貶值進行有效預測，在此基礎上考慮規範開展外匯套期保值業務，同時加強相關風險管理工作，以降低匯率波動對公司盈利的影響。

3. 核心人才流失的風險

隨著互聯網的迅猛發展，對專業人才的需求急劇增加，核心技術人員在公司電子商務業務的拓展和運營管理中發揮至關重要的作用，若公司不能在互聯網行業持續保持強大的競爭優勢，以確保團隊的穩定，將可能對公司的日常運營和長期發展產生不利影響。

應對措施：公司致力於儲備戰略發展所需人才，不斷優化人才結構，並加強員工激勵機制的建設，有效結合股東利益、公司利益和核心團隊個人利益，從而吸引和留住優秀人才，確保公司發展戰略和經營目標的順利實現。

管理層討論及分析

4. 稅收優惠風險

公司及部分下屬子公司因獲得《高新技術企業證書》等證書，在證書有效期內根據適用法律享受15%企業所得稅的稅收優惠，如果未來國家高新技術企業稅收優惠政策發生變更，或公司以後年度不再符合高新技術企業資格的認定標準，或無法獲取稅務部門的高新技術企業所得稅優惠政策備案，將會對公司未來的經營業績產生一定的不利影響。

應對措施：公司密切關注各地稅收優惠政策相關動態，在證書到期日前及時收集相關資料向有關稅務機關申報更新，以確保能夠持續享受相關稅收優惠。

18. 重大收購及出售

於2026年6月30日止六個月，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司、綜合聯屬實體或聯營公司。

19. 重大投資及資本資產的未來計劃

除本中期報告所披露者外，截至本中期報告日期，本集團並無持有重大投資，或有關重大投資或資本資產的未來計劃。

20. 銀行貸款及其他借款

於2026年6月30日，本集團按固定利率計息並以人民幣列值的借款人民幣775.23百萬元及租賃負債人民幣136.48百萬元。於2026年6月30日，本集團的貸款及借款總額為人民幣775.23百萬元，較2025年12月31日增加約人民幣227.18百萬元或41.45%。本集團於報告期間的貸款及借款按0.6%至2.7%的利率計息，並以人民幣計值。

於2026年6月30日，貸款及借款包括到期日為兩年以上但不超過三年的有抵押貸款人民幣51.70百萬元及信用貸款人民幣78.61百萬元；一年以上但不超過兩年的有抵押貸款人民幣82.24百萬元及信用貸款人民幣59.75百萬元；一年以內到期的有抵押貸款人民幣338.76百萬元、信用貸款人民幣155.61百萬元。本集團抵押貸款的抵押物為廠房及土地。

於2026年6月30日，本集團的長期應付款人民幣74.14百萬元，為設備售後回租款項。

於2026年6月30日，本集團的資本負債比率，定義為總負債除以總權益，為71.81%，較2025年12月31日上升14.69%。

21. 或然負債

於2026年6月30日，我們並無或然負債。

22. 控股股東股份質押

於本中期報告日期：(i)莊浩女士已將合共2,246.9295萬股A股(相當於本公司已發行股本總額的4.91%)；及(ii)莊澍先生已將合共420.0000萬股A股(相當於本公司已發行股本總額的0.92%)質押予中國持牌金融機構，作為個人融資及若干外部實體營運的擔保。

除上文所披露者外，於本中期報告日期，我們的控股股東並無質押任何其他股份。

23. 僱員及薪酬

於2026年6月30日，我們有合共5,182名僱員。下表載列截至2026年6月30日我們按職責劃分的僱員人數：

職責	僱員數目	佔僱員 總數百分比
生產 ⁽¹⁾	2,782	53.69%
銷售及營銷	107	2.06%
技術 ⁽¹⁾	617	11.91%
會計及財務	113	2.18%
一般行政	527	10.17%
運營	1,036	19.99%
總計	5,182	100%

附註：

- (1) 我們的研發人員由生產部門及技術部門管理。除研發人員外，技術部門的剩餘僱員主要包括跨境社交電商業務的設計團隊及信息科技支援團隊。

根據中國法律法規的要求，我們通過中國政府強制性福利繳款計劃參加市、省政府組織的各類員工社會保障計劃，包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金計劃。

管理層討論及分析

僱員的薪酬待遇主要包括基本薪金及績效獎金。我們一般給予僱員年終獎金、項目獎金及其他雜項獎金，並根據僱員的資歷及當年的項目表現評估彼等獲得該等獎金的資格以及加薪及晉升。為維持及提高我們員工的質量、知識及技能水平以及其對行業質量標準和工作安全標準的熟悉程度，我們向僱員提供培訓，包括新僱員的入職培訓、技能培訓及專業與管理培訓。

24. 2023年限制性股份激勵計劃

本公司採納2023年限制性股份激勵計劃，屬一次性性質，且不涉及本公司股份的任何購股權。2023年限制性股份激勵計劃的條款不受上市規則第十七章規定所規限，原因為2023年限制性股份激勵計劃下並無發行在外的股份，且本公司將不再授出其他股份或購股權。鑒於所有相關限制性A股均已於2023年獲授出，對2023年限制性股份激勵計劃項下的已發行股份將不會有任何攤薄影響。將不會再授出其他獎勵。

2023年限制性股份激勵計劃的目的為吸引、留住及激勵本公司人才，實現本公司與員工的利益一致。

25. 報告期後事項

於2026年7月16日（聯交所交易時段前），本公司與三名配售代理訂立配售協議，內容有關根據本公司一般授權按每股H股12.24港元的配售價向不少於六名承配人配售9,371,500股新H股（「**2026年7月配售**」），相當於(i)較緊接訂立配售協議前最後交易日在聯交所所報每股H股收市價14.75港元折讓約17.02%；(ii)較緊接訂立配售協議前最後交易日前的最後連續五個交易日在聯交所所報每股H股平均收市價14.69港元折讓約16.68%；及(iii)較緊接配售協議日期前最後連續五個交易日在聯交所所報每股H股平均收市價14.61港元折讓約16.20%。2026年7月配售的9,371,500股新H股按每股配售股份面值人民幣1.00元計算，總面值為人民幣9,371,500元。2026年7月配售已於2026年7月20日完成。合共9,371,500股配售H股已按每股H股12.24港元的配售價成功配售予不少於六名承配人。扣除有關費用、成本及開支後的所得款項淨額約為112.8百萬港元，相當於每股配售股份的配售價淨額約為12.04港元。

管理層討論及分析

董事會認為，2026年7月配售提供有效及時的機會募集資金，同時擴大本公司的股東基礎。2026年7月配售所得款項淨額擬用作以下用途：

- (i) 80%或約90.2百萬港元用於推進本公司跨境社交電商業務的全球拓展及發展，其中：
 - a. 40%或約45.1百萬港元用於歐洲(尤其是東北歐)及中東的海外市場拓展；
 - b. 30%或約33.8百萬港元用於發展現有自主開發品牌；及
 - c. 10%或約11.3百萬港元用於研發資金，以透過加強人工智能及數據技術的應用，持續升級及迭代本公司的「Giikin」系統；
- (ii) 10%或約11.3百萬港元用於優化現有供應鏈網絡及擴大本公司快消品紙製包裝業務的範圍；及
- (iii) 10%或約11.3百萬港元用於本公司及其附屬公司的營運資金及一般企業用途(包括支付辦公室租金、員工成本、法律及專業費用以及其他行政開支)。

本公司預期2026年7月配售所得款項淨額將於2027年年底前悉數動用。就2026年7月配售並非即時用作上述用途的所得款項淨額而言，或倘本公司無法按計劃推進其任何未來發展計劃，本公司可將該等資金存入持牌銀行及／或其他獲授權金融機構(定義見證券及期貨條例或相關司法轄區的適用法例)的短期計息賬戶。於該情況下，本公司將遵守上市規則項下的適當披露規定。

除本中期報告所披露者外，本公司並不知悉自2026年6月30日起直至本中期報告日期可能影響本集團的任何重大事項。

26. 中期股息

董事會建議並已議決宣派截至2026年6月30日止六個月的中期股息每股人民幣0.14元(含稅)，基準為於本中期報告日期本公司已發行可供分派股本447,840,388股股份(即本公司股份總數457,916,788股股份剔除回購專用賬戶中持有的10,076,400股股份)。上述中期股息的建議分派須待本公司預期於2026年9月8日舉行之臨時股東會(「**2026年第四次臨時股東會**」)或任何續會審議及批准。倘分派建議獲2026年第四次臨時股東會或任何續會批准，預期截至2026年6月30日止六個月的中期股息將於2026年第四次臨時股東會或任何續會後2個月內向股東派付。

企業管治及其他資料

企業管治常規

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障本公司股東的權益及提升企業價值和問責制。本公司已採用企業管治守則第二部分所載的守則條文作為其規管其企業管治常規的自身守則。

據董事所深知，於報告期間，本公司已遵守企業管治守則第二部分所載的所有守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

我們亦已採納本身有關證券交易的行為守則，即管理層、董事及公眾持股證券政策（「證券政策」），該政策適用於全體董事及高級管理層，且條款不遜於標準守則所列之規定標準。

經作出特定查詢後，全體董事均已確認，彼等於報告期間均已嚴格遵守標準守則及證券政策所載之規定標準。

審計委員會

本公司已設立審計委員會，並根據上市規則第3.21條及企業管治守則訂明其書面職權範圍。審計委員會由三名獨立非執行董事組成，即張國清博士、鄧以海先生及蔡慶輝先生。張國清博士為審計委員會主席。審計委員會的主要職責為檢討我們的合規事宜、會計政策及財務申報程序；監督我們內部審核系統的實施；就委任或更換外部核數師提供意見；負責內部審核部與外部核數師之間的聯絡；以及履行董事會授權的其他職責。

本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表及本中期報告已由審計委員會審閱，以及審計委員會認為有關財務報表及本中期報告乃根據適用會計準則及相關規定編製，並已作出足夠披露。審計委員會亦已就本公司採納的會計政策及實務及內部控制的事項與本公司高級管理層成員進行討論。

其他董事委員會

除審計委員會外，本公司亦已設立提名委員會、戰略委員會及薪酬與考核委員會，並根據上市規則訂明其書面職權範圍（如適用）。

董事收購股份或債權證之權利

除本中期報告另有披露者外，於報告期間，本公司或其任何附屬公司概非任何安排的訂約方，致使董事或其配偶或未滿18歲的子女可透過收購本公司或任何其他法團之股份或債權證而獲得利益，亦無董事或其配偶或未滿18歲的子女獲授任何權利認購本公司或任何其他法團之股本或債務證券，或行使任何有關權利。

董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

除下文所披露者外，截至本中期報告日期，概無其他董事或本公司主要行政人員於本公司股份、相關股份或債權證中擁有權益及／或淡倉(如適用)，或於本公司相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中擁有(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益及／或淡倉(如適用)(包括根據證券及期貨條例有關條文被當作或被視為擁有的權益及淡倉)，(ii)根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所述登記冊的任何權益及／或淡倉(如適用)或(iii)根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益及／或淡倉(如適用)。

董事姓名	權益性質	所持股份或 證券數目 ⁽³⁾⁽⁴⁾	佔本公司 股本總額 概約百分比	佔本公司 相關類別 股份股權 概約百分比
莊浩女士 ⁽¹⁾	實益權益	66,503,082 ^{(4)(L)}	14.85	17.95
	一致行動人士的權益 ⁽²⁾	46,512,325 ^{(4)(L)}	10.39	12.55
莊澍先生 ⁽¹⁾	實益權益	33,331,025 ^{(4)(L)}	7.44	8.99
	一致行動人士的權益 ⁽²⁾	79,684,382 ^{(4)(L)}	17.79	21.50
張和平先生 ⁽¹⁾	實益權益	6,236,125 ^{(4)(L)}	1.39	1.68
	一致行動人士的權益 ⁽²⁾	106,779,282 ^{(4)(L)}	23.84	28.82
陸它山先生 ⁽¹⁾	實益權益	306,250 ^{(4)(L)}	0.07	0.08
	一致行動人士的權益 ⁽²⁾	112,709,157 ^{(4)(L)}	25.17	30.42

企業管治及其他資料

附註：

- (1) 各個別人士均為執行董事。
- (2) 莊浩女士、莊澍先生、賀靜穎女士、張和平先生、莊振海先生、陸它山先生及西藏永悅為一致行動人士且為我們的單一最大股東團體。

於2024年2月5日，莊浩女士、莊澍先生、賀靜穎女士、張和平先生、莊振海先生、陸它山先生及西藏永悅簽立協議（「一致行動人士協議」）。根據一致行動人士協議，單一最大股東團體的所有成員同意彼等將就本集團各成員公司採取一致行動。根據一致行動人士協議，經確認，於一致行動人士協議日期前及自彼等各自於本公司股東會上持有投票權時起，莊澍先生、賀靜穎女士、張和平先生、莊振海先生及西藏永悅各自均已按照莊浩女士的指示行事。此外，莊浩女士、莊澍先生、賀靜穎女士、張和平先生、莊振海先生、西藏永悅及陸它山先生承諾透過彼等控制的公司直接或間接一致行動。彼等亦同意（其中包括）(i)在本集團各成員公司的所有股東會上一致投票（為免生疑問，倘若一致行動人士協議的訂約方因其缺席而完全未能在股東會上投票，其將不會違反一致行動人士協議），(ii)提呈該等會議前彼此討論及達成共識，且就本集團的業務營運、管治及其他關鍵事宜（須由本集團各成員公司股東決定）一致行動。倘無法達成一致意見，則將以莊浩女士的意見為準及單一最大股東團體須相應於有關股東會的決定中反映莊浩女士的意見。

- (3) 計算乃基於截至本報告日期已發行股份總數447,840,388股股份（包括370,558,888股A股（不包括10,076,400股庫存A股）及77,281,500股H股）。
- (4) 所有股份為A股。
- (5) (L)指股份好倉。

主要股東於本公司股份及相關股份之權益及淡倉

截至本中期報告日期，據董事所深知，以下人士（並非董事或本公司主要行政人員）於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部之條文須向本公司及聯交所披露，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊之權益或淡倉：

股東姓名／名稱	權益性質	所持股份或 證券數目 ⁽²⁾	佔本公司 股本總額 概約百分比	佔本公司 相關類別 股份股權 概約百分比
賀靜穎女士	實益權益	6,638,925 ^{(2)(L)}	1.48	1.79
	一致行動人士的權益 ⁽¹⁾	106,376,482 ^{(2)(L)}	23.75	28.71
西藏永悅	實益權益	—	—	—
	一致行動人士的權益 ⁽¹⁾	113,015,407 ^{(2)(L)}	25.24	30.50
莊振海先生	受控制法團的權益	—	—	—
	一致行動人士的權益 ⁽¹⁾	113,015,407 ^{(2)(L)}	25.24	30.50

附註：

- (1) 有關一致行動人士協議的詳情，請參閱本中期報告「企業管治及其他資料－董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」一節的附註(2)。
- (2) 所有股份為A股。
- (3) (L)指股份好倉。

除上文所披露者外，於本中期報告日期，董事並不知悉任何其他人士（並非董事或本公司主要行政人員）於任何股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部之條文須向本公司及聯交所披露，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊之權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於2026年4月29日，本公司召開2025年股東周年會（「**2025年股東周年會**」），會上根據2023年限制性股份激勵計劃的條文回購並註銷已授予若干參與者之若干限制性A股（「**回購及註銷**」）的特別決議議案已獲審議及批准。有關詳情，請參閱本公司日期為2026年3月31日的通函及本公司日期為2026年4月29日內容有關2025年股東周年會投票結果的公告。

於2026年6月12日，本公司已完成回購及註銷1,860,000股受限制A股。於2026年6月30日及於本中期報告日期，本公司持有10,076,400股庫存股份（A股）。

除上文所披露者外，於報告期間，本公司及其附屬公司並無購回、贖回或出售本公司任何上市證券（包括庫存股份）。

公司章程修訂

根據《中華人民共和國公司法》、《上市公司章程指引（2025年修訂）》、《深圳證券交易所股票上市規則》及《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第1號—主板上市公司規範運作》的相關規定，並結合2023年限制性股份的回購註銷及高級管理人員變動，董事會建議對公司章程作出若干修訂。

上述公司章程修訂的主要內容包括（其中包括）(1)因完成回購及註銷而變更註冊資本及(2)變更有關本公司法定代表人的條款。該等修訂已於2026年4月29日舉行的2025年股東周年會上提呈的特別決議議案通過及批准。

有關詳情，請參閱本公司日期為2026年3月31日的通函以及本公司日期為2026年4月29日內容有關2025年股東周年會投票結果的公告。

企業管治及其他資料

本公司已於2026年7月20日完成2026年7月配售。緊隨2026年7月配售後，A股股份數量仍為380,635,288股保持不變，而H股股份數量由67,910,000股增加至77,281,500股，本公司已發行總股本由448,545,288股增加至457,916,788股。因此，註冊資本將由人民幣448,545,288元變更為人民幣457,916,788元。

董事會建議根據上述註冊資本變更修訂公司章程第六條及第二十一條(「**建議公司章程修訂**」)，並授權本公司管理層及任何獲授權人士辦理建議公司章程修訂的相關監管手續。

建議公司章程修訂須待股東於2026年第四次臨時股東會或其任何續會上以特別決議案方式批准。

董事資料變更

茲提述本公司日期分別為2026年5月29日及2026年6月24日的公告，內容有關本公司及本公司董事長兼執行董事莊浩女士、執行董事陸它山先生、前執行董事王亞朋先生、前董事會秘書張路平先生(統稱「**該等人士**」)分別收到中國證券監督管理委員會廈門監管局(「**廈門證監局**」)出具的《行政監管措施決定書》(「**《決定書》**」)及深圳證券交易所(「**深交所**」)出具的《紀律處分事先告知書》(公司部處分告知書(2026)第51號)(「**《告知書》**」)。因本公司未按規定及時履行關聯交易審議程序和信息披露義務，廈門證監局對本公司採取責令改正的監督管理措施，並對該等人士採取出具警示函的監督管理措施，並將相關情況記入誠信檔案；深圳證券交易所擬對本公司給予通報批評的處分，並對該等人士給予通報批評的處分。有關關聯交易不構成上市規則第十四A章項下的關連交易。

董事會已審閱《決定書》及《告知書》。鑒於相關違規主要源於本公司對關聯交易及時披露及審議程序的疏忽，並非因該等人士怠於履職盡責，因此董事會(莊浩女士及陸它山先生除外)認為無理由對莊浩女士及陸它山先生的誠信及能力存疑，莊浩女士及陸它山先生繼續擔任本公司執行董事為合適。

除本中期報告所披露者外，概無根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的董事資料變動。

重大訴訟

於報告期間，本公司並無涉及任何重大訴訟或仲裁。

董事亦不知悉於報告期間任何待決或針對本集團的重大訴訟或申索。

根據上市規則的持續披露責任

於報告期間，根據上市規則第13.20、13.21及13.22條，本公司並無任何其他披露責任。

全球發售所得款項淨額用途

本公司股份於2025年5月27日在聯交所上市後，全球發售所得款項淨額約為426.9百萬港元，用作招股章程所載之用途。於2026年6月30日，先前於招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節及本公司於2026年3月31日刊發的截至2025年12月31日止年度的年報中「全球發售所得款項用途」一節所披露之所得款項淨額擬定用途概無變動。就並非即時用作擬定用途之所得款項淨額而言，在相關法律及法規所准許的情況下，本公司將所得款項淨額存入證券及期貨條例或(若存放於香港以外地區)相關司法轄區的適用法例所界定的持牌商業銀行及／或其他獲授權金融機構的短期計息賬戶。

截至2026年6月30日，本集團已動用的所得款項淨額載列於下表：

所得款項淨額擬定用途	佔所得款項 淨額總額 百分比 %	用於相關 用途的 所得款項淨額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日 已動用 所得款項淨額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日 未動用 金額 (百萬港元)
1. 海外市場拓展	40%	170.8	170.8	0
2. 我們在以下各項的技術開發： (1)我們的研發能力；(2)數據分析能力，提升我們的業務效率； 及(3)吉喵雲(自主開發的SaaS平台)，拓寬我們的收入來源	35%	149.4	78.4	71.0
3. 擴大我們的品牌組合及發展我們現有的自主開發品牌	15%	64.0	64.0	0
4. 我們的營運資金及其他一般企業用途	10%	42.7	42.7	0
總計	100%	426.9	355.9	71.0

企業管治及其他資料

附註：

- (1) 任何表格所示總計與所列數額總和之間的任何差異乃由於約整所致。
- (2) 本公司預期全球發售未動用所得款項淨額將於2027年年底前悉數動用。

承董事會命
執行董事兼董事長
莊浩女士
香港
2026年8月17日

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至6月30日止六個月

	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3,735,817	3,233,526
銷售成本	(1,967,969)	(1,718,254)
毛利	1,767,848	1,515,272
其他收入及收益	34,957	23,569
銷售及營銷開支	(1,249,615)	(1,168,862)
行政開支	(150,457)	(127,786)
研發開支	(73,338)	(67,393)
金融資產減值虧損	(3,399)	(4,235)
分佔聯營公司溢利	2,693	599
匯兌虧損淨額	(41,114)	(1,668)
財務成本	(12,160)	(6,608)
其他開支及虧損	(2,094)	(3,141)
除稅前溢利	273,322	159,748
所得稅開支	(38,936)	(23,113)
期內溢利	234,386	136,635
以下人士應佔：		
母公司擁有人	157,747	118,147
非控股權益	76,639	18,488
	234,386	136,635
母公司普通權益持有人應佔每股盈利		
基本(人民幣元)	0.36	0.30
攤薄(人民幣元)	0.36	0.30

簡明綜合損益及其他全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	234,386	136,635
其他全面收益		
其後期間可能重新分類至損益的其他全面收益：		
指定按公平值計入其他全面收益的股本投資之公平值變動，		
扣除稅項	—	—
換算海外業務之匯兌差額	(4,723)	(461)
其後期間可能重新分類至損益的其他全面收益淨額	(4,723)	(461)
年／期內其他全面收益，扣除稅項	229,663	136,173
以下人士應佔：		
母公司擁有人	154,065	117,770
非控股權益	75,598	18,404
	229,663	136,173

簡明綜合財務狀況表

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,022,824	931,836
使用權資產	235,491	188,062
商譽	9,585	9,585
其他無形資產	15,475	17,121
於一間聯營公司的投資	290,969	179,787
指定按公平值計入其他全面收益的股本投資	35,816	37,816
按公平值計入損益的金融資產	60,865	63,293
遞延稅項資產	12,758	9,962
定期存款	1,722	1,722
其他非流動資產	69,795	119,046
非流動資產總值	1,810,786	1,593,768
流動資產		
存貨	525,336	516,080
貿易應收款項	646,732	627,590
預付款項、其他應收款項及其他資產	235,183	140,628
應收關聯方款項	118,879	75,239
已抵押存款	29,868	32,206
定期存款	192,412	106,777
現金及現金等價物	1,361,330	1,229,577
流動資產總值	3,109,740	2,728,097

簡明綜合財務狀況表

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)
流動負債		
貿易應付款項及應付票據	755,493	695,533
其他應付款項及應計費用	202,019	145,494
合約負債	29,303	30,135
計息銀行及其他借款	494,371	309,493
租賃負債	41,183	33,287
應繳稅款	38,022	23,372
應付關聯方款項	—	—
其他流動負債	2,808	4,861
流動負債總額	1,563,199	1,242,175
流動資產淨值	1,546,541	1,485,922
總資產減流動負債	3,357,327	3,079,690
非流動負債		
計息銀行及其他借款	280,856	238,553
租賃負債	95,297	55,244
遞延收入	39,641	32,052
長期應付款	74,142	—
遞延稅項負債	3,447	3,223
非流動負債總額	493,383	329,072
資產淨值	2,863,944	2,750,618
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	448,545	450,405
儲備	2,325,367	2,247,909
非控股權益	90,032	52,304
權益總額	2,863,944	2,750,618

簡明綜合權益變動表

	母公司擁有人應佔								權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	庫存股份* 人民幣千元	股份溢價* 人民幣千元	股份獎勵儲備* 人民幣千元	法定儲備* 人民幣千元	其他全面收益* 人民幣千元	保留溢利* 人民幣千元	總計 人民幣千元	
於2026年1月1日	450,405	(164,848)	573,587	-	119,424	(22,824)	1,742,570	2,698,314	2,750,618
年內溢利	-	-	-	-	-	-	157,747	157,747	234,386
指定按公平值計入其他全面收益的 股本投資之公平值變動，扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	-	-
換算海外業務之匯兌差額	-	-	-	-	-	(3,682)	-	(3,682)	(4,723)
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	(3,682)	157,747	154,065	229,663
發行普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
以權益結算以股份為基礎 的付款開支	(1,860)	17,689	(15,829)	-	-	-	-	-	-
就股份激勵計劃購回股份的 已宣派股息	-	-	-	-	-	-	(78,924)	(78,924)	(116,994)
收購非控股權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
發回受限制股份購回責任	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他綜合收益的結轉	-	-	-	-	-	-	362	362	362
非控股權益注資	-	-	-	-	-	-	-	-	200
子公司處置/註銷	-	-	96	-	-	-	-	96	96
於2026年6月30日	448,545	(147,159)	557,854	-	119,424	(26,506)	1,821,755	2,773,912	2,863,944

簡明綜合權益變動表

	母公司擁有人應佔								非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	庫存股份* 人民幣千元	股份溢價* 人民幣千元	股份獎勵儲備* 人民幣千元	法定儲備* 人民幣千元	其他全面收益* 人民幣千元	保留溢利* 人民幣千元	總計 人民幣千元		
於2025年1月1日	384,769	(136,164)	245,825	6,863	96,119	(20,849)	1,625,461.0	2,202,024	6,491	2,208,515
年內溢利	-	-	-	-	-	-	118,147	118,147	18,488	136,635
指定按公平值計入其他全面收益的 股本投資之公平值變動，扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
核算海外業務之匯兌差額	-	-	-	-	-	(377)	-	(377)	(84)	(461)
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	(377)	118,147	117,770	18,404	136,173
發行普通股	67,910	-	319,104	-	-	-	-	387,014	-	387,014
以權益結算以股份為基礎 的付款開支	-	-	-	2,709	-	-	-	2,709	-	2,709
就股份激勵計劃購回股份	-	9,562	-	-	-	-	-	(9,562)	-	(9,562)
已宣派股息	-	-	-	-	-	-	(59,724)	(59,724)	-	(59,724)
收購非控股權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
撥回受限制股份購回責任	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他綜合收益的結轉	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
非控股權益注資	-	-	-	-	-	-	-	-	325	325
子公司處置/註銷	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
於2025年6月30日	452,679	(145,726)	564,929	9,572	96,119	(21,226)	1,683,884	2,640,231	25,220	2,665,451

簡明綜合現金流量表

截至6月30日止六個月

2026年	2025年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

經營活動所得現金流量

除稅前溢利：	273,322	159,748
就以下各項作出調整：		
財務成本	12,160	6,608
分佔聯營公司虧損	(2,693)	(599)
從按公平值計入其他全面收益收取的股息	-	(60)
銀行利息收入	(14,440)	(5,716)
出售物業、廠房及設備項目的收益／(虧損)	152	(729)
提前終止租賃的虧損／(收益)	(452)	380
出售附屬公司的虧損	308	-
附屬公司撤銷註冊的投資收益	-	-
按公平值計入損益的金融資產公平值收益	(9,835)	(3,884)
其他無形資產處置損失	47	-
出售或撤銷註冊聯營公司虧損	-	1,393
物業、廠房及設備折舊	55,245	53,301
使用權資產折舊	20,384	17,325
其他無形資產攤銷	1,891	1,564
下游交易抵銷	1,179	-
應計貿易應收款項減值	2,594	4,080
應計按金及其他應收款項減值	804	155
物業、廠房及設備減值	-	592
存貨減值	46	3,562
以權益結算以股份為基礎的付款開支	-	2,709
匯兌差額淨額	41,114	1,668

營運資金變動前的經營現金流量

381,825	242,096
---------	---------

存貨(增加)／減少	(8,018)	35,826
貿易應收款項及應收票據增加	(32,156)	(39,340)
預付款項、其他應收款項及其他資產增加	(83,456)	(62,645)
已抵押資產減少	2,338	9,677
應收關聯方款項減少／(增加)	(44,892)	234
應付關聯方款項減少	-	(972)
貿易應付款項及應付票據增加	12,080	29,179
其他應付款項及應計費用(減少)／增加	86,247	(26,686)
合約負債(減少)／增加	(832)	2,767
其他流動負債增加／(減少)	(2,053)	120
遞延收入增加／(減少)	7,588	(740)

簡明綜合現金流量表

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
經營所得現金	318,670	189,518
已付所得稅	(30,656)	(12,597)
已收利息	14,440	5,716
經營活動所得現金流量淨額	302,453	182,637
投資活動所得現金流量		
購買物業、廠房及設備項目	(148,485)	(43,234)
出售物業、廠房及設備項目所得款項	4,644	3,293
添置其他無形資產	(246)	(3,049)
出售指定按公平值計入其他全面收益的股本投資所得款項	-	-
出售指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 股權投資所得款項	3,072	-
購買按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	(1,055,016)	(395,691)
出售按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產所得的款項	1,005,855	355,894
出售附屬公司(扣除所出售現金)	(1,606)	-
撤銷註冊一間附屬公司(扣除所出售現金)	-	-
出售聯營公司所得款項	-	17,261
自一間聯營公司收取的股息	-	1,850
從指定按公平值計入其他全面收益的股本投資收取的股息	-	60
購買於收購時原到期日超過三個月的存款	(10,000)	(45,000)
於收購時原到期日超過三個月的存款到期時所得款項	0	0
原到期期限超過三個月的銀行存款到期收款	32,925	35,000
對聯營公司注資	(111,169)	-
投資活動所用現金流量淨額	(280,027)	(73,616)

簡明綜合現金流量表

截至6月30日止六個月

2026年
人民幣千元
(未經審核)

2025年
人民幣千元
(未經審核)

融資活動所得現金流量

發行股份所得款項	-	478,705
非控股權益注資所得款項	200	325
購回未歸屬限制性股份	(16,056)	-
收到售後回租款	74,142	-
購回股份	-	(9,562)
計息銀行借款所得款項	402,966	188,450
償還計息銀行借款	(176,126)	(88,167)
就計息銀行借款支付的利息	(6,994)	(3,496)
租賃付款的本金部分	(19,702)	(13,889)
租賃付款的利息部分	(2,019)	(2,004)
收購非控股權益	-	-
上市開支資本化	-	(34,500)
已付股息	(76,354)	(59,724)
支付予非控股權益的股息	(38,070)	-

融資活動產生現金流量淨額	141,987	456,139
--------------	---------	---------

現金及現金等價物增加淨額	164,412	565,160
--------------	---------	---------

年／期初現金及現金等價物	1,229,577	711,062
--------------	-----------	---------

外匯匯率變動的影響，淨額	(32,660)	(388)
--------------	----------	-------

年／期末現金及現金等價物	1,361,330	1,275,834
--------------	-----------	-----------

現金及現金等價物餘額分析

現金及銀行結餘	1,361,330	1,275,834
---------	-----------	-----------

於現金流量表列示的現金及現金等價物	1,361,330	1,275,834
-------------------	-----------	-----------

簡明綜合財務報表附註

1. 公司資料

廈門吉宏科技股份有限公司(「本公司」)是一家在中華人民共和國福建省註冊的股份有限公司，於2003年12月24日成立。於2016年7月12日，本公司首次公開發行人民幣普通股A股股票並在深圳證券交易所上市。於2025年5月27日，本公司首次公開發行H股股票並在香港聯合交易所有限公司主板掛牌上市。本公司總部位於福建省廈門市海滄區東孚工業區二期浦頭路9號。

本公司及子公司(以下統稱「本集團」)主要經營活動為：跨境社交電商業務及紙製快消品包裝業務。

本集團的控股股東和最終控股股東為自然人股東莊浩。

2. 編製基準

本財務報表乃根據國際財務報告準則會計準則(共包括國際會計準則理事會《「國際會計準則理事會」》批准的所有準則及詮釋)及香港公司條例之披露規定編製。

本財務報表乃按歷史成本慣例編製，惟按公平值計入其他全面收益的若干貿易應收款項及應收票據。按公平值計入損益的金融資產及股本投資(已按公平值計量)除外。本財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列。除另有指明外，所有數值均四捨五入至最接近的千位。

3. 經營分部資料

(1) 報告分部的確定依據與會計政策

出於管理目的，本集團根據產品和服務劃分成業務單元，本集團有如下3個報告分部：

- (1) 電商分部生產主要包括跨境電商業務的採購與銷售；
- (2) 包裝分部主要包括彩色包裝紙盒、彩色包裝箱、環保紙袋及食品包裝製品的生產和銷售；
- (3) 其他分部主要包括移動互聯網廣告投放服務和其他服務。

管理層出於配置資源和評價業績的決策目的，對各業務單元的經營成果分開進行管理。分部業績，以報告的分部利潤為基礎進行評價。該指標系對持續經營利潤總額進行調整後的指標，除不包括利息收入、財務費用、股利收入、金融工具公允價值變動收益以及總部費用之外，該指標與本集團持續經營利潤總額是一致的。

分部資產不包括遞延所得稅資產、預繳所得稅、貨幣資金、交易性金融資產、其他權益工具投資和其他未分配的總部資產，原因在於這些資產均由本集團統一管理。

分部負債不包括借款、應交稅費、遞延所得稅負債以及其他未分配的總部負債，原因在於這些負債均由本集團統一管理。

經營分部間的轉移定價，參照與第三方進行交易所採用的公允價格制定。

簡明綜合財務報表附註

3. 經營分部資料(續)

(2) 報告分部的財務資訊

截至2026年6月30日止六個月

專案	電商業務 人民幣千元	包裝業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	分部間抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入					
對外交易收入	2,451,182	1,282,832	1,803	—	3,735,817
分部間交易收入	—	—	463	—	463
收入合計	2,451,182	1,282,832	2,267	—	3,736,280
分部間交易收入抵銷	—	—	—	—	(463)
來自客戶合同的收入	—	—	—	—	3,735,817
分部業績	209,841	170,115	(3,156)	—	376,800
分部間業績抵銷	—	—	—	—	(100,079)
金融資產減值損失	—	—	—	—	(3,399)
利潤總額	—	—	—	—	273,322
分部資產	1,055,308	2,801,998	100,032	—	3,957,337
分部間應收款抵銷	—	—	—	—	(641,988)
未分配資產	—	—	—	—	1,605,178
總資產	—	—	—	—	4,920,527
分部負債	556,843	1,213,308	101,969	—	1,872,120
分部間應付款抵銷	—	—	—	—	(641,988)
未分配負債	—	—	—	—	826,451
總負債	—	—	—	—	2,056,583

3. 經營分部資料(續)

(2) 報告分部的財務資訊(續)

截至2025年6月30日止六個月

專案	電商業務 人民幣千元	包裝業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	分部間抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入					
對外交易收入	2,116,454	1,115,164	1,908	—	3,233,526
分部間交易收入	—	—	1,012	—	1,012
收入合計	2,116,454	1,115,164	2,919	—	3,234,538
分部間交易收入抵銷	—	—	—	—	(1,012)
來自客戶合同的收入	—	—	—	—	3,233,526
分部業績	83,439	183,015	(3,316)	—	263,138
分部間業績抵消銷	—	—	—	—	(99,236)
金融資產減值損失	—	—	—	—	(4,154)
利潤總額	—	—	—	—	159,748
分部資產	801,877	2,287,130	104,380	—	3,193,388
分部間應收款抵銷	—	—	—	—	(516,104)
未分配資產	—	—	—	—	1,388,541
總資產	—	—	—	—	4,065,825
分部負債	576,911	780,128	133,336	—	1,490,376
分部間應付款抵銷	—	—	—	—	(440,299)
未分配負債	—	—	—	—	350,297
總負債	—	—	—	—	1,400,374

簡明綜合財務報表附註

4. 收入

客戶合約收入

(a) 收益資料劃分

截至2026年6月30日止六個月

分部	跨境社交電商 人民幣千元 (未經審核)	紙質包裝 人民幣千元 (未經審核)	其他 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
貨品或服務類型				
跨境社交電商	2,451,182	—	—	2,451,182
紙質包裝	—	1,282,832	—	1,282,832
其他	—	—	1,803	1,803
客戶合約收入總額	2,451,182	1,282,832	1,803	3,735,817
確認收入的時間				
於某一時間點轉移	2,451,182	1,282,832	1,803	3,735,817
客戶合約收入總額	2,451,182	1,282,832	1,803	3,735,817

4. 收入(續)

客戶合約收入(續)

(a) 收益資料劃分(續)

截至2025年6月30日止六個月

分部	跨境社交電商 人民幣千元 (未經審核)	紙質包裝 人民幣千元 (未經審核)	其他 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
貨品或服務類型				
跨境社交電商	2,116,454	—	—	2,116,454
紙質包裝	—	1,115,164	—	1,115,164
其他	—	—	1,908	1,908
客戶合約收入總額	2,116,454	1,115,164	1,908	3,233,526
確認收入的時間				
於某一時間點轉移	2,116,454	1,115,164	1,908	3,233,526
客戶合約收入總額	2,116,454	1,115,164	1,908	3,233,526

(b) 履約義務

有關本集團履約義務的資料概述如下：

銷售產品

於客戶接受產品時完成履約義務。就紙製包裝的客戶而言，合約價格通常在交貨後30至90天內結算。就跨境社交電商的客戶而言，合約價格通常通過在線平台預付或實到付款支付，且本集團通常於3至15天內通過平台或物流服務提供商結算。

提供服務

根據所達致的里程碑，於服務完成並獲客戶接受後的時點完成履約義務。合約價格通常由客戶於30至90天內支付。

簡明綜合財務報表附註

5. 其他收入及收益、其他開支及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入		
政府補助	10,264	12,191
銀行利息收入	14,440	5,716
其他收入總額	24,704	17,907
收益		
按公平值計入損益的金融資產公平值收益	9,835	3,884
撤銷註冊一間附屬公司的收益	—	986
出售物業、廠房及設備項目的收益淨額	276	358
子公司註銷登記的投資收益	—	—
其他	141	434
收益總額	10,253	5,662
其他收入及收益	34,957	23,569

簡明綜合財務報表附註

5. 其他收入及收益、其他開支及虧損(續)

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
出售或撤銷註冊聯營公司投資虧損	-	2,379
出售附屬公司虧損	308	-
其他	1,786	762
其他開支與虧損	2,094	3,141

6. 財務成本

財務成本分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
銀行借款利息	7,434	3,898
租賃負債利息	4,565	2,426
保理費用(a)	161	285
總計	12,160	6,608

- (a) 就客戶集團A的若干貿易應收款項而言，本集團與一家保理公司(亦為客戶集團A的聯屬公司)訂立無追索權的保理安排並將相關保理費用計入損益。

簡明綜合財務報表附註

7. 所得稅

本集團須就來自或源自本集團成員公司所處及經營所在司法權區的溢利為各實體繳納所得稅。

中國企業所得稅

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(《企業所得稅法》)及《企業所得稅法實施條例》。本集團中國附屬公司的企業所得稅稅率為25%，除非享有下文所載優惠稅率。

於本年度，本集團的若干中國附屬公司獲認證為高新技術企業(「**高新技術企業**」)。因此享有15%的優惠所得稅稅率。該資格須經中國有關稅務部門每三年審查一次。

若干附屬公司從事「西部地區鼓勵類產業」並合資格享有15%的優惠企業所得稅稅率。

於本年度，本集團的兩間中國附屬公司合資格成為《企業所得稅法》項下的「雙軟企業」(「**雙軟企業**」)。根據相關稅務法規，倘每年符合雙軟企業的標準，自首個獲利年度2025年開始，合資格附屬公司兩年內獲豁免企業所得稅，其後三年適用稅率減半。

若干附屬公司符合小微企業資格，於2025年及2026年有資格分別按25%的減稅稅率計算應課稅所得額及按20%的稅率繳納企業所得稅。

7. 所得稅(續)

香港利得稅

於報告期間，香港利得稅乃按估計應課稅溢利的16.5%的稅率計算。然而，本集團的一間附屬公司(為合資格企業)可選擇採用利得稅兩級制。根據利得稅兩級制，本集團於香港成立的合資格實體的首2,000,000港元應課稅溢利按8.25%的稅率徵稅，餘下應課稅溢利按16.5%的稅率繳稅。

其他地區應課稅溢利的稅項已按本集團經營所在各司法權區的現行稅率計算。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期所得稅	42,051	23,322
遞延稅項	(3,115)	(209)
	38,936	23,113

8. 股息

於2026年4月29日，本集團股東於股東週年會批准2025年度利潤分配計劃，據此本集團438,468,888股股份每股派息人民幣0.18元，合共人民幣78,924,000元，有關股息已於2026年6月派付予本公司股東。

於2025年4月1日，本集團股東於股東週年大會批准年度利潤分配計劃，據此本公司378,209,388股股份每股派息人民幣0.16元，合共人民幣59,757,000元，有關股息已於2025年5月派付予本公司股東。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
向母公司擁有人宣派的股息	78,924	59,757

簡明綜合財務報表附註

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

(a) 基本

於報告期間，每股基本盈利(「每股盈利」)乃分別按本集團擁有人應佔溢利除以已發行普通股加權平均數計算。

下文反映計算每股基本盈利所用的收入及股份數據：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
母公司擁有人應佔溢利	157,747	72,363
減：應付預計歸屬限制性股份的股息	—	2,342
計算每股基本盈利所用的 貴公司擁有人應佔溢利	157,747	70,021
計算每股基本盈利所用的年內 已發行普通股加權平均數	438,468,888	368,712,964
每股基本盈利(每股人民幣元)	0.36	0.19

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利(續)

(b) 攤薄

本集團根據股份激勵計劃授出的限制性股份對每股盈利具有潛在攤薄效應。每股攤薄盈利乃透過假設股份激勵計劃產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(共同組成計算每股攤薄盈利的分母)已歸屬，調整發行在外普通股的加權平均數計算。

	截6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
計算每股攤薄盈利所用的 貴公司擁有人應佔溢利	157,747	72,363
計算每股基本盈利所用的年內已發行普通股 加權平均數	438,468,888	368,712,964
就股份激勵計劃產生的潛在股份進行的調整	—	1,004,195
計算每股攤薄盈利所用股份的加權平均數	438,468,888	369,717,159
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	0.36	0.19

10. 物業、廠房及設備

(a) 機械

截至2026年6月30日止六個月，機械賬面淨值為人民幣581,096千元。

(b) 其他

截至2026年6月30日止六個月，本集團其他物業、廠房及設備賬面淨值為人民幣441,728千元，主要為樓宇、在建工程等。

簡明綜合財務報表附註

11. 存貨

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)
原材料	185,165	186,369
在製品	22,002	25,522
製成品	330,162	316,142
其他	220	1,499
	537,550	529,532
減值撥備	(12,214)	(13,452)
總計	525,336	516,080

存貨減值變動如下：

	於2025年 12月31日 人民幣千元	計提 人民幣千元	匯兌虧損 人民幣千元	撇銷 人民幣千元	於2026年 6月30日 人民幣千元
原材料減值	4,798	1,187	—	(2,455)	3,530
在製品減值	160	—	—	(92)	68
製成品減值	8,494	2,788	(345)	(2,321)	8,616
	13,452	3,974	(345)	(4,868)	12,214

12. 貿易應收款項及應收票據

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	676,418	658,635
減值	(37,712)	(35,221)
貿易應收款項淨額	638,706	623,414
應收票據	8,026	4,176
貿易應收款項及應收票據	646,732	627,590

本公司持有的應收票據大部分乃由信譽良好的銀行發行且屬短期到期性質，因此，於報告期間末的已確認減值虧損微乎其微。

簡明綜合財務報表附註

12. 貿易應收款項及應收票據(續)

本公司於各報告期間末的貿易應收款項的賬齡分析(基於發票日期)如下：

貿易應收款項的減值虧損撥備變動如下：

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)
1年內	656,980	642,747
1至2年	6,332	6,288
2至3年	5,277	4,289
3至4年	3,906	4,013
4至5年	3,205	367
5年以上	719	931
	676,418	658,635
減值撥備	(37,712)	(35,221)
	638,706	623,414
	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)
於年初	35,221	42,681
增加	13,087	3,740
匯兌	(178)	515
撇銷	(10,418)	(11,715)
於年末	37,712	35,221

12. 貿易應收款項及應收票據(續)

本集團於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析以計量預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式的多個客戶群組別的賬齡得出。該計算反映概率加權結果、貨幣時間價值及於各報告日期可獲得的關於過往事件、當前狀況及未來經濟狀況預測的合理且可支持的資料。

本集團採用簡化方法，根據其歷史信貸虧損經驗建立撥備矩陣，並於計貿易應收款項的預期信貸虧損時考慮前瞻性因素。於報告期間，整體預期信貸虧損率並無重大波動，本集團就簡化目的採用了類似的預期信貸虧損率。

下表載列本集團使用撥備矩陣計算的貿易應收款項的信貸風險資料：

於2025年12月31日

	預期信貸虧損率	賬面總值 人民幣千元	預期信貸虧損 人民幣千元
1年內	4.96%	640,249	28,480
1至2年	10.00%	6,288	629
2至3年	20.00%	4,289	858
3至4年	40.00%	4,013	1,605
4至5年	60.00%	367	220
5年以上	100.00%	931	931
		656,137	32,723
個別評估	100.00%	2,498	2,498
		658,635	35,221

簡明綜合財務報表附註

12. 貿易應收款項及應收票據(續)

於2026年6月30日

	預期信貸虧損率	賬面總值 人民幣千元 (未經審核)	預期信貸虧損 人民幣千元 (未經審核)
1年內	4.72%	656,980	31,011
1至2年	10.00%	6,332	633
2至3年	20.00%	5,277	1,055
3至4年	40.00%	3,906	1,562
4至5年	60.00%	1,185	711
5年以上	100.00%	341	341
		674,019	35,314
個別評估	100.00%	2,398	2,398
		676,418	37,712

簡明綜合財務報表附註

13. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣千元
預付款項	63,142	28,435
按金及其他應收款項	154,423	155,953
可收回增值稅	27,042	19,706
預付所得稅	4,318	952
代理設備採購預付款項	7,853	12,742
應收出口退稅款	1,329	16,760
預付貨款(算力服務器)	69,150	—
其他	2,013	743
	329,270	235,291
減值撥備	(94,087)	(94,663)
	235,183	140,628

結餘並不以抵押品作擔保，且預期信貸虧損率微乎其微，惟與出售一間附屬公司有關的其他應收款項人民幣88,878,000元以該出售實體股權抵押(本公司已個別評估該等應收款項的可收回性，並於報告期間末計提減值撥備人民幣88,878,000元)除外。

簡明綜合財務報表附註

14. 現金及現金等價物、已抵押存款及定期存款

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣千元
流動		
現金及現金等價物	1,361,330	1,229,577
原到期日為三個月至一年的定期存款	192,412	106,777
已抵押存款	29,868	32,206
	1,583,610	1,368,560
非流動		
原到期日超過一年的定期存款	69,795	119,046
已抵押存款	1,722	1,722
	71,517	120,768

14. 現金及現金等價物、已抵押存款及定期存款(續)

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣千元
現金及現金等價物、已抵押存款及定期存款 以下列貨幣計值		
– 人民幣	782,367	485,481
– 美元	694,550	868,625
– 歐元	30,246	6,104
– 港元	6,263	6,740
– 日圓	138,654	119,217
– 其他	3,048	3,161
	1,655,127	1,489,328

人民幣不可自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國內地《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，貴集團可透過獲授權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行結餘存入無近期違約歷史的高信譽銀行。

簡明綜合財務報表附註

15. 貿易應付款項及應付票據

於2026年6月30日及2025年12月31日，貿易應付款項及應付票據按發票日期作出的賬齡分析如下：

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣千元
1年以內	745,692	682,152
1至2年	3,173	8,686
2至3年	3,619	1,252
3年以上	3,011	3,443
	755,493	695,533

簡明綜合財務報表附註

16. 其他應付款項及應計費用

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣千元
應付工資及福利	59,290	71,831
限制性股份購回責任	—	16,056
按金及其他應付款項	134,034	45,974
其他	8,695	11,633
	202,019	145,494

其他應付款項不計息，且並無固定結付期限，惟限制性股份購回責任將根據歸屬時間表結算除外。

17. 合約負債

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣千元
產品／服務銷售	29,303	30,135

合約負債包括為交付貨物及服務而收取的預付款。於報告期間的合約負債變動主要由於向客戶收取的預付款變動所致。

簡明綜合財務報表附註

18. 計息銀行借款

	截至2026年6月30日			截至2025年12月31日		
	實際利率(%)	到期年份	人民幣千元	實際利率(%)	到期年份	人民幣千元
即期						
銀行貸款－有抵押	0.60%至 2.70%	2027年	327,353	0.60%至 2.50%	2026年	140,630
銀行貸款－無抵押	2.00%至 2.21%	2027年	81,034	2.11%至 2.40%	2026年	89,561
長期銀行貸款的即期部分 －有抵押	2.39%至 2.70%	2027年	11,411	2.44%至 2.70%	2026年	66,738
長期銀行貸款的即期部分 －無抵押	2.00%至 2.70%	2027年	74,573	2.00%至 2.70%	2026年	12,564
			494,371			309,493
非即期						
銀行貸款－有抵押	2.39%至 2.70%	2027年至 2031年	142,494	2.44%至 2.70%	2027年至 2028年	66,713
銀行貸款－無抵押	2.00%至 2.70%	2027年至 2028年	138,362	2.00%至 2.70%	2027年至 2028年	171,840
			280,856			238,553

於2026年6月30日，本集團賬面淨值約為人民幣29,390,000元(2025年：人民幣30,285,000元)的若干樓宇已予以質押，作為本集團就借款及應付票據獲授銀行融資的擔保。

於2026年6月30日，本集團賬面淨值約為人民幣28,886,000元(2025年：人民幣29,225,000元)的若干土地使用權已予以質押，作為本集團就借款及應付票據獲授銀行融資的擔保。

於2026年6月30日，本集團數額為人民幣481,258,000元(2025年：人民幣274,081,000元)的計息銀行借款由本公司及本集團旗下附屬公司共同擔保。

19. 遞延收入

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元
政府補助	39,641	32,052

本公司收取與物業、廠房及設備所產生的資本開支有關的政府補助。該等款項將於有關資產的估計可用年期內遞延及攤銷。

20. 股本

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣千元
已發行及繳足：普通股	448,545	450,405

本公司的股本變動概要如下：

	股份數目	股本 人民幣千元
於2026年1月1日	450,405,288	450,405
註銷根據股份激勵計劃授出的限制性股份	(1,860,000)	(1,860)
於2026年6月30日	448,545,288	448,545

簡明綜合財務報表附註

21. 儲備

(a) 法定儲備

根據中國公司法，在中國註冊的公司須將法定除稅後溢利的10%撥至法定儲備，直至儲備的累計總額達到註冊資本的50%。經中國有關部門批准，法定儲備可用於抵銷任何累積虧損或增加公司的註冊資本。法定儲備不可用於向中國附屬公司的股權持有人進行股息分派。

(b) 股份獎勵儲備

股份獎勵儲備包括以權益結算以股份為基礎的付款開支的公平值。

(c) 資本儲備

資本儲備主要產生自(i)撇銷於附屬公司的投資後，本集團附屬公司當時的股權持有人注資；及(ii)收購本集團附屬公司的非控股權益。資本儲備變動詳情載於中期財務資料的中期簡明綜合權益變動表。

(d) 其他全面收入

其他全面儲備主要指匯兌波動儲備，用於記錄因換算功能貨幣並非人民幣的實體的財務資料而產生的匯兌差額。

(e) 庫存股份

	股份數目	庫存股份 人民幣千元
於2026年1月1日	11,936,285	164,848
註銷股份	(1,860,000)	(17,689)
於2026年6月30日	10,076,400	147,159

22. 或然負債

於2026年6月30日，本集團及本公司均無任何重大或然負債。

23. 關聯方交易

(a) 關聯方交易

本集團於報告期間與關聯方進行以下交易：

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
銷售貨品 聯營公司	96,248	39

(b) 與關聯方的未結算結餘

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣千元
應收關聯方款項 聯營公司	118,879	75,239

與關聯方的未結算結餘均屬貿易性質