

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Phancy Group Co., Ltd.
範式智能技術集團股份有限公司

(前稱「北京第四範式智能技術股份有限公司 Beijing Fourth Paradigm Technology Co., Ltd.」)
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：6682)

**截至2026年6月30日止六個月之
中期業績公告**

董事會謹此宣佈，本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計合併業績。該等中期業績乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，且已由本公司核數師及審計委員會審閱。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動
	2026年 金額 (人民幣千元)	2025年 金額 (人民幣千元)	
收入	3,765,294	2,626,497	43.4%
毛利	1,233,351	990,407	24.5%
期間利潤／(虧損)	128,346	(73,894)	扭虧為盈
本公司擁有人應佔期間利潤／(虧損)	118,869	(66,973)	扭虧為盈
非國際財務報告準則計量： 經調整利潤／(虧損)淨額 ^{附註}	159,863	(50,620)	扭虧為盈
非國際財務報告準則計量： 本公司擁有人應佔經調整利潤／(虧損)淨額	150,386	(43,699)	扭虧為盈

附註：相關詳情請參閱本公告「非國際財務報告準則計量」一節第26頁。

業務回顧及展望

業績回顧：

2026年上半年，公司營收增長顯著提速，盈利水平持續向好，三大業務板塊實現高效協同。公司實現收入人民幣37.65億元，較去年同期增長約43.4%。

報告期間，三大業務板塊協同發力。AI Platform作為核心基本盤，實現收入人民幣30.88億元，同比增長約30.0%。尤為值得關注的是，上半年實現API業務收入人民幣4.64億元，同比大幅增長約860.8%，正快速成長為最重要的增長極之一，也是範式營收大幅超預期的重要支撐。Agentic AI業務保持平穩，期間收入人民幣2.14億元，同比增長約4.9%。

報告期內，本公司實現期間歸母淨利潤人民幣1.19億元，較去年同期成功轉正，順利實現扭虧為盈，商業化取得里程碑式突破。

範式已成長為國內業界領先的高質高效第三方Token工廠，API業務實現跨越式高速成長。這一快速增長，核心依託公司端到端無短板的綜合能力體系。我們憑藉HAMi vGPU算力優化與ModelHub模型優化兩大核心技術，搭建起高效Token生產底座，同等算力條件下，可產出更多、更優質的Token，構築起我們的核心技術壁壘。

基於這套端到端能力，我們形成三大核心差異化優勢，持續驅動業務高速增長。

第一，規模行業領先。作為國內第一梯隊第三方MaaS服務商，我們持續鞏固規模化運營優勢，為API業務高速增長夯實穩固底盤。

第二，增長勢能強勁。依託優質供應鏈、穩定的資源成本、多元化渠道，疊加雙技術底座的全鏈路優化能力，我們徹底擺脫線性增長，實現Token與API業務跨越式發展。

第三，全鏈路壁壘突出。不同於行業企業單點發力的短板，範式實現算力、模型、生產、交付、渠道全流程閉環，無能力短板，持續拉開行業差距，穩固領先地位。

整體業績表現十分亮眼：上半年API業務收入同比增長860.8%，Token調用量同比增長約620%，可用算力資源擴容至2.8萬PFLOPS。依託端到端的完整核心能力，公司Token工廠領先地位持續強化，業務增長飛輪全面提速，高速成長態勢明確。

另外，AI Platform業務實現高質量增長，收入穩步快速提升，同時毛利率持續保持穩定，經營質量與技術壁壘同步增強。上半年板塊規模穩步擴張、盈利韌性突出，依託先知平台、vGPU、ModelHub、PhanRouter四大核心產品持續迭代，技術護城河持續加深，具體體現在四點：

第一，核心產品市場份額快速提升。將vGPU作為首要落地需求的客戶同比增長約5倍。隨著算力管理成為企業AI落地核心剛需，範式憑藉成熟的算力與模型底座方案，成為行業首選服務商，有力支撐業務規模持續擴張。

第二，客戶口碑與經營效率持續優化，穩固量利雙優格局。產品認可度持續提升，主動合作客戶顯著增多，依靠產品口碑實現自然增長，有效帶動收入穩步快速增長。同時銷售費用率明顯下降，經營效率持續改善，有力保障毛利率持續穩定，實現規模增長與盈利穩健並行。

第三，技術迭代提速，研發壁壘持續抬高。四大核心產品迭代節奏持續加快，技術落地與商業化轉化效率不斷提升，持續強化公司在AI算力、模型服務領域的技術領先優勢。

第四，融資能力顯著增強，資金儲備充足。公司融資渠道更加多元，授信規模大幅提升、融資成本優勢突出，為算力投入、技術研發與業務擴張提供充足資金保障。

總體來看，AI platform板塊牢牢守住收入快速增長、毛利率穩定的核心主線，實現收入、客戶、效率同步提升，費用持續優化、技術壁壘持續加固。公司業務正向飛輪持續加速，呈現高質量穩健增長態勢。

業務表現

一、AI Platform (PaaS, 核心驅動力)

核心產品：涵蓋PhanthyCloud、HAMi vGPU、ModelHub XC、先知SageAIOs、先知Ontology、先知SHIFT、先知AIGS等全棧式端到端產品矩陣，全面覆蓋AI模型開發、部署落地、算力支撐全流程，是公司業務發展的核心內核。

作為公司的業務基本盤，AI Platform上半年最核心的經營特點就是：收入穩定快速增長，毛利率企穩。

財務層面，上半年AI Platform業務收入人民幣30.88億元，同比30.0%穩定快速增長；在手訂單達人民幣70億元，訂單鎖定優質穩定的毛利水平，實現毛利率企穩，充分印證收入穩定快速增長、毛利率企穩這一核心成果。

客戶覆蓋持續拓寬，付費客戶穩步提升，頭部優質客戶是訂單增長核心支柱。客戶擴張緊跟AI產業化落地，持續強化收入穩定快速增長、毛利率企穩的基本面，築牢扎實可靠的業務基本盤。其中，把RISE vGPU (HAMi商業版)作為首要需求的付費客戶同比增長約5倍。國產異構算力需求爆發，算力管理類高價值訂單持續落地，繼續加固收入穩定快速增長、毛利率企穩的板塊底色。

站在產業政策視角，國家大力發展新質生產力、全面落地「人工智能+」行動，結合十五五規劃對算力基礎設施的頂層部署，推動各行各業加快佈局行業算力，直接拉動AI平台的需求持續穩定提升。企業智能化轉型，要求AI深度嵌入內部生產業務，實現真實場景的改造升級，產業AI落地空間十分廣闊。IDC數據顯示，2025年國內企業級IT市場規模2,303億美元，預計2029年達到4,114億美元，其中私有雲市場規模達777億美元，行業CAGR約19%。十五五周期內，新質生產力與「人工智能+」持續滲透，將持續釋放企業算力建設需求，為我們帶來堅實的市場增量。範式穩居行業第一梯隊，構建多層次競爭壁壘，擁有成熟技術落地經驗、客戶規模口碑，算力供應鏈與資金實力同樣突出。

二、API業務(Pay as you go，增速最快的增長驅動力)

核心產品：以Phanthy萬神殿平台為核心載體，搭配PhanRouter、PhanClaw，搭建完善的Token付費生態，三款產品各司其職、協同聯動，依託先知平台的技術優勢，實現Token與核心產品的深度聯動，助力場景化變現落地。

過去半年API業務收入高速攀升、競爭壁壘不斷夯實、毛利率水平穩步提升，已經成為集團核心增長引擎，三大維度兌現高增長預期：

第一，核心經營指標全線高增，正式進入規模化爆發階段。上半年Token收入快速增長，Token日均調用量逐季走高。編程、多模態、文娛等場景需求持續釋放，帶動API收入質量與可預測性明顯提升。我們搭建起分層均衡的全層級客戶生態。API兼容海量開源模型，客戶選型靈活；同時基於模型模態、調用場景，落地精細化多維定價，覆蓋各類客戶。頭部大客戶帶來穩定基礎調用，長期框架訂單充足；中小企業、開發者生態快速擴張，通過自有平台與第三方合作，低成本覆蓋海量長尾個人用戶。

第二，依託過硬的供應鏈能力與系統能力，構建雙重核心壁壘，夯實長期競爭優勢。供應鏈端：採用「自持算力為核心、混合彈性算力作峰值補充」架構，卡型適配高毛利業務場景，佈局全棧信創算力，具備完整信創交付能力。截至6月末可用算力階梯式大幅提升；授信額度約人民幣66億元，多元低成本融資，為算力擴張提供強力支撐。系統端：API與AI Platform共享多年沉澱的算力調度、推理優化核心技術。系統服務可用性位居行業第一梯隊，高並發下延遲表現優於行業平均水平；可為超大客戶提供定制化SLA，穩定承接大規模、高頻次的Token調用，系統能力經過大客戶業務充分驗證。

第三，依託端到端無短板的綜合能力，我們建立起突出的全鏈路成本優勢，API業務利潤率進入上行周期。優勢來源於兩方面：(1)技術、供應鏈全鏈路無短板。算力採購、調度、推理各環節效率拉滿。隨著算力持續爬坡，通過算力虛擬化、池化、全鏈路調度、錯峰編排等自研技術，持續提升單卡產出、降低單卡運營成本。(2)生態位無短板。我們不受制於單一算力或模型，可靈活選用最優算力與模型，聚合多場景、多模型的Token需求，實現整體資源效率最大化，萬神殿模型生態進一步放大該價值。

疊加行業算力供給緊缺、高價值客戶佔比持續提升的外部有利條件，共同支撐API業務利潤率長期穩步向上。

三、 *Agentic AI* 業務 (*Result as a Service*)

Agentic AI延續了範式一貫的業務選擇邏輯，我們專注聚焦少數具備高戰略價值、能夠沉澱高質量垂直數據的行業場景，實現業務落地與數據積累的雙向閉環。

商業模式上，我們採用Result as a Service，也就是按結果付費模式。我們不單純銷售標準化AI產品，而是深度嵌入客戶核心業務流程，依託AI技術助力客戶實現降本、增效、增收，基於實際創造的業務價值進行收益分成。

經過階段性深耕落地，目前我們已經積累了大量新能源電力、影視娛樂兩大核心場景的真實業務反饋數據。這些高質量、高落地性的垂直數據，是我們迭代優化底層模型的核心資產。未來我們將持續沉澱場景數據、打磨業務落地能力，以海量真實場景數據持續反哺大模型迭代升級，不斷提升模型的場景適配性、實用性與智能化能力，讓我們的AI解決方案持續進化、可複製、可規模化放大。同時，深度的業務綁定也進一步強化了客戶粘性，築牢長期合作根基。在業務佈局上，我們以新能源電力為核心深耕賽道，上半年我們重點發力、積極佈局影視娛樂板塊，快速完成場景落地與數據積累。整體業務將堅持高度聚焦的發展策略，精準聚焦能夠創造長期價值、具備規模化潛力的優質場景，穩步投入、深耕細作，打造公司中長期核心增長儲備。

戰略展望

公司自2014年成立以來，始終堅持以客戶需求為核心，將解決企業落地AI過程中的真實痛點作為發展根基。發展歷程中，我們持續跟隨行業演進迭代能力：從早期為客戶搭建私有化模型，到算力資源管理、算力效率優化，再到現階段實現異構算力與多類大模型的適配兼容。在AI產業發展的各個周期，我們持續聚焦客戶最逼切的現實難題。衆多客戶反饋，選擇範式給了企業長期確定性與信任感——過往各個階段的挑戰我們均能有效落地解決，大家也願意相信，未來五至十年企業AI演進中持續湧現的新需求、新難題，我們同樣具備持續服務的能力。也正是基於這份長期信任，公司十餘年來沉澱了一大批高黏性、忠實的客戶群體。

2026年，伴隨智能體時代到來，行業迎來深刻變革，Token相關需求空間被持續拓寬。基於這一趨勢，公司完成前瞻性戰略佈局，持續加大算力投入，並依託自研算力底座核心技術打造Token工廠，驅動API業務實現高速增長。我們將把握這一產業發展機遇，加快推進Token工廠建設，着力培育公司第二增長曲線。依託同一套自研底層技術，同步支撐兩條增長曲線持續放量。

AI正走在快車道，公司堅信將抓住紅利，走向加速發展。與此同時，公司仍將堅持審慎經營，平衡算力資本開支與盈利兌現，選擇可穩定兌現利潤的賽道。持續為股東創造穩健、可持續的長期價值。放眼中長期，企業AI落地將逐步走向混合部署時代，私有化底座作為保障企業數據安全、業務自主可控的基礎設施，長期需求具備堅實支撐；與此同時，智能體持續普及將推動Token服務需求持續擴容，兩大賽道將形成協同共振。

公司將持續夯實異構算力管理、多模型適配的底層核心能力，一邊深耕存量私有化業務，持續鞏固與忠實客戶的長期合作；一邊穩步推進Token工廠規模化落地，打通從算力底座到標準化Token服務的業務閉環。依託長期積累的技術壁壘與客戶積澱，公司將持續把握產業迭代機遇，實現傳統基本盤穩健增長、新興業務持續突破，推動整體業績多層次均衡發展。

研發動態

範式的研發有三個最重要的特點：技術前沿、壁壘深厚、持續高投入。第一，核心技術方向處在當前AI產業最關鍵、最前沿的位置。隨著AI從模型訓練走向大規模推理和應用，行業需要解決的問題越來越集中到算力利用效率、異構算力管理、模型適配和推理效率。範式當前最高的研發優先級正是在這一層：HAMi負責提升算力效率，ModelHub負責提升模型效率，兩者共同構成我們的AI基礎設施底座。第二，核心技術已經形成了很深的壁壘。HAMi從2018年開始研發，到今天已經有8年的持續技術積累，並進入CNCI Incubation階段；ModelHub目前已經沉澱超過20萬組「模型×芯片」適配組合，我們明確指引明年突破百萬級。這些能力都是長期工程積累的結果，很難通過短期增加研發資源複製。第三，我們仍然保持持續、高強度的研發投入。更重要的是，我們會持續把研發資源集中在HAMi、ModelHub這類底層、標準化、能夠跨產品和客戶複用的核心能力上。持續投入的目的，是不斷保持技術前沿，並把長期研發積累沉澱成越來越深、越來越難複製的技術壁壘。這也是範式十多年技術演進的一條主線。範式一直定位AI平台，只是每一代平台解決的問題不同。十年前企業更缺模型；今天，大模型越來越豐富，最前沿的問題已經轉向如何把算力管理好、讓不同模型更高效運行。

範式的技術前沿不是一蹴而就，而是十餘年AI工程化經驗和持續研發投入形成的複利。從2014年成立至今，我們始終圍繞企業AI最核心的問題持續投入。今天HAMi的技術縱深和ModelHub超過20萬模型適配，背後都是時間和工程實踐的沉澱。持續投入讓我們保持技術前沿，時間再把這些能力沉澱成更深、更難複製的壁壘。HAMi和ModelHub的行業領先地位最直接體現了三個特點：方向前沿、長期投入，已經形成深厚壁壘，而且還在持續加深。

先看HAMi。它主要形成了三重壁壘：第一是長期積累形成的技術縱深；第二是開源社區形成的獨特生態壁壘；第三是RISE商業版持續形成的技術領先。第一，長期的技術和工程積累。HAMi從2018年開始研發，今天已從單點vGPU能力發展成為面向不同GPU、NPU等AI算力的虛擬化、切分和調度基礎設施。真正困難的是在不同芯片、不同負載和真實商業環境中長期穩定運行。這些能力很難通過短期堆人、堆資源複製。對底層基礎設施來說，時間本身就是重要的技術壁壘。第二，開源生態進一步加深壁壘。HAMi已經進入CNCI Incubation階段。

開源社區讓我們持續接觸不同芯片、開發者和生產環境，把前沿需求不斷帶回產品，也進一步放大技術積累的速度和廣度。第三，商業版RISE vGPU持續保持技術領先。面向實際商業落地，RISE在資源調度、顯存管理、隔離和穩定性等企業級能力上持續增強，並通過與不同芯片廠商深度適配和合作，覆蓋更多最新、先進的芯片型號。所以HAMi的領先不是某一個參數，而是長期投入形成技術縱深，開源社區擴大生態優勢，商業版持續保持技術領先。三層能力疊加，形成深厚的複合壁壘。

ModelHub形成的是規模壁壘。目前已沉澱超過20萬模型適配，我們預計明年突破百萬級。規模進入百萬級後，大量模型、芯片、推理框架和真實場景的優化經驗會形成系統性沉澱。我們也持續投入ModelHub，從「能不能跑」走向「怎麼跑得更好、更高效」，並擴展到更廣泛的主流算力生態。因此，HAMi和ModelHub背後都是同一條邏輯：持續投入最前沿的基礎設施技術，讓時間和工程實踐不斷沉澱，最終形成越來越深、越來越難複製的壁壘。

AI技術變化非常快，今天的技術領先如果沒有持續投入，很快就可能被追上。所以範式的目標不是某一個時點領先，而是通過持續研發和生態反饋，持續站在技術前沿，同時讓已經形成的壁壘越來越深。HAMi進入CNCI Incubation，以及我們參與SGLang、vLLM等主流推理生態的工程優化，都是這套機制的一部分。更多開發者、雲廠商和企業在不同芯片、模型和生產環境中使用這些技術，會不斷提出新的性能、兼容性和穩定性需求，我們再把這些最前沿的需求快速沉澱回產品。這會形成一個持續強化的循環：研發投入越持續，越能夠快速吸收行業最前沿的變化；技術覆蓋越廣，真實反饋越多；真實反饋越多，工程積累越深，技術壁壘也越高。開源社區幫助我們擴大技術覆蓋、加快迭代，RISE vGPU和ModelHub等商業產品則把複雜、高價值的企業需求沉澱下來。第三方機構沙利文今年對RISE vGPU和ModelHub的評估，也進一步佐證了我們在異構算力管理和模型管理上的產品能力。所以持續投入、技術前沿和壁壘深厚並不是三件分開的事情。持續投入保證技術始終在前沿，真實場景和生態反饋再把領先轉化為越來越深的壁壘。

要長期保持技術前沿和深厚壁壘，基礎仍然是持續、高強度的研發投入。2026年上半年，公司研發投入達到人民幣12.08億元，研發費用率為32.1%，研發人員佔比為62%，目前累計形成500+發明專利。同時，AI也在顯著放大我們的研發能力。我們已在研發過程中大規模使用智能體，研發效率在2025年同比已有提高的情況下，2026年上半年單位時間研發人員人均代碼能力又比2025年提高了約1倍。雖然研發人員數量沒有大幅增長，但實際可調用的研發資源和開發能力明顯增強。智能體正在成為研發團隊重要的「數字員工」，持續放大研發人員的能力。但我們更關注投入在哪裏、最終沉澱成什麼。研發資源會持續優先投入HAMi、ModelHub這類最底層、最前沿、標準化程度高、複用範圍廣的平台能力，而不是分散到一次性定制項目中。一項算力優化或模型適配能力一旦完成，可以同時服務公有雲、私有雲和不同客戶；使用場景越多，又會產生更多真實反饋，繼續推動技術迭代。因此我們的研發投入具有很強的複用和放大效應。持續投入讓我們有能力追蹤和解決最前沿的問題，而長期持續投入又把這些前沿技術逐步沉澱成別人短期很難複製的技術資產和工程壁壘。今天的研發投入，不只是當期費用，更是在積累未來的技術門檻。

最終，持續研發投入、技術前沿和深厚壁壘都要轉化成商業價值。範式作為獨立第三方AI平台，不綁定單一模型和芯片。模型和算力越多元，企業自己完成適配、調度和優化的複雜度就越高，而我們長期投入形成的HAMi、ModelHub這些前沿基礎設施能力，價值反而越突出。在企業私有雲，HAMi和ModelHub幫助客戶提高算力利用率、加快模型部署並降低總體擁有成本；在公有雲API MaaS業務，HAMi提升算力效率，ModelHub提升模型運行效率，兩者直接決定Token工廠的生產效率。同樣單位算力能夠產出更多、更高質量的Token，就意味著更低的單位成本和更好的盈利空間。所以範式的研發和商業化之間是一條非常直接的鏈路：持續高強度投入最核心、最前沿的AI基礎設施技術，保持技術領先；長期工程積累形成越來越深、越來越難複製的壁壘；最終再轉化成更高質量、更高效率、更低成本的AI能力。長期來看，AI for Everyone的方向沒有變化。我們會繼續保持高研發投入、持續站在技術前沿、不斷加深核心技術壁壘，最終通過平台和基礎設施能力持續降低AI的生產和使用門檻，讓更多企業真正把AI規模化地用起來。

企業社會責任

董事會高度重視企業可持續發展能力，深信完善的ESG管理體系是企業高效履行環境與社會責任的重要基礎，並將可持續發展管理理念與集團發展戰略緊密融合。本集團持續審視ESG工作進展並檢討其有效性，不斷加強可持續發展風險管理，以應對氣候變化、技術進步及營運成本變化帶來的業務需求調整。本集團亦通過多種形式持續提升員工對在戰略及營運中踐行ESG重要性的認識。為更好管理本集團在ESG方面的表現並甄別潛在風險，協助董事會深化ESG管治，本集團已建立由董事會、ESG工作小組及業務部門自上而下的治理架構，持續推進ESG相關工作落地。

範式深知AI技術對推動社會低碳化轉型、可持續發展的重要意義，利用領先的AI技術、產品及服務，助力能源、製造、交通等碳密集型企業實現綠色轉型。在此基礎上，本集團積極承擔社會責任，在公共安全、文化教育、環境保護等方面持續投入資金、人力與物資，服務社會民生；同時立足主業，通過科技助力社區發展，促進公平普惠，推動AI技術在更廣泛公共場景中的應用，以切實行動回饋社會。

此外，範式憑藉AI技術在生態保護與災害防治等領域的創新實踐，獲得2025年金格獎「ESG可持續發展卓越企業」獎項。未來，本集團將協同供應鏈管理，加強行業技術交流合作，發展負責任的AI，共同助推AI產業的高質量發展。本集團將繼續把ESG理念融入技術研發與業務落地全過程，在更多領域探索AI向善的實踐路徑，利用AI解決社會痛點，真正實現AI for everyone。

簡明合併綜合收益表
截至2026年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
	附註	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
收入	4	3,765,294	2,626,497
銷售成本	6	<u>(2,531,943)</u>	<u>(1,636,090)</u>
毛利		1,233,351	990,407
銷售及營銷開支	6	(28,337)	(189,054)
行政開支	6	(90,531)	(86,437)
研發開支	6	(1,208,271)	(893,431)
(計提)／撥回信貸虧損撥備淨額	6	(233,549)	14,383
其他收入	5	14,068	41,633
其他收益淨額		<u>449,686</u>	<u>37,617</u>
經營利潤／(虧損)		136,417	(84,882)
分佔按權益法入賬的投資業績		(35,122)	(19,673)
財務收入		34,655	30,625
財務費用		<u>(9,736)</u>	<u>(1,419)</u>
除所得稅前利潤／(虧損)		126,214	(75,349)
所得稅抵免	7	<u>2,132</u>	<u>1,455</u>
期間利潤／(虧損)		<u>128,346</u>	<u>(73,894)</u>
其他綜合虧損：			
可重新分類至損益的項目			
匯兌差額		<u>(29,117)</u>	<u>(12,458)</u>
期內其他綜合虧損，已扣除稅項		<u>(29,117)</u>	<u>(12,458)</u>
期內綜合收益／(虧損)總額		<u>99,229</u>	<u>(86,352)</u>

截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年
附註	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)

以下各項應佔利潤／(虧損)：

本公司擁有人	118,869	(66,973)
非控股權益	9,477	(6,921)
	<u>128,346</u>	<u>(73,894)</u>

以下各項應佔綜合收益／(虧損)總額：

本公司擁有人	89,752	(79,431)
非控股權益	9,477	(6,921)
	<u>99,229</u>	<u>(86,352)</u>

本公司擁有人應佔利潤／(虧損)的每股
利潤／(虧損)(以每股人民幣元列示)

8

基本	<u>0.22</u>	<u>(0.14)</u>
攤薄	<u>0.22</u>	<u>(0.14)</u>

簡明合併財務狀況表
於2026年6月30日

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
資產			
非流動資產			
使用權資產		17,358	14,554
物業及設備		1,661,693	291,037
無形資產		549,170	476
按權益法入賬的投資		510,809	718,071
按公允價值計入損益的金融資產	9	1,322,741	711,131
定期銀行存款		—	566,459
其他非流動資產		749,650	22,303
		<u>4,811,421</u>	<u>2,324,031</u>
流動資產			
存貨		242,893	328,512
合同資產		537	1,266
貿易應收款項	10	2,572,506	2,340,882
預付款項及其他應收款項		2,465,802	1,090,751
按公允價值計入損益的金融資產	9	592,080	832,353
定期銀行存款		124,518	377,559
受限制現金		26,649	465
現金及現金等價物		1,294,140	1,997,010
		<u>7,319,125</u>	<u>6,968,798</u>
總資產		<u>12,130,546</u>	<u>9,292,829</u>
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		558,293	519,679
庫存股		(55,876)	(28,947)
為股份獎勵計劃持有的股份		(26,089)	(255)
儲備		13,828,172	12,416,509
累計虧損		(5,262,559)	(5,381,429)
		<u>9,041,941</u>	<u>7,525,557</u>
非控股權益		<u>98,105</u>	<u>(21,854)</u>
總權益		<u>9,140,046</u>	<u>7,503,703</u>

		於 2026 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審計)	於 2025 年 12 月 31 日 人民幣千元 (經審計)
負債			
非流動負債			
租賃負債		1,632	1,023
遞延稅項負債		28,895	6,337
借款	12	237,000	178,500
其他負債		17,859	17,743
		<u>285,386</u>	<u>203,603</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	907,837	1,172,241
其他應付款項及應計費用		49,856	45,883
合同負債		291,777	305,031
租賃負債		9,244	10,532
借款	12	1,422,586	23,383
其他負債		23,814	28,453
		<u>2,705,114</u>	<u>1,585,523</u>
總負債		<u>2,990,500</u>	<u>1,789,126</u>
權益及負債總額		<u>12,130,546</u>	<u>9,292,829</u>

簡明合併財務報表附註

1 一般資料

範式智能技術集團股份有限公司(「本公司」)於2014年9月17日在中華人民共和國(「中國」)深圳註冊成立為有限責任公司，並於2021年4月21日搬遷至中國北京。於2021年7月9日，本公司根據中國公司法轉制為股份有限公司。本公司的註冊辦事處地址為中國北京市海淀區小營西路10號院1號樓和盈中心A座3層303室。

本公司英文名稱已由「Beijing Fourth Paradigm Technology Co., Ltd」更改為「Phancy Group Co., Ltd.」，自2026年1月7日起生效；及中文名稱已由「北京第四範式智能技術股份有限公司」更改為「範式智能技術集團股份有限公司」，自2026年2月起生效。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中國及若干海外國家及地區從事經營AI Platform，以及提供API及Agentic AI服務。

於本簡明合併財務報表獲批准日期，戴文淵博士為本集團最終控股股東。

簡明合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2 編製基準

本簡明合併財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)發佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。本簡明合併財務報表並不包括通常載於年度財務報表的所有附註。因此，其應與本集團截至2025年12月31日止年度的合併財務報表(「2025年財務報表」)(載於本公司日期為2026年3月30日的2025年年報，根據國際財務報告準則會計準則編製)一併閱讀。

3 主要會計政策

編製中期財務資料所用的會計政策及計算方法與編製2025年財務報表所用者一致，惟採納以下經修訂國際財務報告準則會計準則除外。

應用國際財務報告準則會計準則修訂本

以下準則修訂本於本集團於2026年1月1日開始的財政年度首次強制生效：

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	— 金融工具分類及計量的修訂 — 涉及依賴自然的電力的合同
------------------------------	----------------------------------

2022年至2024年國際財務報告準則會計準則年度改進(第11卷)	— 國際財務報告準則第1號、第7號、第9號、第10號及國際會計準則第7號之修訂本
-----------------------------------	--

本集團已評估採納上述修訂本的影響，並認為對本集團的業績及財務狀況並無重大影響。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

4 分部資料及收入

本集團的業務活動主要涉及在中國運營AI platform，以及提供API及Agentic AI服務。

本集團的主要經營決策者(「主要經營決策者」)已確定為首席執行官，其就分配資源及評估本集團的整體表現作出決策時，會審閱合併業績，因此，本集團僅有一個可呈報分部。本集團在內部報告中並未就市場或分部作出區分。由於本集團的非流動資產絕大部分位於中國且本集團的絕大部分收入乃根據貨品及服務的交付地點來自中國，因此並無呈列地區資料。

截至2026年6月30日止六個月，來自AI Platform營運的客戶合約收入約為人民幣3,087,697,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣2,374,422,000元)，而來自提供API及Agentic AI服務的收入約為人民幣677,597,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣252,075,000元)。

本集團於某一時間點及一段時間內自轉讓貨品及服務取得收入的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
時間點	3,746,020	2,621,780
一段時間	19,274	4,717
	<u>3,765,294</u>	<u>2,626,497</u>

5 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
政府補助(附註)	6,810	2,105
增值稅及其他退稅	7,258	39,488
其他	—	40
	<u>14,068</u>	<u>41,633</u>

附註：政府補助主要是與本集團於當地商業區的技術開發及投資相關的補助。該等補助並無規定任何未滿足的條件或或有事項。

6 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
僱員福利開支	106,695	132,976
以股份為基礎的薪酬開支	31,517	23,274
雲服務及其他技術服務費	983,115	258,982
技術服務費	531,363	826,809
已售製成品成本	2,129,579	1,361,677
廣告及營銷開支	1,980	155,143
折舊及攤銷		
— 物業及設備	24,863	6,370
— 使用權資產	5,768	5,073
— 無形資產	11,656	4,182
其他專業費用	5,889	13,030
差旅開支	2,449	4,212
計提／(撥回)信貸虧損撥備淨額	233,549	(14,383)
存貨減值撥備	—	309
其他	24,208	12,975
	4,092,631	2,790,629

7 所得稅抵免

本集團截至2026年及2025年6月30日止六個月的所得稅抵免分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
當期所得稅	(1,091)	—
遞延所得稅	3,223	1,455
所得稅抵免	2,132	1,455

所得稅抵免乃根據管理層對適用於整個財政年度的所得稅稅率的最佳認知予以確認。

附註：

(a) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團根據現行法例、詮釋及慣例就呈列各年內的應課稅利潤按25%的稅率計提中國業務的所得稅撥備。

本集團若干於中國註冊成立的附屬公司享有15%的企業所得稅優惠稅率。該等附屬公司分別於2016年12月及2019年12月獲認定為高新技術企業(「高新企業」)，其後於2019年12月、2022年11月及2025年10月分別通過高新企業資格複審。據此，該等附屬公司分別於2016年12月至2026年10月及2019年12月至2028年10月期間適用15%的優惠企業所得稅率，惟須持續符合高新企業的認定標準。

(b) 香港利得稅

於香港註冊成立的實體須繳納香港利得稅，其中首2百萬港元(「港元」)的應課稅利潤稅率為8.25%，超出2百萬港元部分的應課稅利潤稅率為16.5%。

我們並無就香港利得稅計提撥備，因為本集團於呈列期間並無估計應課稅利潤須繳納香港利得稅。

(c) 新加坡所得稅

於新加坡註冊成立的實體應就在新加坡所賺取的應課稅收入按17%的稅率繳納新加坡所得稅。

我們並無就新加坡所得稅計提撥備，因為本集團於呈列期間並無估計應課稅利潤須繳納新加坡所得稅。

(d) 研發開支的加計扣除

誠如中國國家稅務總局於2023年3月所宣佈，自2023年1月1日起，所有從事研發活動的企業將有權申請200%的研發費用作為加計扣除。本集團確定本集團實體的應課稅利潤時，已就該等實體享有的加計扣除作出最佳估計。

8 每股利潤／(虧損)

每股基本利潤／(虧損)通過將本公司擁有人應佔利潤／(虧損)除以各期內已發行普通股的加權平均數計算。於釐定已發行普通股的加權平均數時，庫存股及為股份獎勵計劃持有的股份不計算在內。

就截至2026年6月30日止六個月，每股攤薄利潤乃透過調整已發行在外普通股的加權平均數(假設所有具攤薄潛力的潛在普通股已獲轉換)計算。截至2025年6月30日止六個月，概無發行潛在普通股。因此，截至2025年6月30日止六個月的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審計)	(未經審計)
本公司擁有人應佔利潤／(虧損)(人民幣千元)	118,869	(66,973)
已發行普通股(不包括庫存股及為股份獎勵計劃持有的股份) 加權平均數(千股)	531,814	486,584
為股份獎勵計劃持有的潛在攤薄普通股的影響(千股)	767	—
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	532,581	486,584
本公司擁有人應佔利潤／(虧損)的每股基本利潤／(虧損) (以每股人民幣元列示)	0.22	(0.14)
本公司擁有人應佔利潤／(虧損)的每股攤薄利潤／(虧損) (以每股人民幣元列示)	0.22	(0.14)

9 投資

	於 2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於 2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動資產		
按公允價值計入損益計量的長期投資		
－ 上市股本證券	—	—
－ 非上市股本證券	1,008,949	333,684
－ 基金投資	313,792	377,447
	1,322,741	711,131
流動資產		
按公允價值計入損益計量的短期投資		
－ 上市股本證券	578,458	3,011
－ 理財產品	—	310,032
－ 基金投資	13,622	519,310
	592,080	832,353

10 貿易應收款項

	於 2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於 2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
第三方	3,102,061	2,633,458
減：信貸虧損撥備	(529,555)	(292,576)
	2,572,506	2,340,882

本集團的貿易應收款項的賬面值主要以人民幣及美元計值。

本集團貿易應收款項的信貸虧損撥備變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
期 初	(292,576)	(280,928)
(計提)／撥回信貸虧損撥備淨額	(235,184)	14,372
收購附屬公司	(2,358)	—
部分出售附屬公司並失去控制權	—	602
撇銷不可收回的應收款項	76	—
匯兌差額	487	—
期 末	<u>(529,555)</u>	<u>(265,954)</u>

本集團一般給予客戶90天的賬期。基於發票日期的貿易應收款項總額的賬齡分析如下：

	於	於
	2026年	2025年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
貿易應收款項		
3個月內	1,501,522	970,446
3至6個月	454,288	511,539
6個月至1年	286,966	237,756
1年以上	859,285	913,717
	<u>3,102,061</u>	<u>2,633,458</u>

11 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括存貨應付款項及外包服務費。於2026年6月30日及2025年12月31日，貿易應付款項的賬面值主要以人民幣及美元計值。

貿易應付款項及基於發票日期的賬齡分析如下：

	於	於
	2026年	2025年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
3個月內	381,273	640,124
3至6個月	21,892	142,634
6個月以上	504,672	389,483
	<u>907,837</u>	<u>1,172,241</u>

12 借款

	於 2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於 2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
計入流動負債		
有擔保借款(附註(a))	209,375	—
有抵押借款(附註(b))	2,166	—
無抵押借款(附註(c))	1,211,045	23,383
	1,422,586	23,383
計入非流動負債		
有抵押借款(附註(b))	237,000	—
無抵押借款(附註(c))	—	178,500
	237,000	178,500

附註：

(a) 於2026年6月30日，人民幣209,375,000元由本公司擔保，實際年利率為5.4%（2025年12月31日：零）。

(b) 於2026年6月30日，有抵押借款包括短期有抵押借款人民幣1,166,000元（按固定年利率2.5%計息），以及有抵押借款人民幣238,000,000元（按固定年利率2.5%計息，到期日為2028年12月），其中人民幣1,000,000元分類為流動負債。2025年12月31日概無有抵押借款。

於2026年6月30日，本集團於深圳市微克科技有限公司（「微克」）45%的股權（3,986,997股）已作為本集團銀行借款的抵押品予以質押。

(c) 於2026年6月30日，無抵押借款包括短期無抵押借款人民幣1,211,045,000元（2025年12月31日：人民幣21,883,000元），按固定年利率2.3%至2.8%（2025年12月31日：2.5%）計息。於2025年12月31日，無抵押借款人民幣180,000,000元按固定年利率2.5%計息，到期日為2026年6月至2028年12月，其中人民幣1,500,000元分類為流動負債。

13 股息

截至2026年及2025年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息。

14 報告期末後事項

於2026年8月7日，本公司直接全資附屬公司範式北京(承租人)與獨立第三方(出租人)訂立售後回租協議，內容有關承租人向出租人轉讓租賃服務器及配件及出租人租回租賃服務器及配件予承租人。資產轉讓總代價為人民幣691,875,000元，附帶為期60個月的浮動利率租賃。本公司提供連帶擔保，且該附屬公司質押其服務收入應收款項作為抵押。租賃到期時，租賃資產可以人民幣1元回購。

管理層討論及分析

財務回顧

2026年上半年，儘管全球經濟面臨諸多不確定性，我們在人工智能領域的行業地位和品牌影響力持續提升，業務規模繼續保持穩健增長，我們的總收入較2025年上半年同比增長43.4%至人民幣3,765.3百萬元。

在實現收入穩健增長的同時，我們重視成本控制和資源優化，致力推動本集團運營效率的持續提升。於2026年上半年，我們錄得期間利潤人民幣128.3百萬元，實現由2025年同期錄得的虧損轉為盈利。加回以股份為基礎的薪酬開支後，我們的經調整期間淨利潤為人民幣159.9百萬元，而2025年同期則為經調整淨虧損人民幣50.6百萬元。

收入

本公司目前經營三個核心業務板塊，即AI Platform、API業務及Agentic AI業務。於報告期內，我們的總收入為人民幣3,765.3百萬元(2025年同期：人民幣2,626.5百萬元)，同比增加43.4%。下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的收入明細。

	截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣百萬元 (未經審計)	截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣百萬元 (未經審計)	變幅
AI Platform	3,087.7	2,374.4	30.0%
API業務	463.9	48.3	860.8%
Agentic AI業務	213.7	203.8	4.9%
總計	<u>3,765.3</u>	<u>2,626.5</u>	43.4%

AI Platform

於報告期內，AI Platform業務的收入為人民幣3,087.7百萬元(2025年同期：人民幣2,374.4百萬元)，同比增長30.0%，主要由於人工智能市場整體需求增加以及本公司大模型及生成式人工智能能力對我們產品的賦能。

API 業務

於報告期內，API業務的收入為人民幣463.9百萬元(2025年同期：人民幣48.3百萬元)，同比增加860.8%。API業務的收入佔總收入的百分比由截至2025年6月30日止六個月的1.8%增加至截至2026年6月30日止六個月的12.3%，主要由於Token需求爆發。

Agentic AI 業務

於報告期內，Agentic AI業務的收入為人民幣213.7百萬元(2025年同期：人民幣203.8百萬元)，同比增加4.9%，保持穩定。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括：(i)已售製成品成本(主要指自第三方供應商採購硬件組件的成本)；(ii)雲服務及算力成本；(iii)僱員福利開支(主要指我們企業級人工智能解決方案的實施及維護人員的薪酬及福利)；及(iv)其他。

於報告期內，我們的銷售成本為人民幣2,531.9百萬元(2025年同期：人民幣1,636.1百萬元)，同比增加54.8%。我們的銷售成本隨著總收入的增長相應增加，其中主要增量來自於我們的硬件採購成本及算力成本。

毛利及毛利率

於2026年上半年，我們的毛利由2025年同期的人民幣990.4百萬元增長至人民幣1,233.4百萬元，同比增加24.5%。我們的毛利率由2025年同期的37.7%變為32.8%，主要由於算力成本的增加。

銷售及營銷開支

於報告期內，我們的銷售及營銷開支為人民幣28.3百萬元(2025年同期：人民幣189.1百萬元)，同比減少85.0%，主要由於廣告及營銷開支以及僱員福利開支削減。

行政開支

於報告期內，我們的行政開支為人民幣90.5百萬元(2025年同期：人民幣86.4百萬元)，同比增加4.7%，主要由於股份支付開支增加。

研發開支

我們一如既往地持續加大在核心技術方面的研發投入，以保持我們在行業的領先地位和技術的先進性。我們的研發開支為人民幣1,208.3百萬元(2025年同期：人民幣893.4百萬元)，同比增加35.2%。

(計提)／撥回信貸虧損撥備淨額

我們的(計提)／撥回信貸虧損撥備淨額主要包括貿易應收款項、合同資產及其他應收款項的信貸虧損撥備。

於報告期內，我們的信貸虧損撥備淨額為人民幣233.5百萬元，而2025年同期則為撥回人民幣14.4百萬元，主要由於長賬齡應收款項的個別計量信用減值損失增加以及業務擴張導致應收賬款結餘增長。我們根據會計政策及相關內部控制程序作出審慎虧損撥備，並將持續密切監控應收款項的收回情況。

其他收入

我們的其他收入主要包括：(i)政府補助；及(ii)增值稅返還及其他退稅。

於報告期內，我們的其他收入為人民幣14.1百萬元(2025年同期：人民幣41.6百萬元)。該減少主要是由於已收增值稅返還減少。

其他收益淨額

我們的其他收益淨額主要包括(i)按公允價值計入損益的金融資產的公允價值變動；(ii)匯兌收益／(虧損)淨額；(iii)重新計量原有投資的收益；及(iv)出售按公允價值計入損益的金融資產的收益。

於報告期內，我們的其他收益淨額為人民幣449.7百萬元(2025年同期：人民幣37.6百萬元)，同比增加1,095.4%，此乃主要由於本公司投資項目的公允價值增加。

經營利潤／(虧損)

由於上文所述，於報告期內，我們的經營利潤為人民幣136.4百萬元(2025年同期：虧損人民幣84.9百萬元)。

財務收入

於報告期內，我們的財務收入為人民幣34.7百萬元(2025年同期：人民幣30.6百萬元)，同比增加13.2%，主要由於我們收到的銀行存款利息收益增加。

財務費用

於報告期內，我們的財務費用為人民幣9.7百萬元(2025年同期：人民幣1.4百萬元)，同比增加586.1%，主要由於2026年上半年新增借款。

期間利潤／(虧損)

由於上文所述，於報告期內，我們的期間利潤為人民幣128.3百萬元(2025年同期：虧損人民幣73.9百萬元)。

非國際財務報告準則計量

為補充我們按照國際財務報告準則呈列的合併財務報表，我們亦使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的經調整利潤／(虧損)淨額(非國際財務報告準則計量)作為附加財務計量。我們相信，此非國際財務報告準則計量藉著消除若干項目的潛在影響，從而方便比較不同期間以及不同公司間的經營表現。我們認為，此計量能為我們的投資者提供有用的信息，以通過與我們管理層相同的方式理解及評估我們的合併經營業績。然而，我們所呈列的經調整利潤／(虧損)淨額(非國際財務報告準則計量)未必可與其他公司所呈列類似計量作比較。使用此非國際財務報告準則計量作為分析工具有其限制，投資者不應將其獨立於根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況作考慮，或以其代替對根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況所作的分析。

經調整期間利潤／(虧損)

我們將經調整期間利潤／(虧損)定義為通過加回以股份為基礎的薪酬開支而調整後的期間利潤／(虧損)。

下表將就所示期間呈列的非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最直接可比財務計量進行對賬。

	截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審計)	截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審計)	變幅
期間利潤／(虧損)	128,346	(73,894)	扭虧為盈
以股份為基礎的薪酬開支	31,517	23,274	35.4%
經調整利潤／(虧損)淨額	159,863	(50,620)	扭虧為盈
本公司擁有人應佔期間利潤／(虧損)	118,869	(66,973)	扭虧為盈
以股份為基礎的薪酬開支	31,517	23,274	35.4%
本公司擁有人應佔經調整利潤／(虧損)淨額	150,386	(43,699)	扭虧為盈

流動資金及財務資源

我們過往主要通過股東注資滿足我們的現金需求。全球發售後，我們擬通過股權融資活動及債務融資活動均衡地為我們的未來資本需求提供資金。

於2026年6月30日，本集團的借款總額為人民幣1,659.6百萬元(2025年12月31日：人民幣201.9百萬元)，該等借款以美元及人民幣計值，按2.3%至5.4%的固定利率計息，其中人民幣1,422.6百萬元於一年內到期，而人民幣237.0百萬元於一年後到期。

現金及銀行結餘

於2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物、定期銀行存款及受限制現金合共約為人民幣1,445.3百萬元(2025年12月31日：人民幣2,941.5百萬元)。本集團的現金及現金等價物主要以美元及人民幣計值，而其定期銀行存款及受限制現金則以人民幣計值。

流動現金資源

本集團的流動現金資源包括現金及現金等價物、短期及長期銀行存款、按公允價值計入損益計量的短期投資及受限制現金。於2026年6月30日，本集團的流動現金資源約為人民幣2,037.4百萬元(2025年12月31日：人民幣3,773.8百萬元)。

流動資產淨額

我們的流動資產淨額由2025年12月31日的人民幣5,383.3百萬元減少至2026年6月30日的人民幣4,614.0百萬元，此乃主要由於流動負債增加。

流動比率

於2026年6月30日，我們的流動比率(流動資產除以流動負債)約為2.7，而於2025年12月31日則為4.4。

資本管理及資本負債比率

於2026年6月30日，我們的資本負債比率(借款總額除以本公司權益持有人應佔權益總額)為約18.4%(2025年12月31日：2.7%)。我們將因應本集團的未來業務計劃及宏觀經濟環境考慮進行債務及股權融資，並將繼續優化我們的資本結構。

資本承擔

於2026年6月30日，我們關於股權投資的資本承擔約為人民幣174.7百萬元(2025年12月31日：人民幣4.0百萬元)。

或有負債

於2026年6月30日，本集團並無任何重大或有負債。

資產抵押

於2026年6月30日，除受限制現金人民幣26.6百萬元(主要用作存款擔保及其他保證金)以及已作為本集團銀行借款抵押品予以質押的深圳市微克科技有限公司(「微克」)45%股權外，本集團並無抵押任何重大資產。

外匯風險管理

本公司及其主要附屬公司的功能貨幣為人民幣，而本集團絕大部分收入來自於中國的業務。外匯風險主要來自以本集團相關實體功能貨幣以外的貨幣計值的已確認資產及負債。人民幣與其他貨幣之間的匯率波動可能影響本集團的財務狀況和經營成果。本集團主要面臨美元兌人民幣及港元兌人民幣的匯率波動風險。於2026年6月30日，本集團並無持有任何作對沖用途的金融工具；其亦無持有任何以貨幣借款或其他對沖工具對沖的外幣投資。

信用風險

我們面臨與現金及現金等價物、受限制現金、定期銀行存款、按公允價值計入損益計量的債務工具投資、貿易應收款項、其他應收款項及合同資產有關的信用風險。上述各類金融資產及合同資產的賬面值代表我們就金融資產和合同資產面臨的最高信用風險。

為管理現金及現金等價物、受限制現金、定期銀行存款及按公允價值計入損益計量的債務工具的投資風險，我們僅與國有銀行及聲譽良好或持牌的金融機構進行交易。該等金融機構近期並無違約記錄。

為管理來自貿易應收款項及合同資產的風險，我們已制定政策以確保僅向信用記錄良好的對手方進行銷售。我們的管理層根據該等客戶的財務狀況、過往記錄及其他相關因素，對其進行持續的信用評估。我們通常就該等交易授出不超過90日的信用期。

就其他應收款項而言，管理層基於過往結算記錄及過往經驗對其他應收款項的可收回性作出定期整體評估及個別評估。鑒於與債務人的良好付款記錄及其過往的合作關係，管理層認為，彼等結欠本集團的未償還其他應收款項所附帶的固有信用風險相對較低。

資金及營運資金管理

我們的資金及流動資金由財務部門統一管理。財務部門一般負責資金的整體管理及實施，包括制定本集團資金管理政策、指導、協調及規範地區公司資金管理、制定年度資金計劃、檢討及總結年度資本預算、以及監督及評估各地區公司資金管理。我們亦採取精細資金管理政策及實施一套資金管理規則和指引，以提高資金管理的效力及效率，從而確保財政安全和減少資金成本。

為了管理庫存閒置現金，我們主要購買及贖回理財產品作「現金池」，我們可在需要時從中取得現金，獲得較銀行存款高的收益。我們投資的理財產品的相關金融資產主要包括中國國有銀行或其他優質信譽銀行發行的低風險理財產品。購買金額將根據盈餘資金釐定。我們購買及管理該等產品的程序符合我們規管業務營運、會計及記錄存檔的財務政策。

我們致力保障整體財務安全，維持良好的現金水準和穩健的負債結構，並具備較強的償付能力。通過採用全面、合理及專業的評審機制及制定年度與每月資金規劃，我們已建立嚴謹的資金管理原則，使我們可有效管理市場風險。

重大收購及出售

於報告期內，我們並無對附屬公司、聯營公司及合營企業進行任何重大收購或出售。

重大投資及資本資產的情況和未來計劃

除本公告及招股章程所披露外，於本公告日期，我們並無有關重大投資及資本資產的計劃。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，我們共有541名僱員(2025年12月31日：619名)。我們的成功取決於我們吸引、留住和激勵優秀人才的能力。於報告期內，本集團員工成本總額約為人民幣138.2百萬元，包括工資、薪金、花紅、以股份為基礎的薪酬開支、退休金成本、其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利。我們為僱員提供多種激勵及福利。我們向僱員(特別是主要僱員)提供有競爭力的薪金、獎金及以股份為基礎的薪酬。

根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

為培養僱員的素質、知識和技能水平，我們持續為僱員提供教育和培訓計劃，包括內部和外部培訓，以強化彼等的技術、專業或管理技能。我們亦不時為僱員提供培訓計劃，以確保彼等在各個方面都了解並遵守我們的政策和程序。

上市前，董事會於2021年4月25日批准及採納僱員激勵計劃。上市後，本公司於2024年9月19日採納股權激勵計劃，當中包括H股計劃及合夥計劃。本公司亦於2024年9月19日採納購股權計劃。我們已授出並可能在未來向僱員授出期權或股份激勵獎勵，以表彰及激勵彼等為我們的增長及發展作出的貢獻。

根據一般性授權配售新H股

於2026年4月22日，本公司與配售代理訂立配售協議，據此，配售代理同意盡力促使不少於六名承配人按每股H股40.36港元認購合共38,800,000股新H股。配售股份的總面值為人民幣38,800,000元。H股於2026年4月21日的收市價為每股H股45.84港元。2026年配售事項已於2026年4月29日完成。所得款項總額及所得款項淨額分別約為1,565.97百萬港元及1,555.63百萬港元，相當於每股H股的淨發行價約為40.09港元。2026年配售事項旨在支持本公司持續及穩定的業務發展，進一步鞏固其核心競爭力及確保可持續增長。有關詳情，請參閱本公司日期為2026年4月22日及2026年4月29日的公告。

期後事項

於2026年8月7日，本公司直接全資附屬公司範式北京(承租人)與獨立第三方(出租人)訂立售後回租協議，內容有關承租人向出租人轉讓租賃服務器及配件及出租人租回租賃服務器及配件予承租人。資產轉讓總代價為人民幣691,875,000元，附帶為期60個月的浮動利率租賃。本公司提供連帶擔保，且該附屬公司質押其服務收入應收款項作為抵押。租賃到期時，租賃資產可以人民幣1元回購。

其他資料

企業管治

董事會致力於達致良好的企業管治標準。

董事會相信，良好的企業管治標準對為本公司提供框架以保障股東利益、提升企業價值、制定其業務策略及政策以及提升透明度及問責性至關重要。

本公司已採納上市規則附錄C1企業管治守則(「企業管治守則」)第二部分所載的原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

董事認為，於報告期內，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文，惟以下所載企業管治守則的守則條文第C.2.1條除外：

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條規定，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關主席與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司並無區分主席與首席執行官的角色，戴博士現時同時擔任該兩個職位。戴博士自2015年起擔任本公司首席執行官。彼於本集團業務運營及管理以及人工智能行業擁有廣泛經驗。鑒於其經驗、個人資歷及於本公司的職務，董事會認為，戴博士為識別策略機會及作為董事會核心的最適合董事，這是由於其作為首席執行官對我們業務有全面的了解。董事會亦認為，由同一人兼任主席及首席執行官可(i)確保本集團內部統一領導；(ii)使董事會的整體策略規劃及策略措施的執行更有效及更具效率；以及(iii)促進管理層與董事會之間的資訊流動。董事會認為，現行安排將不會損害權力與授權的平衡，並將使本公司能夠迅速有效地作出及實施決策。董事會將繼續檢討並在計及本集團整體情況後，考慮於適當時將本公司董事會主席與首席執行官的角色分開。

本公司將繼續定期檢討及監督其企業管治常規以確保遵守企業管治守則，並維持本公司高標準的企業管治常規。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。經本公司向董事作出具體查詢，全體董事均確認於報告期內一直遵守標準守則所載的規定標準。

可能擁有本公司未經公佈內幕消息的本公司僱員亦須遵守標準守則。於報告期內及直至本公告日期止，本公司並無注意到有僱員不遵守標準守則的事件。

中期股息

董事會議決不就截至2026年6月30日止六個月宣派任何中期股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

審計委員會

董事會已成立審計委員會，由兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成，即李建濱先生、劉持金先生及楊強博士。李建濱先生為審計委員會主席，具備上市規則第3.10(2)及3.21條規定的適當專業資格。審計委員會已採納書面職權範圍，當中載列其職責及責任，並可於本公司及聯交所網站查閱。

審計委員會已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期財務資料。審計委員會亦已與管理層及外聘核數師討論及審閱本集團採納的會計政策及常規，以及有關風險管理、內部控制及財務報告的事宜。

審閱中期財務資料

本公司獨立核數師容誠(香港)會計師事務所有限公司已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的中期財務資料。中期簡明合併財務狀況表內的比較資料基於截至2025年12月31日的經審計財務報表得出。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司於2026年2月25日及2026年2月26日在聯交所回購合共753,000股H股，總代價(未計費用)為30,377,014港元，而該等已回購H股乃作為庫存股持有。於2026年6月5日，本公司註銷於2024年5月20日至5月23日期間回購的186,100股H股。於2026年6月30日，本公司持有1,255,200股H股作為庫存股。

本公司擬將於2026年6月30日持有的1,255,200股庫存股用於僱員激勵、出售或轉讓以籌集營運資金或董事會可能釐定的有關其他用途。

月份	回購股數	已付最高 價格 (港元)	已付最低 價格 (港元)	總代價 (未計費用) (港元)
2026年2月	<u>753,000</u>	41.40	39.84	<u>30,377,014</u>
總計	<u>753,000</u>			<u>30,377,014</u>

於報告期內，H股計劃受託人已根據H股計劃規則及信託契據條款，於聯交所購買合共1,200,000股H股，總代價(不包括交易成本)為32,303,646.01港元。

除上文所披露外，於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(包括任何出售或轉讓庫存股)。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.4paradigm.com)。本公司報告期間的中報(當中載列上市規則規定的所有資料)將根據上市規則項下的規定適時刊載於聯交所及本公司各自的網站。

致謝

董事會謹此向股東、本集團管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及貢獻致以衷心謝意。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，以下詞彙具有下列涵義。該等詞彙及其釋義未必與任何行業標準定義一致，且未必可與本公司在同一行業經營的其他公司所採用的類似名稱的詞彙直接進行比較。

「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	董事會
「中國」	指	中華人民共和國
「CNCF」	指	雲原生計算基金會
「本公司」或「範式」	指	範式智能技術集團股份有限公司，其H股於聯交所主板上市(股份代號：6682)
「董事」	指	本公司董事

「戴博士」	指	戴文淵博士，為董事長、執行董事、首席執行官及我們的控股股東之一
「僱員激勵計劃」	指	董事會於2021年4月25日批准及採納的本公司僱員激勵計劃，其主要條款概述於招股章程附錄六「法定及一般資料——有關董事、監事、高級管理層及主要股東的進一步資料——5.僱員激勵計劃」；其並不構成上市規則第17章項下的股份計劃
「股權激勵計劃」	指	股東於2024年9月19日批准的本公司股權激勵計劃
「全球發售」	指	如招股章程所述全球發售H股
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司(或本公司及其任何一家或以上附屬公司(視文義而定))
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，以港元認購及買賣，並於聯交所上市
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則，包括國際會計準則理事會所頒佈的準則、修訂與詮釋以及國際會計準則委員會所發佈的國際會計準則與詮釋
「上市」	指	H股於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2023年9月28日，即H股於聯交所上市及獲准開始買賣的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改

「主板」	指	聯交所運作的證券交易所(不包括期權市場)，其獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「範式北京」	指	第四範式(北京)技術有限公司，一間根據中國法律成立的有限公司及為本公司的直接全資附屬公司
「招股章程」	指	本公司於2023年9月18日就全球發售項下香港公開發售刊發的招股章程
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股
「購股權計劃」	指	股東於2024年9月19日批准的本公司購股權計劃
「股東」	指	股份持有人
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「庫存股」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土、屬地及受限於其司法管轄權的所有地區
「%」	指	百分比

為便於參考，本公告所載中國法律及法規、政府機關、機構、自然人或其他實體(包括我們的附屬公司)的名稱均具有中英文版本，如有歧義，概以中文版本為準。

公告中的表格單項數字的加總數和合計數字如有差異，均因四捨五入所形成。

技術詞彙表

「人工智能」	指	人工智能，即由機器模擬人類智慧
「AIGS」	指	AI生成的軟件
「AIoT」	指	物聯網人工智能，物聯網的連通性與從AI獲得的數據驅動知識相結合
「算法」	指	通過一連串指定行動解決問題的公式程序
「雲」	指	支援雲計算的計算機和連接
「算力雲」	指	將計算機數據和程序存儲在多台可通過互聯網存取的服務器的做法
「企業級人工智能」	指	企業應用以滿足其業務需求並推動其數字化和自動化轉型的人工智能技術和軟件
「IDC」	指	國際數據公司
「IoT」	指	物聯網
「IT」	指	信息技術
「機器學習」	指	計算機系統用以有效執行特定作業而無需明確編程的算法和統計數據模型科學研究
「以平台為中心」	指	除了人工智能應用和底層計算基礎設施外，還具備人工智能開發平台的一種人工智能解決方案
「研發」	指	研究及開發

承董事會命
範式智能技術集團股份有限公司
董事長兼執行董事
戴文淵博士

香港，2026年8月20日

於本公告日期，執行董事為戴文淵博士及陳雨強先生；非執行董事為楊強博士、竇帥先生及張晶先生；獨立非執行董事為李建濱先生、劉持金先生、柯燁樂女士及潘嘉林先生；以及職工代表董事為柴亦飛先生。