

证券代码：603919

证券简称：金徽酒

金徽酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-004

召开日期：2026 年 8 月 20 日		
召开地点：金徽酒股份有限公司会议室		
召开方式：金徽酒股份有限公司（线上）		
接待人职务及姓名：董事会秘书任岁强先生、总裁助理樊兰女士		
来访人员：华创证券、华鑫证券、广发证券、开源证券、东方财富证券、东兴证券、长城证券、中信证券、中邮证券、申万宏源证券、西南证券、中泰证券、中信建投证券、华福证券、西部证券、光大证券、华安证券、国联民生证券、方正证券、浙商证券、山西证券、天风证券、华西证券、国泰海通证券、平安证券、兴证证券、信达证券、中银国际证券、国金证券、华泰证券、中金公司、招商证券、国信证券、东方证券、国盛证券、新华基金、兴全基金、长安基金、永赢基金等 90 位分析师、投资者		
调研形式： ☐ 公司现场接待 ☒ 电话接待 ☐ 其他场所接待 ☐ 公开说明会 ☐ 定期报告说明会 ☐ 重要公告说明会 ☐ 媒体来访 ☐ 其他		
调研活动主要内容： 一、金徽酒 2026 年半年度经营业绩介绍 2026 年半年度，金徽酒以“控发货、稳价格、促动销”为主，扎实推进用户工程建设，终端动销增长，渠道回款稳定，实现营业收入 18.16 亿元，同比增长 3.19%；但受促销用酒增加、实施员工持股计划新增股份支付及补缴税款的影响，实现归属于上市公司股东的净利润 2.14 亿元，同比下降 28.24%；实现扣非归母净利润 2.19 亿元，同比下降 24.28%。合同负债 7.37 亿元，同比增长 23.24%，表明渠道信心充足，渠道库存健康。 二、互动交流 1. 市场营销情况 金徽酒坚持“布局全国、深耕西北、重点突破”的战略路径，持续夯实甘青新一体化和陕		

宁蒙一体化建设，稳步推进省内外市场协同联动，不断提升市场占有率，筑牢大西北根据地市场；通过商业模式优化、资源精准投放和消费者深度培育，三位一体协同推进以“品牌引领下的用户工程+市场深度掌控=以小生态带动大生态”为核心的营销转型，不断优化会员运营体系，推动用户管理与服务水平持续提升。2026年上半年，省内市场实现营业收入13.05亿元，同比下降2.18%，占酒类营收比例73.93%；省外市场实现营业收入4.60亿元，同比增长20.31%，占酒类营收比例26.07%，占比提升3.78个百分点。

2. 互联网线上销售情况

2026年上半年，金徽酒互联网销售实现营业收入9,685.03万元，同比增长69.94%，占酒类营收比例5.49%，占比提升2.17个百分点。从单二季度看，实现营业收入0.51亿元，同比增长154.92%，占酒类营收比例7.35%，第三增长极加速成型。金徽酒线上渠道的精细化运营已成为品牌赋能、消费者培育与销量增长的重要引擎。未来，金徽酒将持续聚焦产品创新，强化线上线下协同补位。

3. 产品结构持续优化

金徽酒以金徽28、金徽18等年份系列产品为核心引领，对300元以上价格带的高档产品实施精细化精准运营，持续夯实高端产品市场竞争力，有效拉动全价格带产品销售势能稳步提升。2026年上半年，300元以上产品实现营业收入4.14亿元，同比增长8.89%，占酒类营收比例23.47%，占比提升1.30个百分点；100-300元产品实现营业收入9.23亿元，同比下降4.77%，占酒类营收比例52.32%；100元以下产品实现营业收入4.27亿元，同比增长16.66%，占酒类营收比例24.21%，占比提升2.87个百分点。

4. 2026年第二季度经营情况

2026年第二季度，金徽酒实现营业收入7.24亿元，同比增长11.12%。从第二季度同比维度看，全价格带产品、全渠道营收均实现正向增长，其中300元以上高档产品增速表现突出。

产品方面：2026年第二季度，300元以上产品实现营业收入1.89亿元，同比增长39.82%，占酒类营收比例27.55%；100-300元产品实现营业收入3.41亿元，同比增长0.20%，占酒类营收比例49.51%；100元以下产品实现营业收入1.58亿元，同比增长8.71%，占酒类营收比例22.94%。

市场方面：2026年第二季度，省内市场实现营业收入5.15亿元，同比增长8.07%，占酒类营收比例74.83%；省外市场实现营业收入1.73亿元，同比增长20.00%，占酒类营收比例25.17%。

渠道方面：2026年第二季度，经销商实现营业收入6.17亿元，同比增长5.36%，占酒类营

收比例 89.74%；直销（含团购）实现营业收入 0.20 亿元，同比增长 34.82%，占酒类营收比例 2.91%；互联网销售实现营业收入 0.51 亿元，同比增长 154.92%，占酒类营收比例 7.35%。

5. 分红规划

金徽酒践行“以投资者为本”的核心价值导向，锚定高质量发展主线，持续夯实价值根基。公司积极回应股东关切，重视投资者回报，坚持稳定的现金分红政策。

2026 年半年度，金徽酒拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除股份回购专户中股份数量后的股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.00 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。公司总股本 507,259,997 股，扣除回购专用证券账户 249,043 股（回购股份已实施完毕），实际以 507,010,954 股为基数计算共计派发现金股利 101,402,190.80 元（含税），占公司 2026 年半年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的 47.37%。

附件清单：	无
-------	---