

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Sipai Health Technology Co., Ltd. 思派健康科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：0314)

截至2026年6月30日止六個月之 中期業績公告

董事會欣然公佈本集團於報告期之未經審核簡明合併中期業績。本中期業績公告的內容已根據上市規則項下有關中期業績初步公告的適用披露規定編製，而中期業績初步公告乃根據國際會計準則理事會（「**國際會計準則理事會**」）頒佈的國際會計準則（「**國際會計準則**」）第34號中期財務報告編製，並經本公司核數師安永會計師事務所審閱。該等中期業績亦已由董事會及審核委員會審閱及確認。除另有說明外，本公司財務數據均以人民幣列示。

財務摘要

	截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	同比變動 (%)
總收入	739,916	1,224,064	-39.6
商業保險服務業務	81,621	83,118	-1.8
— 企業保險服務	58,933	42,809	37.7
— 惠民保	22,688	40,309	-43.7
醫生研究協助業務	249,490	215,121	16.0
特藥藥房業務	408,805	925,825	-55.8
總毛利	148,532	176,099	-15.7
商業保險服務業務	56,892	64,015	-11.1
醫生研究協助業務	64,952	61,990	4.8
特藥藥房業務	26,688	50,094	-46.7
毛利率	20.1%	14.4%	5.7
經營利潤／(虧損)¹	172	(60,398)	不適用
正常化淨利潤／(虧損)²	6,870	(11,996)	不適用
國際財務報告準則淨利潤／(虧損)	42,924	(81,139)	不適用
現金及特定金融資產³	792,735	850,606	-6.8

附註：

1. 經營利潤／(虧損) 按國際財務報告準則毛利扣除銷售及營銷開支、行政開支及研發開支計算。
2. 正常化淨利潤／(虧損) 乃按國際財務報告準則淨利潤／虧損扣除我們認為無法反映持續經營表現的非經常性及非營業性項目後計算得出。該等項目主要包括：(i)以股份為基礎支付的薪酬；(ii)重組成本；(iii)出售附屬公司收益／虧損；及(iv)非經常性政府補助。有關詳細闡述及對賬，請參閱本中期業績公告第13頁「正常化淨利潤／(虧損)」分節。
3. 現金及特定金融資產包括財務報表內的現金及現金等價物、三個月以上的定期存款、已抵押存款及呈列為按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融資產的理財產品。

管理層討論與分析

戰略轉型取得關鍵突破，實現扭虧為盈

2026年上半年是本集團戰略轉型取得關鍵突破的重要階段。報告期內，本集團繼續聚焦企業保險服務及企業醫療健康服務核心賽道，鞏固醫生研究協助業務競爭力，主動優化業務結構，提升運營效率，並通過內生增長、專業人才引進及戰略併購，不斷強化長期發展能力。

經過持續的戰略升級和業務調整，本集團於報告期內實現國際財務報告準則淨利潤人民幣42.9百萬元，而2025年同期錄得淨虧損人民幣81.1百萬元，實現扭虧為盈；正常化淨利潤達到人民幣6.9百萬元，而2025年同期錄得正常化淨虧損人民幣12.0百萬元。與此同時，本集團整體毛利率由2025年同期的14.4%提升至20.1%，同比上升5.7個百分點；經營活動現金淨流出由2025年同期的人民幣63.5百萬元收窄至人民幣26.6百萬元，經營現金流表現進一步改善。

上述業績表明，本集團核心經營表現已取得實質性改善。企業保險服務及醫生研究協助業務保持增長，高毛利率核心業務的收入佔比進一步提升，藥房及其他低毛利率業務的結構性調整持續推進，集團戰略轉型已由業務調整階段逐步進入盈利兌現階段。

一、集團戰略概述：聚焦兩大目標，邁入盈利發展新階段

1. 明確兩大核心發展目標

基於對中國商業健康保險及企業保險經紀市場發展趨勢的深入研判，本集團於2026年上半年進一步明確兩大核心發展目標：

- 1) 成為中國商業健康保險領域的引領者；及
- 2) 成為中國企業端保險經紀領域的引領者。

在商業健康保險服務領域，本集團將以企業健康保險服務為核心，持續整合健康管理、醫療服務及藥品服務能力，為企業客戶、員工及其家庭提供覆蓋「保、健、醫、藥」的一體化健康保障解決方案。

在企業保險經紀領域，本集團將以企業健康保險經紀業務為發展基礎，逐步向大型企業風險管理、財產保險、責任保險、生命科學保險、再保險及跨境保險等領域拓展，致力於打造專業化、綜合化的企業保險經紀及風險管理服務平台。

2. 確立三大發展支柱

圍繞上述兩大核心目標，本集團確立了「內生、攬才、併購」三大發展支柱。

內生增長：本集團將繼續深耕現有企業客戶，擴大管理保費、企業客戶及會員規模，提升客戶續保率、交叉銷售能力及單一客戶價值；同時，依托現有醫療、藥品和健康管理服務網絡，提高服務交付效率及客戶粘性。

專業攬才：本集團將持續引進保險經紀、大型企業風險管理、再保險及生命科學保險等領域的專業人才，增強行業專長、產品設計、風險管理及市場拓展能力，並通過專業團隊建設培育企業健康保險以外的新增業務。

戰略併購：本集團將審慎尋找與長期戰略高度契合的優質標的，通過併購補充企業客戶資源、保險科技、健康管理產品及服務運營能力，加快建設一體化企業健康服務平台。

3. 戰略轉型實現從業務結構調整轉向高質量發展

過去一段時間，本集團主動收縮低毛利率藥房業務及部分非核心業務規模，將資源集中於企業保險服務、企業健康管理及醫生研究協助等更具長期增長潛力和盈利能力的核心業務。

2026年上半年，本集團總收入為人民幣739.9百萬元，較2025年同期下降39.6%，主要反映特藥藥房及惠民保業務的主動收縮。與此同時，企業保險服務收入同比增長37.7%，醫生研究協助業務收入同比增長16.0%，集團整體毛利率顯著提升，並實現經營利潤、正常化淨利潤及國際財務報告準則淨利潤全面轉正。經過這一輪戰略轉型，本集團的發展重點已轉向更加注重收入質量、盈利能力、現金流表現及長期股東回報的高質量發展模式。

二、行業環境與發展機遇

近年來，中國醫療健康產業進入深度變革階段。隨著人口老齡化進程加快、居民健康保障需求提升以及多層次醫療保障體系持續完善，商業健康保險在補充醫療支付、分擔醫療費用和支持醫藥產業創新等方面的作用日益突出。國家持續強化商業健康保險在多層次醫療保障體系中的功能定位，並推動商業健康保險與基本醫療保險、創新藥支付及醫療健康服務之間形成更加緊密的銜接。

與此同時，中國企業員工福利正在由傳統、單一的補充醫療保險，逐步向覆蓋健康保障、體檢、健康管理、醫療服務、藥品服務及家庭成員保障的綜合解決方案升級。企業客戶不僅關注保險產品價格，亦更加重視方案設計、醫療費用管理、會員體驗、理賠效率及健康管理服務的實際交付質量。

除員工醫療健康保障外，企業所面臨的經營風險亦日趨複雜。大型企業、生命科學企業及開展跨境業務的企業，對專業風險識別、保險方案設計、再保險安排及理賠服務的需求不斷提升。健康保險、財產保險、責任保險、生命科學保險、再保險及跨境保險之間存在較大的客戶協同空間，為專業企業保險經紀機構提供了長期發展機遇。

本集團認為，具備行業理解、風險管理、醫療健康資源及實際服務交付能力的企業保險經紀平台，將在未來市場競爭中形成差異化優勢。本集團在商業健康保險及嚴肅醫療領域長期積累的企業客戶、醫生、醫療機構、醫藥企業及患者資源，以及覆蓋全國的醫療和藥品服務網絡，為集團由企業健康保險向綜合企業保險經紀拓展奠定了良好基礎。

三、戰略執行與經營進展

1、企業保險服務：扭虧為盈的核心增長引擎

企業健康保險服務業務持續快速發展

2026年上半年，本集團繼續圍繞企業客戶、員工及其家庭成員的醫療健康保障需求，提供一站式企業健康保險及健康管理解決方案，主要包括：

- 企業補充醫療保險；
- 健康保障委托管理；
- 員工及家屬個險自選服務；
- 員工體檢及健康管理；
- 企業醫務室服務；
- 日常門診及專科醫療服務安排；
- 創新藥及特藥保障；及
- 理賠支持與會員服務。

相比傳統保險經紀機構，本集團的差異化優勢在於將保險方案設計、健康管理、醫療服務、藥品服務及數據分析能力深度融合。本集團不僅協助企業客戶選擇及配置保險產品，亦通過醫療和藥品服務網絡參與會員服務交付，形成覆蓋方案設計、投保管理、健康管理、醫療服務、藥品服務及理賠支持的全流程服務模式。

報告期內，企業保險服務業務繼續保持快速發展，經營規模及客戶覆蓋進一步擴大。截至2026年6月30日，本集團在管保費約為人民幣11.7億元，較2025年同期增長約35%；企業客戶數量達到693家，較2025年末的619家增加74家；服務會員人數達到約213萬人；醫療及藥品服務網絡覆蓋超過30萬家服務網點。

2026年上半年，企業保險服務收入為人民幣58.9百萬元，較2025年同期的人民幣42.8百萬元增長37.7%。企業保險服務已成為本集團核心業務增長、收入結構優化及盈利改善的主要驅動力。

管理保費、企業客戶及服務會員規模的持續擴大，一方面反映企業客戶對本集團專業能力和服務價值的認可，另一方面亦為本集團進一步拓展健康管理、醫療服務、藥品服務及其他企業保險產品提供了良好的客戶基礎。

參考國際領先的企業保險經紀和風險管理綜合服務機構的業務模式，從企業健康保險向綜合企業風險管理拓展

在企業健康保險業務快速發展的基礎上，本集團進一步識別企業客戶在不同經營場景下的綜合風險保障需求，逐步由企業健康保險服務平台向綜合企業保險經紀及風險管理服務平台拓展。

2026年上半年，本集團新設大型企業風險管理部、再保險事業部及生命科學事業部，引進具備相關行業經驗和專業能力的人才，正在逐步建立新的業務拓展及服務交付能力。

大型企業風險管理部將重點服務具有複雜運營環境及多元風險保障需求的大型企業客戶，為客戶提供風險識別、保險方案設計、保險採購、理賠管理及其他定制化風險管理服務。再保險事業部將圍繞保險公司、企業客戶及特定風險場景，探索再保險方案設計及安排，增強本集團在複雜風險產品設計和風險分散方面的能力。生命科學事業部將結合本集團在醫生研究協助、醫藥企業服務及嚴肅醫療領域積累的資源和行業理解，為醫藥、醫療器械、生物科技及其他生命科學企業提供專業保險及風險管理解決方案。

上述業務拓展並非簡單增加保險產品種類，而是將本集團與企業客戶的合作關係由員工醫療健康保障延伸至企業整體經營風險管理。通過滿足同一企業客戶在不同風險場景下的保險需求，本集團有望提升交叉銷售能力及增強客戶長期粘性，並逐步培育企業健康保險以外的新增長曲線。

2、 戰略併購：收購健醫信息科技，強化保險科技及企業健康服務生態

2026年上半年，本集團推進收購健醫信息科技，以進一步補充商業健康保險科技、企業員工健康管理及健康保障委托業務(企康業務)、理賠結算及服務運營能力。

健醫信息科技作為中國領先的商業健康保險科技及企業醫療健康服務平台，國家高新技術企業，連接超過200家保險機構及近30萬個醫療服務點，並具備實時理賠結算及AI數據清洗及處理能力。

本集團認為，該項收購與集團建設一體化企業健康服務平台的長期戰略高度契合，雙方在優勢業務類型、運營能力、行業資源等多個方面高度互補。是次併購將有助於：

- 補全企業健康管理產品矩陣，擴大企業客戶覆蓋，提升交叉銷售能力；

- 強化商業健康保險科技能力，補充理賠及結算能力，提升數字化運營效率；以及
- 提升AI數據分析能力，為客戶提供更精準的保險和健康管理解決方案。

整合後的業務體系將完整覆蓋企業健康保障的主要環節，推動本集團進一步升級為一體化企業健康服務平台，同時為本集團帶來穩定的收入和利潤增長。

3、 醫生研究協助業務：保持穩定增長，支持生命科學業務拓展

本集團醫生研究協助業務繼續圍繞臨床研究，為醫藥企業、醫療機構、研究者及患者提供專業服務，同時反哺商業醫療保險業務的醫院與專家資源網絡。

報告期內，醫生研究協助業務繼續為集團貢獻穩定收入及毛利，是本集團盈利改善的重要業務基礎之一。該業務依托本集團在嚴肅醫療領域的長期積累、醫生及醫療機構網絡、患者觸達能力和項目運營經驗，持續服務醫藥創新生態。

2026年上半年，醫生研究協助業務收入為人民幣249.5百萬元，較2025年同期的人民幣215.1百萬元增長16.0%。截至2026年6月30日，累計完成項目1,268個，在執行項目925個。憑藉專業的服務能力，本集團獲得醫生及國內外領先製藥公司的高度認可，服務客群涵蓋中國創新藥物研發領域全部十大上市製藥公司，報告期內前十大客戶留存率達100%。

通過長期服務醫藥企業、醫療機構及臨床研究項目，本集團已形成對生命科學企業運營模式、醫藥研發流程、臨床研究場景及相關風險的深入理解。有關行業積累可為新設立的生命科學事業部提供客戶資源、風險場景洞察及專業保險方案設計基礎。

4、藥房業務戰略轉型：主動調整收入結構，提升經營質量

2026年上半年，本集團繼續推進特藥藥房業務戰略轉型，通過主動收縮回報率較低和戰略協同性較弱的業務，得以提升集團整體盈利能力，降低營運資金佔用，更加有效地配置資源，為核心保險業務、專業人才、數字化平台及戰略併購提供支持。

藥品服務仍然是本集團一體化企業健康服務體系的重要組成部分。本集團正推動藥品服務模式由直接經營藥房，逐步轉向整合及管理全國優質藥品服務網絡，並繼續為企業保險會員提供服務。現階段，集團藥品服務佈局已從原先近百家自營門店，升級為覆蓋全國30萬家「自營+合作」藥房網絡。

展望未來，藥品服務將更多作為本集團企業健康保險及健康管理業務的重要交付基礎設施，而非獨立追求收入規模的核心業務。有關模式有助於本集團在保持藥品服務可及性和專業能力的同時，降低資產及營運資金投入，形成更加輕資產、網絡化和服務化的業務模式。

四、前景與展望：鞏固盈利拐點，推動可持續增長

展望2026年下半年及未來，本集團將堅持既定戰略方向，以成為中國商業健康保險領域及企業端保險經紀領域的引領者為目標，圍繞內生增長、專業攬才及戰略併購三大發展支柱，進一步鞏固及擴大核心業務優勢，推動盈利能力持續提升。

2026年上半年實現扭虧為盈，是本集團戰略轉型取得的關鍵階段性成果，但並非轉型終點。未來，本集團的經營重點將由「實現盈利」進一步轉向「擴大核心業務規模、改善經營現金流並建立可持續盈利增長模式」。為此，本集團將堅持審慎經營，將資金及管理資源聚焦於企業保險服務、企業健康管理、生命科學保險、再保險等重點業務領域，並持續加強專業人才隊伍及數字化平台建設，在鞏固盈利改善成果的同時，為核心業務的長期增長奠定基礎。

財務回顧

以下討論乃基於本中期業績公告其他部分所載財務資料及其附註作出，且應連同有關財務資料及其附註一併閱讀。

收入

於報告期內，本集團的收入主要由商業保險服務業務、醫生研究協助業務及特藥藥房業務構成。下表載列按分部劃分的收入及同比變動明細：

收入	截至2026年 6月30日 止六個月 (未經審核) 人民幣千元	截至2025年 6月30日 止六個月 (未經審核) 人民幣千元	同比變動 人民幣千元	同比變動 %
商業保險服務業務	81,621	83,118	(1,497)	-1.8
— 企業保險服務	58,933	42,809	16,124	37.7
— 惠民保	22,688	40,309	(17,621)	-43.7
醫生研究協助業務	249,490	215,121	34,369	16.0
特藥藥房業務	408,805	925,825	(517,020)	-55.8
總計	739,916	1,224,064	(484,148)	-39.6

商業保險服務業務

截至2026年6月30日止六個月，商業保險服務業務項下之企業保險服務分部產生的收入大幅上升約37.7%至約人民幣58.9百萬元，主要是由於本公司於企業保險服務能力方面的競爭優勢及業務發展計劃的成功執行，使客戶及在保會員數目大幅增加所致。同時，商業保險服務業務產生的收入總額由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣83.1百萬元輕微減少約1.8%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣81.6百萬元，主要是由於惠民保業務分部重組所致。

醫生研究協助業務

醫生研究協助業務所得收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣215.1百萬元增長約16.0%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣249.5百萬元，主要受惠於中國臨床試驗市場的快速擴張以及本公司於業內強勁的競爭力及穩固的市場佔有率。

特藥藥房業務

特藥藥房業務所得收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣925.8百萬元減少約55.8%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣408.8百萬元，主要由於特藥藥房業務的戰略性重組。

銷售成本

銷售成本	截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元	截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元	同比變動 人民幣千元	同比變動 %
商業保險服務業務	24,729	19,103	5,626	29.5
醫生研究協助業務	184,538	153,131	31,407	20.5
特藥藥房業務	382,117	875,731	(493,614)	-56.4
總計	<u>591,384</u>	<u>1,047,965</u>	<u>(456,581)</u>	<u>-43.6</u>

銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣1,048.0百萬元減少約43.6%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣591.4百萬元。減少與收入下跌一致，主要由於特藥藥房業務及惠民保業務分部的戰略性重組所致。

毛利及毛利率

毛利及毛利率	截至2026年6月30日		截至2025年6月30日	
	止六個月		止六個月	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
商業保險服務業務	56,892	69.7	64,015	77.0
醫生研究協助業務	64,952	26.0	61,990	28.8
特藥藥房業務	26,688	6.5	50,094	5.4
總計	148,532	20.1	176,099	14.4

於報告期內，本集團錄得毛利總額為約人民幣148.5百萬元。毛利率由截至2025年6月30日止六個月的約14.4%大幅上升至截至2026年6月30日止六個月的約20.1%，主要歸因於商業保險服務業務在毛利中所佔比例上升，其毛利率表現強勁，約為69.7%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支主要包括員工成本、營銷及推廣費用、折舊及攤銷開支、差旅及業務相關開支以及其他。

於報告期內，銷售及營銷開支減少約38.6%至約人民幣49.7百萬元，主要由於與商業保險服務業務相關的效率提升舉措及特藥藥房業務的戰略性重組。

行政開支

行政開支主要包括員工成本、諮詢及服務費、差旅及業務相關開支、折舊及攤銷開支以及其他。

於報告期內，行政開支減少約37.8%至約人民幣93.6百萬元，主要由於以股份為基礎支付的薪酬減少以及通過組織優化及數位化以提升行政效率。

研發開支

於報告期內，本集團的研發開支較2025年同期輕微增加約0.7%至約人民幣5.1百萬元。

重組成本

重組成本為約人民幣7.5百萬元，主要源自特藥藥房業務的戰略轉型，包括(1)員工優化遣散費約人民幣6.3百萬元；及(2)其他資產虧損約人民幣1.2百萬元，包括出售物業、廠房及設備、終止租賃等。

其他開支

其他開支大幅減少約人民幣18.2百萬元至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣1.9百萬元，乃主要由於(1)出售附屬公司虧損減少；及(2)匯兌差額淨值減少所致。

所得稅

於報告期內，我們的所得稅開支約為人民幣0.7百萬元，而於2025年同期則為抵免人民幣1.2百萬元。

正常化淨利潤／(虧損)

為補充本集團根據國際財務報告準則呈列的合併財務報表，我們亦將正常化淨利潤／(虧損)連同非國際財務報告準則計量用作額外財務計量指標，而其並非國際財務報告準則所規定，亦非按國際財務報告準則呈列。儘管本公司正在進行業務重心的戰略轉移，我們認為，正常化淨利潤／(虧損)能夠更好地反映本公司的持續經營業績，且通過消除非經常性項目及非營業性項目的潛在影響，有助於比較不同公司。我們呈列的正常化淨利潤／(虧損)不應解釋為我們的未來業績不會受到不尋常或非經常性項目的影響。

我們認為，正常化淨利潤／(虧損)為投資者及其他人士提供有用數據，以與其幫助管理層的同樣方式了解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的正常化淨利潤／(虧損)未必可與其他公司所呈列類似名稱的計量指標作比較。使用正常化淨利潤／(虧損)作為分析工具存在局限性，閣下不應將其視為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

下表載列我們的非國際財務報告準則財務計量及呈列期間的正常化淨利潤／(虧損)與根據國際財務報告準則編製的最新計量(即所示期間的利潤／(虧損))的對賬：

	截至2026年 6月30日 止六個月 (未經審核) 人民幣千元	截至2025年 6月30日 止六個月 (未經審核) 人民幣千元
正常化淨利潤／(虧損)：		
年內利潤／(虧損)	42,924	(81,139)
加		
以股份為基礎支付的薪酬	720	42,804
包括：銷售及營銷開支	50	(607)
行政開支	670	43,156
研發開支	—	255
重組成本	7,489	13,523
年內經調整利潤／(虧損)(非國際財務報告準則計量)	51,133	(24,812)
加／(減)		
政府補助	(403)	(1,163)
與國家基本醫療保險計劃有關的退款及處罰的影響	18	1,802
出售附屬公司(收益)／虧損	(43,878)	12,177
年內正常化淨利潤／(虧損)	6,870	(11,996)

資本管理

於報告期內，我們主要通過營運產生的現金流撥付營運資金需求。我們會監察現金及現金等價物，並將其維持在被視為足以為我們的營運提供資金及減輕現金流量波動影響的水平。於截至2026年6月30日止六個月，我們的經營活動所用現金流出淨額約為人民幣26.6百萬元。

流動資金、財務資源及資產負債比率

截至2026年6月30日，我們錄得流動資產淨值約人民幣787.6百萬元。於2026年6月30日，資產負債比率(按總負債除以總資產計算)約為47.2%，而於2025年12月31日則約為43.9%。

隨著我們業務的發展及擴張，我們預期通過未來商業化產品的銷售收入自經營活動產生現金流量淨額。展望未來，我們相信，我們的流動資金需求將通過使用現金及現金等價物來撥付。截至2026年6月30日，我們擁有現金及精選金融資產約人民幣792.7百萬元。

重大收購及出售

收購目標公司股權

於2026年3月18日，本公司全資附屬公司比遜（上海）醫藥科技有限公司（「**比遜醫藥**」）（作為買方）與健康派有限公司訂立購股協議，據此，比遜醫藥有條件同意收購海南善澤網路科技有限公司（「**善澤科技**」）100%股權，基本代價為人民幣354,453,690元（受限於價格調整機制及限制性股票單位授出），並透過善澤科技間接取得健醫信息科技（上海）股份有限公司（「**健醫信息**」，統稱「**目標公司**」）約98.32%的股權。於訂立購股協議的同時，比遜醫藥亦與海鄰管理諮詢（上海）有限公司（「**海鄰管理**」）訂立另一份股份轉讓協議，有條件同意收購健醫信息餘下1.68%的股權，總代價為人民幣5,546,310元（「**該等收購事項**」）。於該等收購事項完成後，比遜醫藥持有目標公司100%的股權。有關上述收購股權的詳情，請參閱本公司日期分別為2026年3月18日及2026年4月13日的公告。截至本中期業績公告日期為止，收購事項尚未完成。

出售全資附屬公司股權

於2026年4月22日，本公司全資附屬公司思派健康產業投資集團有限公司（「**思派投資**」）（作為賣方）與大參林醫藥集團股份有限公司（「**大參林**」）（作為買方）訂立股權轉讓協議，據此，思派投資有條件同意以總對價人民幣51,730,000元（受代價調整機制約束），出售思派致合科技（廣州）有限公司（「**思派致合**」）（本公司全資附屬公司）的全部股權（「**出售事項**」）。出售事項完成後，大參林取得思派致合（及其旗下其他實體）之100%股權。有關上述股權出售事項的詳情，請參閱本公司於2026年4月22日及2026年5月14日刊發的公告。

除上文所披露者外，於報告期內及直至本中期業績公告日期，本集團並無重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司。

重大投資

於報告期內，本集團已認購JPMorgan Chase Bank, National Association (「大通」) 發行的若干理財產品，價值佔本集團於2026年6月30日按公平值計入損益的總資產的5%或以上：

銀行名稱	本金額 (美元)	截至2026年 6月30日之 公平值 (美元)	截至2026年 6月30日止 六個月之表 現／收益 (美元)	相對於 本公司總 資產之 規模 (%)
大通	22.00百萬	23.02百萬	0.60百萬	9.26

於報告期內，本集團贖回由大通發行的理財產品中的8,000,000美元，而該理財產品的原始認購本金額為30,000,000美元。截至2026年6月30日，向大通認購理財產品之未償還本金餘額為22.00百萬美元。

本公司認為，該理財產品特點為交易便利且流動性良好，本公司為進行資金管理而認購該產品，旨在最大限度地提高業務運營盈餘現金的收益。本集團預期，該理財產品將能帶來優於本集團所認購其他理財產品的收益率，同時為本集團的資金管理提供靈活性。

除上文所披露者外，截至2026年6月30日，本集團並無持有任何價值超過本集團總資產5%之重大資產投資。

資本開支

主要資本開支主要與購買辦公室設備、軟件以及租賃物業裝修有關。下表載列我們於所示期內的資本開支：

	截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
購買物業、廠房及設備	(88)	(1,516)
購買其他無形資產	<u>(564)</u>	<u>—</u>
總計	<u><u>(652)</u></u>	<u><u>(1,516)</u></u>

貨幣風險

於報告期內，本集團主要在中國經營業務且其大部分交易以本公司主要附屬公司的功能貨幣人民幣結算。本集團因若干現金及銀行結餘以非功能貨幣計值而面臨外匯風險。我們目前並無外匯對沖政策。然而，我們的管理層監控外匯風險，並將於有需要時考慮對沖重大外匯風險。

資產抵押

本集團已抵押存款由截至2025年12月31日的約人民幣47.1百萬元增加至截至2026年6月30日的約人民幣272.9百萬元，主要歸因於就擬收購海南善澤存入交易存款人民幣259.8百萬元（交易詳情請參閱上文「重大收購及出售」一節），部分被應付票據減少所導致的票據存款減少約人民幣34.0百萬元所抵銷。

或然負債

於2026年6月30日，本集團並無重大或然負債。

僱員及薪酬政策

截至2026年6月30日，我們共有3,449名僱員。彼等大多數駐紮中國。我們根據若干因素招聘僱員，包括工作經驗、教育背景及相關空缺職位的要求。我們根據僱員的表現評估僱員以確定其薪金、晉升及職業發展。

我們與所有僱員訂立標準僱傭協議及保密協議或條款。我們亦與高級管理層及核心人員訂立不競爭協議。該等協議包括一項標準不競爭契諾，禁止有關僱員於受僱期間及終止僱傭關係後一段期間內直接或間接與我們競爭。我們與僱員維持良好的工作關係，且我們並無經歷任何重大勞資糾紛。

我們致力於建立具競爭力及公平的薪酬。為有效激勵僱員，我們通過市場研究不斷完善薪酬及激勵政策。我們至少每年對僱員進行一次績效評估，以就其表現提供反饋。僱員薪酬一般包括基本薪金及績效花紅。

未來投資計劃及預期資金

於2026年6月30日，我們並無重大投資及資本資產的其他計劃。

報告期後事項

於2026年7月31日，本公司全資附屬公司思派健康產業投資集團有限公司認購了由興業銀行股份有限公司發售的理財產品，本金金額為人民幣50,000,000元。有關詳情，請參閱本公司日期為2026年7月31日的公告。

除上文所披露者外，於本中期業績公告日期，本集團於報告期後並無發生須作出額外披露或調整的重大事項。

上市所得款項淨額用途

本集團已按計劃時間表於2024年年末前悉數使用自全球發售收取的所得款項淨額。

股息

董事會不建議派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

中期簡明合併損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
		(未經審核)	(未經審核)
		人民幣千元	人民幣千元
收入	5	739,916	1,224,064
銷售成本		<u>(591,384)</u>	<u>(1,047,965)</u>
毛利		148,532	176,099
其他收入及收益		55,420	15,103
銷售及營銷開支		(49,686)	(80,892)
行政開支		(93,554)	(150,522)
研發開支		(5,120)	(5,083)
金融資產及合約資產的減值虧損淨額		(2,081)	(2,583)
其他開支		(1,906)	(20,063)
融資成本		(436)	(847)
重組成本	6	(7,489)	(13,523)
應佔一家聯營公司的利潤及虧損		<u>(72)</u>	<u>(58)</u>
除稅前利潤／(虧損)	7	43,608	(82,369)
所得稅(開支)／抵免	8	<u>(684)</u>	<u>1,230</u>
期內利潤／(虧損)		<u>42,924</u>	<u>(81,139)</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		43,294	(71,985)
非控股權益		<u>(370)</u>	<u>(9,154)</u>
		<u>42,924</u>	<u>(81,139)</u>

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
		(未經審核)	(未經審核)
		人民幣千元	人民幣千元
其他全面收入／(虧損)			
不會於後續期間重新分類至損益的項目：			
換算本公司的匯兌差異		(8,119)	(2,196)
期內其他全面虧損		(8,119)	(2,196)
期內全面收入／(虧損)總額		34,805	(83,335)
以下人士應佔			
母公司擁有人		35,175	(74,181)
非控股權益		(370)	(9,154)
		34,805	(83,335)
母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)			
基本		10 0.07	(0.12)
攤薄		10 0.07	(0.12)

中期簡明合併財務狀況表

2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		6,099	10,075
其他無形資產		19,921	22,391
預付款項、其他應收款項及其他資產		14,312	5,394
使用權資產		17,131	21,297
於一家聯營公司的投資		8,194	8,266
遞延稅項資產		59	234
應收關聯方款項		—	6,000
定期存款		51,364	50,889
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融資產		—	215,799
非流動資產總值		117,080	340,345
流動資產			
存貨		37,519	67,149
貿易應收款項及應收票據	11	180,027	155,161
合約資產		247,448	206,347
預付款項、其他應收款項及其他資產		86,430	62,943
應收關聯方款項		7,566	1,651
按公平值計入損益的金融資產		304,977	244,251
定期存款		5,057	114,602
已抵押存款		272,896	47,064
代客戶持有的現金		276,346	104,250
現金及現金等價物		158,441	259,145
流動資產總值		1,576,707	1,262,563

		2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	12	65,273	118,588
其他應付款項及應計費用		475,664	337,832
應付關聯方款項		41	46
合約負債		240,429	223,789
租賃負債		7,618	9,967
應付所得稅		71	40
		<u>789,096</u>	<u>690,262</u>
流動負債總額			
		<u>789,096</u>	<u>690,262</u>
流動資產淨額		<u>787,611</u>	<u>572,301</u>
總資產減流動負債		<u>904,691</u>	<u>912,646</u>
非流動負債			
租賃負債		9,701	12,611
遞延稅項負債		32	26
		<u>9,733</u>	<u>12,637</u>
非流動負債總額			
		<u>9,733</u>	<u>12,637</u>
資產淨值		<u>894,958</u>	<u>900,009</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	13	519	519
儲備		931,889	935,795
		<u>932,408</u>	<u>936,314</u>
非控股權益		<u>(37,450)</u>	<u>(36,305)</u>
權益總額		<u>894,958</u>	<u>900,009</u>

簡明合併財務報表附註

1. 公司及集團資料

思派健康科技有限公司(「**本公司**」)為根據開曼群島法律在開曼群島(「**開曼**」)註冊成立的有限公司。本公司的註冊辦事處位於Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman KY1-9010, Cayman Islands。

期內，本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)的主要業務為：(i)特藥藥房業務(「**特藥藥房業務**」，包括特藥藥房網絡及提供藥劑師服務)；(ii)醫生研究協助業務(「**醫生研究協助業務**」，包括提供現場管理組織服務及臨床試驗中的圖像管理服務)；及(iii)提供商業保險服務(「**商業保險服務業務**」，包括健康管理服務)。本集團的主要經營地點及地區市場位於中華人民共和國(「**中國**」)。

本公司於2022年12月23日在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

2. 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明合併財務資料乃根據國際會計準則第34號(「**國際會計準則第34號**」)中期財務報告編製。中期簡明合併財務資料並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，並應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度合併財務報表一併閱讀。中期簡明合併財務資料以人民幣(「**人民幣**」)呈列，除另有指明外，所有數值均約整至最接近的千位數(人民幣千元)。

3. 會計政策變動

編製中期簡明合併財務資料所採納的會計政策，與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度合併財務報表所應用者一致，惟就本期間的財務資料首次採納以下經修訂國際財務報告準則會計準則除外。

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本	金融工具分類與計量之修訂
----------------------------	--------------

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本	涉及依賴自然能源生產電力之合約
----------------------------	-----------------

國際財務報告準則會計準則之年度改進—第11冊	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號之修訂
------------------------	---

經修訂國際財務報告會計準則的性質及影響說明如下：

- (a) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本金融工具分類與計量之修訂闡明，當實體對合約現金流量的權利已到期或已轉讓時，金融資產即告終止確認，而金融負債則於結算日終止確認。修訂本引入一項會計政策選擇，即在符合特定條件情況下，終止確認於結算日前透過電子付款系統結算的金融負債。修訂本闡明如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或然特徵的金融資產的合約現金流量特徵。此外，修訂本闡明具有無追索權特徵的金融資產及合約掛鉤工具的分類要求。修訂本亦包括指定按公平值計入其他全面收入的權益工具投資及具有或然特徵的金融工具之額外披露。由於本集團以往年度有關終止確認金融資產及金融負債的會計政策與該等修訂本一致，且本集團並無該等修訂本所涉之金融資產，故該等修訂本對中期簡明合併財務資料並無構成任何影響。本集團將於截至2026年12月31日止年度之本集團合併財務報表中，為其指定按公平值計入其他全面收入的權益投資提供額外披露。
- (b) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂本涉及依賴自然能源生產電力之合約澄清範圍內合約「自用」規定的應用，並修訂範圍內合約現金流量對沖關係中被對沖項目的指定規定。修訂本亦包括額外披露，使財務報表使用者能夠了解該等合約對實體財務表現及未來現金流量的影響。由於本集團並無任何屬於修訂本範圍內的合約，故該等修訂本對中期簡明合併財務資料並無構成任何影響。
- (c) 國際財務報告準則會計準則的年度改進—第11冊載列國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號（及隨附國際財務報告準則第7號實施指引）、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號之窄幅修訂。該等修訂包括澄清、簡化、更正或變動，以提高相應國際財務報告準則會計準則的一致性。該等修訂並無對中期簡明合併財務資料構成任何影響。

4. 經營分部資料

就管理而言，本集團按產品及服務劃分業務單位，並擁有以下三個可報告經營分部：

特藥藥房業務	特藥藥房經營及向製藥公司及其他分銷商分銷醫藥產品。
醫生研究協助業務	為製藥公司及其他臨床試驗機構提供現場管理組織服務，包括試驗中心可行性、試驗中心啟動、患者招募、患者管理、數據錄入及文檔管理、現場藥物管理及生物樣本管理、試驗中心關閉及其他；及提供臨床試驗中的圖像管理服務。
商業保險服務業務	向保險公司提供保險經紀服務並向保險公司及企業客戶提供健康管理服務。

管理層對本集團各經營分部的業績分別進行監控，以作出有關資源分配的決策及表現評估。分部表現基於可報告分部毛利進行評估。並無呈列分部資產及負債分析，原因是管理層並未定期審閱該資料以進行資源分配及表現評估。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

截至2026年6月30日止六個月

	特藥藥房 業務 人民幣千元 (未經審核)	醫生研究 協助業務 人民幣千元 (未經審核)	商業保險 服務業務 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入	408,805	249,490	81,621	739,916
分部業績	26,688	64,952	56,892	148,532
對賬：				
其他收入及收益				55,420
銷售及營銷開支				(49,686)
行政開支				(93,554)
研發開支				(5,120)
就金融資產及合約資產確認的減值虧損淨額				(2,081)
其他開支				(1,906)
融資成本				(436)
重組成本				(7,489)
應佔一家聯營公司的利潤及虧損				(72)
本集團除稅前利潤				43,608

截至2025年6月30日止六個月

	特藥藥房 業務 人民幣千元 (未經審核)	醫生研究 協助業務 人民幣千元 (未經審核)	商業保險 服務業務 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入	925,825	215,121	83,118	1,224,064
分部業績	<u>50,094</u>	<u>61,990</u>	<u>64,015</u>	<u>176,099</u>
對賬：				
其他收入及收益				15,103
銷售及營銷開支				(80,892)
行政開支				(150,522)
研發開支				(5,083)
就金融資產及合約資產確認的減值虧損淨額				(2,583)
其他開支				(20,063)
融資成本				(847)
重組成本				(13,523)
應佔一家聯營公司的利潤及虧損				<u>(58)</u>
本集團除稅前虧損				<u><u>(82,369)</u></u>

地區資料

於報告期內，本集團幾乎所有收入均來自中國的營運且本集團絕大部分非流動資產位於中國內地。未按照國際財務報告準則第8號經營分部呈列地區分部資料。

有關主要客戶的資料

並無呈列主要客戶的進一步資料，原因是於報告期內並無單一客戶佔本集團收入的10%或以上。

5. 收入

收入分析如下：

來自客戶合約收入的分類收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
商品或服務類型		
特藥藥房業務	408,805	925,825
醫生研究協助業務	249,490	215,121
商業保險服務業務	81,621	83,118
總計	739,916	1,224,064
收入確認的時間		
於某一時間點確認	483,967	1,003,571
於某一時間段確認	255,949	220,493
總計	739,916	1,224,064

6. 重組成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
僱員相關開支	6,326	12,427
其他虧損	1,163	1,096
總計	7,489	13,523

本公司分別於2024年及2025年展開特藥藥房業務及惠民保業務的重組程序。截至2026年6月30日止六個月，本集團產生重組成本人民幣7,489,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣13,523,000元），主要包括僱員相關開支以及出售物業及存貨的其他損失。

7. 除稅前利潤／(虧損)

本集團來自持續經營業務的除稅前利潤／(虧損)經扣除／(計入)以下各項後計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本	382,117	875,731
所提供服務的成本	209,267	172,234
物業、廠房及設備折舊*	2,229	2,115
使用權資產折舊*	4,886	10,518
其他無形資產攤銷*	3,029	2,822
政府獎勵	(403)	(1,163)
利息收入	(2,020)	(5,154)
外匯差額淨額	—	3,556
金融資產及合約資產的減值虧損淨額	2,081	2,583
已確認的存貨減值虧損，扣除撥回部分	630	686
核數師酬金	680	680
與短期及低價值資產有關的開支	1,750	811
按公平值計入損益的金融資產收益	(8,637)	(7,349)
出售附屬公司的(收益)／虧損	(43,878)	12,177
出售物業、廠房及設備的虧損	114	66
出售其他無形資產的虧損	339	—
重組成本	7,489	13,523
員工成本(不包括董事及最高行政人員薪酬)：		
— 工資及薪金	270,345	213,298
— 退休金計劃供款	24,198	24,377
— 以股份為基礎支付的薪酬	720	42,804

* 各報告期內的廠房及設備折舊、使用權資產折舊及其他無形資產攤銷載列於合併損益及其他全面收益表中的「行政開支」、「銷售及營銷開支」及「銷售成本」。

8. 所得稅

本集團須按實體就產生自或源自本集團成員公司的住所及經營所在司法管轄區的利潤繳納所得稅。

開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司毋須就收入或資本收益納稅。

香港

於2018年3月21日，香港立法會通過《2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案》(「《條例草案》」)，引入兩級制利得稅率制度。《條例草案》於2018年3月28日簽署成為法律，並於次日刊憲。

在兩級制利得稅率制度下，合資格公司的首2,000,000港元利潤將按8.25%的稅率徵稅，而2,000,000港元以上的利潤將按16.5%的稅率徵稅。兩級制利得稅率制度適用於本集團於2018年4月1日或之後結束的年度報告期間估計錄得應課稅利潤的香港附屬公司。

中國內地

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於報告期內的企業所得稅稅率為25%，除非獲得下文所載稅務優惠。

根據財稅[2023]12號《財政部稅務總局關於進一步支持小微企業和個體工商戶發展有關稅費政策的公告》，對於中國內地部分年度應納稅所得額低於人民幣3,000,000元的附屬公司，其企業所得稅率將降低至5%。該政策自2023年1月1日起生效，並將於2027年12月31日到期。

本集團於報告期內的所得稅(抵免)／開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅		
– 期內費用	341	174
– 過往期間撥備不足／(超額撥備)	169	(1,078)
遞延所得稅	174	(326)
期內稅項開支／(抵免)	684	(1,230)

9. 股息

期內，本公司並無支付或宣派股息（截至2025年6月30日止六個月：無）。

10. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利／（虧損）

每股基本盈利／（虧損）金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內利潤／（虧損）及期內已發行普通股加權平均數計算。普通股加權平均數的計算不包括本公司以信託方式持有的庫存股份。

每股攤薄盈利／（虧損）金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內利潤／（虧損）計算。用於計算的普通股加權平均數為期內已發行普通股數目（如計算每股基本盈利／（虧損）時所用者），以及假設所有具攤薄潛力的普通股獲視作行使而無償發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利／（虧損）乃根據以下各項計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利／（虧損）		
母公司普通權益持有人應佔利潤／（虧損）	43,294	(71,985)
普通股數目		
計算每股基本盈利／（虧損）使用的期內已發行普通股加權平均數	577,703,237	612,954,181
攤薄影響 — 普通股加權平均數：		
購股權計劃*	65,499,133	—
計算每股攤薄盈利／（虧損）使用的期內已發行普通股加權平均數	643,202,370	612,954,181
每股基本盈利／（虧損）（每股人民幣元）	0.07	(0.12)
每股攤薄盈利／（虧損）（每股人民幣元）	0.07	(0.12)

* 由於截至2025年6月30日止六個月，購股權計劃的影響對所呈列的每股基本虧損金額具有反攤薄影響，故並無就所呈列的每股基本盈利／（虧損）金額作出調整。

11. 貿易應收款項及應收票據

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收票據	—	465
貿易應收款項	211,483	183,036
信貸虧損撥備	(31,456)	(28,340)
總計	<u>180,027</u>	<u>155,161</u>

於報告期末的貿易應收款項及應收票據基於發票日期並扣除預期信貸虧損撥備的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
6個月內	158,418	133,215
6至12個月	<u>21,609</u>	<u>21,946</u>
總計	<u>180,027</u>	<u>155,161</u>

12. 貿易應付款項及應付票據

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項及應付票據	<u>65,273</u>	<u>118,588</u>

於報告期末的貿易應付款項及應付票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	44,235	67,196
1至3個月	12,620	27,904
3至6個月	5,803	11,437
6個月以上	2,615	12,051
總計	65,273	118,588

13. 股本

本公司於2015年5月註冊成立，法定股本為200,000美元，分為2,000,000,000股每股面值0.0001美元的普通股（「普通股」）。

本公司發行及繳足股本變動的概要如下：

股份

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已發行及繳足：		
765,747,914股 (2025年：765,526,114股)		
每股面值0.0001美元的普通股	519	519
	已發行股份數目	股本 人民幣千元
於2025年1月1日 (經審核)	764,182,114	518
行使購股權	1,344,000	1
於2025年12月31日 (經審核)	765,526,114	519
行使購股權 (附註a)	221,800	—
於2026年6月30日 (未經審核)	765,747,914	519

附註a：截至2026年6月30日止六個月，因行使購股權而發行221,800股每股面值0.0001美元的普通股，總代價為人民幣83,000元。

企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益及提升企業價值與問責性。本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則作為其本身的企業管治守則。於報告期，本公司已遵守企業管治守則的所有適用守則條文，惟以下偏離情況除外。本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規以確保遵守企業管治守則。

企業管治守則之守則條文第二部分第C.2.1條規定，主席及首席執行官之角色應有所區分，不應由一人同時兼任。根據董事會目前架構，本公司主席及首席執行官的職位由馬旭廣先生擔任。

鑑於：(i)由董事會作出的決定須經至少大多數董事批准，且董事會六名董事當中有一名獨立非執行董事，及董事會相信董事會有足夠的制衡，(ii)馬旭廣先生及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)彼等以本公司的利益及最佳利益行事，並將據此作出本集團的決策，及(iii)董事會的運作確保權力及授權的平衡，董事會由經驗豐富及高素質人士組成，該等人士定期會面以討論影響本集團營運的事宜，董事會相信，此架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的權力及權限平衡。此外，本集團的整體策略及其他主要業務、財務及營運政策乃經董事會及高級管理層全面討論後共同制定。最後，由於馬旭廣先生為我們的聯合創辦人之一，董事會認為，由同一人兼任主席及首席執行官的角色有利於確保本集團內的一貫領導，並使本集團的整體戰略規劃更具成效及效率。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的有效性，以評估是否需要區分主席及首席執行官的角色。

企業管治守則第一部分守則條文M條規定，發行人應制定有關派付股息的政策。由於本公司擬保留大部分(甚至全部的)可用資金及任何未來收益以為本公司業務的發展及增長提供資金，且尚未採納股息政策以於不久將來宣派或派付任何股息，董事會將定期檢討本公司的狀況，並適時考慮採納股息政策。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之標準守則，作為其本身有關董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於報告期內一直遵守標準守則所載的規定標準。

本公司僱員如可能擁有本公司未公佈內幕消息，亦須遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至2026年6月30日止六個月，本公司於聯交所購回合共21,149,600股股份，總代價約42,984,880港元，並作為庫存股份持有。購回股份的詳情如下：

購回股份月份	購回股份數目	每股股份付出價格		付出總額
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
一月	5,832,600	2.89	2.39	16,116,186
二月	5,252,000	2.76	2.29	13,566,038
四月	1,071,600	1.44	1.33	1,476,434
五月	4,119,400	1.47	1.30	5,782,366
六月	4,874,000	1.45	1.14	6,043,856
總計	<u>21,149,600</u>			<u>42,984,880</u>

除上文所披露者外，截至2026年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券或出售任何庫存股份（定義見上市規則）。於2026年6月30日，本公司持有37,183,600股庫存股份（定義見上市規則）。

審核委員會

審核委員會已連同董事會及本公司外聘核數師審閱本集團採納的會計準則及慣例以及截至2026年6月30日止六個月的中期業績。

核數師之工作範圍

本公司獨立核數師安永會計師事務所亦已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的中期財務資料。

於聯交所及本公司網站刊發中期業績及2026年中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.medbankshealthtech.com)，而載有上市規則規定的所有資料的2026年中期報告，將於適當時候以電子方式(或於要求時以印刷本)寄發予股東並分別刊載於聯交所及本公司網站。

釋義與詞彙

於本中期業績公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義。

「審核委員會」	指 董事會審核委員會
「董事會」	指 董事會
「企業管治守則」	指 上市規則附錄C1所載的「企業管治守則」
「中國」或「中國內地」	指 中華人民共和國，就本中期業績公告及僅供地區參考而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指 思派健康科技有限公司，於2015年5月19日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司
「董事」	指 本公司董事或其中任何一名董事
「全球發售」	指 招股章程所定義的香港公開發售及國際發售

「本集團」或「我們」	指	本公司及其所有附屬公司，或其中任何一家公司（如文義所指）或（如文義指其註冊成立前的任何時間）其前身或其現有附屬公司的前身，或其中任何一家公司（如文義所指）從事及其後由其承擔的業務
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	分別為港元及港仙，香港法定貨幣
「國際會計準則理事會」	指	國際會計準則理事會
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月
「招股章程」	指	本公司日期為2022年12月12日的招股章程
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人

「SMO」	指 現場管理組織，為醫療器械公司提供臨床試驗相關服務的機構，該等機構擁有符合臨床試驗方案要求的充足基礎設施及人員
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「美國」	指 美利堅合眾國、其領土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指 美元，美國法定貨幣
「%」	指 百分比

承董事會命
思派健康科技有限公司
 董事會主席兼執行董事
馬旭廣

香港，2026年8月20日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事馬旭廣先生及李繼先生；非執行董事姚磊文先生；以及獨立非執行董事樊欣先生、何海建先生及黃蓓女士。